



Universidad de Chile

Facultad de Comunicación e Imagen

Escuela de Periodismo

**CONFLICTO EN LA MEDIALUNA:
las figuras detrás del rodeo chileno**

<https://conflictoenlamedialuna.shorthandstories.com/home>

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Categoría: Multimedia (reportaje web)

**CAMILA FRANCISCA CARIS CASTILLO
FRANCISCA IGNACIA MIRANDA ROA
BÁRBARA ANDREA PAILLAL PAILLAL**

Profesor guía

Leonel Brossi

Santiago, Chile

2023

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	4
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I: PROPUESTA TEMÁTICA	7
Motivación	7
CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN	9
Antecedentes	9
¿Por qué hablar sobre el rodeo?	9
Problematización	13
¿Qué significa la palabra “rodeo”?	13
CAPÍTULO III: REPORTAJE MULTIMEDIA Y ACTIVISMO DIGITAL	15
Periodismo en la Era Digital	15
¿Por qué un reportaje de página única?	16
¿Por qué un Longform?	17
Activismo digital	18
CAPÍTULO IV: OBJETIVOS DEL REPORTAJE	21
Objetivo general	21
Objetivos específicos	21
CAPÍTULO V: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	22
Primera división de los contenidos	22
Estructura final del reportaje	23
CAPÍTULO VI: DISEÑO Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	25
Guía e inspiración para reportaje web	25
Wireframe	26
Identidad de página web	30
Nombre	30
Portada de inicio en pantalla de computador	31
Portada de inicio en móvil	32
Elección de colores y armonía	32
Tipografía	34
Diseño de portada principal y temáticas	35
CAPÍTULO VII: DESARROLLO DE PÁGINA WEB	38
Elección de plataforma digital	38
Shorthand	38
¿Por qué Shorthand?	38
¿Por qué no WordPress?	38
Elección de herramientas y plataformas digitales para la visualización de elementos multimedia	39
Twitter	39
Instagram	40

YouTube	40
Vimeo	40
Adobe Photoshop	40
Adobe Premiere	40
Audacity	40
Soundcloud	41
Flourish	41
Canva	41
Genially	41
Unsplash	41
Timeline JS	41
CAPÍTULO VIII: AUDIENCIAS	42
¿A quiénes va dirigido este reportaje web?	42
Mapa de empatía	42
Perfiles de usuario	43
Perfil principal	43
Perfil secundario: Pro rodeo	45
CAPÍTULO IX: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN	47
Investigación, recopilación de datos y reporte	47
Solicitudes de Transparencia	47
Recopilación de noticias	52
Reporteo en terreno	53
Marcha por las Tradiciones en Buin y Paine	53
Medialuna del parque Vicente Huidobro en Pirque	54
Elección de lecturas	54
Listado de entrevistas	55
CAPÍTULO X: PUBLICACIÓN	57
Línea editorial	57
Manejo de fuentes	57
Accesibilidad	58
CAPÍTULO XI: DIFUSIÓN Y SEO	60
Edición SEO y para la web	60
Estrategia de difusión	61
Objetivo de la estrategia digital	62
Sustentabilidad	63
CAPÍTULO XII: CONCLUSIONES	66
Sobre investigación	66
Sobre el desarrollo del reportaje multimedia	67
Sobre el rodeo y sus figuras	67
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	69
BIBLIOGRAFÍA	71

ANEXO	74
Consentimientos de uso de entrevistas	74

AGRADECIMIENTOS

Camila Caris Castillo

Agradezco a mi mamá, Angela Caris Devia, por acompañarme en este camino, darme las alas para volar y permitirme hacer aquello que me hace feliz. A mis hermanas, Constanza Castillo Caris y María José Castillo Caris, por ser un apoyo incondicional e impulsarme a cumplir mis metas. A mis abuelos maternos, Luis Caris Morales y María Isabel Devia, que siempre me dieron una palabra de aliento para seguir con mi carrera y llegar hasta donde estoy. A mi amiga de carrera, Bárbara Paillal Paillal, compañera de trabajos universitarios y memoria, que hizo de mi estancia en la Facultad de Comunicaciones e Imagen una experiencia inolvidable. A mi otra amiga y compañera de memoria, Francisca Miranda Roa, por su trabajo, sacrificio y esfuerzo en esta travesía. A mis gatos, Apolo y Aurora, por ser mis compañeros nocturnos de trabajo, su cariño y entrega. Por último, a nuestro profesor guía, Lionel Brossi, quien siempre estuvo dispuesto a ayudarnos, entregándonos herramientas y conocimiento para sacar adelante este proyecto.

Bárbara Paillal Paillal

Mi más profundo agradecimiento a mi madre, Marcela Paillal y a mis abuelos, María Éster y José Ismael, por dar todo de sí para criarme hasta ahora, por su apoyo para cumplir mis sueños y por creer en mí siempre. A mi perrita, Antu, que estuvo día y noche a mi lado dándome todo su amor incondicional mientras avanzaba en mis trabajos. A mi mejor amiga, Fran, quién me dio el empujoncito para estudiar esta carrera, confió en mí y siempre estuvo dispuesta a escuchar mis penas y alegrías. A mi amiga Consu, hablar con ella siempre me levantó el ánimo, y sin esperar mucho a cambio, hizo mi día feliz. A Isadora, Patty y Alexia, quienes me dieron los mejores recuerdos de mi etapa liceana y siguen, hasta ahora, acompañándome. A Camila Caris, Fran Miranda y Camilo Vidal, mis compañeros de carrera, agradezco haber contado con ustedes casi en cada etapa de este largo camino y haber tenido todo su apoyo.

Special thanks to the sweetest, BTS.

Francisca Miranda Roa

A mis papás, Luis Miranda Pizarro y Juana Roa Bernal, quienes me han apoyado durante estos cinco años de carrera y nunca me dejaron de lado cuando sentía que todo iba hacia abajo. A mi hermana Valeska Miranda, por animarme a estudiar esta disciplina mientras experimentaba dudas e incertidumbres en mi persona, pero que aprendí a sobrellevar gracias a sus muestras de cariño. A mi perrita Pelusa, que me cuidó con su espíritu regalón y travieso cuando sentía estrés de ciertas cosas y ahora lo hace desde el cielo de los perritos. A mis amigas y compañeras de Memoria Bárbara y Camila, por darme la oportunidad de trabajar con ustedes en la formación de un proyecto del área digital del periodismo, la cual se ha convertido en una de mis pasiones profesionales. A mis amistades Esperanza Navarrete, Daniela Alarcón y Camilo Vidal por haber sido parte de esta travesía con sus muestras de cariño y apoyo. Y, finalmente, dedico esta Memoria de Título a Guillermo Roa Aliaga, mi abuelo materno, quien fue la persona que más fe me tuvo, apodándome como su “Reportera del Crimen” y que ahora me apoya desde las estrellas con esas mismas palabras.

Cito, también, una frase de la canción titulada No.2 de RM para mi: “Behind the clearly mixed memories, mm-mm. These remaining lives stays like a bonus. You've done your best”.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Conflicto en la medialuna: las figuras detrás del rodeo chileno”, es una investigación, materializada en un reportaje multimedia, que tiene como principal intención dar a conocer, a través de testimonios y entrevistas, el escenario actual del rodeo chileno, sus figuras defensoras y detractoras, además de la realidad del maltrato animal dentro de la medialuna.

Este trabajo, que viene a culminar un importante proceso de nuestras vidas, tiene áreas de investigación que intersectan con la política, el mundo empresarial y el bienestar animal, en medio de un cambio cultural respecto a la visión de los animales de producción y la intención de continuar con una actividad que refleja parte de la identidad de un sector muy particular de la sociedad chilena, que describiremos dentro de este reportaje.

CAPÍTULO I: PROPUESTA TEMÁTICA

Motivación

Desde muy pequeñas siempre estuvimos insertas en contextos que nos permitieron el contacto con animales: en casa como mascotas o en campo como seres de producción. Hasta hoy, los animales forman parte de nuestras familias y son, ahora, nuestros compañeros de vida.

El paso del tiempo, el relacionamiento con personas que piensan distinto a nosotras y un cambio en la cosmovisión respecto de la sintiencia de los animales en todo el mundo, hizo que comenzáramos a cuestionarnos muchas prácticas y situaciones que se realizan con animales en el país, y que hoy se tiene conocimiento que les afecta tanto a nivel físico como mental. Un ejemplo de esto es la Declaración de Cambridge¹, firmada en 2012, la que concluye que los animales no humanos tienen conciencia y, por lo tanto, también sienten emociones.

El ingreso a esta carrera universitaria nos ayudó -como a muchos- a interesarnos en temas de investigación que van más allá de nuestras propias realidades, conocerlos más en profundidad y explorar aquellos que nunca pensamos siquiera en trabajar.

Pero también, el contexto social y político que atravesó el país desde 2019 a la actualidad, durante el Estallido Social, las elecciones parlamentarias y elecciones presidenciales, el inicio y fin del proceso constituyente, provocó el renacer de varios debates en los medios de comunicación y la sociedad chilena. Algunos de ellos circunstanciales y otros de larga data, pero que influyeron innegablemente en nuestra elección de temática a trabajar.

El rodeo fue uno de ellos, y aunque sabíamos que el conflicto y línea de investigación iban -comúnmente- en dirección al maltrato animal, llamó mucho nuestra atención su entrada a la discusión política en el contexto de la Convención Constitucional, donde escuchamos dos posturas en disputa: defensores y detractores.

¹ Revisado el 20 de noviembre de 2022 en: <https://www.animal-ethics.org/declaracion-consciencia-cambridge/>

Con esto en tabla, además de una defensa férrea, con amplio apoyo político y económico en la Convención Constitucional y el Congreso, quisimos darle una vuelta y conocer las distintas aristas dentro del rodeo y encontramos varias, como la cría y venta de caballos chilenos, pero también el dinero que se invierte y obtiene dentro de esta actividad. Algo que nos llamó mucho la atención.

Fue así como creció en nosotras la necesidad de investigar más sobre el rodeo y quiénes están inmersos dentro de ella, sus intereses y negocios, es decir, conocer aquellas figuras de una actividad que parece tener cimientos tan arraigados que la sola insinuación de su eliminación moviliza a todo un sector del país, y es defendida incluso por autoridades políticas y empresariales.

¿Quiénes son? ¿Por qué defienden el rodeo con tanto ímpetu y qué influencia tienen en las decisiones que afectarían al rodeo? Son algunas de las preguntas que nos hicimos antes de partir esta investigación.

CAPÍTULO II: ANTECEDENTES Y PROBLEMATIZACIÓN

Antecedentes

¿Por qué hablar sobre el rodeo?

La cruzada anti rodeo comenzó con la campaña “Por un Septiembre Sin Crueldad”² en el año 2006. Sin embargo, siete años después fue el momento en que la actividad comenzó a cuestionarse fuertemente como “tradición nacional” dentro del imaginario colectivo.

