

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Alcance del tema a abordar .....	1
3. Objetivos y resultados esperados.....	2
3.1. Objetivo General.....	2
3.2. Objetivos Específicos .....	2
4. Resultados esperados .....	3
5. Marco conceptual .....	3
5.1. Modos de consumo de sustancias psicoactivas .....	3
6. Diagnóstico.....	8
6.1. Estudio del marco regulatorio en Chile y Argentina .....	8
6.1.1. Estudio marco regulatorio en Santiago de Chile .....	9
6.1.2. Estudio de marco regulatorio en Buenos Aires Argentina .....	13
6.1.3. Análisis marco regulatorio.....	17
6.2. Análisis del mercado en Chile .....	17
6.2.1. Mercado potencial .....	18
6.3. Análisis de clientes en Chile.....	23
6.3.1. Identificar y caracterizar por segmento .....	23
6.4. Análisis de los segmentos evaluados.....	24
3.3 Análisis del modelo de negocio en Santiago de Chile.....	26
6.5. Análisis de competencias y servicios en Santiago de Chile .....	28
6.5.1. Identificar los principales competidores y los servicios entregados.....	28
6.5.2. Análisis de fortalezas y debilidades de la competencia.....	32
6.6. Análisis del entorno .....	33
6.6.1. Situación Macroeconómica .....	33
6.6.2. Equipamiento y Tecnología.....	35
6.6.3. Geografía .....	36
6.7. Análisis de herramientas online para tratamiento.....	38
6.7.1. Validación propuesta online .....	41
6.7.1.1. Validación técnica de una aplicación .....	43
6.8. Caracterización de las variables del mercado en la ciudad de Buenos Aires Argentina ...	44
7. Síntesis estratégica.....	46

7.1.	Matriz FODA por segmento .....	47
8.	Diseño de estrategia.....	49
8.1.	Selección del segmento objetivo .....	49
8.2.	Diseño de propuesta de valor.....	49
8.2.1.	Descripción de los servicios a entregar .....	52
8.2.2.	Propuesta de herramientas online .....	54
8.2.3.	Definición de estrategia de precios.....	56
8.3.	Descripción del modelo de negocio (CANVAS) .....	57
8.4.	Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento .....	59
8.5.	Localización y layout del centro de rehabilitación.....	59
8.6.	Capacidad del centro y organigrama .....	61
8.6.1.	Capacidad .....	61
8.6.2.	Organigrama .....	62
8.7.	Lineamientos de implementación.....	65
8.8.	Validación de aplicación del modelo en Buenos Aires Argentina .....	66
9.	Evaluación de la factibilidad económica .....	68
9.1.	Evaluación económica.....	68
9.1.1.	Inversión inicial .....	69
9.1.2.	Estimación de gastos .....	70
9.1.3.	Estimación de ingresos .....	72
9.1.4.	Financiamiento .....	73
9.1.5.	Cálculo tasa de descuento.....	74
9.1.6.	Flujo de caja .....	76
9.2.	Cálculo de indicadores económicos (VAN, TIR, ROI).....	77
9.3.	Análisis de sensibilidad de resultados .....	77
10.	Conclusiones y comentarios finales .....	78
11.	Bibliografía.....	80
12.	ANEXOS .....	81
12.1.	Anexos de entrevistas en Chile.....	81
12.2.	Anexo de entrevistas en Argentina.....	87