



Universidad de Chile

Facultad de Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo



Chile Travesti: Historias de Transformistas

<https://chiletravesti.com/>

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Digital

BENJAMÍN PINO BRAVO

PROFESOR GUÍA: LIONEL BROSSI

SANTIAGO DE CHILE

2023

AGRADECIMIENTOS

A Viviana por el aliento.

A Leonardo por la compañía.

A Natalia por la camaradería.

A Lorena por la guía.

Y a las disidencias por existir.

ÍNDICE

CAPÍTULO I: PROPUESTA	4
PRESENTACIÓN	4
JUSTIFICACIÓN	4
PERTINENCIA	7
IMPACTO	9
NOVEDAD	10
MOTIVACIÓN	11
CAPÍTULO II: ANTECEDENTES	13
LO MULTIMEDIAL	18
CAPÍTULO III: OBJETIVOS	22
CAPÍTULO IV: SITIO WEB	23
ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	23
WIREFRAME	24
LOGOTIPO	26
CAPÍTULO V: GÉNERO PERIODÍSTICO	30
CAPÍTULO VI: USUARIO	32
CAPÍTULO VII: PERFILES	35
CAPÍTULO VIII: DIFUSIÓN	37
CAPÍTULO IX: SUSTENTABILIDAD Y PROYECCIONES	39
CAPÍTULO X: CONSIDERACIONES FINALES	40
CAPÍTULO XI: BIBLIOGRAFÍA	42

CAPÍTULO I: PROPUESTA

PRESENTACIÓN

“Chile Travesti: Historias de transformistas” es un proyecto digital de memoria LGBTIQ+ que albergará perfiles de distintas transformistas y *drag queens* chilenas, con el fin de conocer con mayor profundidad las problemáticas que las disidencias sexuales enfrentan en nuestro país.

JUSTIFICACIÓN

El transformismo en Chile se remonta a la década de 1960, cómo se expone en el proyecto *Travativa*, respecto a la historia de los artistas LGBTIQ+ locales:

“Hablar de los inicios del transformismo en Chile es volver la mirada a la década de los sesenta, durante la época de oro del espectáculo chileno (...) Mediante el baile, el canto y los musicales se manifiesta un neo linaje de artistas que rompen con la conservadora sociedad chilena, validando una nueva forma de hacer espectáculo desde la disidencia sexual o –al menos– desde una expresión no alineada con la norma impuesta por la heterosexualidad o heteronorma.”

Bajo la premisa anterior, en Santiago y en ciertas regiones -como Valparaíso o La Serena- se desarrolló un circuito LGBTIQ+ donde la principal atracción de distintos bares y discotecas eran los espectáculos de transformistas. En esa época eran espacios como *Fausto* o *Quásar* los que albergaban este tipo de artistas.

En la actualidad en el sector de Bellavista, comuna de Recoleta, es posible encontrar diversos bares en los cuales se desarrollan jornadas de baile, actuación o *stand up comedy* -o también denominado *café concert-*, siendo este último uno de los más comunes. Algunos de estos locales son: *Moulin Bar Santiago, Terraza Limón, Toby Bar, Farinelli Divas, Dionisio Divas e Inferno Divas.*

Los locales más antiguos del sector datan de la década de los noventa y su importancia radica en que fueron locales donde iniciaron su carrera distintas artistas que posteriormente fueron reconocidas incluso fuera del ambiente LGBTIQ+, tal es el caso de Cony Dacardill, Pola o Stephanie “*La Botota*” Fox, quienes aparecieron en distintos programas de televisión, siendo reconocidas por su hilarante humor y carisma.

Por otra parte, existe un circuito de discotecas LGBTIQ+ que también son espacios que incluyen artistas transformistas y *drag queens*, pero más ligados al baile y performances artísticas en vivo. Usualmente en este participan artistas con más trayectoria. Entre estos espacios encontramos en Santiago a: *Fausto Discotheque*, *Nueva Cero Discotheque*, *Ex Bunker*, *Limón*, entre otras. En regiones, por otra parte, está: *Arcángel Discotheque* en La Serena, *Rumors* en Temuco, *Taboo* en Talca, *Maldita Sea* en Concepción, *Acqua Diva* en Rancagua, *Club D* en Viña del Mar o *Pagano* en Valparaíso.

Todos los espacios nombrados anteriormente serán importantes para entender y conocer, por una parte, el ambiente donde se desarrollan y desenvuelven diferentes transformistas de la escena nacional y, por otra parte, identificar los espacios que serán clave en los relatos que formarán parte de los perfiles de les artistas. Cada uno de estos servirán como hilos conductores para unir las historias particulares en un espacio común, que es la historia “física”, donde se ha desarrollado la comunidad LGBTIQ+.

Transformismo Digital

Chile Travesti: Historias de transformistas se enmarca en un periodo donde el drag -o transformismo- es un arte que está cada vez más presente en la sociedad chilena y en el mundo. Tras el impacto de franquicias como *Rupaul’s Drag Race*, que cada vez se expande a diferentes zonas del mundo, existe un amplio público que consume este tipo de espectáculos y shows de televisión. Este proceso ha generado un gran impacto dentro del ambiente LGBTIQ+, pero ha llegado incluso a espacios con un público mayoritariamente heterosexual.

En Chile, el circuito transformista ha estado marcado por *reality shows* que se transmiten como serie a través de *Youtube* y que varias veces se hicieron virales en redes sociales incluso fuera del circuito LGBTIQ+, tales como *Amigas & Rivales*, que se realiza

hasta la actualidad en *Fausto Discotheque*, o *Reinas de la Noche* que se realiza en *Nueva Cero Discotheque*. Posteriormente, la llegada de *The Switch Drag Race (2015)*, programa de transformistas de la franquicia de *RuPaul's Drag Race* que transmitían a través de *Mega*, terminó por exponer en un espacio televisivo mucho más amplio una cultura que generalmente se vivía exclusivamente en espacios LGBTIQ+ y más ligado a hombres homosexuales, tal como señala la transformista Anna Balmanica, transformista y activista de la comunidad LGBTIQ+.

Las transformistas y *drag queens* son una parte fundamental dentro de la comunidad LGBTIQ+. Para Bastián Pérez, quien encarna a Anna Balmanica y participó de esta memoria, las *dragqueens* son muchas veces la cara visible de la comunidad, no resulta extraño verlas participando de campañas publicitarias, en programas de televisión u otros espacios que llegan a una amplia audiencia.

En un artículo del medio español *Hay una lesbiana en mi sopa*, una de sus contribuyentes realiza una reflexión respecto a la representación de *drag queens*, dentro del contexto de la franquicia de *RuPaul's Drag Race* considerando que “algunas de las drags que participan en este programa, han contado que son mujeres trans o no binarias, dotándolas de visibilidad y hablando de los problemas que eso conlleva, también, dentro del mismo colectivo LGBT que muchas veces chorrea transfobia sin que nos demos cuenta”. Pero también aborda un punto que, aunque muchas veces dentro de la comunidad resulta incómodo, es necesario “las mujeres LGBTIQ+ también necesitan referentes”.

El punto anterior es importante para entender que si bien transformistas o *drag queens* son artistas de la comunidad que tienen una amplia visibilidad, ciertos grupos dentro de la comunidad LGBTI+ vinculan mucho más este arte a un subgrupo de representación de hombres homosexuales, incluso considerando que muchas veces gracias a este arte existe una redefinición de la identidad y expresión de género de estos artistas, gracias a su *drag persona*. Pero el *drag* o transformismo también ha demostrado romper esos paradigmas a través de sus mismos representantes, cada vez es más común ver a mujeres *drag queens* o *drag kings*, este último término hace referencia a mujeres que expresan su arte a través de un personaje que exagera rasgos vinculados a lo socialmente masculino.

Estado del arte

Si bien no hay proyectos iguales a *Chile Travesti* en el país, existen una serie de medios y/o proyectos LGBTIQ+ que son relevantes dentro de la comunidad y que, por lo tanto, son considerandos importantes para esta Memoria. Entre las más importantes está *revistacloset.cl*, medio digital que se encarga de difundir noticias de la comunidad LGBTIQ+. Por otra parte, muchos de estos espacios circulan exclusivamente a través de redes sociales como Instagram, entre estos encontramos a: @historialgtbcl, @quedura.cl, @memorias_sexodisidentes, @memorita transformista y @ubicate_comunidad.

Por otra parte, existe el proyecto *Travativa.cl* que realiza ilustraciones de transformistas y artistas *queer* chilenos junto a una breve descripción. En el caso de Chile Travesti los perfiles son el pilar principal del proyecto, mientras que las ilustraciones son solo un recurso complementario.

PERTINENCIA

Este proyecto surge desde la necesidad de individualizar la historia de estos artistas que son conocidos en diferentes facetas (bailarines, comediantes, músicos y más), pero que rara vez sabemos de su realidad más allá del escenario. Se asume cotidianamente que les *drags*/transformistas solo están relacionados a la vida nocturna y, para muchos, este sería el único espacio que habitan. La idea con este proyecto es desterrar esta teoría del imaginario colectivo para conocer las distintas realidades de las personas que participan de este arte, entendiendo cada una de sus particularidades como algo que enriquece la escena del transformismo nacional.