Uno de los momentos más simbólicos de este proceso fue cuando la comuna de Recoleta, por primera vez en la historia del país, en la resolución número 61³, prohibió el uso de animales con fines recreativos o deportivos. De esta forma, la comuna se transformó en la primera del país en tomar esta decisión.

En los siguientes años, agrupaciones animalistas aumentaron las convocatorias a marchar en contra del rodeo con la consigna “No es deporte”. Mientras a la vez, incentivar boicots en las medialunas del país, pero también desatar una dura campaña hacia las asociaciones, federaciones de huasos y grupos pro rodeo.

Los aludidos, que tenían el objetivo de defender la práctica, apelaron a que el rodeo es un “actividad familiar”⁴ que no contemplaba el maltrato animal y que la “gente de campo son los más interesados en cuidar a sus animales”⁵.

² Revisado el 9 de marzo de 2022 en:

<https://septiembrelibredecrueldad.blogspot.com/2006/08/el-rodeo-chileno-tradicin-que-tortura.html>

³ Ídem:

http://www.recoletatransparente.cl/archivos_2016/ordenanza_2016/ORDENANZA%20AMBIENTAL%20N61.pdf

³ Emol. (27 de agosto de 2016). Diputados UDI presentan proyecto de ley para celebrar el “Día Nacional del Rodeo”. Emol.

<https://www.emol.com/noticias/Nacional/2016/08/27/819218/Diputados-UDI-presentan-proyecto-de-ley-para-celebrar-el-Dia-Nacional-del-Rodeo.html>

⁴ Revisado el 9 de marzo de 2022:

<https://www.latercera.com/noticia/animalistas-pedirán-al-entv-no-se-transmita-rodeo-criticán-participación-niño/>

⁵ Revisado el 9 de marzo de 2022:

<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2021/12/10/boric-modera-posicion-sobre-el-rodeo-e-n-el-campo-son-los-mas-interesados-en-cuida-a-los-animales.shtml>

Para septiembre de 2016, diputados de la Unión Demócrata Independiente (UDI), vestidos de huaso, anunciaron la presentación de un proyecto para celebrar El Día Nacional del Rodeo³ todos los 24 de septiembre.

Con el paso del tiempo, los cuestionamientos a las principales figuras del rodeo, defensores y políticos, además de los recursos provenientes del Estado hacia el rodeo, comenzaron a acrecentarse, transformado un eslabón importante para las fundaciones y organizaciones que querían terminar de una vez con la actividad corralera.

Lo anterior se debió a que en el año 2017, se publicó un reportaje que demostraba las millonarias sumas aportadas por organismos públicos al rodeo chileno, los que tanto en 2016 y 2017 sumaban \$3.216 millones. Las regiones de Aysén, O'Higgins, la Región Metropolitana y Coquimbo fueron las que otorgaron más recursos⁶ (Radio Bío Bío, 2017).

Para el año 2018, Contraloría dictaminó que la ordenanza municipal que prohibía la realización del rodeo en la comuna de Recoleta no tenía sustento legal, al señalar que no corresponde que un municipio prohíba una “actividad lícita”⁷ y reglamentada como el rodeo. Mientras que, para septiembre de ese año, ya se habían organizado cinco marchas en contra de esta práctica.

Ese mismo año se presentó la primera querrela por maltrato animal en el rodeo. La acción judicial fue interpuesta por la Fundación Vegetarianos Hoy⁸, luego que un novillo fuera golpeado de diversas maneras cuando evitaba ser arreado. La querrela se declaró admisible al año siguiente, fue un hecho histórico para los defensores de los animales y causó mucha controversia.

Más adelante, nuevamente se revelaron cifras que el Estado de Chile habría aportado al rodeo mediante el Fondo Nacional de Desarrollo Regional. Se trataba de \$180 millones, correspondiente a un 6% del presupuesto que entrega el Gobierno Regional para el desarrollo de actividades culturales y económicas⁹ (El Desconcierto, 2019).

⁶ Revisado en 15 de noviembre de 2022 en:

<https://www.biobiochile.cl/especial/noticias/reportajes/reportajes-reportajes/2017/09/15/organismos-publicos-han-aportado-mas-de-3-mil-millones-al-rodeo-en-los-ultimos-dos-anos.shtml>

⁷ Ídem:

<https://www.diarioconstitucional.cl/2018/04/25/cgr-establece-que-ordenanza-municipal-de-recoleta-no-puede-prohibir-practica-del-rodeo/>

⁸ Ídem: <https://vegetarianoshoy.org/vegetarianos-hoy-presenta-querrela-por-maltrato-animal-en-el-rodeo/>

⁹ Ídem:

<https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/09/04/180-millones-de-pesos-las-platas-en-juego-para-financiar-el-rodeo-en-la-region-metropolitana.html>

En septiembre de 2019, miembros del Partido Ecologista Verde presentaron un proyecto de ley que impedía el desarrollo del rodeo por tratarse de una actividad que maltrataba a los animales¹⁰. En paralelo, la fundación Vegetarianos Hoy investigó a la Federación de Rodeo Chileno (Ferochi) y determinó -entre otras cosas- que la organización no estaba constituida bajo la normativa n° 19.712 de la Ley del Deporte¹¹.

El pasado 2 de septiembre de 2021, la diputada Catalina Pérez, perteneciente a Revolución Democrática (RD), junto a la organización Animal Libre, presentaron un proyecto de ley que buscaba darle facultades a los municipios del país para emitir ordenanzas que restringen la práctica del rodeo. Contó con el respaldo de 182 mil firmas en el sitio web Change.org¹².

Cinco días después, el entonces candidato presidencial Gabriel Boric se comprometió públicamente a que ese año sería el último con “maltrato animal y rodeo”. Sin embargo, meses después afirmó que se debe dialogar “para que no exista maltrato animal. Pero a su vez mantener las tradiciones” (Radio ADN, 2021).

Ante esto, el presidente de la Federación del Rodeo Chileno (Ferochi) de ese momento, Víctor Catán, lo acusó de tener una opinión que “se suma a la de otros extremistas”¹³.

Lo anterior dio cuenta de un debate atingente, que se hizo aún más relevante en el momento en que Gabriel Boric salió electo como Presidente de la República, pues el mundo corralero y anti rodeo se sumergieron en una interrogante respecto a las repercusiones que traía consigo la llegada a La Moneda del magallánico.

Por otro lado, en febrero del 2022, la Comisión de Medio Ambiente de la Convención Constitucional aprobó la iniciativa popular de “Protección constitucional a los animales”, la que estableció que: “El Estado protegerá a los animales, reconociendo su sintiencia e

¹⁰ Ídem:

<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/region-del-bio-bio/2019/09/16/presentan-proyecto-de-ley-para-impedir-el-rodeo-y-declararlo-como-maltrato-animal.shtml>

¹¹ Revisado el 15 de noviembre de 2022 en:

<https://vegetarianoshoy.org/blog/ministerio-del-deporte-afirma-que-no-reconoce-al-rodeo-como-una-federacion-deportiva-nacional/>

¹² Ídem: https://www.cnnchile.com/pais/proyecto-para-frenar-rodeo-municipios_20210901/

¹³ ídem:

<https://www.adnradio.cl/nacional/2021/09/07/gabriel-boric-califico-el-rodeo-como-maltrato-animal-y-federacion-le-contesto.html>

individualidad, debiendo protegerlos y prohibir las prácticas que los sujeten a crueldad a través de la legislación”¹⁴.

El plebiscito de salida, sucedido el pasado 4 de septiembre de este 2022, dejó un mal sabor de boca para los grupos anti rodeos. El contundente triunfo del “Rechazo”, con más de un 78% de los votos escrutados, provocó que la antigua Constitución se mantuviera vigente, y mantiene a los animales como bienes muebles como así lo señala el artículo 565 del Código Civil de Chile.

Por consiguiente, el paso de los días provocó que el resultado del plebiscito se olvidara y con ello las demandas anti rodeo, pero también las promesas de terminar con la actividad de parte del Gobierno del presidente Boric. Este fue el caso del ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, quien 10 días después de la victoria del “Rechazo”, respaldó la actividad y solicitó no compararla “con el salvajismo de otros deportes”¹⁵.

En paralelo, la ONG Animal Libre continuó con solicitudes, a través de una carta, al Consejo Nacional de Deportes y Comité Olímpico de Chile (COCh) de quitarle la categoría de “deporte nacional”¹⁶. También, solicitaron el cese de aportes monetarios por parte de los organismos públicos a la actividad.

En todo este debate, la sociedad chilena no se mantuvo al margen ya que, desde que las campañas anti rodeo comenzaron, las opiniones respecto a la afinidad de los chilenos con esta actividad se han monitoreado constantemente a través de las encuestas como Cadem o Critería.

Es así como en el año 2015 la Encuesta Cadem reveló que un 65% de los chilenos no se identificaba con el rodeo¹⁷. Los resultados del año siguiente no hicieron más que reafirmar la poca afinidad de los encuestados con el rodeo, ya que la misma empresa de investigación evidenció que el 54% de los chilenos quería que el rodeo terminara.

¹⁴ Revisado el 22 de mayo de 2022 en:

<https://www.24horas.cl/convencionconstituyente/comision-de-medio-ambiente-aprueba-en-general-norma-que-reconoce-sintiencia-e-individualidad-de-los-animales-5176144>

¹⁵ Revisado el 18 de noviembre de 2022 en:

<https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2022/09/14/ministro-valenzuela-respalda-al-rodeo-no-lo-comparen-con-el-salvajismo-de-otros-deportes.shtml>

¹⁶ Ídem: https://www.cnnchile.com/pais/rodeo-deporte-nacional-piden-coch-rechazo_20220912/

¹⁷ Ídem:

<https://www.24horas.cl/tendencias/espectaculosycultura/encuesta-cadem-mas-de-la-mitad-de-los-chilenos-no-se-identifica-con-el-rodeo-1799426>

Actualmente, las encuestas apuntan a una lejanía de los ciudadanos con el rodeo. Esto, debido a que el pasado septiembre Critería reveló que un 63% de los encuestados creían que el rodeo debía ser considerado maltrato animal, mientras que un 75% de los consultados no se sentía identificado con el rodeo como práctica tradicional chilena¹⁸.

La pregunta es entonces, ¿qué mantiene viva a esta actividad? ¿Quién o quiénes han propendido a mantenerla e influenciado su estadía dentro de las tradiciones chilenas? ¿Hay una élite con poder económico y político que la protege?.

Problematización

¿Qué significa la palabra “rodeo”?

Según la Real Academia Española de la Lengua, la palabra “rodeo” significa “poner una o varias cosas alrededor de otra”. Sin embargo, en otra de sus definiciones señala, que: “En algunos países de América, deporte que consiste en montar a pelo potros salvajes o reses vacunas bravas y hacer otros ejercicios, como arrojar el lazo, etc”¹⁹.

Para el portal web Memoria Chilena (s.a.), el rodeo es el “deporte ecuestre más reconocido del país”²⁰, surgió en la colonia, entre los meses de mayo y agosto, como una forma de arrear el ganado, transformado muy pronto en una actividad competitiva y de recreación.

