



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACION E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO

CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE RICARDO LAGOS Y JOAQUÍN LAVÍN
Semiótica de la videopolítica

Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social

PABLO ABURTO CARVAJAL
MARCO BRAGHETTO GALLARDO
LEONARDO RIOS MASCETTI

PROFESOR GUIA: RAFAEL DEL VILLAR MUÑOZ

SANTIAGO, CHILE,
2003

Quisiéramos agradecer la invaluable ayuda del profesor Rafael del Villar. Sin su colaboración y constante apoyo hubiera sido imposible la realización de este trabajo.

Los Autores

INDICE

INTRODUCCION.....	1
.	
1. FORMULACION DEL PROBLEMA.....	4
2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	6
3. MARCO TEORICO.....	7
3.1 Mediatización De Lo Político: Estrategia, Actores Y Construcción De Los Colectivos.....	7
3.2 Marketing Político y Comunicación: Claves Para Una Buena Información Política.....	9
.	
3.3 Posicionamiento En Publicidad Política.....	11
3.4 El Espectáculo De La Política En Televisión.....	13
3.5 El Espacio De La Videopolítica Como Proceso De Identificación Imaginaria y Simbólica.....	16
3.6 La Campaña Política Es Dinámica.....	18
3.7 Dispositivo Teórico Implementado En La Puesta En Marcha De La Investigación.....	24
.	
3.7.1 Definición De Protocolos Analíticos: Imaginario/Simbólico.....	25
3.7.2 Definición De Protocolos Analíticos: A Través De Qué Se Transmite La Información Imaginaria y/o Simbólica; esto es, La Teoría De Los Códigos.....	27

<u>4. METODOLOGIA</u>	3
	5
<u>5. ANALISIS DE DATOS</u>	3
	7
5.1 Análisis de la Videopolítica.....	3
	7
<i>5.1.1 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Ricardo Lagos en la primera vuelta</i>	3
	7

5.1.2 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Joaquín Lavín en la primera vuelta.....	43
5.1.3 Análisis de la franja televisiva previa al cierre de campaña del candidato Ricardo Lagos en la primera vuelta.....	70
5.1.4 Análisis de la franja televisiva previa al cierre de campaña del candidato Joaquín Lavín en la primera vuelta.....	78
5.1.5 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Ricardo Lagos en la segunda vuelta.....	110
5.1.6 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Joaquín Lavín en la segunda vuelta.....	15 2
5.1.7 Análisis de la franja televisiva correspondiente al 6 de enero del 2000 del candidato Ricardo Lagos en la segunda vuelta.....	16 8
5.1.8 Análisis de la franja televisiva correspondiente al 6 de enero del 2000 del candidato Joaquín Lavín en la segunda vuelta.....	18 4
5.2 Contexto Sociopolítico.....	20 2
5.2.1 Escenario electoral.....	20 3
5.2.2 Franja y marketing.....	20 5
5.3 Encuestas.....	20 6
5.4 Perfiles de los Candidatos.....	21 5
5.4.1 Lagos candidato.....	21 5
5.4.2 Lavín candidato.....	22 0
<u>6. CONCLUSIONES</u>	22 5

6.1 Análisis de las	22
Lexis.....	5
a) <i>Primera franja de Ricardo Lagos en la primera vuelta.....</i>	22
	5
b) <i>Primera franja de Joaquín Lavín en la primera vuelta.....</i>	22
	7
c) <i>Franja de Ricardo Lagos previa al cierre de campaña en la primera vuelta.....</i>	23
	0
d) <i>Franja de Joaquín Lavín previa al cierre de campaña de la primera vuelta.....</i>	23
	2
e) <i>Primera franja de Ricardo Lagos en segunda vuelta.....</i>	23
	6
f) <i>Primera franja de Joaquín Lavín en segunda vuelta.....</i>	23
	8
g) <i>Franja de Ricardo Lagos en la 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000.....</i>	24
	1

<i>h) Franja de Joaquín Lavín en la 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000.....</i>	24 5
6.2 Conclusiones Franjas Candidato Ricardo Lagos.....	24 9
6.3 Conclusiones Franjas Candidato Joaquín Lavín.....	25 2
6.4 Comparación de las Franjas Televisivas de Ambos Candidatos.....	25 5
6.5 Conclusiones Finales.....	25 6
7. <u>BIBLIOGRAFIA</u>.....	25 8

CAMPAÑA PRESIDENCIAL DE RICARDO LAGOS Y JOAQUIN LAVIN

INTRODUCCION

Es imposible referirse a la sociedad actual sin reparar en el increíble poder y relevancia que han llegado a tener los medios de comunicación masiva y las comunicaciones en general. Se ha tratado de un desarrollo paulatino y cada vez más rápido y pronunciado, con los nuevos fenómenos como internet, la irrupción de lo virtual y la telefonía celular. En este marco social mediatizado, cada vez más dependiente de la prensa, la radio y la televisión, incluso las personas, cual objeto de cambio y valor, adquieren importancia o atención por medio de la presencia y posicionamiento que puedan conseguir ante el público. De ahí que cualquier individuo que busque figurar públicamente u ostentar un cargo de interés necesita imperiosamente “promocionarse”, como cualquier producto publicitario, para poder lograr su objetivo o adquirir importancia a nivel social.

La política, el imperio de lo público, no ha estado ausente de este proceso de transformación sociomediática y ha debido adaptarse velozmente a estas nuevas condiciones. Para ello tuvo que generar un discurso de más

fácil aprehensión, partiendo de la necesidad de su alcance masivo. Para triunfar entre el constante bombardeo mediático y su exceso de información, es imprescindible adoptar una cara atractiva y llamativa, que pueda destacar entre miles de mensajes e imágenes. En un sistema democrático basado en la votación popular es prácticamente inimaginable que alguna persona logre alcanzar un cargo público sin contar con un aparataje publicitario que apoye y dé a conocer su propuesta. Este nuevo marco hizo nacer a las grandes campañas políticas, extensión lógica de la propaganda, que echa mano de la publicidad y de la psicología social para extender sus amplios tentáculos sobre las masas votantes.

Según estos lineamientos, en las democracias presidencialistas se han creado un sinnúmero de técnicas que buscan sacar el máximo provecho al producto. Y la nueva criatura producida y parida por la publicidad política es el candidato de un determinado partido, cristalizado en el epígono del candidato a la presidencia del país. La unión firme de un programa estructurado en torno a las pulsiones y deseos básicos de la población más una presencia atractiva del personaje que lo propone es una vía recurrente que explotan las últimas campañas que hemos visto en Chile. Por lo que no es de extrañarse que el sustrato ideológico imbuido en los paradigmas modernistas del progreso, la visión de futuro e incluso (y evidentemente) la

sobriedad que subyacían en los partidos de antaño parecen haber sido dejadas de lado por el pragmatismo de los tiempos que corren. La inmediatez lleva entonces a las soluciones efectistas, a las píldoras para cada mal, en suma, a un credo que podríamos llamar cortoplacista.

1. FORMULACION DEL PROBLEMA

El presente trabajo se centrará en el estudio del funcionamiento visual de las campañas político-publicitarias de Ricardo Lagos y Joaquín Lavín, candidatos que fueron el eje central de las últimas elecciones presidenciales celebradas en nuestro país. Ambos, en sus propios estilos, lograron captar las preferencias de la mayoría del electorado, llegando a enfrentarse por primera vez en la historia de Chile en una segunda vuelta. Tanto fue el arrastre de esta confrontación dual que la propuesta y figuración de los otros aspirantes a La Moneda –Soledad Larraín, Tomás Hirsch, Arturo Frei Bolívar y Gladys Marín– fue la de unos comparsas casi totalmente ignorados. Así no hubo que extrañarse que Lagos y Lavín se jugaran el todo por el todo en la segunda vuelta. En especial, si la diferencia de votos era mínima. Como todos sabemos, el triunfo final fue para el socialista Lagos por un estrecho margen.

Es necesario aclarar que este trabajo no pretende ser un análisis del resultado electoral en sí, es decir, de las razones que explican el triunfo de la Concertación y la derrota de la derecha. Más bien, apunta a estudiar el aparataje publicitario de Lagos y Lavín, en su dimensión semiológica y simbólica, tanto en la primera vuelta como en la segunda. En especial,

buscamos las eventuales similitudes y diferencias en el discurso de ambos candidatos; específicamente las rupturas visuales de ambos, a modo de inteligibilizar un cierto tipo de funcionamiento de éste nuevo género comunicativo, que se podría denominar videopolítica.

Para ello buscaremos información en diferentes fuentes que nos permitan realizar un estudio acabado: se consultarán encuestas, se estudiará el contexto histórico y coyuntural, y, por supuesto, nos concentraremos en el análisis mismo de la propaganda política televisiva de los candidatos. Todo esto bajo el prisma de una bibliografía adecuada al tema a tratar.

Siendo más específicos, nos interesa principalmente detectar la relación que se da entre discurso publicitario político y electorado a partir de las campañas elaboradas por ambos candidatos. La justificación de la elección de los medios y las técnicas escogidas, el uso de la iconografía o de los lugares comunes, la apelación al subconsciente del electorado y la intertextualidad del discurso. En resumen: el por qué se utilizan determinados medios, la concepción del imaginario del votante y la coherencia del programa de gobierno que propusieron.

2. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Para la investigación realizaremos la recolección de un *corpus* videográfico de toda la extensión de la franja televisiva de Lagos y Lavín, en su primera y segunda vueltas. Comenzaremos por estudiar la primera franja de cada candidato en la primera vuelta y a partir de ese análisis elaboraremos un modelo semiótico interpretativo. Posteriormente haremos lo mismo con franjas correspondientes a la última etapa de la primera vuelta, y esto mismo con lo correspondiente a la segunda vuelta. Analizaremos las diferencias y continuidades entre ambas, para establecer un sólo modelo. Este modelo lo aplicaremos a la descripción de todos los demás fragmentos de la franja que no se analizaron previamente, para establecer eventuales relaciones e interpretaciones. Este procedimiento semiótico a desarrollar se denomina saturación del corpus (compuesto en este caso por el grueso del registro videográfico).

Una vez validado el modelo, procederemos a contrastar a las dos franjas entre sí, contextualizándolas en su marco descriptivo con la bibliografía y la información aprehendida.

3. MARCO TEORICO

Estudiar nuestro problema significa tomar como punto de partida las conceptualizaciones acerca de lo que se entenderá por videopolítica, acerca de los protocolos de análisis que se pondrán en acto.

3.1 Mediatización De Lo Político: Estrategia, Actores Y Construcción De Los Colectivos

Estudiar nuestro problema significa entonces definir que el discurso político objeto de nuestra investigación no es referido sólo a lo lingüístico, sino que es mediatizado por la cultura audiovisual de los medios masivos. En ese contexto el aporte de Verón (1998) es importante. Verón plantea la idea del desarrollo de la comunicación política junto al auge de medios como la televisión. Resulta que el discurso político es un discurso mediatizado, no es sólo una cuestión lingüística. La reflexión sobre objetivos políticos comienza a articularse con una preocupación sobre las presiones mediáticas que se imponen a su realización. Es decir, el enfoque sobre el discurso propiamente político del discurso se abandona por uno que va más allá, tocando áreas como la publicidad. Este fenómeno se produce por el debilitamiento histórico del sistema político que fortalece el carácter social de los medios –los cuales

están sometidas a la lógica del mercado de consumo dado su carácter de empresas– como gestores de sociedad.

Verón propone que la figura del político implica siempre una relación entre la formación que el candidato representa (estrategia colectiva) y los rasgos personales de éste (estrategia individual). De esto modo existe una interrelación entre las características personales del candidato y la ideología que lo rodea y que sirve de sustento para su programa de gobierno.

Por ello el discurso final estará marcado por estas dos estrategias y, además, por el medio al que se recurre para difundir el mensaje electoral. Se produce una cierta tensión entre lo que realmente es el candidato y lo que solicita el medio (por ejemplo: la televisión solicita determinado tipo de rostro). Aquí aparece la figura del hombre de la comunicación, al cual le corresponde articular los objetivos determinados por el candidato con el universo mediático. Se crean dos niveles: uno propiamente político y otro comunicacional. Un aspecto a destacar en este punto es que se busca formar un producto final propio, como podría ser una propaganda política televisiva identificada plenamente con el candidato, diferente a las demás cual producto publicitario. Ello con el fin de llegar al *target*, el blanco, el cual sería obviamente los electorales los que –aparte de ser influidos– influyen en

el producto final ya que éste se encuentra orientado a ellos. Esto responde en definitiva a la lógica del marketing, una lógica de corto plazo, destinada a manejar del mejor modo posible el universo complejo y cambiante del imaginario cotidiano de los consumidores.

Este blanco está constituido principalmente por los electores independientes a los cuales no se les trata de atraer a un movimiento político sino que se les busca convencer de que entreguen su voto (una mirada cortoplacista debido a que el candidato no construye una base de sustento sólida que le podría ser de utilidad en un virtual futuro gobierno). Así esta lógica del marketing no es suficiente para la potenciar la figura del candidato si no va acompañada de una base ideológica, de un pensamiento coherente, racional, de una mirada a futuro, de un orden simbólico y no sólo icónico.

De la conceptualización de Verón se puede inferir que el tema de nuestra investigación no es sólo ideológico sino que se inserta en el espacio de los medios, la cultura medial y el marketing.

3.2 Marketing Político y Comunicación: Claves Para Una Buena Información Política

Philippe J. Maarek (1997) nos permite entender como funciona el discurso político al interior del marketing. Maarek parte de la idea de que la comunicación política ya no consiste en una mera elaboración e impresión de un mensaje o cartel, sino que ha de tener en cuenta al destinatario. La comunicación política moderna no utiliza carteles o *spots* sin llevar a cabo una verdadera operación de marketing en la cual cada elemento comunicativo debe conservar coherencia con los otros. A partir de esta idea Maarek describe los pasos para la elaboración de una campaña política.

El marketing político considera etapas referentes a la preparación de la estrategia donde se establecen las bases y objetivos de la campaña considerando a la vez los receptores potenciales de la comunicación (*target*) y las fuerzas de oposición. Una etapa posterior a la elaboración del eje de la campaña es la elaboración de táctica y ejecución de ésta, es decir, el plan. Aquí se considera la programación del desarrollo de la campaña y la definición de un adecuado plan de medios. En el punto referente al desarrollo se incluyen aspectos tales como la elección de la fecha de comienzo de la campaña, el momento en que se intensificará, etc. Respecto al plan de medios, este es la determinación de los medios y canales que el candidato va a utilizar para la comunicación. Aquí entran los conceptos de eficacia de los medios, el *feedback* que permite que el emisor pueda precisar su

comunicación, entre otros aspectos. El candidato, a fin de cuentas, tratara de adaptar su mensaje según el medio que lo difunda, existiendo una suerte de correlación entre lo que se dice, lo se busca lograr (ejemplo: convencer a los votantes indecisos) y los canales que masifican la información.

Sin embargo, hay que tener cuidado ya que las estrategias de marketing político han demostrado que no constituye una ciencia, no garantiza resultados por lo que las campañas políticas siempre deben estar tratando de adaptarse a los acontecimientos más recientes. Las herramientas de análisis con que cuenta la política de comunicación (encuestas, sondeos) no son completamente fiables debido a los cambios sociopolíticos que se suceden constantemente. Por ello, los políticos con mayor experiencia tienen mayor ventaja frente a sus contrincantes debido a que su misma experiencia les permite paliar las inseguridades surgidas en el análisis.

3.3 Posicionamiento En Publicidad Política

Existen dos teorías acerca del posicionamiento: la clásica o posicionamiento único y la llamada del posicionamiento plural (Del Villar). El semiólogo Rafael Del Villar (1997) aborda el tema del marketing político con

una atención especial sobre la estrategia publicitaria creativa aplicada a la política. Es en este punto donde se elaboran los llamados textos publicitarios. Lo que está en la base de esto es que la estrategia debe hablar a varios segmentos a la vez. En el plano político sería elaborar un programa, crear la figura de un candidato capaz de representar a diferentes segmentos de la población (léase empresarios, pobres, jóvenes, etc.). El llamado posicionamiento plural. El texto, más bien, la propaganda política es polisémica, se correlacionan los textos de referencia a que todo el electorado está expuesto (portadas de diarios, revistas, síntesis noticiosa del telediario y franja política televisiva) con las actitudes y valoraciones del electorado respecto a los candidatos.

Un aspecto principal es que el candidato en cuestión se posicione en el electorado, se transforme en un producto reconocible y ligado a un valor concreto. El electorado no sólo deberá identificarlo, sino que ligarlo a una idea, a una propuesta, y esa propuesta deberá reiterarse a lo largo de la campaña, ya que si lo que se dice es heterogéneo, contradictorio o similar a lo propuesto por otros, no se cumplirá el objetivo prefigurado en toda persuasión política. El candidato debe prever los mundos, el imaginario de sus posibles electores y también el de sus adversarios. Así construye un discurso que funcione en diferentes niveles, o sea, un discurso que capaz de

llegar a diversos segmentos al mismo tiempo. Además es una información semántico-pulsional lo que acrecienta la complejidad y abre las vías a los caminos interpretativos probables las cuales funcionan dentro de ciertos márgenes.

Ahora bien, a través de los autores con los cuales hemos construido nuestro marco teórico, podemos deducir que el discurso político se inserta en un espacio mediático que se construye como ligazón entre marketing e ideología, y que implica una propuesta de posicionamiento publicitario que ocupa un lugar en la mente de los consumidores. Cabe preguntarse cuál es la forma de manifestación visual de dicho discurso político. El italiano Omar Calabrese nos da un aporte al respecto.

3.4 El Espectáculo De La Política En Televisión

Calabrese (1998) desarrolla una aproximación al nuevo carácter de la política a través de los *mass media*, y específicamente de la televisión. Constata que la política ha pasado del dominio de la ética al de la estética a través de los medios, pero se cuestiona sobre si esta nueva representación sería una opción consciente para reconquistar a la gente, ante la eventual caducidad de sus métodos tradicionales. Una pequeña sutileza respecto a

las posiciones integradas, que denotan la transición como un proceso de adaptación inevitable al nuevo mundo comunicativo, o las apocalípticas, que impugnan ésta como una banalización degenerativa (siguiendo el modelo planteado por el semiólogo italiano Umberto Eco).

A partir de estas premisas, Calabrese se plantea el estudio acucioso del funcionamiento actual de la política de su país. Para ello también parte por determinar a qué tipo de espectáculo pertenece. Dentro de esta noción, distingue tres tipos de juegos: de caza, carrera y combate. En la primera, los jugadores se batan por conseguir la presa, en la segunda deben llegar a una meta, tratando de dificultar la carrera del adversario. En la tercera variante, el combate, la victoria ya consiste en la eliminación directa del enemigo. En este símil, ve el tránsito actual de la política de la carrera hacia el combate. Y es así que llega a establecer un paralelo con el *ring* de boxeo, el *match*.

El discurso político es entonces polémico, contempla una parte cognitiva (que identifica los conceptos que califican) y una parte pasional (que identifica los sentimientos). Asimismo el discurso en un sistema mayoritario se torna bipolar, al enfrentarse negativa y pasionalmente ante el adversario único. Esta condición favorece el surgimiento de figuras dominantes y divísticas que aumenten la identificación con el elector y hagan

creer en una nueva estación de importancia social de la política, buscando la fascinación perdida.

El líder político que crean los medios sufre una mutación para el caso: su identidad se adecua a los ideales persuasivos de la apariencia, la credibilidad y la asequibilidad y se privilegia el eventual contacto directo entre él y los electores, del líder con las masas. Este nuevo personaje político se perfila a través de su nombre propio, que se impone sobre la denominación abstracta de la pertenencia, en palabras del autor, se determina un vínculo de fidelidad personal, más allá de las decisiones individuales de contenido del líder. Esta personalización lleva al mismo tiempo a la fragmentación de los partidos políticos.

La aparición en los medios otorga la categoría de la visibilidad, que se basa en dos características aislantes de naturaleza comunicativa. Una de ellas es la distribución de las partes: los actores sociales de una alianza concuerdan su presencia en el escenario, en el amplio sentido de la palabra, buscando la representación de las distintas identidades. La segunda es la diferenciación, que viene a ser el corolario de la primera, ya que la identidad y la diferencia son conceptos que van estrechamente unidos. La democracia mediatizada tiende entonces a exacerbar esta diferenciación bipolar, cuando

el conflicto se reduce a la forma y abandona el contenido. Sabemos entonces cómo la política se manifiesta en un espacio visual.

3.5 El Espacio De La Videopolítica Como Proceso De Identificación Imaginaria Y Simbólica

Aumont (1989) sitúa psicoanalíticamente y semióticamente el concepto de espectador. Este es precisamente el sujeto que aparte de tener una capacidad perceptiva –es decir, que utiliza los ojos para observar una imagen– se caracteriza por unos saberes, afectos, creencias y por su pertenencia a una época y a una cultura, que tienen una enorme influencia en su aprehensión del mundo visual. Las teorías de la recepción han dejado de considerar al sujeto espectador como una entidad abstracta para preguntarse de qué sexo es dicho sujeto, cuál es su condición social, cuáles son los rasgos característicos de su identidad nacional, etc. Aumont expresa que cuando la semiología empezó a constituirse como teoría piloto en el campo del cine, se dedicó en especial, siguiendo el modelo de la lingüística, al análisis inminente del lenguaje cinematográfico y de sus códigos, que excluían, con todo rigor metodológico, la toma en consideración del sujeto espectador. Esto pone en crisis la pretendida uniformidad del espectador. Por ello podemos inferir que el desafío es estudiar los archivos de mundo de los receptores del texto audiovisual. Así podemos concluir que los mensajes se elaboran en función de los consumidores presupuestos.

Aumont plantea la existencia de una Identificación Primaria (imaginaria) y una Identificación Secundaria (simbólica) en el cine, lo que podemos extrapolar a lo audiovisual en general. Aumont define el proceso primario como el libre flujo de la energía psíquica, que pasa de una forma a otra, de una representación a otra, sin otra presión que la provocada por el juego del deseo; es el de la expresión subjetiva, neurótica, fundada en el lenguaje del inconsciente y sus procesos de desplazamiento y de condensación; y es en esta identificación primaria donde se daría la correspondencia modalizante entre la música y la imagen. El proceso secundario estaría referido a roles, personajes, a la estructuras actanciales del relato, y que como tal no estarían implicados en la correspondencia música-imagen.

El fantasma imaginario es la identificación que el receptor realiza con el contenido plástico del mensaje: tratamiento sonoro, cromático, movimiento de cámara, posiciones de cámara, iluminación, etc., huellas oníricas no expresables verbalmente. El fantasma simbólico o identificación secundaria es una identificación que el lector hace con los roles, personajes y las cualidades asociadas a ellos, es decir, nos identificamos, nos implicamos y nos sentimos reconocidos con los personajes y roles narrativos que se representan en el mensaje.

El imaginario es del orden de la condensación y del desplazamiento de imágenes, de sus huellas oníricas; y el simbólico es del orden del triángulo edipiano, de los roles y de los contenidos. El primero daría pie a la Identificación Primaria, el segundo a la Identificación Secundaria. La identificación secundaria sería con los personajes del film, lo que se relaciona con la historia contada.

3.6 La Campaña Política Es Dinámica

Verón (1987) indica que al hablar de política, hablamos de enfrentamiento, relación con un enemigo y lucha de enunciadores. De modo que la dimensión polémica es constitutiva del discurso político, que se ve compelido a construir un adversario, un otro negativo que lo habita, al mismo tiempo que edifica un otro positivo que es aquél a quien apela directamente.

En su conceptualización de discurso político Verón señala como características:

- i) conforma siempre ser parte de un todo más amplio o espacio discursivo.

- ii) se desarrolla en el tiempo de la política y de la sociedad misma por una parte; y de la campaña por otra.
- iii) tiene tres tipos de destinatarios que este género levanta desde su dispositivo de enunciación: un destinatario positivo, uno negativo y un tercero neutro.

El destinatario positivo es llamado también prodestinatario y la relación que establece el enunciador con él se basa en un presupuesto: es el partidario. Se muestra textualmente en forma de colectivos de identificación, designados por un “nosotros” continente. El objetivo del enunciador al dirigirse a este destinatario es el refuerzo del discurso político.

El destinatario negativo, o contradestinatario, está determinado por su absoluto alejamiento del colectivo de identificación: es el adversario. La relación que el enunciador establece con él es la de una inversión de la creencia y por lo tanto la finalidad del discurso es la polémica.

Finalmente, se puede encontrar un destinatario neutro, o paradestinatario, que Verón asimila a los indecisos. La relación que establece el discurso

político con este tipo de destinatario es una suspensión de la creencia y su fin es la persuasión.

iv) En el campo del enunciado, Verón distingue diversas entidades del imaginario político:

- 1) Colectivos de identificación, utilizados para dirigirse al prodestinatario.
- 2) Entidades más amplias, enarboladas para dirigirse al paradesinatario: el espectador, nuestro público, la gente;
- 3) Meta-colectivos singulares, más abarcativos que los colectivos meramente políticos, que fundan la identidad de los enunciadorees.
- 4) Formas nominalizadas con valor metafórico en relación al corpus doctrinario (fórmulas o slogans).
- 5) Formas nominales con poder explicativo (operadores hermenéuticos que implican un efecto inmediato de inteligibilidad, cuando menos para el prodestinatario).

v) Por otra parte, Verón distingue componentes que actúan como dispositivos articuladores entre el enunciado y la enunciación, definiendo las modalidades a través de las cuales el enunciadoree construye su trama de relaciones con las entidades del imaginario.

Estos componentes son más bien zonas entrelazadas en el discurso que elementos aislados.

- 1) Descriptivo: concierne al orden de la constatación; implica el recuento de una situación (pasado y presente).
- 2) Didáctico: atañe al orden del saber; enuncia un axioma, una verdad universal.
- 3) Prescriptivo: pertenece al orden del deber; se presenta como un imperativo universal o universalizable de tipo impersonal.
- 4) Programático: corresponde al orden del poder hacer; se evidencia en forma de anuncios, promesas o compromisos.

- vi) Para resumir el plan analítico de Eliseo Verón conviene explicitar que enunciar una palabra política consiste entonces en situarse a sí mismo y en situar tres tipos de destinatarios diferentes, por medio de constataciones, explicaciones, prescripciones y promesas, respecto de las entidades del imaginario: por un lado respecto de aquellas entidades con las cuales el enunciador busca construir una relación –los metacolectivos– y por otro respecto de la entidad que funda la legitimidad de la toma de palabra, el colectivo de identificación.

Siguiendo esta línea, las estrategias discursivas varían entonces en función de: la relación del enunciador con los metacolectivos singulares; las modalidades de construcción de los destinatarios; el tipo de articulación del enunciador a sus enunciados en el contexto de cada componente; el peso y rol desempeñado por los tres tipos de destinatarios, en el contexto de cada componente; las modalidades de articulación de los componentes entre sí y el peso relativo de cada uno.

El autor diferencia el discurso político con el de la publicidad argumentando que el discurso de la publicidad es enteramente del orden de la seducción-persuasión (en tanto) el discurso político es un discurso de refuerzo respecto del prodestinatario (los partidarios), de polémica respecto del contradestinatario (los adversarios) y de *persuasión* de acuerdo a lo que tiene que ver con el paradestinatario (los indecisos).

Los componentes del discurso político enumerados por Verón permiten catalogar la información obtenida de acuerdo a la modalidad del saber (componentes descriptivos y didácticos), del deber (componente prescriptivo) y del hacer (componente programático).

El componente descriptivo se define por la constatación y/o evaluación de una condición. En términos de la forma, sus segmentos textuales muestran un predominio de los verbos en presente indicativo y referencias de tiempo simultáneas al pasado y al presente.

En el componente didáctico el emisor enuncia un principio general; no describe una coyuntura específica, sino que formula una verdad universal.

Con el componente programático se promete, anuncia y compromete. Formalmente, predominan en sus segmentos textuales las formas verbales en infinitivo y en futuro, y a veces el infinitivo puede verse reemplazado por nominalizaciones. También se hace referencia temporal a acciones emprendidas en el pasado y en el presente.

La presencia de ciertos actos de habla como los mencionados (prometer, comprometerse), no conforman por sí solos el discurso político porque se hallan presentes en otros tipos de discurso. El análisis supone contextualizar y considerar simultáneamente otras variables como las antes señaladas: tópicos, presuposiciones, implicancias y estrategias discursivas.

El componente prescriptivo apela a una necesidad deontológica, generalmente de carácter impersonal.

Finalmente, Verón señala que los espacios políticos existentes en la televisión complejizan las estrategias discursivas de las sociedades democráticas. La televisión, en definitiva, construye simbólicamente un cuerpo significativo que apela a la imagen corporal de televidente y activa sus modos de lectura de la gestualidad cotidiana, pero está aún lejos de aquella gestualidad.

En la televisión, al orden del lenguaje se suman los códigos del contacto, en una configuración extremadamente compleja. Hoy en día, para Verón los políticos no sólo deben construir un texto sincero (y la sinceridad política no es la misma que se le exige a un animador, por ejemplo), sino también una voz y un cuerpo sinceros.

vii) Finalmente, él tiene soportes múltiples

3.7 Dispositivo Teórico Implementado En La Puesta En Marcha De La Investigación

Teniendo en cuenta la definición de la forma de funcionamiento del discurso político (Verón) sintetizado en el punto precedente, y teniendo en cuenta las conceptualizaciones anteriores de que la política conforma un espacio mediático que construye categorías estéticas y formas de manifestación visual (videopolítica) propias, cabe especificar las categorías analíticas propias a la descripción de la video política. Ellas son la de imaginario/simbólico (para detectar el tipo de propuesta de la videopolítica) y otras respecto a cómo detectar los dispositivos que manifestaría dicha publicidad imaginaria o simbólica (una teoría de los códigos).

3.7.1 Definición De Protocolos Analíticos: Imaginario/Simbólico

De lo simbólico existe una extensa bibliografía ya adquirida en el campo teórico del análisis del discurso político. Entendemos por simbólicos los contenidos, esto es, los valores y las orientaciones de sentido a las acciones.

Respecto al imaginario, según Rafael Del Villar (1997) corresponde a huellas de desequilibrio y falta, constituye una carencia y posee carácter plástico, onírico. Esta fase no argumenta ni escucha razones, sino que

expresa el desequilibrio de la pulsión. Podemos entender, entonces, que en el imaginario el inconsciente se expresa sin represiones.

En la pulsionalidad se expresa el inconsciente. Pero ¿qué se entiende por pulsiones? Las pulsiones son flujos de energía propios del inconsciente. Del Villar define a las categorías pulsionales como trazas de Condensación-Desplazamiento, que constituyen un aumento-disminución de la intensidad en el tiempo; esto es, una onda ondulatoria energética, que se mueve entre dos ejes: intensidad y frecuencia, planteándose un comportamiento similar al de las ondas sonoras

Del Villar especifica que la energía de la pulsionalidad es física pues obedece a las leyes físicas; biológica ya que opera en el sistema vegetativo orgánico del individuo; psíquica en la medida que opera como placer/displacer y social, pues la sociedad domestica la pulsión: refluviéndola y reprimiéndola .

La interrelación de pulsiones constituye la psique del individuo. La pulsión pertenece al registro de lo orgánico, pero no existe un órgano concreto de la pulsión. Según Lacan, ésta funciona como un sistema destinado a una cierta homeostasis de las tensiones internas y no como un

sistema de relaciones. Por tanto, observamos que el deseo en la pulsionalidad es la búsqueda del equilibrio de las pulsiones parciales. Para Del Villar es el deseo de lo otro, de la homeostasis.

El estudio de la pulsión como inteligibilización del mensaje cultural se la debemos primero a Freud, luego a Lacan, Reich, Deleuze-Guattari, Metz, Kristeva y Lyotard. Para Reich, la forma de funcionamiento energética de la pulsión es: Tensión> > Descarga> Relajación.

Al buscar operacionalizar las formas en que se manifiesta la información pulsional, Del Villar ha propuesto una teoría de los códigos. Estos no son reglas entre significantes y significados, ni entre emisores y receptores, sino que serían la materialidad a través de la cual se transmite la información. Expresan lo que queremos, ya sea consciente o inconscientemente.

3.7.2 Definición De Protocolos Analíticos: A Través De Qué Se Transmite La Información Imaginaria y/o Simbólica; esto es, La Teoría De Los Códigos.

El semiólogo Del Villar postula que cada código posee una categoría pulsional posible. El análisis del texto debe hacerse entonces de manera paralela: a un lado, una descripción de la estructuración de los códigos, al otro, su correspondiente categoría pulsional.

Los códigos son significantes textuales, es decir, transmiten sentido y energía (información semántica y pulsional) a partir de su propia singularidad de funcionamiento. Los códigos no son cerrados ni autónomos. Frente a esto Del Villar expresa que no son reglas comunes entre significantes textuales y significados otorgados por los receptores ni son una mera manifestación de la operatoria técnica que genera la información audiovisual.

Cabe destacar que los códigos están insertos como prácticas con significado dentro de un determinado orden cultural que les asigna un espacio de representación. La percepción compartida reúne a los distintos significantes hasta que constituyen un espacio propio y homogéneo. Esto por cierto varía de acuerdo a cada cultura. En nuestro caso sería la civilización occidental judeo-cristiana.

Códigos del Lenguaje

De lo anteriormente visto deducimos que para analizar la pulsionalidad de un discurso, oratoria o *speech* debemos hacerlo mediante el estudio de los códigos transmisores de la información. Del Villar postula que estos códigos son cinco, sobre los cuales nos referiremos brevemente a partir de lo expuesto en su libro "Trayectos en Semiótica Fílmico Televisiva". Estos serían, a saber:

a) Código Cromático

Se define por la articulación específica de *cromas* (matices), brillo, saturación. Está basado en una serie de investigaciones empíricas que

demuestran que los colores actúan como vehículos de la información. La pulsionalidad del código cromático es determinada por las variaciones lumínicas, producidas por combinaciones de cromas, de saturaciones y luminosidad.

b) Código Narrativo

Se define como la puesta en escena de sujetos, objetos o ambas cosas en sus acciones, gestualidades, proximidades, vestuario, escenografía y palabras. En términos generales se expresa en la historia, en lo narrado. La pulsionalidad de éste código se manifiesta en dos niveles paralelos y a veces interconectados: una es la composición de los objetos y/o personajes en el marco de la pantalla, y la otra por la gestualidad y las relaciones proxémicas de los personajes.

c) Código de Organización de la Imagen en Secuencia

En este código, Del Villar distingue dos planos: el constituido por los encuadres y planos, y el organizado por los movimientos de cámara y montaje.

Encuadre

El semiólogo lo define como la porción de realidad que uno decide registrar. Corresponde al marco que la cámara le da a la realidad. Puede conservar la línea imaginaria cielo/tierra (Encuadre Horizontal) o bien romperla.

Planos

Se definen como la cercanía o lejanía de la cámara respecto al objeto.

Presentan los siguientes tipos:

- Plano General : Paisaje de gran extensión. Se ve todo lo posible. Es un paisaje muy amplio en el que caben infinidad de cosas. Aquí no hay individuos, sólo sujetos. El objeto es visto en un afán de totalidad, por lo tanto se encuentra distante.
- Plano de Conjunto: Se lo considera desde el momento que podemos individualizar el sujeto hasta el momento en que éste está a punto de ser cortado.

- Plano Americano: El corte va a las rodillas del individuo

- Plano medio: Corte a la cintura en el cual la afectividad se ve enormemente potenciada (plexo solar). Este plano, a diferencia del americano, es menos físico y más emotivo.

- Primer Plano: Se presenta la cabeza del personaje, de los hombros hacia arriba. Esto es ya cercano. Al privilegiarse el rostro se privilegia el pensamiento.

- Primerísimo Primer Plano: Es el corte del rostro

- Plano Detalle: Una parte del cuerpo (no el rostro) o un objeto es asilado de su contexto

Movimientos de Cámara

- Por efecto del propio lente:
Zoom In: acercamiento
Zoom Out: alejamiento

- Por desplazamiento en el espacio:

Travelling: desplazamiento de la cámara, este movimiento no es rectilíneo.

- Por movimiento de cámara en torno a su eje:

Paneo: de izquierda a derecha o viceversa. Es un movimiento panorámico que produce una sensación de plenitud muy agradable.

Traduce muy bien el movimiento del cuerpo en el ambiente que lo rodea.

Angulaciones de Toma

Se refiere a la inclinación de la cámara con respecto al objeto. Tenemos:

- Picado: cámara enfocada 45 grados desde arriba hacia abajo. El picado aplasta, disminuye.
- Contrapicado: cámara enfocada 45 grados hacia arriba. El sujeto se ve enfatizado.

(Ambos tienden a adjetivar al sujeto, entregan una opinión sobre él)

Nivel de angulación con el que la cámara muestra al personaje:

- Frontal: el personaje aparece de frente. Tiene un grado de implicancia muy potente. No hay subtexto, no hay espacio para la interpretación.
- Tres cuartos ($\frac{3}{4}$): el personaje aparece ladeado, mostrando el contorno de la cara y los dos ojos. El rostro tiende a volverse más interesante, la implicancia es menor.
- $\frac{3}{4}$ espalda: vemos una sola oreja. Permite acompañar al sujeto, ver lo que él ve. Crea identificación e implicancia con el espectador.
- Perfil: muestra al personaje de perfil. Este aparece más distante, incluso un tanto misterioso.
- Espalda: la cámara se ubica detrás del personaje, mostrando la nuca. Vuelve más misterioso al personaje.

Es importante señalar que en el código organizacional de la imagen en secuencia la pulsionalidad se refiere al tiempo de las variaciones articuladas de estos elementos. Así tenemos que cortes cada vez más rápidos implican una condensación energética, a su vez los cortes lentos implican un desplazamiento de esta energía.

d) Código Sonoro

Se define como la música de las palabras, la música de los ruidos y la música de la música. Este código se expresa a través de la onda sonora.

e) Código Escripural

Se refiere a las letras que aparecen en la pantalla.

4. METODOLOGIA

Empezaremos por examinar la primera franja de cada candidato en la primera vuelta. A partir de ese estudio confeccionaremos un modelo semiótico interpretativo. Posteriormente haremos lo mismo con franjas correspondientes a la última etapa de la primera vuelta. El mismo proceso anteriormente descrito lo aplicaremos con las franjas correspondientes a la segunda vuelta. Luego, analizaremos las diferencias y continuidades entre ambas, con el fin de establecer un sólo modelo. Este modelo lo aplicaremos a la descripción de todos los demás fragmentos de la franja que no se analizaron previamente, para establecer eventuales relaciones e interpretaciones. Este procedimiento semiótico se llama saturación del corpus (compuesto en este caso por el grueso del registro videográfico).

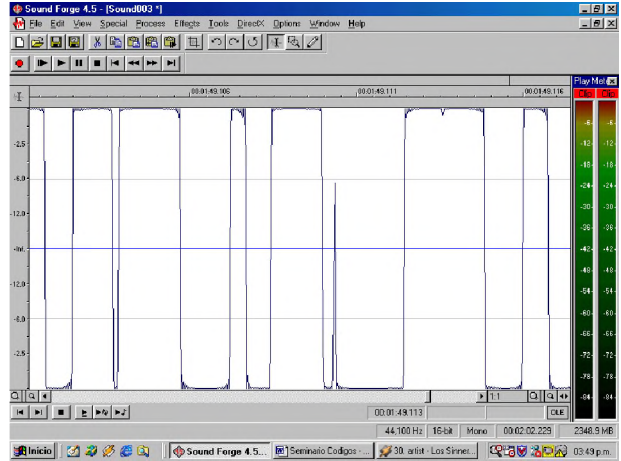
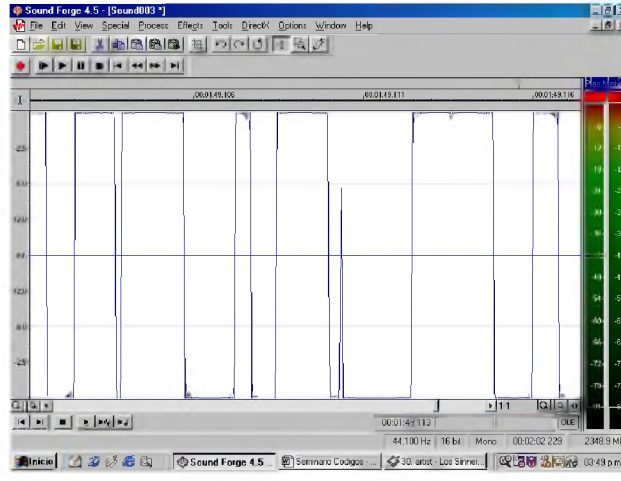
Una vez validado el modelo, procederemos a contrastar a las dos franjas entre sí, contextualizándolas en su marco descriptivo con la bibliografía y la información aprehendida. Esto es, pondremos en acto un diseño descriptivo, de índole semiótico, en el que, a partir de detectar los significantes de los códigos transmisores de la información definidos en el marco teórico y de detectar si la información es simbólica o imaginaria (según la definición dada en el marco teórico), se describirán categorías de sentido

posibles de ser vehiculizadas en dichos códigos como hipótesis semióticas interpretativas que validaremos por su coherencia formal.

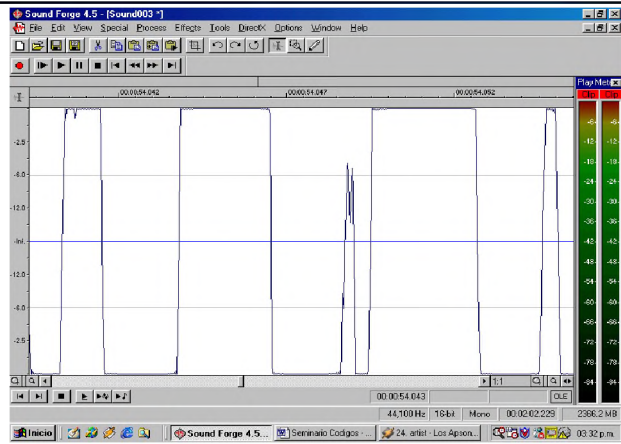
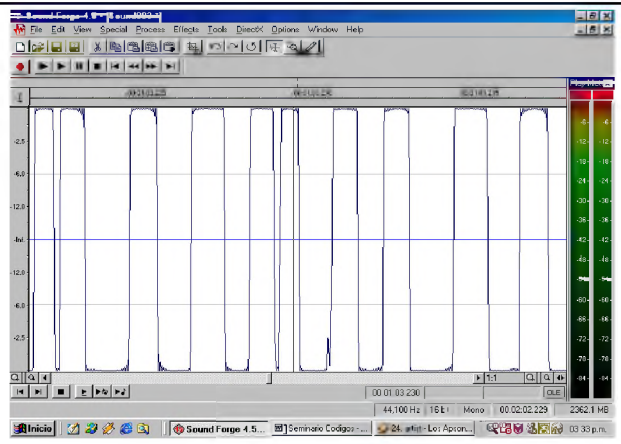
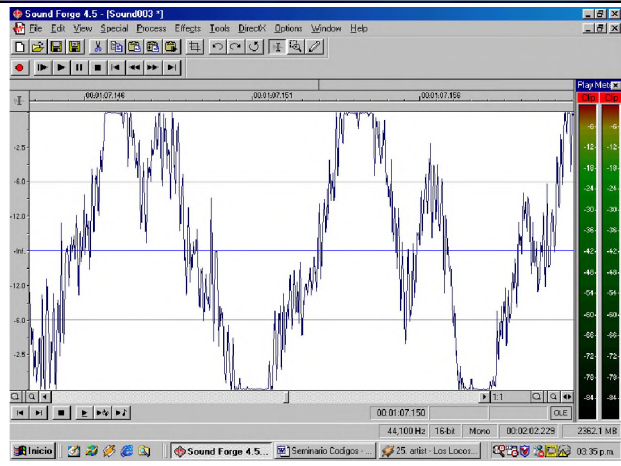
5. ANALISIS DE DATOS

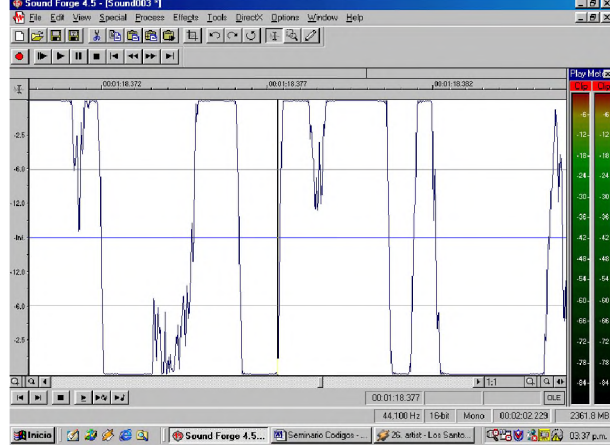
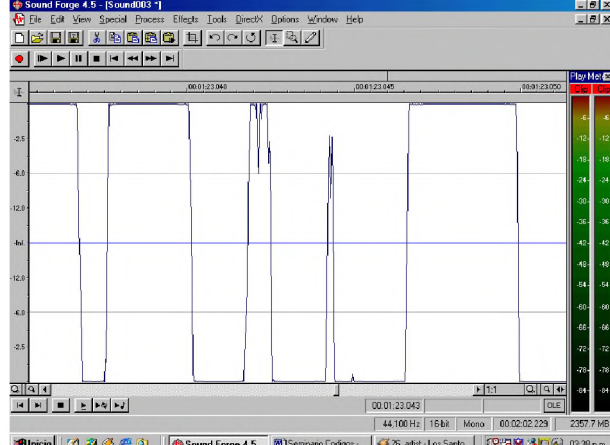
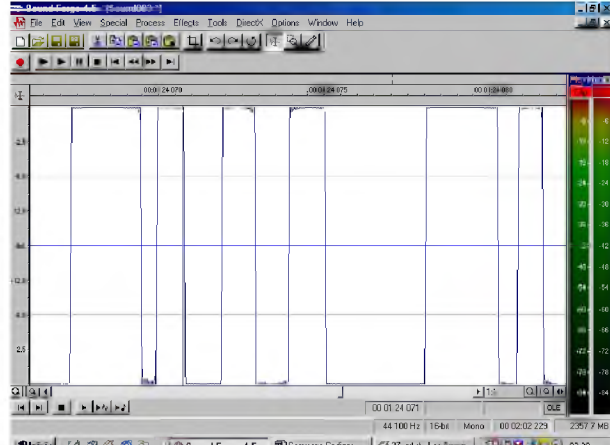
5.1 Análisis de la Videopolítica

5.1.1 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Ricardo Lagos en la primera vuelta

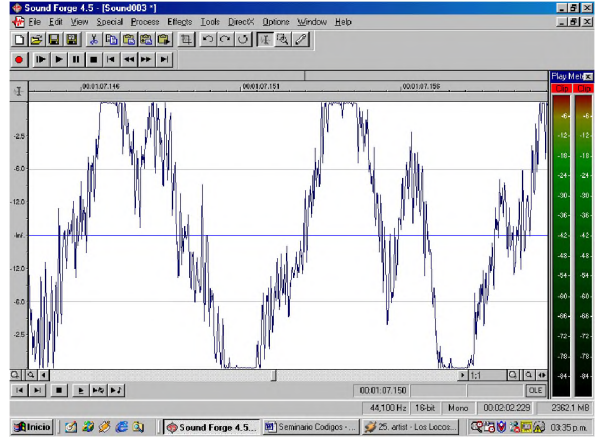
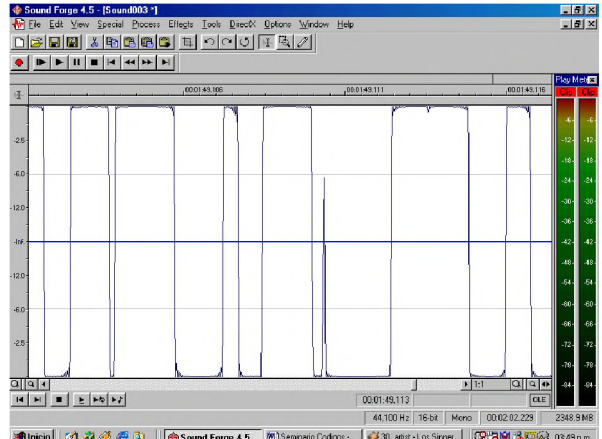
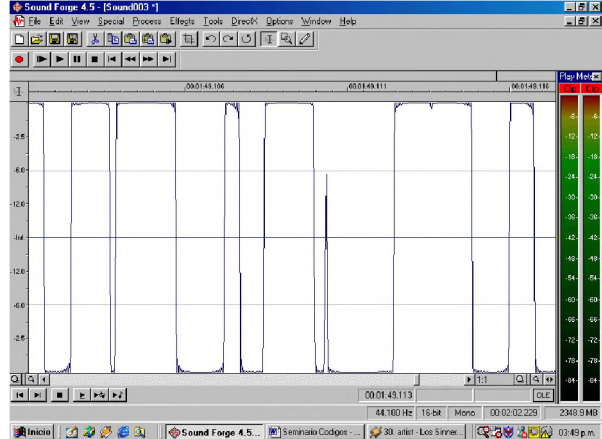
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Paneo lento	Lagos junto a su hija sonriendo en medio de un grupo de niños. Suena de fondo el jingle de la campaña: "Para crecer con igualdad, hay que saber en quien confiar, un presidente de verdad..."	Rostros color natural	
00.08	Plano medio Angulo 3/4 Paneo lento	"... Lagos contigo" Aparece en la esquina inferior izquierda de la pantalla el lema "Lagos contigo"	Rostros color natural El lema: "Lagos" (letras rojas) "contigo" (letras blancas)	

00.15	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	Testimonio de la actriz Katherine Salosny. Habla de las cualidades de Lagos: "seriedad, experiencia tolerancia. Por eso elijo a Lagos"	Chaleco celeste de la actriz. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	
00.32	Fundido lento Primer plano Paneo lento	Aparece la palabra "Lagos" en la pantalla Acercamiento a las fotos de los artistas	Blanco y negro	
00.41	Fundido Plano medio Angulo frontal Paneo Lento	Testimonio de la actriz Aline Kuppenheim: "Lagos habla sobre la igualdad..."	Chaleco beige de la actriz. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	

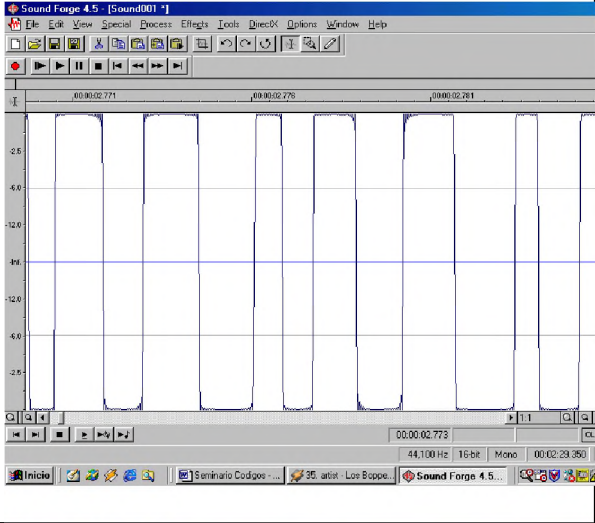
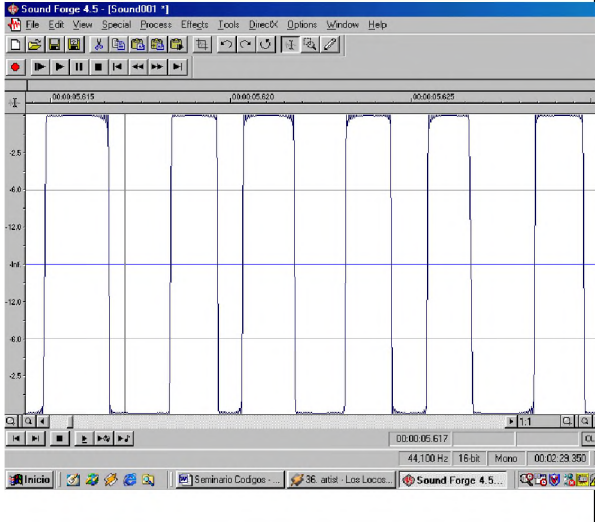
1.06	Corte directo Plano detalle Angulo frontal Cámara fija	Abdomen de la actriz (se encontraba embarazada en el momento). Habla sobre el derecho a la igualdad: "es lo que quiero para mi hijo"	Chaleco beige	
1.09	Fundido rápido Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Continúa su testimonio: "Quiero un país libre, diverso..."	Chaleco beige de la actriz. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	
1.20	Corte directo Primer plano Paneo rápido	Fotos de rostros	Blanco y negro	

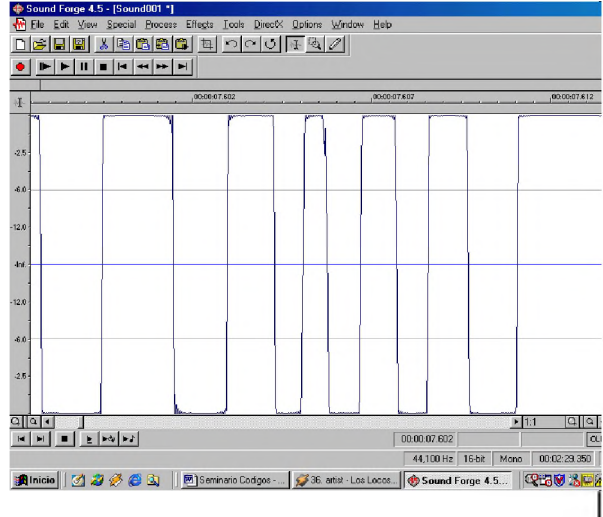
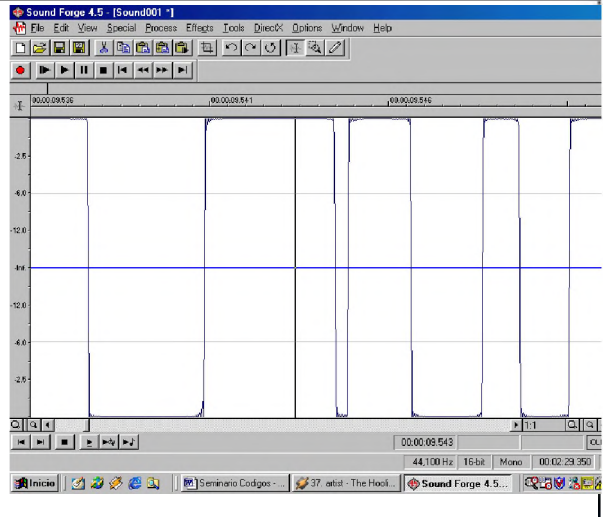
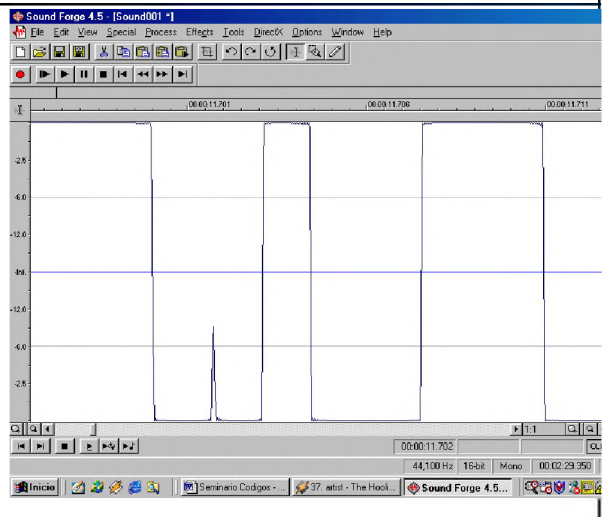
1.22	Corte directo Plano medio Angulo perfil Cámara fija	Testimonio del actor Bastián Bodenhofer, quien se mueve de un extremo a otro de la pantalla. Habla de la democracia: "se supone que en una democracia no se siente miedo..."	Chaleco naranja del actor. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	
1.33	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"... la dictadura nos ha dejado la triste herencia..."	Todo en blanco y negro (incluso el rostro y la ropa del actor)	
1.37	Corte directo Primerísimo primer plano Angulo frontal Cámara fija	Rostro difuso del actor. "... el miedo"	Tonalidad oscura	

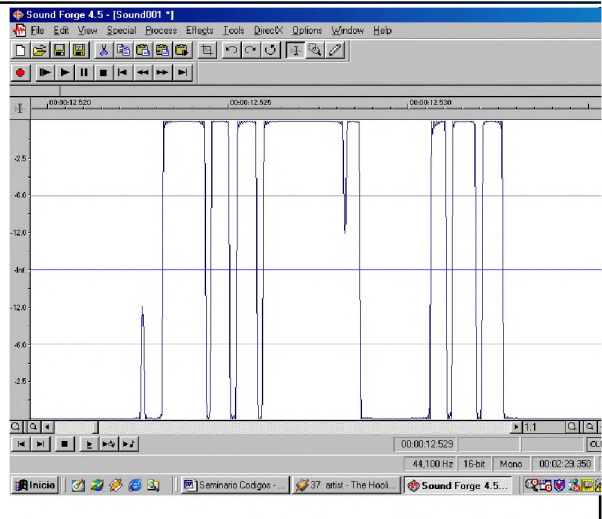
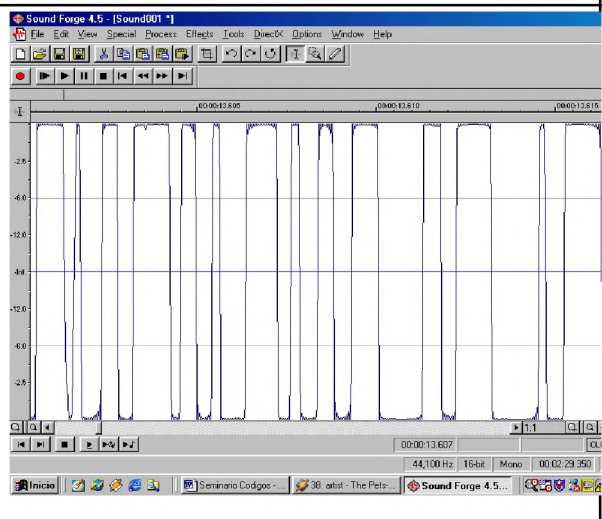
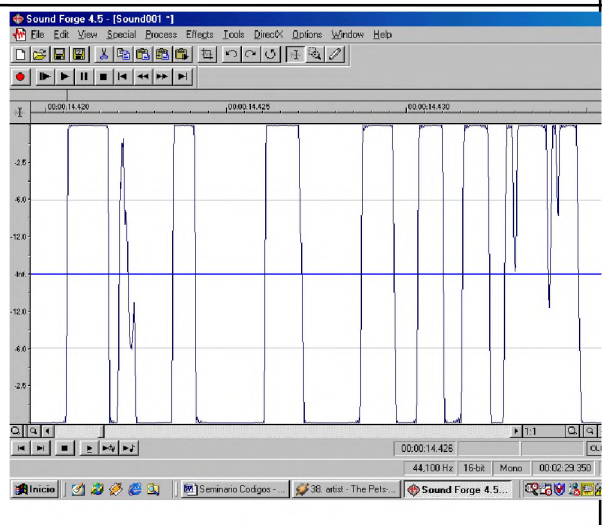
1.38	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	El actor mira a ambos lados de la cámara. "miedo a perder el trabajo, miedo a los uniformados. ¡No quiero más!"	Chaleco naranja del actor. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	
1.49	Corte directo Plano americano Angulo perfil Cámara fija	El actor se mueve de un extremo a otro de la pantalla "Quiero poder hablar de mi país como <u>mi país</u> "	Todo en blanco y negro (incluso el rostro y la ropa del actor)	
1.51	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	El actor se acerca a la cámara. "Por eso voy a votar por Ricardo Lagos. Su sueño, como el mío, es el de una democracia plena, igual para todos."	Chaleco naranja del actor. Fondo blanco y negro (fotos de otros artistas)	

2.09	Corte directo Primer plano Paneo rápido	Fotos de rostros	Blanco y negro	
2.11	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Paneo lento	Lagos junto a su hija sonriendo en medio de un grupo de niños. Suena de fondo el jingle de la campaña: "Para crecer con igualdad, hay que saber en quien confiar, un presidente de verdad..."	Rostros color natural	
2.19	Plano medio Angulo 3/4 Paneo lento	"... Lagos contigo" Aparece en la esquina inferior izquierda de la pantalla el lema "Lagos contigo"	Rostros color natural El lema: "Lagos" (letras rojas) "contigo" (letras blancas)	

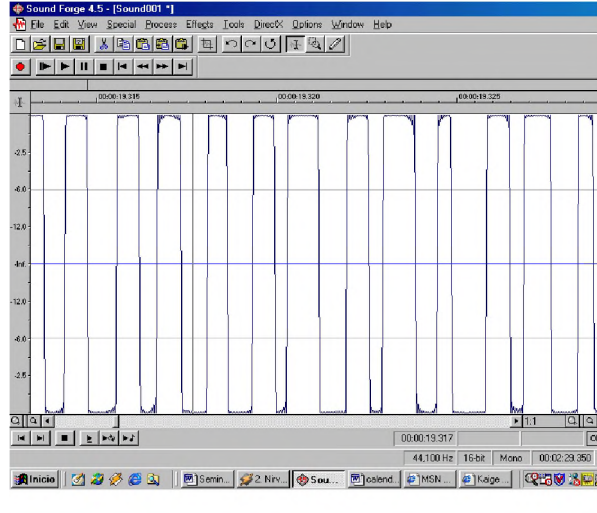
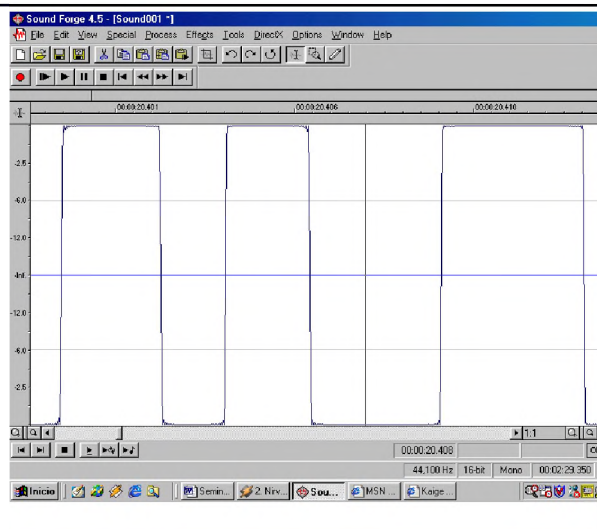
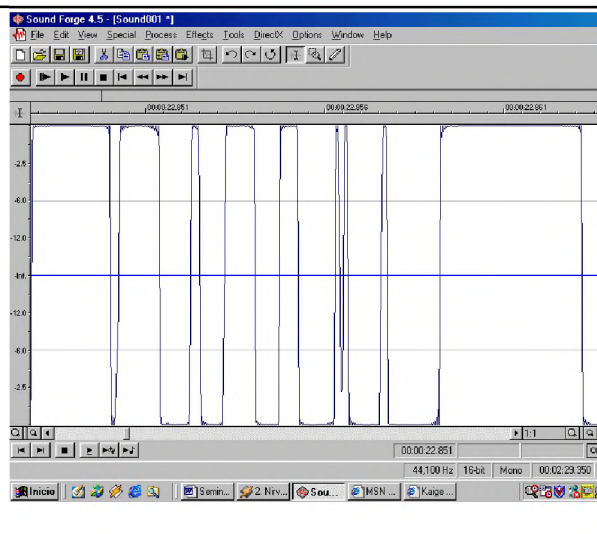
5.1.2 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Joaquín Lavín en la primera vuelta