Por otra parte, junto con esta desestigmatización de la figura del ser transformista, es importante que exista un registro tangible de cada uno de ellos para las futuras generaciones, que miembros de la comunidad LGBTIQ+ puedan conocer la historia de quienes los antecedieron y quienes dejan huellas importantes para la comunidad. Bajo esa mirada, la existencia de un registro que englobe sus vivencias como artistas y como un ser ajeno a los escenarios, permitiría que las nuevas generaciones, conozcan a estos personajes más allá del

escenario, que sepan cómo fue su experiencia, para que también exista un legado más profundo dentro de la comunidad.

El camino pavimentado por figuras de la escena del transformismo nacional ha sido fundamental para las nuevas generaciones de la comunidad LGBTIQ+, tal como señala Claudia Espinoza en *“Forjarse mariposa... o la construcción de lo travesti”* (1999), la homosexualidad o el travestismo eran “rechazados o discriminados por romper con lo normado en el ámbito de la sexualidad y las identidades sexuales”, esto refiriéndose a los años 70 u 80, donde varias de las transformistas que aún siguen vigentes y figuran dentro de las más destacadas comenzaron a dar sus primeros pasos entre el *glitter* y las lentejuelas.

La proyección de esas vivencias hacia el futuro abrió caminos que en ese momento eran impensados, generando espacios que fueron relegados dentro de la misma comunidad como “anticuados” por sus modos y maneras, perpetuando muchas veces también estereotipos que se critican desde las generaciones más jóvenes del transformismo y de la comunidad LGBTIQ+. Pero fueron ellos y ellas, quienes iniciaron esto, probablemente lo discursivo queda un poco en segundo plano cuando tu principal preocupación era que “militares no te tomaran detenido por travestirte”, tal como señaló Janin Day en *El Interruptor de Via X* (2016).

La perpetuación de ciertos estereotipos ligados a lo heteronormativo debería ser algo menor respecto a lo tenaces que fueron los diferentes artistas para abrir el camino para las nuevas generaciones, desafiando modelos y paradigmas que podrían haberles costado la vida, para que -quizá sin intención- miembros de la comunidad LGBTIQ+ pudieran desenvolver su identidad de género con mayor libertad en el futuro. Hacia esta perspectiva también aportaría Chile Travesti, visibilización y justicia a las figuras que erigieron las bases de lo *queer* en Chile.

En el artículo *“The Interaction of Drag Queens and Gay Men in Public and Private Spaces”* publicado en la revista académica estadounidense *Journal of Homosexuality* (2004), se señala que “nuestros descubrimientos apoyan el reclamo que travestis homosexuales deben lidiar con este “doble estigma” en su día a día. Porque *drag queens* son parte de un subgrupo que forma parte de dos grupos estigmatizados, ellos enfrentan los efectos de identidades

negativas. Futuras investigaciones podrán interesarte de llegar a un más profundo entendimiento de como este subgrupo en particular internaliza el estigma, y cómo manejan y gestionan este “doble estigma” en sus vidas”.

IMPACTO

Es importante considerar que el transformismo/*drag* es un arte vinculado a un grupo específico, en este caso a la comunidad LGBTIQ+. La exposición a la que estos artistas están expuestos por ser la cara visible de un grupo es bastante compleja. Francisca del Solar, una de las participantes de Chile Travesti comenta que “hay que tener cuero de chanco para ser transformista”, refiriéndose a las críticas que están constantemente expuestas.

La finalidad de Chile Travesti, más allá de exponer las historias individuales de estos artistas, es poder humanizar distintos tipos de identidades en el amplio espectro de la identidad de género a través de lo que estos artistas representan. Muchas veces el personaje al que dan vida termina convirtiéndose en parte de su identidad, logrando identificarse como personas trans no binarias o, en algunos casos, mujeres transexuales que participan del arte del *drag*.

Por otra parte, visibilizar las historias individuales ayuda también a que quienes disfrutamos de este arte podamos tener una sensibilidad distinta sobre las problemáticas que aquejan a la comunidad. La constante exposición a la vida nocturna, el consumo excesivo de sustancias, el rechazo que sufrimos por nuestra identidad o expresión de género. Cada uno de estos puntos afectan transversalmente a las personas LGBTIQ+ y poder identificarse con historias o personas, ayuda a otras personas a compartir una experiencia común y, de esta forma, tener más herramientas para afrontar aquella situación.

Por último, y no menos relevante, este proyecto es importante para promover el respeto dentro de nuestra comunidad. Es cierto que transformistas y *drag queens* fueron pioneras en exponer la comunidad LGBTIQ+ a la sociedad chilena. Angie Grace, participante de Chile Travesti, comenta que la primera generación de transformistas “se hicieron a punta de ñeque”. Esto hace referencia a que recorrieron un camino en el que no tenían ninguna referente, no era común, ni mucho menos económico, poder comprar pelucas, accesorios o

maquillajes. Tuvieron que forjar su arte en base a lo que tenían, a como creían que deberían hacerse las cosas.

Considerando lo anterior es importante dentro de nuestra comunidad entender que, si bien muchas veces pueden existir diferencias en el contenido o incluso en las formas, en que las generaciones antiguas de transformismo realizan sus espectáculos. También es necesario entender que estas fueron las pioneras y abrieron un camino para que muchas de las transformistas o *drags* que conocemos en la actualidad pudieran expresar su arte con mayor libertad.

De todas formas, este cuestionamiento respecto al tipo de humor y su contenido no es exclusivo del transformismo. En el mundo de la comedia existe un debate respecto al envejecimiento de las bromas y el humor. Seth Rogen, actor y comediante se refirió a esto en una entrevista con el medio *Good Morning Britain*, señalando que “hay ciertos chistes que, seguro que no han envejecido bien, pero creo que esa es la naturaleza de la comedia. (...) Los chistes no son cosas que necesariamente estén hechas para durar”.

NOVEDAD

En este apartado el término creatividad puede aludir tanto a lo innovador del tema como también, al tratamiento que se le dará. En ese sentido, si un tema se ha realizado otras veces, la justificación de este punto debe centrarse en cómo va a comunicarse de forma novedosa.

En la mayoría de los proyectos de características similares a este se toma el transformismo en general, como un tópico en común a analizar o investigar. Desde la otra arista, se liga más el relato individual a relatos audiovisuales o relacionado a obras de diseño (como es el caso del sitio web travadiva.cl).

La profundización de lo individual en perfiles de cada uno de estos artistas es la particularidad más grande de este proyecto. Probablemente un reportaje multimedia en donde este material se apoye con fotografías y material audiovisual a estas alturas de la digitalización de la información no sea tan novedoso, así que el punto de quiebre con el resto de los escritos o materiales audiovisuales respecto a la misma temática será la forma de abordarlo.

La narrativa tendrá como hilo conductor la escena travesti y LGBTIQ+ chilena, cada uno de estos perfiles estará mezclado con crónicas sobre presentaciones o performance de cada transformista. La combinación de estos perfiles con las crónicas va a ampliar la mirada de el objeto en particular (transformista), para situarlo dentro de un conjunto mucho más extenso, pero sin perder nunca la particularidad de cada individuo dentro de la escena.

Por otra parte, el formato escrito no es una arista muy explorada en los proyectos digitales sobre la comunidad LGBTIQ+, muchos menos de la escena transformista. Hay ciertos proyectos en formato audiovisual en plataformas como Youtube, como el proyecto *No cortes la cadena* o el videopodcast *Qué Onda, Ro?*, que tienen un propósito similar a Chile Travesti, pero la diferencia de formato es donde radica la unicidad de este proyecto.

También existen proyectos similares en formato podcast, pero ninguno de los proyectos se enfoca exclusivamente en transformistas y *drag queens*, si no que más bien en un espectro general de artistas y personas conocidas dentro de la comunidad LGBTI+, lo que finalmente engloba al transformismo dentro de un grupo más grande sin darle el espacio exclusivo a este tema.

MOTIVACIÓN

Como hombre homosexual, este circuito drag/transformista ha sido un espacio que habito a lo largo de mi vida, en la mayoría de las fiestas, sobre todo prepandemia, estaban presentes estos diferentes artistas que no conocía mucho.

La necesidad de desarrollar esta memoria surge de lo cotidiano, de las conversaciones con amigas, amigos y amigos; de querer conocer las vivencias de un grupo tan cercano a nosotros, con el que probablemente compartimos muchas de las experiencias de vida. Poder relacionar una experiencia personal con vivencias globales es necesario para los miembros de la comunidad LGBTIQ+. Aún muchos sufren rechazo y el estigma social, a pesar de los avances en ciertas políticas públicas como la Ley Zamudio o la Ley de Matrimonio Igualitario.

Conocer estas historias de valentía y coraje, que a pesar de las dificultades que tuvieron durante su infancia y adolescencia como personas queer, continuaron fieles a sí mismos, tal como dice Cristal Diamond, transformista que forma parte de Chile Travesti, “intenté cambiar y como no pude, fui yo”.