La práctica del rodeo en Chile fue reconocida como deporte en sentido estricto el año 1962, a través del oficio N°269 del Consejo Nacional de Deportes y el Comité Olímpico de Chile²¹. Esto obligó a los organizadores a tener una estructura formal de la actividad, con jurados, lugares exclusivos para su realización, reglamento y premios.

Pero lo anterior ha levantado una serie de debates desde los grupos animalistas, ya que existen cuestionamientos y acusaciones de maltrato animal desde los jinetes, capataces y otros funcionarios de la actividad hacia novillos y caballos, animales involucrados dentro de esta actividad deportiva.

¹⁸ Ídem:

<https://www.adnradio.cl/nacional/2022/09/15/criteria-63-de-las-y-los-chilenos-cree-que-el-rodeo-debe-ser-considerado-maltrato-animal.html>

¹⁹ Revisado el 5 de noviembre de 2022 en: <https://dle.rae.es/rodeo>

²⁰ Ídem: <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3402.html>

²¹ Ídem: <https://www.camara.cl/verDoc.aspx?prmID=35659&prmTIPO=DOCUMENTOCOMISION>

Actualmente, el reglamento de la Federación de Rodeo Chileno (Ferochi), una de las seis grandes federaciones existentes en el país y que organiza parte importante de los rodeos federados, estima que existen alrededor de mil clubes que practican o tienen alguna relación con esta actividad; 30 mil socios, 40 mil participantes y casi 2 mil competencias anuales²².

Por esa razón, el rodeo, denominado por sus defensores y participantes como una “tradición nacional”, genera un impacto cultural y social que se manifiesta en las comunidades pertenecientes al campo chileno, influenciados por el poder monetario que poseen ciertas entidades de la clase social alta que están inmersas en ese contexto deportivo.

Lo anterior se funda en que el rodeo ha sido defendido férreamente por nombres poderosos, empresarios y políticos chilenos, quienes han logrado mantener esta tradición en el tiempo, así como también adjudicarse grandes sumas de dinero, dadas por el Estado, para perpetuar esta práctica.

Nombres como Agustín Edwards Eastman, creador de la empresa periodística El Mercurio S.A.; Alfredo Moreno Charme, exministro de Relaciones Exteriores, de Desarrollo Social y Obras Públicas entre los años 2010 y 2022; e incluso del expresidente Sebastián Piñera, son parte del mundo corralero, reproducción, cría y venta de caballos de raza chilena, y -además- potentes defensores de la actividad.

²² Ídem: <http://170.239.86.178/moodle/mod/resource/view.php?id=1006>

CAPÍTULO III: REPORTAJE MULTIMEDIA Y ACTIVISMO DIGITAL

Periodismo en la Era Digital

El periodismo se ha adaptado a diferentes formatos durante el tiempo, desde la prensa escrita, la radial y la televisiva. Con esto, en estos últimos años se ha integrado la audiovisualidad como nueva forma de comunicar.

Estos formatos, naturalmente, también han vivido modificaciones con el paso de los años, y junto a ello también ha evolucionado la forma de hacer periodismo.

Actualmente, y más recientemente, la era digital ha obligado al periodismo a adaptarse a la Red. Ante esto, las y los periodistas se han visto en la necesidad de utilizar distintas estrategias para comunicar de una manera atractiva a las y los usuarios pertenecientes a una nueva generación que se siente cómoda con la tecnología, el uso del Internet y las redes sociales.

El nacimiento del periodismo digital, que llegó a romper con la lógica de linealidad a la que estábamos acostumbrados en la comunicación, para algunos significó una etapa nueva en el periodismo moderno (Sánchez, 2007).

Lo anterior hace referencia a que el periodismo digital “es mucho más que trasladar contenidos de la prensa escrita a la Red; implica múltiples voces, abundantes posibilidades de presentar la información, de contextualizarla y de complementarla” (Sánchez, 2007, p.68).

El reportaje es el género dentro del periodismo donde más visible se pueden observar estas características debido a que lo entendemos como aquel formato que de alguna manera:

Engloba y cobija a las demás formas periodísticas. Tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de crónica cuando emprende el relato de un fenómeno: de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica (Ulibarri, 1994, p. 23).

Cabe mencionar que el periodismo digital presenta características muy claras que en otros formatos sería imposible de experimentar, como son aquellos rasgos de la comunicación en Red y que se enfatizan en el género del **reportaje multimedia**. Nos referimos a la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad, entendidas dentro de este género como:

“La hipertextualidad supone una nueva narrativa basada en la multilinealidad de las estructuras de navegación y multiplica las posibilidades de documentación de los contenidos en el género. La interactividad permite el intercambio entre los actores de la comunicación y apunta a trascender la asimetría de los modelos comunicativos precedentes, haciendo del reportaje un producto generador del diálogo y la colaboración. La multimedialidad provoca la coexistencia de los códigos específicos de la prensa, la radio y la televisión en un mismo soporte y le otorga al reportaje una mayor complejidad formal y un renovado alcance expresivo” (Marrero, 2008).

Así, el reportaje multimedia aprovecha y puede disponer de los múltiples recursos que no se encuentran disponibles en otros formatos, lo que supone una ventaja, y de esta forma, lograr que contenidos periodísticos de relevancia puedan ser presentados de una forma novedosa y atractiva a las y los usuarios de Internet.

¿Por qué un reportaje de página única?

Para alojar este proyecto se pensó en una web con diseño de página única. Es decir, presentaremos toda la información y material audiovisual de nuestro reportaje en una sola página, pero dividida en secciones. De forma que las y los usuarios deberán deslizarse o hacer “scroll” para navegar por la página web, pero a la vez podrán acceder a un “menú” que los llevará a contenidos más específicos.

De acuerdo con lo señalado por la plataforma WordPress, una de las ventajas de este diseño es la facilidad para escanear los contenidos. Esto se debe a que ahora se cuenta con un máximo de 5 segundos -o menos- “para definir si los contenidos son los adecuados respecto de lo que se busca dentro de una página web” (14), según Juan Carlos Camus en su libro “Tienes 5 Segundos”, ese lapso de ese tiempo podría ser menor actualmente aseguran algunas plataformas, y con el uso de una página única se puede consolidar la información más importante del tema que queremos comunicar en un mismo lugar. De esta forma “el

contenido es más fácil de encontrar y «escanear» que cuando la misma información está en varias páginas web²³.

En otras palabras, facilitará su visibilización porque no tendrá que competir con otros contenidos u otras secciones dentro de una plataforma más grande.

Además, debido a que cuenta con una navegación simple al solo tener que hacer scroll por la página, esto también beneficia la optimización para móvil, que es dónde más se navega en estos días, ya que no es necesario realizar demasiados toques en la pantalla para acceder al contenido.

La plataforma creadora de sitios web Wix también señala que ofrece un diseño atractivo y funcional, a la vez que le permite a los usuarios consumir el contenido de forma lineal y organizada. En particular destaca que su “diseño de desplazamiento largo hace que sea más fácil explorar las secciones mientras creas una historia donde tienes control total sobre el orden en que los espectadores ven tu contenido”²⁴.

¿Por qué un Longform?

En cuanto al formato, creemos que una manera de visibilizar el tema en cuestión es a partir de un “longform” que presente, de manera visual e interactiva, la investigación.

Un reportaje longform, debido a su extensión, permite incorporar distintos formatos de contenidos desde audios, imágenes y videos hasta infografías, gráficos y mapas, para otorgar una mayor y mejorada experiencia a las y los usuarios de la web.

Sin embargo, es importante considerar que no todas las historias son adaptables a longform, pues son principalmente aquellas que pueden ser divididas en secciones “con una narrativa que gradualmente se acumula en intensidad e importancia” las que se adecúan perfectamente a este tipo de formato, señala Shorthand²⁵. Es decir, es ideal para investigaciones profundas que presentan diversas aristas como lo es la problemática en torno al rodeo chileno.

²³ Revisado el 6 de diciembre de 2022 en: <https://ayudawp.com/webs-pagina-unica/>

²⁴ Revisado el 6 de diciembre de 2022 en: <https://es.wix.com/blog/2018/09/sitios-web-de-una-sola-pagina/#:~:text=La%20raz%C3%B3n%20principal%20para%20elegir,proporcionar%20descripciones%20largas%20y%20completas.>

²⁵ Revisado el 7 de diciembre de 2022 en: <https://shorthand.com/the-craft/longform-journalism-is-on-the-rise/index.html>

Creemos que el reportaje multimedia “Conflicto en la medialuna: las figuras detrás del rodeo chileno”, que por lo demás es un tema complejo presentado de forma dinámica, será un aporte valioso en información ya que muestra quiénes han defendido el rodeo de forma pública y anónima, sus nexos políticos y empresariales, las acusaciones y pugnas con las organizaciones animalistas, el dinero entregado por el Estado a esta actividad, entre otras aristas.

Para la agencia de marketing, Hardie Grant Media²⁶, la larga extensión de un longform también permite un mayor tráfico en comparación a otros trabajos periodísticos de formato corto, pues a pesar de que requieren mucho trabajo y tiempo para desarrollarse, según un estudio de HubSpot²⁷, aquellas publicaciones que cubren mayor contenido, llamadas también “pilares”, obtienen un mejor desempeño si cuentan con un promedio de 4,048 palabras, pero incluso estas podrían extenderse hasta sobrepasar las 10 mil palabras.

La plataforma afirma que el contenido más largo ayuda a reforzar “el conocimiento y la autoridad sobre un tema”, debido a las oportunidades que brinda su longitud.

Por otra parte, como ya hemos mencionado, sabemos que los lectores han evolucionado al momento de informarse, por lo que el material audiovisual y dinámico hoy es clave para cada reportaje y una parte importante de la estadía de los usuarios en los reportajes digitales.

Activismo digital

Desde el surgimiento de Internet se abrió la puerta a una mayor participación y acción de los individuos en causas de su interés.

Desde entonces, las acciones propias del activismo se han vuelto más fáciles de organizar y coordinar colectivamente. Como lo constatan Jeroen Van Laer y Peter Van Aelst (2010): “Gracias a la tecnología de internet activistas que no necesitan estar en la misma ubicación geográfica para protestar contra, por ejemplo, el cambio climático, pueden vincular su protesta dispersa con acciones en línea de manera efectiva” (p.9).

²⁶ Revisado el 7 de diciembre de 2022 en:

<https://www.hardiegrant.com/au/media/blog/long-form-content-vs-short-form-content>

²⁷ Ídem: <https://blog.hubspot.com/marketing/how-long-should-your-blog-posts-be-faq>

Es por lo anterior, que Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y fundaciones como Animal Libre y Vegetarianos Hoy, como también la ciudadanía que trabaja contra el maltrato de los animales no humanos, se organizan en torno a páginas web y difunden sus acciones a través de las redes sociales, donde cuentan con, por ejemplo, más de 100 mil y 200 mil seguidores.

