

# TABLA DE CONTENIDO

<b>1. ANTECEDENTES</b>	<b>1</b>
1.1. OpenBeauchef	1
1.1.1. Objetivos estratégicos de OpenBeauchef	1
1.1.2. Estructura organizacional de OpenBeauchef	1
1.2. Aceleración de OpenBeauchef	3
1.2.1. Objetivos estratégicos de Aceleración de OpenBeauchef	3
1.2.2. Líneas de negocio de Aceleración de OpenBeauchef	3
1.2.2.1. Capital Semilla	3
1.2.2.2. Innovación Abierta	4
1.2.2.3. OpenStartups	4
<b>2. PROBLEMA</b>	<b>5</b>
2.1. Planteamiento del problema	5
2.2. Justificación del problema	5
<b>3. OBJETIVOS Y ALCANCES</b>	<b>6</b>
3.1. Objetivo general	6
3.2. Alcances	6
<b>4. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>6</b>
4.1. Rediseño de procesos de negocios mediante el uso de patrones	6
4.2. Aceleradoras	10
4.3. El Viaje del Emprendedor	10
<b>5. METODOLOGÍA</b>	<b>12</b>
5.1. Definición del proyecto	12
5.2. Levantamiento de la situación actual	12
5.3. Rediseño	13
<b>6. SITUACIÓN ACTUAL</b>	<b>14</b>
6.1. Descripción de la situación actual	14
6.1.1. Convocatoria, Postulación, Evaluación y Selección	16
6.1.2. Gestión de Convenios de Patrocinio	16
6.1.3. Gestión de Convenios de Subsidio	16
6.1.4. Aceleración de Proyectos	17
6.1.4.1. Configuración de carta Gantt y presupuesto	17
6.1.4.2. Reuniones de seguimiento y pagos de remesas	17
6.1.4.3. Sesiones de asesoría y sesiones de mentoría	19
6.2. Identificación de las actividades del patrón	19
6.3. Identificación de las actividades de la situación actual en base al patrón	19
6.4. Comparación entre las actividades del patrón y de la situación actual en base al patrón	21

6.5. Estudio de la situación del mercado	22
6.6. Estudio de la situación actual	26
6.6.1. Tamaño del cohorte	26
6.6.2. Composición del cohorte	26
6.6.3. Duración del proceso	26
6.6.4. Financiamiento proporcionado	27
6.6.5. Participación accionaria	27
6.6.6. Mentorías	27
6.6.7. Educación formal	28
6.6.8. Espacio de trabajo conjunto	28
6.6.9. Eventos de lanzamiento público	28
6.7. Análisis de la situación actual	28
6.7.1. Tasas de uso de los recursos	28
6.7.2. Tasas de cumplimiento de los resultados esperados	31
6.7.3. Evaluación de costos	32
6.8. Comparación entre el estudio de la situación del mercado y de la situación actual	35
6.9. Introducción al rediseño	35
<b>7. REDISEÑO</b>	<b>36</b>
7.1. Establecimiento de la dirección de cambio	36
7.2. Selección de las tecnologías habilitantes	37
7.3. Modelamiento del rediseño	37
7.3.1. Cambios estructurales a nivel general	37
7.3.1.1. Agregar actividad denominada “Mantenimiento consolidada de estado”	37
7.3.2. Cambios estructurales a nivel específico	38
7.3.2.1. Agregar actividad denominada “Planificación”	38
7.3.2.2. Dividir en dos subprocesos: Administración y Aceleración	39
7.3.2.2.1. Actividades de Administración	41
7.3.2.2.2. Actividades de Aceleración	41
7.3.2.2.3. Programación tentativa de las actividades	44
7.4. Evaluación del rediseño	46
7.4.1. Cumplimiento de los objetivos	46
7.4.1.1. Tasa de uso de los recursos	46
7.4.1.2. Tasa de cumplimiento de los resultados esperados	47
7.4.2. Factibilidad económica	47
<b>8. CONCLUSIONES</b>	<b>49</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>52</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>53</b>