En una entrevista de Galio a Mónica Trasandes, la directora de medios y representante en español de GLAAD, expone diferentes factores que ayudan a entender parte de la motivación de este proyecto más allá de lo personal.

El 2019 fue considerado uno de los años con mayor violencia hacia la comunidad LGBTIQ+ según un informe de Movilh, aumentando en un 58% los casos de violencia comparado con el mismo informe del año 2018. Esto demuestra lo expuestos que estamos a distintos tipos de abuso solo por ser parte de las disidencias sexuales.

Por otra parte, una encuesta realizada por GLAAD y Netflix indicó que un 69% de los chilenos tiene mayor empatía tras conocer la historia de personajes LGBT. Entender la representación como algo que mejora la calidad de vida de las disidencias sexuales es el motor principal de Chile Travesti. Comprender que tras estos personajes estrafalarios existe una historia, un relato que puede generar empatía o incluso tener similitudes con nuestra historia, para que se transformen en más que un motivo de entretenimiento, sino en reales representantes de nuestra comunidad.

Entender también la importancia que tiene dentro de la cultura LGBTIQ+ espacios como *Amigas & Rivales* o *Reinas de la Noche*, y como muchas de las frases utilizadas en esos *realitys* se utilizan entre las disidencias sexuales, sobre todo entre hombres gay. O figuras como la de Katuska Molotov, La Botota o Janin Day que lograron romper ciertas barreras y conseguir que este tipo de arte sea reconocido dentro y fuera de la comunidad.

CAPÍTULO II: ANTECEDENTES

Para entender el transformismo es necesario situarlo como una expresión de arte dentro de la comunidad LGBTIQ+. Entendiendo este contexto es también importante conocer una serie de conceptos que se trabajaron a lo largo de Chile Travesti, relacionados en su mayoría a temáticas vinculadas a identidad de género, expresión de género y otras problemáticas que son muy comunes entre miembros de las disidencias sexuales.

Es necesario entender que muchos de estos conceptos están en constante evolución y la interpretación de cada uno puede variar para distintas personas. A continuación, se intentará englobar a grandes rasgos cada uno, considerando también los posibles matices que pudieran tener en su significado y lo que representan para la sociedad LGBTIQ+ chilena.

El término LGBT (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual) es un término que se usa para englobar a todos los miembros de las disidencias sexuales. Los cuestionamientos respecto a la concentración de las disidencias bajo este término datan de la década de 1970. En los últimos años el término ha ampliado su sigla para lograr mayor representación, es por esto por lo que para efectos de esta memoria se utilizará el término LGBTIQ+ (Lesbiana, Gay, Bisexual, Transexual, Intersexual, Queer, + se refiere a cualquier otra identidad o representación dentro de la comunidad).

Para las disidencias sexuales en Chile las acepciones de ciertos términos relacionados a la misma comunidad tienen un significado distinto que el resto de los países. Uno de estos ejemplos es la diferencia que existe dentro del ambiente transformista entre travestis, transformistas y *drag queens*. El proyecto *Trava Diva* realizó una distinción muy precisa de cada uno de estos términos, por lo que estos servirán como guía para Chile Travesti.

Transformista: es un hombre que caracteriza a una mujer con propósitos artísticos tan variados como animar, cantar, bailar, doblar o hacer reír, siempre utilizando un “nombre artístico” e inspirando su performance en algún artista reconocido internacionalmente. Sin embargo, fuera de los escenarios vive una vida como hombre, se identifica por su nombre real y su identidad de género es masculina, independiente a su orientación sexual.

Travesti: El travesti es definido por el mundo transformista como una mujer transgénero, pero que no realiza una performance artística, sino que ejerce el comercio sexual como oficio permanente, sin relacionarse con el mundo del espectáculo que viven los transformistas en lo cotidiano. Un código de comunicación que establece diferencias profundas para algunos transformistas locales que no desean ser confundidos con travestis: “Transformista y travesti no es lo mismo”, recalcan algunos al ser consultados.

Drag queen: El *drag queen* reafirma el concepto de hibridaje en cuanto a identidad y roles de género. Es percibido como un transformista que no necesariamente alcanza una transformación estética completa como mujer. Su principal particularidad es el carácter teatral y dramático del vestuario y maquillaje que utiliza. Un *drag queen* puede dejar en evidencia rasgos masculinos en su imagen, pero siempre exacerbando dramáticamente el maquillaje y el vestuario con fines performáticos.

Es por eso por lo que, considerando lo anterior, a lo largo de los distintos perfiles de Chile Travesti se hace la diferencia entre transformista y *drag queen*, porque si bien en la práctica ambos representan algo bastante similar, para el contexto chileno esa diferencia existe y es necesario demostrarlo.

La Organización Trans Diversidades (OTD) en Chile, también cuenta con un glosario de términos que serán utilizados a lo largo de este proyecto para entender aspectos de la comunidad LGBTIQ+.

Orientación sexual: Capacidad de cada persona de sentir una profunda atracción emocional, afectiva y sexual por personas de un género diferente al suyo, o de su mismo género, o de más de un género.

Identidad de Género: Vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder o no con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo.

Expresión de género: Manifestación del género de la persona, que podría incluir la forma de hablar, manierismos, modo de vestir, comportamiento personal, comportamiento o interacción social, modificaciones corporales, entre otros.

Transexual: Término inventado en los años 50 por médicos en Estados Unidos para referirse a la población transgénero. En aquellos años se pensaba que el sexo biológico (macho o hembra) era dado por los genitales y creían que cambiando los genitales de una persona se podía cambiar su sexo. Pero hasta la fecha eso no es posible porque el sexo está dado por los cromosomas como se descubrió posteriormente. Incluso hay personas que pueden nacer con vagina y sus cromosomas son XY (masculinos) o nacer con pene y sus cromosomas son XX (femeninos) Por ende el término cambio de sexo carece de sentido y el uso del término transexual es desaconsejado. Lamentablemente aún persiste el mito que las personas transgénero que se operan los genitales serían transexuales mientras que la que no se operan serían solo transgénero, pero esta división es discriminatoria y absurda, considerando que la población cisgénero es quienes más se operan los genitales y no se les divide entre hombres cisgénero que se alargaron el pene y los que no, por ejemplo. Todo lo que tiene que ver con cirugías en los genitales y tratamientos con hormonas sexuales, corresponde a la expresión de género, no a la identidad y suelen ser tratamientos que utilizan tanto las personas transgénero como las cisgéneros.

Con estos conceptos respecto a las disidencias sexuales explicados existen ciertos cuestionamientos inherentes al ser transformista o *drag queen* que imperan ser abordados para entender con mayor profundidad la experiencia de estos artistas y cómo esto ha servido de guía para otros miembros de la comunidad LGBTIQ+ respecto a cuestionamientos en base a la identidad de género o la expresión de género. O también para considerar el rol rupturista que ha tenido esta comunidad respecto a las normas de género establecidas dentro del binarismo y la heteronormatividad.

En el artículo “Identidad del drag santiaguino: Elementos esenciales y autopercepciones” publicado en la Revista del Laboratorio de Etnografía de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO) de la Universidad de Chile, se intenta caracterizar la

heterogeneidad de la identidad del drag en la capital chilena. Después de un análisis a diferentes miembros del circuito drag/transformista se menciona que:

“La identidad de quien hace drag, contempla la noción de que la persona mantiene una relación con su personaje, siendo dos planos que se fusionan y entrelazan. Se resalta la importancia del personaje al momento de atreverse a realizar nuevas cosas, a expresarse y a obtener mayor seguridad a través del personaje. Así es como la relación identitaria persona-personaje se complementa en forma de una totalidad”.

Dentro del mismo contexto, se hace referencia a las capacidades que han tenido transformistas y drags dentro de la comunidad LGBTIQ+ para romper ciertos paradigmas, ya que si bien pertenecen a disidencias sexuales, desde la sociedad chilena existen ciertos estereotipos que se intentan imponer dentro de una compleja “normalidad”.

“Como se mencionó durante el trabajo, el drag tiene una larga historia de romper con normas sociales establecidas, pero no por esto es libre de caer en estereotipos y cánones sociales. Sin embargo, la nueva generación de drag busca derribar estas barreras, y crear una comunidad de drag inclusivo, abierta a todes quienes quieran participar. Así, hay una cantidad múltiple de identidades y expresiones drag, que dependen tanto de factores generales como personales, siendo todas estas válidas”.

Por otra parte, complementando lo expuesto en el artículo anterior en la investigación “Emergencia y rebase en la pose y puesta en práctica del cuerpo transformista/travesti (trans/trave) en Chile” se aborda y analiza la corporalidad actual e histórica de lo travesti/transforssmita, incluyendo lo que sucede en su medio, que en este caso son los escenarios. Una de las conclusiones corresponde a que:

“Los transformistas no creen encajar limpiamente ni dentro de la categoría masculina ni de la femenina y su función de género tampoco es concordante con las expectativas sociales con relación al género, especialmente con relación a su orientación sexual y claramente en su expresión simbólica.”