A raíz de esta facilidad, ambas organizaciones han hecho llamados públicos a manifestarse en contra del maltrato animal, las carreras con perros galgos, peleas de gallos y, en especial, contra el rodeo. De esta manera, dan paso a lo que se conoce como “activismo digital”, entendido como: “La participación y organización de los ciudadanos utilizando las TIC para difundir, promover y defender diversas causas civiles, políticas, sociales y culturales –muchas veces buscando un objetivo particular relacionado a las políticas o decisiones de las autoridades” (Azuela y Tapia, 2013).

Tal como se detalla en la guía de activismo “Construyendo ciudadanía desde el activismo digital” (2013) de Maite Azuela y Mónica Tapia Álvarez, esto también influye en que los ciudadanos conviertan estas causas “no sólo en temas locales sino en temas de interés nacional y, en ocasiones, hasta internacional” (p.7).

Cabe destacar que las organizaciones y la ciudadanía pro rodeo también se han sumado al activismo digital en defensa de las tradiciones chilenas. Con gran presencia en redes sociales, especialmente en Facebook, con páginas de clubes y asociaciones a lo largo del país donde las y los corraleros son convocados para manifestarse a favor de la actividad nacional.

Como también, conectados a la Federación del Rodeo Chileno y a la Federación de Criadores de Caballo Raza Chilena mediante su portal “Caballo y Rodeo”, web propiedad de ambas organizaciones donde difunden noticias sobre el rodeo y la crianza del caballo chileno. Dicha plataforma también es aprovechada para difundir comunicados y llamar a sumarse a movilizaciones a lo largo del país.

En pleno siglo XXI, las y los activistas se reúnen en torno al Internet para dar voz a sus peticiones. Es allí donde reciben la mayor información, donde comunican e investigan los temas de su interés, y donde se integran a comunidades que comparten sus ideales.

Es una era donde las plataformas, el internet y el activismo digital están en su máximo esplendor, al ser, como ya mencionamos, una forma de difundir varias problemáticas y demandas sociales para conseguir un alcance masivo.

Con este reportaje multimedia, al cuál podrán acceder mediante el dominio <https://conflictoenlamedialuna.shorthandstories.com/home/>. Esperamos facilitar el acceso a la información y llegar a dichos activistas, los que identificamos como nuestros usuarios y usuarias objetivos, a través de un formato amigable y al que acostumbran a visitar debido a sus hábitos digitales.

CAPÍTULO IV: OBJETIVOS DEL REPORTAJE

Objetivo general

Visibilizar las dinámicas y tensiones de poder de las grandes figuras defensoras del rodeo, que han logrado mantener esta tradición a lo largo del tiempo en el país.

Objetivos específicos

1. Explorar cuáles son los círculos de poder e influencias que sostienen las prácticas del rodeo en Chile conociendo sus influencias y negocios relacionados con la actividad.
2. Identificar las acusaciones de maltrato animal en contra de la disciplina del rodeo y las consecuencias que esta práctica deja sobre los novillos y caballos, y cómo han respondido desde las organizaciones del rodeo.
3. Describir la situación actual del país en torno al rodeo, a sus detractores y qué se ha hecho estos últimos años.

CAPÍTULO V: ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN

Primera división de los contenidos

El género periodístico seleccionado, como fue detallado anteriormente, es el reportaje multimedia. Este contiene cinco segmentos en cuanto a la división de su contenido, que fueron titulados en primera instancia como:

- **El origen del rodeo en Chile:** Breves hechos históricos que marcaron el desarrollo del rodeo en el país, desde el periodo de la Conquista hasta la actualidad.
- **Momento en que el rodeo fue cuestionado:** Testimonios de algunos activistas que han luchado contra este deporte por el maltrato animal y que han realizado investigaciones con respecto a esta temática. Tratar los proyectos de ley, ¿cómo se regula el maltrato animal dentro y fuera de la medialuna?
- **La defensa del rodeo en la Convención Constitucional:** La Convención como un momento crítico para el mundo del rodeo. ¿Cómo se organizaron y qué hicieron, desde sus posiciones, para detener la “amenaza” que significa la Nueva Constitución?
- **El Financiamiento Estatal hacia el rodeo:** ¿Qué dicen desde las comunas?, ¿cuáles son las que más invierten en el rodeo?, y ¿en qué utilizan estos dineros?
- **El negocio detrás de los defensores:** Perfiles para conocer sus círculos de poder. ¿Quiénes son las personas que han impedido que el rodeo se prohibiera ya sea desde la esfera política como de la elite?

Esta división fue pensada con el objetivo de abordar las distintas aristas que interfieren en el conflicto en torno al rodeo chileno y contextualizar, además, a las y los usuarios de una actividad que lleva años en nuestro país, pero que se practica sólo en ciertos sectores del territorio nacional.

De esta forma, la primera parte nos adentra a la historia del rodeo desde la llegada de los primeros caballos al continente americano hasta el minuto donde se erigió como deporte en 1962.

Luego, ingresamos de lleno al contenido con mayor contingencia relativo al maltrato animal y las investigaciones realizadas por este equipo. En todos los segmentos se incluye material audiovisual y gráfico que acompaña el relato.

La organización de estos segmentos fue pensada para leerse tanto individual como globalmente de acuerdo con la elección de las y los usuarios según sus propios intereses.

Estructura final del reportaje

Luego, debido a las decisiones post reporte y al proceso de escritura, los capítulos se reorganizaron de la siguiente manera:

1. El origen del rodeo en Chile

- ¿Cómo surge el rodeo en Chile?
- Imágenes históricas de fondo
- Nace el huaso chileno
- Vídeo breve de Youtube sobre historia del rodeo
- Cita de libro destacada
- El rodeo en el siglo XX
- Timeline “Hitos en el rodeo chileno”

2. Maltrato Animal: el momento en que el rodeo chileno fue cuestionado

- Relato de una jornada corralera
- Audio relato
- Consecuencias del rodeo para los animales
- Fiscalización al rodeo chileno
- Publicaciones en RRSS
- Reglamento y sanciones en el rodeo chileno
- De corralera a activista

3. La defensa del rodeo en la Convención

- Discusión del rodeo en el proceso constituyente
- En estado de movilización
- Gráfica tipo timeline sobre el avance de la propuesta “No son muebles”
- La arremetida contra la sintiencia
- Movilización nacional del rodeo
- Marchando por las tradiciones

- Video de la manifestación
- Galería de imágenes

4. Financiamiento del Estado: aportes públicos al rodeo chileno

- ¿Cómo el Estado financia al rodeo?
- ¿Cuánto aportan las municipalidades al rodeo?
- Gráficas de los aportes otorgados hacia el rodeo.
- ¿Cuánto dinero del rodeo ingresa a las municipalidades?
- Gráfica de los ingresos recibidos por las municipalidades
- Aportes de Gobiernos Regionales

5. Negocios de los defensores del rodeo

- Gráfica comparativa
- Clan familiar de corraleros
- Publicaciones en RRSS de figuras políticas apoyando al rodeo
- Las riendas de oro del rodeo

CAPÍTULO VI: DISEÑO Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

Guía e inspiración para reportaje web

Antes de iniciar el diseño de la estructura, realizamos una revisión de trabajos y productos periodísticos anteriores que sirvieron de guía e inspiración para el proceso de elaboración de este reportaje multimedia, a continuación los anexamos:

1. “Sequía en La Araucanía” de Adolfo Navarro (2017).



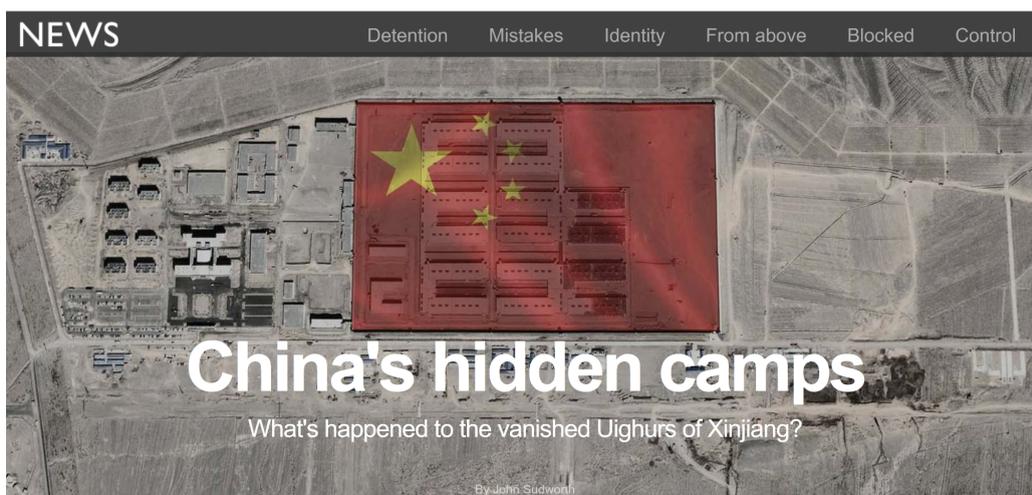
2. “How Russia’s mistakes and Ukrainian resistance altered Putin’s war”, publicado en Financial Times (2022).



3. “Crisis hídrica en Chile: la agonía del agua” de Manuela Garretón, publicado en The Clinic (2020).



4. “China’s hidden camps” de John Sudworth, publicado en BBC News (2018).



Wireframe

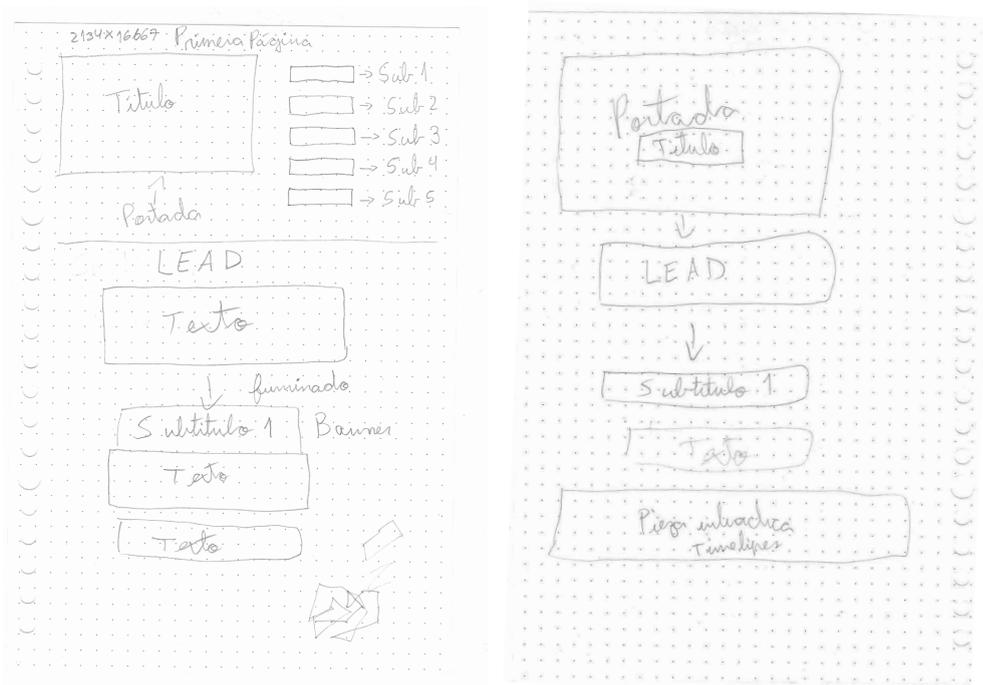
Una vez discutidos los temas y la estructura del reportaje multimedia, además de la revisión de inspiración en las distintas publicaciones en medios como El País y The Clinic, usamos hojas de papel para formar las primeras maquetas de información. Se dibujó la distribución de los contenidos que se formaron para crear el primer borrador del diseño de la página web. Una vez definidos, se formó el wireframe por la aplicación Lucidpress.