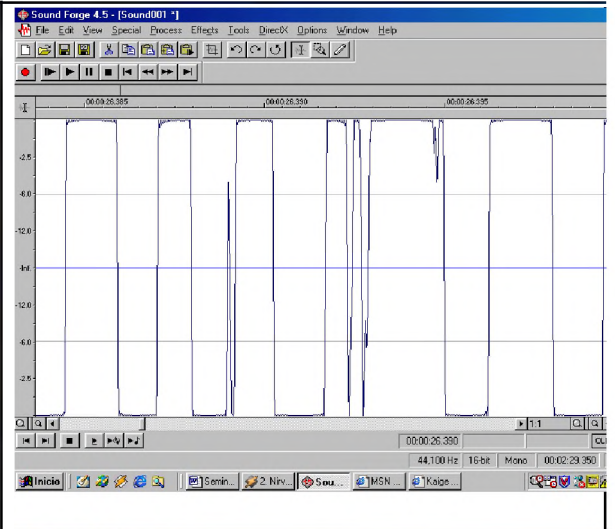
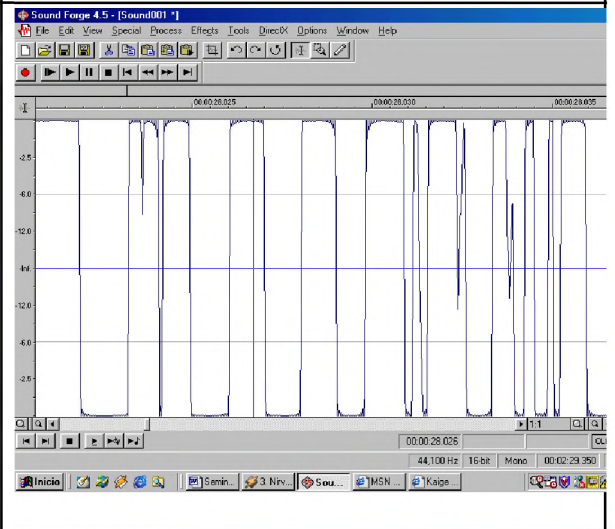
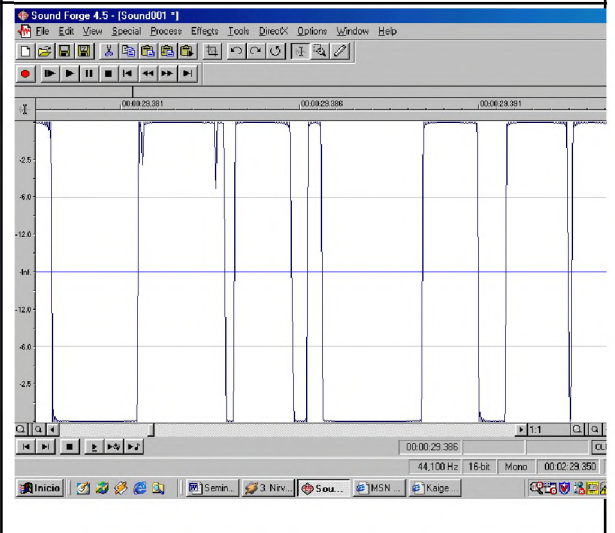
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano General Cámara fija	Imagen de un desierto	Cielo Azul Tierra anaranjada	
00.03	Fundido rápido Plano general Angulo perfil Cámara fija	Autos rojos avanzan por el desierto con banderas blancas	Naranja, azul, blanco, rojo	

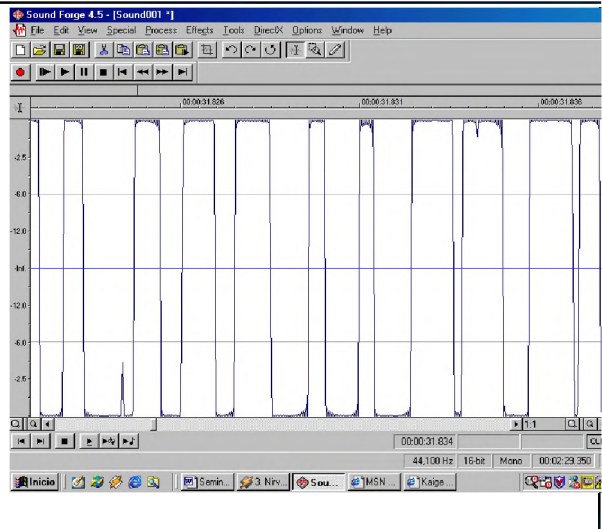
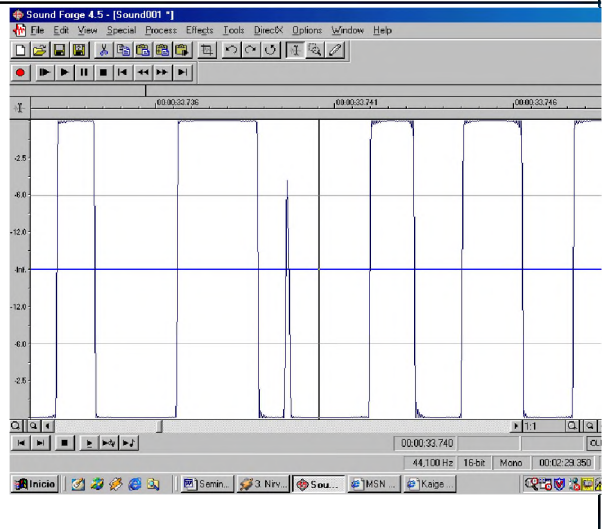
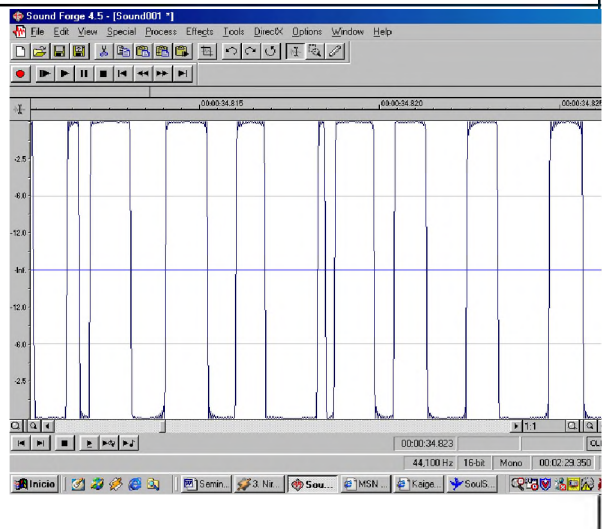
00.06	Fundido lento Plano general Cámara fija	Nubes. Comienza a sonar el jingle de la campaña: "El cambio..."	Nubes blancas Cielo azul	
00.08	Fundido lento Plano general Cámara fija	Imagen de un desierto	Cielo Azul Tierra anaranjada	
00.10	Fundido Plano general Angulo frontal Cámara fija	Camionetas avanzan por una carretera Jingle: "Vientos de cambio..."	Camionetas blancas Fondo café tierra	

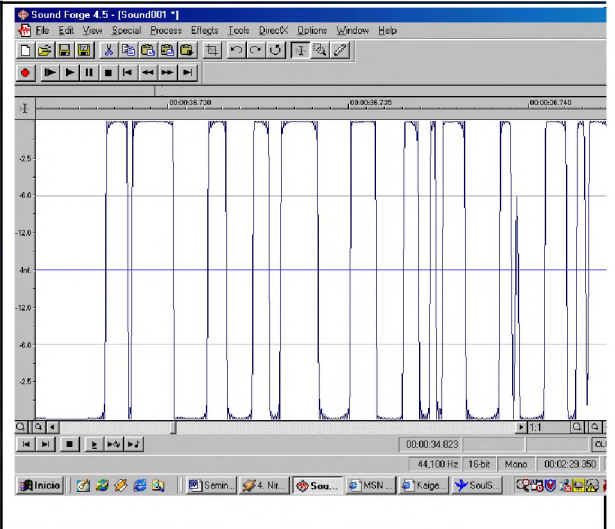
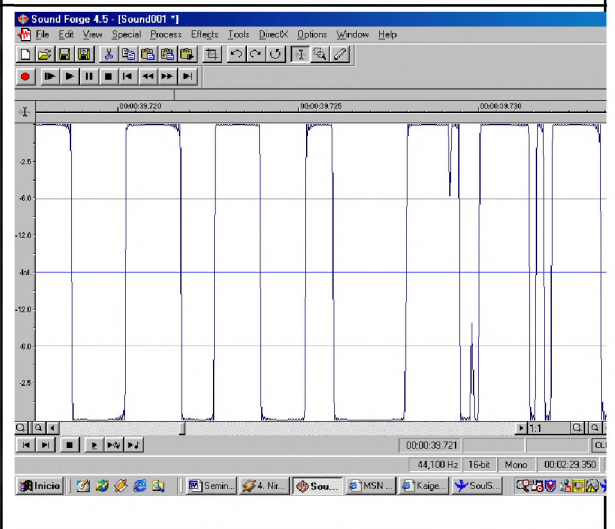
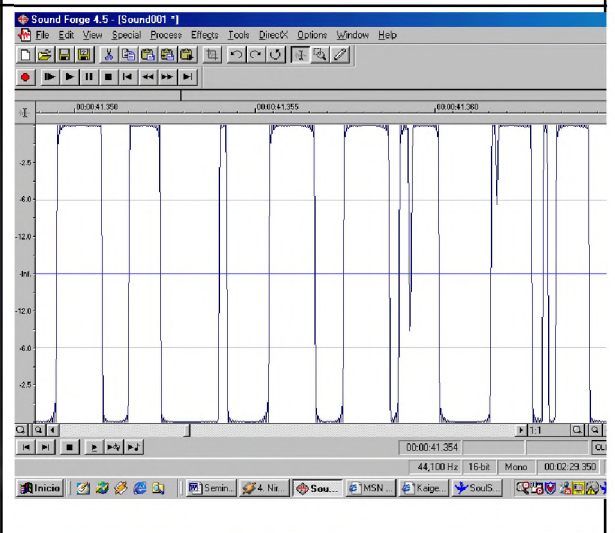
00.12	Fundido Plano general Picado Cámara fija	Concentraci n política	Tonalidad amarilla	
00.13	Fundido Plano medio Angulo perfil Cámara fija	Jingle: "... soplan en el país" Joaquín Lavín sobresale en medio de la gente firmando afiches	Tonalidad amarilla. Parca azul del candidato Afiches azules	
00.14	Fundido Plano medio Angulo perfil Cámara fija	Lavín se encuentra sobre una camioneta hablando en medio de la concentraci3n	Parca amarilla del candidato. Afiches azules	

00.15	Fundido Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Jingle:"El cambio..." Lavín sonriendo y peinándose	Parca azul del candidato Tonalidad roja de fondo	
00.17	Fundido Plano medio Angulo frontal Cámara fija	Lavín sobre una camioneta firmando autógrafos	Parca azul del candidato Afiches azules y amarillos	
00.18	Fundido Plano medio Angulo frontal Cámara fija	Su esposa e hijo aparecen saludando. Detrás de ellos se encuentran personas con afiches y banderas chilenas	Azul, amarillo. Blanco, azul y rojo	

00.19	Fundido Primer plano Angulo perfil Cámara fija	Jingle: "...por un nuevo futuro" Lavín mirando el mar, botes de fondo	Parca azul del candidato. Botes blancos. Mar azul, colinas verdes.	
00.20	Fundido Plano general Contrapicado Cámara fija	Lavín firmando autógrafos sobre una camioneta que avanza lentamente sobre la gente	Tonalidad azul	
00.22	Fundido Plano medio Angulo frontal Tilt up lento	Jingle: "...por un pueblo feliz". Niña sosteniendo una foto de Lavín	Colores amarillo y blanco	

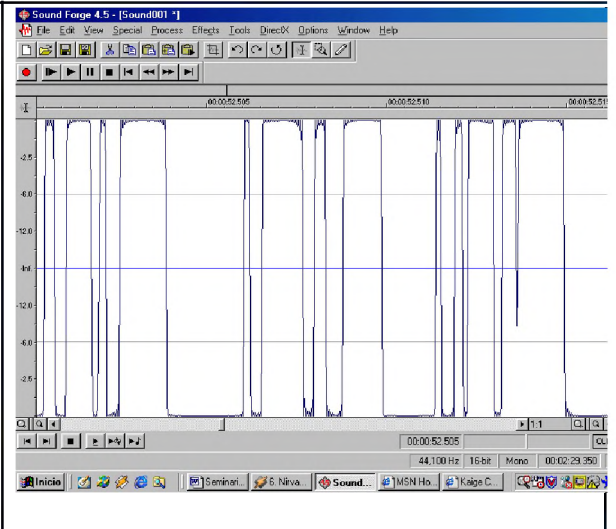
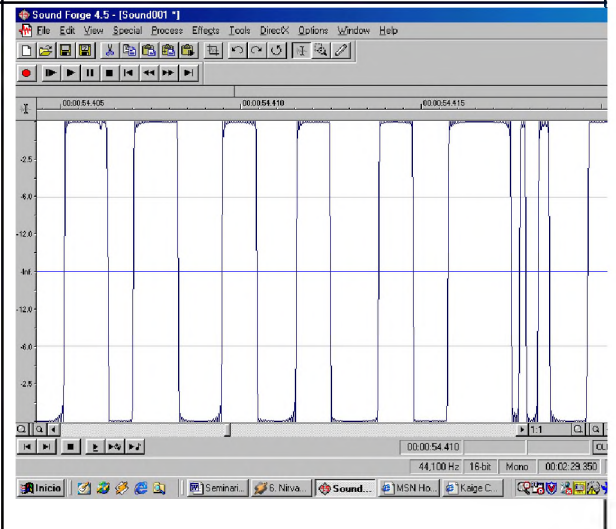
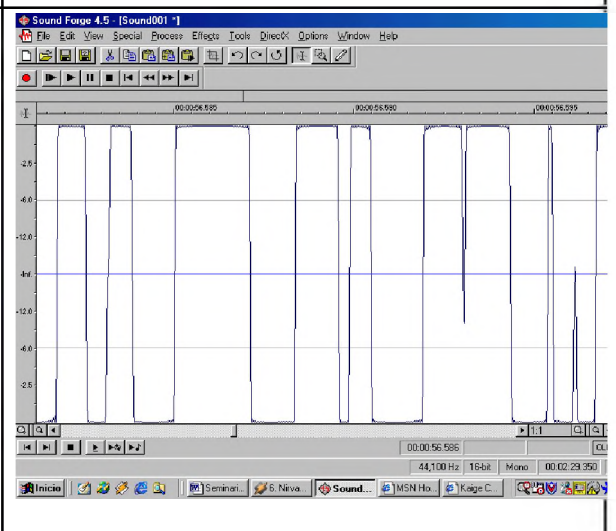
00.25	Fundido Plano medio Angulo frontal Paneo	Mujeres saludando a la cámara	Colores rojo y blanco	
00.27	Fundido Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	Lavín junto a su esposa caminando frente a los Moai en Isla de Pascua	Chaleco negro, camisa blanca del candidato. Fondo verde y café	
00.29	Fundido Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Lavín hablando en una concentración frente a unos micrófonos: "quiero llegar donde nadie ha llegado..."	Vestón oscuro del candidato, corbata roja. Fondo azul	

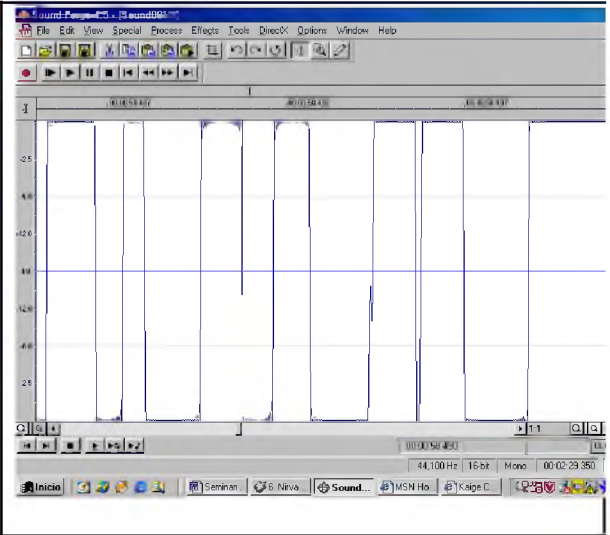
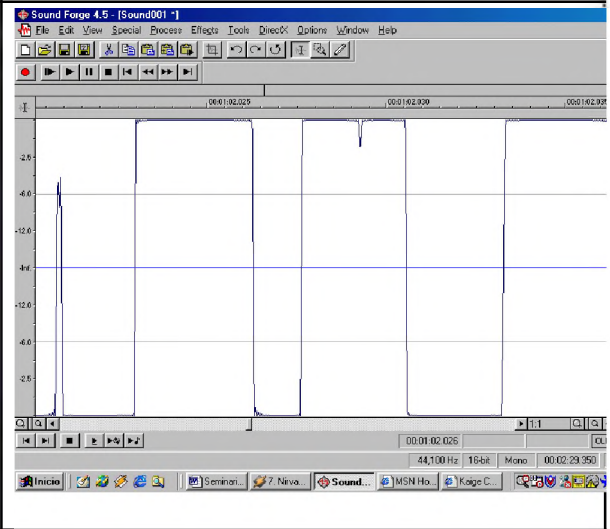
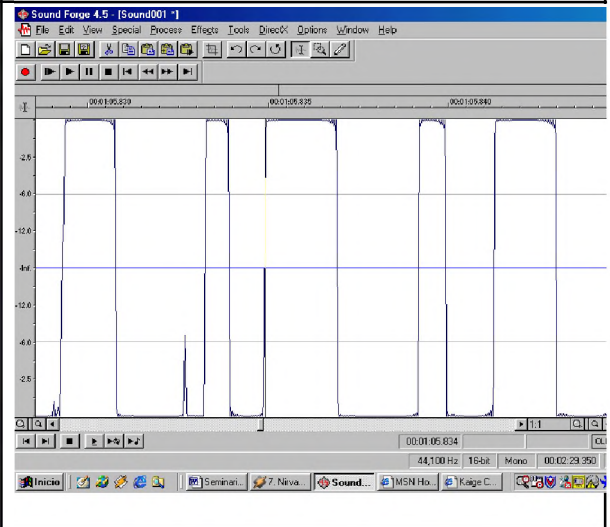
00.30	Fundido Plano americano Angulo frontal Cámara fija	Lavín en la Antártida	Parca negra del candidato. Fondo blanco (nieve)	
00.32	Fundido Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	"He sido minero..." Lavín con casco minero mirando la mina de Chuquicamat a	Casco verde. Fondo café	
00.34	Corte directo Plano americano Angulo 3/4 Cámara fija	"Bajé a un pique en Andacollo..." Lavín con un caso en una mina bajo tierra	Casco blanco. Fondo negro	

00.35	Fundido Plano americano Angulo 3/4 Cámara fija	"Fuí pescador en Los Vilos..." Lavín en un bote en alta mar con una red de pesca y un gorro de lana	Parca azul del candidato. Bote amarillo. Fondo azul (mar y cielo)	
00.38	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 de espalda Paneo	"Conocí la desesperanza..." Lavín hablando con una pobladora	Parca azul del candidato. Polera amarilla y chaleco rosa de la mujer	
00.40	Fundido Plano americano Angulo perfil Cámara fija	"Me conmoví con la cesantía..." Lavín tocando una mediagua	Chaleco negro, camisa blanca del candidato. Mediagua café	

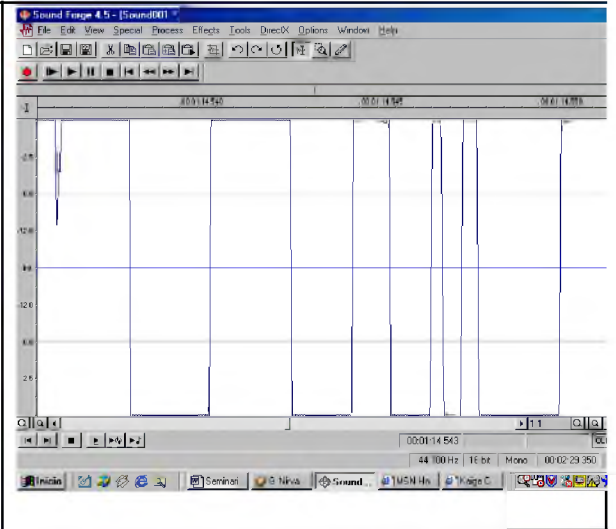
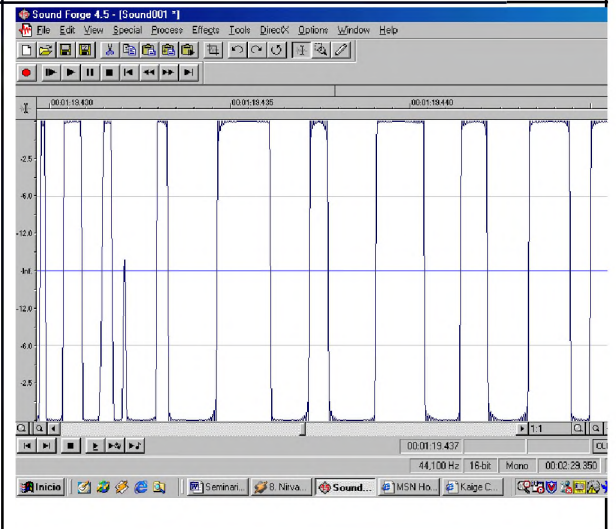
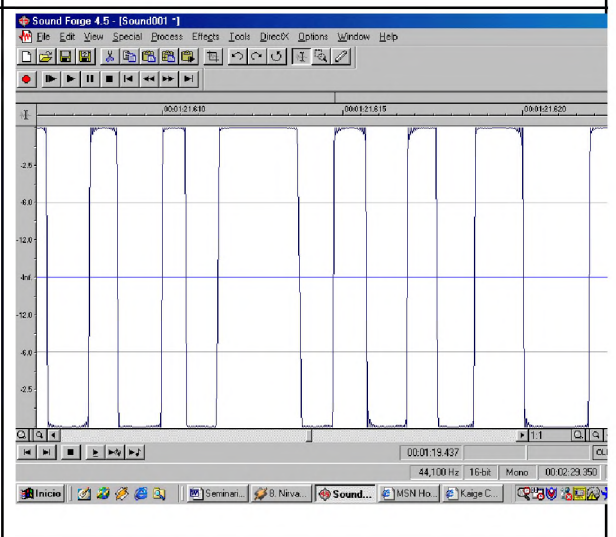
00.42	Corte directo Plano general Angulo 3/4 Cámara fija	"Acompañé a mujeres" Lavín abrazando a una anciana (de noche)	Tonos oscuros	
00.44	Fundido Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"a hacer cola en los consultorios" Lavín toma café rodeado de mujeres	Tonos oscuros	
00.46	Fundido Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"Fui designado lonko en Toltén" Lavín participando de un machitún con mapuches	Lavín vistiendo un poncho blanco y negro, sostiene una rama verde	

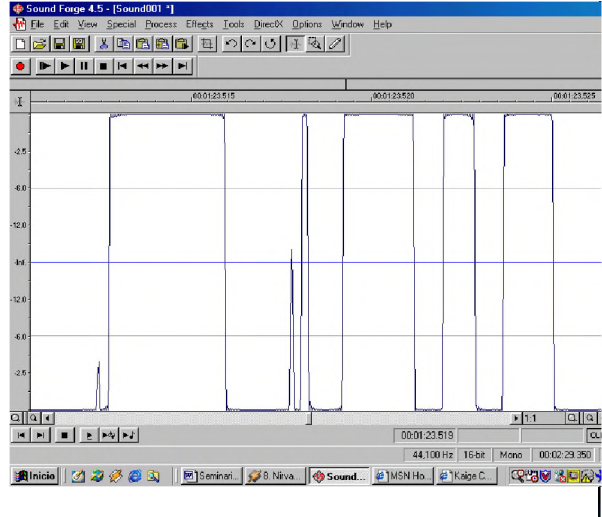
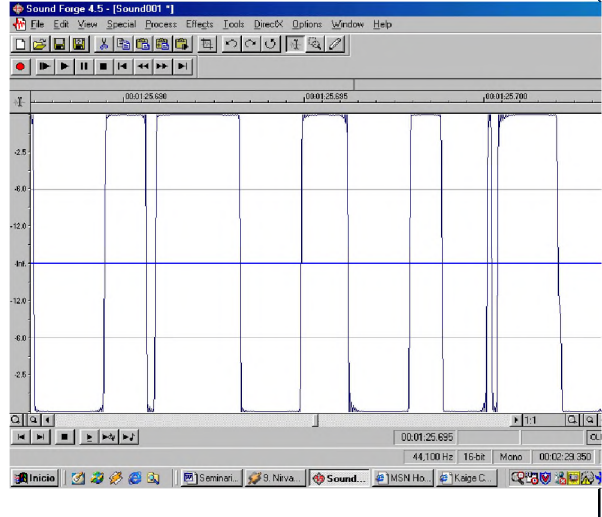
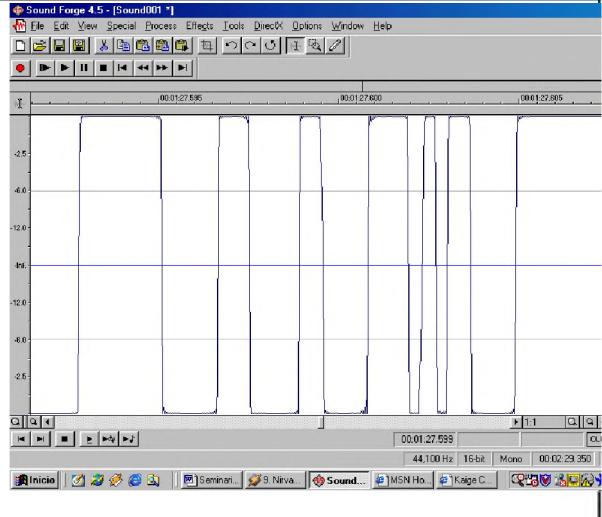
00.48	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 de espalda Cámara fija	Lavín abraza a una mujer	Chaqueta azul oscuro del candidato. Fondo anaranjado	
00.49	Fundido Plano americano Angulo perfil Cámara fija	"Comí en ollas comunes" Lavín ayudando en la cocina a mujeres	Chaleco beige del candidato. Mujeres con delantales rojo y azul. Fondo blanco	
00.51	Fundido Plano americano Cámara fija	"Vi la pobreza..." Imagen de una población callampa	Tonos café. Ropa tendida de color blanco y rojo	

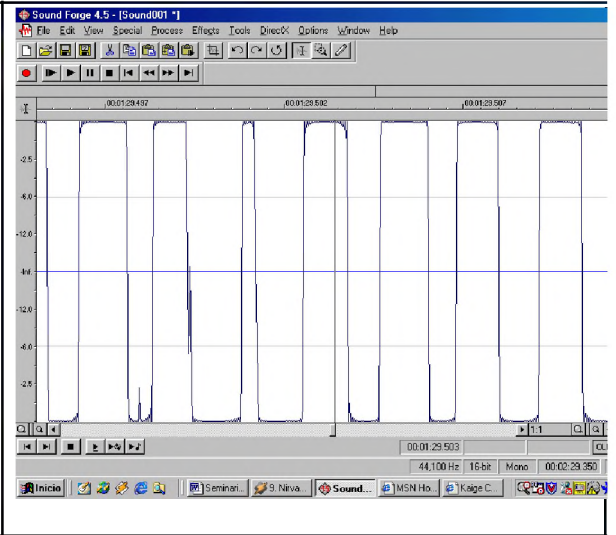
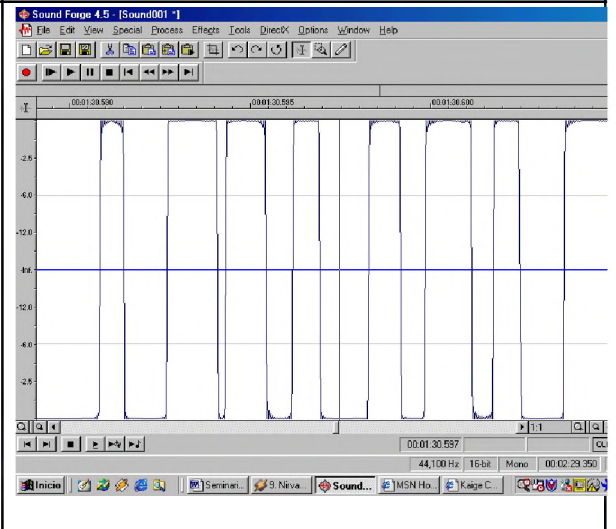
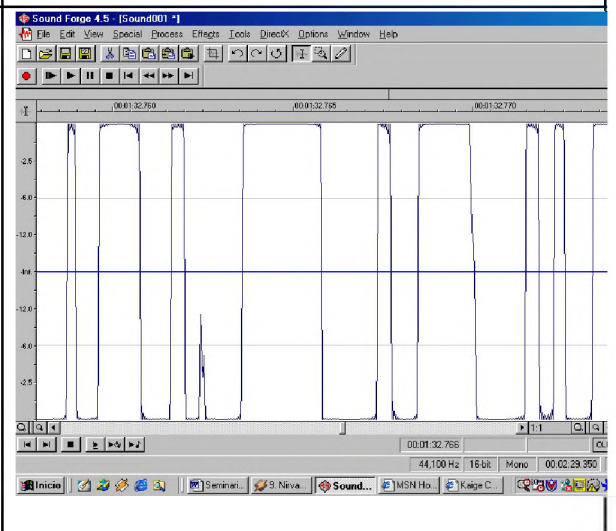
00.52	Fundido Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	"en los campamentos" Mujer asomada por una ventana de una mediagua	Chaleco rojo de la mujer. Mediagua café	
00.53	Fundido Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"Me reuní con jóvenes..." Lavín rodeado de jóvenes. Un afiche atrás suyo dice "cambio"	Ropas oscuras. Afiche azul y amarillo	
00.55	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	"que piensan que no tienen oportunidad" Rostro de un obrero joven	Ropas oscuras. Jockey rojo	

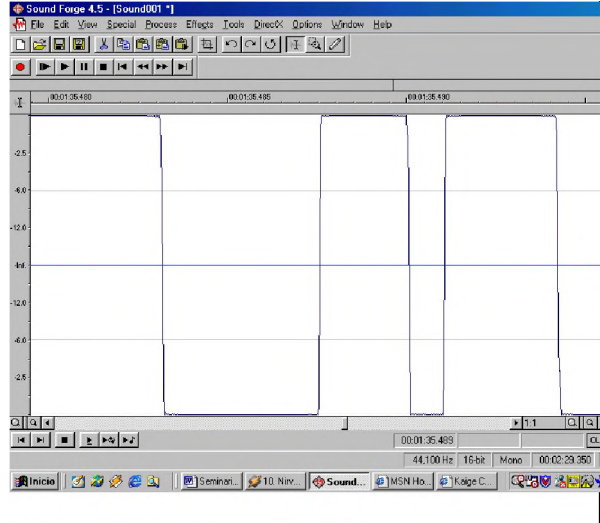
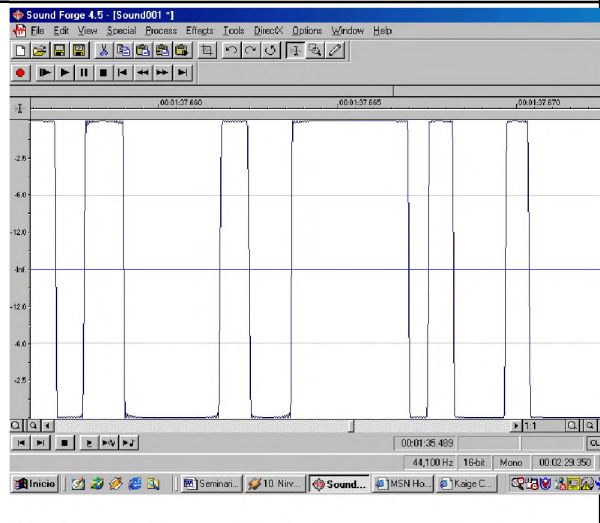
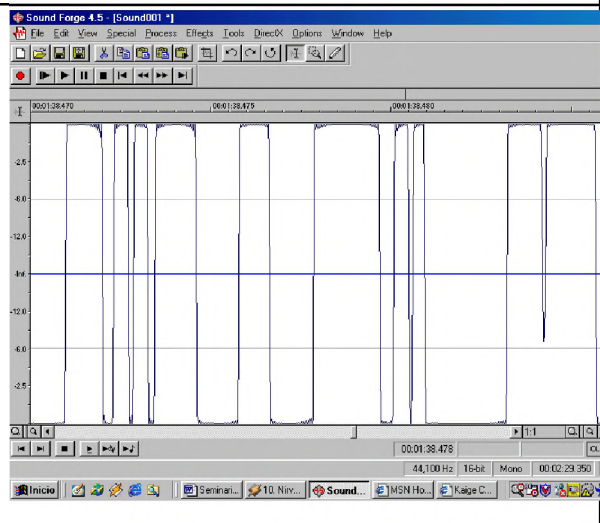
00.57	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	"Lo digo aquí, con profunda emoción" Lavín hablando en la concentración frente a unos micrófonos	Vestón oscuro del candidato, corbata roja. Fondo azul	
1.00	Corte directo Plano general Angulo frontal Cámara fija	"Después de caminar miles de kilómetros" Camionetas avanzan por la carretera de noche	Tonos oscuros. Luz amarilla que sale de los focos de las camioneta s	
1.04	Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija	"de abrazar y sentir..." Lavín abrazando una señora	Camisa blanca del candidato. Chaleco azul de la señora. Casona amarilla de fondo	

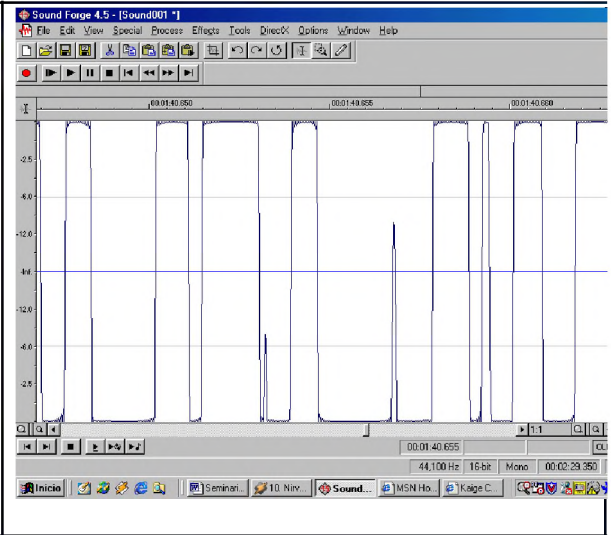
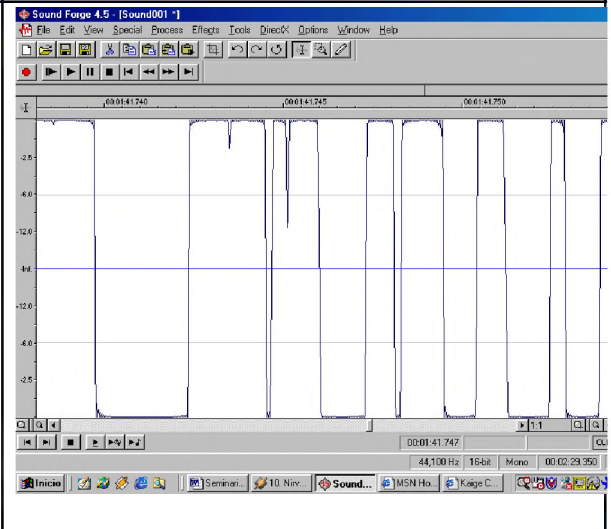
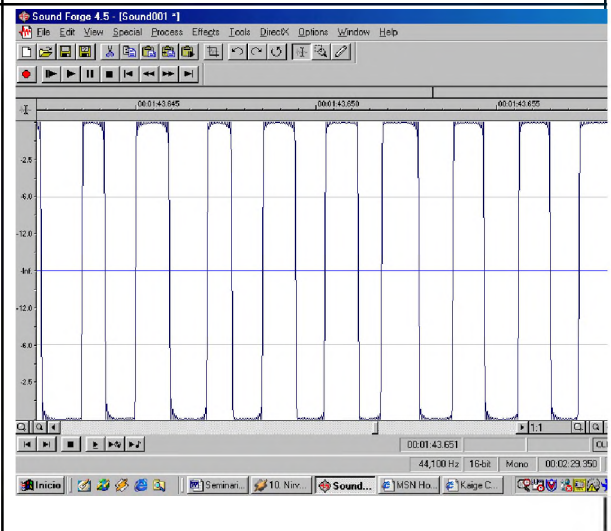
1.07	Corte directo Plano medio Angulo frontal Paneo	"el sentimiento de miles de personas" Mujer con una guagua en brazos rodeada de gente sonriente que aplaude	Tonalidades claras	
1.10	Corte directo Plano general Angulo frontal Cámara fija	"Hoy verdaderamente..." Lavín sobre una embarcación rodeado de pescadores	Tonos amarillos	
1.13	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"llevo pegado en mi piel" Lavín abrazando a una señora	Tonalidades claras	

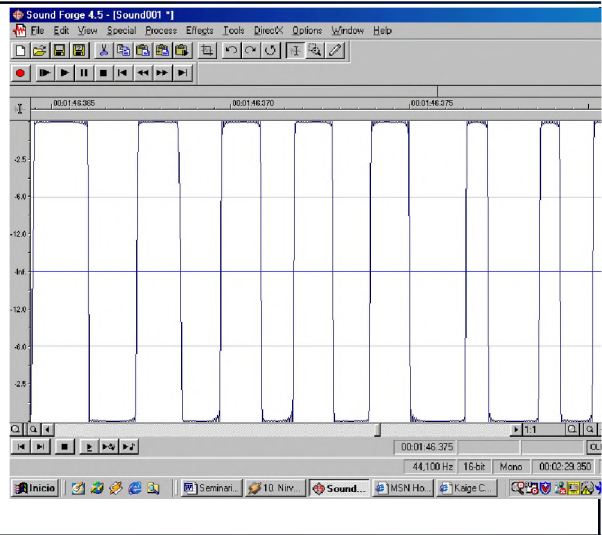
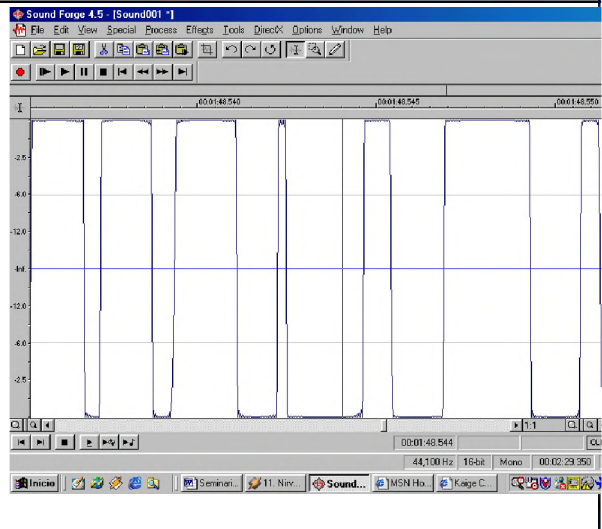
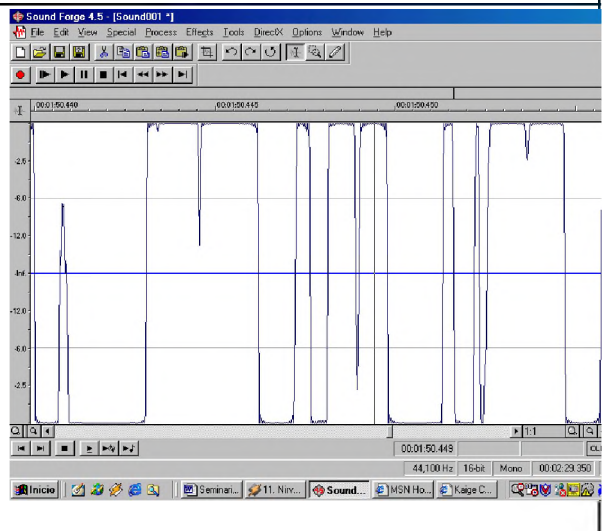
1.15	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Una mujer entrega su testimonio: "Es una buena persona y yo pienso que va a ser el presidente de los pobres"	Chaleco amarillo de la mujer. Fondo oscuro	
1.17	Corte directo Primerísimo primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Una anciana entrega su testimonio: "Tener un futuro mejor, un futuro más bueno"	Rostro mujer. Fondo blanco	
1.21	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Lavín hablando en la concentración frente a unos micrófonos: "Hoy sé lo que siente..."	Vestón oscuro del candidato, corbata roja. Fondo azul	

1.22	Corte directo Plano americano Angulo perfil Cámara fija	"un minero..." Lavín abrazando a un minero	Tonos oscuros a excepción del casco blanco del candidato	
1.24	Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija	"un pescador" Imagen de un anciano con el sol reflejado en la cara	Tonos naranjas	
1.26	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	"Hoy sé lo que siente el que está sin trabajo..." Arrieros sentados en una baranda	Verde y café	

<p>1.28</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>"El que no tiene que comer" Anciana indigente sentada en la plaza de armas</p>	<p>Verde y café</p>	
<p>1.30</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>Anciano enfermo sentado en una cama.</p>	<p>Tono azul oscuro</p>	
<p>1.31</p>	<p>Fundido Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>Lavín hablando en la concentración frente a unos micrófonos: "Es por eso que la historia ha puesto..."</p>	<p>Vestón oscuro del candidato, corbata roja. Fondo azul</p>	

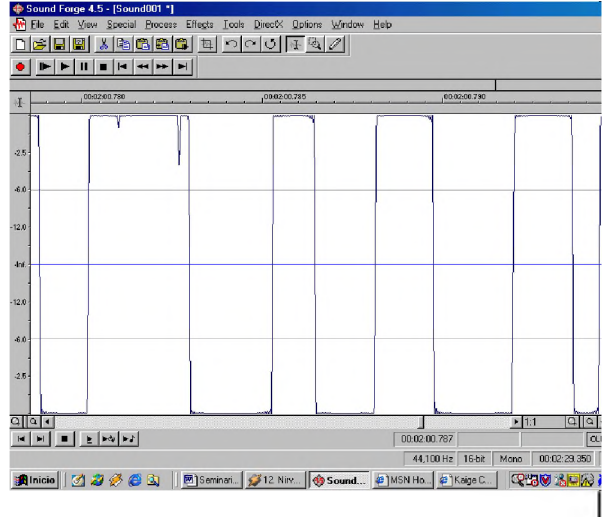
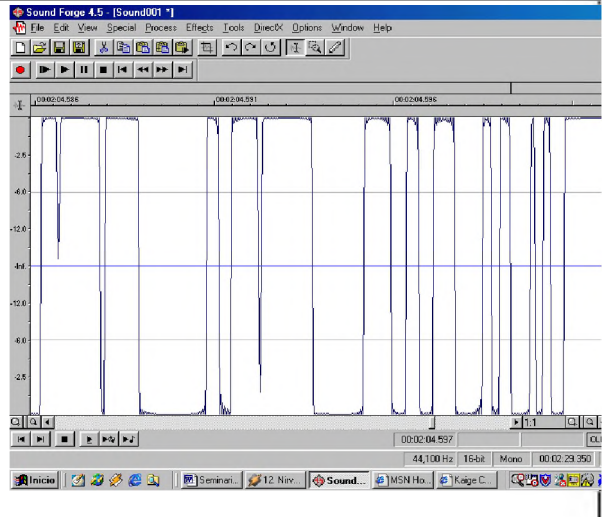
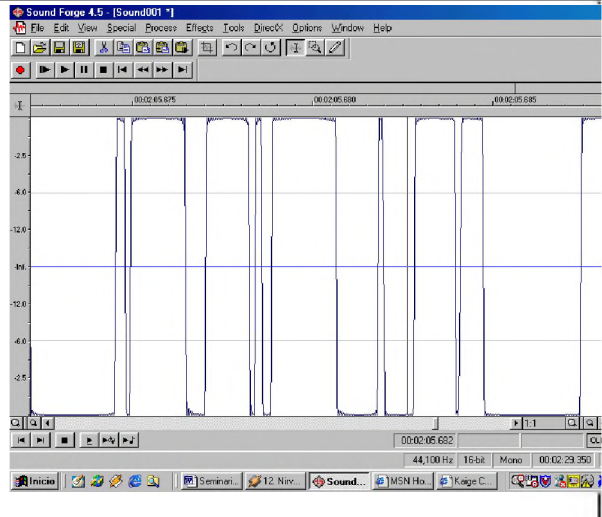
1.33	Corte directo Plano medio Angulo perfil Cámara fija	"sobre nosotros una gran responsabilidad..." Lavín dando la mano al mismo anciano enfermo de la escena anterior	Tonalidad azul oscuro, a excepción de la camisa blanca del candidato	
1.37	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Lavín hablando en la concentración frente a unos micrófonos: "Hoy siento la fuerza..."	Vestón oscuro del candidato, corbata roja. Fondo azul	
1.38	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"de encarnar..." Lavín abrazando a un anciano	Parca azul del candidato. Para amarilla del anciano. Fondo: gente	

1.39	Corte directo Plano general Angulo frontal Paneo	"la esperanza..." Personas con bandera gritando y sonriendo	Blanco, azul y rojo	
1.41	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	"los sueños..." Personas con afiches de Lavín	Tonos amarillos	
1.42	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"los anhelos de cambio de millones de chilenos..." Lavín abrazando a dos pobladores	Parca azul del candidato. Parcas blancas de los pobladores Fondo anaranjado	

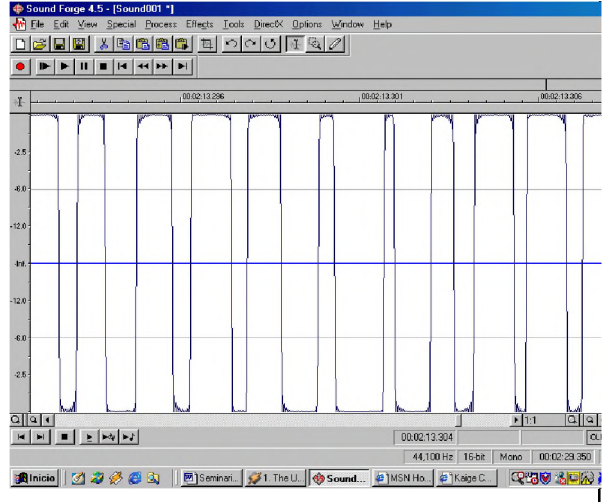
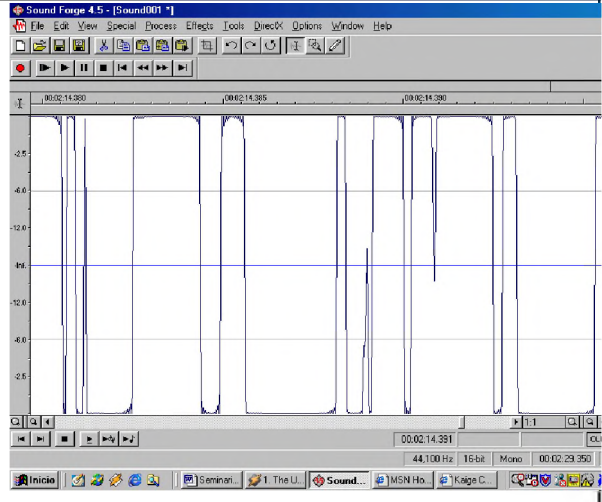
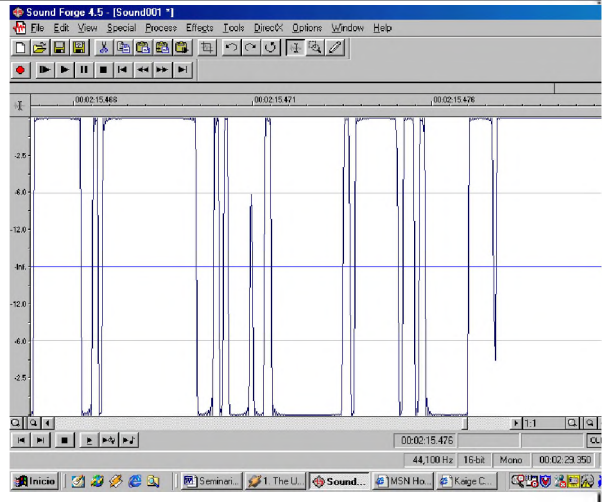
1.45	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Paneo	"especialment e de los más pobres..." Hombre sin dientes riéndose	Camisa celeste del sujeto. Fondo blanco y verde	
1.48	Fundido Plano medio Angulo perfil Cámara fija	"este es..." 2 mujeres cada una con una guagua en brazos	Tonos claros	
1.49	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"nuestro sueño..." Lavín aparece rodeado de gente. Una señora lo abrazo	Chaleco gris del candidato. Señora de rojo	

1.51	<p>Corte directo</p> <p>Plano conjunto Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"soñar con un mundo mejor..." Lavín caminado rodeado de pobladores</p>	Tonos claros	
1.53	<p>Fundido</p> <p>Plano medio Angulo 3/4 de espalda Cámara fija</p>	<p>"con fe..." Un aymará abraza a Lavín</p>	Chaleco azul del candidato, Fondo café	
1.54	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>"lo es posible alcanzar" Una familia asomada por una ventana saluda</p>	Tonos claros. Niño con chaleco rojo	

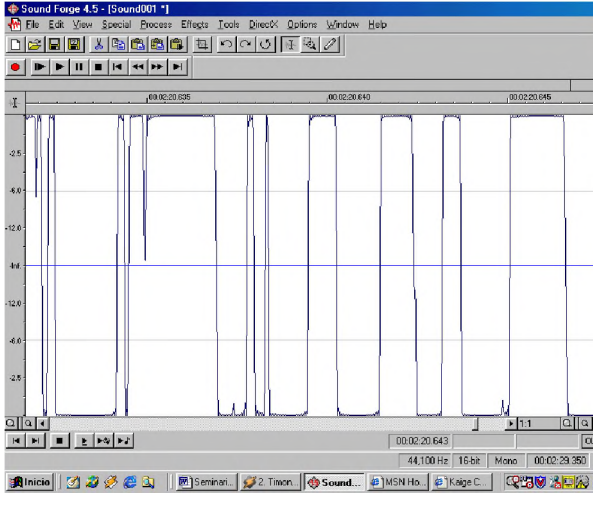
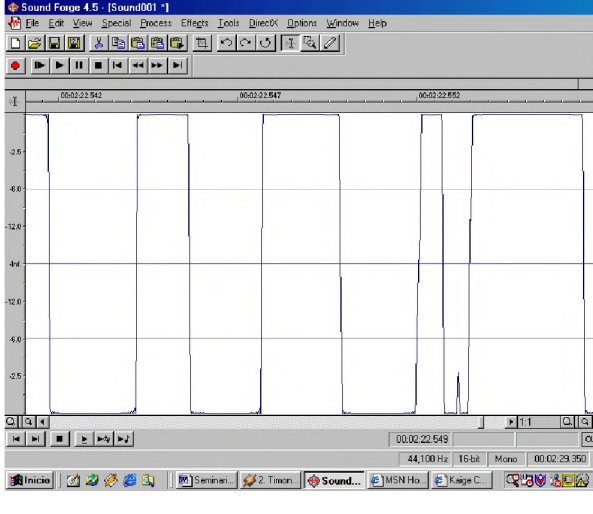
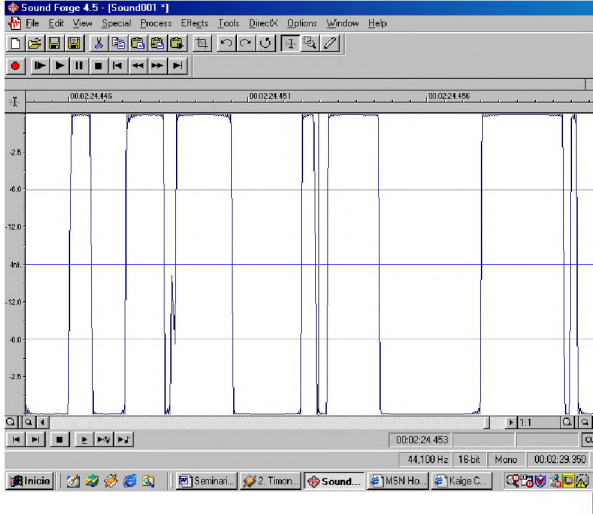
1.55	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio</p> <p>Angulo 3/4 de espalda</p> <p>Cámara fija</p>	<p>"amigas, amigos..."</p> <p>Lavín, rodeado de personas con banderas chilenas, da la mano a un campesino</p>	<p>Tonalidad levemente anaranjada</p>	
1.57	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano</p> <p>Angulo frontal</p> <p>Cámara fija</p>	<p>"estoy seguro..."</p> <p>Anciana saluda a la cámara sosteniendo un afiche que dice "te quiero"</p>	<p>Tonos amarillos y azules</p>	
1.59	<p>Corte directo</p> <p>Plano conjunto</p> <p>Angulo frontal</p> <p>Paneo</p>	<p>"que el 12 de diciembre..."</p> <p>Trabajadores en una construcción saludando</p>	<p>Tono levemente amarillo</p>	

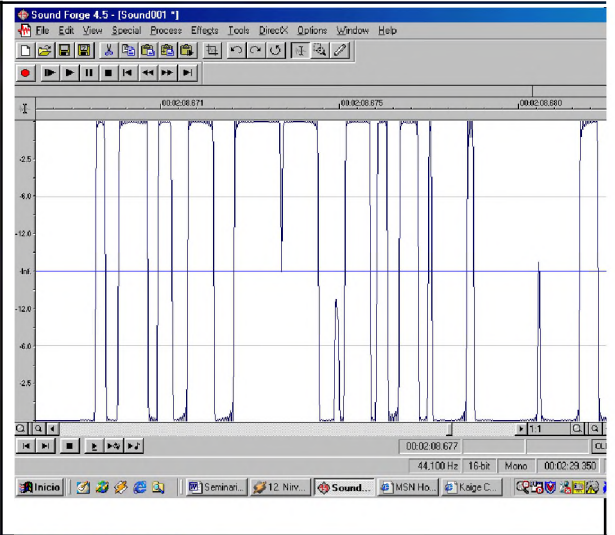
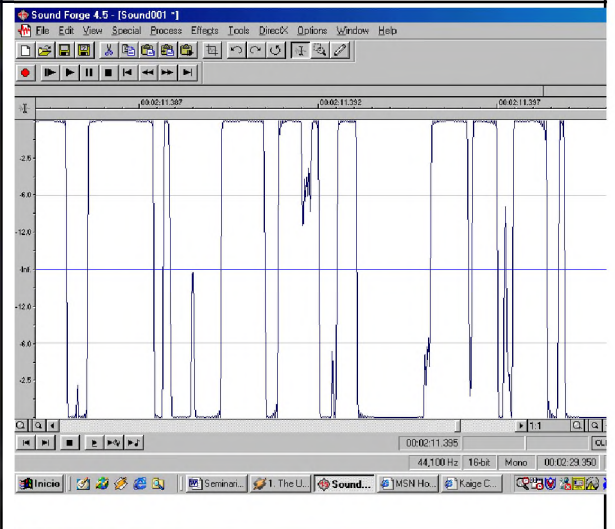
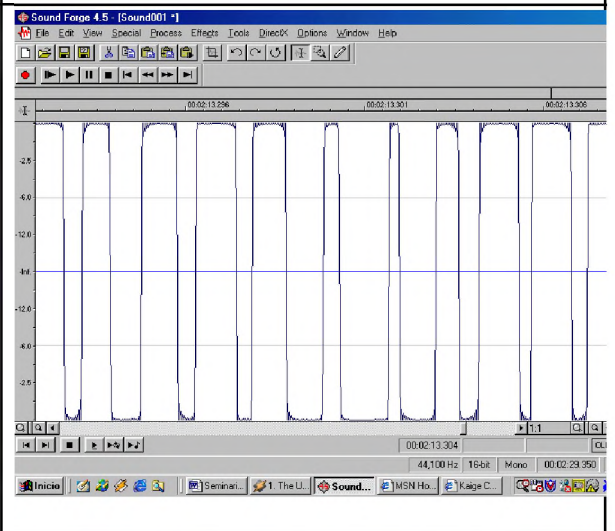
2.01	Corte directo Plano medio Contrapicado Cámara fija	"nuestro sueño se hará realidad..." Lavín mirando al horizonte	Tonos claros	
2.03	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	"viva Chile, viva el cambio" Personas caminando	Tonos amarillos	
2.05	Corte directo Plano general Picado Paneo	Jóvenes tocando instrumentos	Colores primarios. Tonos luminosos	

2.06	Corte directo Plano general Contrapicado Paneo	Jingle: "Chile necesita un cambio..." Papel picado cayendo sobre la gente en pleno Paseo Ahumada	Tonalidad amarilla	
2.10	Corte directo Plano medio Angulo perfil Cámara fija	"que podamos..." Lavín junto a un camionero	Tono levemente azul	
2.11	Corte directo Plano general Angulo frontal Cámara fija	"juntos..." Imagen de un camión minero	Camión amarillo. Fondo cielo azul	

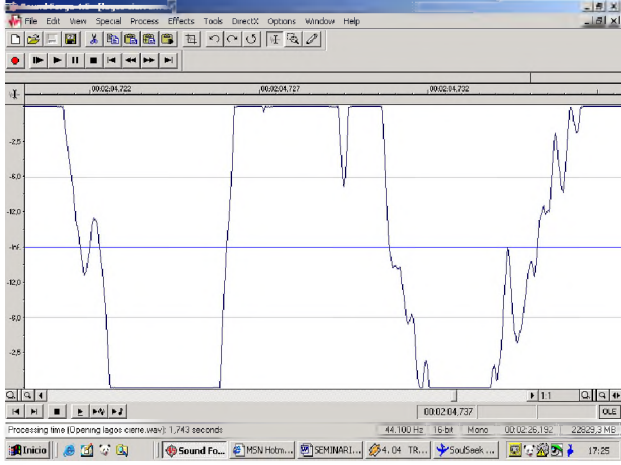
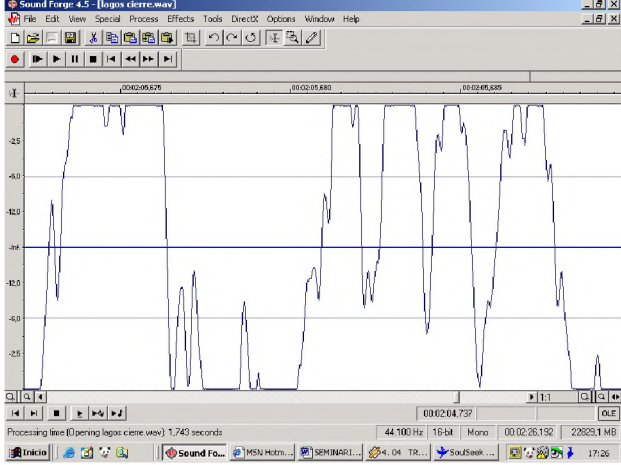
2.12	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	"construir..." Anciana sostiene afiche de Lavín	Tonalidad azul	
2.14	Corte directo Plano general Contrapicado Cámara fija	"te quiero..." Huaso sostiene afiche de Lavín	Tonalidad azul	
2.15	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	Lavín sosteniendo un león cachorro	Chaleco rojo del candidato. Cielo azul	

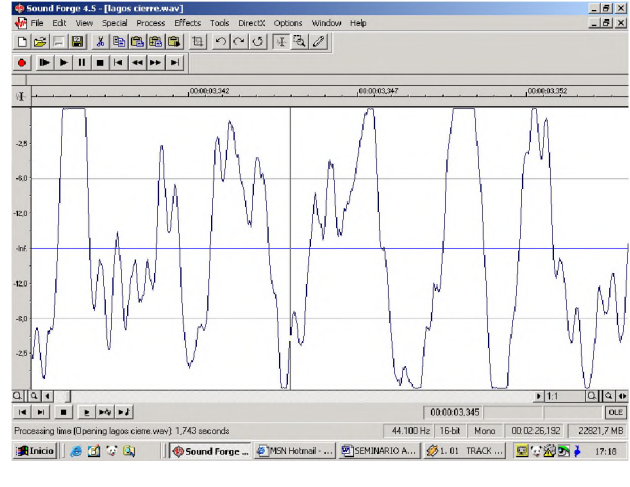
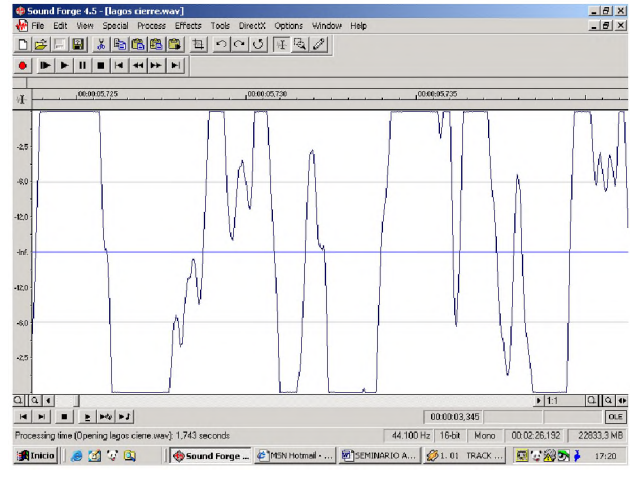
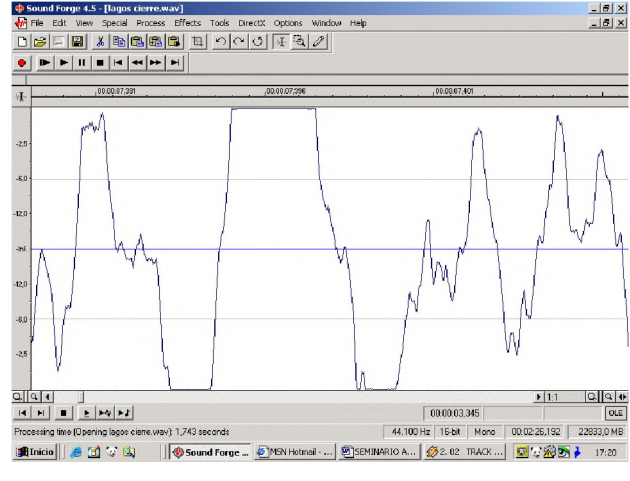
2.16	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"te quiero..." Mujer con banderas chilenas	Tonos verde y rojo	
2.18	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	"te quiero..." Gente con banderas y afiches	Azul y rojo	
2.19	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 de espalda Cámara fija	"a..." Lavín saludando a la gente	Tono rojo	