Considerando lo anterior también es importante incluir un nuevo término para intentar categorizar a este tipo de arte y su identidad en un concepto que es más conocido fuera de la comunidad LGBTIQ+, comprendiendo que no es que lo travesti transformista perpetue siempre el binarismo de género presente en la sociedad si no que, además:

“Podríamos relacionar estos resultados con lo planteado por Barberá (1998) sobre el concepto de *Androginia*, entendido como *el desarrollo simultáneo de rasgos masculinos y femeninos por parte de una misma persona*, con lo que dejaría de existir una unidimensionalidad en el género, de modo que la masculinidad y la feminidad son dimensiones no sólo diferentes, sino también complementaria entre sí, de las cuales un mismo individuo participa en mayor o menor medida”.

Bajo el mismo cuestionamiento respecto al ser *drag queen* existen otras investigaciones que reflejan el resultado de este cuestionamiento no tanto desde sus creadores (transformistas, travestis o drag queens), sino más bien desde la percepción de un público respecto a lo que representa el “ser drag”. En un artículo publicado en la revista académica *Journal of Homosexuality* se publicó un artículo titulado “Chicks with Dicks, Men in Dresses” que intenta clarificar esta percepción de las audiencias, incluyendo también una pequeña reflexión a la apertura que este arte ha levantado respecto a nuevas identidades:

“El papel de la afeminación y los deseos sexuales entre personas del mismo sexo sugiere cuán ligada está la identidad drag queen con la desviación de las expectativas de género convencionales y la heteronormatividad. El concepto “drag queen” surge como una categoría intermedia o de tercer género en una sociedad que insiste en que solo hay dos. Un miembro de la audiencia gay masculina reflejó lo anterior cuando dijo que no pensaba en ellos como hombres o mujeres, sino como "su propio mundo, siento que una drag queen es completamente diferente". (...) Las drag queens son seres que se interponen, salvan o desafían la división entre lo masculino y lo femenino. Como han sugerido otros académicos al considerar la cultura de bar butch-fem de la década de 1950 o la "masculinidad femenina" de mujeres que parecen hombres de forma permanente o temporal, estos "intermedios" no se tratan de imitar el otro lado de la división. Más bien, son personas que crean sus propios géneros auténticos, lo que sugiere que, en lugar de eliminar la noción de categorías de género,

debemos expandir las posibilidades de dos o tres a una amplia gama de posibles identidades, incluida la drag queen”.

Esta comunidad ha tenido una importante participación de los procesos políticos dentro de las disidencias sexuales, no solo en Chile. Tal como fue el caso de Marsha P. Johnson, una mujer transexual afroamericana que participaba del arte del *drag*, quien es indicada, junto a Sylvia Rivera, como las autoras de las protestas en el bar gay *Stonewall* en New York, el 28 de junio de 1969. Considerando esto el transformismo y drag no es solo la cara visible de la comunidad, sino que también muchas veces pioneras en la lucha por los derechos de las disidencias.

Lo Multimedial

La importancia y el impacto de los medios digitales en la actualidad es innegable. Medios como *The New York Times* o *El País*, han debido reinventarse para poder sobrevivir en la era digital donde lentamente el periódico ha ido desapareciendo. Esta desaparición de la prensa escrita pareciera ser inversamente proporcional al crecimiento de distintas plataformas digitales que han sabido aprovechar el impulso que sugiere una audiencia que consume casi exclusivamente información a través de sus dispositivos tecnológicos.

Chile no ha sido ajeno a este fenómeno, medios tradicionales como *El Mercurio* o *La Tercera*, se han visto en la obligación de realizar este giro hacia lo digital. En el primer caso a través de EMOL y en el segundo llegando a digitalizar todo su contenido, a través de un proyecto iniciado en 2018 llamado “Digital First”.

Según el reporte de 2022 de *Digital News Report* (DNR), un reporte anual que estudia distintas transformaciones y tendencias globales, de la Universidad de Oxford, se señala que

“Se han acelerado aún más los cambios estructurales hacia un entorno mediático más digital, móvil y dominado por las plataformas, con nuevas consecuencias para los modelos de negocio y los formatos del periodismo”.

El reporte de este año viene a afirmar la tendencia que se viene registrando hace años sobre la preferencia de los consumidores de medios digitales por sobre el formato físico. Ya tras diez años analizando el comportamiento de las distintas audiencias alrededor del mundo aseguran que:

“Ahora disponemos de datos sólidos que abarcan una década y que nos permiten observar que en todos los países se registra una caída incesante del alcance de los medios tradicionales como la prensa escrita, la radio y la televisión. Al mismo tiempo, vemos que el alcance online se mantiene estable o, en el mejor de los casos, aumenta levemente, aunque de ningún modo cubre la diferencia. Los medios digitales y las redes sociales ofrecen una gama mucho más amplia de información, pero a menudo este entorno puede resultar abrumador y confuso. Y si bien mucha gente sigue muy activa y comprometida con las noticias online, la abundancia de opciones puede motivar que otros participen con bastante menos regularidad que antes.”

La importancia de los medios digitales radica no solo en la expansión y democratización de la información, sino que también en la importancia de considerar las preferencias de los usuarios logrando generar también un vínculo más estrecho con los medios y proyectos que se adecuan a sus comodidades. Pero bajo este cuestionamiento existen una serie de formatos populares en redes sociales que podrían superar incluso el interés de las audiencias por un texto digital, tal es el caso del contenido audiovisual. DNR también cuenta con un apartado respecto a las preferencias del público chileno en el consumo de distintos formatos y en el informe de 2022 se señala que:

“En este contexto, resulta inesperado hallar que todos los grupos etarios, en promedio, dicen que aún prefieren leer noticias online en lugar de verlas. Y hemos detectado poco cambio en las preferencias desde la última vez que hicimos la pregunta, en 2019. Las audiencias jóvenes, sin embargo, son significativamente más propensas a decir que ven las noticias, tal vez porque están más expuestas a redes como Facebook, Instagram y TikTok (...) En Chile se estima que un 53% de la población prefiere leer, versus un 16% que prefiere el contenido audiovisual. Un 50% señala que prefiere leer porque es una forma más rápida de informarse”.

La decisión de optar por el texto como principal contenido de Chile Travesti radica también en la preferencia hacia este formato digital de las audiencias chilenas. Si bien es necesario el texto como eje principal de cada uno de los perfiles, complementar este tipo de narrativas con distintos recursos para adaptarlos a la web, a estas alturas de la era digital, resulta imperante.

Por otra parte, en el artículo “Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos” de la revista Posverdad y Desinformación se hace una reflexión respecto a lo multimedia desde una perspectiva más académica, no tanto desde el punto de vista del consumo sino más bien analizando los distintos factores que influyen en el contenido multimedia que se consume a través de redes sociales. En la pieza publicada en 2019 se señala que:

“La eficacia de la composición modular contribuirá a la economía de la lectura digital (Scolari, 2004) si facilita la comprensión y la rapidez de acceso en la ruta navegable que decide el receptor, lo que Manovich (2005) denomina gráficamente como “pegajosidad”. Y todo ello, sin perder de vista que el objetivo del nuevo relato periodístico multimedia, como elemento diferenciador de los cibermedios, va más allá de proporcionar información correcta y relevante, “también debe emocionarnos, inspirarnos, provocarnos y alimentar nuestros horizontes democráticos diarios” (Dahlgren, 2012, p. 195-196). Debe promover, en definitiva, el pensamiento-acción que da sentido al periodismo de calidad: el conocimiento e inter-pretación veraz de la realidad”.

Este abordaje de nuevos formatos no se refiere solo a traspasar el contenido a plataformas digitales para facilitar su consumo, más bien es sobre lograr crear nuevos relatos, nuevas formas de hacer periodismo que tengan sentido para las audiencias. Para esto hay que tomar en cuenta el contenido de los relatos, historias que conmuevan, acompañado de algunos recursos digitales -de la amplia gama que existen- que se condigan con el texto que se está exponiendo. La reproducción calcada de un texto pensado para la web no es la mejor forma de abordar un reportaje multimedia.

En un artículo publicado en 2014 en la revista de Ciencias Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos sobre el rol del periodismo y las comunicaciones en la era digital titulado

“El periodismo digital y sus retos en la sociedad global de conocimiento” se genera un cuestionamiento más allá del formato periodístico, si no que el rol de las y los comunicadores en la era digital considerando los cambios en el rubro.

“La comunicación es uno de los mayores retos del siglo XXI. Los periodistas, como profesionales de la comunicación, deben aprovechar esta coyuntura, convirtiéndose en los gestores de la información. (...) En el quehacer periodístico, Internet se ha consolidado como un canal de comunicación cuyas premisas son la rapidez y la simultaneidad, a la vez que contiene un gran volumen de datos no siempre fáciles de seleccionar, interpretar y jerarquizar. La interactividad es una característica inherente a la Red, en la que cualquier usuario puede desempeñar los roles de emisor y de receptor. Además, cualquier ciudadano puede transmitir datos a través de Internet, pero no todas las personas pueden ser periodistas digitales, ya que se trata de una profesión basada en la búsqueda, selección y redacción de noticias difundidas a través de los medios de comunicación social con una realidad cambiante.”