Al considerarse como una primera aproximación de lo que sería la estructura del reportaje final, se planteó una cantidad tentativa de elementos multimedia que se esperan presentar al usuario.

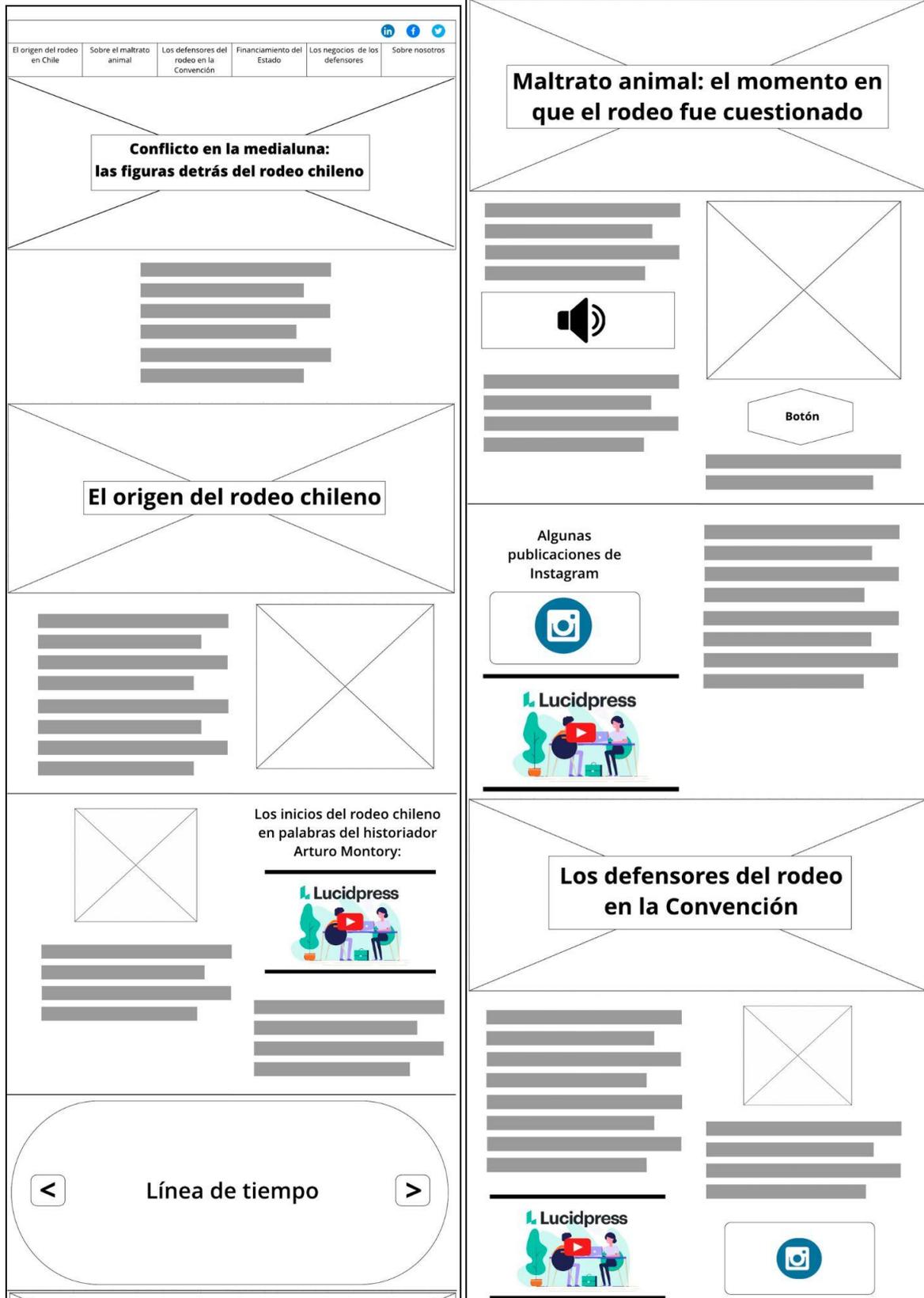
Estos se organizaron a partir del sentido visual y cronológico que queremos comunicar, pues desde un principio quisimos que las y los usuarios navegaran por el contenido del reportaje con un desplazamiento fluido de información, tal como estamos acostumbrados a realizar en redes sociales como Instagram o TikTok. De esta forma, los capítulos aparecerán a medida que se deslice por el sitio.

Además, la distribución de los elementos multimedia están en ese orden para que el lector tenga una interacción visual a la hora de leer el reportaje. Con esto, nuestra intención es que la experiencia del reportaje no quede solo en un registro escrito, sino que también sea interactivo para el usuario.

i. Imágenes del bosquejo de wireframe hecho en papel:



iii. Imágenes finales del wireframe



Con este esquema nos permitió dividir el diseño de la página web en 25 secciones, con la portada y los créditos, que son la máxima cantidad que permite la plataforma de Shorthand.

Identidad de página web

Una vez organizada la estructura de contenidos en el wireframe, la identidad de la página web pasó por un proceso de cambios debido a su nombre inicial. El resto de complementos que se desarrollaron en el proceso fue en la portada para la página web y para móvil, la elección de colores y armonía, la tipografía y los diseños de la portada principal y las temáticas.

Nombre

En un principio, nuestro reportaje se llamaría “Negocio en la medialuna” y estaría enfocado en el poder económico de las figuras más relevantes del rodeo. Sin embargo, al comenzar a escribir algunos de los subtemas tratados en la historia, el título ya no representaba en su totalidad todo el contenido del reportaje que descubrimos en el camino.

Es por esto que se eligió cambiar a “Conflicto en la medialuna”, debido a que son diversas las aristas que causan ruido dentro del rodeo chileno, desde las acusaciones de maltrato animal, el dinero que se entrega desde el Estado y esta defensa férrea que se realiza por autoridades políticas y grandes empresarios, lo que sin duda ha garantizado por mucho tiempo la continuidad de esta actividad.

Portada de inicio en pantalla de computador



Al ingresar a la página web las y los usuarios se encontrarán con una portada principal donde se visualizará el nombre y las autoras de este reportaje.

Para facilitar la navegación dentro de la página, se despliega un menú que cuenta con los cinco capítulos en que está dividido el contenido del reportaje y una sección llamada “Sobre nosotras”. En esta última se detallan los créditos y la licencia bajo la que se encuentra la obra.

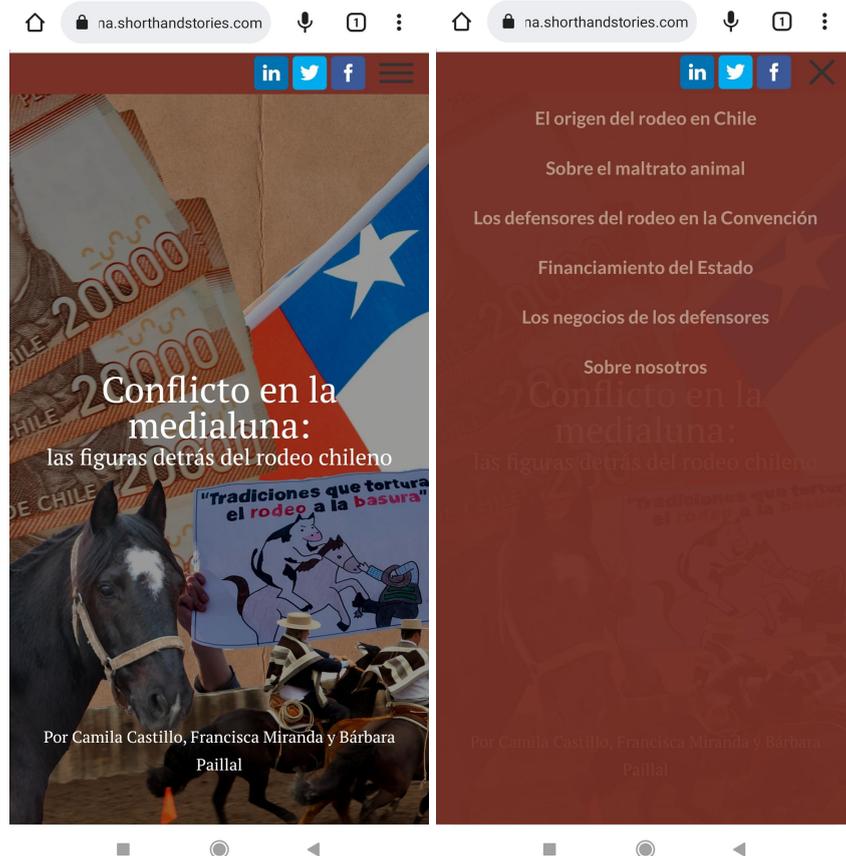
Esta licencia es Atribución-NoComercial-NoDerivados 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0), la que permite compartir el material con el crédito apropiado, sin fines comerciales y sin distribuir modificaciones de dicho material.



Por último, en la esquina superior derecha se encuentran las tres redes sociales que permite anclar Shorthand al encabezado de la página para poder compartir el reportaje, estas son: LinkedIn, Twitter y Facebook.

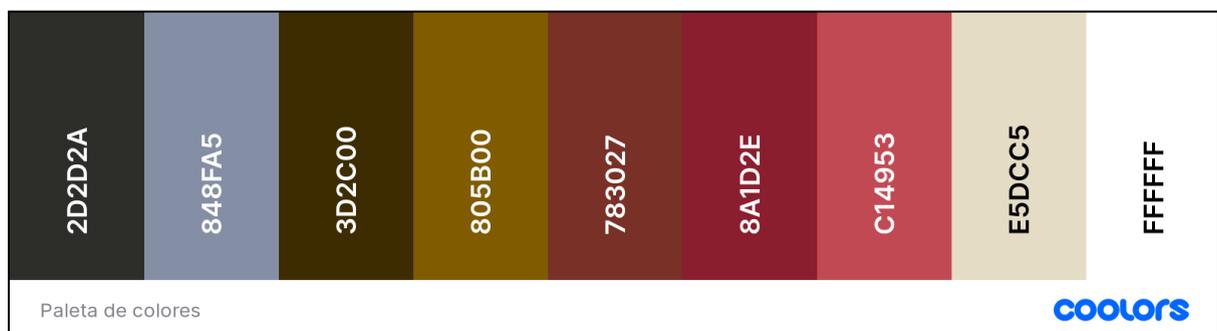
Portada de inicio en móvil

Para la portada que se presenta para pantallas móviles, se adaptó las configuraciones disponibles que da Shorthand para celulares. Por ejemplo, el diseño de portada móvil se adaptó en una dimensión de 810 x 1440 cm.