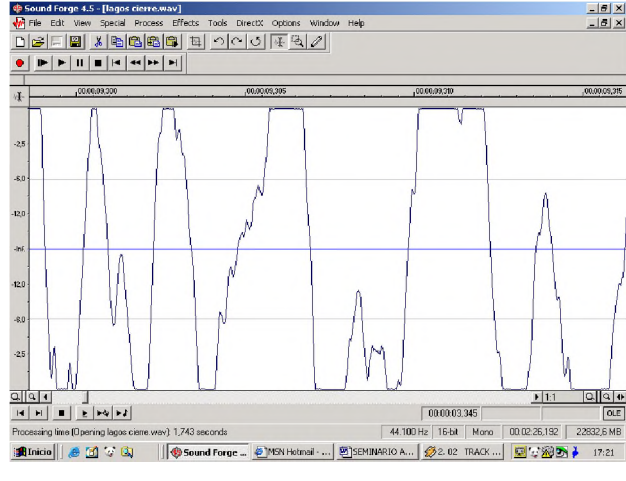
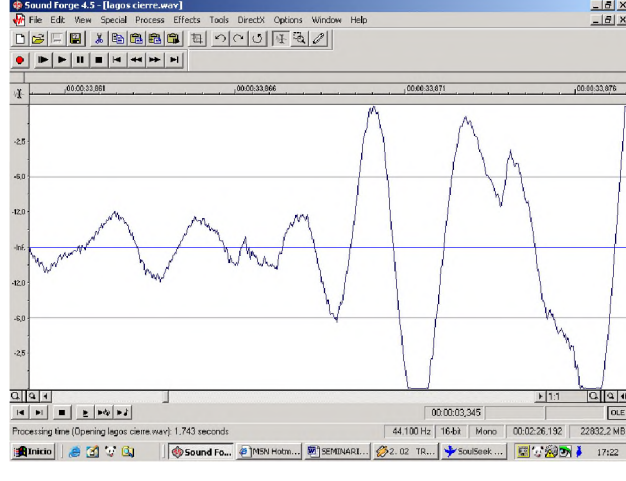
2.20	Corte directo Plano detalle Angulo frontal Cámara fija	"ti" Gente con banderas y afiches	Azul y rojo	
2.21	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Close up a anciano en medio del gentío	Tono rojo y azul	
2.23	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Paneo	Jingle: "Chile necesita..." Lavín y su esposa sonriendo	Tonos claros	

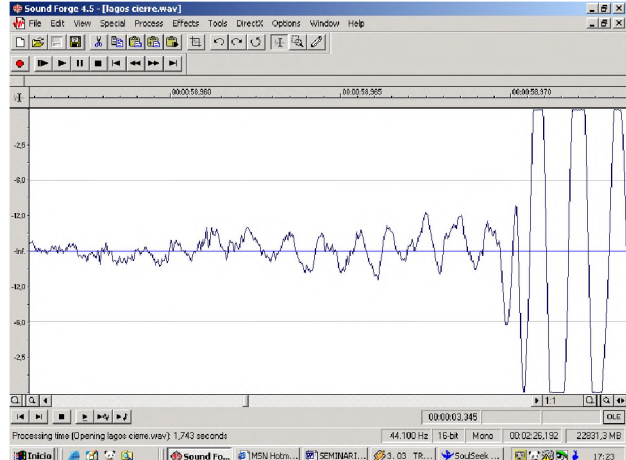
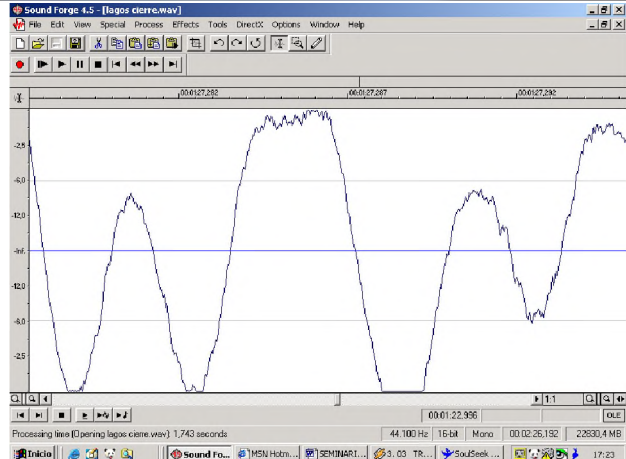
<p>2.24</p>	<p>Corte directo Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>un cambio..." Gente con afiches</p>	<p>Tonos azul y amarillo</p>	
<p>2.26</p>	<p>Fundido Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"que podamos juntos..." Lavín saluda a la cámara. Detrás de él hay personas potando banderas chilenas</p>	<p>Blanco, azul y rojo</p>	
<p>2.27</p>	<p>Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"construir" La misma imagen anterior pero en la parte inferior de la pantalla aparece una franja con la leyenda "Lavín Viva el Cambio"</p>	<p>Blanco, azul y rojo. Azul, amarillo y blanco (franja)</p>	

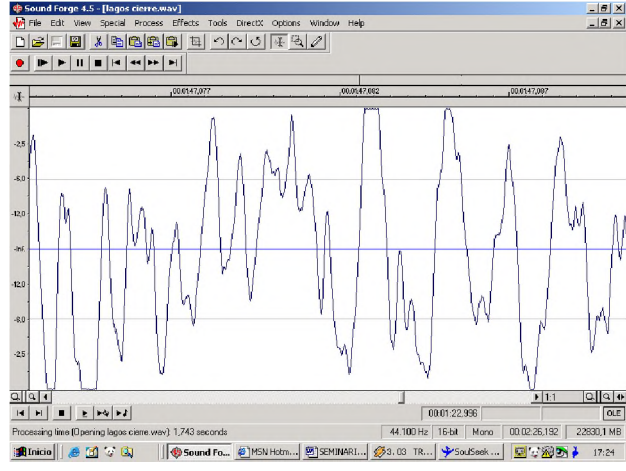
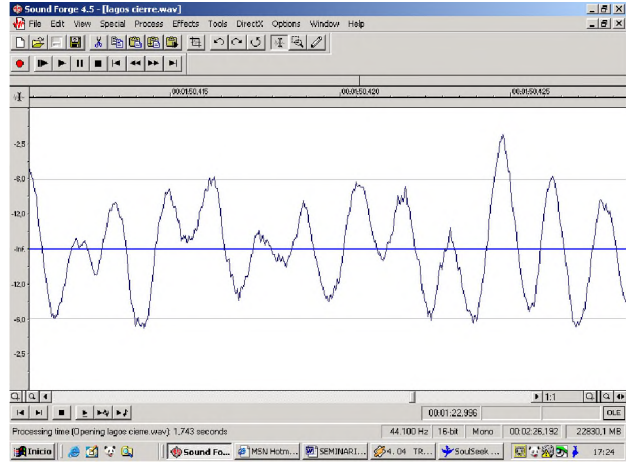
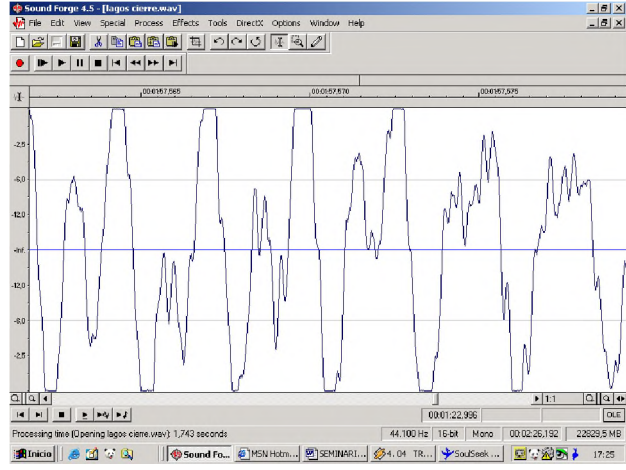
5.1.3 Análisis de la franja televisiva previa al cierre de campaña del candidato Ricardo Lagos en la primera vuelta

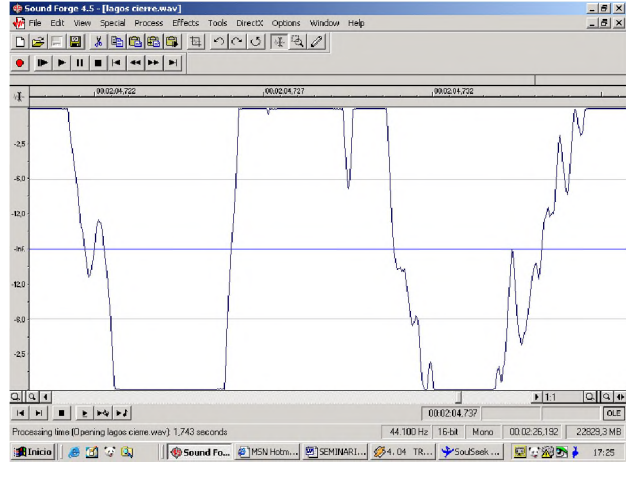
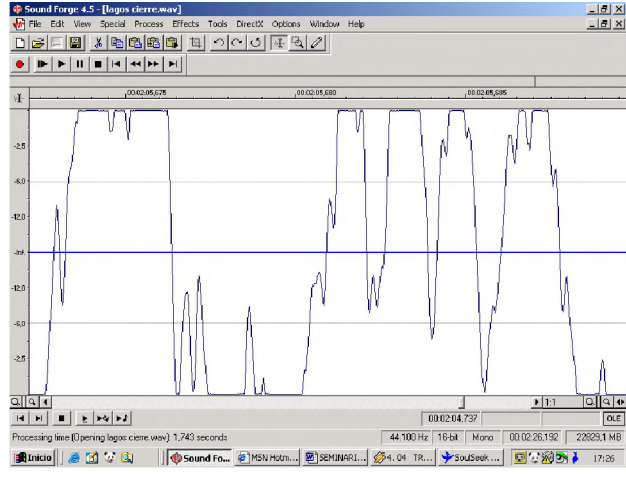
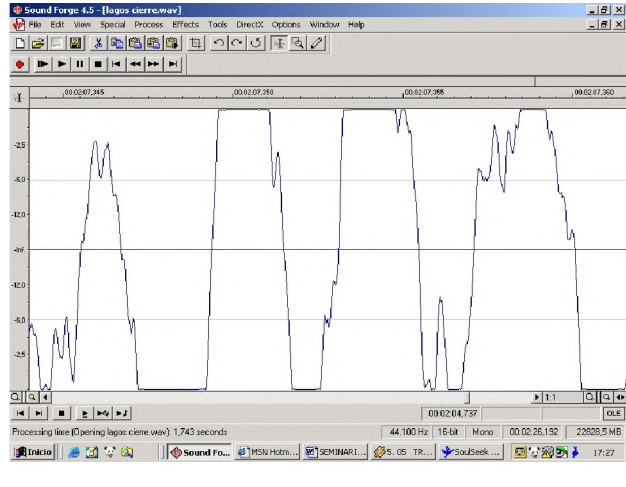
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano medio Angulo de perfil Zoom Out Cámara fija	Jingle: Para crecer con igualdad..." Lagos en el servicio electoral inscribiendo su candidatura	Café Terno negro de Lagos	
00.02	Fundido Primer plano Angulo frontal Contrapicado	Afiche de Lagos colgando en la sede de la Concertación	Rojo, azul, blanco	

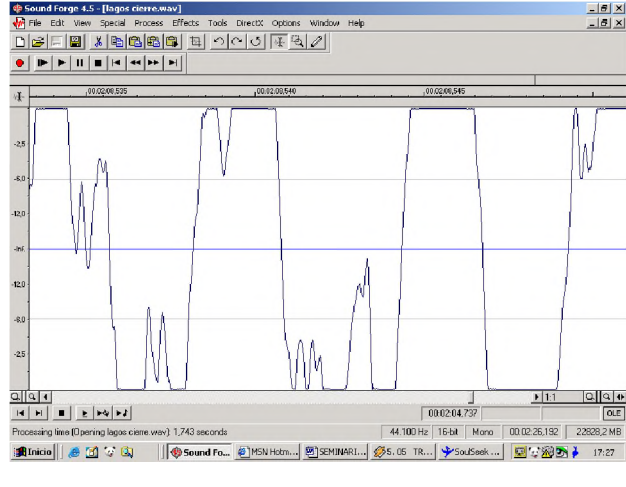
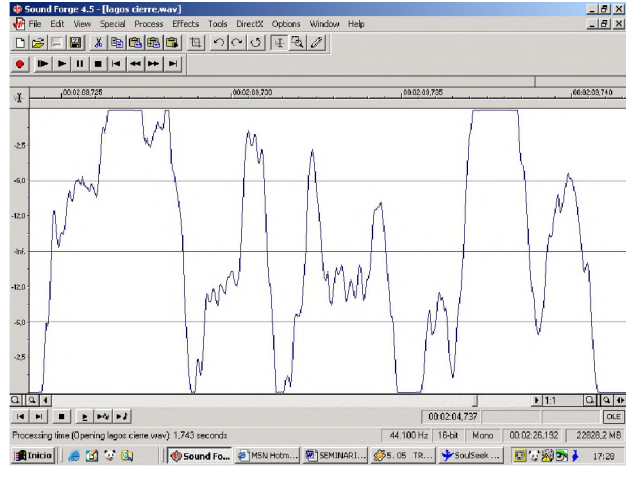
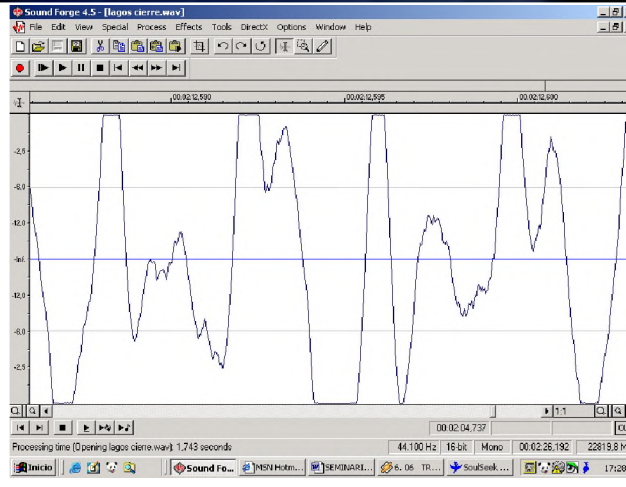
00.03	Fundido Plano general Angulo de perfil Cámara fija	“hay que saber en quien confiar...” Partidarios de Lagos	Tonos claros	
00.05	Fundido Plano general Angulo frontal Paneo	“un presidente...” Partidarios con Banderas de la Democracia Cristiana y del Partido Radical	Tonos claros	
00.06	Fundido Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“de verdad...” Lagos, con un niño en sus brazos, sonríe y saluda a sus partidarios	Tono oscuro (está anocheciendo)	

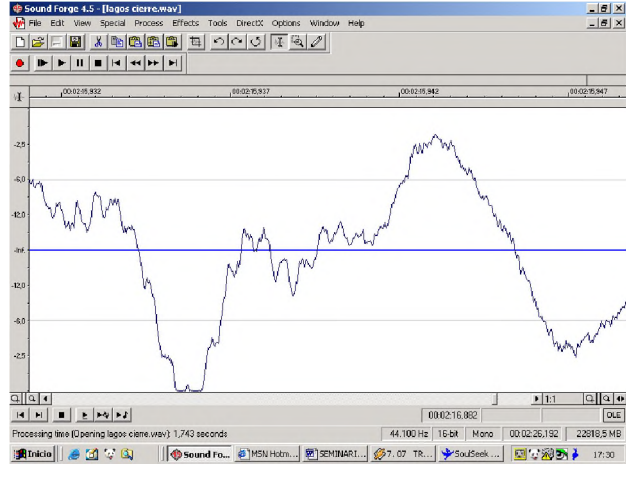
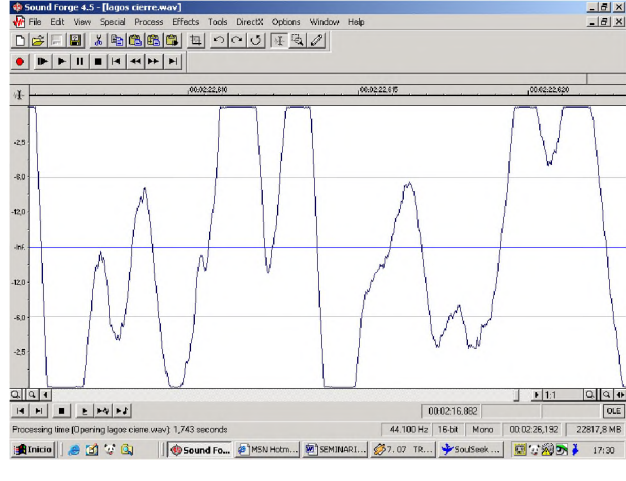
00.08	Fundido Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	"Lagos contigo" Lagos mira al niño, el cual saluda a la gente (en la esquina inferior izquierda de la pantalla aparece el lema "Lagos contigo")	Tono oscuro (está anocheciendo). Lema: "Lagos" (letras rojas) "Contigo" (letras blancas)	
00.10	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	Testimonio de René Orozco (presidente del club deportivo U. de Chile) "Prefiero un presidente formado en la U. de Chile porque comparte los mismos valores que yo tengo. Ese presidente que no es policía, que no es educado de una clase superior. No mira a las personas por sobre el hombro. Por estas razones, y siendo totalmente independiente, voto por Ricardo Lagos	Fondo verde (árboles) Camisa negra de Orozco	

00.36	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Testimonio de Andrés Zaldívar (presidente del Senado) "El día 30 de mayo hubo una elección primaria en la cual se eligió el candidato de la Concertación. Inmediatamente e luego de conocer los resultados llamé a votar por Ricardo Lagos. Hoy lo hago de nuevo."	Muralla verde de fondo. Terno oscuro de Zaldívar.	
1.01	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Testimonio de Carlos Montes (presidente de la cámara de diputados) "Lagos va a fortalecer la salud pública. Buenos consultorios, hospitales... yo creo que Lavín va tratar de privatizarlos, con todo lo que eso implica. Lagos va a tratar de tener una mejor educación municipal pública en las mejores condiciones... y yo creo que Lavín va tratar de privatizarla."	Tonos oscuros Fondo café Camisa celeste de Montes.	

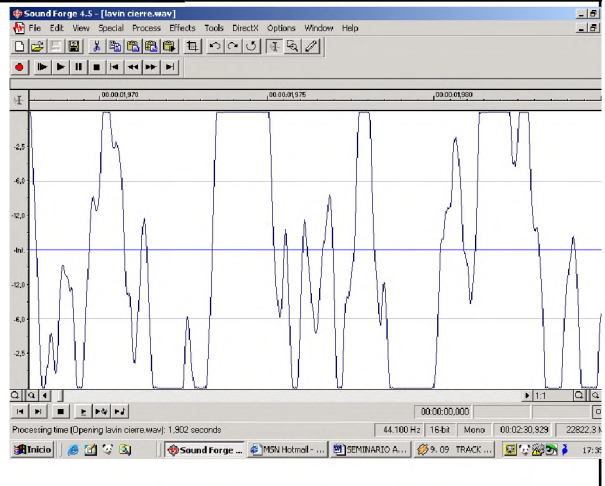
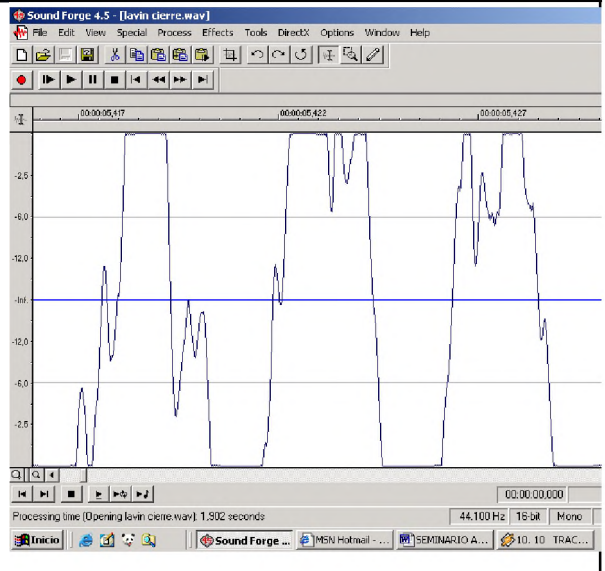
1.32	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	Senadora Carmen Frei en una concentración póitica “Desde Calama, le vamos a dar el triunfo a Ricardo Lagos...”	Fondo blanco Ropa beige de la senadora	
1.48	Corte directo Plano general Zoom out Picado	Gente con banderas de Lagos, el PPD y el PS.	Es de noche. Resaltan las banderas rojas del PS	
1.51	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	Carmen Frei: “que todo el país sepa que ningún democratacristi ano traiciona su palabra, que todos vamos a votar por Ricardo Lagos”	Fondo blanco Ropa beige de la senadora	

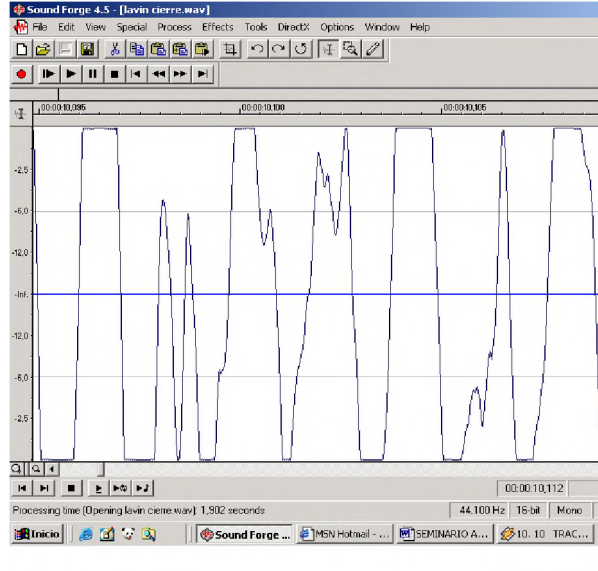
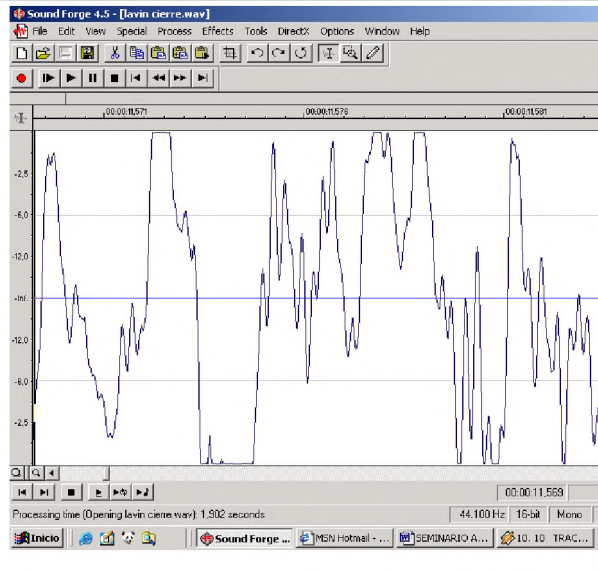
2.03	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo de perfil Zoom Out Cámara fija</p>	<p>Jingle: Para crecer con igualdad...”</p> <p>Lagos en el servicio electoral inscribiendo su candidatura</p>	<p>Café Terno negro de Lagos</p>	
2.05	<p>Fundido</p> <p>Primer plano Angulo frontal Contrapicado</p>	<p>Afiche de Lagos colgando en la sede de la Concertación</p>	<p>Rojo, azul, blanco</p>	
2.06	<p>Fundido</p> <p>Plano general Angulo de perfil Cámara fija</p>	<p>“hay que saber en quien confiar...”</p> <p>Partidarios de Lagos</p>	<p>Tonos claros</p>	

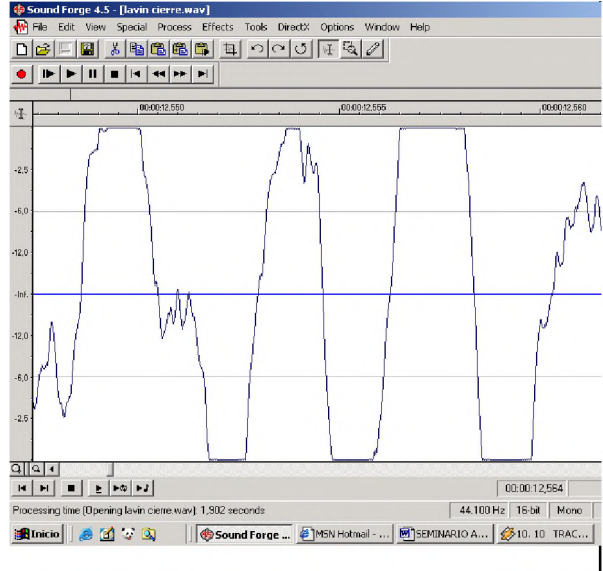
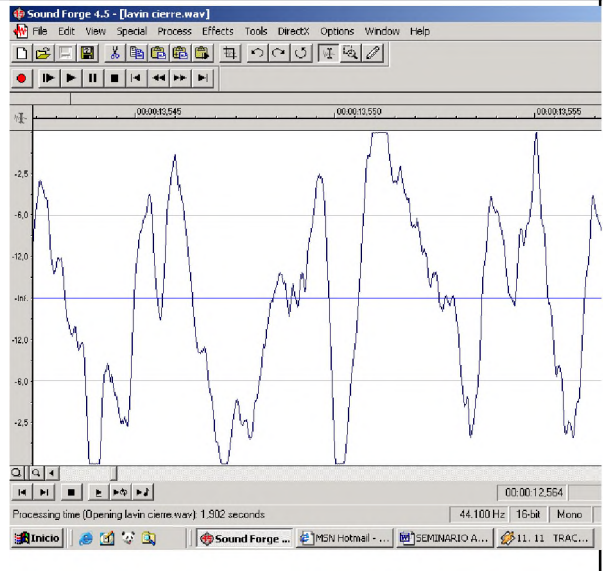
2.08	Fundido Plano general Angulo frontal Paneo	“un presidente...” Partidarios con Banderas de la Democracia Cristiana y del Partido Radical	Tonos claros	
2.09	Fundido Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“de verdad...” Lagos, con un niño en sus brazos, sonríe y saluda a sus partidarios	Tono oscuro (está anocheciendo)	
2.11	Fundido Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“Lagos contigo” Lagos mira al niño, el cual saluda a la gente (en la esquina inferior izquierda de la pantalla aparece el lema “Lagos contigo”)	Tono oscuro (está anocheciendo). Lema: “Lagos” (letras rojas) “Contigo” (letras blancas)	

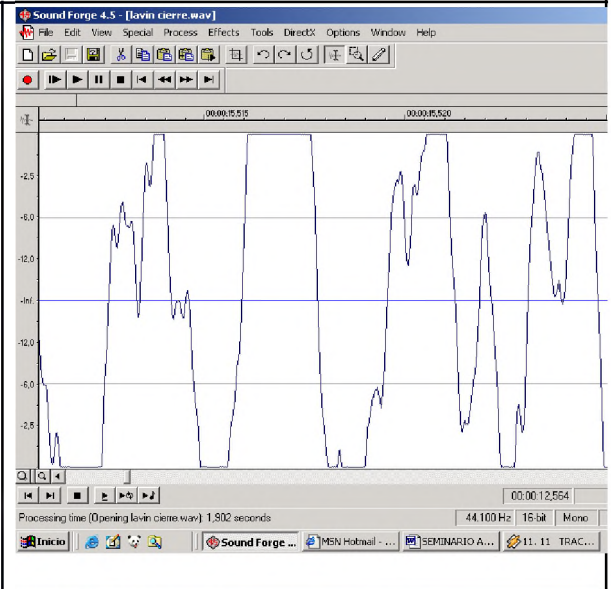
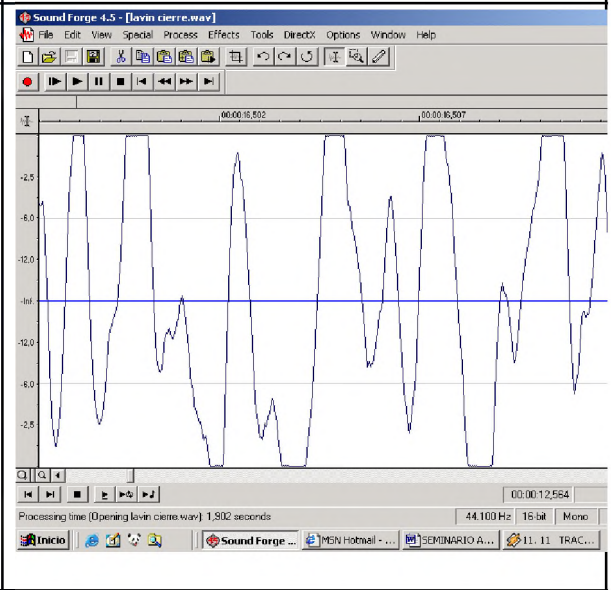
2.13	<p>Corte directo</p> <p>Plano detalle Angulo ¾ Paneo</p>	<p>Voz en off: "Con verdad, con orgullo, con decisión: Marca el cinco" Una mano marca, con un lápiz, la opción 5 en la papeleta de votación</p>	<p>Fondo oscuro Papeleta blanca (una luz resalta la opción cinco)</p>	
2.18	<p>Corte directo Cámara fija</p>	<p>En la pantalla aparece un mensaje que llama a participar en una marcha en apoyo a Lagos Mensaje: "Santiago elige la igualdad"</p>	<p>Fondo oscuro Papeleta blanca (una luz resalta la opción cinco) Mensaje: Letras azules y blancas</p>	

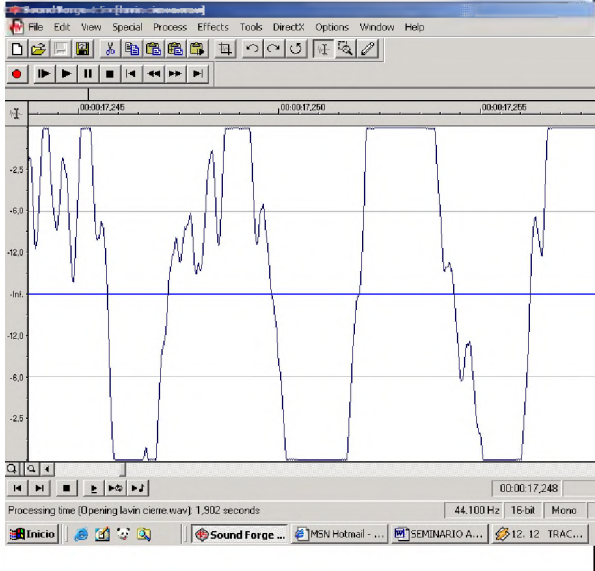
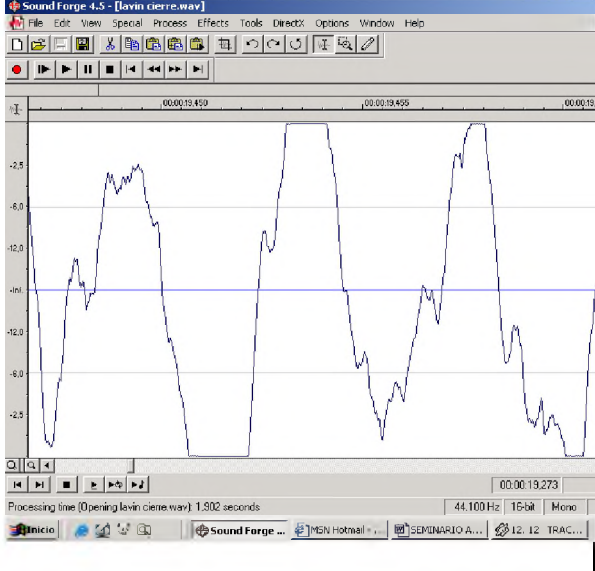
5.1.4 Análisis de la franja televisiva previa al cierre de campaña del candidato Joaquín Lavín en la primera vuelta

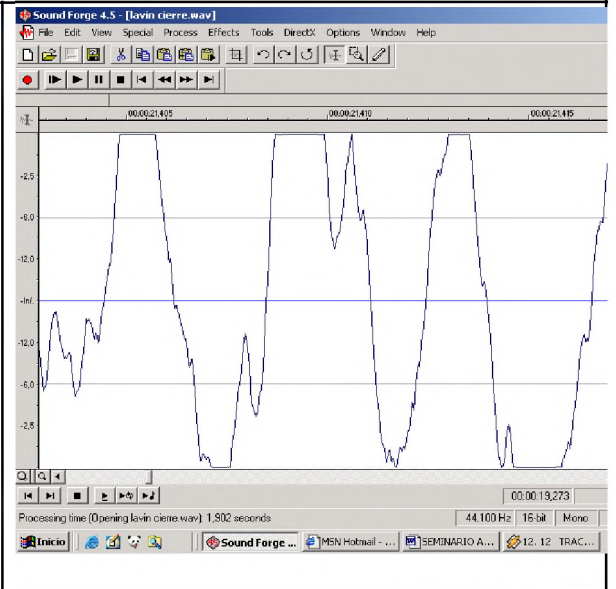
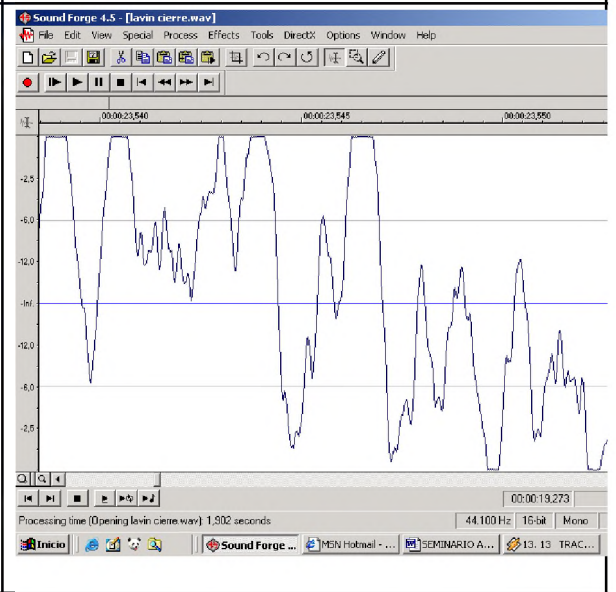
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano general Zoom in Contrapicado Cámara fija	Voz en off: "Urgente, urgente..." Papeles y globos cayendo de un edificio	Edificio anaranjado o Globos y papeles amarillos y azules	
00.03	Fundido Plano medio Angulo ¾ Contrapicado Paneo	"confirmado, el cambio triunfa en..." Lavín y su familia saludan a la gente (la palabra "triumfo" se sobrepone en la pantalla)	Tono levemente amarillo	

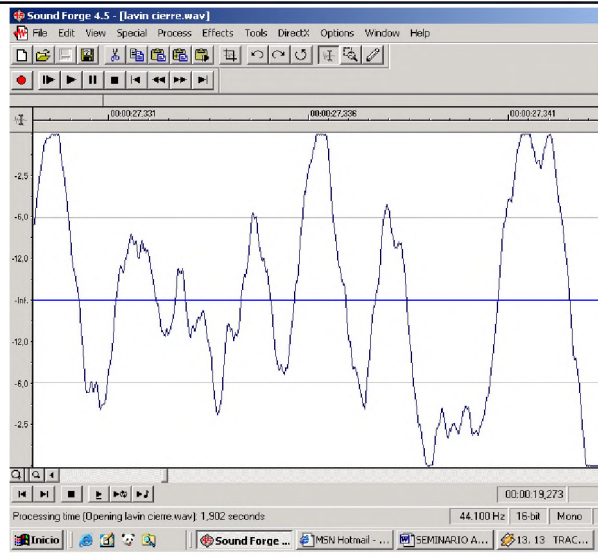
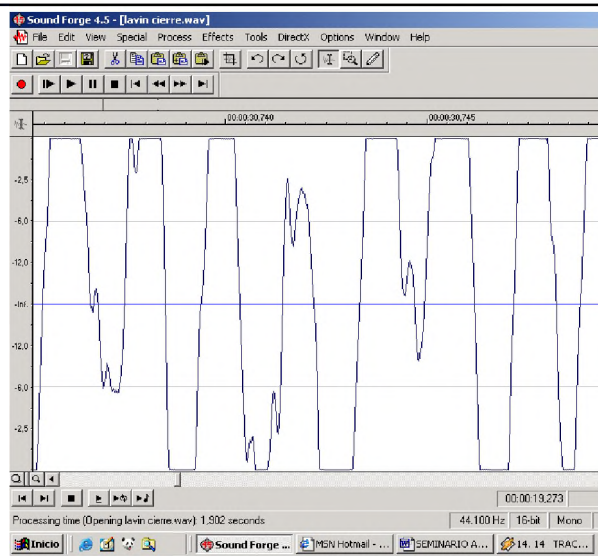
00.06	Fundido Plano general Angulo $\frac{3}{4}$ Picado Paneo	"todo el país. Grandes multitudes de Arica a Punta Arenas..." Partidarios de Lavín (la palabra "triumfo" se sobrepone en la pantalla)	Colores azul y amarillo	 <p>Sound Forge 4.5 - [lavín cierre.wav] Processing time (Opening lavín cierre.wav) 1.902 seconds 44,100 Hz 16-bit Mono</p>
00.11	Fundido Plano general Angulo de espalda Picado Cámara fija	"Isla de Pascua..." Partidarios de Lavín (la palabra "triumfo" se sobrepone en la pantalla)	Tono azul	 <p>Sound Forge 4.5 - [lavín cierre.wav] Processing time (Opening lavín cierre.wav) 1.902 seconds 44,100 Hz 16-bit Mono</p>

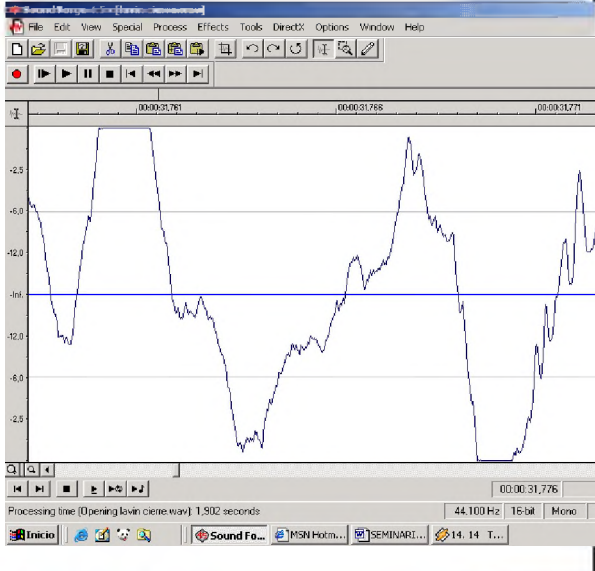
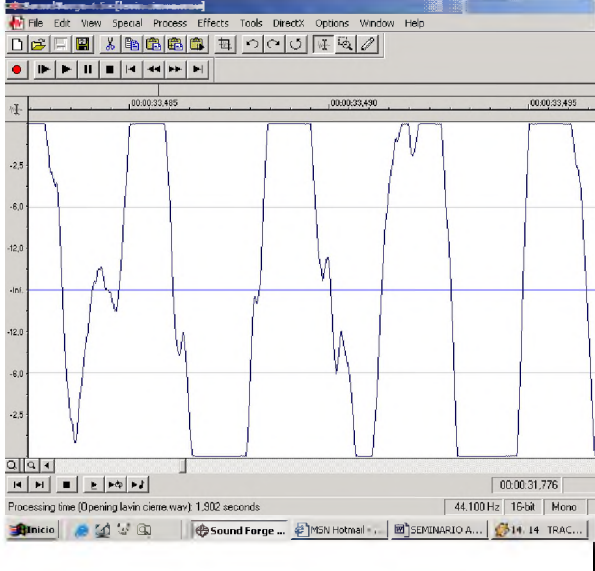
00.12	Fundido Plano general Angulo frontal Picado Cámara fija	"y Antártida..." Gente con banderas chilenas y afiches de Lavín (la palabra "trunfo" se sobrepone en la pantalla)	Blanco, azul, rojo y amarillo	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the audio file 'lavín cierre.wav' open. The waveform displays a sharp, high-amplitude peak at the 00:00:12.550 mark, indicating a significant audio event. The interface includes a menu bar, a toolbar, and a status bar showing processing time and sample rate (44,100 Hz).</p>
00.13	Fundido Plano general Angulo frontal Picado Cámara fija	"aclaman a Joaquín Lavín..." Partidarios de Lavín	Amarillo, blanco y azul	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the same audio file. The waveform displays a complex, multi-peaked signal between the 00:00:11.545 and 00:00:12.555 marks, representing a more sustained or varied audio segment. The interface elements are consistent with the previous screenshot.</p>

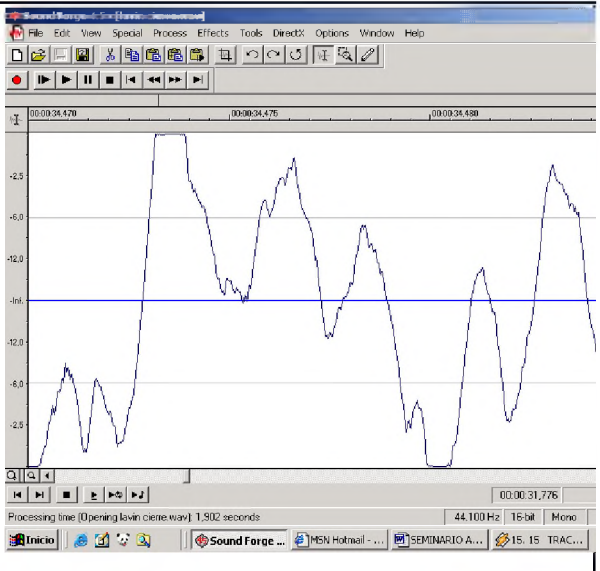
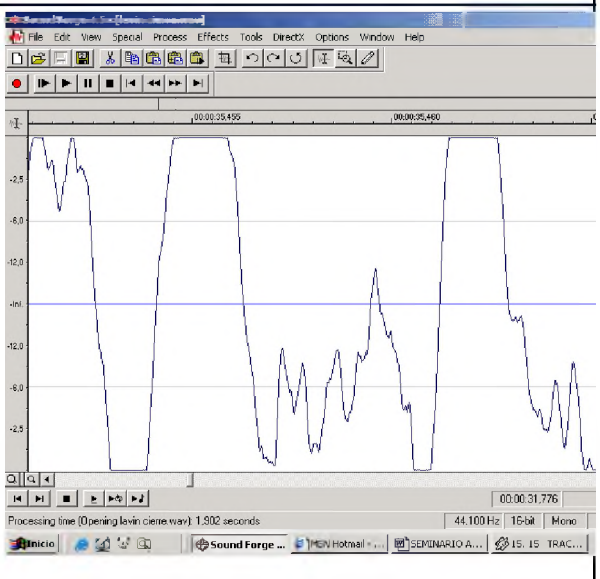
00.14	Fundido Plano general Angulo frontal Picado Cámara fija	Partidarios de Lavín	Tono azul	
00.16	Fundido Plano medio Angulo de espada Cámara fija	"Joaquín Lavín ya es..." Lavín en una manifestación	Tonos claros	

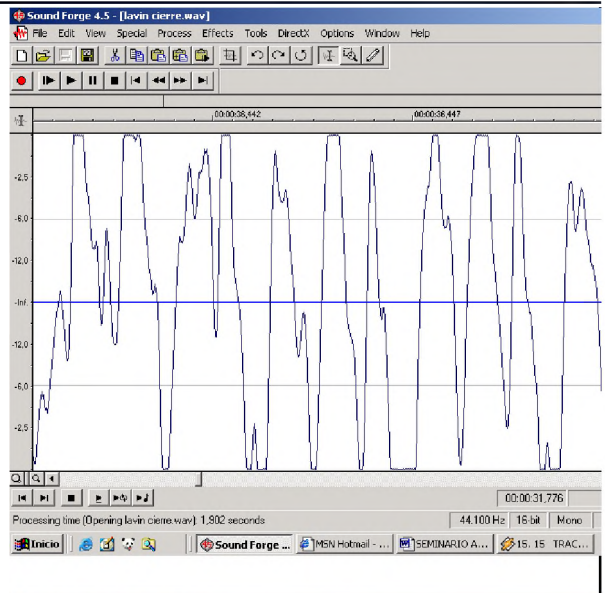
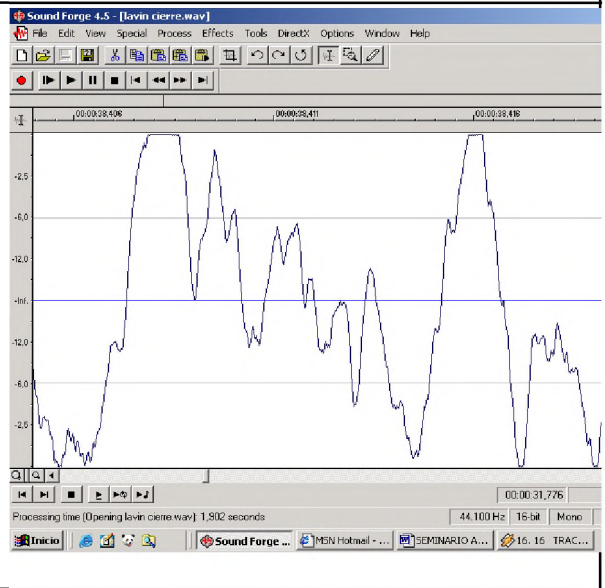
00.17	<p>Fundido</p> <p>Plano general Angulo frontal Zoom out Cámara fija</p>	<p>“el presidente del cambio...” Lavín, junto a su familia, en una concentración</p>	Azul y amarillo	
00.19	<p>Fundido</p> <p>Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>“Joaquín Lavín ya es...” Lavín abraza a su esposa en una manifestación</p>	Azul y blanco	

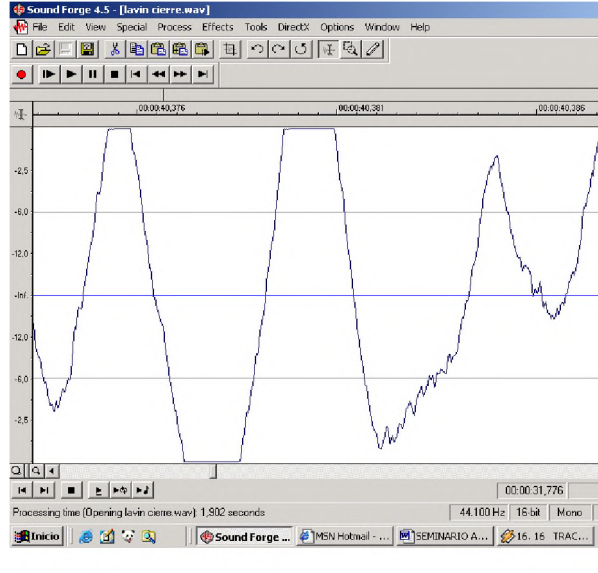
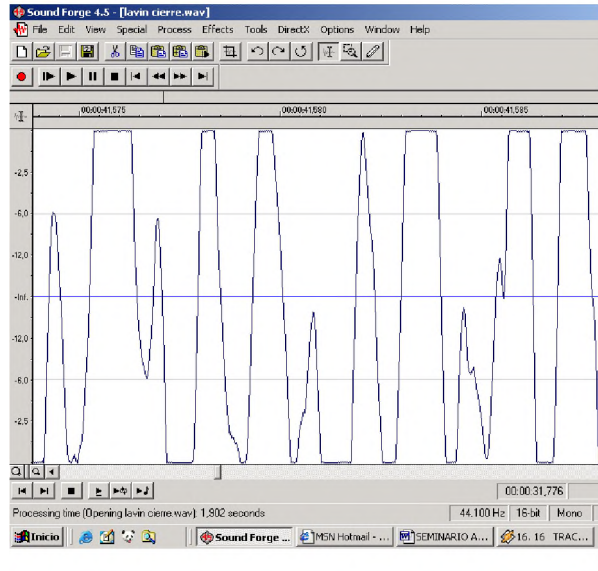
00.20	Fundido Primer plano Angulo de espalda Cámara fija	"el presidente de Chile" Lavín y su esposa saludan a sus partidarios	Rojo, azul, blanco	
00.22	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija	Señora con bandera chilena en la mano	Rojo, blanco, azul	

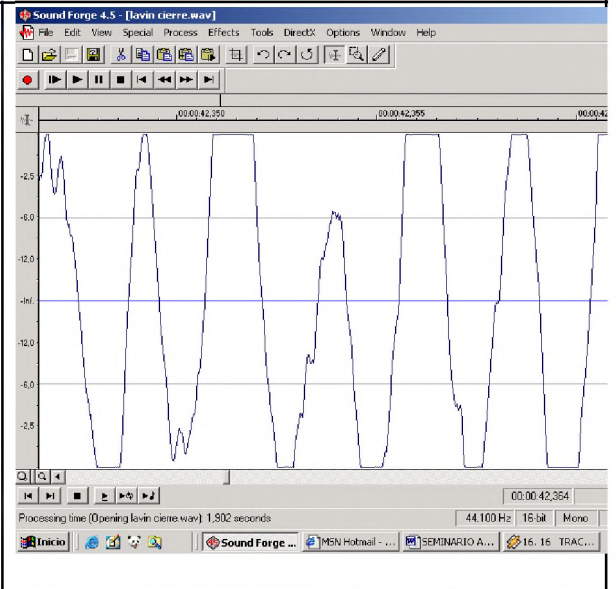
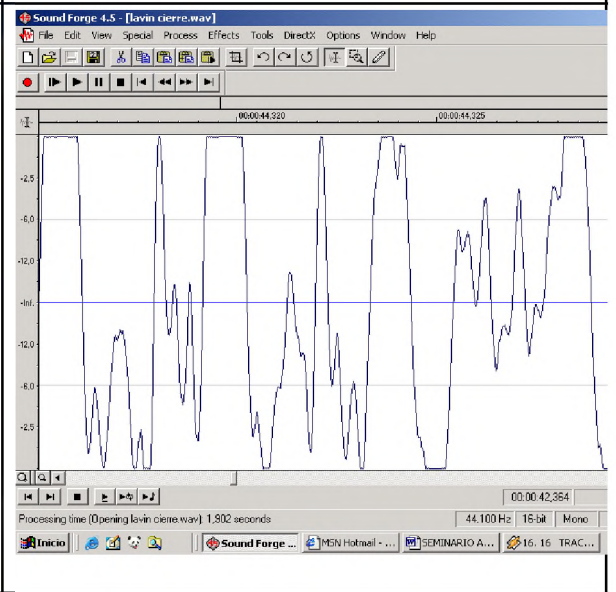
00.24	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	Voz de Lavín: "Esta ha sido, y seguirá siendo una campana distinta..." Partidarios de Lavín (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Amarillo y azul	
00.29	Corte directo Plano general Picado Paneo	"en medio de la calle..." Partidarios con banderas chilenas y banderas de Lavín (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Rojo, azul, blanco y amarillo	

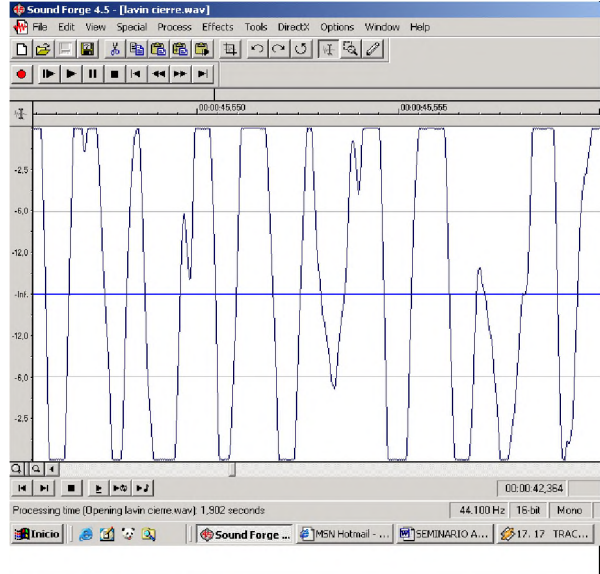
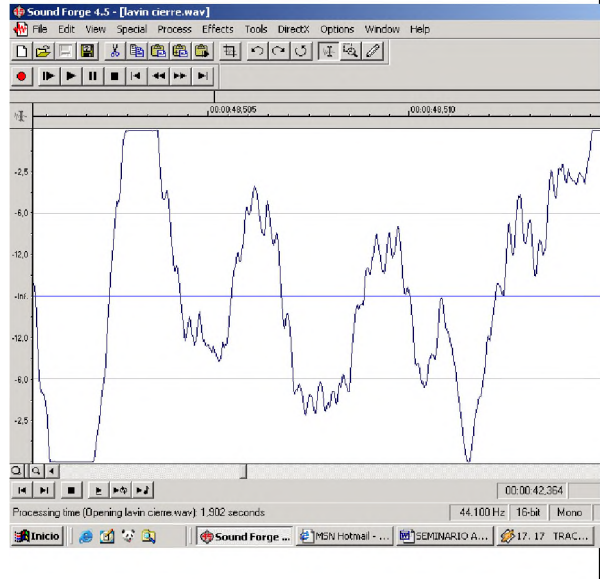
00.31	Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	Mujer aplaudiendo (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonos claros	
00.32	Corte directo Plano general Angulo de espalda Cámara fija	"escuchando a la gente..." Lavín, con una bandera chilena en su mano, saluda a sus partidarios (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Rojo, azul, blanco	

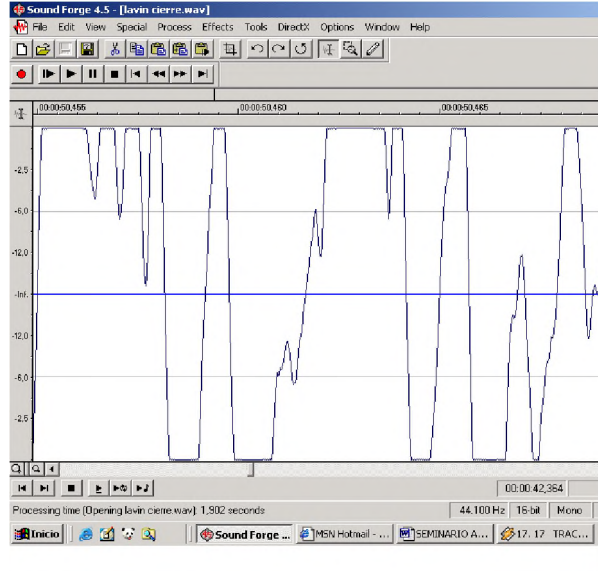
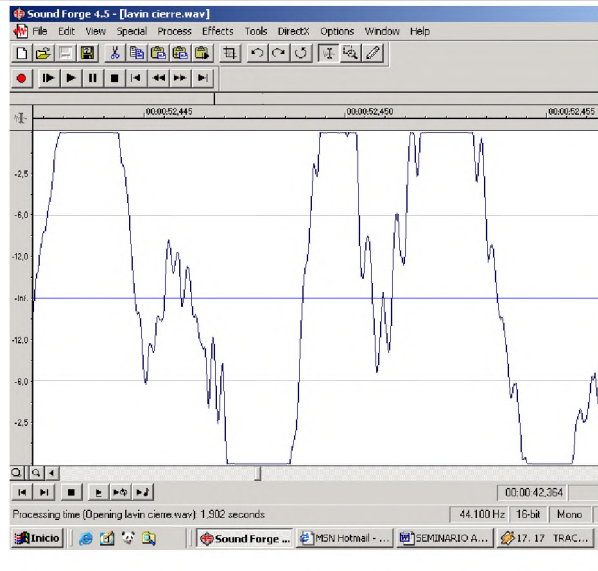
00.34	<p>Corte directo</p> <p>Plano general</p> <p>Angulo de espalda</p> <p>Picado</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“y lo que oigo...”</p> <p>Partidarios de Lavín</p> <p>(en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	Azul y amarillo	
00.35	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano</p> <p>Angulo 3/4</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“día...”</p> <p>Señora con guagua sobre los hombros</p> <p>(en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	Predomina el blanco	

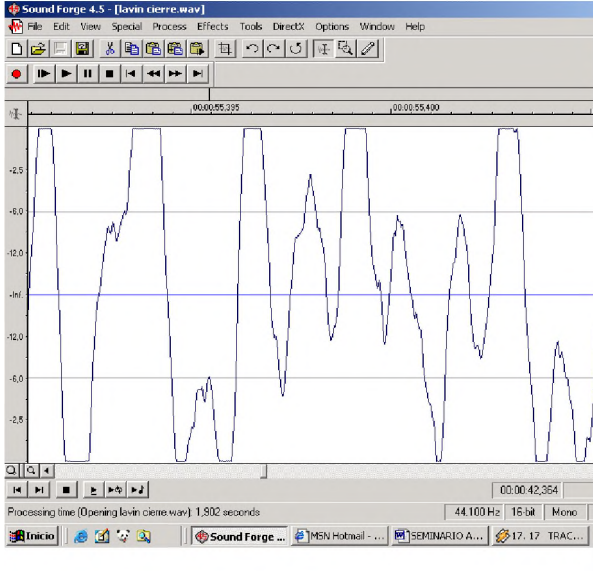
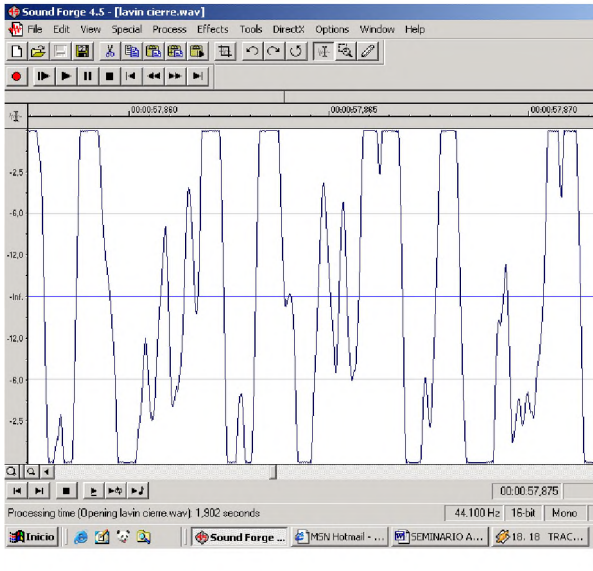
00.36	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"tras día..." Jóvenes sobre una camioneta. Lucen unas polaras que dicen "Viva el Cambio" (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonos claros	
00.37	Corte directo Primer plano Angulo de perfil Cámara fija	"se ha..." Lavín y su esposa miran el horizonte (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonalidad amarilla	

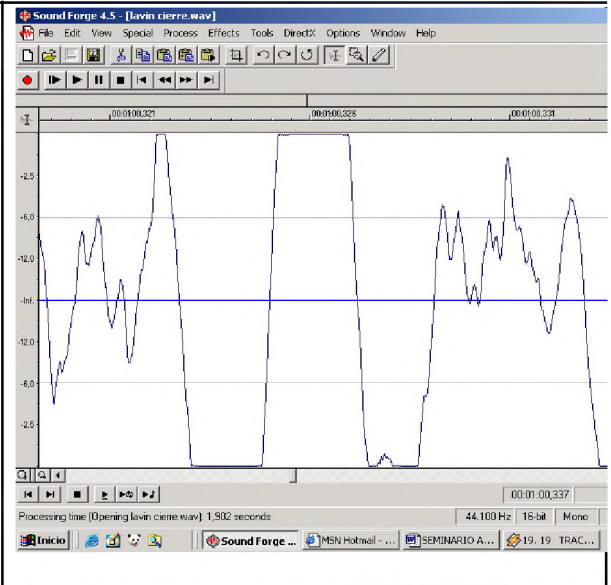
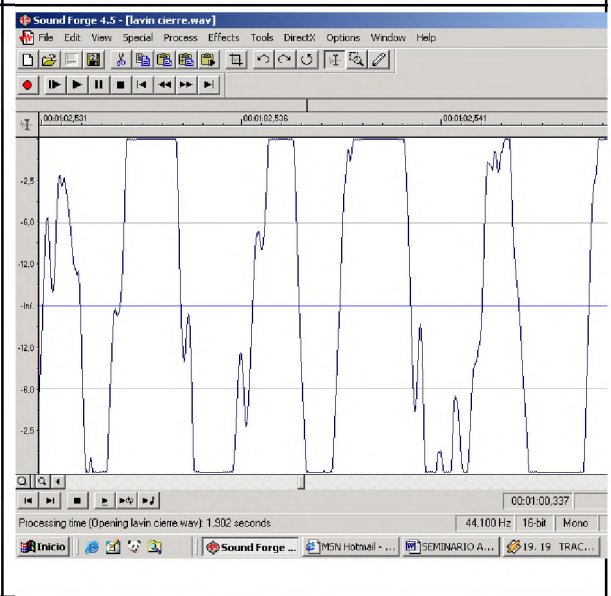
00.39	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Picado Paneo</p>	<p>“transformado en un grito...”</p> <p>Partidarios de Lavín (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Rojo, azul, blanco y amarillo</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot shows a signal with a sharp peak followed by a long, low-amplitude tail. The time markers at the top are 00:00:40.376, 00:00:46.381, and 00:00:46.386. The status bar at the bottom indicates a processing time of 1.802 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 15-bit mono audio.</p>
00.41	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>“estoy...”</p> <p>Anciano en medio de una manifestación política (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Tono levemente anaranjado</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot shows a signal with a series of sharp, narrow peaks. The time markers at the top are 00:00:41.575, 00:00:41.580, and 00:00:41.585. The status bar at the bottom indicates a processing time of 1.802 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 15-bit mono audio.</p>

