

## TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL TEMA Y PREGUNTAS CLAVE.....	2
2.1.	Descripción del tema a abordar .....	2
2.2.	Preguntas clave .....	2
3.	ALCANCE.....	3
4.	OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	4
4.1.	Objetivo general.....	4
4.2.	Objetivos específicos.....	4
4.3.	Resultados esperados .....	4
5.	MARCO CONCEPTUAL.....	4
6.	DIAGNÓSTICO.....	6
6.1.	Situación actual y tendencias futuras en educación .....	6
6.2.	Mercado potencial .....	8
6.3.	Segmentación del mercado .....	10
6.4.	Crecimiento por segmento.....	11
6.5.	Caracterización de los usuarios estudiantes .....	11
6.6.	Caracterización de los usuarios docentes .....	15
6.7.	Identificación de la disposición a pago de los clientes.....	16
6.8.	Preferencia de los clientes por tipo de pago.....	17
6.9.	Análisis de la competencia .....	18
6.10.	Análisis de socios clave.....	21
7.	ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	22
7.1.	Contexto macroeconómico .....	22
7.2.	Contexto legal.....	23
7.3.	Contexto social .....	23
7.4.	Contexto tecnológico .....	24
7.5.	Contexto medioambiental .....	27
8.	SÍNTESIS DEL DIAGNÓSTICO .....	28
8.1.	Síntesis y FODA general .....	28
8.2.	Síntesis y FODA por segmento .....	31
8.3.	Conclusiones del diagnóstico .....	34
9.	ESTRATEGIA.....	36
9.1.	Segmento objetivo .....	36
9.2.	Propuesta de valor.....	39

9.3.	Modelo de negocio .....	41
9.4.	Estrategia comercial .....	46
9.5.	Consideraciones respecto a los elementos del entorno .....	52
9.6.	Personal .....	52
10.	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	53
10.1.	Inversión inicial.....	53
10.2.	Estimación de crecimiento.....	54
10.3.	Presupuesto de ingresos y gastos .....	55
10.4.	Financiamiento .....	57
10.5.	Flujo de caja .....	59
10.6.	Tasa de descuento .....	60
10.7.	VAN y TIR .....	61
10.8.	Análisis de sensibilidad .....	62
10.9.	Conclusiones evaluación económica.....	63
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	64
12.	BIBLIOGRAFÍA .....	66
13.	ANEXOS .....	69
13.1.	Ingreso total promedio del hogar según grupo socio económico .....	69
13.2.	Composición por segmento socioeconómico del Gran Santiago .....	69
13.3.	Asistencia a tipo de establecimiento educacional según grupo socio económico.....	70
13.4.	Cálculo del tamaño de la muestra .....	70
13.5.	Servicios de competidores .....	71
13.6.	Cotización oficina en Santiago .....	73
13.7.	Cotización de crédito bancario .....	74
13.8.	Penetración de mercado durante los 24 primeros meses de evaluación .....	74
13.9.	Flujo de caja del primer año de evaluación .....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Tamaño de mercado clases particulares .....	8
Tabla 2:	Valores programas de matemáticas en preuniversitarios .....	8
Tabla 3:	Tamaño de mercado programas de matemáticas en preuniversitarios .....	9
Tabla 4:	Tamaño de mercado en plataformas educativas .....	9
Tabla 5:	Tamaño de mercado potencial.....	9

Tabla 6: GSE por tipo de establecimiento.....	10
Tabla 7: Cantidad de estudiantes por segmento .....	10
Tabla 8: Dimensionamiento de mercado por segmento. ....	11
Tabla 9: Crecimiento de segmentos .....	11
Tabla 11: Ranking beneficios buscados .....	15
Tabla 12: Resumen competidores .....	20
Tabla 13: Conexiones pér cápita en RM.....	26
Tabla 14: Síntesis por segmento .....	32
Tabla 15: FODA por segmento .....	33
Tabla 16: Matriz de atractivo por segmento.....	34
Tabla 17: Características segmento objetivo .....	36
Tabla 18: Resumen estructura de precios .....	50
Tabla 19: Resumen inversión .....	54
Tabla 20: Proyección ingresos.....	56
Tabla 21: Remuneraciones.....	56
Tabla 22: Financiamiento.....	58
Tabla 23: Interés y amortización del crédito .....	58
Tabla 24: Flujo de caja.....	59
Tabla 25: Estimación rentabilidad patrimonio .....	60
Tabla 26: Estimación del WACC.....	61
Tabla 27: Sensibilización utilidades .....	62
Tabla 28: Sensibilización VAN.....	62
Tabla 29: Sensibilización TIR .....	62
Tabla 30: Penetración de mercado.....	75
Tabla 31: Flujo caja primer año de evaluación .....	76

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Value proposition canvas.....	6
Ilustración 2: Frecuencia de las clases en línea por segmento.....	12
Ilustración 3: Dispositivos utilizados por segmento.....	13

Ilustración 4: Plataformas utilizadas por segmento.....	13
Ilustración 5: Fines para los cuales es más apropiada la educación en línea.....	14
Ilustración 6: Disposición a pago por segmento .....	17
Ilustración 7: Preferencia por tipo de pago por segmento.....	18
Ilustración 8: Actividad económica en Chile.....	22
Ilustración 9: Evolución Covid19 en Chile.....	24
Ilustración 10: Conexiones fijas por tipo de cliente .....	25
Ilustración 11: Conexiones fijas residenciales en RM.....	25
Ilustración 12: Uso de redes sociales por generación .....	26
Ilustración 13: Generación de residuos según actividad económica .....	27
Ilustración 14: Isabel.....	38
Ilustración 15: Pablo .....	39
Ilustración 16: Modelo de negocio .....	42
Ilustración 17: Prototipo producto .....	47
Ilustración 18: Prototipo producto .....	47
Ilustración 19: Prototipo producto .....	48
Ilustración 20: Prototipo producto .....	48
Ilustración 21: Prototipo de afiche.....	51
Ilustración 22: Ingreso total promedio del hogar .....	69
Ilustración 23: % GSE personas .....	69
Ilustración 24: Asistencia a establecimientos educacionales.....	70
Ilustración 25: Servicio de Educaplay .....	71
Ilustración 26: Servicio de Compumat .....	72
Ilustración 27: Servicio de Kahoot .....	72
Ilustración 28: Servicio de Khan Academy.....	73
Ilustración 29: Oficina en Santiago .....	73
Ilustración 30: Cotización crédito .....	74