La reflexión anterior ayuda finalmente a situar a Chile Travesti como un proyecto diferente a los que se mencionó previamente. La mayoría de estos medios LGBTIQ+ surgen como una respuesta de ciertos actores de las disidencias sexuales respecto a la casi nula cobertura de noticias vinculadas a la comunidad. Ese vacío se intentó llenar desde lo ciudadano, en búsqueda de una memoria colectiva de la que muchas veces no conocemos tanto. Chile Travesti también surge como respuesta a este mismo dilema, pero desde las comunicaciones, intentando aportar desde lo periodístico hacia una deuda histórica con nuestra comunidad.

CAPÍTULO III: OBJETIVOS

Objetivo general

Chile Travesti: Historias de transformistas, pretende ser un espacio de memoria LGBTIQ+, donde a través de la exposición de los diferentes relatos se visibilice la realidad de las diversidades sexuales en Chile.

Objetivos específicos:

- ➔ Analizar las historias individuales de las transformistas.
- ➔ Publicar la información de manera atractiva para mantener al lector.
- ➔ Investigar la historia LGBTIQ+ nocturna en Chile para entregarle contexto a los relatos.
- ➔ Exponer discriminaciones y violencias dentro de la misma comunidad LGBTIQ+

CAPÍTULO IV: SITIO WEB

La plataforma que alojará la información mencionada es un sitio web. Esta decisión surge debido a lo efímero que puede resultar la existencia de un proyecto digital en redes sociales y lo complejo que es trabajar materiales multimedia en ellas, esto considerando también lo poco estable que pueden ser respecto a la continuidad de los proyectos, entendiendo que las cuentas pueden ser eliminadas o bloqueadas sin mayores razones. De esta manera, no se dependerá exclusivamente de los modelos de negocios que existen en las redes sociales, generando una mayor autonomía del proyecto.

En el sitio web, se albergará cada uno de estos relatos de manera permanente. La plataforma que usaré para alojar el sitio será WordPress, una herramienta con la que he trabajado anteriormente y suele ser bastante amigable para los reportajes multimedia. Para trabajar en él no se necesita una supervisión constante de un diseñador web.

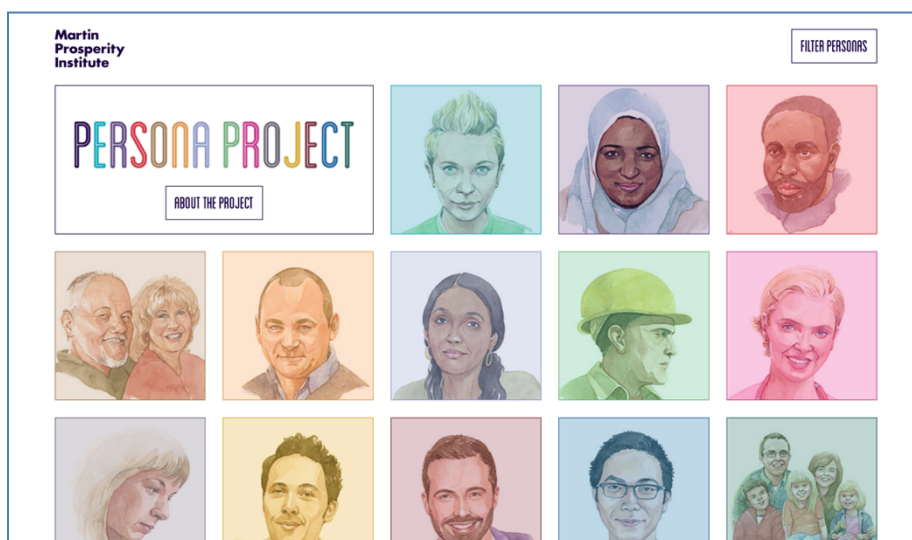
Arquitectura de la información

Sección	Contenido	Descripción	Formato	Recursos	Producción
Historias de transformistas	Perfiles	Esta sección albergará los distintos relatos siendo el espacio principal del sitio.	Escrito	Computador Internet	Remota
Sobre	Misión y visión del proyecto	Se explicará de donde surge el sitio web, los motivos que dieron pie al proyecto y el propósito de este.	Escrito	Computador Internet	Remota
Glosario	Explorar términos	Esta sección se dedicará a	Multimedia	Computador Internet	Remota

	que se utilizan dentro de la comunidad LGBTIQ+	explorar espacios físicos y significados de ciertas palabras que se manejan con regularidad dentro de espacios LGBTIQ+-			
Buscar	Barra de búsqueda	Espacio para que los usuarios busquen los nombres exactos de las transformistas.	Escrito	Computador Internet	Remota

Wireframe

La principal inspiración para *Chile Travesti* surge de proyectos digitales que abarcan historias particulares. Entre estos encontramos proyectos como *Persona Project* de *Martin Prosperity Institute* (ver Imagen I) o el proyecto *Mil mujeres asesinadas*, del laboratorio de la *Corporación de Radio y Televisión Española (RTVE)* (ver Imagen II).

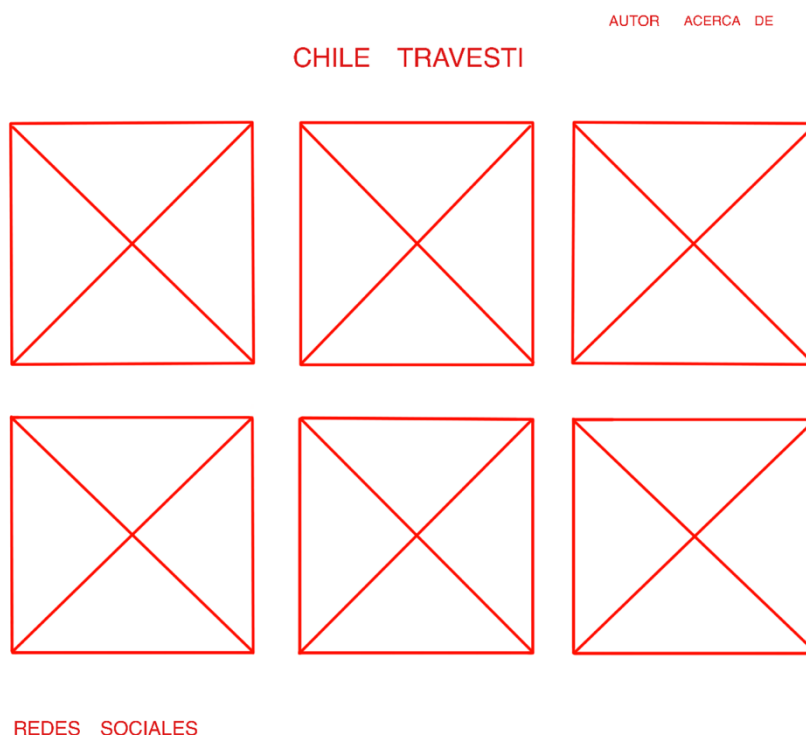


(Imagen I)



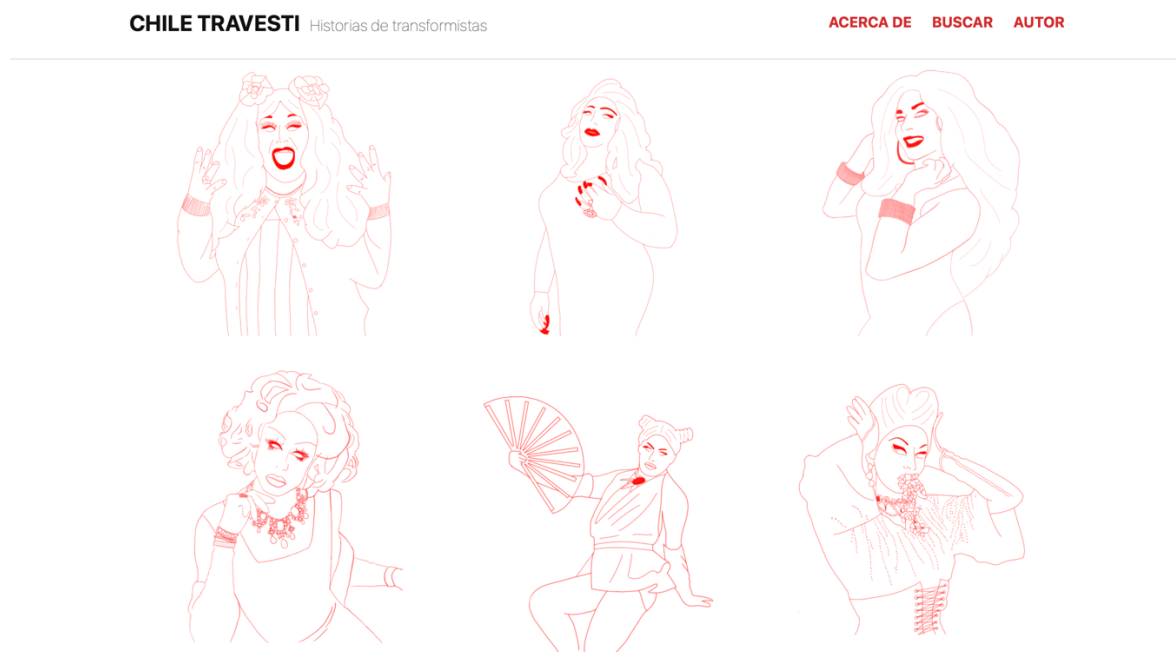
(Imagen II)

La distribución de los perfiles de esta manera ayuda también a abarcar contenido que los usuarios no buscarían por su cuenta. En este sentido las historias de transformistas o *drag queens* más conocidas dentro del ambiente serían los perfiles que la gente visitaría más, en desmedro de las compañeras de escena que llevan menos tiempo participando de este arte.