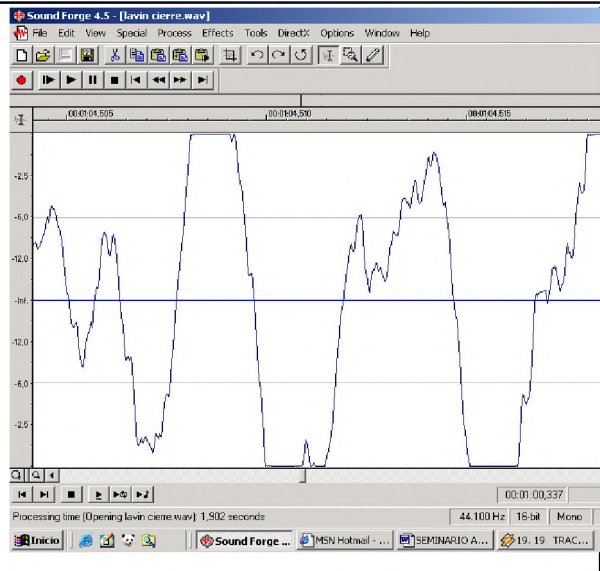
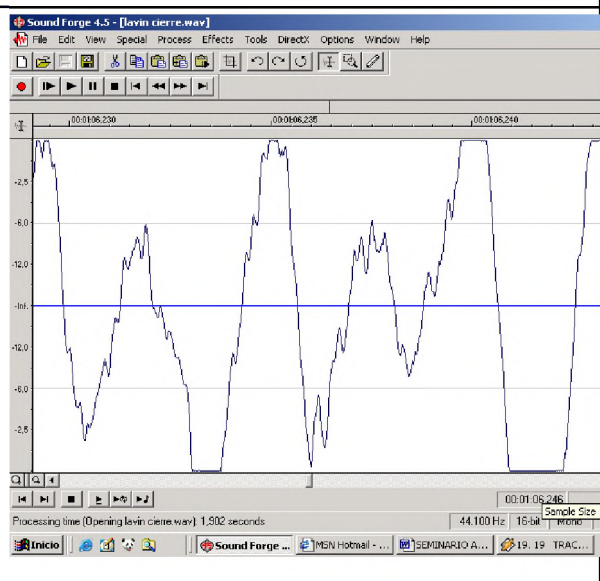
00.42	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Paneo	"cesante..." Obreros de la construcción saludan a la cámara (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tono levemente amarillo	
00.43	Corte directo Plano general Zoom in Cámara fija	"tengo que sacar..." Partidarios de Lavín con afiches y bandera (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Rojo, blanco y azul	

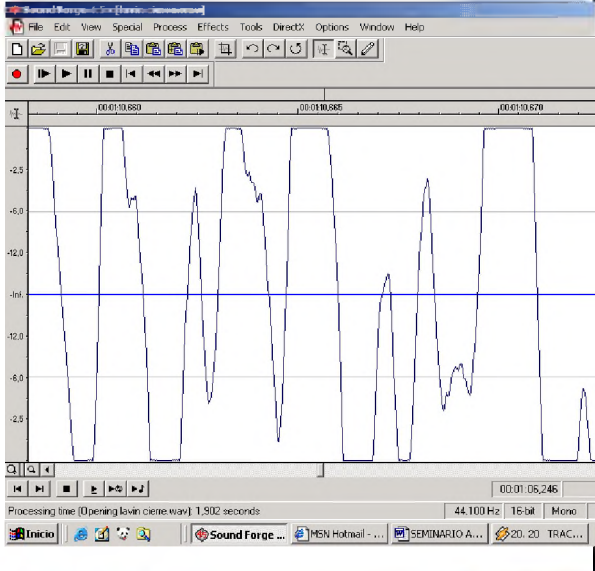
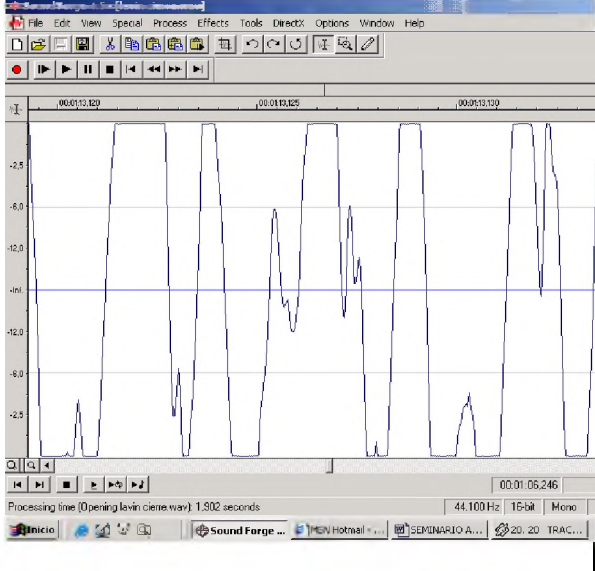
00.45	Corte directo Primer plano Angulo de perfil Paneo	"a mi hija de la universidad porque no puedo pagarla..." Lavín abraza a una anciana (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonalidad azul	
00.47	Corte directo Plano medio Angulo frontal Paneo	"quiero un cambio..." Mujeres saludan a la cámara (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonos claros	

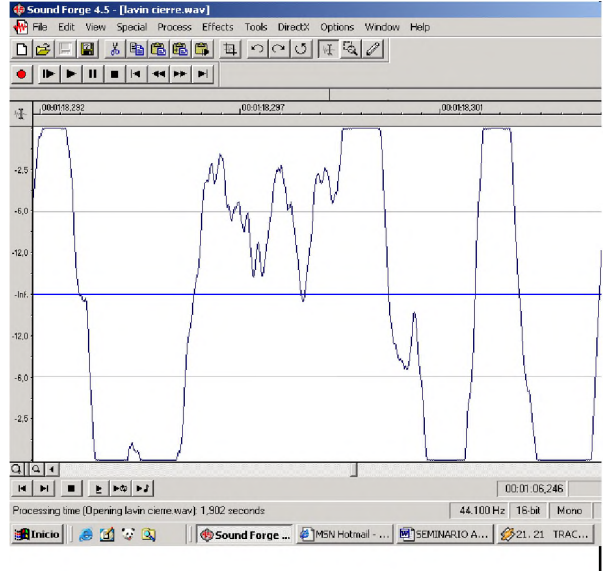
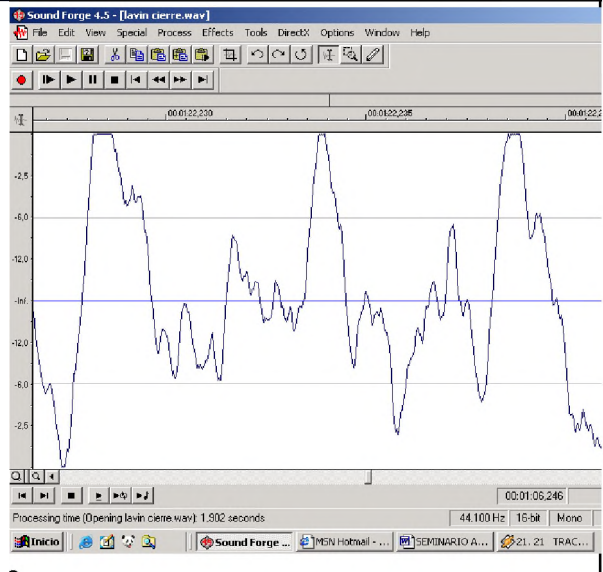
00.49	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Travelling	"tuve que cerrar mi pequeña empresa, quiero un cambio...." Anciano con afiche de Lavín (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Rojo, blanco y azul	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the file 'lavin cierre.wav' open. The waveform is displayed on a grid with a vertical axis ranging from -25 to -120. The signal consists of several sharp, vertical peaks of varying heights, interspersed with periods of lower amplitude. The time axis at the bottom shows a processing time of 1.502 seconds and a sample rate of 44,100 Hz.</p>
00.51	Corte directo Primer plano Angulo frontal Travelling	"tengo que levantarme con la guagua..." Señora con su hija en brazos (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tono levemente anaranjado	 <p>This screenshot is identical to the one above, showing the same audio waveform in Sound Forge 4.5. The visual representation of the audio signal is consistent, with sharp peaks and a similar overall structure to the first screenshot.</p>

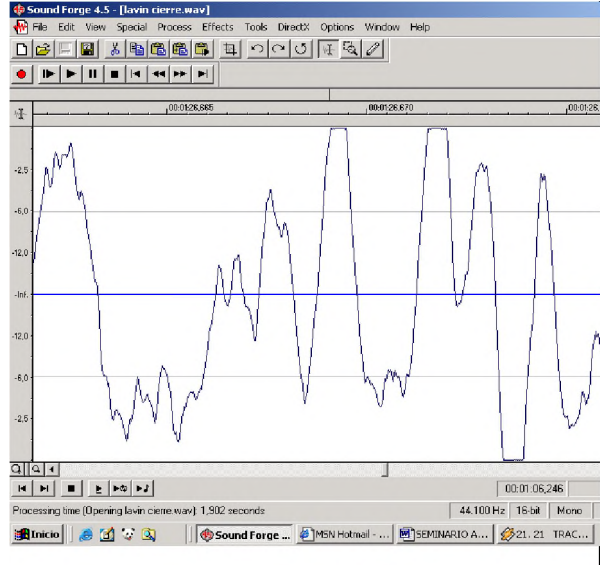
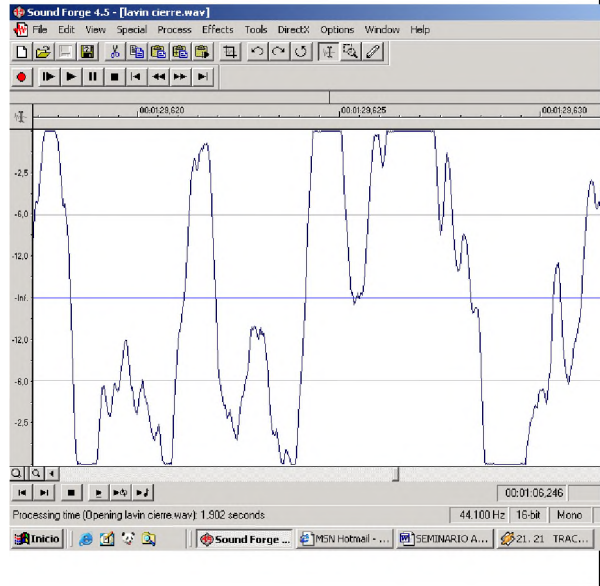
00.54	Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo	"a las seis de la mañana para el consultorio, quiero un cambio..." Lavín saluda a sus partidarios (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Tonos oscuros (es de noche)	
00.56	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fijo	"en mi población sentimos miedo..." Lavín junto con obreros (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")	Amarillo, blanco y azul	

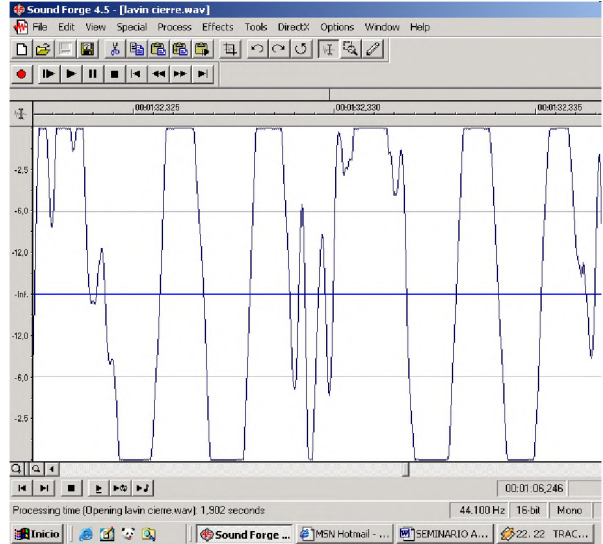
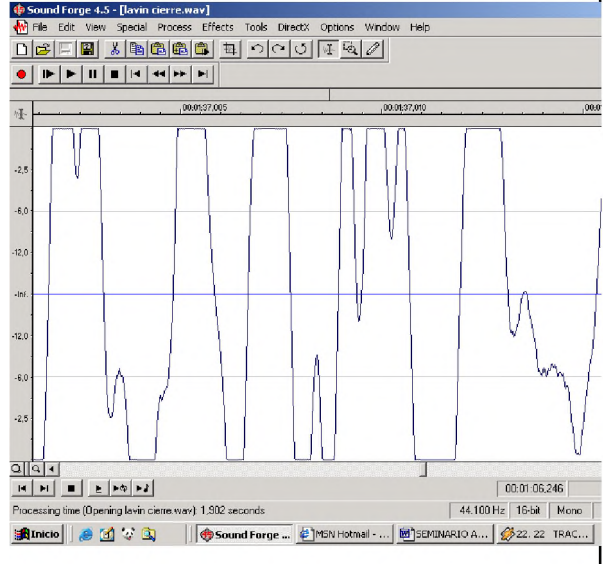
00.59	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio</p> <p>Angulo $\frac{3}{4}$</p> <p>Travelling</p>	<p>“queremos un cambio...”</p> <p>Aparece un taxi que en cuyo parabrisas se encuentra escrito “la 679 está con Lavín”</p> <p>(en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	Tonalidad amarilla	
1.01	<p>Corte directo</p> <p>Plano general</p> <p>Angulo frontal</p> <p>Paneo</p>	<p>“el mensaje del cambio...”</p> <p>Gente agitando banderas chilenas</p> <p>(en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	Rojo, azul y blanco	

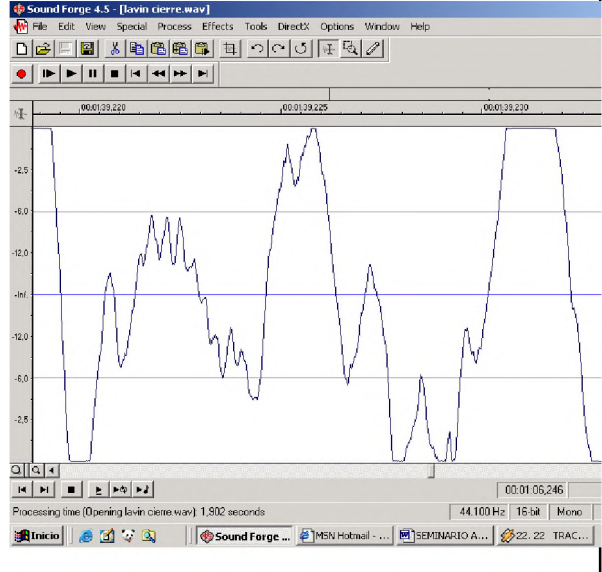
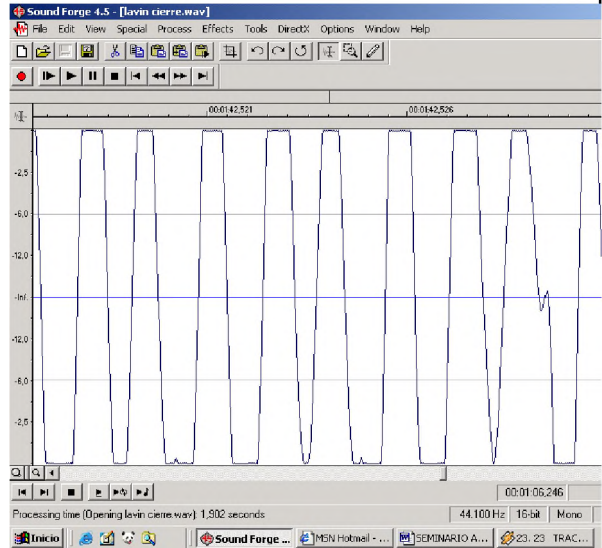
<p>1.03</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo ¾ Travelling</p>	<p>“amigos míos...” En el parabrisas de un taxi aparece dibujado un corazón en cuyo interior dice “Lavín” (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	
<p>1.05</p>	<p>Corte directo Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>“conecta con el sentimiento más profundo de los chilenos...” Partidarios de Lavín (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Amarillos y azul</p>	

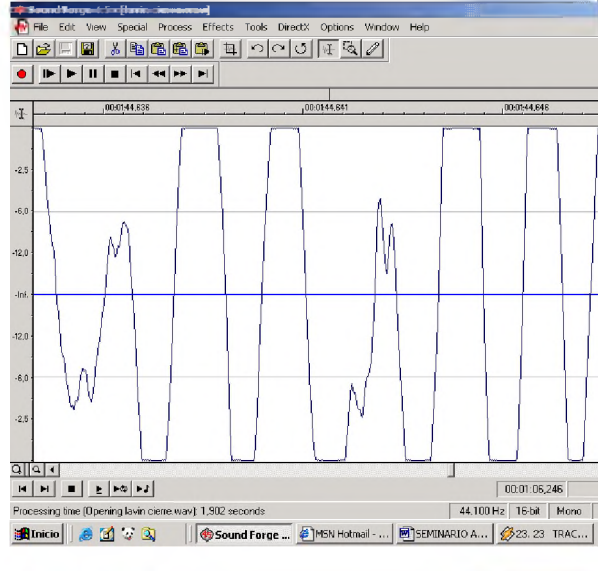
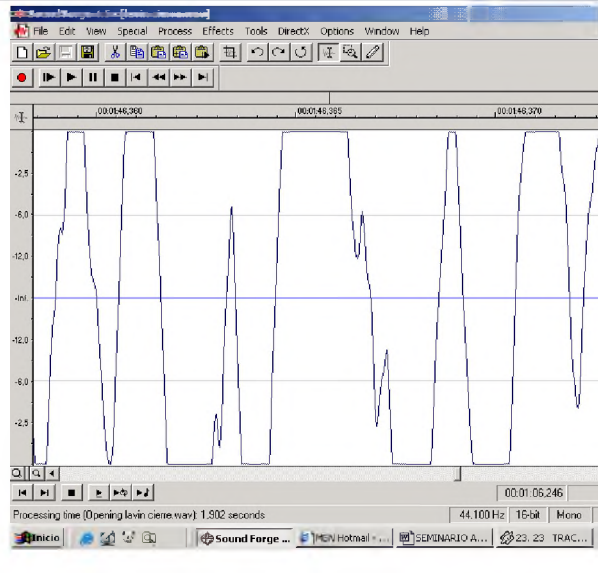
<p>1.09</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio de un hombre: "Es un hombre joven y va a ser un buen presidente" (en el inferior de la pantalla aparece "6 Joaquín Lavín")</p>	<p>Polera roja del hombre</p>	
<p>1.11</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio de una mujer: "Con la Concertación no pasa nada, cada vez hay más desempleo. La juventud se está perdiendo"</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	

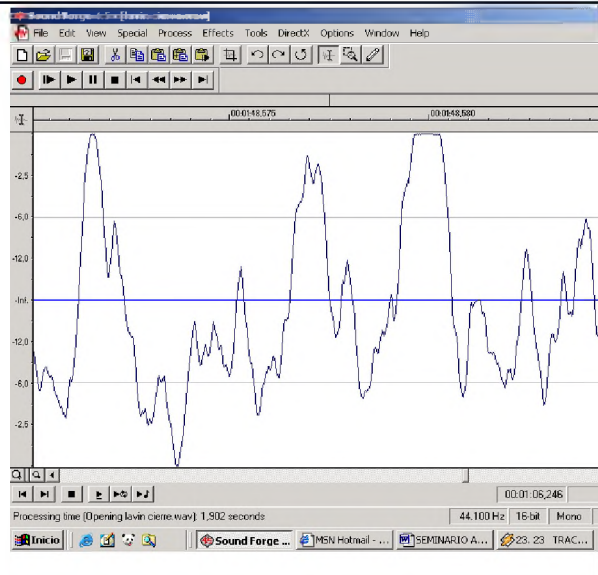
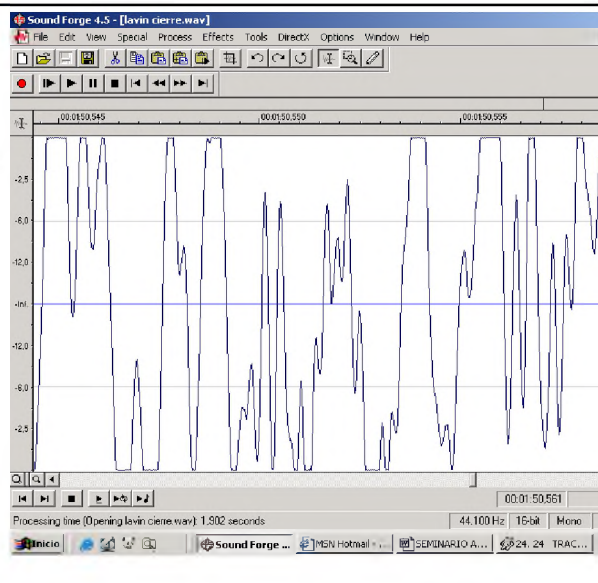
1.17	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	Testimonio anciana: "Tener un futuro mejor, un futuro más bueno"	Chaleco rojo de la anciana	
1.20	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	Voz de Lavín: "Los que prometieron crecimiento con equidad..." Lavín hablando en una concentración política	Azul y amarillo	

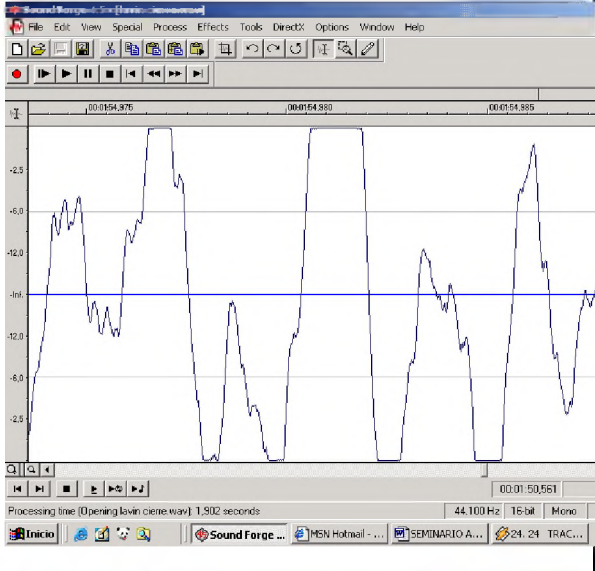
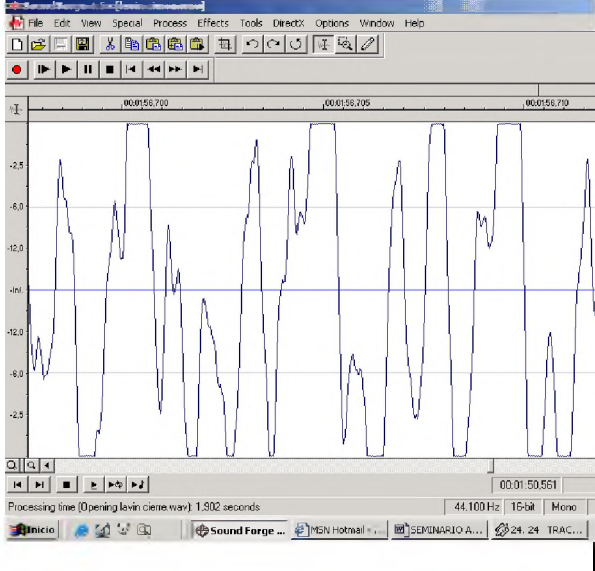
<p>1.23</p>	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo ¾ Paneo</p>	<p>“terminaron con un país sin crecimiento y sin equidad...” Trabajadores mirando al horizonte (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	
<p>1.29</p>	<p>Corte directo</p> <p>Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“lleno de desigualdades, porque las familias de clase media...” Anciano en bicicleta por la berma de la panamericana (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	<p>Colores oscuros</p>	

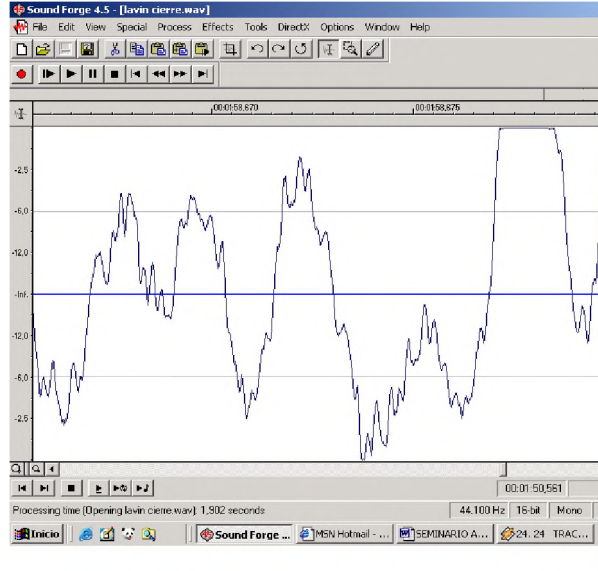
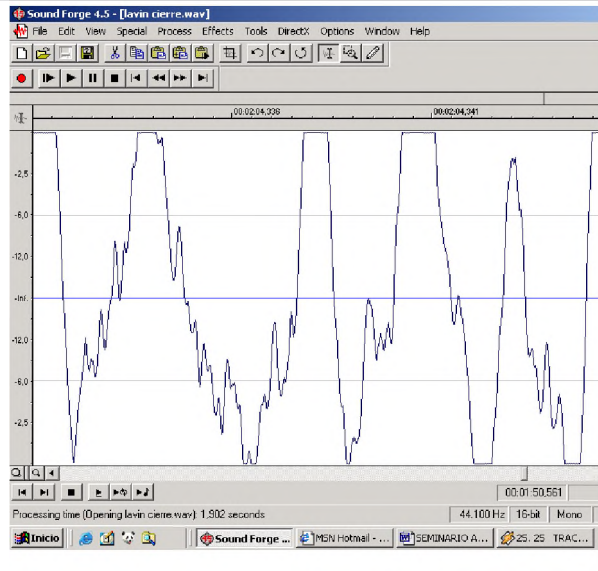
1.31	<p>Corte directo</p> <p>Plano conjunto</p> <p>Angulo frontal</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“y los más pobres...”</p> <p>Arrieros en la cordillera (en el inferior de la pantalla aparece “6 Joaquín Lavín”)</p>	Blanco y café	
1.33	<p>Corte directo</p> <p>Plano general</p> <p>Picado</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“viven hoy abrumados por los problemas económicos y falta de oportunidad S...”</p> <p>Lavín hablando en una concentración política</p>	Azul y amarillo	

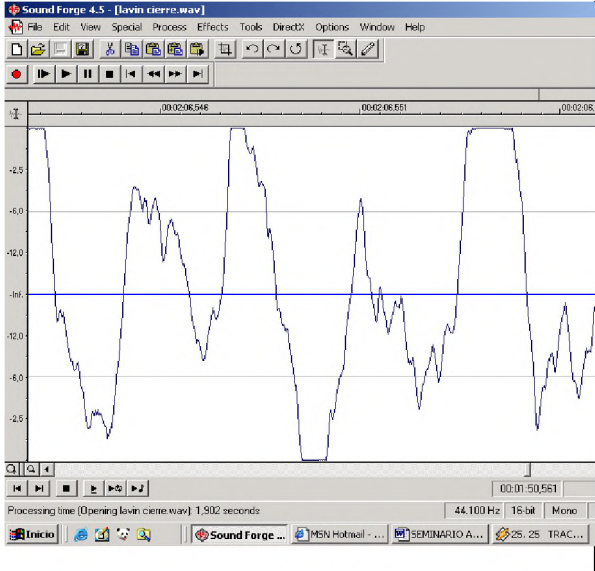
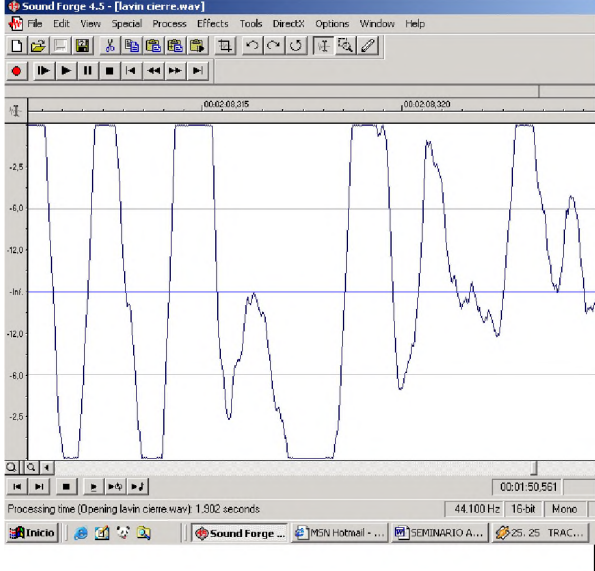
<p>1.38</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio de una mujer: "Siempre ha apoyada a la gente pobre, a la gente humilde"</p>	<p>Tonos oscuros (es de noche)</p>	
<p>1.41</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio anciano: "Creo que lo va ha hacer mejor que los políticos"</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	

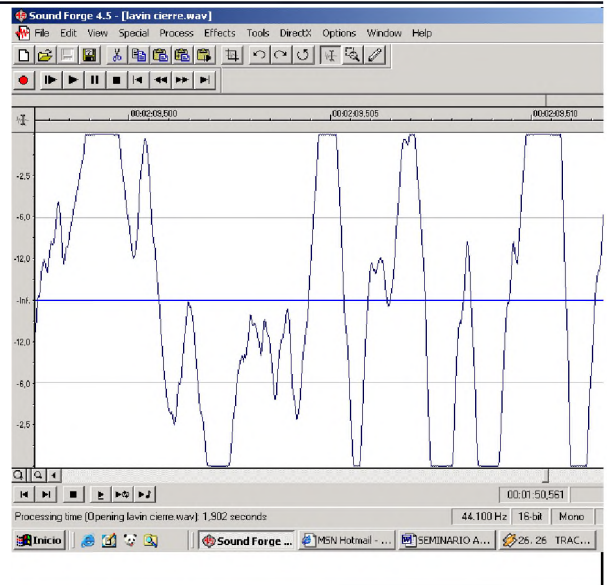
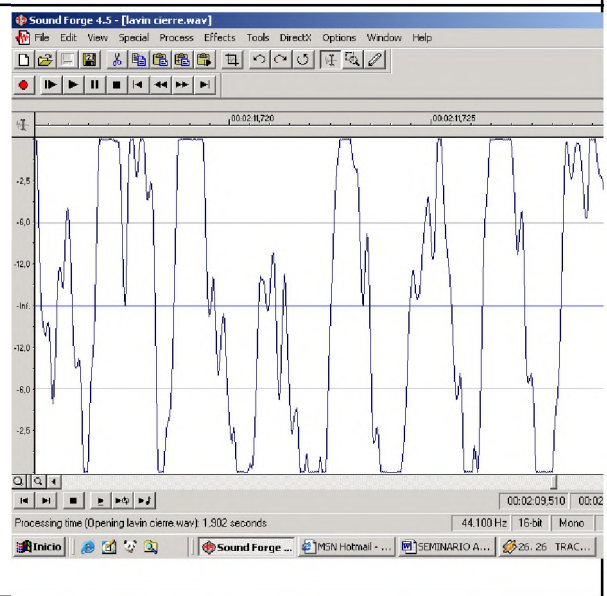
<p>1.43</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio hombre: "El va ha hacer algo"</p>	<p>Tonos claros</p>	
<p>1.45</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>Testimonio mujer: "Los negocios están muriendo, la gente no tiene trabajo"</p>	<p>Tonalidad azul</p>	

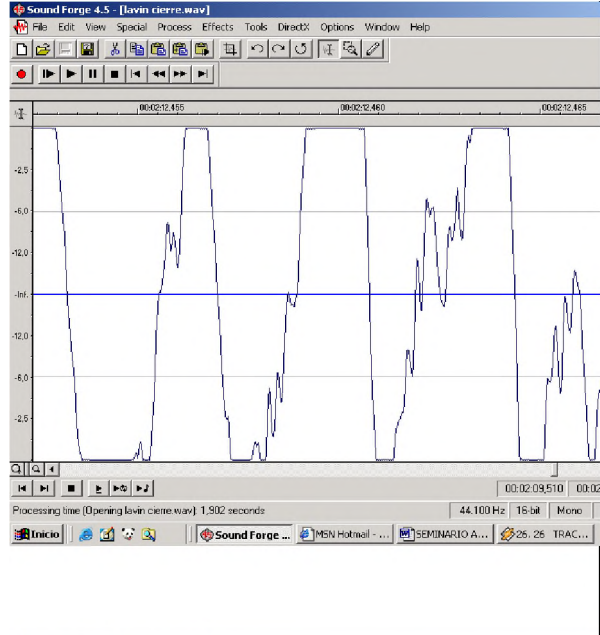
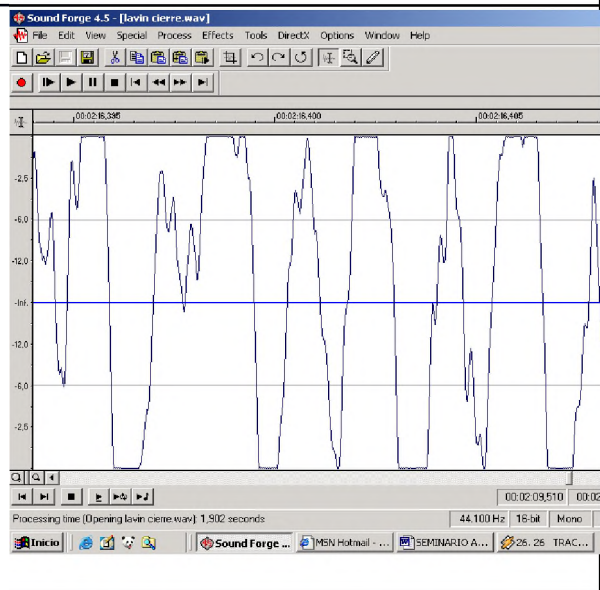
<p>1.47</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>Testimonio hombre: "Hay gente que está muriendo de hambre"</p>	<p>Colores claros</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform of a male voice. The waveform is a blue line on a grid with a horizontal zero line. The amplitude ranges from approximately -25 to +25. The time markers at the top are 00:01:48.675 and 00:01:48.580. The status bar at the bottom shows a processing time of 1.902 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
<p>1.49</p>	<p>Corte directo Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>Voz de Lavín: "En los últimos meses..." Partidarios</p>	<p>Rojo, azul, blanco y amarillos</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform of a male voice. The waveform is a blue line on a grid with a horizontal zero line. The amplitude ranges from approximately -25 to +25. The time markers at the top are 00:01:50.945, 00:01:50.950, and 00:01:50.955. The status bar at the bottom shows a processing time of 1.902 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

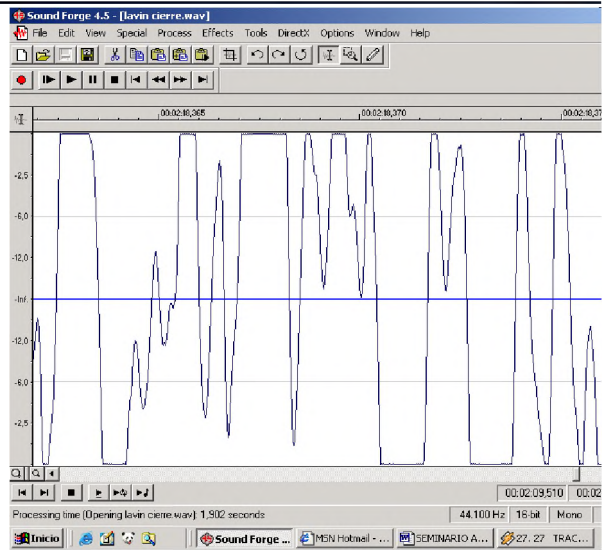
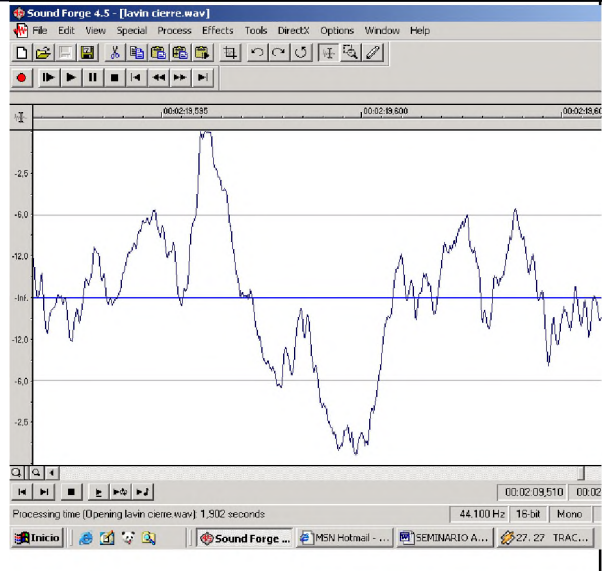
<p>1.52</p>	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo de espalda Picado Cámara fija</p>	<p>"se ha ido acumulando..."</p> <p>Lavín hablando a sus partidarios</p>	<p>Tonalidad roja</p>	
<p>1.56</p>	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo 3/4 Contrapicado Travelling</p>	<p>"una sensación..."</p> <p>Anciano con afiche de Lavín</p>	<p>Tonos claros, predomina el rojo</p>	

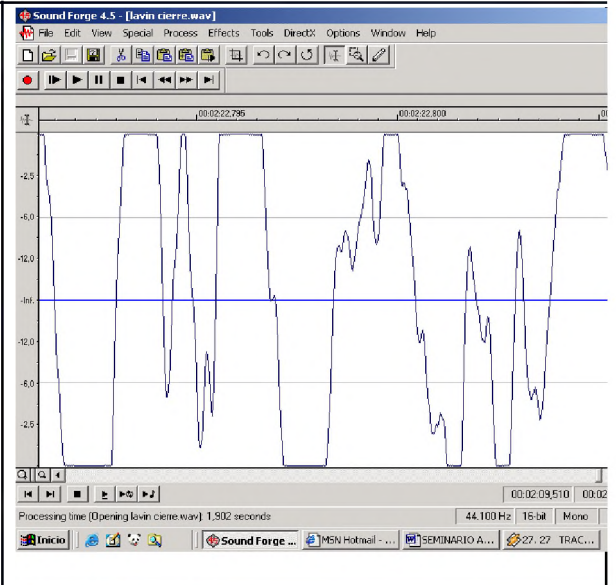
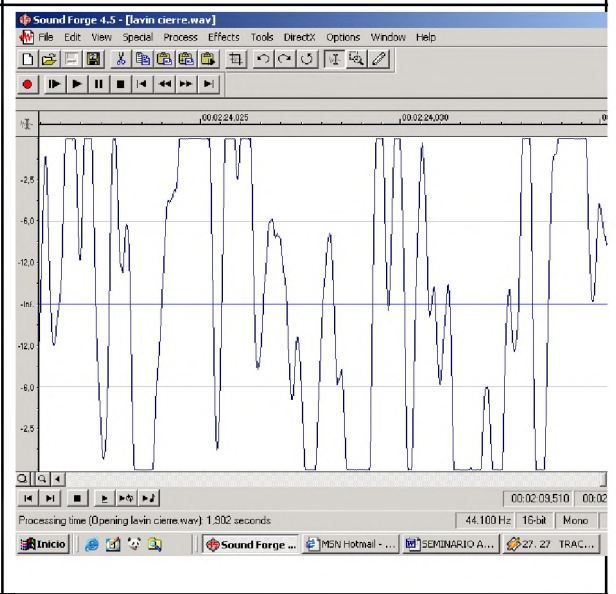
1.57	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo frontal Contrapicado Travelling</p>	<p>“abrumadora. Chile necesita un cambio...” Trabajadores con afiche de Lavín</p>	<p>Tonos claros, predomina el rojo</p>	
2.00	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Picado Paneo</p>	<p>“Chile quiere un cambio y nosotros somos ese cambio...” Lavín hablando a sus partidarios</p>	<p>Rojo, amarillo y azul (predomin a)</p>	

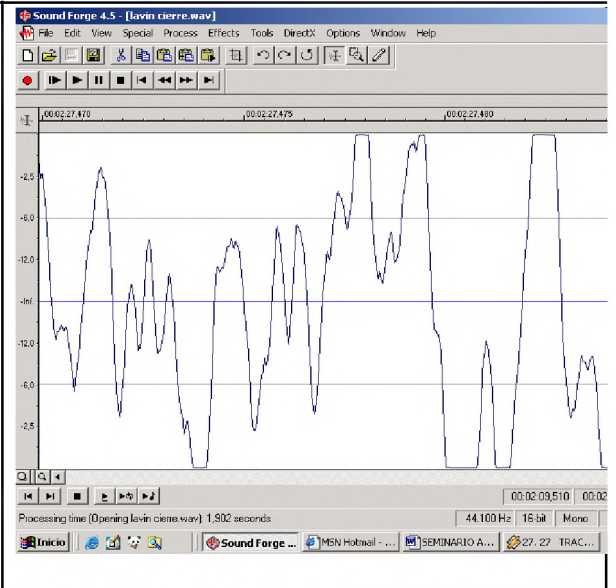
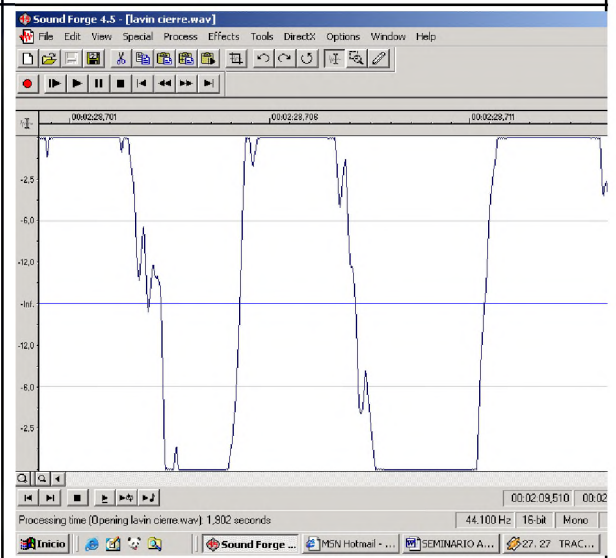
2.05	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Picado Paneo</p>	<p>Voz en off: "Este martes..." Partidarios (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: "En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal")</p>	<p>Tonalidad amarilla Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	
2.07	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Travelling</p>	<p>"a las 7 de la tarde..." Taxistas saludan a la cámara (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: "En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal")</p>	<p>Tonalidad amarilla Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	

<p>2.09</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Paneo</p>	<p>“todo Santiago a...” Micrero saluda a la cámara (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: “En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal”)</p>	<p>Azul y amarillo Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	
<p>2.10</p>	<p>Corte directo Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>“celebrar el cambio con...” Partidarios (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: “En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal”)</p>	<p>Azul y amarillo Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	

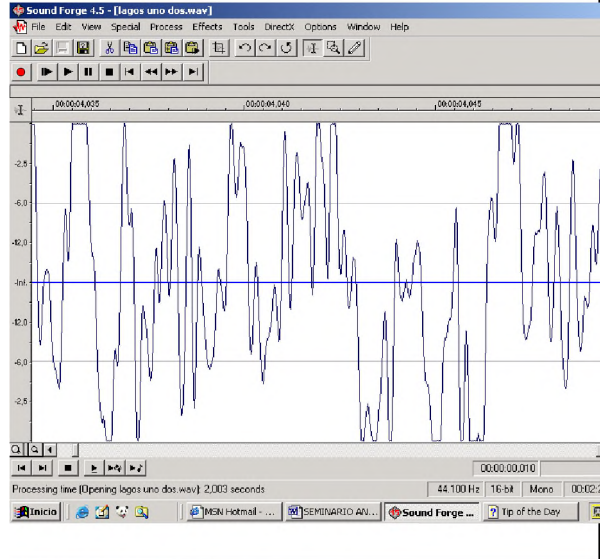
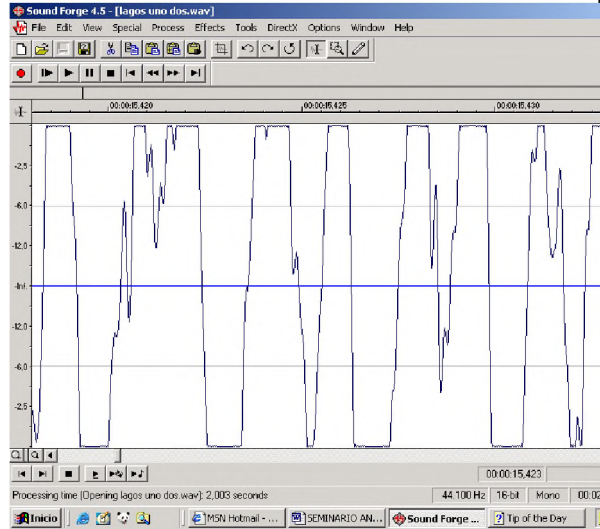
2.12	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo de perfil Cámara fija</p>	<p>“Joaquín Lavín en Alameda...” Lavín saluda desde una tarima a sus partidarios (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: “En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal”)</p>	<p>Tonalidad naranja Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	
2.13	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Contrapicado Cámara fija</p>	<p>“con Portugal, no deje de asistir...” Partidarios (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: “En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal”)</p>	<p>Predomina el azul Leyenda: Azul, amarillo, blanco</p>	

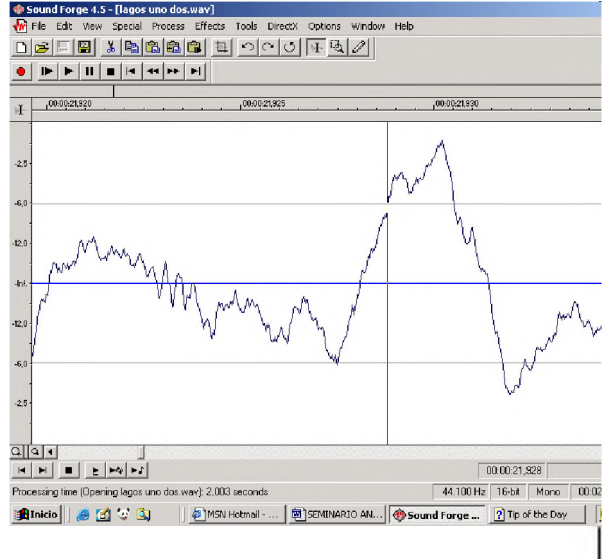
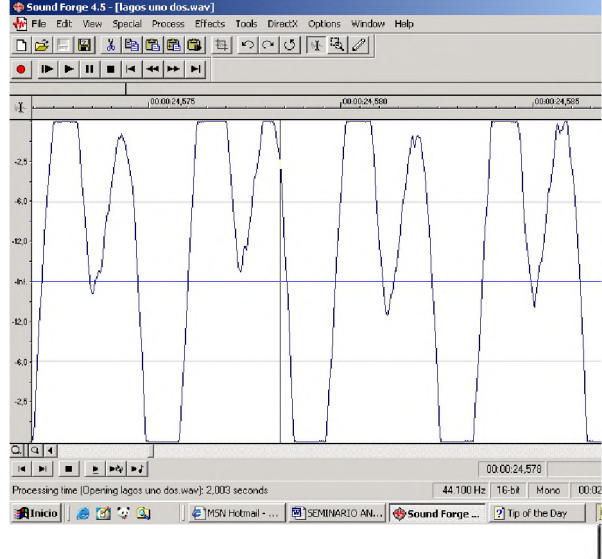
2.16	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	"usted y familia a este espectacular cierre de campaña..." Partidarios (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: "En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal")	Blanco y azul Leyenda: Azul, amarillo, blanco	
2.19	Corte directo Plano detalle Cámara fija	"en Santiago..." Manos agitando banderas chilenas (En la pantalla aparece la siguiente leyenda: "En Santiago celebramos el triunfo del cambio. Este martes 7 a las 7 de la tarde en Alameda con Portugal")	Azul, blanco y rojo (predominante) Leyenda: Azul, amarillo, blanco	

<p>2.20</p>	<p>Fundido Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo</p>	<p>“este martes...” Lavín y su esposa miran al horizonte</p>	<p>Tonos claros</p>	
<p>2.23</p>	<p>Corte directo Plano americano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo</p>	<p>Lavín saludando a la gente (La palabra triunfo se superpone en la pantalla)</p>	<p>Tonos claros</p>	

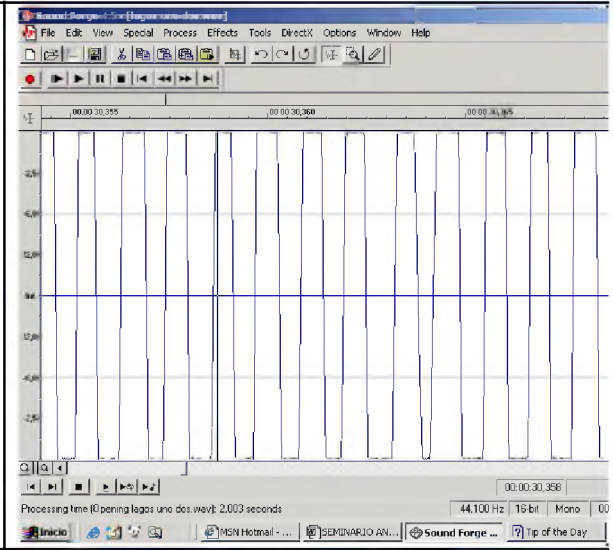
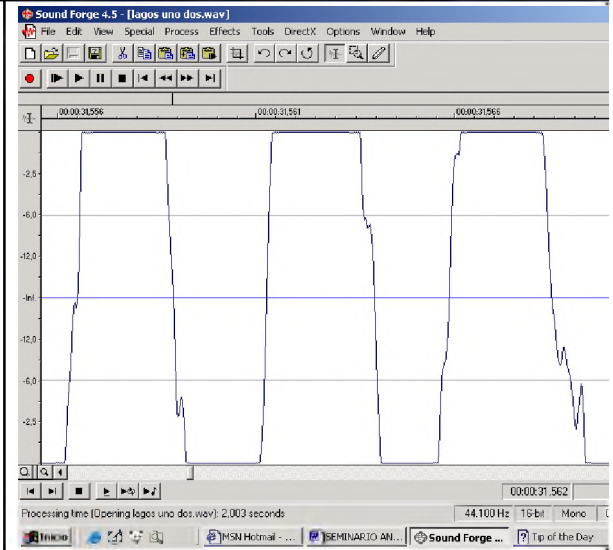
<p>2.25</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>"Joaquín Lavín número 6" Sobre la papelera de votación se marca la opción 6 Joaquín Lavín</p>	<p>Blanco y negro</p>	
<p>2.28</p>	<p>Fundido Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>Lavín saluda a la cámara. Detrás de él hay personas portando banderas chilenas (en la parte inferior de la pantalla aparece una franja con la leyenda "Lavín Viva el Cambio")</p>	<p>Blanco, azul y rojo. Azul, amarillo y blanco (franja)</p>	

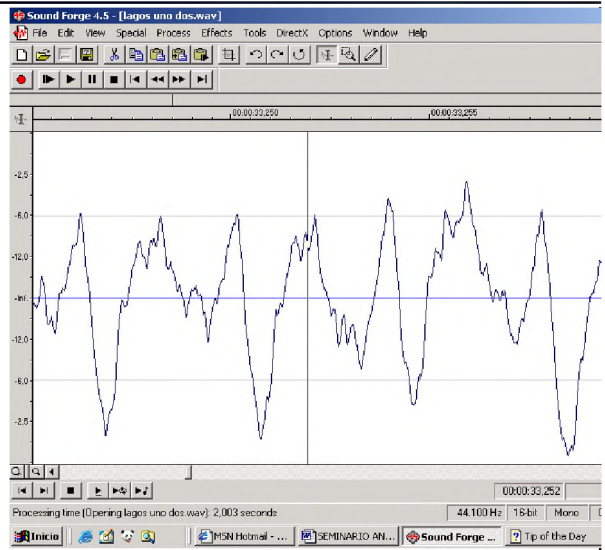
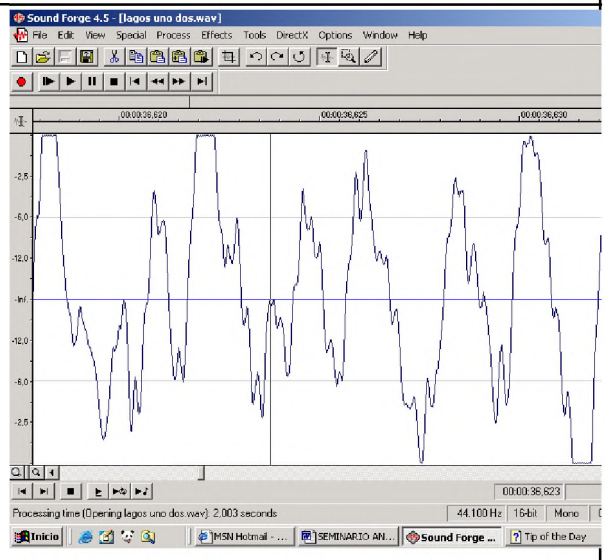
5.1.5 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Ricardo Lagos en la segunda vuelta

Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano detalle Cámara fija	Sombras de manos aparecen en la pantalla	Tonalidad rojiza	
00.06	Corte directo Plano medio Angulo frontal Travelling	Encabezando una marcha, la Ministra Soledad Alvear habla en dirección a la cámara: "Estamos hoy en la comuna de Las Condes trabajando puerta a puerta. Estoy segura que gracias a las mujeres vamos a obtener un gran triunfo para Ricardo Lagos el próximo 16 de enero."	Colores claros	

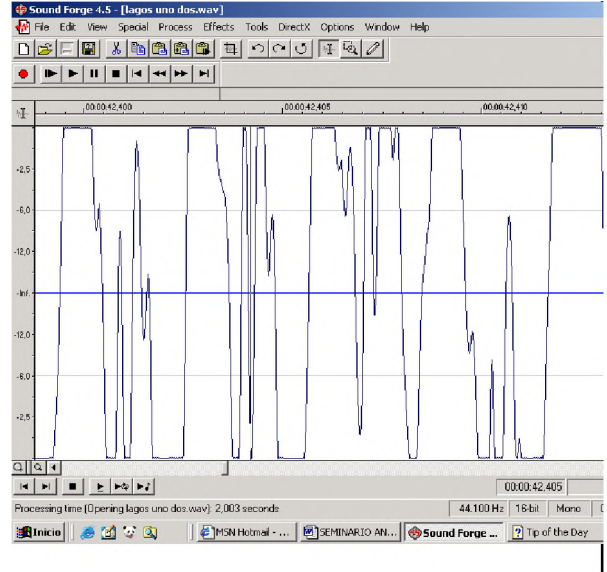
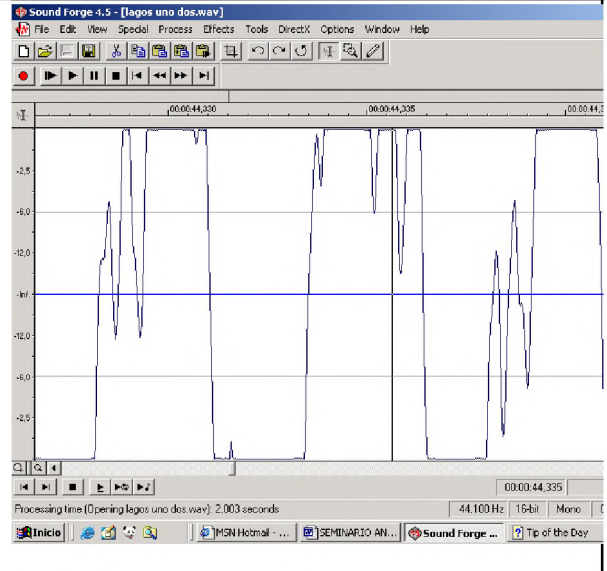
00.20	Corte directo Plano detalle Cámara fija	En la pantalla aparece dibujado el número cinco y junto este una mano abierta mostrando los cinco dedos.	Rojo, azul y blanco	
00.23	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	Se muestra a un vagón del metro avanzando	Está oscuro, destaca el celeste del vagón	

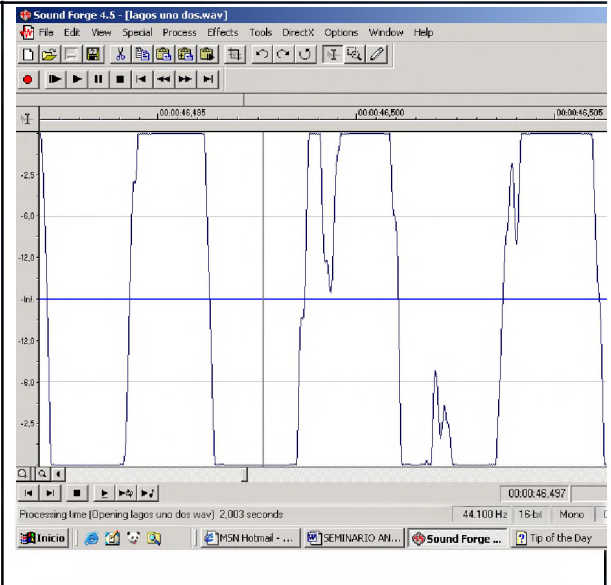
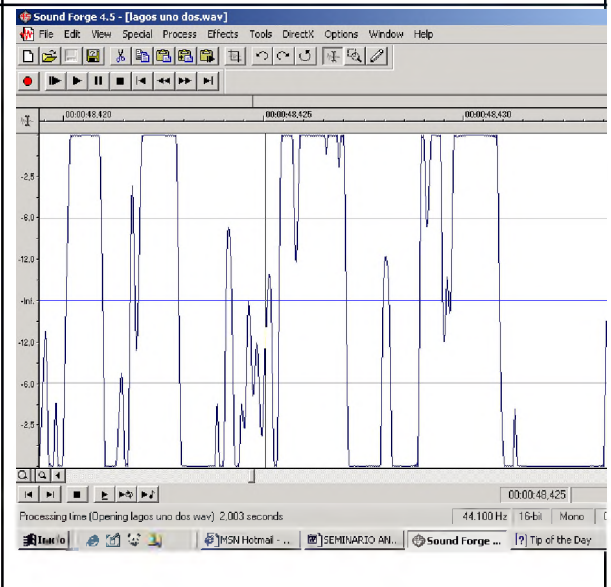
00.25	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	Un hombre, junto a un camión cisterna, limpia la plaza de armas	Está amanecien do. Colores blanco, celeste, verde y amarillo	
00.27	Corte directo Plano conjunto Angulo de perfil Travelling	Jingle: "Chile..." Un profesor abre una sala de clases	Rojo, azul y blanco	

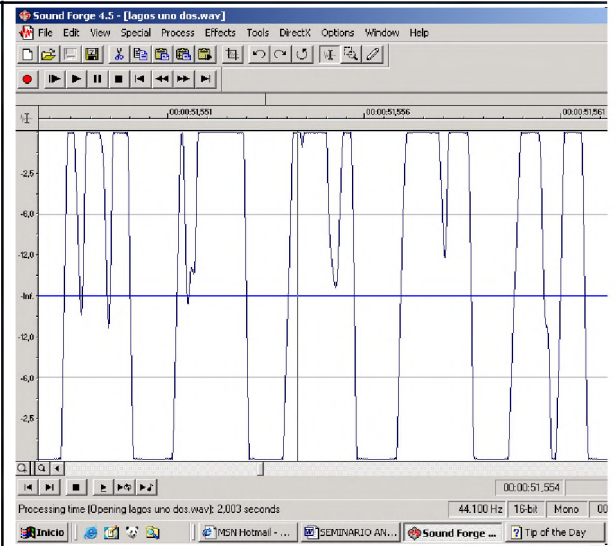
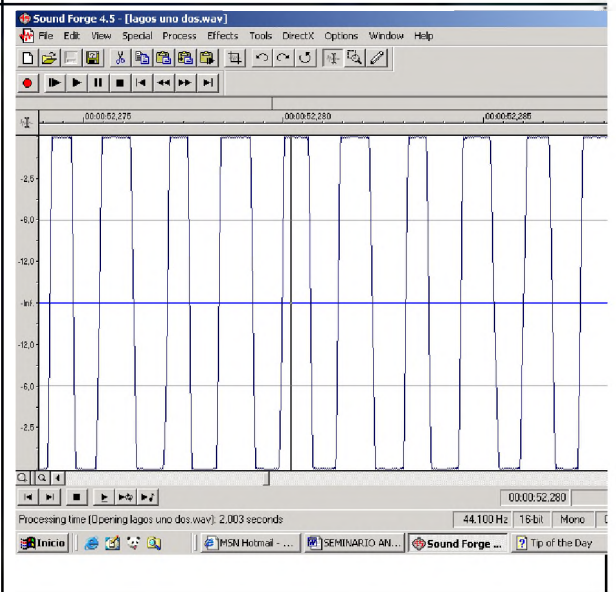
00.29	Corte directo Plano conjunto Angulo de espalda Cámara fija	"mucho..." Un hombre con sombrero huaso se sube a un auto	Tonalidad luminosa, destaca el rojo	
00.31	Corte directo Plano americano Angulo de perfil Cámara fija	"mejor..." Una mujer prepara pan amasado	Tonalidad celeste	

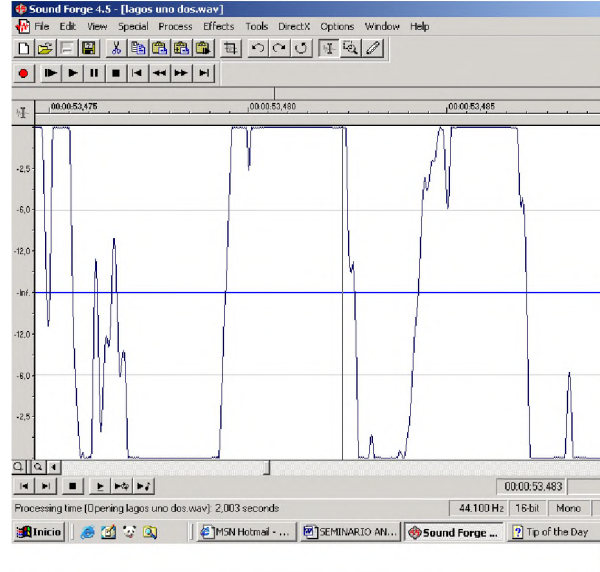
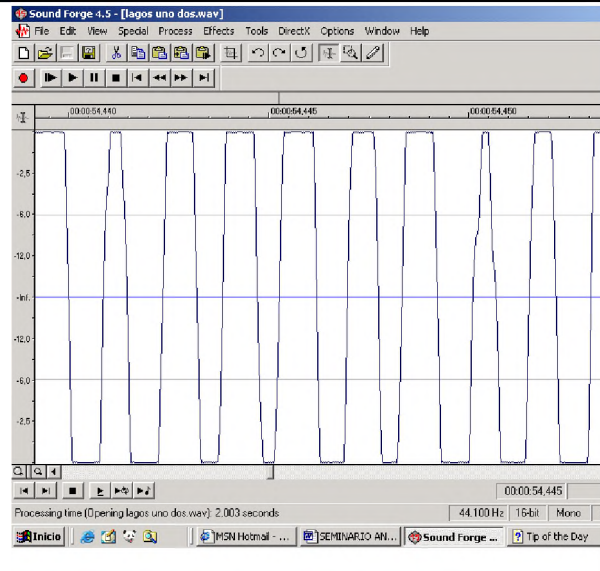
00.32	Corte directo Plano conjunto Angulo de perfil Cámara fija	"Chile..." Escolares caminando por un sendero atliplánico	Tonalidad azul	
00.34	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Zoom in	"mucho mejor..." Antes de partir al trabajo, una madre deja a su hijo en una sala cuna	Tonalidad azul	

