

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	2
2.1 Objetivo general.....	2
2.2 Objetivos específicos.....	2
2.3 Resultados esperados	2
3. METODOLOGÍA	3
4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL	4
4.1 Análisis del Mercado.....	4
4.2 Análisis de los clientes.....	14
4.1.1 Identificación de los clientes de la plataforma	15
4.1.2 Análisis de Mercado por cliente.....	16
4.3 Análisis de la competencia	20
4.3.1 Caracterización del entorno competitivo	20
4.3.2 Identificación de posibles competidores	22
4.4 Benchmarking de plataformas	24
4.5 Análisis del entorno	26
4.5.1 Político	26
4.5.2 Económico	26
4.5.3 Social.....	27
4.5.4 Tecnológico	27
4.5.5 Ecológico.....	27
4.5.6 Legal.....	28
5. GENERACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DIGITAL POR CLIENTE DE LA PLATAFORMA	29
5.1 Diseño del modelo de la plataforma.....	32
5.1.1 Identificación de clientes que agregan valor a la plataforma	32
5.1.2 Identificación del flujo de valor entre la plataforma y clientes	32
5.1.3 Identificación de los principales clientes.....	34
5.2 Definición de valor a partir de iniciativas, procesos y reglas.....	36
5.3 Definición de los procesos de la plataforma.....	39
5.3.1 Proceso de Pertenencia.....	47
5.3.2 Proceso de mejora continua y soporte	53

5.3.3	Definición Estructura de datos	56
5.4	Diseñar Modelo de Monetización.....	57
5.5	Definición del “Modelo deseado” y MVP (Mínimum Viable Product)	59
5.6	Diseño del Mockup.....	60
6.	PLAN ESTRATÉGICO DE IMPLEMENTACIÓN	60
6.1	Definición de requerimientos tecnológicos para la plataforma.....	60
6.2	Definición estructura organizacional requerida	61
6.3	Plan de Marketing	62
6.3.1	Definición de Incentivos, Comisiones	65
6.3.2	Estrategia de Posicionamiento	66
6.3.3	Estrategia de Comunicación	66
6.4	Diseño de OKR (Objetives and Key Results)	67
7.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	69
7.1	Flujo de Caja	71
7.2	Evaluación de Tipos de Financiamiento	73
7.3	Cálculo del Payback.....	76
7.4	Análisis de Sensibilidad	77
8.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	78
8.1	Presentación de resultados y conclusiones	78
8.2	Presentación de Recomendaciones.....	79
9.	BIBLIOGRAFÍA	80
10.	ANEXOS	81