

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
2	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	2
2.1	Objetivo General	2
2.2	Objetivos Específicos.....	2
2.3	Alcance del tema	2
3	DIAGNÓSTICO	3
3.1	Descripción de la Organización	3
3.2	Evolución de ventas y market share	4
3.3	Análisis interno de Castaño	6
3.3.1	Estructura organizacional y equipos de soporte	6
3.3.2	Descripción de procesos productivos para la elaboración de pan envasado.....	7
3.3.3	Capacidades productivas.....	9
3.3.4	Descripción de procesos logísticos y de distribución.....	11
3.3.5	Marcas y portafolio de productos	14
3.3.6	Estudio de Marca	19
3.3.7	Análisis FODA de Panaderías Castaño	21
3.4	Análisis de Mercado	22
3.4.1	Determinar demanda potencial del canal en la Región Metropolitana.....	22
3.5	Análisis de Cliente	28
3.5.1	Características del Canal Tradicional	28
3.5.2	Cantidad de puntos de venta potenciales	30
3.5.3	Concentración de almacenes en la Región Metropolitana.....	31
3.6	Análisis de competencia	32
3.6.1	Competidores en el Canal Tradicional.....	32
3.6.2	Benchmark de productos, precios, modelo de distribución y venta de competidores.....	33
3.6.3	Modelos de venta de abastecedores del canal tradicional.....	35
3.7	Análisis del entorno	36
3.7.1	Tecnología	36
3.7.2	Crisis social, sanitaria y económica	37
4	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS FODA POR SEGMENTO	41
4.1	Síntesis del diagnóstico	41
4.1.1	Mercado potencial.....	41

4.1.2	Clientes (Almacenes).....	41
4.1.3	Competencia.....	42
4.1.4	Entorno	42
4.2	FODA por segmento	43
4.2.1	Variables de Segmentación	43
4.2.2	FODA por segmento	46
4.3	Conclusiones del diagnóstico	47
5	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA COMERCIAL	49
5.1	Elección del segmento objetivo	49
5.2	Propuesta de Valor	50
5.3	Definición de mix de productos de pan envasado	50
5.4	Precio de productos	51
5.5	Promoción.....	53
5.6	Diseño de red de distribución y venta.....	55
5.6.1	Definición de modelo de distribución	56
5.6.2	Definición de estructura de distribución y venta.....	59
6	EVALUACIÓN DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	61
6.1	Datos y supuestos	61
6.2	Inversiones requeridas.....	61
6.3	Ingresos	62
6.4	Costos de Fabricación y Gastos de Administración y Venta.....	63
6.5	Capital de trabajo.....	64
6.6	Flujo de Caja.....	64
6.7	Determinación de VAN y TIR.....	65
6.8	Análisis de sensibilidad y escenarios.....	65
7	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	67
8	BIBLIOGRAFÍA	68
9	ANEXOS	69