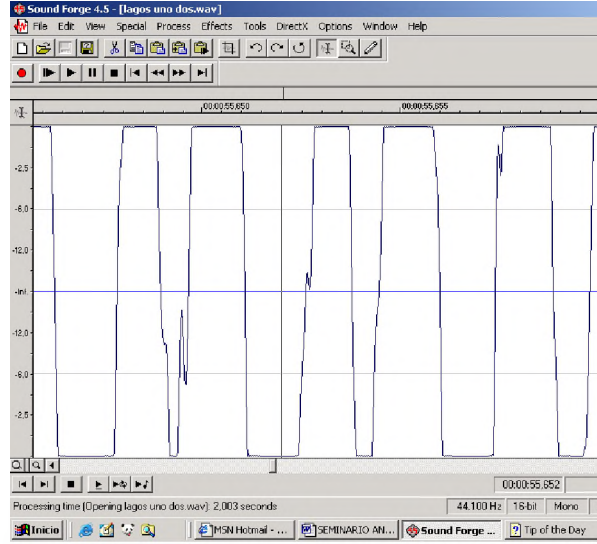
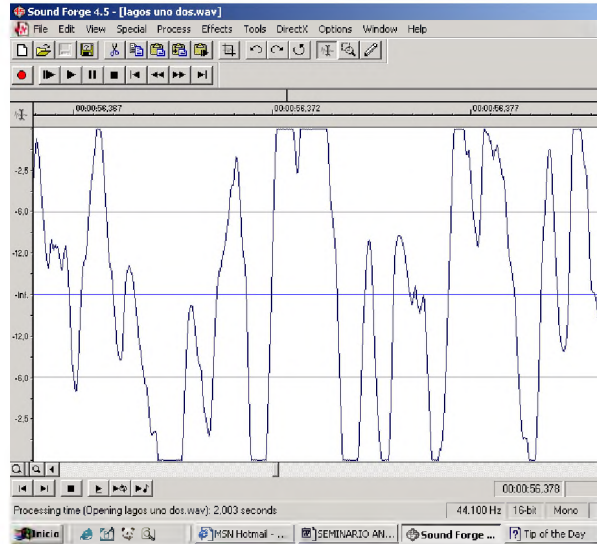
00.38	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija	En un hospital, un doctor visita a los enfermos	Color blanco	
00.39	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	"somos Chile..." Dos escolares izan la bandera chilena	Rojo azul y blanco	

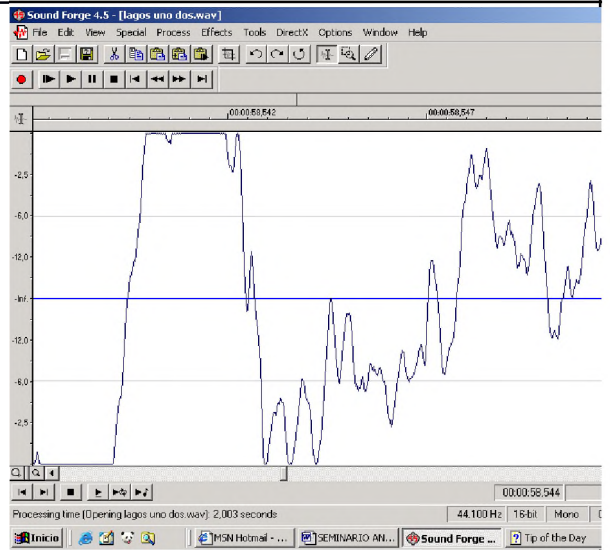
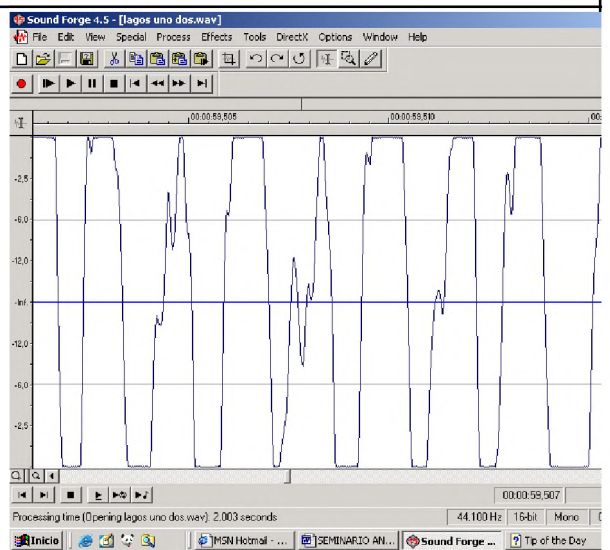
00.41	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo de espalda Cámara fija</p>	<p>“nuevamente. ..”</p> <p>Profesora y sus alumnos observan como se iza la bandera</p>	<p>Rojo, azul y blanco</p>	
00.43	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo de perfil Cámara fija</p>	<p>“nos volvemos a encontrar. Son las...”</p> <p>Obrero se abraza con un ejecutivo</p>	<p>Colores claros (predomin a el blanco)</p>	

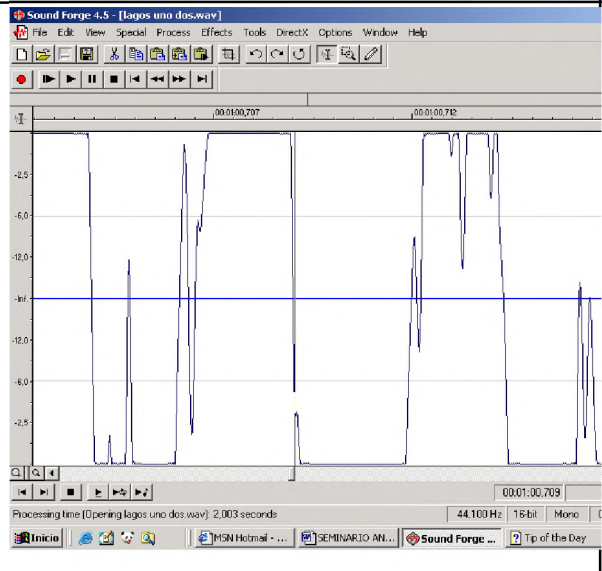
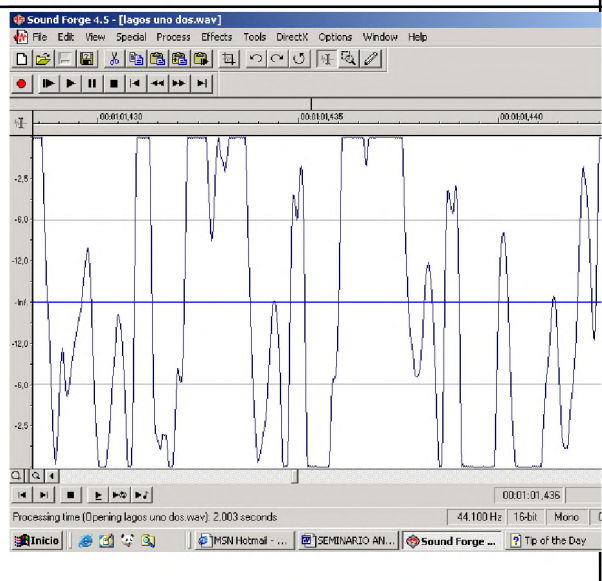
00.46	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio</p> <p>Angulo $\frac{3}{4}$</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“manos de la gente...”</p> <p>Dos peluqueras se ríen</p>	<p>Color blanco</p>	
00.47	<p>Corte directo</p> <p>Plano conjunto</p> <p>Angulo $\frac{3}{4}$</p> <p>Contrapicado</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“construyend o la igualdad...”</p> <p>Un verdulero abre su tienda</p>	<p>Predomina el blanco</p>	

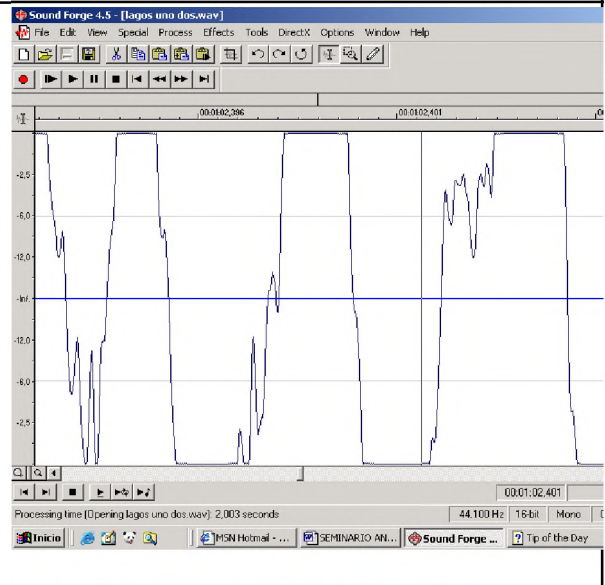
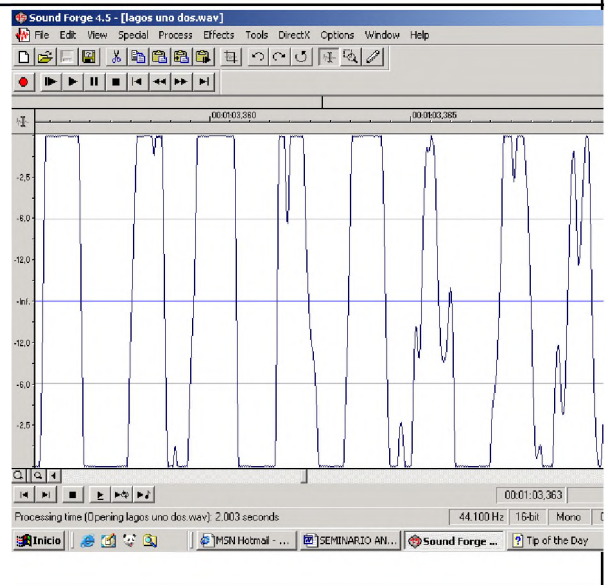
00.49	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Travelling	"Chile..." Hombres trabajando en la feria	Rojo, verde y celeste (predomin a)	
00.52	Corte directo Primer plano Angulo de perfil Cámara fija	"mucho mejor..." Mujer pintando una artesanía	Amarillo, rojo y celeste	

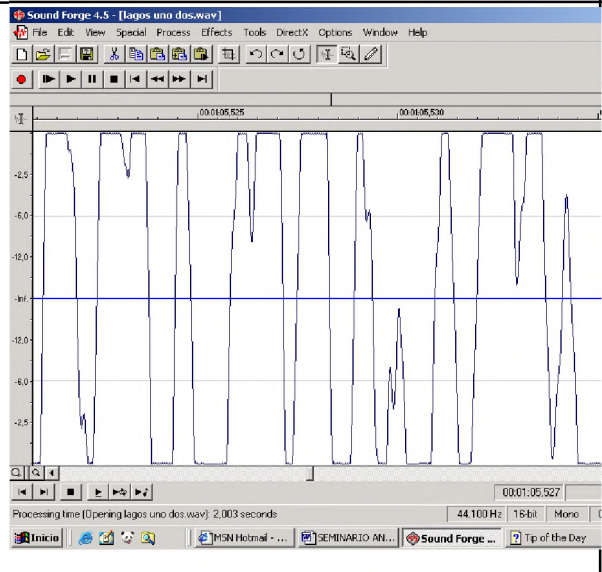
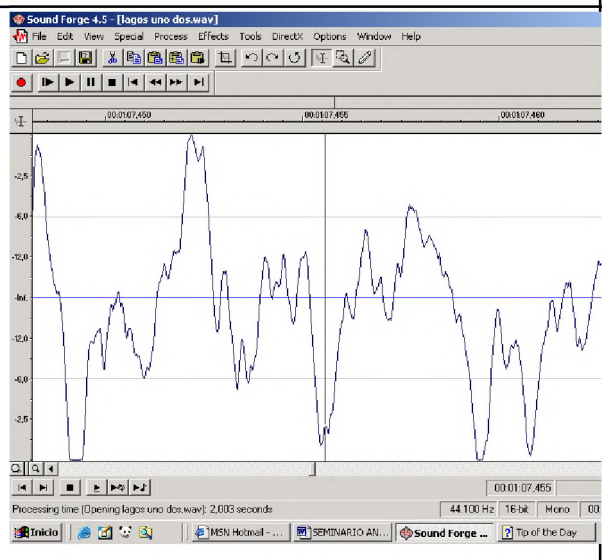
00.53	Corte directo Plano detalle Cámara fija	Aparece un guante en la pantalla mostrando los cinco dedos	Celeste y blanco	
00.54	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	"ponte manos a..." Temporeras sonríen y muestran sus manos	Tonalidad clara, predomina el color blanco	

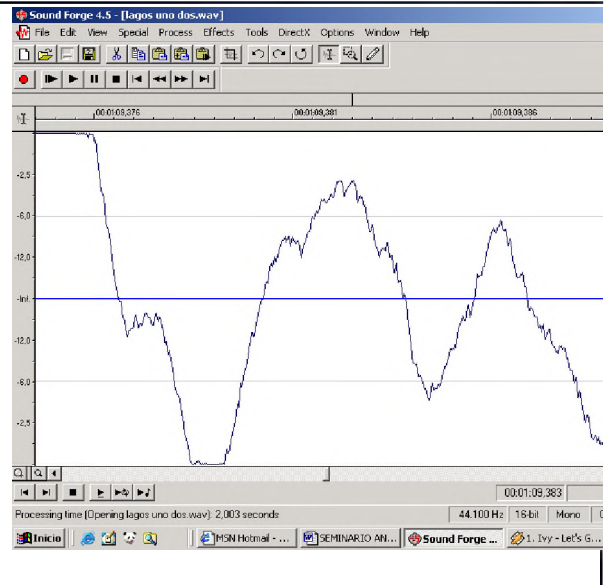
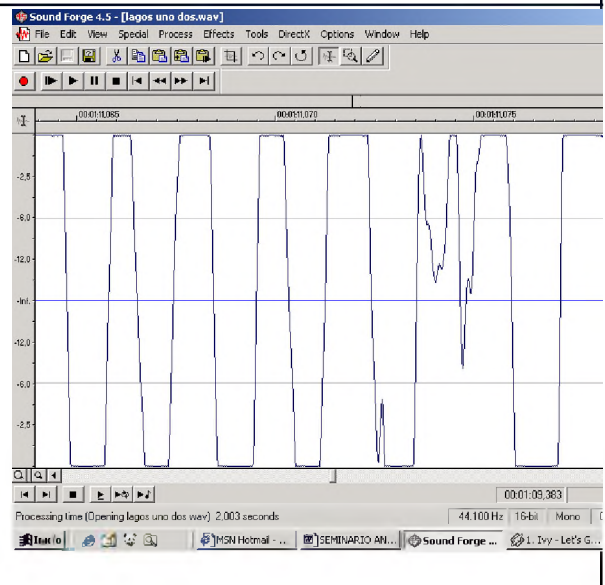
00.55	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Cámara fija	"la obra..." Mujeres limpiando pescados	Blanco y amarillo	
00.56	Corte directo Plano medio Angulo frontal Paneo	"junto a..." Temporeras ordenando manzanas	Blanco y rojo	

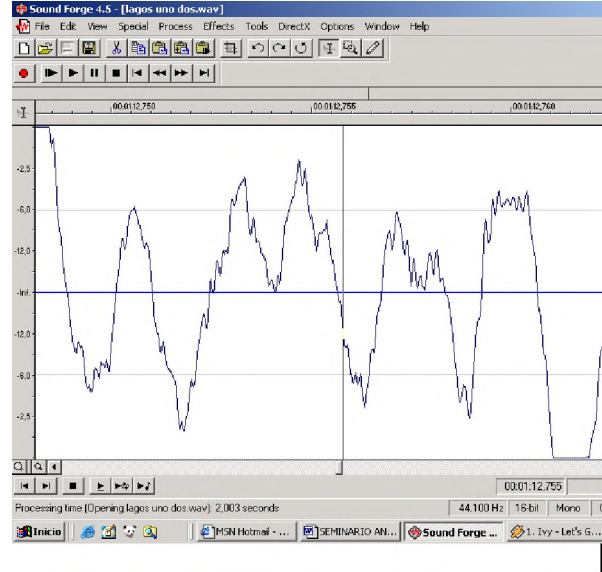
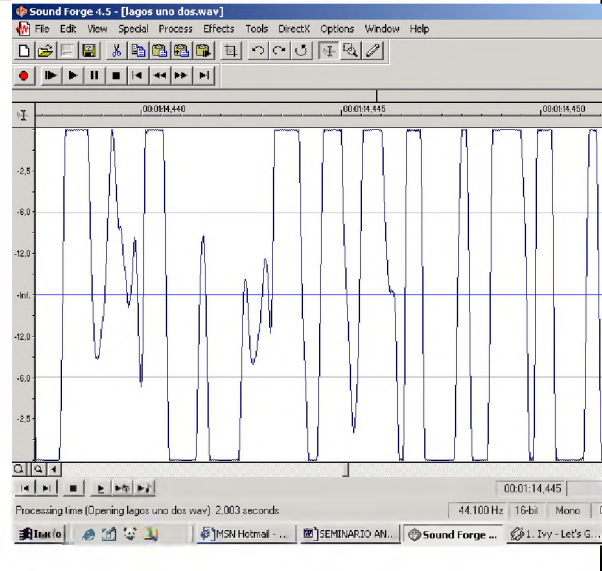
00.57	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano</p> <p>Angulo $\frac{3}{4}$</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“muchas manos más...”</p> <p>Dos obreros se dan la mano</p>	<p>Rojo, amarillo y azul</p>	
00.59	<p>Corte directo</p> <p>Plano detalle</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“Si se juntan tantas manos...”</p> <p>Se superponen muchas manos en la pantalla con diferentes fondos</p>	<p>Rojo, blanco, amarillo y azul</p>	

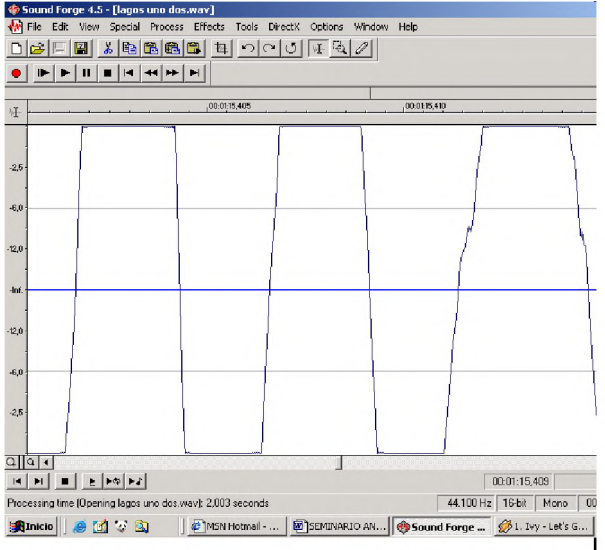
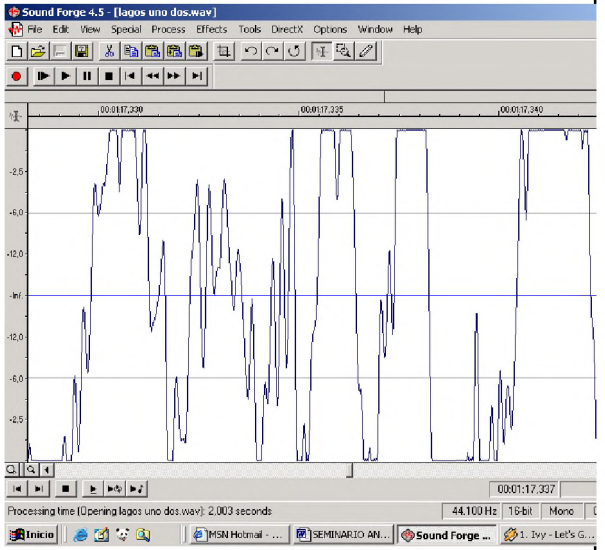
<p>1.00</p>	<p>Corte directo Plano americano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“todas juntas...” Aparece un repartidor de pizza andando en su moto</p>	<p>Rojo, azul y blanco</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot shows a sparse signal with several distinct peaks, indicating a sparse audio signal. The time axis is marked at 00:01:00.707 and 00:01:00.712. The amplitude axis ranges from -25 to 25. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
<p>1.01</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>“ganarán...” Repartidor muestra su mano a la cámara</p>	<p>Predomina el celeste</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot shows a dense, complex signal with many overlapping peaks, indicating a complex audio signal. The time axis is marked at 00:01:01.430 and 00:01:01.440. The amplitude axis ranges from -25 to 25. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

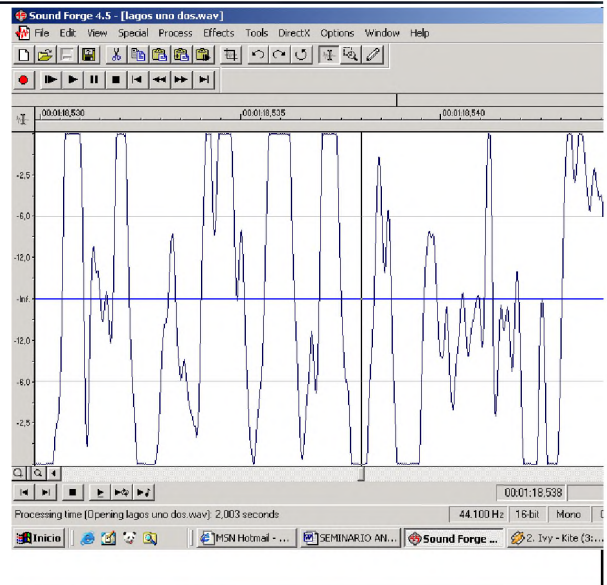
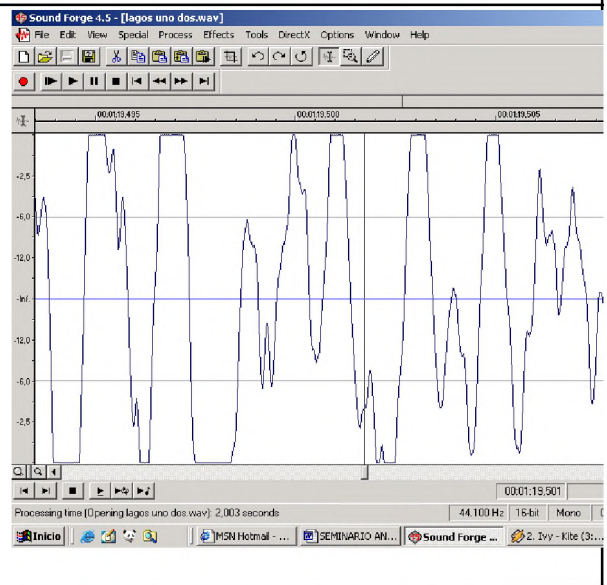
1.02	Corte directo Plano conjunto Angulo de espalda Cámara fija	Repartidor se baja de su moto y corre por la calle	Rojo, azul y blanco	
1.03	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Contrapicado Cámara fija	"Chile..." Obrero abriendo una compuerta	Tonalidad celeste	

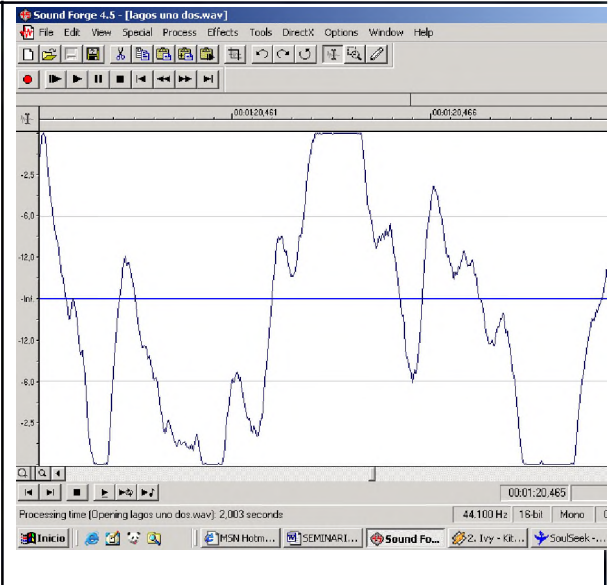
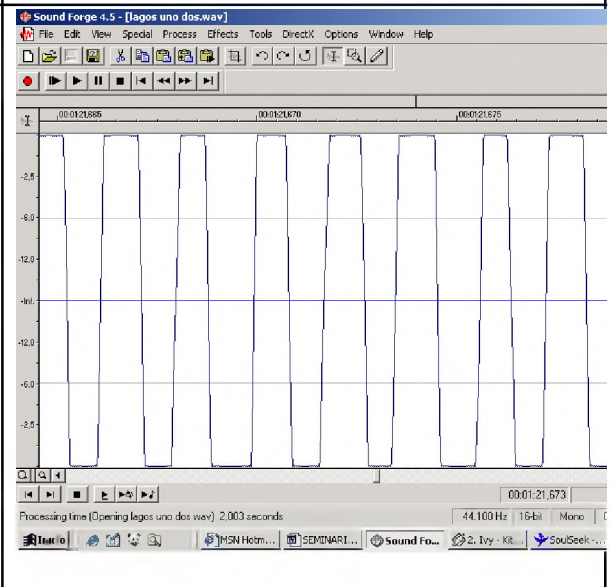
<p>1.04</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo ¾ Paneo</p>	<p>“mucho...” Mujer cocinando</p>	<p>Blanco, rojo y amarillo</p>	
<p>1.06</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo perfil Paneo</p>	<p>“mejor...” Mujer sonríe y mira al horizonte</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	

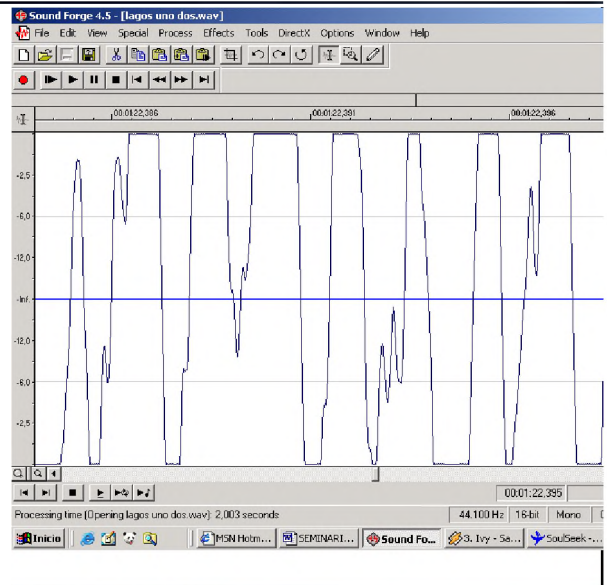
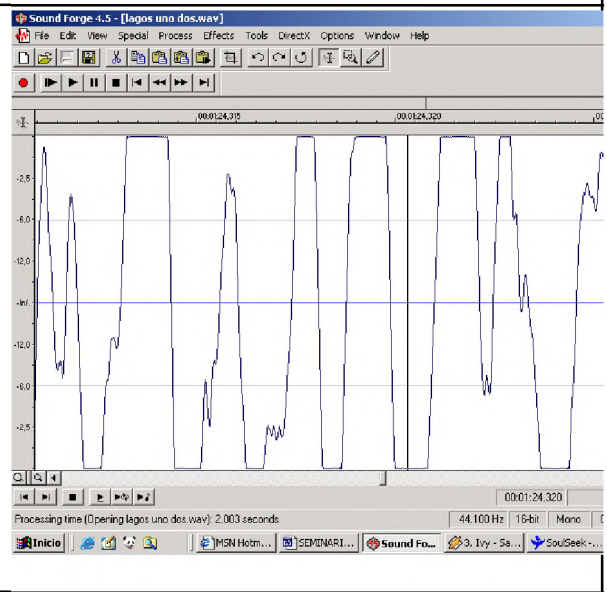
1.08	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio</p> <p>Angulo $\frac{3}{4}$</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“quiero niños estudiando...”</p> <p>Profesor enseña a sus alumnos a usar un computador</p>	Predomina el blanco	
1.10	<p>Corte directo</p> <p>Plano americano</p> <p>Angulo frontal</p> <p>Cámara fija</p>	<p>“construir y progresar...”</p> <p>Un hombre se baja de su auto hablando por celular</p>	Predomina el blanco	

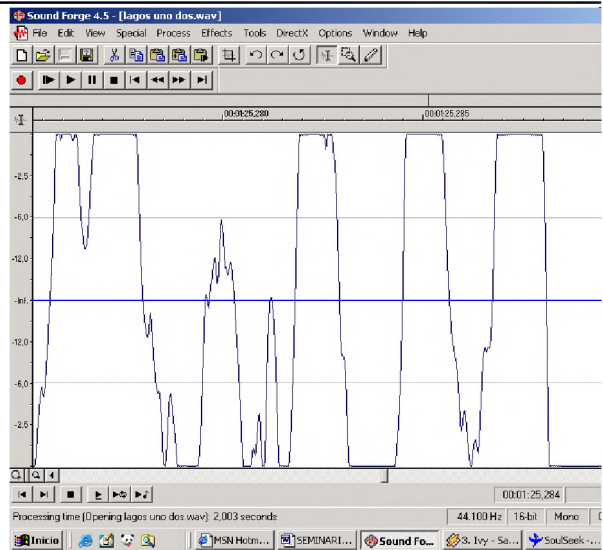
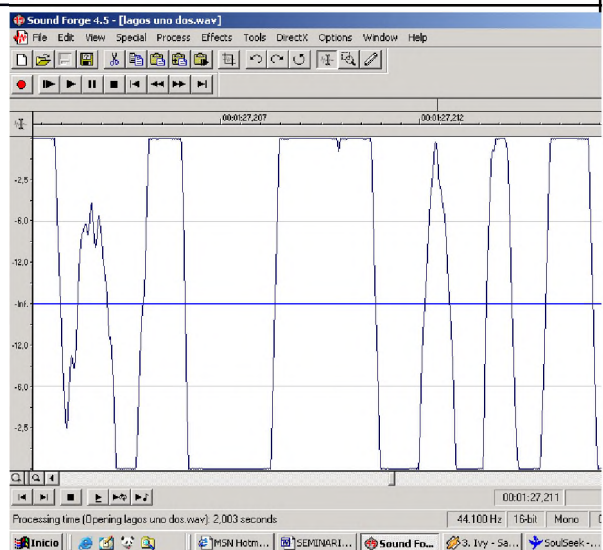
<p>1.12</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“quiero paz...” Niño sobre los hombros de su padre</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	
<p>1.13</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“en nuestras calles...” Grupo de ejecutivos andando en bicicleta</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	

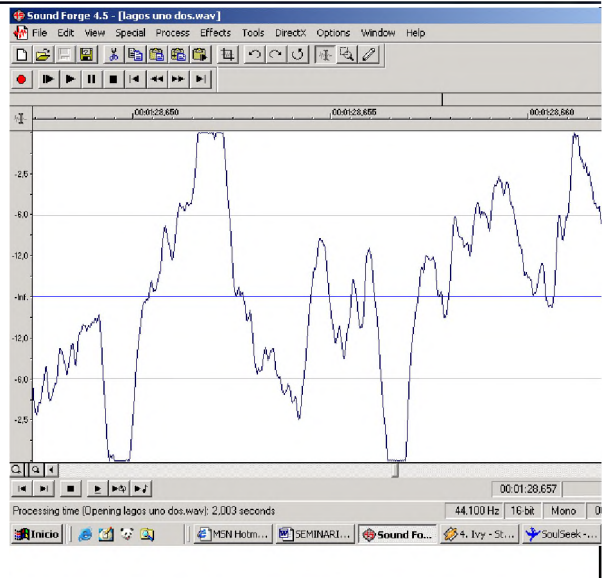

<p>1.15</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>“y en mi ciudad...” En la pantalla aparece un dibujo de una mano sobre un corazón</p>	<p>Rojo y blanco</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a square wave audio waveform. The waveform is plotted on a grid with a vertical axis ranging from -2.5 to 4.0. The horizontal axis shows time markers at 00:01:15.405 and 00:01:15.410. The software title bar reads 'Sound Forge 4.5 - [logos uno dos.wav]'. The status bar at the bottom indicates 'Processing time (Opening logos uno dos.wav): 2.003 seconds', '44.100 Hz', '16-bit', and 'Mono'. The taskbar shows the 'Inicio' button and several open applications including 'MSN Hotmail' and 'SEMINARIO AN...'.</p>
<p>1.16</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“Chile...” Temporeras bailando y riendo</p>	<p>Blanco y rojo</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a complex, irregular audio waveform. The waveform is plotted on a grid with a vertical axis ranging from -2.5 to 4.0. The horizontal axis shows time markers at 00:01:17.320, 00:01:17.325, and 00:01:17.340. The software title bar reads 'Sound Forge 4.5 - [logos uno dos.wav]'. The status bar at the bottom indicates 'Processing time (Opening logos uno dos.wav): 2.003 seconds', '44.100 Hz', '16-bit', and 'Mono'. The taskbar shows the 'Inicio' button and several open applications including 'MSN Hotmail' and 'SEMINARIO AN...'.</p>

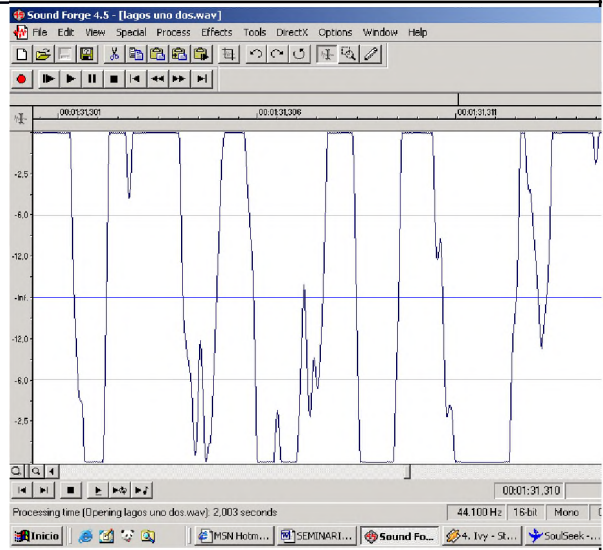
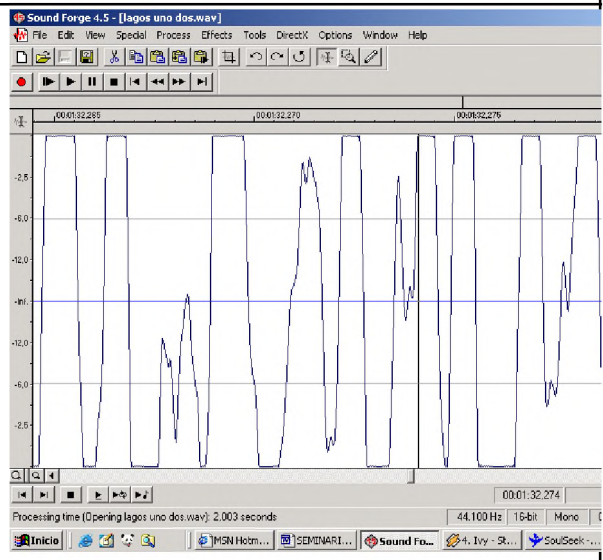
<p>1.18</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>“mucho...” Temporera sonríe</p>	<p>Predomina el blanco</p>	
<p>1.19</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>“mejor...” En la pantalla aparece un dibujo de una mano sobre un corazón</p>	<p>Rojo y blanco</p>	

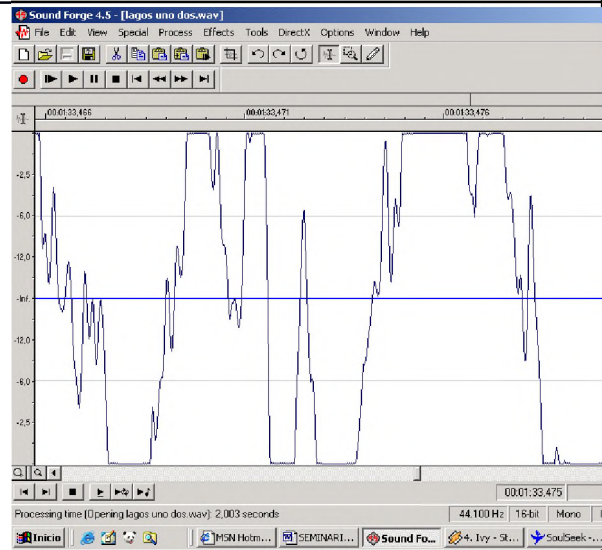
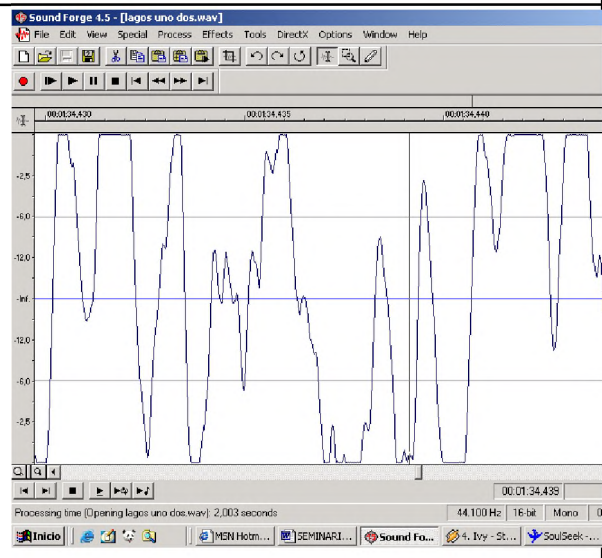
1.20	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	"ya termina..." Niños, vestidos con polaras de la selección de fútbol, juegan en la calle	Rojo, blanco y azul	
1.21	Corte directo Plano general Cámara fija	"el siglo XX..." Pescadores empujan un bote hacia el agua	Tonalidad amarilla	

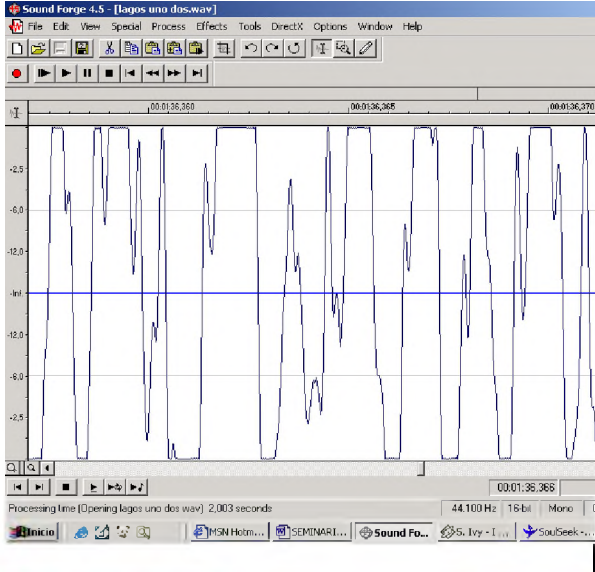
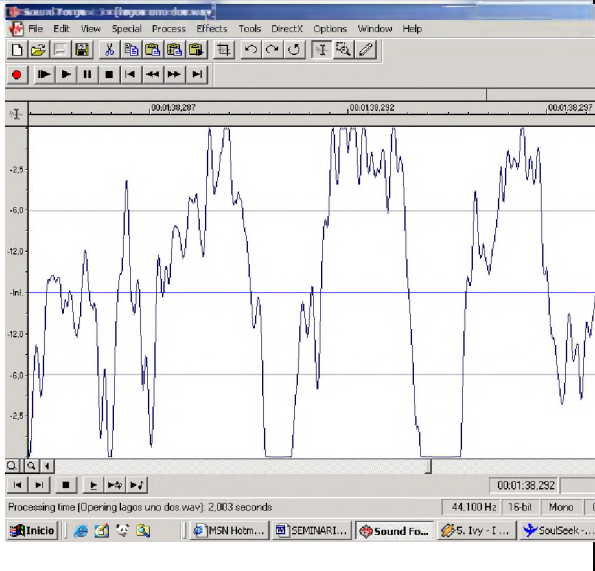
<p>1.22</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>“un milenio...” Un anciano ríe y muestra una carta (El 5 de corazones)</p>	<p>Blanco y rojo</p>	
<p>1.23</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“va a empezar...” Una pareja se casa</p>	<p>Predomina el blanco</p>	

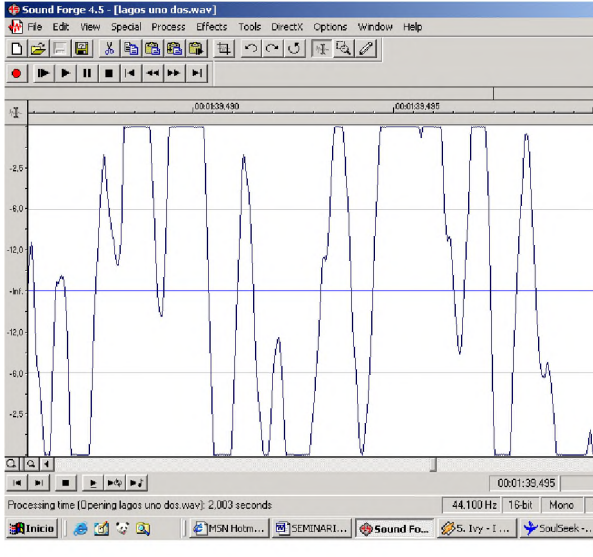
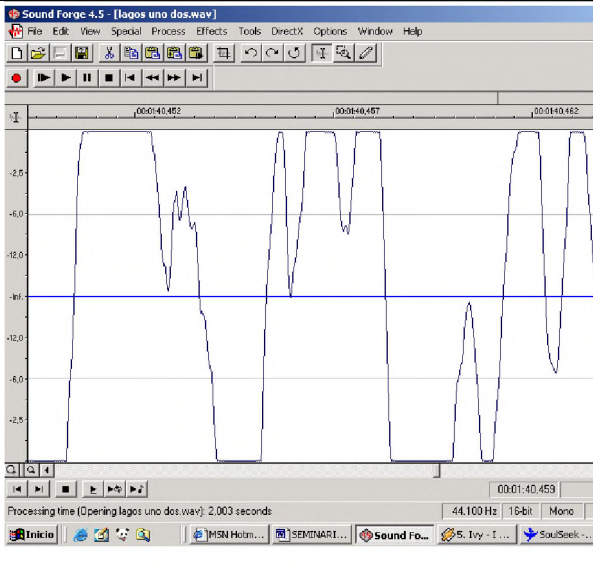
<p>1.25</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Picado Cámara fija</p>	<p>“quiero un mundo...” Mujer amamanta a su hijo</p>	<p>Predomina el blanco</p>	
<p>1.26</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“más humano. junto..” Fotógrafo de la plaza de armas</p>	<p>Verde y blanco</p>	

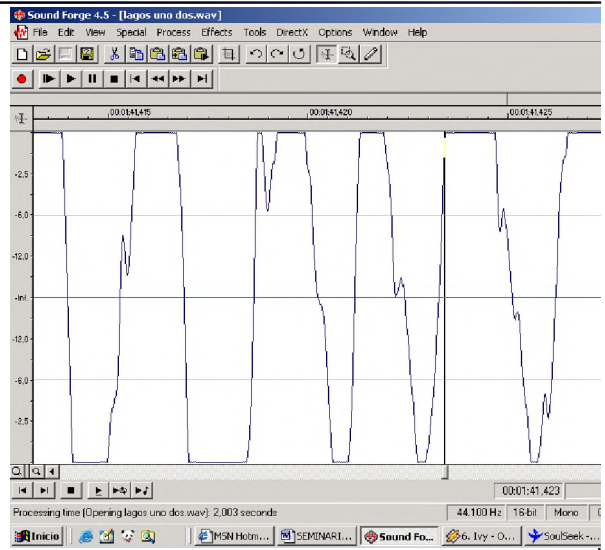
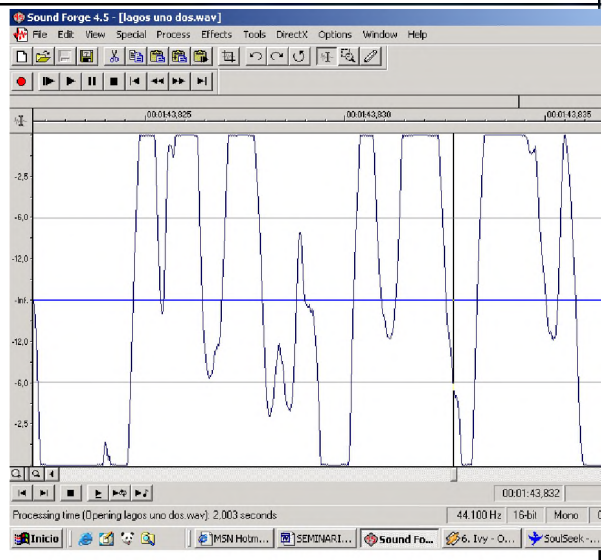
<p>1.28</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Paneo</p>	<p>“a todos los demás...” Se muestra un restaurante y los mozos de éste</p>	<p>Predomina el amarillo</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The time markers at the top are 00:01:28.650, 00:01:28.655, and 00:01:28.660. The waveform shows a complex, irregular signal with a prominent peak around 00:01:28.650. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
<p>1.29</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“Chile...” Se muestra una carrera de caballos en el campo</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The time markers at the top are 00:01:29.377, 00:01:29.382, and 00:01:29.387. The waveform shows a signal with a sharp peak around 00:01:29.377. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

1.30	Corte directo Plano Conjunto Angulo ¾ Cámara fija	"mucho..." Obreros comen empanadas	Rojo, blanco y amarillo	
1.32	Corte directo Plano detalle Cámara fija	"mejor..." Una mano estampa su huella en la arena	Predomina el café	

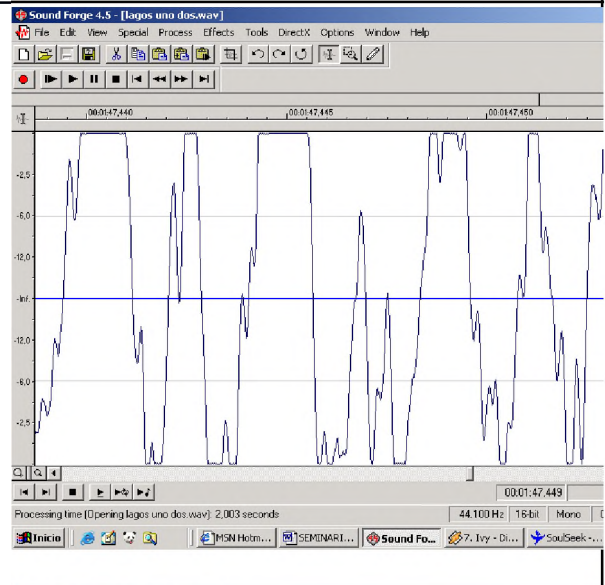
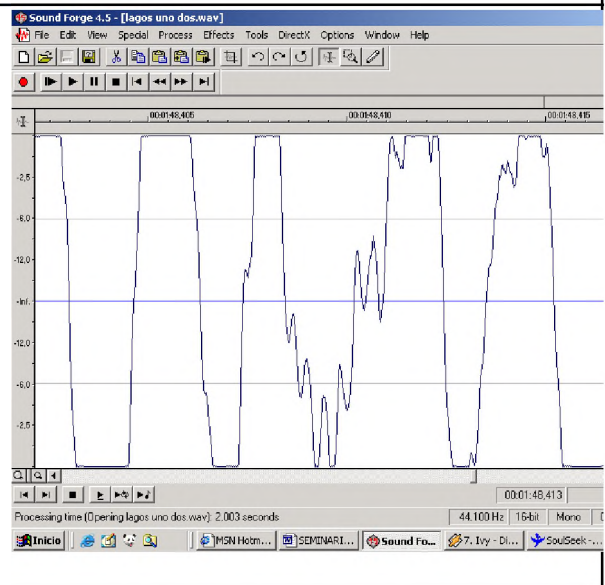
1.33	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"se siente..." Una cajera de un supermercado o ríe y muestra su mano	Rojo, blanco y amarillo	
1.34	Corte directo Plano detalle Cámara fija	"se siente..." Aparece una mano en la pantalla sobre un fondo floreado	Rojo y amarillo	

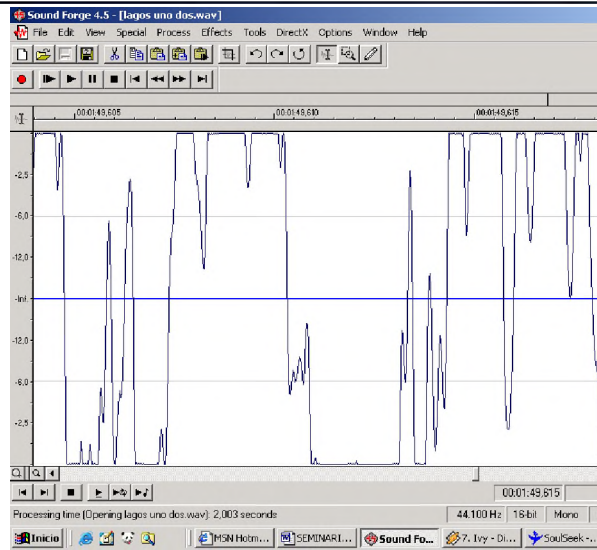
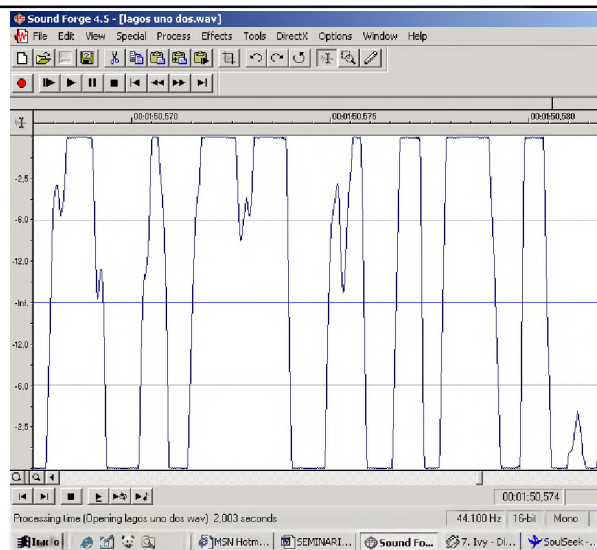
<p>1.35</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>“Lagos...” Un anciano le muestra una carta a otro. La carta es el 5 de corazones</p>	<p>Colores claros</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the file 'lagos uno dos.wav' open. The waveform is highly complex and dense, with many sharp peaks and troughs. The time markers at the top are 00:01:36.360, 00:01:36.365, and 00:01:36.370. The bottom status bar shows a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
<p>1.37</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>“presidente...” Una mano toma a otra</p>	<p>Colores claros</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the file 'lagos uno dos.wav' open. The waveform is highly complex and dense, with many sharp peaks and troughs. The time markers at the top are 00:01:36.297, 00:01:36.292, and 00:01:36.297. The bottom status bar shows a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

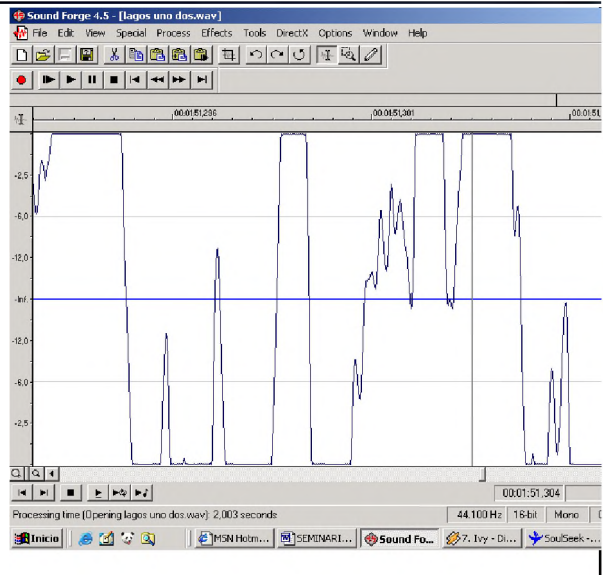
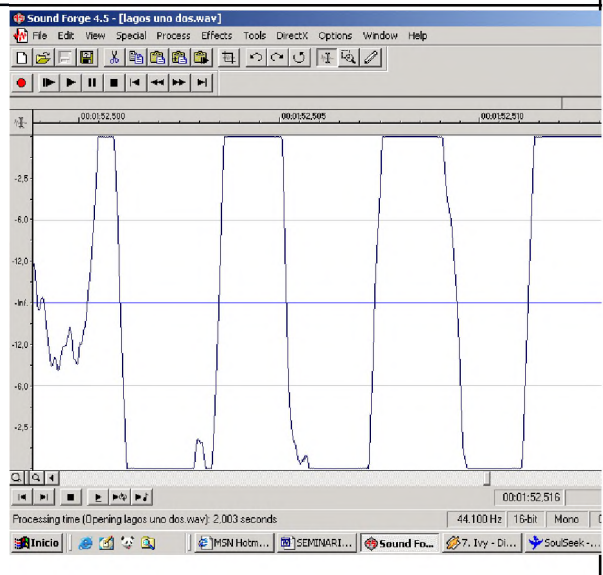
<p>1.39</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>“todo Chile es...” Obrero abre compuerta</p>	<p>Tonalidad azul</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface. The waveform is a complex, multi-peaked signal. The y-axis ranges from -25 to 25. The x-axis shows time markers at 00:01:33.490 and 00:01:33.495. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
<p>1.40</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“una fiesta...” Personas caminando por el centro de Santiago</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface. The waveform is a complex, multi-peaked signal. The y-axis ranges from -25 to 25. The x-axis shows time markers at 00:01:40.452 and 00:01:40.457. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

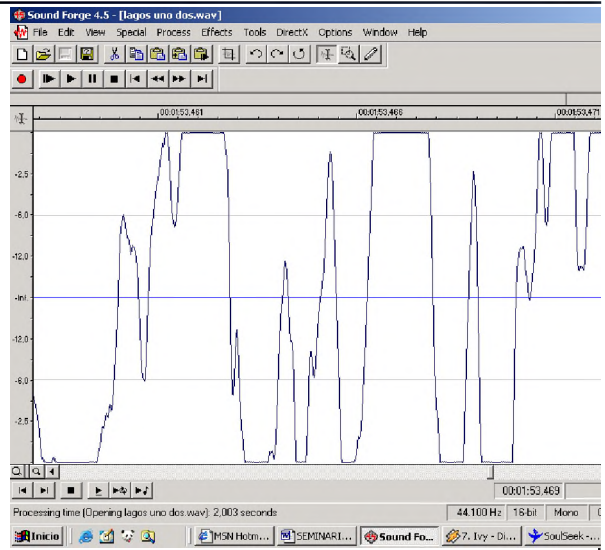
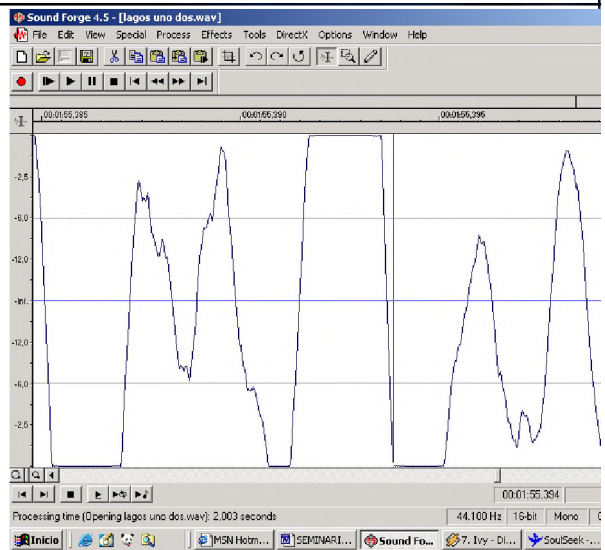
<p>1.41</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“de norte a sur...” Inválidos son ayudados a cruzar la calle</p>	<p>Tonalidad amarilla</p>	
<p>1.42</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Paneo</p>	<p>“para que sea perfecta sólo...” Ejecutivos con panfletos de Lagos</p>	<p>Rojo, azul y blanco</p>	

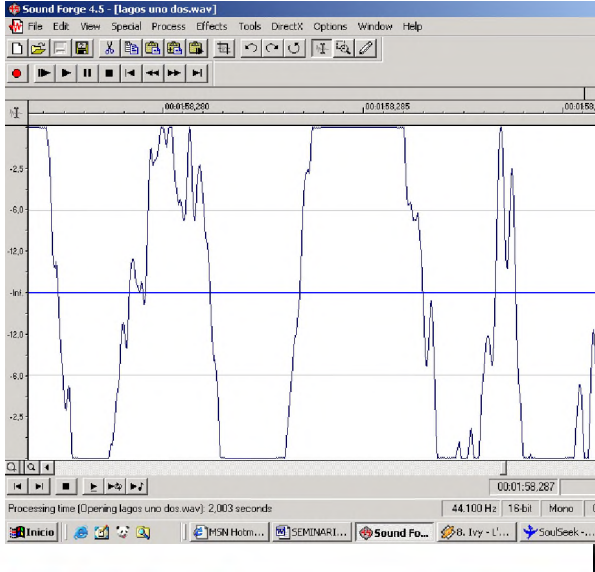
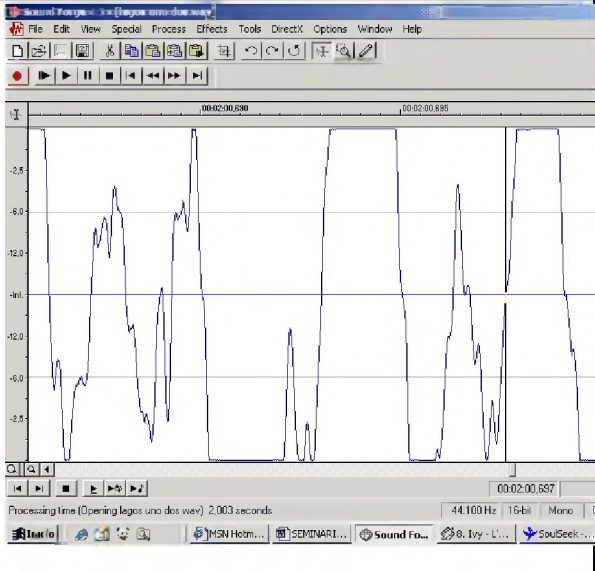
1.45	Corte directo Cámara fija	"faltas..." Animación de una mano sobre un corazón	Rojo y blanco	
1.46	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	"tú..." Jóvenes señalan a la cámara	Colores claros	

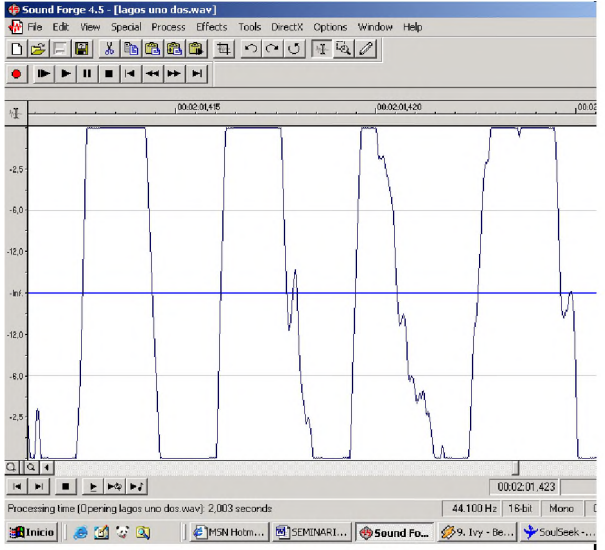
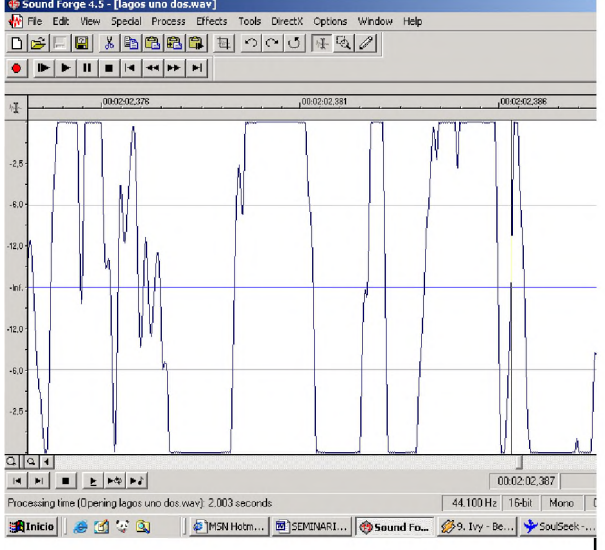
1.47	Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Travelling	Campesino es ayudado a subir a un tractor	Tonalidad luminosa	
1.48	Corte directo Plano detalle Cámara fija	"Chile..." Una mano muestra una flor	Predomina el rojo	

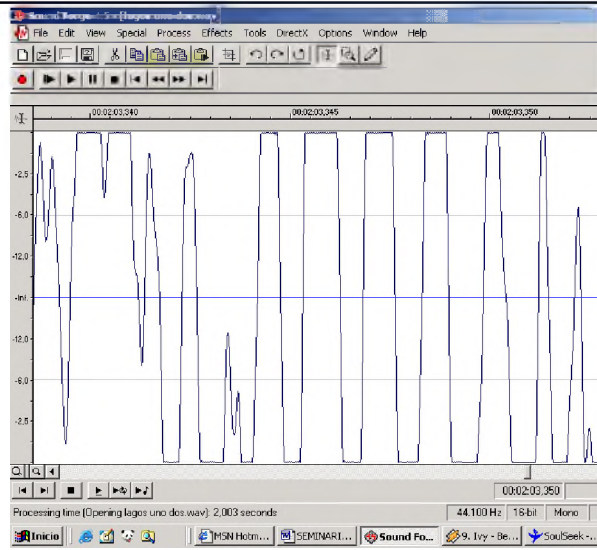
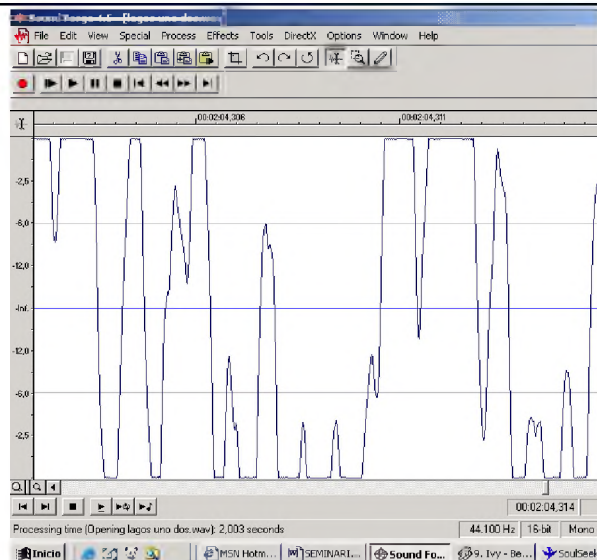
1.49	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	Jóvenes tocando guitarra	Tonalidad luminosa	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform for the audio file 'lagos uno dos.wav'. The waveform displays a complex, multi-peaked signal characteristic of guitar playing. The vertical axis represents amplitude, ranging from -25 to 0 dB. The horizontal axis shows time markers at 00:01:43.695, 00:01:45.610, and 00:01:45.615. The software's status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
1.50	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	"mucho..." Mujer mapuche hablando por teléfono público	Tonalidad luminosa	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform for the audio file 'lagos uno dos.wav'. The waveform displays a signal with a more regular, periodic structure compared to the guitar audio, typical of speech. The vertical axis represents amplitude, ranging from -25 to 0 dB. The horizontal axis shows time markers at 00:01:50.570, 00:01:50.575, and 00:01:50.580. The software's status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