Elección de colores y armonía

Paleta de colores elegida para el diseño de la página web



La paleta de colores fue diseñada a través de la página web Colors. En ella, optimizamos las distintas opciones que combinaban entre las tonalidades. En primera instancia revisamos colores de tonalidad café, pero se veían muy oscuros en el diseño de página web. Luego, revisamos tonos más claros con rojos, pero no eran acordes a la finalidad de este reportaje.

Finalmente, para el diseño de la página web nos basamos en el estudio de los colores y la percepción que generan, puesto que esta decisión puede condicionar el comportamiento de una persona según los análisis descritos por la psicóloga Eva Heller en su libro *Psicología del color* (2004).

La autora hace referencia a que “el efecto de cada color está determinado por su contexto” (p.18). Esto quiere decir que debemos tener cuidado, pues depende de cómo se percibe un color este tendrá un efecto positivo o negativo.

Cuando pensamos en el rodeo como “tradición”, se nos viene a la cabeza los colores de la bandera chilena pues está relacionado en el imaginario colectivo con la celebración de las Fiestas Patrias. Sin embargo, estos colores fuera de ese contexto serían interpretados como una defensa al rodeo y pueden generar efectos negativos en las y los usuarios al malinterpretar el objetivo de nuestro reportaje.

Por esta razón, quisimos tomar dos colores primarios, azul y rojo, junto a un color acromático porque de alguna manera son representativos de esta actividad, pero se disminuyó la saturación e intensidad del color de forma que se asemejen, pero no den la percepción de “tradición”.

El blanco tiene la ventaja de ser considerado “el color perfecto” y, por lo tanto, no tener efectos negativos, sin embargo, no debe tener protagonismo para poder ser armónico con el resto de los colores.

El azul, según Heller, es el color de la simpatía y la armonía, por esto cuenta con mayor aceptación entre hombres y mujeres. Esto es crucial, puesto que contar con este color dentro del diseño de la página web genera un mayor nivel de confianza en el contenido del mismo. Este color será utilizado para destacar las palabras y frases que lleven a un link externo a la página.

El rojo, por otro lado, se relaciona tanto con sentimientos buenos y malos como el amor y el odio, depende del contexto y de los colores que lo acompañen. En este caso es un rojo sin tanta saturación y que será usado en partes claves como una forma estratégica de destacar la información.

Los colores negros y grises son considerados colores formales lo que ayudara a que la información se vea concisa. Además, las y los lectores están acostumbrados a textos en tonos negros, de esta forma será familiar y amigable al leer el contenido.

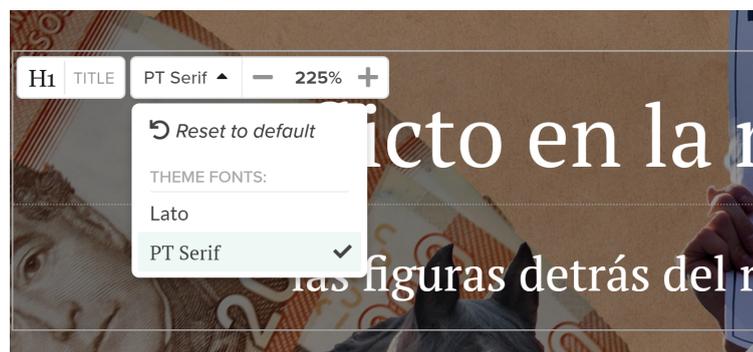
El resto de tonalidades como el hueso y el café se formaron a la hora de la creación de gráficos interactivos debido a su armonía con el resto de los colores de la página.

Especialmente a la hora de hablar sobre el rodeo, el café también está muy presente pues es el color de los caballos, de las monturas, botas y sombreros de los huasos corraleros, por lo que es un color muy apropiado a usar en el contexto de este reportaje.

Tipografía

La elección de la tipografía fue hecha a partir de las opciones que la plataforma nos brindó. En ellas estaban PT Serif y Lato, la que en última instancia se eligió la primera mencionada.

La razón cae en la visualidad que queríamos comunicar en el relato. Al ser similar a fuentes como Times New Roman o EB Garamond, su precisión clásica y la claridad de su diseño funciona al otorgar accesibilidad a la hora de leer el reportaje.



Diseño de portada principal y temáticas

Al terminar con las configuraciones principales de la página, se diseñó en Photoshop la portada principal del reportaje web con la formación de un collage temático con distintas imágenes que representan los temas abordados en el relato.

Una vez elegidas en la aplicación de edición, se armó una mesa de trabajo de una dimensión de 1280 cm x 720 cm. En ella, se montó una imagen libre de licencias de textura café de la página Unplash para el fondo principal. La razón se debe a los tonos representativos que elegimos en la paleta y debido a que su textura se asimila al del cuero de las vestimentas que pertenecen al rodeo.

Luego en la misma aplicación, se les quitó el fondo al resto de imágenes representativas, cuatro de ellas son de nuestra propiedad mientras que la del cartel “Tradiciones que torturan el rodeo a la basura” fue obtenida desde Prensa Vegana en Flickr.

Resultado final de la portada principal:



La misma lógica que se utilizó para el desarrollo de la imagen principal, se empleó en el desarrollo de las portadas que irían en cada capítulo. Estas fueron editadas en Photoshop con el mismo fondo, pero con una fotografía distinta según el subtema abordado.

La diferencia entre ellas fue la edición, porque al ser imágenes de portadas que se diversifican entre ellas solo se editó la parte de arriba de las fotografías seleccionadas. Aquellas fueron editadas en alusión de un papel cortado con tijeras.

Resultado final de cada portada por tema:

1. El origen del rodeo en Chile



2. Maltrato Animal: momento en que fue cuestionado



3. La defensa del rodeo en la Convención



4. Financiamiento del Estado: aportes públicos al rodeo chileno



5. Los negocios de los defensores



CAPÍTULO VII: DESARROLLO DE PÁGINA WEB

Elección de plataforma digital

Shorthand

Shorthand es una plataforma de narración digital y creación de contenido web alojado en la página shorthand.com. El sitio permite a las y los usuarios crear historias interactivas y atractivas sin requerir habilidades de desarrollo o diseño web avanzado, habilitado para centrarse en el mensaje.

Este sitio ha sido utilizado por la BBC, Sky News, Unicef y la Organización Mundial de la Salud (OMS).

¿Por qué Shorthand?

Durante el proceso de análisis de plataformas, Shorthand era la plataforma que más se acercaba a nuestras intenciones de diseño y estructura del reportaje. Su interfaz visual permitió interactuar fácilmente con el tablero al momento de comenzar a montar la página web, esto permitió ajustarnos al wireframe que se había pensado inicialmente lo que fue uno de los motivos de mayor peso para decidir alojar el reportaje en Shorthand.

Además, un punto interesante es que en la misma página de Shorthand se puede agregar contenido escrito y editar todo a la vez, tanto elementos multimediales como la disposición de estos dentro del sitio, esto también ayudó a mejorar los tiempos.

Cabe destacar que Shorthand es una plataforma diseñada para periodistas y medios, donde se puede integrar sin mucha dificultad contenido interactivo al relato y, además, permite insertar contenido de otras plataformas como Flourish y Genially.

¿Por qué no WordPress?

En un comienzo configuramos una página web en la plataforma de WordPress, donde ajustamos la idea principal de diseño que esperábamos en nuestro reportaje multimedia.

Sin embargo, los meses pasaron y WordPress actualizó algunas de sus configuraciones estéticas y presentó limitaciones en otras, esto dificultó su usabilidad. Además, nos alejamos de la idea de Wireframe que organizamos desde un principio, debido a estas dificultades y, para no cambiar toda la estructura, decidimos modificar de plataforma a una que había sido recomendada anteriormente por nuestro profesor guía.

Sin embargo, esa no fue la única razón por la cual decidimos no utilizar esta plataforma, pues al momento de hacer pruebas de sus herramientas, descubrimos que los plugins que ofrece la plataforma de WordPress solo pueden ser utilizados con una suscripción a un plan y esto dificultó la idea de montar el proyecto allí.

Por otra parte, la escritura SEO también fue un obstáculo porque a pesar de que WordPress tiene un formato bastante estándar, el plugin de SEO Yoast, dedicado a entregar herramientas para mejorar el posicionamiento de una página web, también debía ser pagada.

Elección de herramientas y plataformas digitales para la visualización de elementos multimedia

Con la intención de elaborar un reportaje web multimedia, tratamos de incluir una lista de las plataformas y herramientas digitales para la complementación del texto del relato. De esta manera, entregar una visualidad al tema que no solo se centrara en la escritura, sino que también en la interacción de elementos multimediales, con el fin de hacer un storytelling digital.

Asimismo, se incorporó publicaciones de redes sociales que permitirán la convergencia digital de un producto periodístico con la tradicionalidad que brinda un reportaje clásico. Al complementar esto, recordamos a Henry Jenkins (2008) al referirse a este concepto como “el flujo de contenidos a través de múltiples plataformas mediáticas, la cooperación entre múltiples industrias mediáticas y el comportamiento migratorio de las audiencias mediáticas, dispuestas a ir a cualquier parte en busca del tipo deseado de experiencias y entretenimiento” (p. 14).

Twitter

Se recopiló publicaciones en las que usuarios hablaron sobre el rodeo en Chile. Muchas de ellas se vincularon a las discusiones que se realizaron durante y por el proceso constituyente.

Instagram

Usamos esta plataforma para adjuntar publicaciones de infografías que activistas animalistas e instituciones con la misma causa publicaron en sus cuentas, tales como Animal Libre y Vegetarianos Hoy. Además, insertamos imágenes y videos -principalmente- desde la cuenta de caballoyrodeo.

YouTube

Con esta herramienta audiovisual se vincularon videos que entregarán información adicional al reportaje, con respecto a los temas pertinentes.

Vimeo

Utilizamos esta red social para insertar videos y, a diferencia de YouTube, la ocupamos para publicar videos elaborados por este equipo para que fueran visibles en la página web.

Adobe Photoshop

Con esta herramienta digital se editaron y montaron todos los collages de portadas que tiene cada subtema y también la portada principal, y las adaptaciones para cada formato como computador y celular. Además, se realizó la edición de fotografías propias del reporte como la disminución de resolución adecuada para una imagen en web, y las ediciones en los colores y tonalidades de las imágenes.

Adobe Premiere

Hicimos uso de este software de edición de videos para montar y editar aquellos videos realizados por nosotras, y así poder publicarlos en la plataforma Vimeo.