Teniendo ya considerada la distribución de los perfiles dentro del espacio, el siguiente cuestionamiento fue respecto al material visual que apoyaría estos perfiles en la página principal del sitio web. La idea desde un comienzo fue trabajar con ilustraciones, esto no solo le daría un sentido de unicidad a *Chile Travesti*, sino que también complementaría la idea anterior de que cada perfil tenga las mismas oportunidades de ser visitado.

Las ilustraciones fueron trabajadas a partir de las fotografías más representativas de cada transformista o *drag queen*, cada una de estas posee un sello que ayuda a identificar a cada uno de los artistas, algún accesorio, una pose característica o estilo de peluca. Tras la elección de las fotografías las ilustraciones fueron trabajadas con la aplicación Sketchbook y el color rojo representa poder, pasión o energía, que es lo que caracteriza también a este arte. Este fue el resultado final:



Logotipo

Para mantener la estética dentro del sitio web el logo que se utilizó en algunas partes del proyecto y en redes sociales también lleva el color rojo. En este caso para el formato del logo sirvió como inspiración la estética utilizada por la artista española Rosalía en su último álbum *Motomami*. Este álbum representa cambios, una dualidad entre su parte agresiva y una

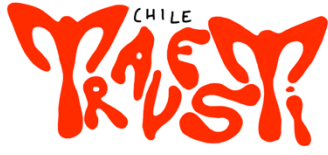
parte más vulnerable. En alguna capa del proyecto esta dualidad se puede reflejar también en el arte del transformismo, cuando se encuentran sobre el escenario son figuras imponentes y poderosas, pero en Chile Travesti conoceremos sus historias personales, el lado vulnerable de la transformación.



El primer boceto sirvió para explorar las inspiraciones de la estética de *Motomami* en el logo de Chile Travesti.



Para los primeros prototipos se tomaron como conceptos las ideas principales de este proyecto, más ciertas representaciones del transformismo y de Chile.



Prototipo I



Protótipo II



Protótipo III



Finalmente, considerando lo importante que es la palabra travesti dentro de este proyecto, y tras una serie de análisis respecto a las diferentes opciones, este fue el resultado final del logotipo que se usará dentro del sitio web de Chile Travesti y también en las redes sociales del proyecto:

CAPÍTULO V: GÉNERO PERIODÍSTICO

El género periodístico elegido para este proyecto será de perfiles en formato multimedia. La decisión fue tomada debido a la inspiración que surge a partir de diferentes sitios webs que, en temáticas bastante variadas, exponen estas historias de manera individual logrando una mejor recepción.

Entendiendo el perfil como “un tipo de texto periodístico que se ocupa de la persona concreta, generalmente de aquella que está de actualidad, y que habla de su vida y/o carácter, mediante tres posibles procedimientos: la narración, la descripción y el diálogo”, tal como se explica en *El perfil como género periodístico* (1997).

Por otra parte, la autora Natalia Campos Castro señala en *El perfil periodístico como género discursivo: una manera de reconocer al otro* (2020) que “el perfil periodístico contiene las particularidades para entender la interrelación de un ser humano con su contexto, la influencia del uno sobre el otro y la manera como la historia de la humanidad se construye desde las cotidianidades, que hacen la diferencia, a tal punto que merecen ser contadas y leídas”.

Considerando lo anterior utilizar este género periodístico no solo permitiría retratar a estos artistas como individuos particulares, sino que también serviría para englobarlos dentro de un contexto mucho más amplio, como un subgrupo dentro de la comunidad LGBTIQ+.

A diferencia de una investigación extensa sobre transformismo la opción de exponer las historias a través de perfiles en formato multimedia ayuda a darle un espacio dentro de la era digital, considerando también que cada uno de estos perfiles estará pensado y armado bajo lógica SEO, para ampliar la audiencia a la que está dirigido el proyecto.

Cada uno de estos perfiles se trabajará en base a una entrevista con cada artista, complementando esta información con material de archivo disponible en distintos medios digitales y/o proyectos de la comunidad LGBTIQ+.

Para resaltar la particularidad de cada historia se eligió también una presentación de cada transformista/*drag queen*, que acompañará la narración. Dicha presentación se trabajará a modo de crónica y se mezclará con la historia expuesta a lo largo del texto. Esto hará que la pieza periodística sea más dinámica y no sólo una especie de biografía.

CAPÍTULO VI: USUARIOS, USABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

Para este tipo de proyectos digitales y la relación con los usuarios es importante abordar algunos conceptos esenciales. En el texto *Experiencia de Usuario (UX)* María Costa expone que “entendemos UX como un trabajo para mejorar un producto o servicio y que sea funcional, lo que dejará en el usuario una buena experiencia al momento de usarlo”. También Costa señala que esto erróneamente se considera exclusivo de proyectos digitales, pero que en la práctica puede ser aplicado a cualquier producto que tenga una interacción con un público. Por lo tanto, entender “la usabilidad, la accesibilidad y la interacción” es fundamental para cualquier proyecto pensado para una audiencia o usuarios.

Por otra parte, en *Interfaz y experiencia de usuario: parámetros importantes para un diseño efectivo (2017)* Karen Ramírez-Acosta expone la importancia de una interfaz pensada en la experiencia de usuario. Para lograr una herramienta y/o proyecto exitoso es necesario entender que “utilizar solo las funciones necesarias y procurar que el diseño sea intuitivo, se explique por sí mismo, y que sus elementos concurren de manera lógica, para ayudar al usuario en la realización de sus tareas”, para posterior a esto considerar factores extras que ayuden en esto.

Considerando lo anterior es que se tomó la decisión de trabajar con un tema en WordPress lo más minimalista posible, que las opciones de interacción del usuario se limiten a las ilustraciones que posteriormente lo guiarán a los textos. El único complemento serán las páginas que están pensadas para mejorar la experiencia del usuario y poder complementar la información de los perfiles.

El sitio web se dirige principalmente a miembros de la comunidad LGBTIQ+: Hombres gay, mujeres lesbianas, personas transgénero, transexuales, intersexuales, no binaries, asexuales y más. Pero también a aliades de esta comunidad, que debido a la masificación de este arte sean seguidores del transformismo chileno.

Perfiles de usuarios

Manuel

Es un trabajador homosexual de 35 años, vive con su madre y desde que asumió su homosexualidad participa activamente del circuito transformista. Fin de semana por medio recorre los bares de Bombero Núñez. Conoce a muchas transformistas, pero solo en la vida nocturna. Previo a la pandemia también asistía regularmente como espectador en el *reality Amigas & Rivales* que se realiza en *Fausto Discotheque*.

Las preocupaciones de Manuel se ajustan al general de los chilenos en este momento, la transición de una ciudad en pandemia, lo que sucedía en Chile previo a las elecciones con el avance del fascismo, considerando el miedo que eso implica para él como hombre homosexual y para sus amigos y amigas transformistas.

Javiera

Joven universitaria de 22 años, viene de una familia de clase media-alta. Javiera es oriunda de Concepción, pero estudia en Santiago, por lo que se ve en la obligación de vivir en la capital. Tiene un par de amigos gay que conoció en la universidad y ha ido con ellos a un par de fiestas donde *drags* realizan espectáculos.

Javiera alguna vez vio en Youtube videos de *Amigas & Rivales*, conoce a Katiuska Molotov y a un par más de transformistas, pero no está del todo interesada en el circuito. Actualmente su mayor preocupación es su futuro, cómo transitar de la vida universitaria a la adultez.

Laura

Es una joven trabajadora de 28 años, tiene un hijo con el que vive en la comuna de Puente Alto, en casa de su abuela. Trabaja en una oficina durante la semana en la comuna de Santiago. Laura tiene muchos amigos homosexuales, le encanta *El Juego de la Botota* y *Amigas & Rivales*, a veces lo ve en su celular cuando va camino a su trabajo.

A Laura le preocupa mucho la educación de su hijo. Le encanta salir a bailar a discotecas LGBTQ+ en Bellavista porque siente que es un espacio seguro donde no será acosada.