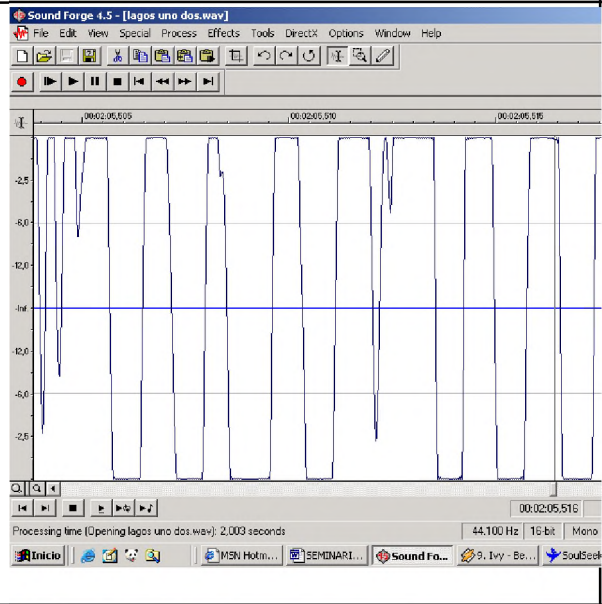
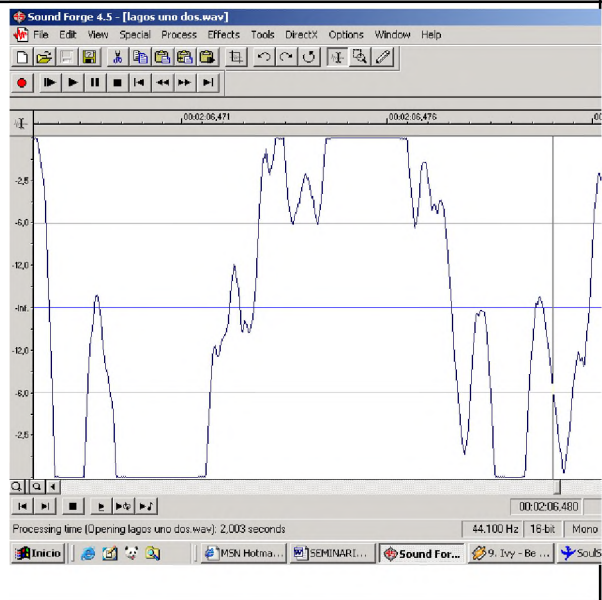
1.51	Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Paneo	"mejor..." Carabineros lavando una patrulla	Verde y blanco	
1.52	Corte directo Cámara fija	Animación de una mano sobre un corazón	Rojo y blanco	

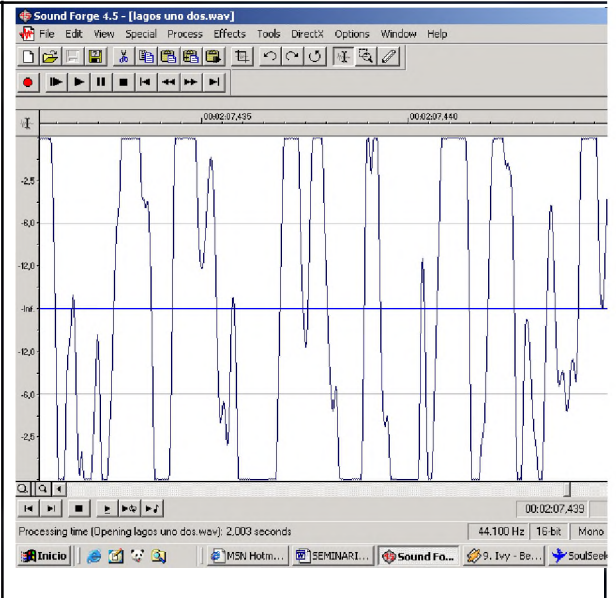
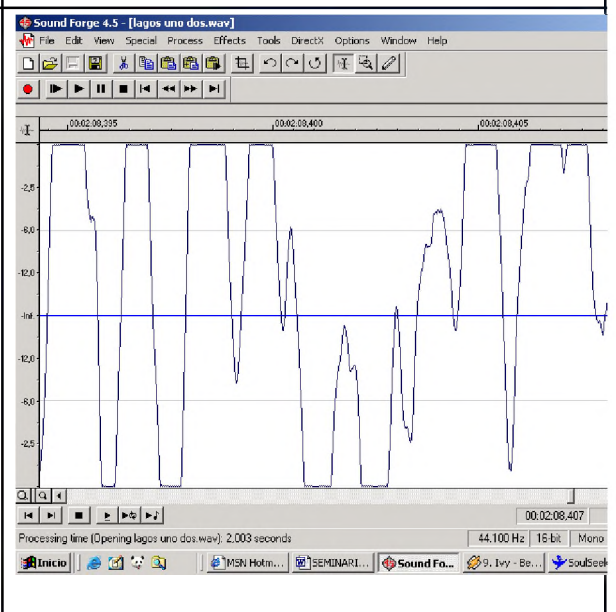
<p>1.53</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo</p>	<p>"el futuro..." Hombre toma una guagua en brazos</p>	<p>Colores claros</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the file 'lagos uno dos.wav' open. The waveform displays a complex signal with multiple peaks and troughs, indicating a rich audio content. The time markers at the top are 00:01:53.481, 00:01:53.488, and 00:01:53.477. The bottom status bar shows a processing time of 2.003 seconds and a sample rate of 44,100 Hz.</p>
<p>1.54</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>"está en tus manos..." Aparecen manos sobre el número cinco</p>	<p>Tono anaranjad o</p>	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the same file 'lagos uno dos.wav'. The waveform displays a smoother signal with fewer sharp peaks compared to the previous screenshot. The time markers at the top are 00:01:55.295, 00:01:55.299, and 00:01:55.299. The bottom status bar shows a processing time of 2.003 seconds and a sample rate of 44,100 Hz.</p>

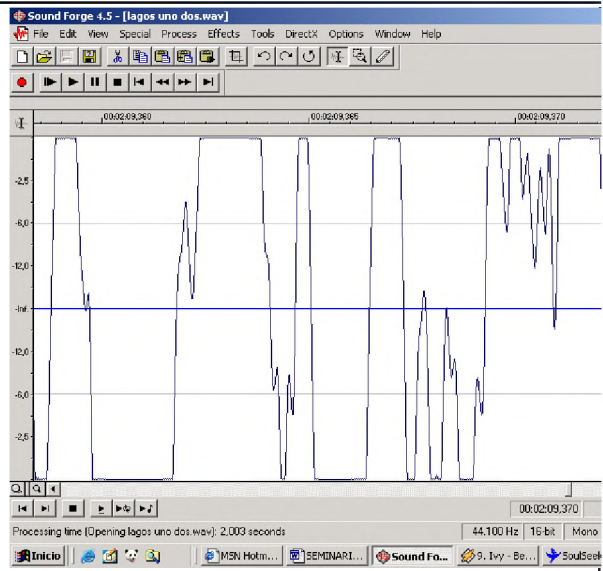
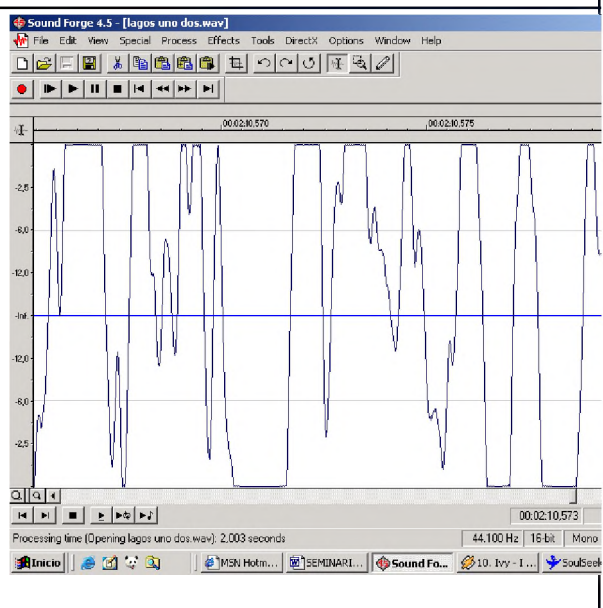
1.56	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo frontal Zoom out Cámara fija</p>	<p>“con Lagos presidente, Chile ganará...” Lagos se arremanga la camisa y sonríe</p>	<p>Rojo, azul y blanco</p>	
1.59	<p>Corte directo Cámara fija</p>	<p>Animación de una mano sobre un corazón</p>	<p>Rojo y blanco</p>	

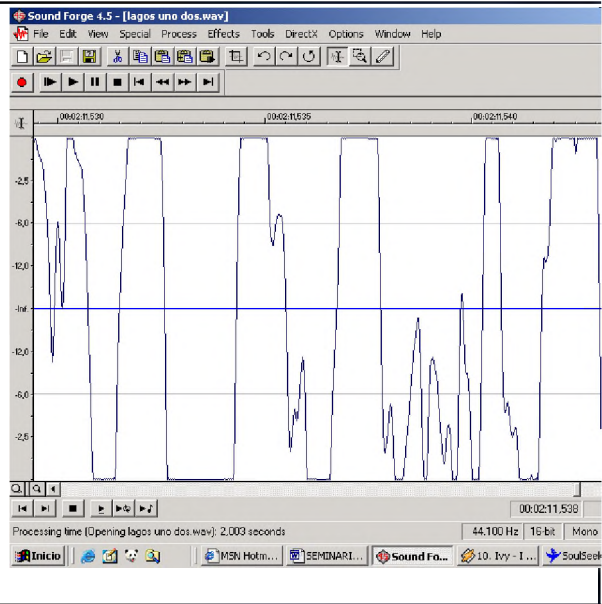
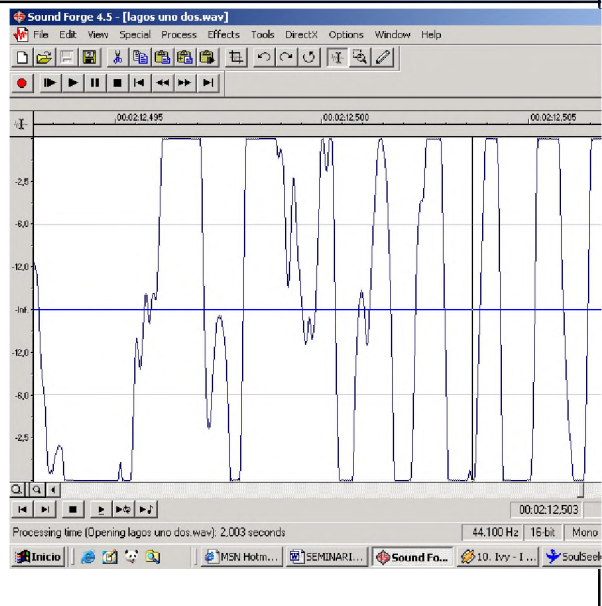
2.01	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	"Chile..." Mujer muestra su mano y sonríe	Tonalidad luminosa	
2.02	Corte directo Plano detalle Cámara fija	Una mano sobre la tierra húmeda	Predomina el verde	

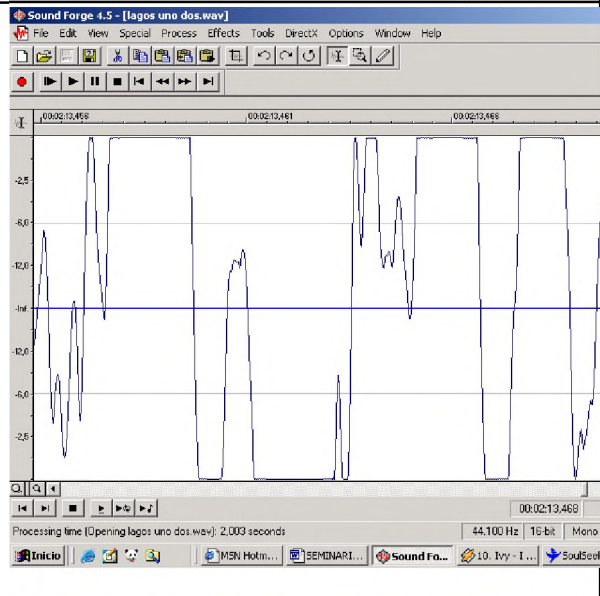
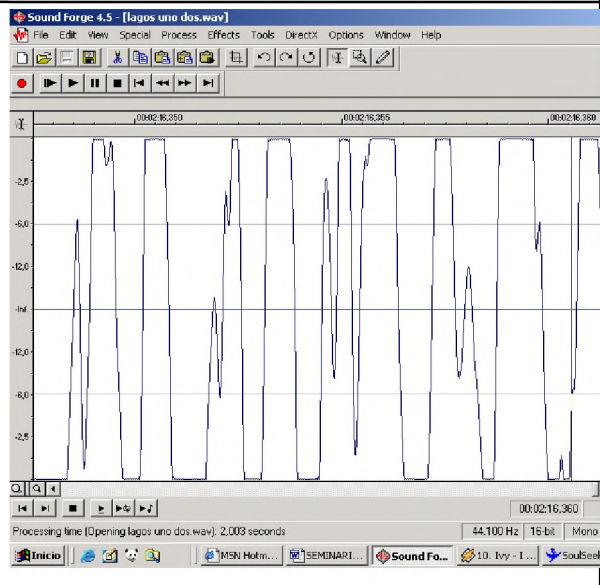
<p>2.03</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“mucho mejor...” Jóvenes abrazan a un sacerdote</p>	<p>Predomina el blanco</p>	
<p>2.04</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Zoom in Cámara fija</p>	<p>Mujer abraza a su hijo, el que es un militar</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	

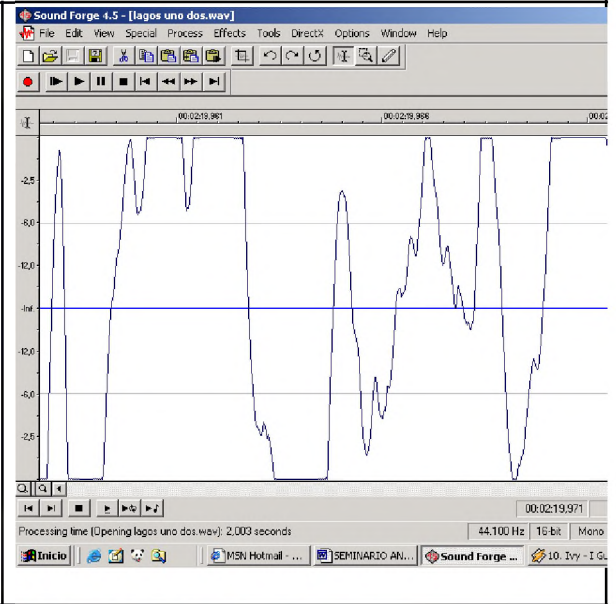
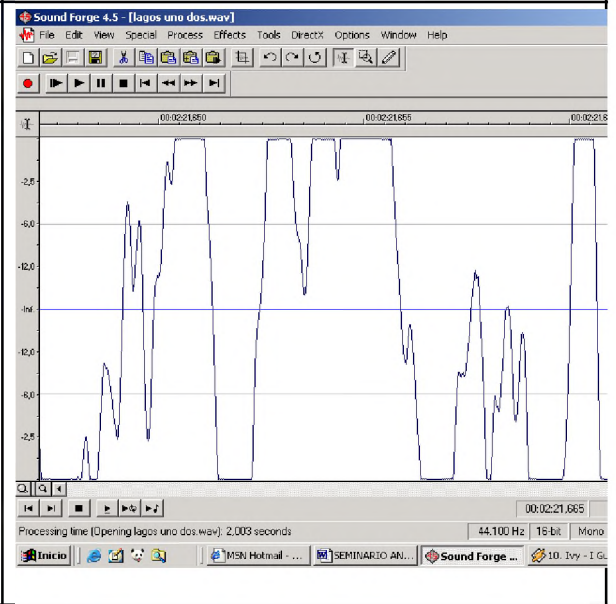
2.05	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	"se siente..." Mujer muestra su mano	Predomina el blanco	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot displays a signal with a high amplitude and a flat-topped, periodic appearance, indicating a high-frequency or high-intensity sound source. The time markers at the top of the plot are 00:02:05.505, 00:02:05.570, and 00:02:05.575. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>
2.06	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	"se..." Huaso muestra su mano	Tonalidad luminosa	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform plot. The plot displays a complex waveform with multiple peaks and troughs, indicating a complex or multi-tonal sound source. The time markers at the top of the plot are 00:02:06.471 and 00:02:06.475. The status bar at the bottom indicates a processing time of 2.003 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, and 16-bit mono audio.</p>

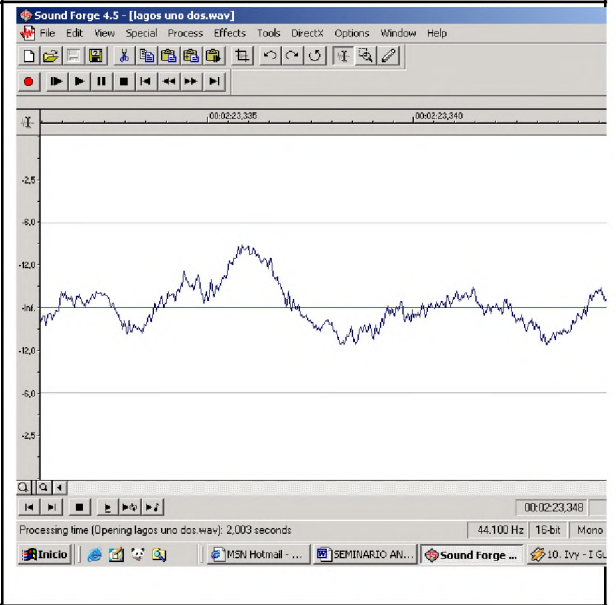
<p>2.07</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>"siente..." Mano sobre una sandía</p>	<p>Predomina el verde</p>	
<p>2.08</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"Lagos presidente..." Jugador de fútbol entra a la cancha</p>	<p>Blanco, rojo y verde</p>	

<p>2.09</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>"se..." Anciana muestra su mano</p>	<p>Azul, blanco y amarillo</p>	
<p>2.10</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"siente..." Mujer dando a luz</p>	<p>Tonalidad celeste</p>	

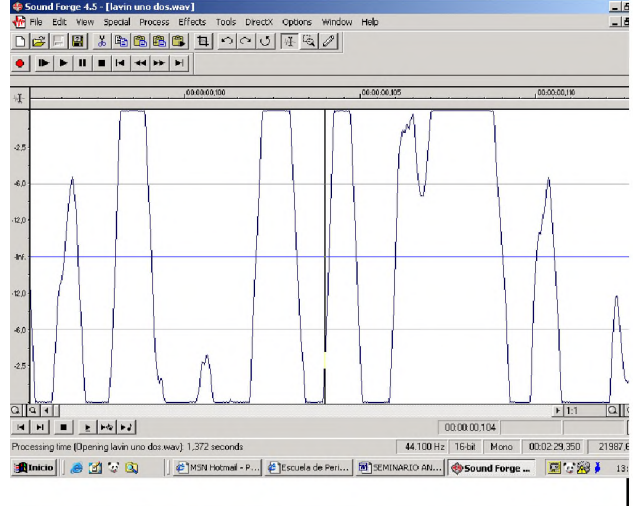
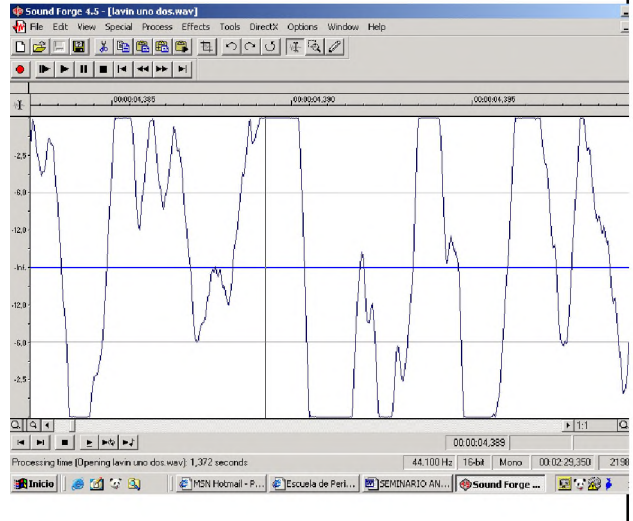
2.11	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	"se siente..." Deportista gana una carrera	Verde, rojo y celeste	
2.12	Corte directo Plano medio Angulo frontal Zoom out	"Lagos presidente..." Lagos pone su mano sobre su corazón	Tonalidad roja	

2.13	Corte directo Cámara fija	Animación de una mano sobre un corazón	Rojo y blanco	
2.14	Corte directo Plano medio Angulo frontal Paneo	"se siente..." Lagos aplaude y sonríe	Tonalidad roja	

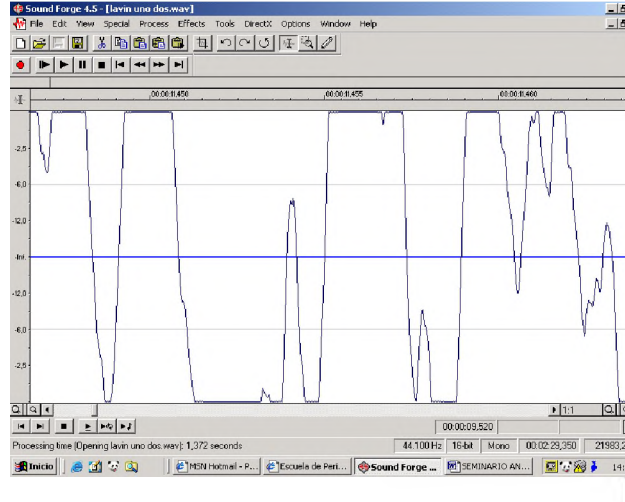
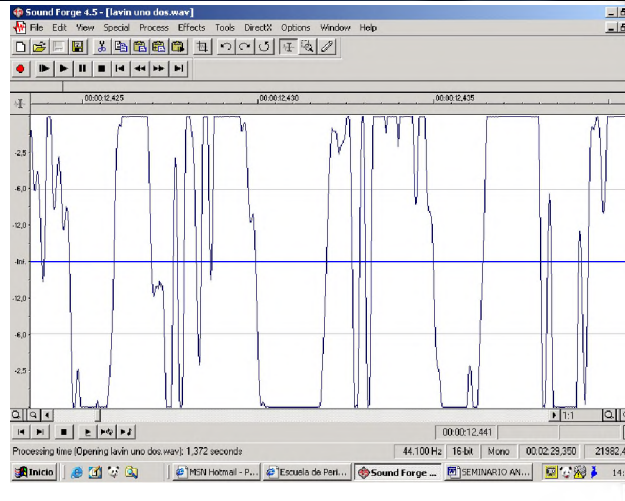
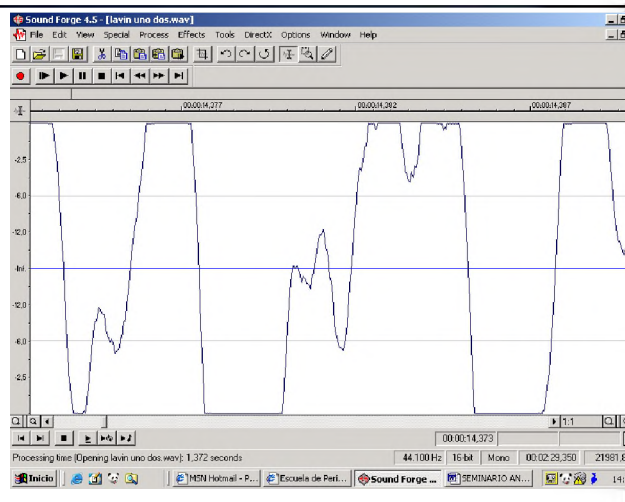
2.18	Corte directo Plano general Cámara fija	"se siente..." Campesinos caminando por una carretera	Predomina el verde	
2.21	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	"Lagos presidente..." Jóvenes sonríen mientras comen una sandía	Rojo y verde	

2.23	Corte directo Primer plano Plano detalle Cámara fija	Animación en la que se muestra una raya sobre la opción 5 Ricardo Lagos Escobar en la papeleta de votación	Blanco y celeste	
------	---	--	------------------	--

5.1.6 Análisis de la primera franja televisiva del candidato Joaquín Lavín en la segunda vuelta

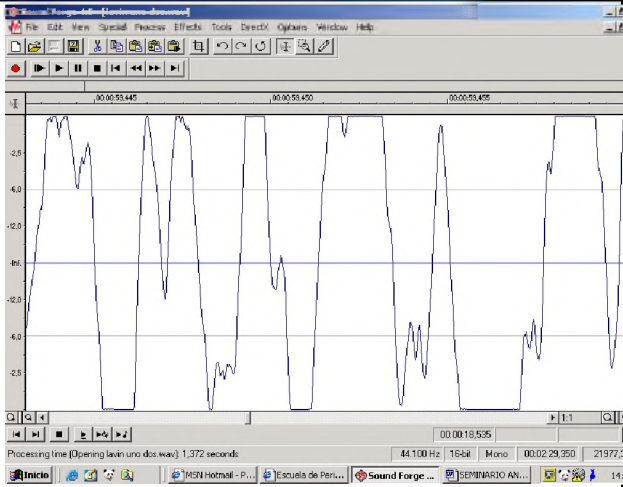
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano Conjunto Angulo frontal Cámara fija	Voz de Lavín: "Hemos vivido un momento único..." Lavín camina junto a su familia por el jardín de su casa	Predomin a el verde	
00.03	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Travelling	"hemos tenido el..." Lavín toma en brazos a su hijo menor	Blanco y verde	

00.05	Corte directo Primer plano Angulo frontal Paneo	“privilegio de presenciar y...” Panaderas saludando a la cámara	Predomin a el blanco	
00.07	Corte directo Primer plano Angulo frontal Paneo	“sentir un cambio...” Mujeres saludan a la cámara	Predomin a el azul	
00.09	Corte directo Plano medio Angulo frontal Paneo	“de siglo, un cambio...” Huasos saludan a la cámara	Tonalidad luminosa	

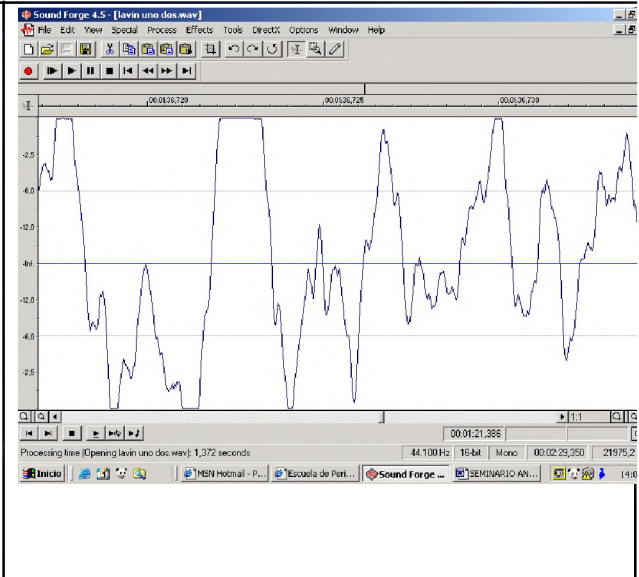
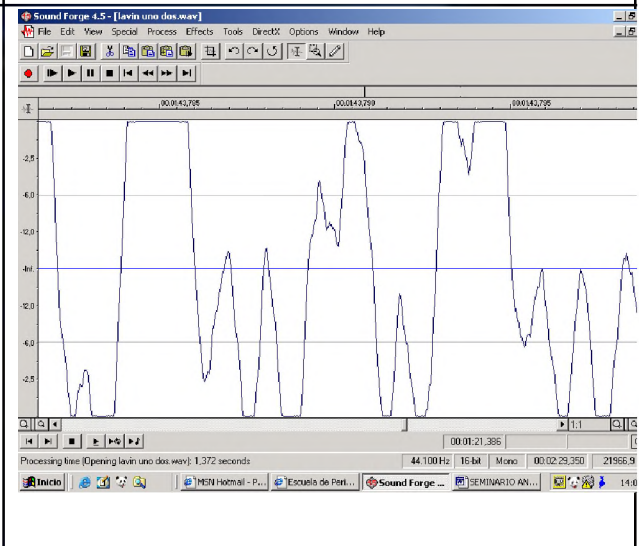
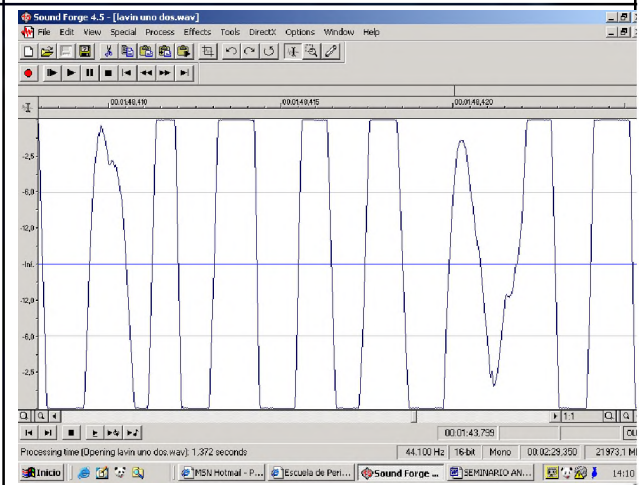
<p>0.10</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“de milenio...” Minero trabajando en la cordillera</p>	<p>Celeste y blanco</p>	
<p>0.12</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>Jingle: “Para vivir...” Obreros trabajando</p>	<p>Rojo y amarillo</p>	
<p>0.13</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>“mejor...” Pescadores sacando un bote del mar</p>	<p>Rojo y amarillo</p>	

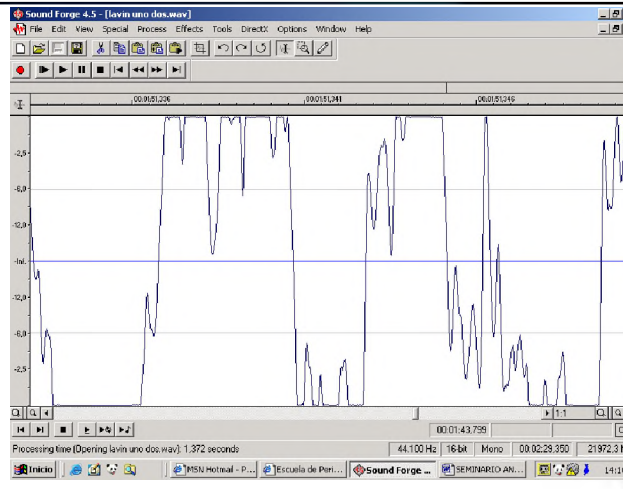
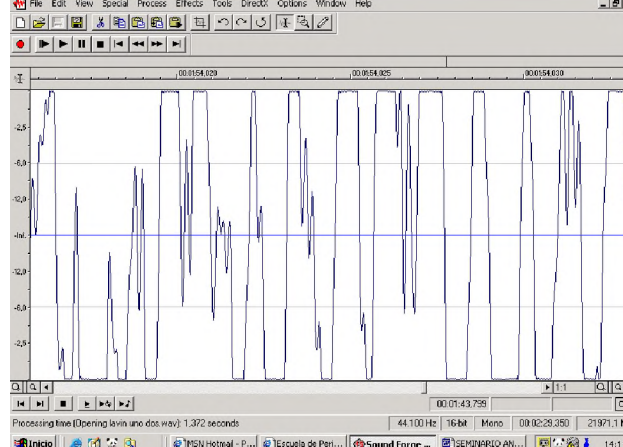
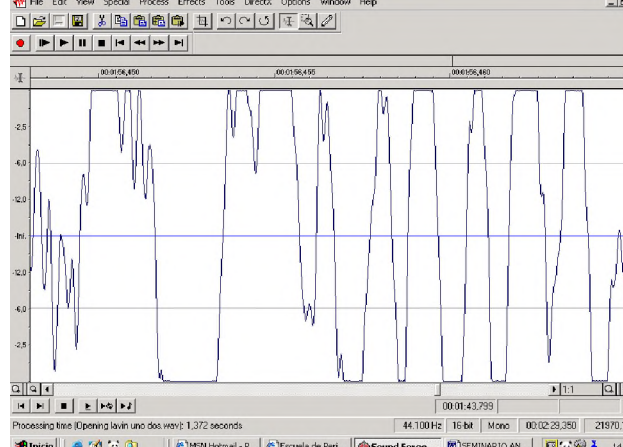
<p>0.15</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>“y...” Vendedor ambulante</p>	<p>Predomin a el blanco</p>	
<p>0.16</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“vivir...” Familia saluda a la cámara</p>	<p>Blanco y rojo</p>	
<p>0.17</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo de espalda Cámara fija</p>	<p>“en paz...” Carabineros a caballo cruzan frente a un afiche de Lavín</p>	<p>Azul, verde y blanco</p>	

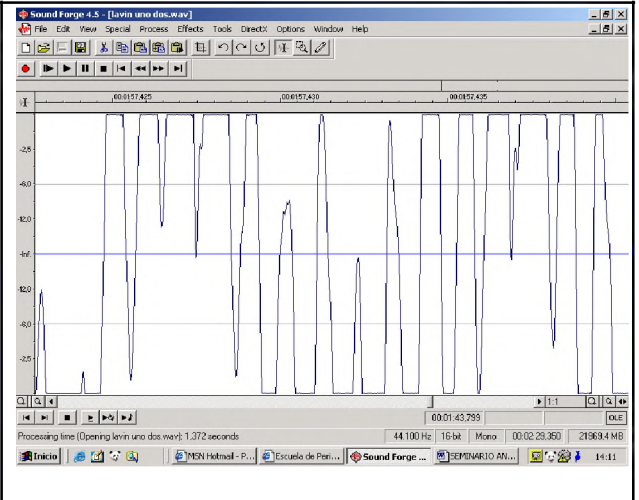
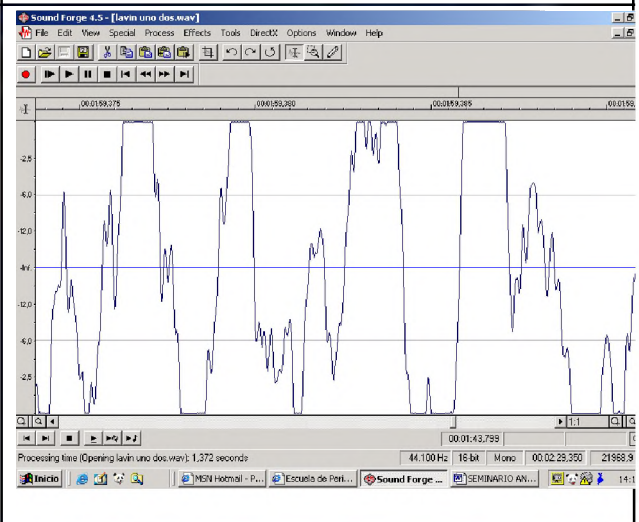
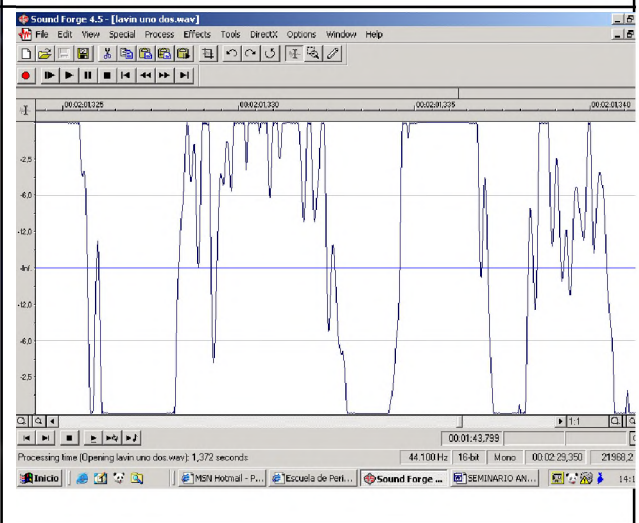
0.19	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio</p> <p>Angulo ¾</p> <p>Paneo</p>	<p>“únete al cambio...”</p> <p>Mujeres con guaguas en brazos</p>	Blanco y azul oscuro	
0.20	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano</p> <p>Angulo Frontal</p> <p>Cámara fija</p>	<p>Lavín habla a la cámara: “Usted me conoce, confíe en mí. El cambio significa que como presidente no voy a perder ni un minuto en peleas políticas que no sirven para nada. Me voy a dedicar cien por ciento a resolver los problemas que usted tiene. A dar empleo, a frenar la delincuencia, a arreglar la salud... a hacer lo que hay que hacer. Yo sé que hoy en día ellos han vuelto a</p>	Celeste y verde	

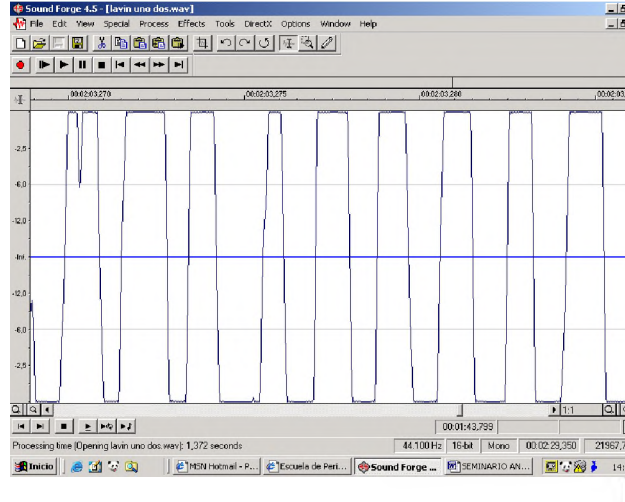
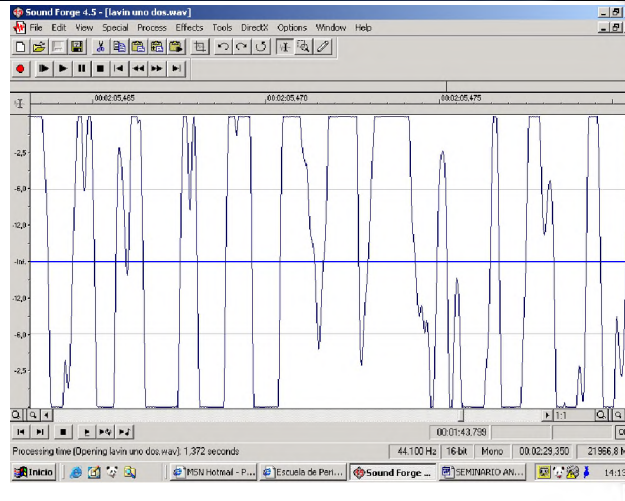
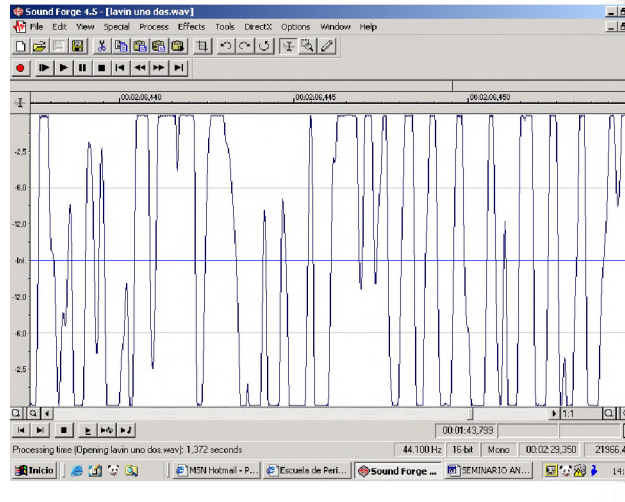
		<p>prometer que van a arreglar todas las cosas, que van a solucionar todos los problemas. Pero yo, al igual que usted, me pregunto ¿Por qué lo dicen ahora? ¿por qué no lo han hecho en todos estos años entonces?... si son ellos los que están en el gobierno”</p>		
0.57	<p>Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>Testimonio de anciano: “Yo quiero confesar una cosa: yo apoyé a la Concertación , voté por el señor Frei. Lo vi un hombre joven, práctico, un ingeniero. Dije yo ‘va a hacer muchas cosas’. Resultó ser una desilusión muy grande, la verdad. Ahora es bueno el</p>	Blanco y café	

		<p>cambio, muy bueno. Me da la sensación como de limpieza, de aseo general en la casa. Ya ve usted en Inglaterra el conservador cambia al laborismo, en Estados Unidos el demócrata a republicano.”</p>		
1.20	<p>Corte directo</p> <p>Plano medio Angulo ¾ Contrapicado Paneo</p>	<p>Jingle: “Porque el cambio ya llegó...” La esposa de Lavín camina con su hijo menor por el patio de su casa</p>	Verde, blanco y celeste	
1.24	<p>Corte directo</p> <p>Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>“viva Chile, viva el cambio. Atrévete al cambio” Lavín y su familia caminado por el patio de su casa</p>	Verde y blanco	

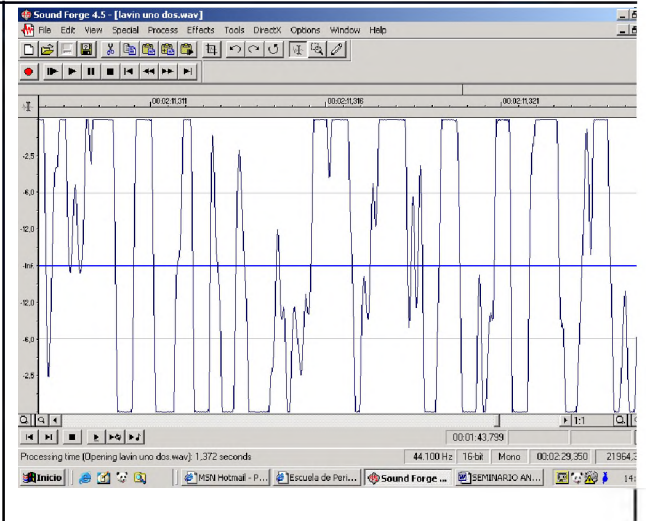
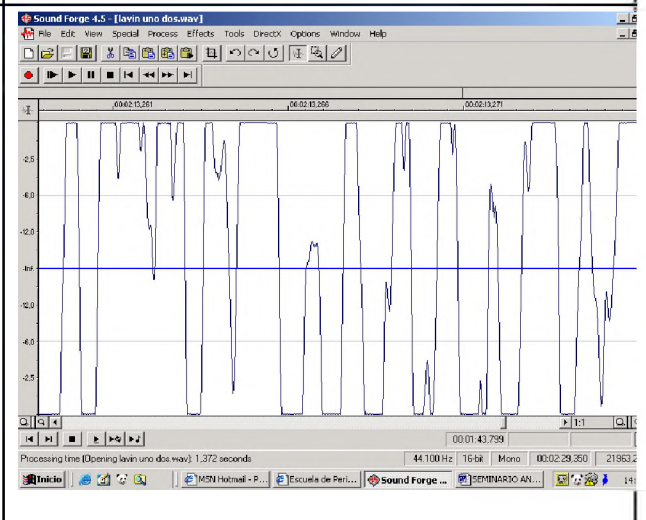
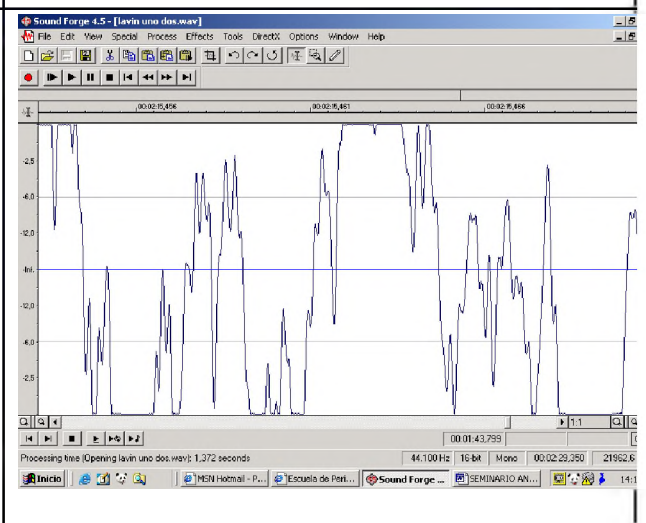
1.27	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Lavín habla a la cámara: “Por eso cuando digo que en mi gobierno caben todos y que voy a trabajar con las mejores personas, si mirarles su camiseta política, lo digo de verdad... así va a ser...”	Celeste y verde	
1.37	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	“muchos me preguntan qué pueden hacer para asegurar el triunfo del cambio. Súmanse a la gran campaña...” Lavín camina por el patio de su casa hacia la cámara en compañía de sus hijos	Predomin a el blanco	
1.47	Corte directo Plano conjunto Angulo 3/4 Cámara fija	“simplemente con tu voto más un voto” Parejas se pasan panfletos de Lavín	Rojo, azul y blanco	

<p>1.49</p>	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>(comienza a sonar unos tambores” Jóvenes saltando y bailando</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	
<p>1.53</p>	<p>Corte directo</p> <p>Plano americano Angulo frontal Contrapicado Cámara fija</p>	<p>Jingle: “Con tu voto más un voto...” Jóvenes bailando con panfletos de Lavín en la mano</p>	<p>Tonos azul y amarillo</p>	
<p>1.55</p>	<p>Corte directo</p> <p>Plano americano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“tu voto más un voto...” Una anciana entrega unos panfletos de Lavín a una pareja</p>	<p>Tonalidad luminosa. Predomin a el verde</p>	

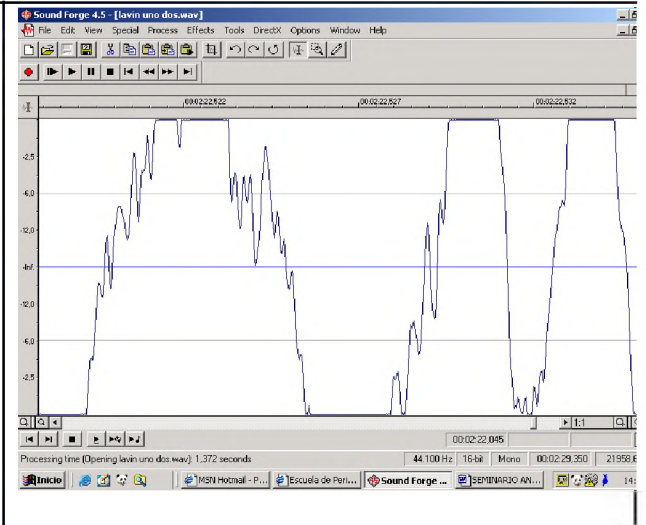
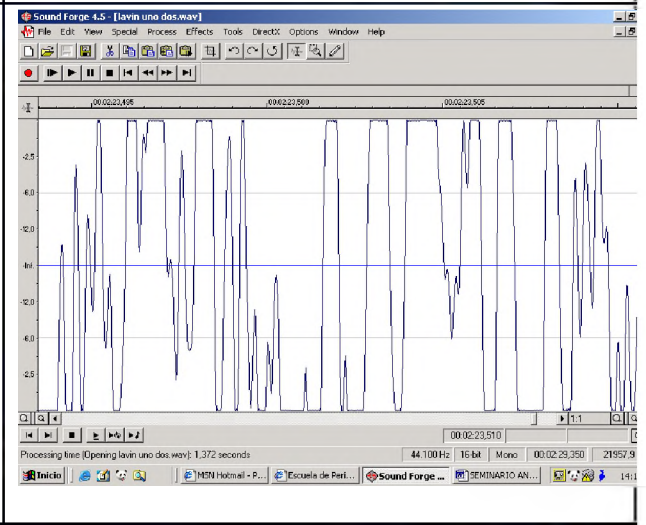
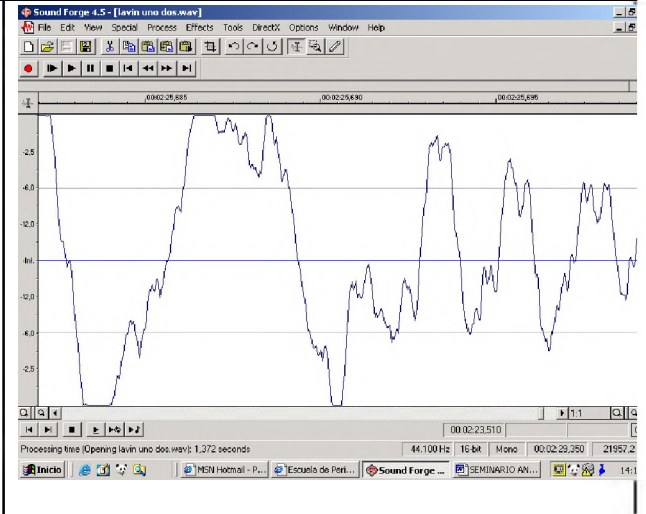
1.57	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Zoom in Cámara fija</p>	<p>“tú que lo anulaste...” Jóvenes bailan al ritmo de la música</p>	Azul, amarillo y blanco	
1.58	<p>Corte directo</p> <p>Plano americano Angulo $\frac{3}{4}$ Contrapicado Cámara fija</p>	<p>“o en blanco ya votaste...” Jóvenes bailan al ritmo de la música</p>	Tonalidad luminosa	
2.00	<p>Corte directo</p> <p>Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija</p>	<p>“o tú que votaste y quieres cambiarte...” Jóvenes bailan al ritmo de la música</p>	Tonalidad luminosa	

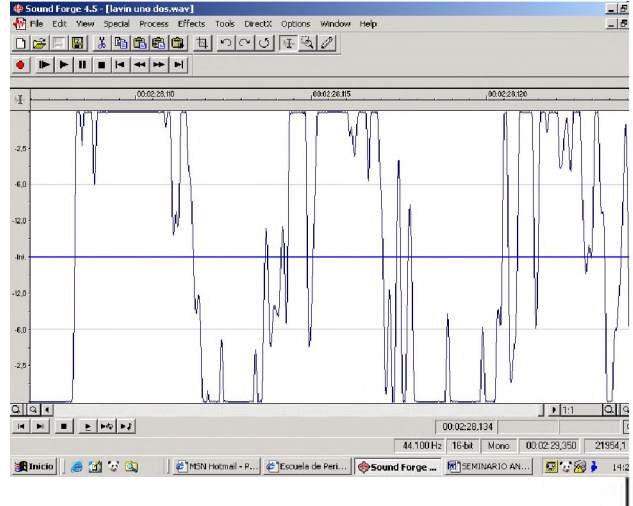
2.02	Corte directo Plano americano Angulo frontal Cámara fija	“únete al cambio...” Ancianos bailando	Tonalidad luminosa	 <p>The waveform shows a series of sharp, high-frequency peaks, characteristic of a bright or 'luminous' tone. The amplitude is relatively consistent across the time period shown.</p>
2.04	Corte directo Plano detalle Cámara fija	“tu voto más un voto...” Manos pasándose un panfleto de Lavín	Tonalidad Azul	 <p>The waveform shows a more complex, lower-frequency signal with several distinct peaks and troughs, characteristic of a 'blue' or lower-toned sound. The amplitude varies significantly throughout the clip.</p>
2.06	Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija	“atrévete...” Mujer recibe un panfleto de un joven	Tonalidad Azul	 <p>The waveform shows a complex, lower-frequency signal with several distinct peaks and troughs, characteristic of a 'blue' or lower-toned sound. The amplitude varies significantly throughout the clip.</p>

<p>2.07</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“al cambio...” Jóvenes reciben un panfleto</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	
<p>2.09</p>	<p>Corte directo Plano general Paneo</p>	<p>“Joaquín Lavín...” En la calle un contorsionist a realiza su acto</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	
<p>2.10</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“Joaquín...” Obreros empujando una carreta</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	

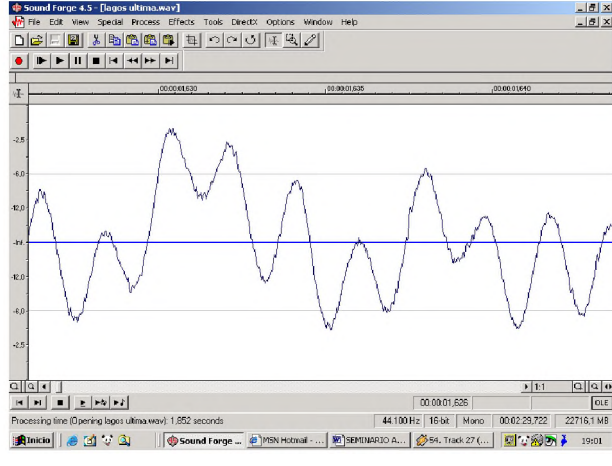
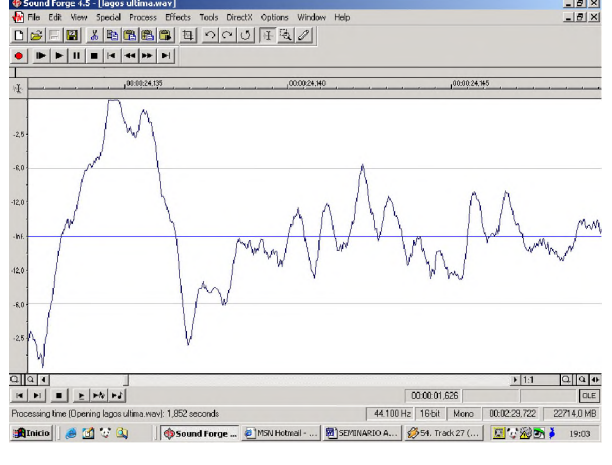
2.11	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	“Lavín...” Obreros saludando a la cámara	Tonalidad azul	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform for the audio file 'lavin uno dos.wav'. The waveform is displayed on a grid with a blue horizontal line indicating the tonality. The time markers at the top of the waveform are 00:02:1,391, 00:02:1,396, and 00:02:1,391. The status bar at the bottom shows a processing time of 1.372 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, 16-bit resolution, and Mono format.</p>
2.12	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	“vamos...” Pareja de ancianos haciendo dedo en la carretera	Destaca el verde	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform for the audio file 'lavin uno dos.wav'. The waveform is displayed on a grid with a green horizontal line indicating the tonality. The time markers at the top of the waveform are 00:02:0,261, 00:02:0,266, and 00:02:0,271. The status bar at the bottom shows a processing time of 1.372 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, 16-bit resolution, and Mono format.</p>
2.14	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Zoom in Cámara fija	“a votar, vamos a ganar...” Jóvenes bailando	Celeste y amarillo	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with a waveform for the audio file 'lavin uno dos.wav'. The waveform is displayed on a grid with a yellow and cyan horizontal line indicating the tonality. The time markers at the top of the waveform are 00:02:0,406, 00:02:0,411, and 00:02:0,416. The status bar at the bottom shows a processing time of 1.372 seconds, a sample rate of 44,100 Hz, 16-bit resolution, and Mono format.</p>

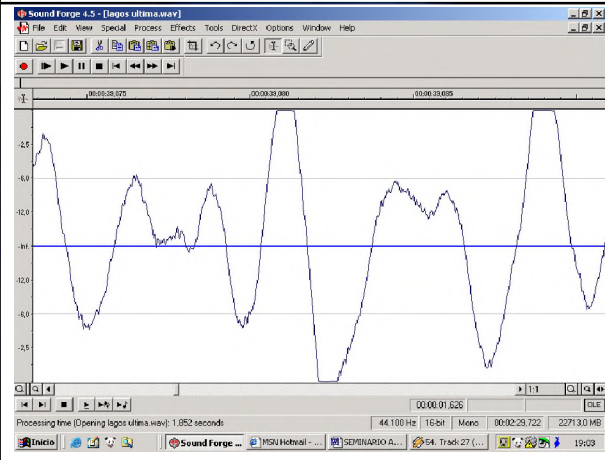
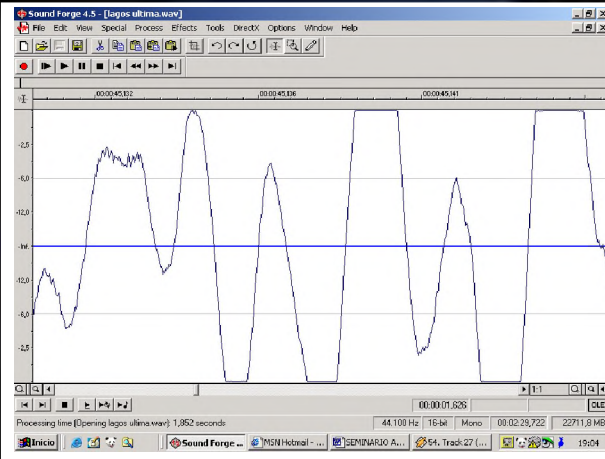
<p>2.16</p>	<p>Corte directo Plano general Paneo</p>	<p>“con tu voto más un voto” Jóvenes se suben a una micro</p>	<p>Celeste y amarillo</p>	
<p>2.18</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>“atrévete al cambio...” Jóvenes bailando y tocando instrumentos</p>	<p>Celeste y blanco</p>	
<p>2.19</p>	<p>Corte directo Plano general Cámara fija</p>	<p>“si es que la embarraste...” Jóvenes bailando dentro de la micro</p>	<p>Tonalidad azul</p>	

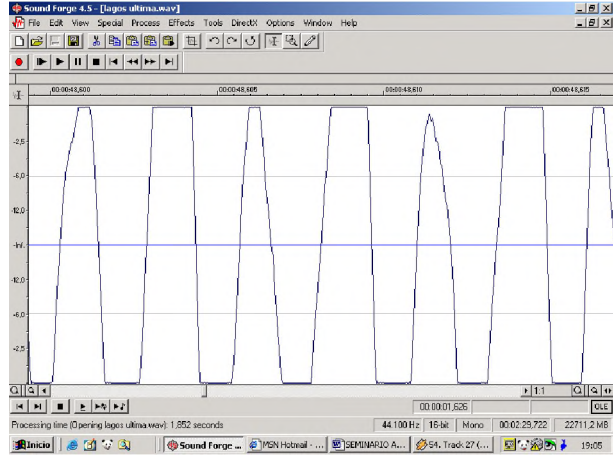
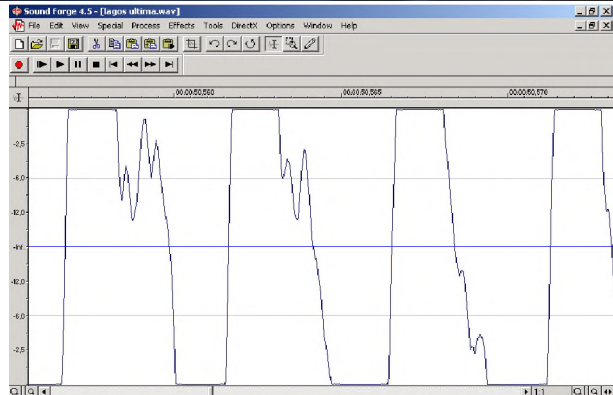
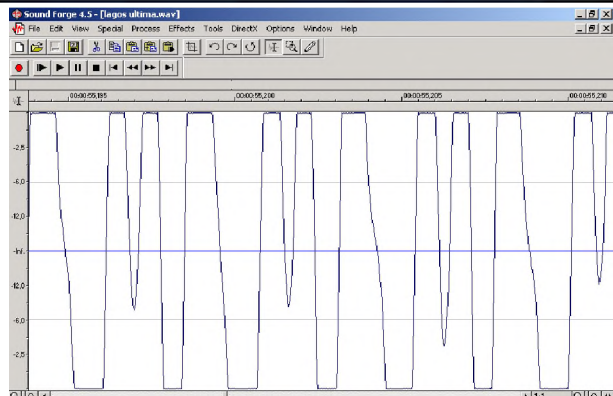
2.21	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Zoom in Paneo	“y en casa te quedaste. O tu que votaste y quieres cambiarte...” Jóvenes bailando en la calle	Celeste, rojo, blanco y amarillo	
2.23	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“súmate al cambio” Obrero saluda a la cámara	Rojo, blanco y azul	
2.24	Corte directo Cámara fija	Voz en off: “Joaquín Lavín, Viva el cambio” Una animación muestra una marca sobre la opción 6 Joaquin Lavín Infante en la papeleta de votación	Azul y blanco	

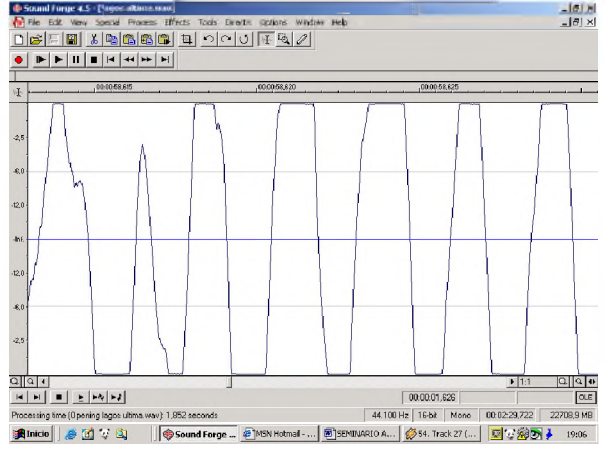
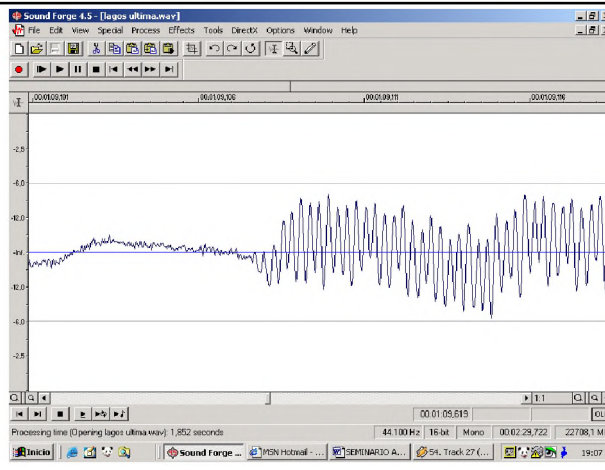
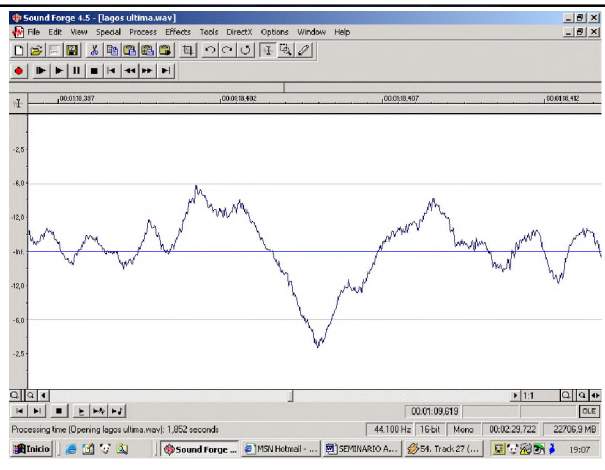
2.27	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Lavín sostiene a su hijo menor en brazos, quien muestra seis dedos a la cámara. En el inferior de la pantalla aparece la leyenda "Lavín, Viva el cambio"	Azul, amarillo y blanco	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface. The main window displays a waveform for the file 'lavin uno des.mov'. The waveform is a complex, multi-peaked signal. A blue horizontal line is drawn across the waveform at approximately -3.5 amplitude. The interface includes a menu bar (File, Edit, View, Special, Process, Effects, Tools, DirectX, Options, Window, Help), a toolbar with various editing tools, and a status bar at the bottom showing the current time (00:02:28.124), sample rate (44.100 Hz), bit depth (16-bit), and channel mode (Mono).</p>
------	--	---	-------------------------------	--

