

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DE TESIS	2
2.1 PREGUNTAS CLAVES:	3
2.2 OBJETIVO GENERAL:	3
2.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	3
2.4 RESULTADOS ESPERADOS:	4
2.5 ALCANCE	4
2.6 MARCO CONCEPTUAL	5
2.7 METODOLOGÍA	10
3. DIAGNÓSTICO	14
3.1 DIAGNÓSTICO GENERAL	14
3.2 ANÁLISIS DEL MACROENTORNO	23
3.3 ANÁLISIS DEL MERCADO POTENCIAL	36
3.4 ANÁLISIS DE CLIENTES	37
3.5 ANÁLISIS DEL MICROENTORNO	54
3.6 ANÁLISIS DE COMPETIDORES	62
3.7 SÍNTESIS DIAGNÓSTICA	65
4. DISEÑO ESTRATÉGICO	70
4.1 MODELO DE NEGOCIO	70
4.2 PLAN DE MARKETING	75
4.3 PLAN DE OPERACIONES	80
4.4 PLAN DE GESTIÓN DE PERSONAS	80
4.5 SÍNTESIS DISEÑO ESTRATÉGICO	87
5. EVALUACIÓN Y FACTIBILIDAD ECONÓMICA	89
5.1 INVERSIÓN, COSTOS Y GASTOS	89
5.2 ANÁLISIS DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS	92
5.3 FLUJO DE CAJA ANUAL DEL PROYECTO	94
5.4 CÁLCULO DE TASA DE DESCUENTO	96
5.5 ANÁLISIS DE ESCENARIOS	96
5.6 SÍNTESIS EVALUACIÓN ECONÓMICA	100
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	101
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXO1: DICCIONARIO DE COMPETENCIAS DFO CONSULTORES	109
ANEXO 2: DESCRIPCIONES DE NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO	111
ANEXO3: ENCUESTA ESTUDIO MERCADO	114