

Tabla de Contenido

1. Introducción	1
2. Descripción de la Organización	2
2.1. Valor Agregado para Usuarios (Personas con discapacidad, familiares y/o amigos)	2
2.2. Valor Agregado para Oferentes.....	2
3. Descripción del Mercado y Tendencias de la Industria	3
3.1. Mercado Nacional	3
3.2. Mercado Internacional.....	4
3.3. Tendencias en el Mercado	4
4. Descripción del tema a abordar y las preguntas claves a responder	5
4.1. Descripción del tema a abordar.....	5
4.2. Preguntas Claves	6
5. Alcance del Tema a Abordar.....	6
6. Objetivos y Factores Críticos de Éxito	7
6.1. Objetivo General	7
6.2. Objetivos Específicos	7
6.3. Resultados esperados.....	7
6.4. Factores Críticos de Éxito	7
7. Marco Conceptual	8
8. Análisis Externo.....	10
8.1. Descripción general del contexto global.....	11
8.2. Descripción general del contexto Nacional	11
8.3. Análisis del entorno de la Industria.....	13
9. Análisis interno	14

9.1 Investigación y Descripción de mercado	15
9.1.1. Investigación de mercado	15
9.1.2. Descripción de mercado	17
<u>9.2. Demanda actual y potencial</u>	<u>24</u>
9.3. Modelo Canvas para la propuesta de negocio	25
10. Plan de marketing.....	25
<u>10.1. Marketing Estratégico</u>	<u>26</u>
<u>10.1.1. Segmentación</u>	<u>26</u>
<u>10.1.2. Targeting:</u>	<u>28</u>
<u>10.1.3. Posicionamiento:</u>	<u>30</u>
<u>10.2. Marketing operativo</u>	<u>30</u>
11. Plan comercial y de ventas.....	43
12. Plan de operaciones	45
13. Gestión de Personas	58
14. Estrategia y Control	60
15. Flujo de caja	70
16. Conclusiones	71
17. Bibliografías.....	73
18. Anexos.....	75