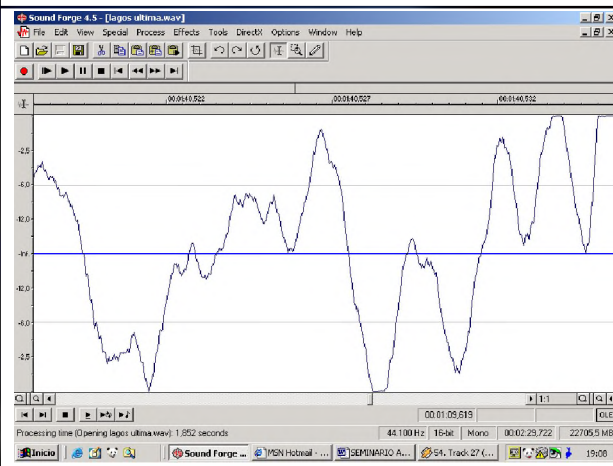
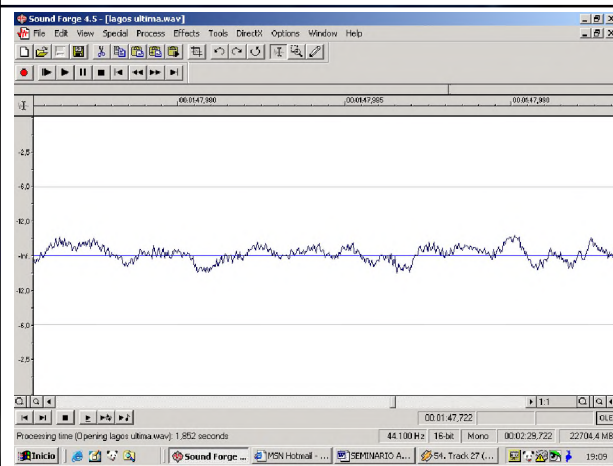
5.1.7 Análisis de la franja televisiva correspondiente al 6 de enero del 2000 del candidato Ricardo Lagos en la segunda vuelta

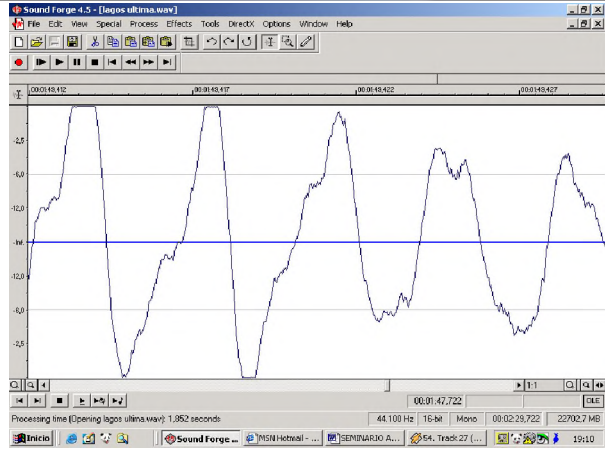
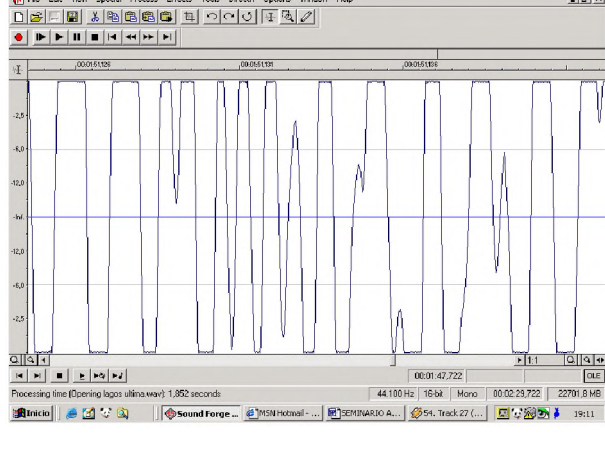
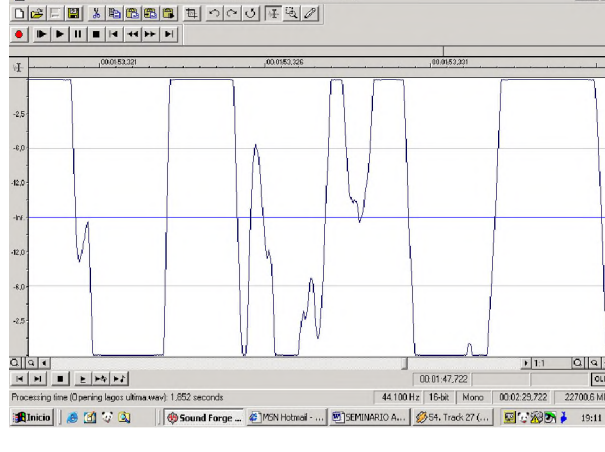
Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Cámara fija	Animación: Se muestra una frase en pantalla: "Gente Nueva para el Siglo XXI"	Letras azules y rojas. Fondo blanco	
00.02	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	Se ve la carretera de fondo, testimonio de Daniel Fernández (Ingeniero): "Chile está cambiando. En dos años podremos contar con doble vía de La Serena a Puerto Montt. En pocos años hemos superado problemas de décadas, pero aún falta. Necesitamos trenes suburbanos entre Santiago, Valparaíso y Concepción.	Tonalidad luminosa	

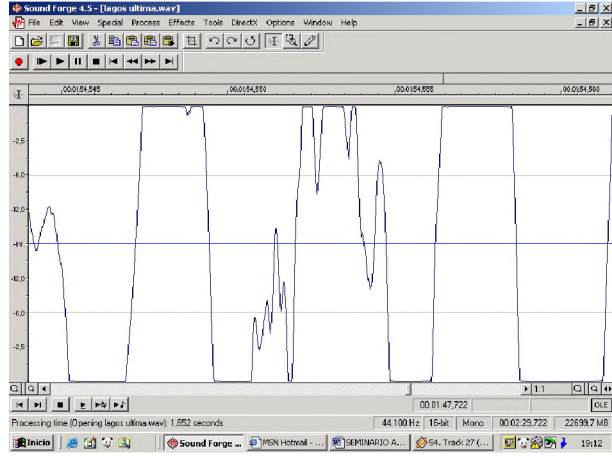
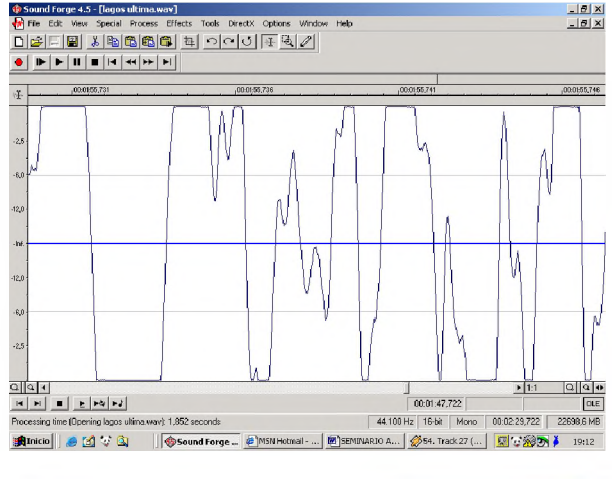
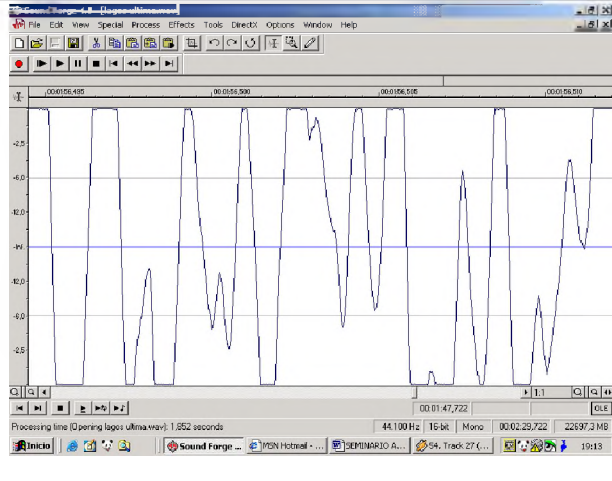
		Así, tendremos menores tiempos de viaje, menos accidentes y más tiempo para estar con nuestras familias. Entonces... sigamos trabajando		
00.27	Corte directo Primer plano Angulo frontal Paneo	Banderas chilenas de fondo, Lagos habla a la cámara: Sé que hay problemas urgentes, a ellos me abocaré de inmediato como presidente. Pero estamos hoy en nuevo milenio, hay que mirar a largo plazo. Hay que pensar grande...”	Predomina el rojo	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the audio file 'lagos ultima.wav' open. The waveform is displayed on a grid with a red peak at approximately 00:00:33.000. The interface includes a menu bar, a toolbar, and a status bar at the bottom showing processing time and file information.</p>
00.42	Corte directo Primer plano Angulo 3/4 Paneo	Banderas chilenas de fondo, Lagos hablando a sus partidarios: “Que lo urgente no inhiba nuestra capacidad de pensar en el futuro...”	Predomina el rojo	 <p>The screenshot shows the Sound Forge 4.5 interface with the audio file 'lagos ultima.wav' open. The waveform is displayed on a grid with a red peak at approximately 00:00:45.116. The interface includes a menu bar, a toolbar, and a status bar at the bottom showing processing time and file information.</p>

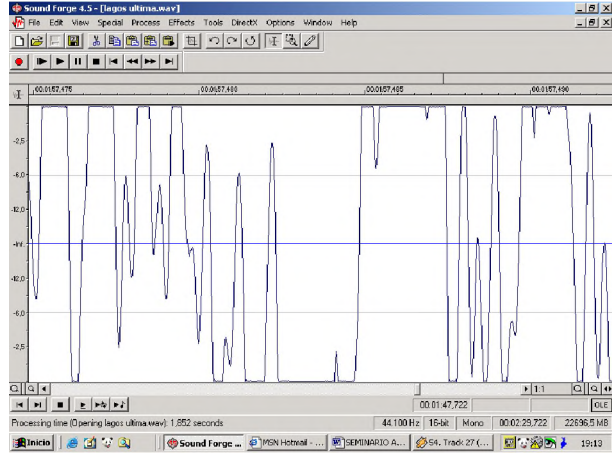
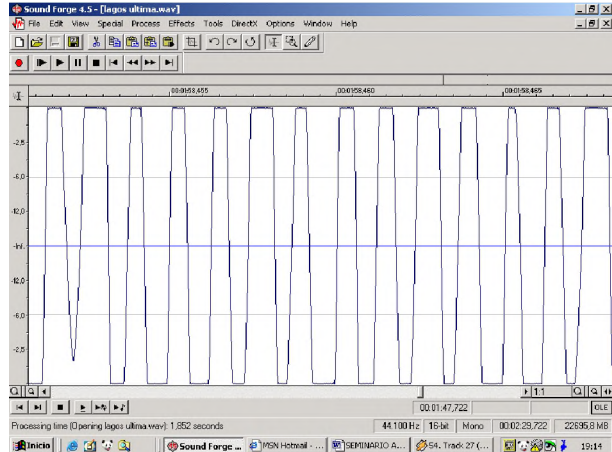
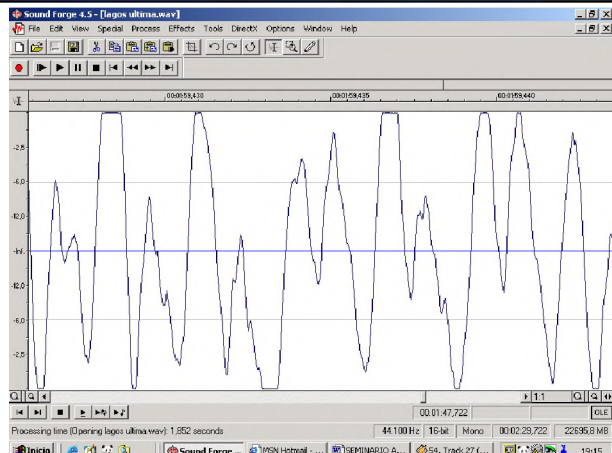
00.46	Cote directo Plano general Cámara fija	“los invito a construir juntos...” Paisaje desértico	Tonalidad naranja	
00.50	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	“este Chile...” Paisaje desértico	Tonalidad naranja	
00.51	Fundido Primer plano Angulo ¾ Paneo	Banderas chilenas de fondo, Lagos hablando a sus partidarios: “grande, moderno, generoso...”	Predomina el rojo	

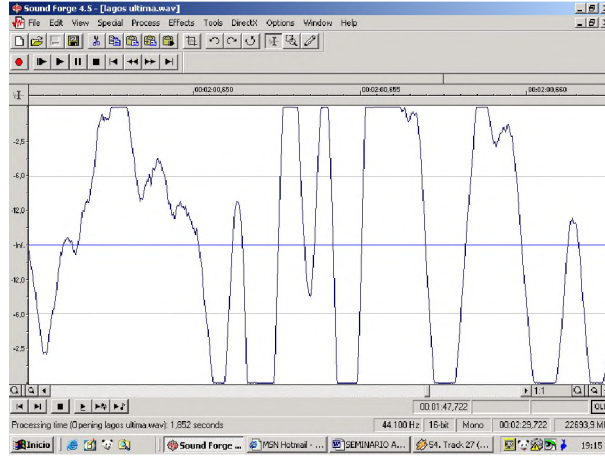
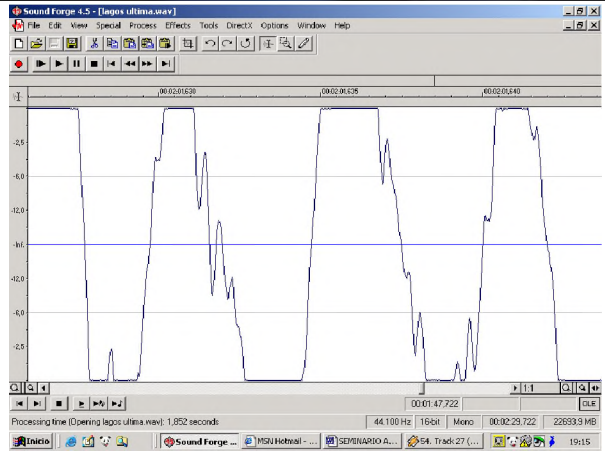
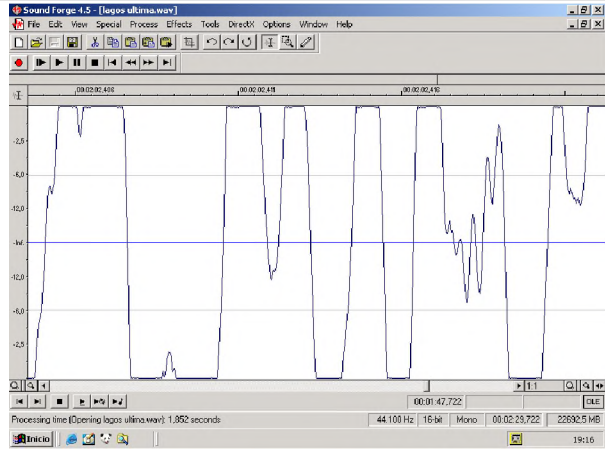
00.56	Corte directo Plano general Cámara fija	“un Chile mucho mejor...” En el cielo aparece un frase: “Veo a Chile mucho mejor. Ricardo Lagos”	Azul y blanco	
1.00	Corte directo Cámara fija	Animación (es una conversación de chat): a) ¿Me tienes una copucha? b) Sí, voy a votar por Lagos	Fondo rosado Letras negras y blancas	
1.10	Corte directo Plano general Cámara fija	Se muestra una avenida de noche, las luces del alumbrado público está apagadas. Se van prendiendo paulatinamente mientras se escucha la voz de Lagos: “Barrios más seguros, para que las familias puedan crecer en paz”	Tonalidad naranja Letras blancas	

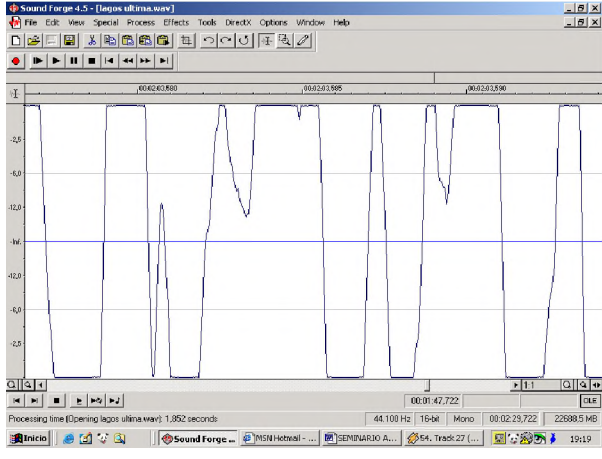
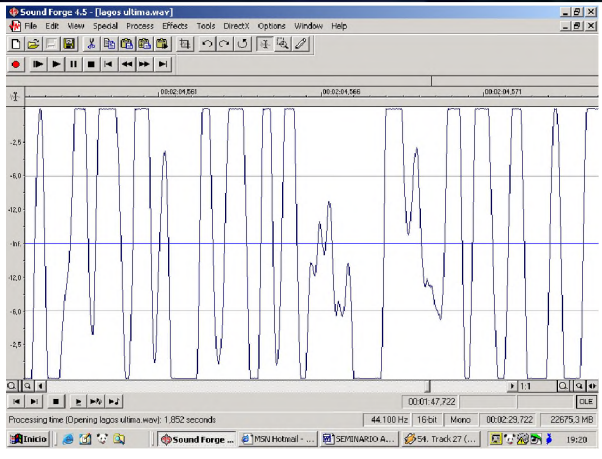
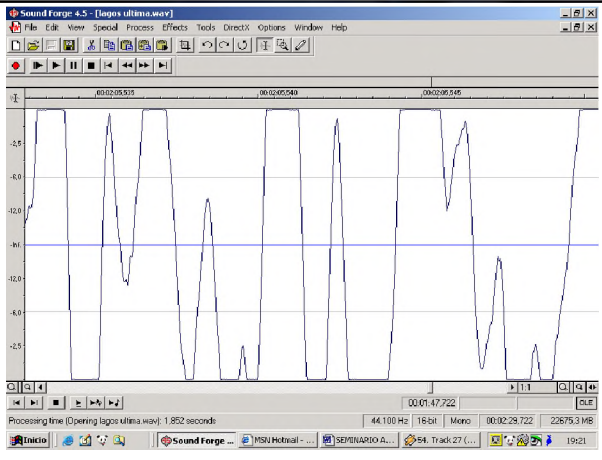
		Arriba de la pantalla aparece la frase: "Chile mucho mejor. Ricardo Lagos"		
1.20	Corte directo Primer plano Angulo frontal Paneo y Travelling	La cámara muestra un taxi con su parabrisas roto y se detiene en Lagos, quien dice: A los que asaltan taxistas, a choferes de micros, a las mujeres que vuelven de sus trabajos; a los cobardes que se creen muy hombres porque andan en patota, a los narcotraficantes, a todos ellos les digo: no voten por mí, no les conviene. Seré implacable con todos ellos, les doy mi palabra.	Tonalidad naranja	
1.43	Corte directo Plano detalle Cámara fija	Se muestra un papel donde dice: "Ricardo Lagos"	Tonalidad celeste	

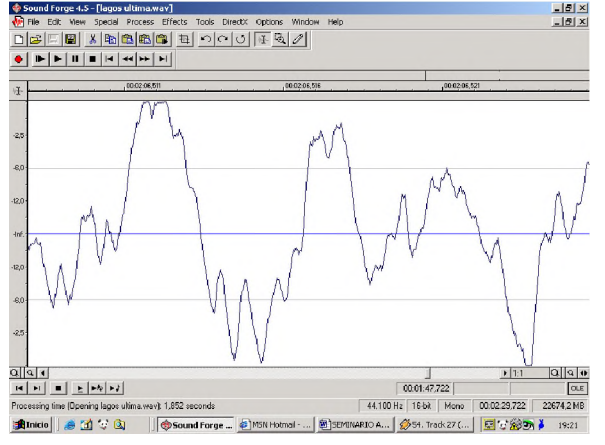
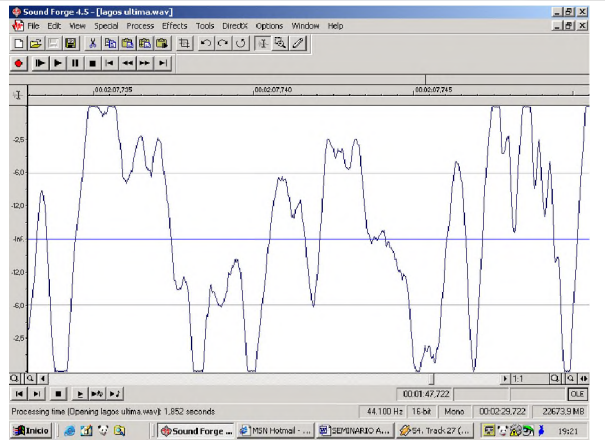
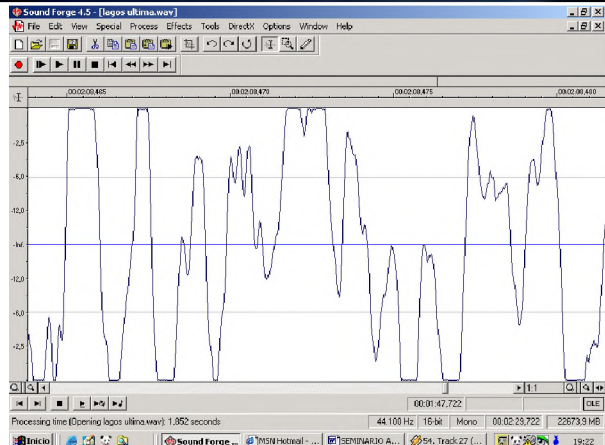
<p>1.48</p>	<p>Corte directo Plano general Picado Cámara fija</p>	<p>Jingle: "Chile..." Se muestra a un vagón del metro avanzando</p>	<p>Está oscuro, destaca el celeste del vagón</p>	
<p>1.50</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo de perfil Cámara fija</p>	<p>"mucho mejor..." Obrero se abraza con un ejecutivo</p>	<p>Colores claros (predomina el blanco)</p>	
<p>1.52</p>	<p>Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija</p>	<p>"somos Chile nuevamente..." Dos peluqueras se ríen</p>	<p>Color blanco</p>	

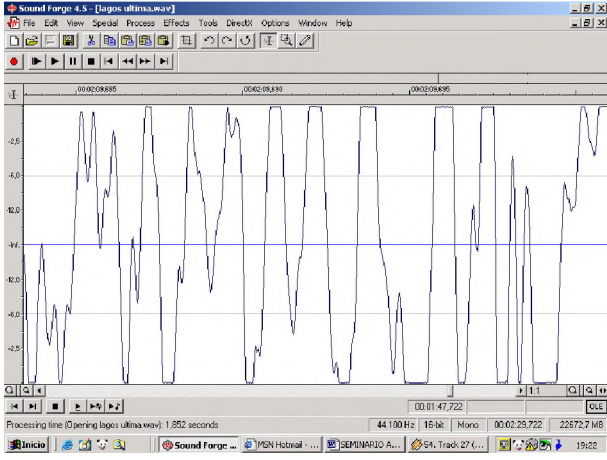
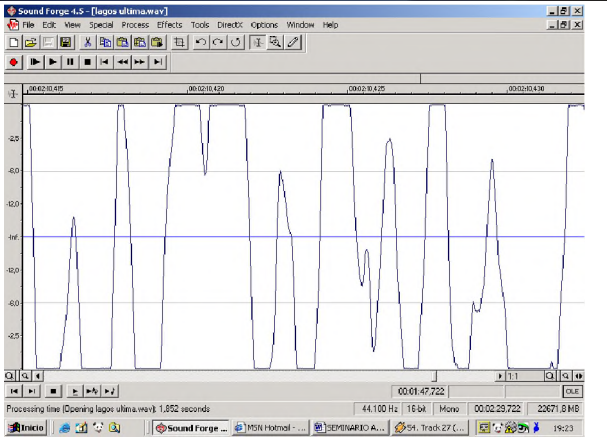
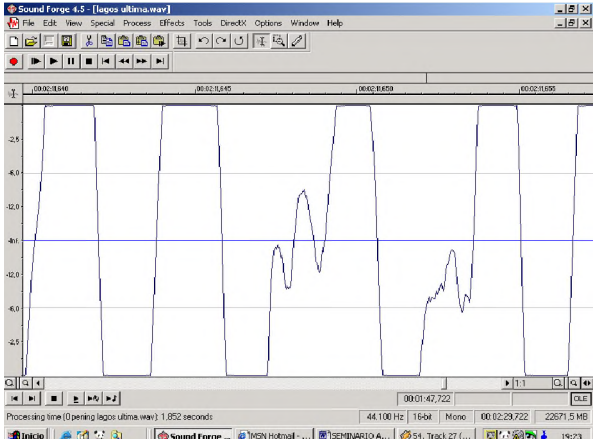
<p>1.54</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija</p>	<p>“nos volvemos a encontrar...” Una pareja se casa</p>	<p>Predomina el blanco</p>	
<p>1.55</p>	<p>Corte directo Plano detalle Cámara fija</p>	<p>“son las...” Aparece un guante en la pantalla mostrando los cinco dedos</p>	<p>Celeste y blanco</p>	
<p>1.56</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“manos...” Temporera sonríen y muestra su mano</p>	<p>Tonalidad clara, predomina el color blanco</p>	

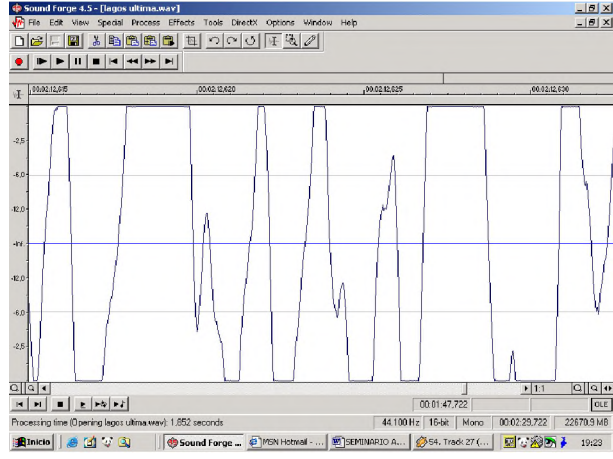
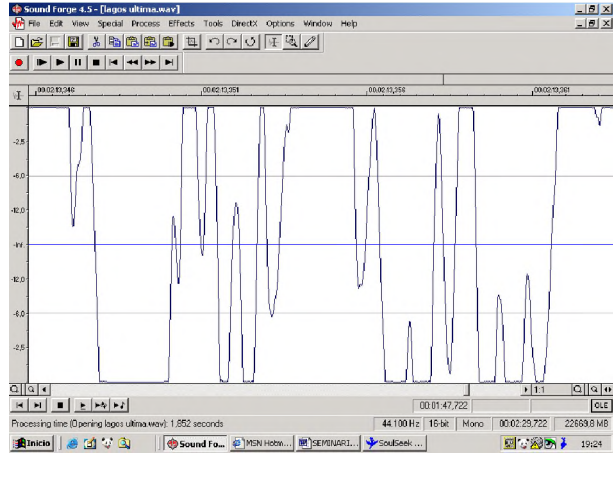
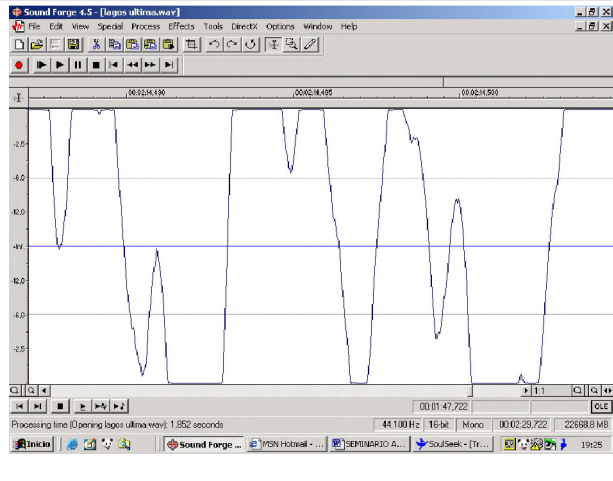
1.57	Corte directo Plano detalle Cámara fija	“de la gente...” Aparece una mano en la pantalla sobre un fondo floreado	Rojo y amarillo	
1.58	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	“construyendo la...” Temporeras bailando y riendo	Blanco y rojo	
1.59	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	“igualdad...” Profesor enseña a sus alumnos a usar un computador	Predomina el blanco	

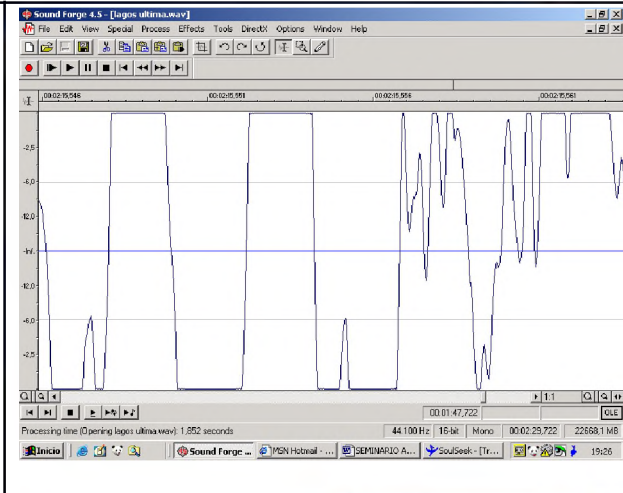
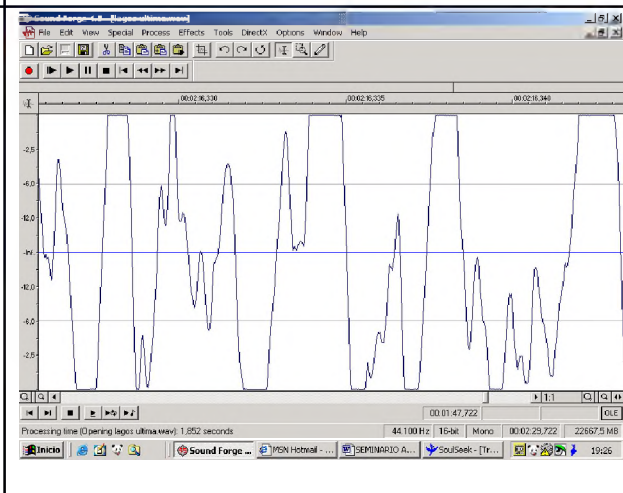
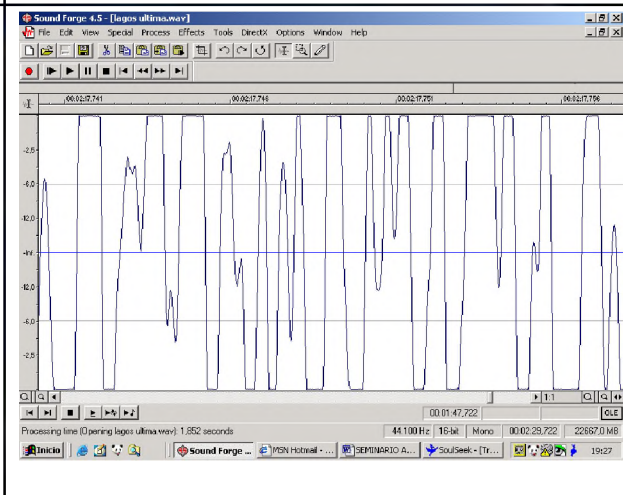
2.00	Corte directo Cámara fija	Animación de una mano sobre un corazón	Rojo y blanco	
2.01	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	"Chile..." Niños, vestidos con poleras de la selección de fútbol, juegan en la calle	Rojo, blanco y azul	
2.02	Corte directo Angulo 3/4 Plano medio Cámara fija	Jóvenes tocando guitarra	Tonalidad luminosa	

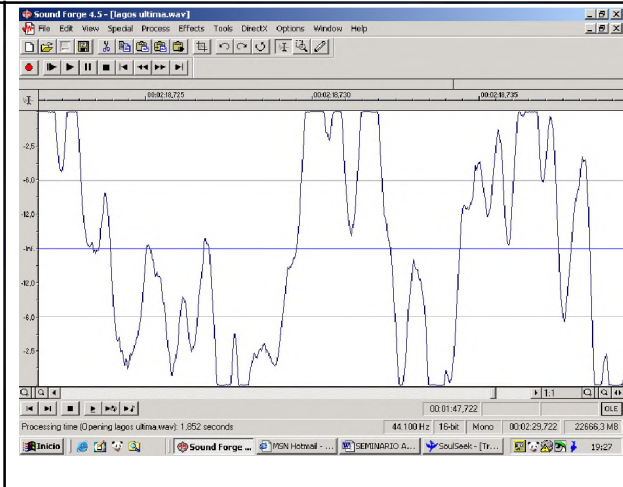
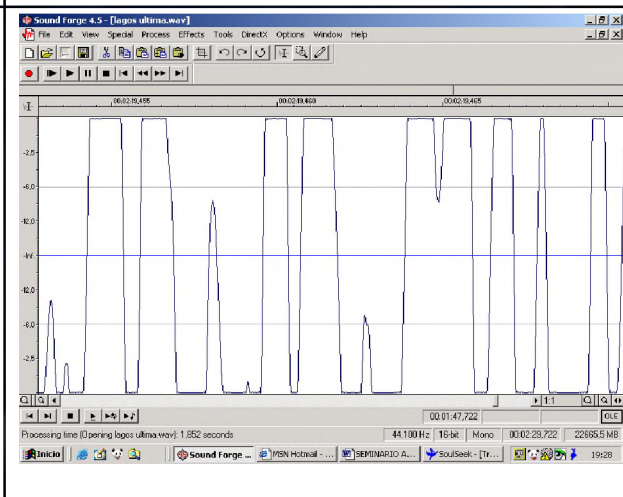
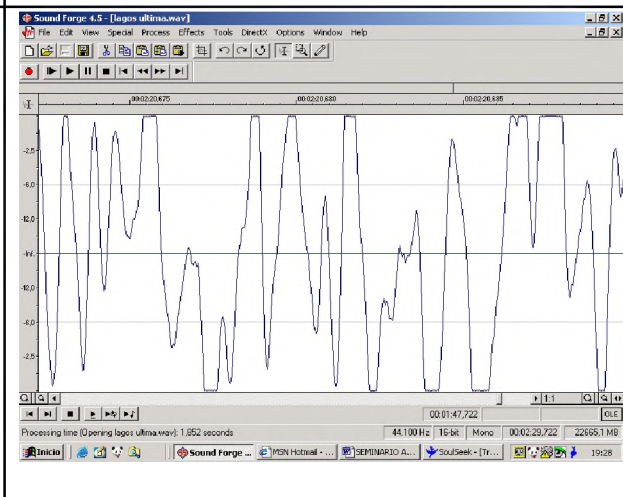
2.03	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	"mucho..." Mujer mapuche hablando por teléfono público	Tonalidad luminosa	
2.04	Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija	"mejor..." Grupo de ejecutivos andando en bicicleta	Tonalidad luminosa	
2.05	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija	"se siente, se siente..." Obrero abre compuerta	Tonalidad azul	

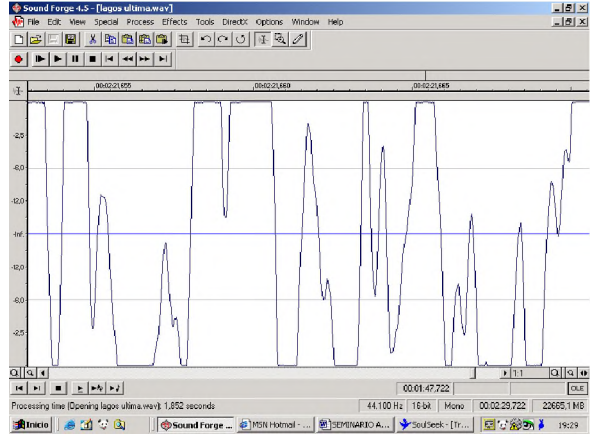
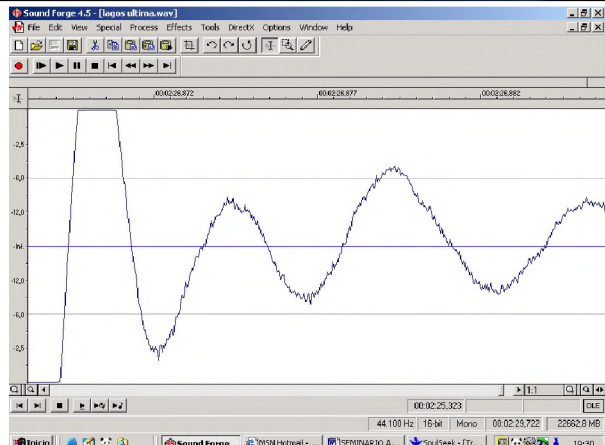
<p>2.06</p>	<p>Corte directo Plano conjunto Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“Lagos...” Se muestra una carrera de caballos en el campo</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	
<p>2.07</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija</p>	<p>“presidente...” Un anciano le muestra una carta a otro. La carta es el 5 de corazones</p>	<p>Colores claros</p>	
<p>2.08</p>	<p>Corte directo Cámara fija</p>	<p>Animación de una mano sobre un corazón</p>	<p>Rojo y blanco</p>	

<p>2.09</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo</p>	<p>“el futuro está...” Hombre toma una guagua en brazos</p>	<p>Colores claros</p>	
<p>2.10</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“en...” Mujer muestra su mano</p>	<p>Predomina el blanco</p>	
<p>2.11</p>	<p>Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija</p>	<p>“tus...” Huaso muestra su mano</p>	<p>Tonalidad luminosa</p>	

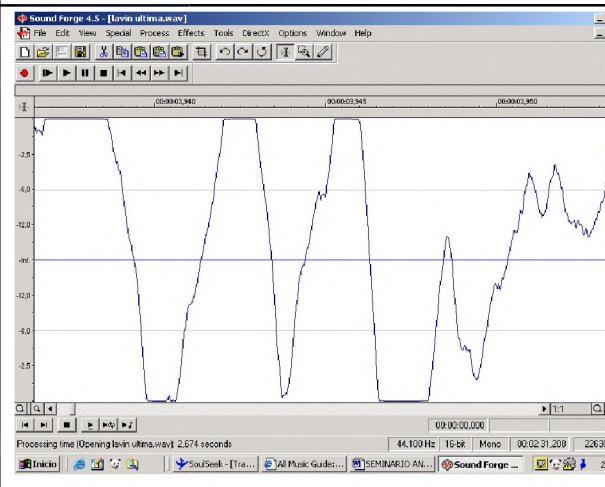
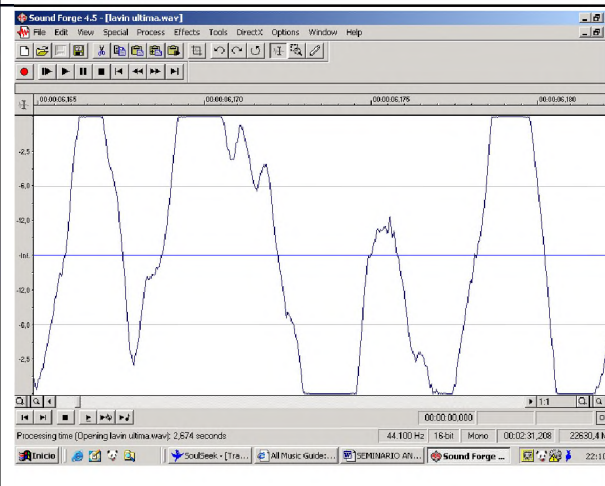
2.12	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	“manos...” Hombre muestra su mano	Tonalidad azul	
2.13	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija	“con Lagos...” Jugador de fútbol entra a la cancha	Blanco, rojo y verde	
2.14	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	“ presidente...” Anciana muestra su mano	Azul, blanco y amarillo	

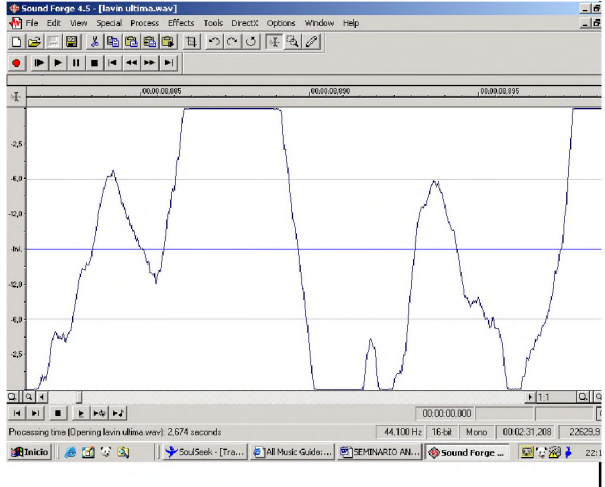
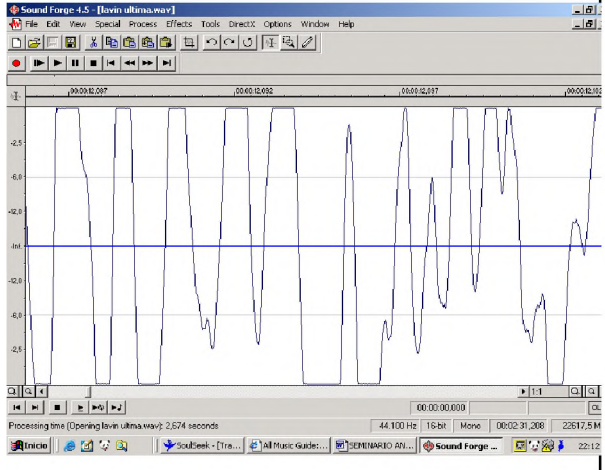
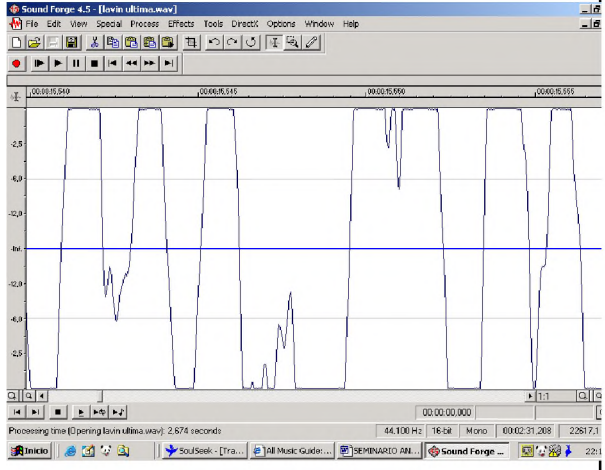
2.15	Corte directo Plano medio Angulo frontal Zoom out	Lagos pone su mano sobre su corazón	Tonalidad roja	
2.16	Corte directo Cámara fija	"Chile..." Animación de una mano sobre un corazón	Rojo y blanco	
2.17	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"ganará..." Deportista gana una carrera	Verde, rojo y celeste	

2.18	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Paneo	“se siente, se siente...” Mujer cocinando	Blanco, rojo y amarillo	
2.19	Corte directo Primer plano Angulo perfil Paneo	“Lagos...” Mujer sonríe y mira al horizonte	Tonalidad luminosa	
2.20	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	“presidente...” Jóvenes sonríen mientras comen una sandía	Rojo y verde	

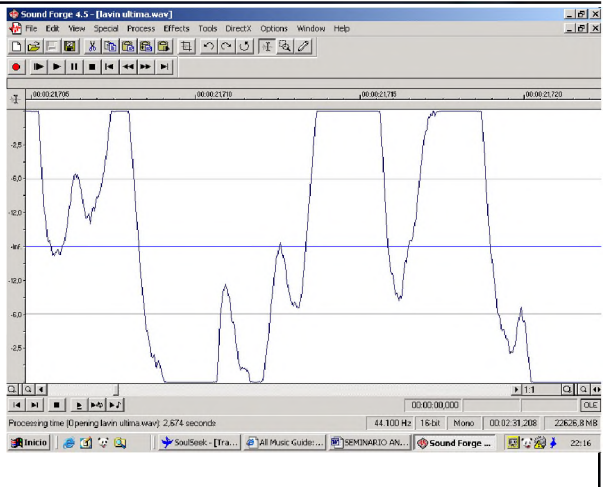
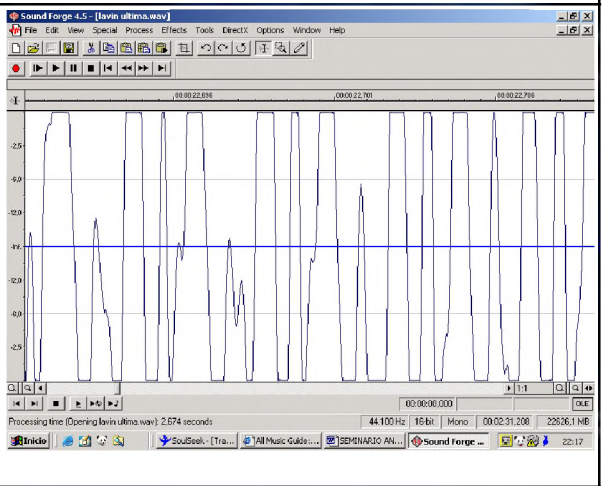
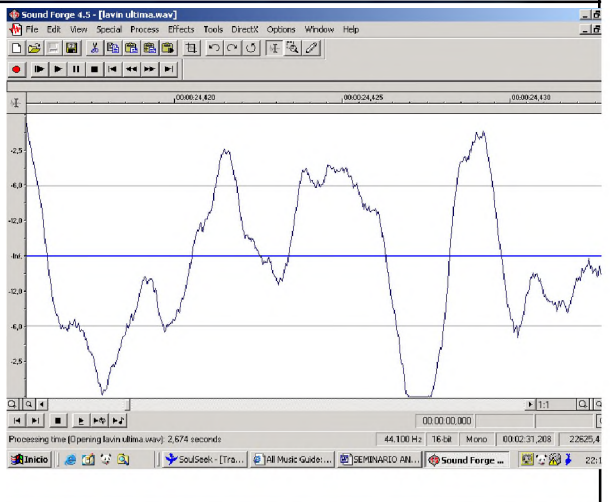
2.21	Corte directo Plano detalle Cámara fija	Aparece un corazón dibujado en la pantalla que dice en su interior: El camino”	Azul, rojo y amarillo	
2.23	Corte directo Plano conjunto Angulo 3/4 Cámara fija	En una carretera aparece el animador radial Rumpy recogiendo corazones (dibujados digitalmente) En el inferior de la pantalla aparece la frase: “Continuará”	Azul, rojo y amarillo	

5.1.8 Análisis de la franja televisiva correspondiente al 6 de enero del 2000 del candidato Joaquín Lavín en la segunda vuelta

Segmento	Código organizacional de la imagen	Código Narrativo (Contenido)	Código Cromático	Código Sonoro
00.00	Plano conjunto Angulo ¾ Zoom out Cámara fija	Lavín y su señora (María Estela León) saludan a sus partidarios. Entremedio de las banderas destaca una gigante de la Democracia Cristiana. Comienza el jingle: "Para vivir mejor..."	Azul, blanco y verde	
00.05	Corte directo Plano general Picado Cámara fija	"y vivir en paz..." Concentración en plena Alameda	Predomin a el azul	

00.07	Fundido Plano medio Angulo ¾ Travelling	“únete al cambio...” Lavín y su esposa caminan por la playa	Colores claros	
00.10	Fundido Plano medio Angulo ¾ Paneo	“con tu voto más un voto” Lavín, vestido de huaso, entra a una medialuna junto a su esposa	Colores claros	
00.13	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	María Estela León de Lavín habla a la cámara: “En estas tres caminatas que hice por Chile...”	Celeste y café	

00.16	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	“a lado de...” Lavín y su señora caminan por una calle de un pueblo nortino	Colores claros	
00.18	Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	“Joaquín aprendí mucho...” Lavín ayuda a su esposa a bajar de una micro	Celeste y blanco	
00.20	Corte directo Plano americano Angulo perfil Cámara fija	“del esfuerzo...” María Estela León de Lavín abraza a una mujer	Café, gris y azul	

00.21	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Cámara fija	“de la mujer chilena...” María Estela León de Lavín saluda a una mujer mapuche	Celeste, blanco y café	
00.22	Corte directo Primer plano Angulo perfil Cámara fija	María Estela León de Lavín besa a una guagua	Rojo, blanco y café	
00.23	Corte directo Plano americano Angulo perfil Cámara fija	“hay algo en común...” Lavín y su señora visitan a una anciana enferma	Blanco y azul	

00.25	Corte directo Plano medio Angulo perfil Cámara fija	“de todas las mujeres...” Lavín firma una bandera chilena mientras su esposa aplaude y canta a su lado	Predomin a el azul	
00.26	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Zoom out Cámara fija	“ que es esa fuerza que tienen para luchar por sus hijos...” María Estela León de Lavín saluda a una anciana	Rojo, azul y blanco	
00.28	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	María Estela León de Lavín habla a la cámara: “Para luchar pos sus valores...”	Celeste y café	

00.31	Corte directo Primer plano Angulo perfil Paneo	María Estela León de Lavín juega con su hija	Naranja y blanco	
00.34	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	María Estela León de Lavín habla a la cámara: "Todas las mujeres..."	Celeste y café	
00.35	Corte directo Plano medio Angulo 3/4 Cámara fija	"somos iguales..." María Estela León de Lavín sostiene en sus brazos a una guagua	Predomin a el blanco	

00.36	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	“estamos luchando...” Lavín y su esposa observan el océano	Azul, rojo y amarillo	
00.38	Corte directo Plano americano Angulo ¾ Contrapicado Cámara fija	“por nuestros hijos...” María Estela León de Lavín camina junto a su hijo mayor	Predomina el celeste	
00.39	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Travelling	“estamos luchando por nuestros maridos...” Lavín pronuncia un discurso. Lo acompaña su señora. De fondo se observa una bandera chilena y la cordillera	Rojo, azul, blanco y verde	

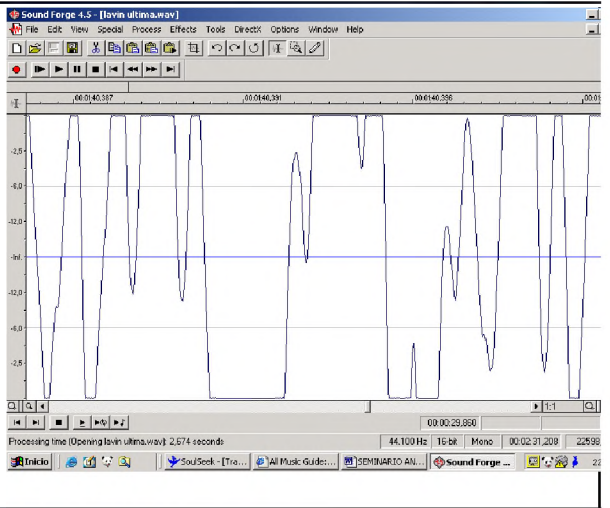
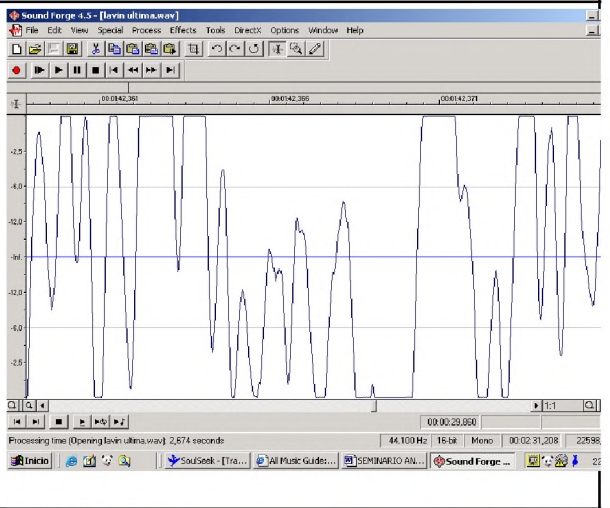
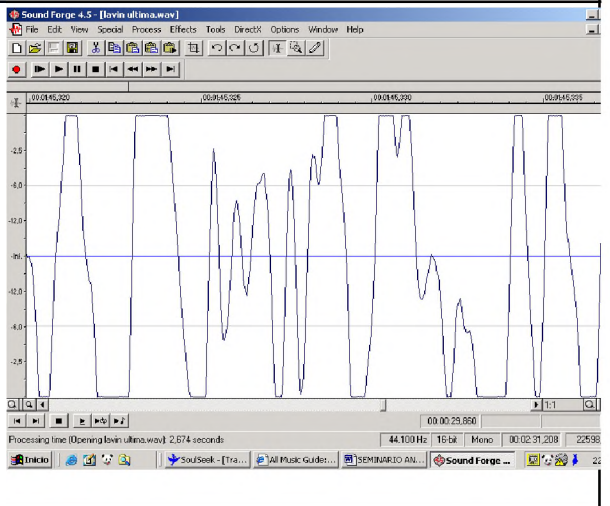
00.41	Fundido Primer plano Angulo ¾ Zoom out Cámara fija	“y sé que...” Lavín y su esposa se sacan una foto junto a niños pascuenses	Predomin a el blanco	
00.43	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	“Joaquín puede hacer mucho...” Lavín y su señora saludan a sus partidarios	Predomin a el amarillo	
00.45	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	María Estela León de Lavín habla a la cámara: “por mejorar la calidad de vida a los chilenos.”	Celeste y café	

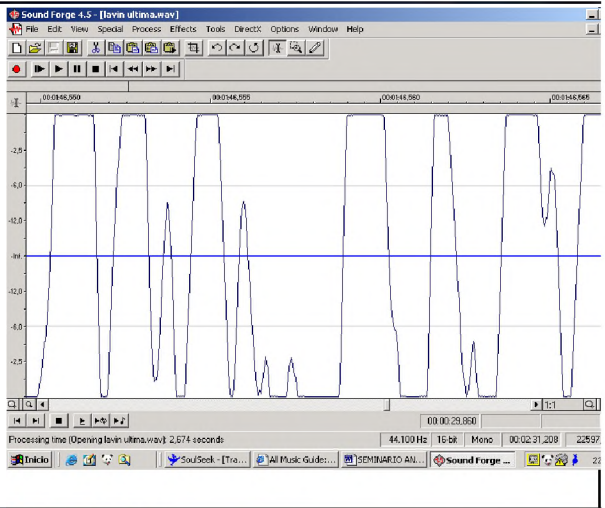
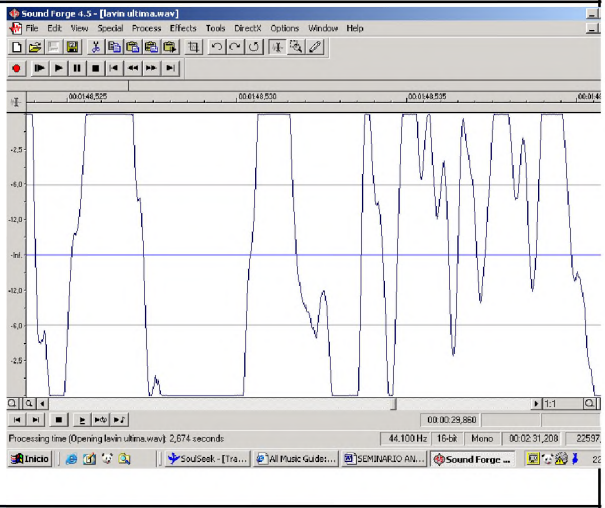
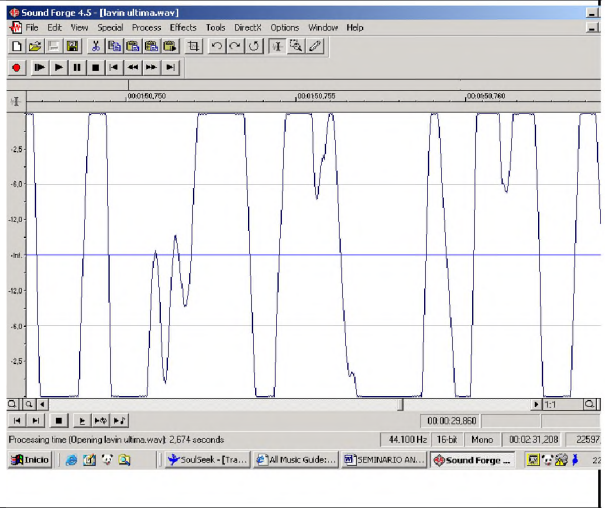
00.48	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	Jingle: "Con tu voto más un voto." María Estela León de Lavín abraza a una anciana	Blanco y café	
00.50	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	Lavín está sentado en su oficina, hay una bandera chilena a su lado. Comienza a hablar: "La mujer necesita trabajo. Para ella, cuando hay cesantía, no sólo hay un problema económico... hay un problema familiar, y un drama humano detrás. La mujer necesita seguridad, que los delincuentes estén en la cárcel y no libres por las calles. La mujer necesita que seamos muchos más firmes contra los narcotraficantes que están	Rojo, azul, blanco y café	

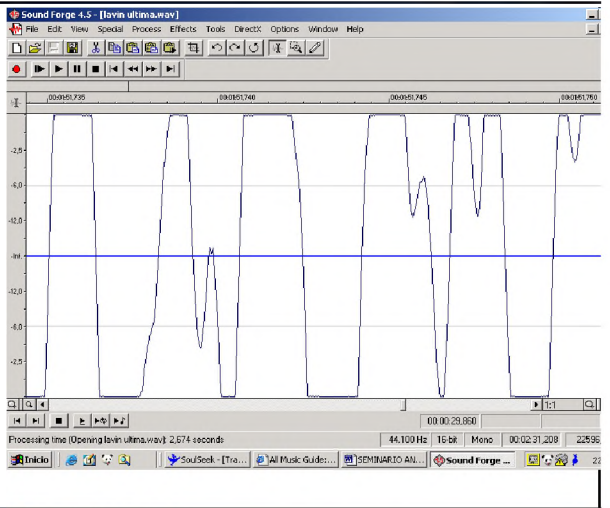
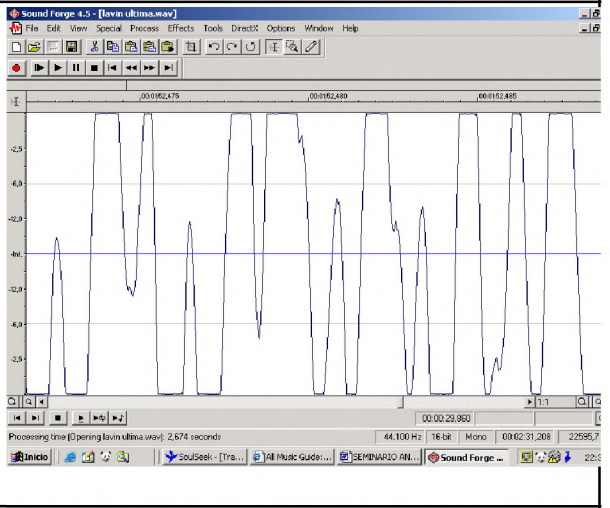
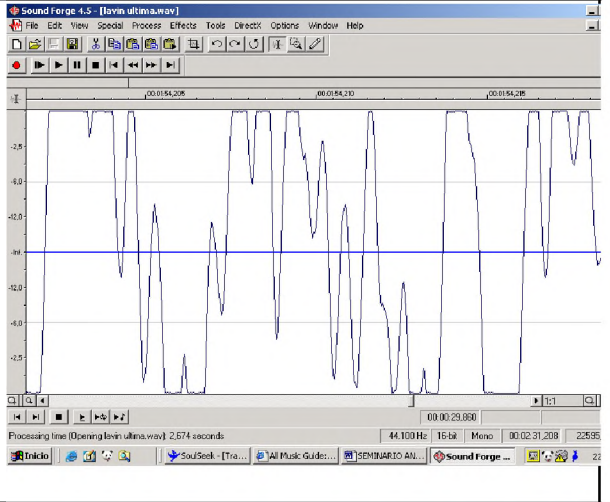
		<p>envenenado a nuestros hijos. La mujer necesita de un sistema para que alguien cuide sus hijos y ella pueda trabajar tranquila: jardines infantiles, sistemas de guardadora. La mujer necesita de sistemas de empleo, muchas de ellas pueden trabajar medio día. Bueno, que haya posibilidades de trabajar jornada parcial.</p>		
1.29	<p>Corte directo</p> <p>Plano americano Angulo ¾ Picado Cámara fija</p>	<p>Jingle: "Porque el cambio ya llegó..." Lavín y su familia saludan a sus partidarios</p>	Tonalidad amarilla	