Carlos

Profesional joven de 24 años. Estudió Pedagogía en inglés en la Universidad Católica. Se desempeña como profesor de colegios municipales en la comuna de Ñuñoa. Carlos asumió su homosexualidad cuando cumplió dieciocho, desde ese momento comenzó a frecuentar distintos bares y discotecas LGBTQ+. Conoce a muchas transformistas y *drag queens*, su favorita es Yatra Vulcania por sus atuendos.

Carlos vive con una amiga en la comuna de Ñuñoa, le preocupa el encarecimiento de la vida en la capital, pero puede sustentarlo hasta el momento. Ha comenzado a frecuentar el bar La Prohibida en Barrio Italia porque le asusta el peligro del sector Bellavista.

CAPÍTULO VII: PERFILES

Los primeros perfiles trabajados corresponden a una selección que intentó ser lo más representativa respecto a los distintos tipos de *drag* o transformismo que es posible encontrar en la escena chilena. Para esto se buscó a referentes que sean conocidos dentro de la comunidad y dentro de sus disciplinas.

A su vez, la relación que tiene cada uno de sus artistas con su personaje drag enriquece cada una de las historias. Para algunos, este personaje es solo una muestra de su arte. En otros casos el personaje cobró tanta importancia en sus vidas que terminó cumpliendo el rol protagónico. Esta muestra también sirve para indagar en la identidad de género y las expresiones de la misma dentro de la comunidad LGBTIQ+.

Cristal Diamond

Es el personaje de José Luis Aguilera, nacido y criado en la comuna de Chillán. Cristal oscila entre discotecas convencionales y el circuito de fiestas LGBTIQ+ *under*. Su personaje se basa en el vampirismo y el movimiento *visual kei*. La formación como actor se hace notar en cada una de las presentaciones de esta artista.

Anna Balmanica

Una de las *drag queens* más reconocidas de la nueva escena de *drag* en Chile. Bastián Pérez, diseñador de profesión da vida a Anna, después del estallido social su personaje dio un giro más político en cada una de sus presentaciones que incluyen *performance* por las calles de Valparaíso con distintas críticas sociales.

Antígora Drag

Bailarín y coreógrafo de profesión, desarrolló su carrera en la ciudad trasandina de Mendoza y comenzó hace pocos años su carrera como *drag* en Chile. Antígora representa una nueva camada de artistas, que introducen una nueva forma de realizar este arte en espacios

más convencionales como *Nueva Cero Discotheque*. Ganadora de la tercera temporada del *reality Reinas de la Noche*.

Angie Grace

Nombrada la diva del *Café Concert*, Angie Grace es el personaje de Cristián Salazar. Su personaje es de los más antiguos de la escena nacional. Junto a Macarena O’Connors son consideradas las pioneras en hacer comedia siendo transformistas. Ha participado con artistas de la talla de Ernesto Belloni y representa lo más clásico del transformismo nacional.

Francisca del Solar

“*Pancha*” una de las figuras más requeridas en el ambiente transformista, sobretodo por sus habilidades en la comedia. En la década de los 2000 se disputaba codo a codo el título de *Beyoncé* con Sabrina O’Donnell. Ganadora de un *reality* de *Amigas & Rivales* y nombrada *Reina de la Cumbre* en *Arcángel Discotheque*, una de las figuras más importantes de la escena nacional.

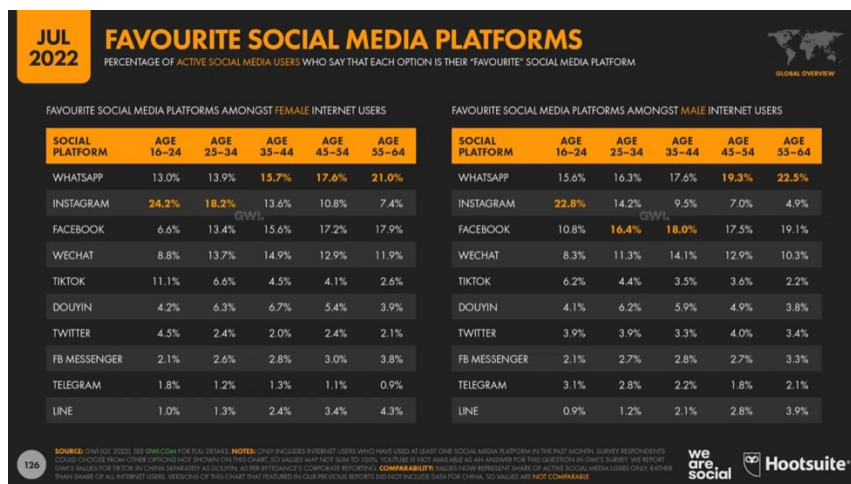
Katuska Molotov

En algún punto este personaje casi hizo desaparecer a su creador Mauricio Burgos. De carpas circenses y piruetas extremas, así fue el paso de Katuska por la escena transformista nacional, ícono del Circo Timoteo y de los *backstages* de *Amigas & Rivales*. Molotov, tras su repentino fallecimiento en 2018, es recordada con mucho cariño dentro y fuera de la comunidad LGBTIQ+ por el gran impacto que tuvo.

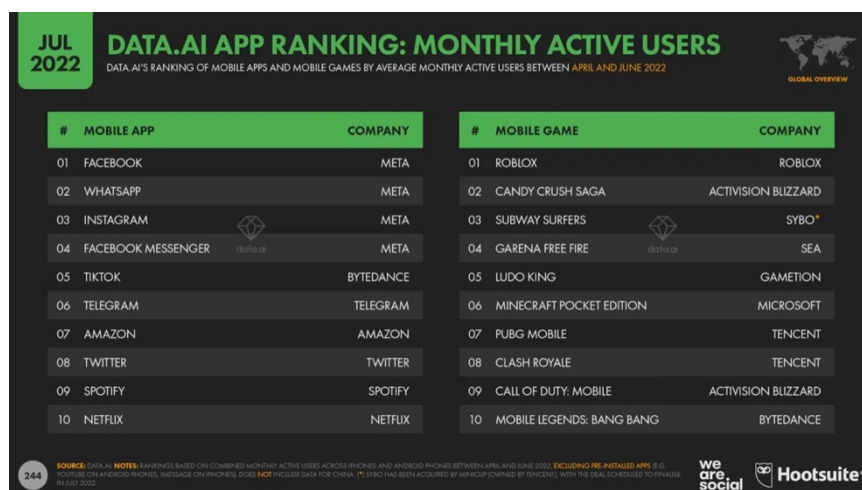
Se espera en el futuro continuar ampliando los perfiles disponibles en Chile Travesti, para lograr un proyecto digital que sea representativo de la realidad transformista/*drag queen* en Chile y de esta forma tener un espacio de memoria de este arte tan importante para la comunidad LGBTIQ+.

CAPÍTULO VIII: DIFUSIÓN

La principal plataforma para apoyar la difusión de Chile Travesti será Instagram. Esta decisión fue tomada en base al público objetivo del proyecto y las plataformas que estos prefieren y utilizan. Según el informe de 2022 elaborado por Hootsuite respecto al consumo de redes sociales, Instagram es la segunda red social favorita de mujeres entre 16 y 34 años, solo después de WhatsApp, al igual que los hombres de 16 a 24 años.



También es importante considerar que según el mismo informe Instagram es la tercera red social con mayor número de usuarios activos, solo tras Facebook y WhatsApp respectivamente.



Ya que la periodicidad del proyecto estará regida por la posibilidad de añadir nuevos relatos y la agenda de posibles entrevistades, se elegirá un relato por semana para ser publicado en Instagram cada viernes, se utilizarán ilustraciones similares a las expuestas en el proyecto para mantener la estética de Chile Travesti acompañadas de un breve extracto de cada perfil.

Por otra parte, las historias serán utilizadas para generar mayor cercanía con la audiencia y poder leer las opiniones respecto a futuros perfiles y/o temáticas de interés que podrían ser abordadas en las entrevistas. Para esto será publicada una historia cada lunes y miércoles. El principal sentido de esta labor es poder crear comunidad dentro de este espacio.

Otros espacios para potenciar la difusión

Si bien, la principal estrategia estará enfocada en Instagram. Existe un alto porcentaje de personas, dentro del rango etario del público objetivo, que consume Facebook. Considerando lo anterior, existen una serie de grupos dentro de la red social de seguidores de este arte en Chile, tales como RuPaul's Drag Race Chile o Grupo para hablar como transformista.

El proyecto también será expuesto en estos espacios para potenciar la llegada a las audiencias deseadas, a esto se incluyen las redes sociales de las distintas *drags*/transformistas que compartirán sus perfiles a través de redes sociales, lo que aumentará el flujo dentro del sitio web.