Audacity

Con esta multiplataforma digital, que se encuentra disponible gratuitamente, se editaron los audios que contenían declaraciones de algunos discursos y entrevistas hechas en el transcurso del reporte. También, se editó un audio relato que contiene sonidos de ambiente.

Soundcloud

Esta plataforma nos permitió obtener secciones de distintos audios y publicarlos, para -posteriormente- adjuntarlos en la página web.

Flourish

Esta herramienta nos permitió crear gráficos interactivos que se presentaron para visualizar cifras relacionadas con los aportes públicos entregados al rodeo.

Canva

Con esta plataforma se crearon algunas de las gráficas presentadas como dato adicional en el relato.

Genially

Esta aplicación nos permitió crear una línea de tiempo que permitiera visualizar fechas e hitos importantes del tema principal del reportaje.

Unsplash

Gracias a este banco de fotografía, pudimos buscar ciertas imágenes libres de licencias que sirvieron para el relato, al igual que utilizamos Pixabay y Wikimedia Commons.

Timeline JS

Esta herramienta nos permitió detallar el avance que tuvo la iniciativa popular “No son muebles” en la Convención Constitucional a través de una línea de tiempo.

CAPÍTULO VIII: AUDIENCIAS

¿A quiénes va dirigido este reportaje web?

Para el desarrollo del usuario objetivo, es decir, a qué tipo de persona queríamos hacer llegar este reportaje multimedia y bajo qué parámetros nos basaremos para la producción del tipo de contenido que entregaremos, decidimos realizar un Perfil de usuario y un Mapa de empatía.

Primero creamos un arquetipo de persona: una mujer de 25 años, llamada María José, que está interesada en el activismo animalista. A base de esto, completamos las distintas ideas.

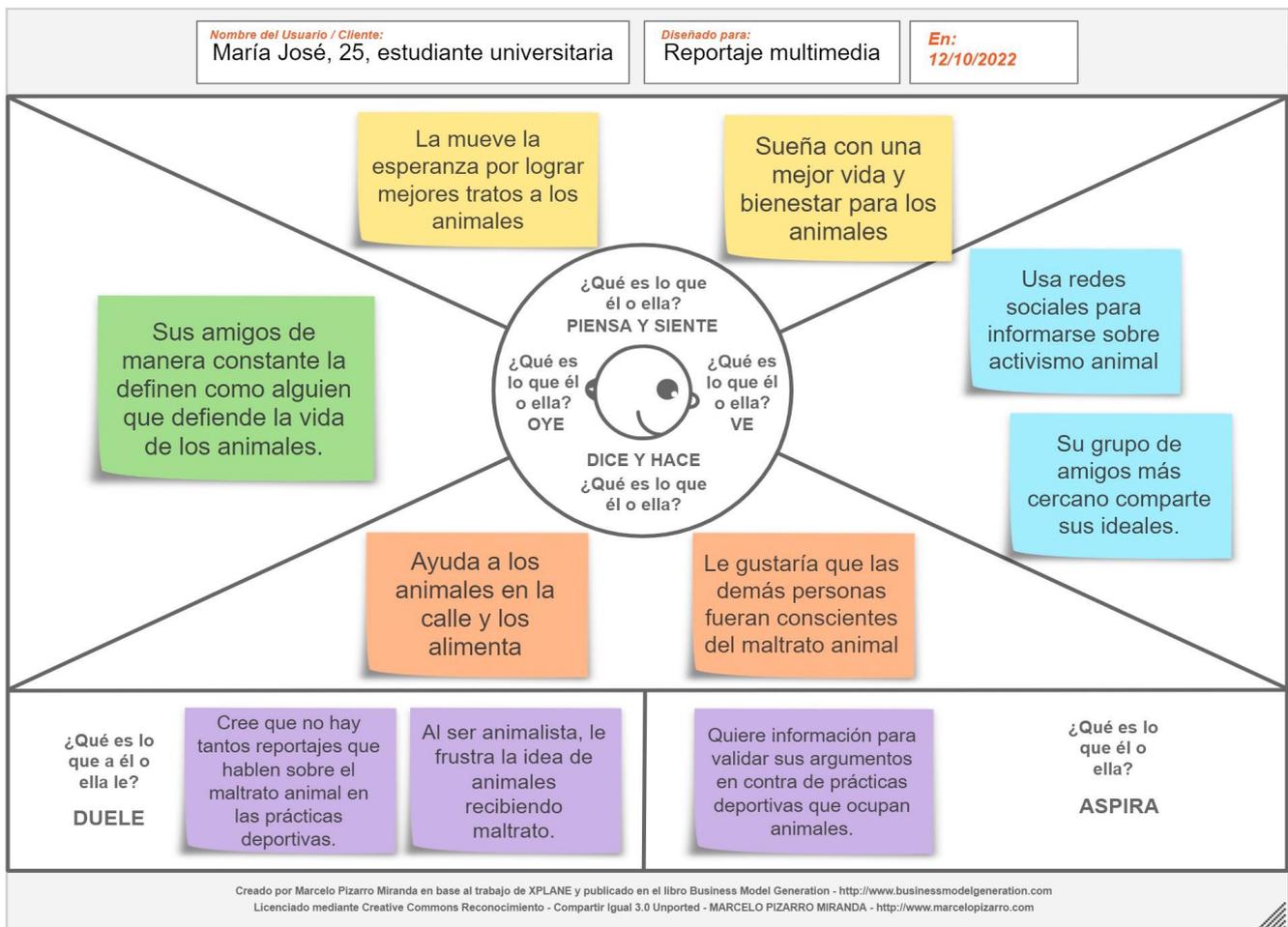
Mapa de empatía

Al ordenar nuestra idea, primero elaboramos el Mapa de empatía para ordenar ciertas ideas principales que analizaremos más adelante. Nuestra intención fue identificar qué quería leer y visualizar una persona, como María José, en un reportaje web sobre el rodeo y sus implicancias desde el activismo animalista.

De acuerdo a Juan Pablo Salcedo (2020): “Se trata de una herramienta que nos pone “en los zapatos de los clientes” en búsqueda de identificar, realmente las características que nos permitan mejorar nuestros productos sean bienes o servicios ajustados a sus necesidades o intereses” (p.5).

Nuestro estudio se creó en la plataforma Dibujo de Google, con la plantilla Empathy Map²⁸ hecha por Marcelo Pizarro:

²⁸ La plantilla disponible es compartida en este enlace:
<https://docs.google.com/drawings/d/13rGGSx9-nk0N2x49ki6gRymoDNZd6jK0px6zzgEO1JI/edit>



Perfiles de usuario

Perfil principal

Debido a que este reportaje pretende introducirnos al conflicto que gira en torno al rodeo y sus diversas aristas, este va dirigido hacia personas que ejercen algún grado de activismo por los animales y/o se sienta afín a estas causas, ante esto último pensamos en personas que tengan algún animal de compañía en sus casas y que no comparta el maltrato hacia ellos. Además, consideramos a la población que practica el veganismo o el vegetarianismo, y a toda persona que esté interesada en estas causas.

A continuación presentamos a las usuarias y usuarios objetivos:

- Edad: 25 años
- Género: femenino

- Zona de residencia: Región Metropolitana
- Ocupación: estudiante universitaria, trabajadora dependiente
- Nivel socioeconómico: cuenta con acceso a dispositivos tecnológicos y a Internet.
- Comportamiento: es una persona activa en sus redes sociales las que utiliza constantemente y la mayor parte del día, en especial Instagram. Está dispuesta a saber más sobre situaciones que afectan a los animales.
- Necesidades: necesita más información para validar sus argumentos en contra de prácticas con las que no está de acuerdo, quiere que los demás también vean este tipo de información.

La edad de nuestras usuarias y usuarios pertenece a la llamada generación “Millennial”, es decir, aquella población nacida entre 1981 y 1997.

Según el reporte “Examining the attitudes and digital behaviors of internet users aged 24-37”²⁹ de Global Web Index (GWI), una empresa investigadora de audiencias, este grupo es “más propenso que otros grupos de edad para creer que las redes sociales son buenas para la sociedad”. Esto coincide con nuestro prototipo de usuario, pues una de las características más importantes que posee es tener la percepción de que las redes sociales pueden ayudar a difundir información y/o contenido valioso para los demás.

Este reporte también menciona que los millennials consumen todo tipo de medios de comunicación, incluso más que cualquier otro usuario de Internet promedio.

En esta lista se posiciona en primer lugar el uso de redes sociales. Es más, el mismo reporte menciona que tienen un promedio de 9.2 cuentas en redes sociales, y supera a cualquier otra generación, incluida a la generación Z.

En cuanto a la situación en Chile, en enero del 2022 había más 17 millones de usuarios en Internet, según el informe Digital Global Overview Report 2022³⁰, realizado en colaboración por HootSuite y We Are Social. Cerca de 2 millones de usuarios de esta cifra se habrían unido durante 2021 y 2022 durante la pandemia del Covid-19.

Pese al surgimiento de nuevas redes sociales como TikTok, Facebook lidera como la red social más popular en nuestro país con 12,50 millones de usuarios. Sin embargo, la red social

²⁹ Revisado el 25 de noviembre de 2022 en: <https://bluesyemre.files.wordpress.com/2021/02/millennials-examining-the-attitudes-and-digital-behaviors-of-internet-users-aged-24-37.pdf>

³⁰ Ídem: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-chile?rq=chile>

más utilizada por la generación Z y los millennials chilenos es Instagram con un 73 y un 60% de las preferencias respectivamente.

Un estudio de Cadem, llamado “El Chile que viene”³¹, publicado en enero del 2022, así lo confirma, pues también Instagram es indicada como la red social favorita para la generación Z y los millennials, en este caso para seguir noticias y mantenerse informado con un 86 y un 74% respectivamente de las preferencias.

Esta información ayudó a formar el usuario objetivo para este reportaje, pues debe ser público que cuente con acceso a internet y posea una buena perspectiva del uso de redes sociales. De esta manera, pueden aprovechar mejor el contenido ya sea al dar “me gusta” a las publicaciones, comentar o compartir lo mismo a todos sus seguidores, o a su círculo más cercano.

De acuerdo a sus intereses, en este caso saber sobre el rodeo chileno y conocer sobre un reportaje que abarca las aristas más importantes sobre este tema, creemos que será información bastante interesante y útil a la que podrán acceder en las mismas plataformas que utilizan habitualmente.

Perfil secundario: Pro rodeo

- Edad: 40
- Género: masculino
- Zona de residencia: región Metropolitana
- Ocupación: trabajador dependiente, independiente.
- Nivel socioeconómico: cuenta con acceso a dispositivos tecnológicos y a Internet.
- Comportamiento: practica el rodeo y es un activo defensor de esta actividad por redes sociales, las que utiliza para navegar por contenido de su interés, ya sea a favor o en contra de su deporte, pese a que no está pendiente todo el tiempo de estas.
- Necesidades: manifestar su apoyo en defensa de las tradiciones y el rodeo para que esta actividad siga.