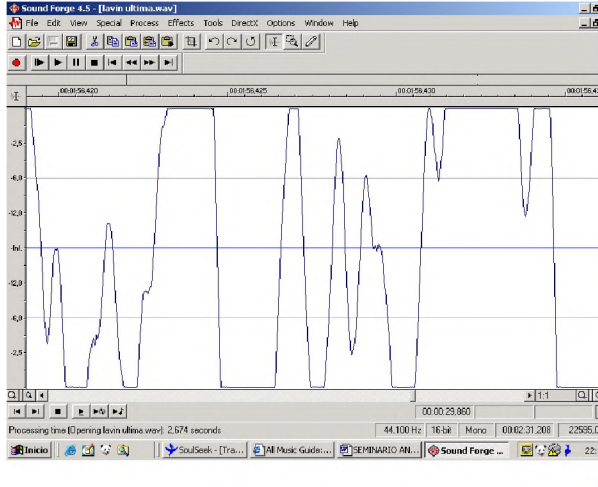
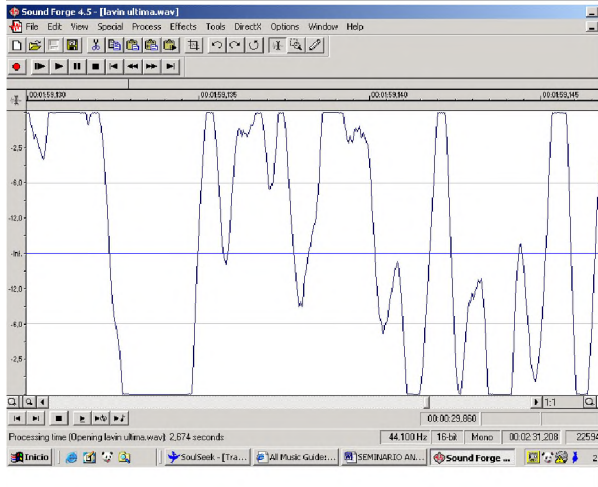
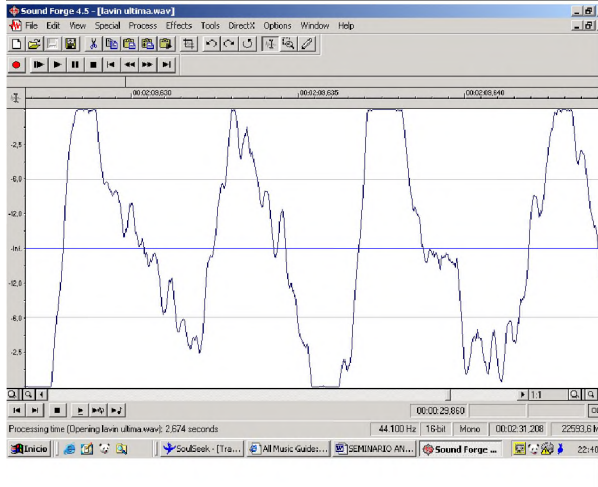
1.30	Corte directo Plano medio Angulo perfil Travelling	“el cambio...” Lavín y su señora entran a una media luna donde se desarrollan un mitin a su favor	Rojo, azul, blanco y amarillo	
1.32	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“viva Chile...” María Estela León de Lavín pronuncia un discurso	Rojo, azul, blanco y amarillo	
1.33	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	“en libertad...” En plena concentración, María Estela León de Lavín peina a su marido	Predomin a el blanco	

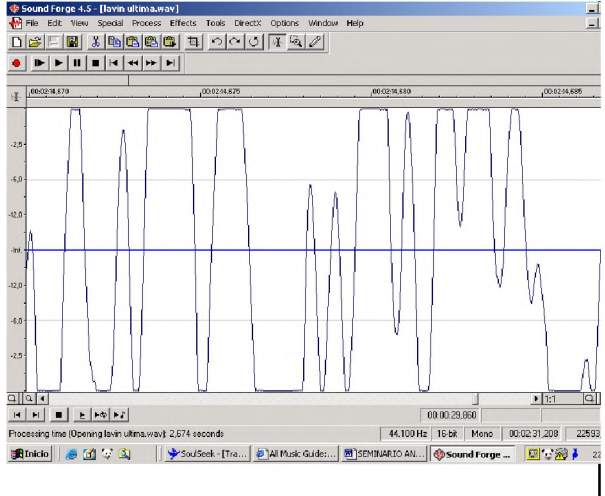
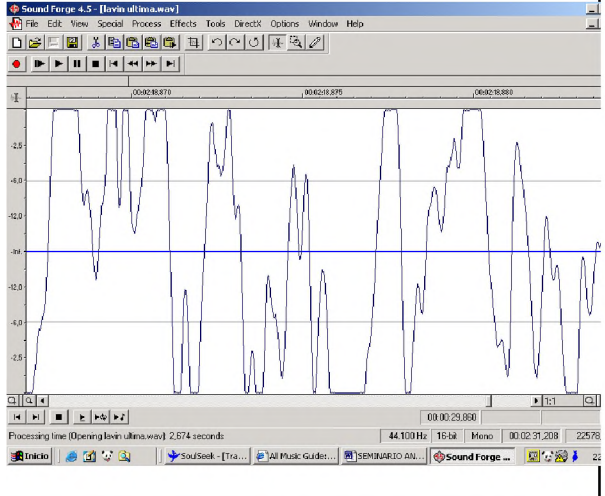
1.35	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	“atrévete al cambio...” Lavín da un discurso, mientras su señora saluda a sus partidarios	Tonalidad amarilla	
1.36	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ de espalda Picado Zoom in Paneo	“el cambio...” El hijo menor de Lavín, que tiene una bandera chilena en una de sus manos, saluda a los partidarios de su padre	Tonalidad azul	
1.39	Corte directo Plano medio Angulo frontal Cámara fija	“con tu voto...” Lavín está sobre una camioneta que avanza mientras Lavín da la mano a sus partidarios	Azul y blanco	

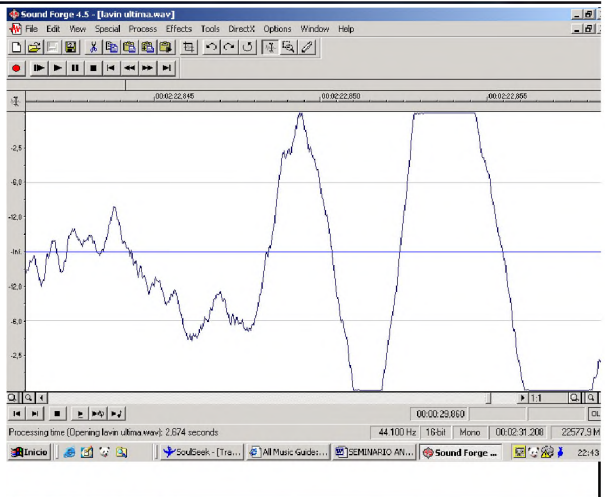
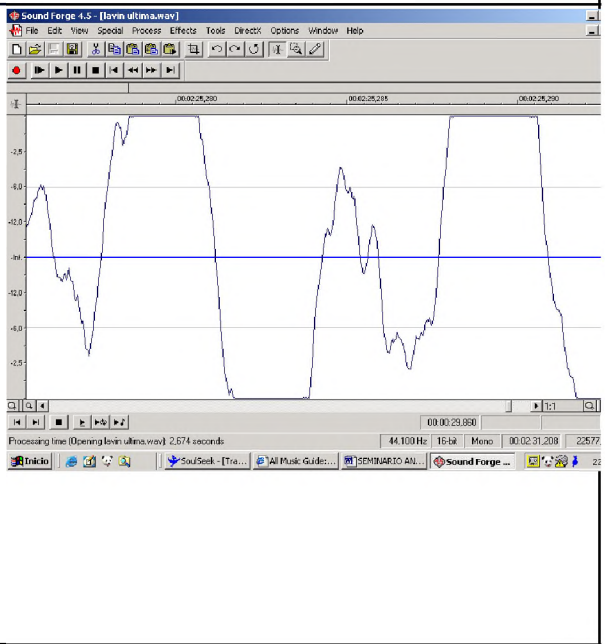
1.40	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ de espalda Cámara fija	“más un voto...” Lavín y su señora saludan a sus partidarios	Tonalidad amarilla	
1.41	Corte directo Plano medio Angulo de espalda Cámara fija (con un ángulo levemente inclinado)	“viva la unidad...” Lavín y su señora saludan a sus partidarios	Predomin a el blanco	
1.43	Corte directo Plano americano Angulo $\frac{3}{4}$ Contrapicado Cámara fija	“viva Chile en libertad...” María Estela León de Lavín avanza por una pasarela instalada en medio de avenida Las Condes y rodeada por banderas	Predomin a el rojo	

1.46	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	“súmate...” Lavín y su señora saludan a sus partidarios	Tonalidad amarilla	
1.47	Corte directo Plano general Picado Paneo	“al cambio...” La cámara se desplaza y muestra a los partidarios de Lavín	Tonalidad amarilla	
1.49	Corte directo Primer plano Angulo ¾ Cámara fija	“con tu voto...” Lavín y su señora interpretan una canción	Tonalidad amarilla	

1.51	Corte directo Plano detalle Cámara fija	“más un...” Cruz de una Iglesia de Chiloé	Predomin a el gris	
1.52	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija	“voto...” Lavín y su señora está parados en la puerta de la Iglesia posando para la prensa	Rojo y azul	
1.53	Corte directo Plano medio Angulo ¾ Cámara fija	“porque el cambio ya llegó...” María Estela León de Lavín se abraza con un grupo de mujeres	Tonalidad luminosa	

1.55	Corte directo Plano americano Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	"viva Chile..." Lavín y su señora bailan un vals	Azul y amarillo	
1.57	Corte directo Primer plano Angulo de espalda Paneo	"en libertad..." María Estela León de Lavín sostiene en brazos a su hijo menor, quien saluda a la cámara, durante una concentración en plena Alameda	Tonalidad amarilla	
2.00	Corte directo Primer plano Angulo frontal Cámara fija	María Estela León de Lavín habla a la cámara: "Todo país yo creo que debe ser como una gran familia donde haya amor, respeto. Puede haber divergencias, pero siempre prima el amor."	Celeste y café	

2.12	Corte directo Plano medio Angulo $\frac{3}{4}$ Cámara fija	Jingle: "Atrévete al cambio..." Lavín y su señora, ambos con cascos mineros, caminan por una ciudad nortina	Tonalidad luminosa	
2.16	Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo	"con tu voto más un voto." María Estela León de Lavín saluda a los partidarios de su marido	Celeste, amarillo y rojo	
2.18	Corte directo Primer plano Angulo $\frac{3}{4}$ Paneo	María Estela León de Lavín camina por el patio de su casa	Celeste y verde	

2.21	Corte directo Cámara fija	Voz en off: "Joaquín Lavín, Viva el cambio" Una animación muestra una marca sobre la opción 6 Joaquin Lavín Infante en la papeleta de votación	Azul y blanco	
2.24	Corte directo Plano conjunto Angulo ¾ Cámara fija	Lavín, junto a su esposa e hijo menor, camina por el patio de su casa. En la esquina superior izquierda de la pantalla aparece el número 6. En la parte inferior de la pantalla aparece una franja que dice: "Lavín Viva el Cambio"	Blanco, celeste y verde. Franja: Amarillo, azul y blanco	

5.2 Contexto Sociopolítico

En la elección presidencial de 1999-2000, Lagos y Lavín fueron los candidatos representantes de las agrupaciones políticas más grandes del país, y por lo tanto, coparon el escenario electoral. Los medios cubrieron de manera privilegiada sus movimientos y campañas.

Remontándonos a los meses previos a la elección, el final del gobierno de Eduardo Frei Ruiz-Tagle estuvo marcado de manera significativa por la detención de Pinochet en Londres y el impacto de la crisis asiática. Estos hechos generaron una fuerte tensión en el país, y por extensión en el inminente escenario electoral.

El arresto de Pinochet en 1998 reavivó la confrontación social, y volvió a poner en el tapete la justicia pendiente a las violaciones de los Derechos Humanos. Se generó así un escenario y debate político cercano al que se vivió al fin de la dictadura, con una polarización que se reflejó en el proceso electoral.

Otro punto importante es que los efectos de la crisis asiática que impactó a la economía mundial empezaron a ser sentidos en Chile a finales

de 1998, con una caída de la actividad económica. La recesión se acompañó con la elevación de la tasa de desocupación. Todo esto generó un descontento creciente de la población afectada contra el gobierno, que se esforzó inútilmente en demostrar que los problemas provenían del exterior. Esta situación determinó una lógica ventaja inicial para la oposición.

5.2.1 Escenario electoral

En las elecciones presidenciales de 1999-2000 se presentaron seis candidaturas. Gladys Marín se presentó por los comunistas más otros independientes de izquierda ("Alternativa de Izquierda"), mientras que Sara Larraín lo hizo por un sector del movimiento ecologista; Tomás Hirsch por el Partido Humanista-Verde y Arturo Frei Bolívar se presentó como independiente. Los dos candidatos más relevantes, Ricardo Lagos, del oficialismo (Concertación), y Joaquín Lavín, por la derecha (Alianza por Chile), efectivamente dominaron el escenario electoral. Las demás candidaturas fueron casi accesorias.

La Alianza por Chile se perfiló a sí misma como una instancia suprapartidaria, lo que permitió a Lavín moverse con mayor libertad, distanciándose de los esquemas partidarios. Y en el proceso se fue haciendo

cada vez más clara la creciente significación electoral de su candidatura. De hecho, la estabilidad de la Alianza se reforzó en la medida en que el desempeño de su candidato fue alcanzando una inesperada repercusión.

Tras la primera rueda, la estrecha diferencia entre las votaciones de Lagos y Lavín tuvo como efecto que una parte de los simpatizantes del candidato de derecha pudiera considerar que su voto no era un voto perdido. Por otro lado, quienes habían decidido votar por otros partidos del espectro de izquierda, votarían por Lagos para evitar el triunfo de Lavín.

En esta elección se captó a dos candidatos paradigmáticos en su representación antagónica y polarizada. La asociación directa a Lavín era la dictadura, y la de Lagos, la Unidad Popular. Este legado entrañaba vinculaciones negativas para ambos, que se esforzaron por contrarrestar.

La tónica general de los candidatos (en Lagos mas claramente en la segunda vuelta), fue desincentivar esta polarización con un discurso alusivo a la paz y la unidad nacional, proyectándose al futuro. Se privilegió a lo programático por sobre lo ideológico y el debate de los valores y modelos .

5.2.2 Franja y marketing

La franja electoral televisiva es un espacio cedido por la Asociación Nacional de Televisión. Es transmitida en horario estelar y el tiempo total es dividido por partes iguales entre las diferentes candidaturas, sin importar su relevancia electoral.

La franja respondió, por supuesto, al *marketing* político. Este fenómeno sacudió al saber político tradicional con su preocupación y elaboración, ya no sólo del mensaje, si no de la imagen total del candidato de turno.

Evidente fue en Lavín la proyección de una imagen de cercanía al ciudadano común, que lo llevó, entre otras estrategias, a pasar la noche en hogares de poblaciones pobres. En el caso de Lagos, sus mensajes apelaron más a la emocionalidad de un pasado común y heroico.

En resumen: la polarización junto con la relevancia del *marketing* político fueron los rasgos más característicos del escenario político-electoral dominado por la Alianza por Chile y la Concertación.

5.3 Encuestas

2000/03/23 EL MERCURIO, ENCUESTA MORI
"ALTAS EXPECTATIVAS CIUDADANAS EN NUEVO GOBIERNO"

1999/12/07 LA HORA, ENCUESTA CERC, COBERBURA NACIONAL

RICARDO LAGOS	45%
JOAQUÍN LAVÍN	39%
GLADYS MARÍN	6.6%
TOMAS HIRSCH	2.3%
ARTURO FREI	1%
SARA LARRAIN	0.3%

1999/10/26 LA HORA, ENCUESTA CEP, COBERTURA NACIONAL

RICARDO LAGOS	39%
JOAQUÍN LAVÍN	37%

1999/08/06 LA HORA, ENCUESTA CERC, COBERTURA NACIONAL

SI LA ELECCION ES EL PROXIMO DOMINGO:

RICARDO LAGOS	44.0%
JOAQUÍN LAVÍN	30.0%

1999/05/19 LA HORA, ENCUESTA CEP, COBERTURA NACIONAL

SI LA ELECCION ES EL PROXIMO DOMINGO:

RICARDO LAGOS	36.3%
JOAQUÍN LAVÍN	24.4%
ANDRÉS ZALDÍVAR	12.0%

1999/05/07 LA HORA, ENCUESTA GEMINIS, REGION METROPOLITANA

SI LA ELECCION ES EL PROXIMO DOMINGO:

RICARDO LAGOS	37.1%
JOAQUÍN LAVÍN	33.9%
ANDRÉS ZALDÍVAR	14.8%
GLADYS MARÍN	2.9%
ARTURO FREI BOLIVAR	2.1%
TOMAS HIRSCH	0.5%

1999/04/19 LA HORA, ENCUESTA CERC, COBERTURA NACIONAL
SI LA ELECCION ES EL PROXIMO DOMINGO:

RICARDO LAGOS	33%	
JOAQUÍN LAVÍN	24%	
ANDRÉS ZALDÍVAR	16%	
GLADYS MARÍN		3%
ARTURO FREI BOLIVAR	2%	

1999/03/07 EL MERCURIO B1
CREE QUE HAY LIDERES A NIVEL NACIONAL

RICARDO LAGOS	28%
JOAQUÍN LAVÍN	25%
IVAN ZAORANO	6%
BENITO BARANDA	5%
MARCELO RIOS	4%
GUIDO GIRARDI	2%
NICANOR PARRA	2%
EDUARDO FREI	2%
ISABEL ALLENDE	2%
OTROS	24%

FUENTE: BBDO INVESTIGACION

1999/03/04 LA HORA, ENCUESTA FUNDACION FUTURO, GRAN
SANTIAGO
SI LA ELECCIÓN FUERA EL PROXIMO DOMINGO, POR QUIEN VOTARÍA

RICARDO LAGOS	34%
JOAQUÍN LAVÍN	26.5%
ANDRÉS ZALDÍVAR	12.9%
GLADYS MARÍN	3.2%
TOMAS HIRSCH	0.5%

1999/01/07 LA HORA, ENCUESTA CERC, TOTAL PAIS
¿QUIEN LE GUSTARIA FUERA EL PROXIMO PRESIDENTE?

	MARZO	JUN	SEPT	DIC
RICARDO LAGOS	34	36	39	34
JOAQUÍN LAVÍN	22	19	23	24
ANDRÉS ZALDÍVAR	6	10	10	9
GLADYS MARÍN	0	4	3	3
SEBASTIAN PIÑERA	0	2	3	2
OTROS	20	10	3	7
NINGUNO	4	4	3	5

NS/NR

14

17

9

13

1999/01/04 LA HORA, ENCUESTA GEMINIS, REGION METROPOLITANA
SI LA ELECCIÓN PRESIDENCIAL FUERA EL PROXIMO DOMINGO, ¿POR
CUAL DE LOS CANDIDATOS VOTARIA USTED?

	AGOS	OCT	DIC
RICARDO LAGOS	42	39,8	35,5
JOAQUÍN LAVÍN	24,6	30,6	28,5
ANDRÉS ZALDÍVAR	7,8	11,2	17,5
NO RESPONDE	19	10,6	9,1
SEBASTIAN PIÑERA	4,2	4,7	4,5
GLADYS MARÍN	2,4	3,1	4,2

1998/12/02 LA HORA, ENCUESTA MORI
SI LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES FUERAN EL PROXIMO
DOMINGO ¿POR CUAL
VORARÍA UD?

RICARDO LAGOS	37%
JOAQUÍN LAVÍN	19%
ANDRÉS ZALDÍVAR	13%
SEBASTIAN PIÑERA	4%
GLADYS MARÍN	2%
NINGUNO	13%
NS/NR	8%
NO VOTA	4%

1998/11/24 EL MERCURIO, ENCUESTA DESUC
SI LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES FUERAN ESTE DOMINGO,
¿POR CUAL DE TODOS ESTOS CANDIDATOS SENTIRÍA UD. MAS
INCLINACIÓN A VOTAR?

	TOTAL	INSCRITOS	NO INSCRITOS
GLADYS MARÍN	3%	3	6
ANDRÉS ZALDÍVAR	12%	13	8
SEBASTIAN PIÑERA	5%	5	3
JOAQUÍN LAVÍN	24%	24	25
RICARDO LAGOS	34%	33	38
NINGUNO/NR	22%	22	21

1998/10/27 LA HORA ENCUESTA CERC
SI LAS ELECCIONES FUERAN EL PRÓXIMO DOMINGO Y LOS
CANDIDATOS FUERAN J.LAVÍN, S.PIÑERA, R.LAGOS A.ZALDÍVAR Y
G.MARÍN ¿POR CUAL VOTARIA UD.?

	SEP 98	JUL 98	
RICARDO LAGOS	37	37	
JUAQUIN LAVÍN	24	22	
ANDRÉS ZALDÍVAR	13	14	
GLADYS MARÍN		3	5
SEBASTIAN PIÑERA	5	3	
NINUGNO	10	9	
NO VOTA	2	4	
NO SABE	5	5	

1998/10/09 SE PUBLICA ENCUESTA GEMINES, QUE CUBRE LA REGION
METROPOLITANA, QUE EN RELACION A LA ELECCION PRESIDENCIAL
DE DICIEMBRE DE 1999, PARA LA CUAL EXISTEN 5 PRECANDIDATOS
ENTREGA:

RICARDO LAGOS	39.8%
JOAQUÍN LAVÍN	30.6%
ANDRÉS ZALDÍVAR	11.2%
SEBASTIAN PIÑERA	4.7%
GLADYS MARÍN	3.1%
NO RESPONDEN	10.6%

1998/08/20 SE PUBLICA ENCUESTA DE MORI MARKET OPINION
RESEARCH INTERNATIONAL EN RELACIÓN A LA ELECCIÓN
PRESIDENCIAL DE DICIEMBRE DE 1999. PARA LA CUAL EXISTEN 5
PRECANDIDATOS.

CLIMA DE OPINIÓN: RICARDO LAGOS	PS-PPD	49%
JOAQUÍN LAVÍN	UDI	17%
ANDRÉS ZALDÍVAR	PDC	11%
SEBASTIAN PIÑERA	RN	3%
GLADYS MARÍN	PC	2%

ENCUESTA CEP: MAYO 1999

Si la elección para Presidente de la República fuera este domingo y los candidatos que se presentan son los que aquí aparecen, ¿por cual vota usted?

Ricardo Lagos	36.3%
Joaquín Lavín	24.4%
Andrés Zaldívar	12.0%
Gladys Marín	1.7%
Arturo Frei	1.5%
Tomas Hirsch	0.6%

Suponga ahora que los siguientes dos candidatos han pasado a la segunda vuelta de la elección presidencial. Por favor indique cual sería su preferencia como Presidente de Chile para las siguientes alternativas:

Entre Ricardo Lagos y Joaquín Lavín ¿por quien vota?

Ricardo Lagos	43.8%
Joaquín Lavín	33.5%
No sabe no esta decidido	8.4%
Vota blanco o nulo	5.7%
No contesta	5.0%
No vota	3.6%

Entre Ricardo Lagos y Andrés Zaldívar ¿por quien vota?

Ricardo Lagos 43.2%

Andrés Zaldívar 27.4%

No sabe, no esta decidido 9.0%

Vota blanco o nulo 9.9%

No contesta 5.6%

No vota 4.9%

Entre Joaquín Lavín y Andrés Zaldívar ¿por quien vota

Joaquín Lavín 36.5%

Andrés Zaldívar 31.5%

No sabe, no esta decidido 10.1%

Vota blanco o nulo 11.7%

No contesta 5.3%

No vota 4.9%

¿Cuales son los tres problemas a los que debería dedicar el mayor esfuerzo en solucionar el Gobierno

Empleo	50%
Pobreza	47%
Salud	36%
Delincuencia, asaltos, robos	35%
Sueldos	26%
Drogas	25%
Educación	24%
Sistema judicial	10%
Vivienda	9%
Corrupción	8%
Alzas de precios o inflación	7%
Medio ambiente	7%
Derechos humanos	7%
Reformas constitucionales	4%
Infraestructura	3%
No sabe / no contesta	2%

Encuesta nacional CERC, Diciembre 1998, Chile

¿Quién le gustaría fuera el próximo Presidente?

Ricardo Lagos	34%
Joaquín Lavín	24%
Andrés Zaldívar	9%
Gladys Marín	3%
Sebastián Piñera	2%

Intención de voto presidencial con cinco candidatos

Ricardo Lagos	33%
Joaquín Lavín	24%
Andrés Zaldívar	12%
Gladys Marín	4%
Sebastián Piñera	4%
Ninguno	12%
No vota	6%
No sabe	5%

Encuesta Feedback (luego de los resultados de la primera vuelta)

Ricardo Lagos	46,9 %
Joaquín Lavín	44,3 %

Margen de error 4%

5.4 Perfiles de los Candidatos

5.4.1 Lagos candidato

Ricardo Lagos Escobar es un antiguo militante del Partido Socialista (PS). Sin desafiliarse del PS, funda en 1987 el Partido Por la Democracia (PPD). Tras la victoria de la Concertación, se desempeñó en los gobiernos democráticos como Ministro de Educación y luego como Ministro de Obras Públicas, obteniendo una exitosa gestión en ambos. Así se consagró además como un gestor exitoso y comprometido. Su seriedad y firmeza de posiciones lo sindicaron para algunos como un tipo valiente y comprometido, pero para otros como frío y soberbio.

Lagos fue el primer candidato socialista de la Concertación, a la saga de la hegemonía democratacristiana de los dos gobiernos anteriores. Por eso no fue difícil que su imagen se le asociara a Salvador Allende. En una primera instancia, los fantasmas de la Unidad Popular jugaron un papel activo en las posiciones antilaguistas. Por el contrario, al final de la segunda vuelta, la necesidad de exorcizar y enfrentar los amargos recuerdos de la dictadura jugaron a su favor.

Lagos llegó a las presidenciales luego de ganarle, en las elecciones primarias de su conglomerado, a su oponente demócratacristiano Andrés Zaldívar. Esto tuvo dos consecuencias. La primera es que los sectores más conservadores de la Democracia Cristiana no quisieron apoyarlo. La segunda es que, mientras Lavín había empezado ya su campaña a lo largo del país, la Concertación se encontraba embarcada en un proceso de reconciliación y de recuperación de los equilibrios internos. Esta demora y el desgaste producido por las primarias, se constituyeron en que el primer paso del candidato fuera débil con respecto a su rival.

La campaña de Lagos lo presentó desde un principio como un estadista de considerable discurso, que podía resultar hasta indigesto o tortuoso para la gran masa de electores. El paulatino crecimiento de los seguidores de Lavín, evidente en las encuestas previas, y el posterior estupor de la Concertación al comprobar la necesidad de la segunda vuelta, confluyeron en una evaluación negativa de las estrategias de campaña, hasta entonces elaboradas por figuras como Marco Enríquez-Ominami. No es extraño entonces que sus ideas fuerza se disfrazaran de otro modo, con dos cambios sucesivos de *slogan*. El primer desplazamiento fue de “Mañana será otro Chile” a “Crecer con igualdad”. El segundo, del “Crecer con igualdad” a “Chile mucho mejor”.

a) Primera vuelta

En el momento previo a las elecciones de las primarias y luego de ellas, la campaña de Lagos se centró en la idea del cambio por medio de lemas como “Mañana será otro Chile”. El hecho de que Lavín usara como idea central de su campaña el mismo concepto de “cambio” (“Viva el cambio”), provocó una lucha inicial de apropiación de esta noción y de la legitimidad para usarlo.

Finalmente, Lagos abandonó la idea de “cambio”. Lavín había insistido en autoproclamarse como abanderado del “cambio” insistiendo en la condición de candidato oficialista de Lagos. En este contexto, la crisis económica y el alto índice de desempleo que afectaban al país, le ofrecieron a Lavín la oportunidad de identificar a Lagos como sucesor de dos gobiernos que presentó como fracasados.

La victoria en el uso de este concepto se podría considerar como un primer triunfo del candidato de derecha. Esto además hizo reflexionar a los laguistas en cuanto su candidato sólo era novedoso en el contexto de su

propio conglomerado, y no representaba el “cambio” en el contexto electoral nacional. No era el título más adecuado ni convincente para la campaña.

Nació así la nueva consigna: “Crecer con igualdad”. Además, y siguiendo el *modus operandi* de Lavín, se buscó proyectar una imagen más popular de Lagos. Estos intentos resultaron contraproducentes y forzados. Su afianzado perfil de estadista y su propia personalidad y estampa no cuajaban para nada con una imagen cercana a la gente, de “tipo común”. A diferencia de Lavín, que con un gorro aymará típico o con casco minero, proyectaba mayor credibilidad para un sector importante de la población, que consideraba natural su estilo jovial e informal, flexible y adaptable.

En tanto, se insistió en crear un perfil más afable del candidato socialista, que lo alejara de su adusta y fría imagen pública. En este sentido, se le presentó en la intimidad, rodeado de su familia, jugando con sus nietos, con el fondo de los testimonios de su hija y su esposa. En suma, la idea era mostrarlo como una persona cálida, emocional y afectiva.

Este trabajo sobre la imagen pública del candidato fue uno de los pilares fundamentales de la campaña. A esto, se agregó lo relativo a la eficiencia de sus gestiones como ministro. Se le presentó constantemente

como un ciudadano comprometido con el servicio público, apelándose además a la conocida frase hecha que reza sobre “la larga tradición republicana de Chile”, como sostén de orgullo e identificación nacional. Presentarse como alguien eficiente, responsable y comprometido resultaba necesario para producir la confianza de ciertos sectores. Por esa razón, se trató de evitar ciertas posiciones que pudieran ser consideradas demasiado radicales o de “izquierda”.

b) Segunda vuelta

Tras los resultados de la primera vuelta, Lagos dirigió un discurso al país y a sus seguidores. En él, el candidato señaló que “había oído el mensaje del pueblo”. Con esto revelaba sutilmente una lectura de los resultados como una sanción negativa de su actuación en la primera vuelta. Ésta frase fue punto de partida de la refacción y relanzamiento de su campaña.

En esta nueva fase se abandonó el “Crecer con igualdad”. La nueva faz de la campaña se cristalizó en el remozado *slogan* “Chile mucho mejor”. Además, la campaña audiovisual pasó a ser comandada por gente como Ricardo Larraín y Enrique Tironi.

Se recalcó el detalle de su “lado humano”. La utilización de la imagen del corazón (“el cinco en el corazón”), le dio un toque juvenil a la propuesta visual de un candidato emotivo, con la mano en el corazón. Todo esto sin abandonar la rehabilitación de la figura del político como estadista y persona de un nivel moral excelso.

Por otra parte, la nueva campaña se caracterizó también por el protagonismo de figuras femeninas y una acentuación de las mujeres como objetivo de la campaña. Esto estuvo relacionado con los primeros análisis que revelaban que la mayoría de las mujeres habían votado por Lavín (50.58% contra 45.36% que había votado por Lagos).

5.4.2 Lavín candidato

Joaquín Lavín, economista, estudió un postgrado en esta área en la Universidad de Chicago. Volvió a Chile y fue uno de los responsables de la política económica del gobierno militar de los ochenta. Es militante de la Unión Demócrata Independiente (UDI) y del grupo religioso *Opus Dei*.

Se hizo conocido por el público como alcalde de Las Condes, en donde se desempeñó por dos períodos consecutivos. En la comuna desarrolló una aclamada gestión, fraguando el estilo jovial, eficiente y pragmático que se transformaría en su sello identificatorio por antonomasia. Su éxito se tradujo en aproximadamente el 70% de votos con los que consiguió la reelección y que automáticamente lo gatillaron como un presidenciable de peso.

Fue nominado como representante de la derecha a la presidencia de la República como resultado de acuerdos internos entre la UDI y Renovación Nacional (RN), partidos miembros de la Alianza por Chile. Para hacer efectiva su postulación debió renunciar a su cargo en la Alcaldía.

Su gestión local había permitido que sus acciones fueran apreciadas por la población como mejoras directas en la vida cotidiana. Con una dinámica menos política y más administrativa, centrada en la concreción de obras y, sobre todo, en su difusión, Lavín trató de forjarse la imagen del ejecutor que lleva a cabo lo que consensualmente desean los ciudadanos. Esta experiencia fue central en la elaboración de su discurso y campaña.

Lavín mantuvo las líneas estratégicas de su campaña –elaborada principalmente por Carlos Alberto Délano y Felipe Larraín– a lo largo de toda la contienda electoral. Estos lineamientos se podrían sintetizar en tres aspectos. El primero, fue su carácter vinculado a la satisfacción del mercado electoral. Al inicio del proceso electoral, publicó un gráfico de barras en el que aparecían los principales problemas de los chilenos. En primer lugar figuraban el desempleo y la seguridad ciudadana (respecto a la delincuencia), seguidos por la salud y el crecimiento económico. Como los menos importantes aparecieron las reformas constitucionales y la reestructuración del Estado. Con esto quiso señalar que la clase política tradicional daba prioridad a lo menos importante para la gente. Su mensaje era simple y se sustentaba en su capacidad ejecutiva.

El segundo aspecto fue la extraordinaria publicidad que le dio al concepto del “cambio”. Lavín pudo apropiarse de esa palabra tan poderosa y persuasiva para presentarse como la alternativa que podía vencer y mejorar lo hecho (o no hecho) por la Concertación en sus diez años de gobierno. “Mensaje por el cambio” y “Viva el cambio”, fueron algunas de las pocas variaciones sobre esta idea.

El tercer aspecto fue la autocalificación apolítica del candidato, reiterando su deseo de pedir la colaboración de profesionales de todos los sectores. A fuerza de repetirlo, esto consiguió convencer a buena parte de los electores de su pretendida independencia política.

a) Primera vuelta

A diferencia de Lagos, la campaña de Lavín tuvo un inicio temprano, basándose fuertemente en la presencia territorial. Y su exitoso estilo fue llevado hasta las últimas consecuencias. Decidió llevar el mismo mensaje concretista a todos los rincones del país, para lo cual empezó anticipadamente su participación proselitista recorriendo Chile a través de las llamadas “Caravanas del cambio”.

Lavín se dedicó a estrechar manos, a bailar con amas de casa y a fotografiarse con quien quisiera. Este carácter espectacular fue ampliamente criticado por sus detractores, pero a la vista de los buenos resultados obtenidos desde un principio, se reforzó aún más.

Lavín presentó una imagen altamente personalizada y cercana al mesianismo. Se le mostró como la solución de todos los problemas, razón

por lo cual las personas deberían sólo encomendarse a él, dejando en sus manos la solución de los mismos.

La idea de “mensaje” contenida en el *slogan* de campaña es una evidencia de la lógica mesiánica presente en su discurso. Este “mensaje” está asociado a la “verdad” revelada por medio de la convivencia y la cercanía con los pobres, compartiendo, conversando e incluso pernoctando en sus hogares y adoptando sus vestimentas mineras, obreras, campesinas, aymaras o huasas. Esta cercanía lo legitimaba para declarar que fue “minero en Lota” o “pescador en Los Vilos”, y reafirmar que llevaba “a Chile pegado en mi (su) piel”.

b) Segunda vuelta

La estabilidad en las líneas de campaña sólo sufrió una pequeña modificación en la segunda vuelta, en la que se optó básicamente por acentuar los elementos evaluados como más exitosos y reformular algunos aspectos evaluados como más débiles. Se dejó un poco de lado el enfoque centrado en su imagen de la fase anterior. En tanto, otros personajes de derecha empezaron a destacar y a hacer suya la candidatura lavinista. Además comenzó a acercarse a la figura de un estadista, siendo más

discursivo. Por otro lado, su esposa, María Estela, adquirió un papel relevante, seguramente sobre la base del considerable voto femenino que obtuvo en la primera ronda.

6. CONCLUSIONES

6.1 Análisis de las Lexis

a) Primera franja de Ricardo Lagos en la primera vuelta

Lexis 1: 00.00 – 00.15

Lagos cerca de la juventud (Código narrativo), lo que se inserta en un dispositivo imaginario de tranquilidad, por el código sonoro. Lagos aparece en plano medio: cercano.

Lexis 2: 00.15 – 01.51

Testimonios de actores (código narrativo). Acerca de los atributos personales de Lagos: seriedad, experiencia, tolerancia. Su percepción respecto a la igualdad, a la democracia (país sin miedo); conceptualiza a Chile como un país libre y diverso. Atributos expresados discursivamente, donde lo sonoro y lo cromático van ligados al discurso lingüístico, y donde lo sonoro da más fuerza a Chile como país libre y diverso, en el concepto de un país sin miedo.

Lexis 3: 02.09 – 02.19

La franja se torno menos discursiva, y en pocos segundos vemos imágenes (código narrativo) de gente joven (nuevas generaciones), donde se inserta el tema “Lagos contigo”, lo que da tranquilidad a través del código sonoro.

Conclusiones:

Luego, la primera franja televisiva de Ricardo Lagos se sitúa como eminentemente discursiva simbólica, implicando al elector a través de valores como igualdad, pluralismo y democracia, y a través de la exposición de sus atributos personales. Desde el punto de vista del contenido, cabe destacar que su cosmovisión es presentada por actores conocidos en el mundo televisivo. Lo sonoro sólo aparece como manifestando tranquilidad, y donde en general ello y lo cromático están en función de lo discursivo, dando un valor pulsional de tranquilidad y cromas a la imagen como vehiculización segunda.

Son los valores compartidos (igualdad, pluralismo y democracia) los que son pensados como principios centrales simbólicos de la campaña que

se configura, así como un posicionamiento único. No habla a varios electores a la vez.

b) Primera franja de Joaquín Lavín en la primera vuelta

Lexis 1: 00.00 – 00.29

Aparece una caravana en el desierto (manifestación de vacío), a posteriori una concentración, Lavín en una camioneta, etc., todo con mucha rapidez (código organizacional de la imagen: tiempo de edición). Allí vemos gente que lo apoya.

En toda la lexis encontramos un predominio de lo imaginario, construido a partir de la carencia inicial y de lo sonoro, que sitúa que “Chile quiere un cambio”. El código narrativo sólo muestra gente común y al candidato, y son la edición y el sonido los que toman un rol protagónico catártico.

Lexis 2: 00.29 –02.05

Desde el punto de vista del código narrativo se sitúa al candidato con la gente y en diferentes roles: él aparece como un candidato que ha tomado todos los papeles sociales (minero, pescador, poblador, cesante, lonko, hace cola en consultorios, come en ollas comunes, vive en campamentos, etc.), y por hacerlo ha sabido captar sus necesidades; sin embargo, lo narrativo sólo

cumple la función de tematizar la idea de que Lavín conoce las necesidades de la gente, al mismo tiempo que los electores se reconocen en algunas de las imágenes mostradas, las que corresponden a la vida cotidiana (no es el mundo de la televisión); el peso de la franja está en la edición de la imagen y el sonido. Se sitúa a la franja en un espacio de ensoñación catártica. La imagen sólo ha tenido el rol de reconocer a los sujetos sociales como electores. El sonido expresa un dispositivo de catarsis, de movilidad.

Lexis 3: 02.06 – 02.27

Aumenta el dinamismo de la edición de la imagen y de los sonoro, es como si la posición de su candidatura hubiese ganado, vemos en todas ellas el compromiso de la gente con Lavín. Lo discursivo lingüístico tiene un rol menor.

Conclusiones:

En toda la franja encontramos una construcción que pretende implicar imaginariamente a los electores. Estos se reconocen además simbólicamente en la imagen por mostrar gente cotidiana, como ellos mismos. El rol simbólico o de contenido está reducido al mínimo: mostrar

gente común para generar identificación. Discursivamente se reitera que esa gente pide un cambio, pero el grueso de la publicidad no es discursiva, sino imaginaria. La implicación está en la rapidez dada por la edición y la estructura rítmica del sonido, que hace partícipe al elector de un reconocimiento de sí mismo (a nivel simbólico), de un viaje catártico. La tematización sólo hace reconocerse al electorado, punto de partida de implicarse en una negatividad como catarsis colectiva.

c) Franja de Ricardo Lagos previa al cierre de campaña en la primera vuelta

Lexis 1: 00.00 – 00.10

Preponderancia de Lagos. Se le muestra activo y rodeado de distinta gente que le apoya (código narrativo). Imaginario de dinamismo por código sonoro: jingle: “un presidente de verdad...”.

Lexis 2: 00.10 – 02.03

Testimonios de personajes conocidos: René Orozco (Presidente del Club Deportivo Universidad de Chile); y de políticos: Andrés Zaldívar (Presidente del Senado), Carlos Montes (Presidente de la Cámara de Diputados), y Carmen Frei (Senadora de la Democracia Cristiana).

Fuerte valor del discurso, especialmente apoyo decé a Lagos. Códigos cromático y sonoro en función del discurso, que busca proyectar la seriedad y la honestidad del candidato.

Lexis 3: 02.03 – 02.13

Preponderancia de los colores emblemáticos de Lagos: blanco, azul y rojo. Se manifiesta que el código cromático está en función del código sonoro (jingle). Lagos con partidarios y entre banderas: se busca generar cercanía y confianza.

Lexis 4: 02.13 – 02.18

Cierre de la franja: código sonoro prevalece (llamado conciso a votar por Lagos). Código cromático: preponderancia de los tonos blancos y luminosos.

Conclusiones:

Finalmente, la última franja de Lagos en primera vuelta resulta otra vez discursiva simbólica pero ahora apuntando a la seriedad y el grado de compromiso del candidato. Los códigos sonoro y cromático acentúan esta preponderancia con frases y alocuciones dinámicas y colores reiterativos.

d) Franja de Joaquín Lavín previa al cierre de la primera vuelta

Lexis 1: 00.00 – 00.22

Preponderancia del código sonoro: voz en off exaltada da cuenta del éxito de Lavín en distintos lugares de Chile. Código visual: utilización reiterada del fundido en las transiciones. Repetición constante del color azul. Discurso insistente: Lavín ya es presidente.

Lexis 2: 00.22 – 00.24

Imagen breve de transición a la siguiente secuencia. Primera utilización del corte directo. El código cromático es importante: colores patrios.

Lexis 3: 00.24 – 01.09

Hay un lugar destacado del código lingüístico: voz en *off* de Lavín. Aparece una serie de partidarios de Lavín, en general gente en concentraciones. También hay imágenes de Lavín saludando. El candidato interpreta los anhelos de la gente. Se reiteran los colores emblemáticos. Alta utilización de cortes directos.

Lexis 4: 01.09 – 01.20

Testimonios de gente común. Demuestran desencanto y esperanzas en Lavín. En cuanto al código cromático, destaca el rojo. Hay gran uso del corte directo y lo sonoro y lo cromático están dispuestos en función del discurso lingüístico.

Lexis 5: 01.20 – 01.38

Voz de Lavín. Crítica indirecta a la Concertación. Nuevamente hay preponderancia de lo discursivo. Imágenes de concentraciones y de gente pobre. Código cromático: reiteración de colores de la campaña.

Lexis 6: 01.38 – 01.49

Nuevamente, testimonios de gente común: apelan a la diligencia de Lavín, que no es político. Con relación al código cromático (los colores son de nuevo los de la campaña), se advierte su supeditación al discurso. Utilización intensa de primeros planos.

Lexis 7: 01.49 – 02.05

Voz de Lavín. Preponderancia: necesidad de un cambio. Código cromático: distinción del rojo y de los colores emblemáticos. Código narrativo: Lavín entre gente común, uso del corte directo.

Lexis 8: 02.05 – 02.28

Llamado final a convocatoria de cierre de campaña. Código narrativo: Lavín saludando y gente alegre. Predominancia cromática de los tonos de la campaña. Letras en la pantalla anunciando el encuentro, además de la voz en *off*. Tonos festivos. Finalmente, una papeleta es marcada con la opción número seis, de Lavín, y el candidato saluda a la cámara.

Conclusiones:

Mantención en la franja de Lavín del intento por implicar imaginariamente a los televidentes. A nivel simbólico aparece gente común en la pantalla, lo que genera en los televidentes identificación y cercanía. Se insiste también en mostrar una postura despolitizada pero crítica a la administración de la Concertación. Esta vez, en todo caso, el discurso adquiere mayor importancia y se ve respaldado por los códigos sonoro y cromático.

e) Primera franja de Ricardo Lagos en segunda vuelta

Lexis 1:00.00 – 00.06

Introducción: tras fondo rojizo, sombras de manos.

Lexis 2:00.06 – 00.20

La ministra Soledad Alvear aparece diligente trabajando por Lagos. Un *travelling* acentúa el dinamismo.

Lexis 3:00.20 – 00.23

Nuevamente, se muestra una mano y el número cinco (opción por Lagos).
Imagen de enlace con la siguiente secuencia.

Lexis 4:00.23 – 02.23

Poco a poco, comienza a sonar el jingle (“Chile, mucho mejor...”). En cuanto al código cromático, surgen los colores de la campaña y tonos luminosos. Las escenas corresponden a gente común trabajando, haciendo sus labores,

en actitudes generosas, fraternales y alegres. Son personas de oficios diversos. El mensaje es optimista y está dirigido a distintos receptores. El código sonoro está en función del código narrativo (alegría y buena disposición). Hay un constante juego con el número cinco: manos, cartas que lo señalan. Se busca proyectar esperanza en el futuro.

Conclusiones:

Es una franja más ordenada y estructurada. Ahora aparecen rostros comunes, pero no como en la franja de Lavín, donde se quejan del estado de las cosas, sino alegres y con expectativas de futuro. Los códigos cromático y sonoro están en función del código narrativo: personas desempeñándose contentas en sus labores y comprometidas con Lagos. Hay gran rapidez en la edición, mucho más dinámica que la franja de la primera vuelta. Existe un ritmo claro y constante en la franja. Es más imaginaria que las campañas de la primera vuelta.

f) Primera franja de Joaquín Lavín en segunda vuelta

Lexis 1: 00.00 – 00.12

Voz en *off* de Lavín. Gente común saludando a la cámara y Lavín con su familia. Preponderancia de tonos luminosos, en función del discurso: el cambio está sucediendo y coincide con el cambio de milenio.

Lexis 2: 00.12 – 00.20

Relevancia del código sonoro: “Para vivir mejor y vivir en paz, únete al cambio”, reza el jingle. Código cromático: uso de tonos luminosos y rojos. En lo discursivo, se muestra gente común contenta en sus labores cotidianas.

Lexis 3: 00.20 – 00.57

Preponderancia absoluta de lo lingüístico discursivo: Lavín habla todo el tiempo en primer plano del “cambio” y busca la confianza del televidente. No hay *inserts*. Generación de cercanía y claridad en los términos.

Lexis 4: 00.57 – 01.20

Testimonio de un anciano: desilusionado de la Concertación y esperanzado en el “cambio”. Otra vez, existe una preponderancia del código lingüístico.

Lexis 5: 01.20 – 01.27

Hay una preponderancia del código sonoro: jingle “Viva Chile, viva el cambio”. Se muestran imágenes de la familia Lavín. En cuanto al código cromático, se utilizan tonos verdosos y blancos. Este es un espacio más bien de transición a la siguiente alocución de Lavín.

Lexis 6: 01.27 – 01.49

Parlamento de Lavín: menciona su voluntad de trabajar con las mejores personas y lanza la campaña “tu voto más un voto”. Lavín se dirige a la cámara y luego hay *inserts* de él con sus hijos y de parejas con panfletos de Lavín. Lo visual está, en todo caso, en función de lo discursivo lingüístico. En cuanto al código cromático, predomina el blanco.

Conclusiones:

Es una franja altamente unidimensional: la insistencia constante en “el cambio” y las quejas provenientes de la gente común refuerzan hasta la saciedad la idea de que Lavín ya es, en la práctica, el presidente de Chile. Lo central es lo lingüístico discursivo, y lo sonoro y lo cromático están en función del mensaje del “cambio”. Es recurrente también la utilización de escenas de la vida cotidiana de Lavín para generar identificación y confianza.

g) Franja de Ricardo Lagos en 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000

Lexis 1: 00.00 – 00.02

El segmento sirve como introducción a un nuevo espacio en la franja: “Gente nueva para el siglo XXI”. En cuanto al código narrativo, continúa la utilización de los colores emblemáticos.

Lexis 2: 00.02 – 00.27

Testimonio de Daniel Fernández (Ingeniero), quien da cuenta de los avances en Obras Públicas de los últimos años y de lo que queda por hacer. El código cromático (tonalidad luminosa) está en función de lo discursivo lingüístico.

Lexis 3: 00.27 – 01.00

Alocución de Lagos. Primero, el candidato se dirige a la cámara, luego a un grupo de partidarios. El eje de su discurso está en sopesar correctamente los problemas para no dejarse llevar por lo urgente y así considerar el largo plazo. Código cromático. Preponderancia de tonos cálidos. Lo fundamental

radica en el código lingüístico. Aparece finalmente el eslogan de esta segunda parte de la campaña: “ Veo Chile mucho mejor, Ricardo Lagos”.

Lexis 4: 01.00– 01.10

Espacio de transición a la siguiente alocución de Lagos. Se emula un diálogo de chat sobre votar por Lagos. Los tonos son luminosos.

Lexis 5: 01.10 – 01.43

Speech de Lagos sobre la seguridad ciudadana. Primero aparece una imagen de una avenida que poco a poco se ilumina y luego a Lagos junto a un taxi con parabrisas roto. Lagos promete dureza. Código cromático (tonos cálidos) supeditados a lo discursivo lingüístico.

Lexis 6: 01.43 – 01.48

Espacio de transición al jingle.

Lexis 7: 01.48 – 02.21

Preponderancia sonora: jingle de la campaña: “Chile, mucho mejor...”. En cuanto al código narrativo, se trata de gente corriente como temporeros, obreros, profesores, etc., en actitudes alegres y señalando sus manos al tiempo que se intercalan animaciones de manos indicando evidentemente el número cinco. El jingle finaliza diciendo: “Se siente, se siente, Lagos Presidente...”, terminando con un mensaje optimista y festivo. En lo cromático, hay una predominancia absoluta de los tonos claros: blanco y luminosos. Los cortes se suceden rápidamente, imprimiendo gran dinamismo a la edición.

Lexis 8: 02.21 – 02.23

El espacio es un segmento establecido en la campaña para terminar cada emisión con una historia en la que figura el animador “Rumpy”, narrada por partes. Esta vez, “Rumpy” recoge corazones digitalizados en una carretera. Se le ha puesto por nombre al espacio “El camino”, que luego (con un mensaje en la pantalla) se advierte que continuará. Los tonos son los de la campaña, más un llamativo amarillo.

Conclusiones:

Se insiste en proyectar la seriedad de Lagos pero ahora se dinamiza más el discurso, dejando de lado lo estático del planteamiento de la primera vuelta e introduciendo nuevos segmentos, como el de “Rumpy”. La rapidez de la edición del clip del jingle y el giro en el discurso de Lagos (centrado ahora en la seguridad ciudadana) buscan generar la impresión de diligencia y dinamismo. Lo sonoro y lo cromático están en función de lo narrativo. Cabe destacar que en esta parte de la campaña quedaron afuera los rostros conocidos y lo central es lo discursivo lingüístico, que muchas veces es expresado por el propio candidato. Luego, termina más imaginaria que simbólica.

h) Franja de Joaquín Lavín en la 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000

Lexis 1: 00.00 – 00.13

Preponderancia del código sonoro (jingle: “Para vivir mejor y vivir en paz”). En lo narrativo, se muestran imágenes de Lavín con su señora y familia y de concentraciones con partidarios. En una de éstas, figura una inmensa bandera de la Democracia Cristiana. En cuanto al código cromático, los tonos son claros y azules.

Lexis 2: 00.13 – 00.48

María Estela León de Lavín habla a la cámara y apela al sacrificio de “la mujer chilena” por los suyos para decir finalmente que Lavín puede hacer mucho por el bienestar de la gente. En general, los tonos son blancos; el código cromático está en función de lo lingüístico discursivo, que busca generar confianza y empatía. Se intercalan *inserts* de la familia Lavín en distintas actitudes de amabilidad.

Lexis 3: 00.48 – 00.50

Suena brevemente el jingle: “Con tu voto más un voto”, como transición al siguiente espacio. Aparece la imagen de María Estela abrazando una anciana.

Lexis 4: 00.50 – 01.29

Alocución de Lavín sentado en su oficina, en una actitud muy similar a la de los mensajes presidenciales (con bandera chilena al lado). Apela a las necesidades y temores de la mujer chilena: trabajo, delincuencia, etc. Lo central es lo lingüístico discursivo.

Lexis 5: 01.29 – 02.00

Se escucha largamente el jingle “con tu voto más un voto”. Se muestran imágenes de Lavín con su familia y sus partidarios. Predominan los tonos de la campaña: azul y amarillo. Hay rápida sucesión de planos en la edición.

Lexis 6: 02.00 – 02.12

Alocución de María Estela León sobre el amor que debiera imperar en un país. Es un primer plano fijo y directo.

Lexis 7: 02.12 – 02.21

Preponderancia del código sonoro: jingle “Con tu voto más un voto”. Se muestra a María Estela León y a Joaquín Lavín departiendo con sus partidarios. Los tonos son luminosos: el código cromático está supeditado al código narrativo.

Lexis 8: 02.21 – 02.24

Cierre de la franja. Una voz *en off* y un mensaje en la pantalla reiteran: “Joaquín Lavín, Viva el cambio”. Una animación del voto por Lavín y luego la familia de éste sellan el término de la emisión.

Conclusiones:

En la búsqueda de la diferencia de votos necesaria para superar a Lagos, la franja de Lavín esgrime un discurso conservador: se alude directamente a la Democracia Cristiana y se habla de los temores de las mujeres chilenas, de los que el desempleo es el principal. Lo central es lo discursivo lingüístico, y al respecto es notable el grado de insistencia en el mismo mensaje a lo largo de las dos partes de la campaña de Lavín: “Viva el cambio”. La línea crítica contra la Concertación se mantiene pero ahora se vuelve más solapada: se apunta más bien a las inseguridades de la gente común. La edición rápida del clip del jingle es fundamental para generar dinamismo. La franja se vuelve más simbólica que las campañas de la primera vuelta.

6.2 Conclusiones Franjas Candidato Ricardo Lagos

Conclusión primera franja de Ricardo Lagos en primera vuelta:

La primera franja televisiva de Ricardo Lagos se sitúa como eminentemente discursiva, implicando al elector a través de valores como igualdad, pluralismo y democracia, y a través de la exposición de sus atributos personales. Desde el punto de vista del contenido, cabe destacar que su cosmovisión es presentada por actores conocidos en el mundo televisivo. Lo sonoro sólo aparece como manifestando tranquilidad, y donde en general lo sonoro y lo cromático están en función de lo discursivo.

Conclusión franja de Ricardo Lagos previa al cierre de la primera vuelta:

La última franja de Lagos en primera vuelta resulta otra vez discursiva pero ahora apuntando a la seriedad y el grado de compromiso del candidato. Los códigos sonoro y cromático acentúan esta preponderancia con frases y alocuciones dinámicas y colores reiterativos.

Conclusión franjas de Ricardo Lagos en primera vuelta:

En la primera vuelta, las franjas de Lagos son eminentemente discursivas, y apuntan a exaltar el ámbito valórico del candidato. Lo sonoro y lo cromático están en función de lo lingüístico discursivo.

Conclusión primera franja de Ricardo Lagos en segunda vuelta:

Es una franja más ordenada y estructurada. Ahora aparecen rostros comunes, pero no como en la franja de Lavín, donde se quejan del estado de las cosas, sino alegres y con expectativas de futuro. Los códigos cromático y sonoros están en función del código narrativo: personas desempeñándose contentas en sus labores y comprometidas con Lagos. Hay gran rapidez en la edición, mucho más dinámica que la franja de la primera vuelta. Existe un ritmo claro y constante en la franja.

Conclusión franja de Ricardo Lagos en la 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000

Se insiste en proyectar la seriedad de Lagos pero ahora se dinamiza más el discurso, dejando de lado lo estático del planteamiento de la primera vuelta e introduciendo nuevos segmentos, como el de "Rumpy". La rapidez de la edición del clip del jingle y el giro en el discurso de Lagos (centrado ahora en la seguridad ciudadana) buscan generar la impresión de diligencia y dinamismo. Lo sonoro y lo cromático están en función de lo narrativo. Cabe destacar que en esta parte de la campaña quedaron afuera los rostros conocidos y lo central es lo discursivo lingüístico, que muchas veces es expresado por el propio candidato.

Conclusión franjas de Ricardo Lagos en segunda vuelta:

Existe un vuelco en la estrategia comunicacional: se pasa de un tipo de franja con acento en lo discursivo lingüístico a un planteamiento que busca implicar imaginariamente al televidente mostrando gente común que se supera y que labora dinámica y alegre. La importancia adquirida por el clip resulta sintomática en cuanto al cambio de eje de la franja.

Conclusión de las franjas de Ricardo Lagos:

Hay una progresión desde lo discursivo lingüístico hacia una apelación a lo imaginario, lo que se evidencia en el cambio de eje en la franja: primero, lo más importante son las virtudes de Lagos; luego, el grado de cercanía que generan las rápidas escenas de gente común trabajando contenta y superándose.

6.3 Conclusiones Franjas Candidato Joaquín Lavín

Conclusión primera franja de Joaquín Lavín en primera vuelta:

En toda la franja encontramos una construcción que pretende implicar imaginariamente a los electores. Éstos se reconocen en la imagen por mostrar gente cotidiana, como ellos mismos. El rol simbólico o de contenido está entonces reducido al mínimo: mostrar gente común para generar identificación. Discursivamente se reitera que esa gente pide un cambio, pero el grueso de la publicidad no es discursiva, sino imaginaria. La implicación está en la rapidez dada por la edición y la estructura rítmica del sonido, que hace partícipe al elector de un reconocimiento de sí mismo (a nivel simbólico), de un viaje catártico. La tematización sólo hace reconocerse al electorado, punto de partida de implicarse en una negatividad como catarsis colectiva.

Conclusión franja de Joaquín Lavín previa al cierre de la primera vuelta:

Mantención en la franja de Lavín del intento por implicar a los televidentes. Gente común en la pantalla genera en los televidentes identificación y cercanía. Se insiste también en mostrar una postura despolitizada pero crítica a la administración de la Concertación. Esta vez, en todo caso, el discurso adquiere mayor importancia y se ve respaldado por los códigos sonoro y cromático.

Conclusión franjas de Joaquín Lavín en primera vuelta:

Insistencia en la franja por implicar imaginariamente a los televidentes. La introducción de rostros comunes genera cercanía e identificación, luego de lo cual se avanza lenta y progresivamente a un discurso crítico de la administración concertacionista, como catarsis colectiva.

Conclusión primera franja de Joaquín Lavín en segunda vuelta:

Es una franja altamente unidimensional: la insistencia constante en “el cambio” y las quejas provenientes de la gente común refuerzan hasta la saciedad la idea de que Lavín ya es, en la práctica, el presidente de Chile. Lo central es lo lingüístico discursivo, y lo sonoro y lo cromático están en función del mensaje del “cambio”. Es recurrente también la utilización de escenas de la vida cotidiana de Lavín para generar identificación y confianza.

Conclusión franja de Joaquín Lavín en la 2ª vuelta correspondiente al 6 de enero del 2000:

En la búsqueda de la diferencia de votos necesaria para superar a Lagos, la franja de Lavín esgrime un discurso conservador: se alude directamente a la Democracia Cristiana y se habla de los temores de las mujeres chilenas, de los que el desempleo es el principal. Lo central es lo discursivo lingüístico, y al respecto es notable el grado de insistencia en el mismo mensaje a lo largo de las dos partes de la campaña de Lavín: “Viva el cambio”. La línea crítica contra la Concertación se mantiene pero ahora se vuelve más solapada: se apunta más bien a las inseguridades de la gente común. La edición rápida del clip del jingle es fundamental para generar dinamismo.

Conclusión franjas de Joaquín Lavín en segunda vuelta:

Se advierte un giro en la estrategia comunicacional: lo discursivo lingüístico gana terreno en detrimento de lo imaginario, que dominaba las franjas de la primera vuelta. La idea central en esta etapa es el “cambio” como un fenómeno ya producido. Hay también una mayor crítica oculta a la Concertación, donde lo fundamental es restar la confianza en ésta y aumentar la confianza en Lavín.

Conclusión de las franjas de Joaquín Lavín:

La catarsis colectiva generada por la apelación a lo imaginario deviene progresivamente en enarbolación de un discurso nítido: el cambio ya está presente. Lo central es siempre, en todo caso, ganarse la confianza del televidente.

6.4 Comparación de las Franjas Televisivas de Ambos Candidatos

Del análisis de ambas campañas se deduce la importancia del eje diacrónico en la manifestación de la video política. Siguiendo los planteamientos de Verón en su texto “El discurso político”, podemos decir que la campaña se hace en el tiempo, no es estática, por el contrario: es dinámica.

Esto se puede ver en la progresión de lo lingüístico hacia lo imaginario en Lagos (1ª y 2ª vuelta), y de lo imaginario a lo discursivo en Lavín (1ª y 2ª vuelta). Ello implica que ambos evolucionan en posición inversa.

6.5 Conclusiones Finales

A través de este trabajo hemos analizado la última elección presidencial, una de las más reñidas de estos tiempos. Sin duda, las campañas televisadas jugaron un papel importante en el posicionamiento público de Ricardo Lagos y de Joaquín Lavín, candidatos de la Concertación de Partidos por la Democracia (colectividad progresista) y de la Alianza Por Chile (agrupación de centro derecha), respectivamente.

La imagen que ambos candidatos lograron proyectar a los telespectadores en sus respectivas campañas fue a la postre, indiscutiblemente, uno de los factores involucrados en sus resultados electorales: el actual Presidente ganó las elecciones con la votación más baja que ha tenido la Concertación en una elección presidencial (51,31%), y Joaquín Lavín obtuvo un apoyo inédito para un conglomerado de derecha en los últimos cincuenta años (48,67%).

Estos datos sólo pueden ser plenamente comprendidos a la luz de una correcta apreciación de la fuerza que poseen las campañas televisivas en el mundo actual. Probablemente en los próximos años vamos a ser testigos de mejores y más elaboradas franjas políticas para la televisión, y el ojo de la

gente será quizá todavía más observador, detectando con más agudeza las virtudes y la confianza que los candidatos puedan proyectar a través de las pantallas.

A la espera, entonces, de nuevos estudios y nuevos avances en la confección de franjas políticas, se entrega este análisis de la campaña por las elecciones del 2000, una campaña que evidentemente será recordada como la que vio el cambio en el comportamiento electoral de los chilenos y que por supuesto sentará precedentes para más campañas en el siglo XXI.

7. BIBLIOGRAFIA

- AUMONT, JACQUES, "et all". 1989. *Estética del cine: espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje*. Barcelona, Editorial Paidós.
- CALABRESE, OMAR. 1998. *Come nella boxe: lo spettacolo della politica in tv*. Roma, Editorial Laterza.
- DEL VILLAR, RAFAEL. 1997. *Trayectos en semiótica fílmico-televisiva*. Santiago De Chile, Dolmen Ediciones.
- ENCUESTAS POLITICAS EN CHILE: ENCUESTAS PARA ELECCIONES (en línea) <http://members.tripod.com/~sdonoso/12.html>
- MAAREK, PHILIPPE J. 1997. *Marketing político y comunicación: claves para una buena información política*. Madrid, Editorial Paidós.
- RODRIGUEZ, CARMINA. 2001. *La guerra de las galaxias: un análisis semiológico*. Seminario de grado. Santiago, Universidad de Chile, Departamento de Investigaciones Mediáticas y de la Comunicación.

- VALENZUELA, EDUARDO. 1993. Sistema político y actores sociales en Chile, en Actores sociales y transición a la democracia. Santiago de Chile. *Revista Propositiones*, N° 22.
- VERON, ELISEO. 1987. *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires, Editorial Hachette.
- VERON, ELISEO. 1998. Mediatización de lo político, en *Comunicación y política*. Gruthier, G., Gosselin, A., Mouchon, J. (compiladores). Barcelona, Editorial Gedisa.