CAPÍTULO IX: SUSTENTABILIDAD Y PROYECCIONES

Los costos de producción de Chile Travesti: Historias de Transformistas están asociados principalmente al desarrollo de la plataforma web, considerando entre estos ítems el alojamiento, el tema utilizado y el dominio. Tales costos fueron financiados por fondos propios, el detalle se encuentra en la tabla inferior:

Gastos	Monto CLP
Hosting + WordPress PRO	\$133.326
Dominio	\$14.814
Total	\$148.140

Este costo de producción debe ser gestionado anualmente ya que la plataforma de alojamiento (WordPress) funciona de esa manera. Si bien, el costo de producción puede considerarse elevado, es el único costo que Chile Travesti requiere para seguir funcionando. Para cubrir estos gastos existe la opción de postular a fondos públicos o realizar este proceso a través de micro financiación. Una de las opciones para esto último es a través de la plataforma Kickstarter, que se encarga de ayudar a realizar proyectos creativos ligados al arte y cultura. El proyecto tiene proyecciones posteriores a la entrega de la memoria, se incluirán periódicamente nuevos perfiles en el sitio web con el fin de ampliar la gama de contenidos disponibles. Es por esto que pensar en una forma de financiamiento es fundamental.

En este momento el proyecto no contempla más gastos asociados, de colaboraciones o más personas en el equipo, por ende, no sería necesario diversificar las fuentes de ingresos para mantener el proyecto.

CAPÍTULO X: CONSIDERACIONES FINALES

Realizar este proyecto fue una tarea retadora en todos los niveles posibles. A nivel profesional requirió una serie de habilidades que se fueron desarrollando a lo largo de nuestra carrera profesional y, también, fue necesario adquirir conocimientos para complementar lo ya aprendido, sobre todo en tópicos relacionadas a periodismo digital.

La constante creación de proyectos digitales durante nuestra formación académica ayudó a brindar herramientas para poder llevar a cabo con mayor facilidad cualquier proyecto digital. Las posibilidades para abordar este desafío sólo se limitaban a nuestros propósitos. Herramientas Digitales y Proyectos Digitales, junto a las respectivas mentoras, fueron ramos fundamentales para poder desarrollar habilidades y gusto por este nuevo formato periodístico.

Por otra parte, la línea de ramos escritos desde Lenguaje escrito y redacción hasta Periodismo de Investigación fueron esenciales para desarrollar las habilidades mínimas que se requieren en la labor periodística.

Chile Travesti también sirvió para que yo, como hombre homosexual, pudiera conocer mucho más sobre mi propia comunidad. El haber crecido en una sociedad mucho más abierta respecto a temáticas LGBTIQ+ muchas veces me hizo dar por sentado ciertos derechos que fueron adquiridos por luchas históricas de las disidencias sexuales. Conocer estas historias me ayudó también a valorar aquellos que estuvieran antes de nosotros, a quienes ayudaron a que hoy no sea tan peligroso que dos personas del mismo sexo puedan demostrar amor en público, aunque hoy siga siendo una muestra de valentía hacerlo.

El circuito transformista/drag en Chile sufre de un doble estigma que se construye en torno a ser miembros de la comunidad LGBTIQ+ y a ser parte de la vida nocturna de la misma. Incluso para algunos grupos de las disidencias sexuales el drag es visto como algo “flaute”, tal como señala Anna Balmanica. El principal propósito de Chile Travesti es poder contribuir a erradicar estas ideas, o al menos, lograr que exista un mayor interés sobre las historias de estos artistas más allá del transformismo/*drag* o, también, escribir estos relatos

para que quienes lo necesiten tengan referentes para poder guiar sus caminos respecto a su identidad y expresión de género.

La visibilización de ciertas problemáticas y la representación de ciertos grupos es necesario para que grupos humanos, como las disidencias sexuales, seamos capaces de entender que hay otras, otros, otras, como nosotres, y que finalmente, en nuestra diferencia radica nuestro valor.

Debilidades

Una de las posibles mayores debilidades del proyecto tiene relación con la apariencia del sitio web en dispositivos móviles. Si bien en pantallas grandes como iPads o Tablets funciona en dispositivos más pequeños las ilustraciones no se aprecian con claridad. El tema utilizado para el desarrollo del proyecto está pensado para ser visto a través del computador, por lo que no hay posibilidades de adaptarlo de mejor forma sin perder la estética del espacio.

Esto sin duda perjudica las opciones que tienen los usuarios, sobre todo aquellos que ingresan al sitio web desde Instagram. Por otra parte, la falta de dinamismo en el mismo formato también reduce la interacción deseada entre el usuario y las ilustraciones.

CAPÍTULO XII: BIBLIOGRAFÍA

- MARCA, (2019). *Opinión: de referentes, drag queens y visibilidad. Hay una lesbiana en mi sopa*. Obtenido de: <https://hayunalesbianaenmisopa.com/2019/04/08/opinion-de-referentes-drag-queens-y-visibilidad/>
- TRAVA DIVA (2015). *Historia*. TRAVA DIVA. Obtenido de: <https://travadiva.cl/historia/>
- OTD CHILE (2016). *Glosario, Organización Trans Diversidades*. Obtenido de: <https://otdchile.org/glosario/>
- ESPINOZA, C. (2020). *Forjarse mariposa... o la construcción de lo travesti*. Última Década, 7(10), 111–125. Obtenido de: <https://ultimadecada.uchile.cl/index.php/UD/article/view/56308>
- VERTA TAYLOR & LEILA J. RUPP (2004). *Chicks with Dicks, Men in Dresses*. *Journal of Homosexuality*, 46:3-4, 113-133, DOI: 10.1300/J082v46n03_07
- DANA BERKOWITZ MA, LINDA BELGRAVE PHD & ROBERT A. HALBERSTEIN PHD (2007). *The Interaction of Drag Queens and Gay Men in Public and Private Spaces*. *Journal of Homosexuality*, 52:3-4, 11-32, DOI: 10.1300/J082v52n03_02
- GAJARDO V. MARTINA, LARA V. CATALINA, ORDENES R. BASTIAN, RODRIGUEZ M. ANTONIA, SUAREZ E. ROCÍO, VALDIVIA H. NATALIA, VALLEJOS V. JAVIERA (2021). *Identidad del drag santiaguino: elementos esenciales y autopercepciones*. Obtenido de: <http://facso.uchile.cl/dam/jcr:4e29e7d1-2126-411a-97d1-1e02776cee3d/identidad-del-drag-santiagouno-elementos-esenciales-y-autopercepciones.pdf>

- GOMEZ TAPIA, ROXANA (2013). *Emergencia y rebase en la pose y puesta en práctica del cuerpo transformista/travesti (trans/trave) en Chile*. Obtenido de: <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/2960>
- NEWMAN, NIC (2022). Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2022. Obtenido de: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2022/dnr-resumen-ejecutivo>
- SANCHEZ-GARCÍA, PILAR; SALAVERRÍA, RAMÓN (2019). *Multimedia news storytelling: Semiotic-narratological foundations*. *El profesional de la información*, v. 28, n. 3, e280303.
- OLIVIA MARAÑÓN, CARLOS (2014). *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento*. *Aposta, Revista de Ciencias Sociales*, (61), 1-30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- KEMP, SIMON (2022). *Informe digital 2022: las nuevas estadísticas de redes sociales*. Obtenido de: <https://blog.hootsuite.com/es/informe-digital-estadisticas-de-redes-sociales/>
- SALAZAR, MARCELO (2018). *La entrevista inédita de Katiuska Molotov en The Clinic: “Mi mamá me pidió llorando que si iba a ser maricón tenía que ser el mejor”*. *The Clinic*. Obtenido de: <https://www.theclinic.cl/2018/03/26/la-entrevista-inedita-katiuska-molotov-the-clinic-mama-me-pidio-llorando-iba-maricon-debia-mejor/>
- RAMÍREZ-ACOSTA, K. (2017). *Interfaz y experiencia de usuario: parámetros importantes para un diseño efectivo*. *Tecnología en Marcha*. Número Especial Movilidad Estudiantil 4. Pág. 49-54.
- MOVILH (2020). *Informe Anual de Derechos Humanos de la Diversidad Sexual y de Género en Chile*. Obtenido de: <http://www.movilh.cl/documentacion/Informe-DDHH-Movilh-2019.pdf>

- CAMPOS, NATALIA (2020). *El perfil periodístico como género discursivo: una manera de reconocer al otro*. Obtenido de: <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/13850/El%20texto%20y%20sus%20movilizaciones.pdf?sequence=3#page=55>
- ROSENDO, BELÉN (1997). *El perfil como género periodístico*. Obtenido de: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/35637>
- VIA X (2016). "He sido un privilegiado siendo maricón en este país" - Janin Day. Youtube. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=8flzC0dFOzs>

Medios y proyectos digitales:

- No cortes la cadena. <https://www.youtube.com/c/sumpaipro/featured>
- Revista Closet. <https://www.revistacloset.cl>
- Trava Diva. <https://travadiva.cl>
- Historia LGTB en Chile. <https://www.instagram.com/historialgtbcl/>
- Quedura.tv. <https://www.instagram.com/quedura.tv/>
- Memorias Sexodisidentes. https://www.instagram.com/memorias_sexodisidentes/
- Memoria Transformista. <https://www.instagram.com/memoriatransformista/>
- Ubicate Comunidad. https://www.instagram.com/ubicate_comunidad/