De acuerdo a la última encuesta Criteria sobre el rodeo³², en septiembre pasado, en referencia a la pregunta “¿qué tan identificado te sientes con el rodeo como práctica típica

³¹ Revisado el 25 de noviembre de 2022 en:

<https://cadem.cl/wp-content/uploads/2022/02/Chile-que-Viene-Enero-2022-Medios-y-Redes-Sociales.pdf>

³² Revisado el 7 de diciembre de 2022 en:

<https://www.docdroid.net/7tnZDrM/animal-libre-informe-rodeo-pdf#page=3>

chilena?” un 16% de hombres respondió que se encontraba “bastante o muy identificado”. El tramo de edad, entre hombres y mujeres, que respondió más afirmativamente fue el de mayor a 65, y en segundo lugar el tramo de 30 a 44 años.

Debido a que desde un principio se pensó en una audiencia cuyo uso del Internet y redes sociales sea frecuente, se priorizó el segundo tramo de edad, de 30 a 44 años, para formar nuestro segundo usuario objetivo que está a favor del rodeo y que podría llegar a nuestro reportaje para saber sobre investigaciones al respecto.

Por último, también pensamos en un tercer público objetivo que serían aquellas y aquellos que no realizan algún tipo de activismo en este tema, ni tampoco tienen mayor conocimiento sobre la actividad del rodeo debido a algún tipo de lejanía geográfica, ya que es una actividad que se practica en zonas rurales, pero sí están de acuerdo que implica maltrato animal y les interesa saber más del tema desde todas sus aristas.

Se pensó en un perfil que esté en desacuerdo con esta actividad debido a los resultados de diversas encuestas, que han salido en los últimos años, y que demuestran que más de la mitad de la población estaría a favor de terminar con el rodeo.

CAPÍTULO IX: LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

Con la finalidad de concretar los objetivos propuestos en esta investigación, pusimos en práctica distintos recursos para recopilar antecedentes, entre ellos: solicitudes por Ley de Transparencia, recopilación de noticias y otros datos, reporteo en terreno, lecturas, y entrevistas.

Investigación, recopilación de datos y reporteo

Solicitudes de Transparencia

Primero, solicitamos información por Ley de Transparencia, a través del recurso de solicitud de información en línea, entre abril y mayo a las 345 municipalidades del país.

En cada portal se detalló la siguiente solicitud:

“Solicito el monto anual total de dinero en pesos que se destinó, por parte de la Municipalidad de ____, para financiar actividades u organizaciones relacionadas con el rodeo en su comuna durante el año 2018. Solicito la misma información para el año 2019, 2020, 2021 y lo que va del año 2022.

Además, necesito que en lo anteriormente solicitado -para cada año- se especifique quién o quiénes son los destinatarios de dichos dineros, el motivo por el cual recibieron dicha cifra, es decir, si se trató de una subvención, aporte o premio, y las actividades financiadas, como por ejemplo: arriendo de novillos o ganado, construcción de medialunas, alojamiento, entre otras.

Por último, solicito la cifra total de dinero en pesos que la Municipalidad de ____ recibió como ingresos por actividades u organizaciones relacionadas al rodeo durante los años 2018, 2019, 2020, 2021 y lo que va del 2022”

Ejemplo de acuse de recibo:

Municipalidad de Santo Domingo

ACUSE DE RECIBO DE SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

LEY DE TRANSPARENCIA

MU309T0001143

Fecha: 05/06/2022 Hora: 21:34:08



1. Contenido de la Solicitud

Nombre: Camila
Primer Apellido: Castillo
Segundo Apellido: Caris
Teléfono de contacto:
Tipo de persona: Natural
Dirección postal y/o correo electrónico: camila.caris16@gmail.com
Región Metropolitana de Santiago, LO PRADO,
Correo electrónico notificaciones: camila.caris16@gmail.com

Nombre de Representante:

Primer Apellido Representante:

Segundo Apellido Representante:

Solicitud realizada: Solicito el monto anual total de dinero en pesos que se destinó, por parte de la Municipalidad de Santo Domingo, para financiar actividades u organizaciones relacionadas con el rodeo en su comuna durante el año 2018. Solicito la misma información para el año 2019, 2020, 2021 y lo que va del año 2022.

Además, necesito que en lo anteriormente solicitado -para cada año- se especifique quién o quiénes son los destinatarios de dichos dineros, el motivo por el cual recibieron dicha cifra, es decir, si se trató de una subvención, aporte o premio, y las actividades financiadas, como por ejemplo: arriendo de novillos o ganado, construcción de media lunas, alojamiento, entre otras.

Por último, solicito la cifra total de dinero en pesos que la Municipalidad de Santo Domingo recibió como ingresos por actividades u organizaciones relacionadas al rodeo durante los años 2018, 2019, 2020, 2021 y lo que va del 2022.

Observaciones:

Archivos adjuntos:

Medio de envío o retiro de la información: Correo electrónico

Dirección de envío de la información: , , ,

Formato de entrega de la información: Electrónico / PDF

Sesión iniciada en Portal: SI

Vía de ingreso en el organismo: Vía electrónica

De acuerdo a su requerimiento, este organismo procederá a verificar lo siguiente:

- Si su presentación constituye una solicitud de información.
- Si nuestra institución es competente para dar respuesta a ésta.
- Si su solicitud cumple con los requisitos obligatorios establecidos en el artículo 12 de la Ley de Transparencia.

2. Fecha de entrega vence el: 06/07/2022

El plazo máximo para responder una solicitud de información es de veinte (20) días hábiles. De acuerdo a su presentación la fecha máxima de entrega de la respuesta es el día **06/07/2022**. Se informa además que excepcionalmente el plazo referido podrá ser prorrogado por otros 10 días hábiles, cuando existan circunstancias que hagan difícil reunir la información solicitada, conforme lo dispone el artículo 14 de la Ley de Transparencia.

Plaza del Cabildo s/n

Las respuestas derivadas por los municipios llegaron de manera progresiva durante los meses de julio y agosto. Se debe considerar, además, que cerca del 10% pidió prórroga y eso retrasó las entregas de esos antecedentes.

Sin embargo, la gran mayoría de las municipalidades, un 93,62%, enviaron detalladamente los datos con todas nuestras solicitudes respondidas, incluso aquellas que negaron algún tipo de aporte o ingreso.

Por otro lado, un 6.38% de los municipios no respondieron a tal solicitud y, otros, solo lo hicieron luego de haber puesto un reclamo por denegación de acceso a la información (ley N° 20.285) ingresado en el portal del Consejo para la Transparencia.

Dos municipalidades negaron la entrega de información. Estos municipios fueron los de Sagrada Familia y Salamanca, quienes se acogieron al artículo 21 letra c de la Ley N°20.285 e informaron que la solicitud fue denegada “toda vez que se trata de requerimientos de carácter genérico, referidos a un elevado número de actos administrativos o sus antecedentes o cuya atención requiera distraer indebidamente a un funcionario del cumplimiento regular de sus labores habituales”.



MUNICIPALIDAD
SALAMANCA

ORD.: N° **644**

ANT.: Solicitud N°MU279T0001103, vía
Formulario Solicitud de Acceso a la
Información Pública, de fecha 05 de junio de
2022.

MAT.: Informa lo que indica.

SALAMANCA, 07 de julio de 2022.

DE: ALCALDE I. MUNICIPALIDAD DE SALAMANCA

A: SRA. CAMILA CASTILLO CARIS
camila.caris16@gmail.com

Junto con saludar muy cordialmente, en respuesta a requerimiento realizado mediante formulario de Solicitud de Acceso a la Información Pública, recepcionado como solicitud N°MU279T0001103 en el Portal de Transparencia Chile, derivado a la Municipalidad de Salamanca con fecha 05 de junio de 2022, cumpla con señalar que conforme al artículo 15 y 21 letra c) de la Ley de Transparencia, se indica la fuente, el lugar y la forma en que puede acceder a la siguiente información solicitada:

*"Solicito el monto anual total de dinero en pesos que se destinó, por parte de la Municipalidad de Salamanca, para financiar actividades u organizaciones relacionadas con el rodeo en su comuna durante el año 2018. Solicito la misma información para el año 2019, 2020, 2021 y lo que va del año 2022. Además, necesito que en lo anteriormente solicitado -para cada año- se especifique quién o quiénes son los destinatarios de dichos dineros, el motivo por el cual recibieron dicha cifra, es decir, si se trató de una subvención, aporte o premio, y las actividades financiadas, como por ejemplo: arriendo de novillos o ganado, construcción de medialunas, alojamiento, entre otras.
Por último, solicito la cifra total de dinero en pesos que la Municipalidad de Salamanca recibió como ingresos por actividades u organizaciones relacionadas al rodeo durante los años 2018, 2019, 2020, 2021 y lo que va del 2022."*

En respuesta a su solicitud, cumpla con informar que en virtud del artículo 21 letra c) de la Ley N°20.285 su solicitud es denegada toda vez que se trata de requerimientos de carácter genérico, referidos a un elevado número de actos administrativos o sus antecedentes o cuya atención requiera distraer indebidamente a un funcionario del cumplimiento regular de sus labores habituales.

Así mismo, según lo dispuesto en el artículo 15 se le informa que las Subvenciones, se encuentran publicadas en el portal de transparencia de la Municipalidad de Salamanca indicando sus montos y organizaciones a las cuales fueron concedidas, www.salamanca.cl, banner transparencia activa, 06.Transferencias de fondos y aportes económicos entregados, Transferencias reguladas por Ley N° 19.862 (plantilla). Se adjunta link para visualizar información desde el año 2015 a la fecha:

OFICIO.: 700 / 2022
ANT.: Solicitud N° MU278TU0001088
MAT.: RESPONDE SOLICITUD
DE INFORMACIÓN

SAGRADA FAMILIA 06 DE JULIO 2022

DE : ENZO ORMAZABAL MUÑOZ
ADMINISTRADOR MUNICIPAL
A : SR(A) CAMILA CASTILLO CARIS

En atención a su Solicitud de Acceso a la Información, ingresada en el Portal de transparencia de nuestro municipio, sobre los aportes que se destino en los años 2018 a 2022 a las organizaciones que señala, le informo que luego de una revisión de la información solicitada, hemos detectado que esta se refiere a 5 años distintos y a una multiplicidad de tipos de actos, por lo que no nos es posible responder la solicitud de información en los términos detallados, pues esta es de un carácter genérico y se refiere a un elevado número antecedentes, lo que significaría distraer de sus funciones a distintos funcionarios, pues la información debe ser recopilada, fotocopiada, ordenada, y luego se debe revisar para que no contenga información sensible de terceros que deba ser tarjada.

Por lo cual su solicitud de información será denegada en virtud del art 21 N°1 letra c) de la Ley de Transparencia en la cual se señala "*c) Tratándose de requerimientos de carácter genérico, referidos a un elevado número de actos administrativos o sus antecedentes o cuya atención requiera distraer indebidamente a los funcionarios del cumplimiento regular de sus labores habituales*"

Sin otro particular, Saluda atentamente



ENZO ORMAZABAL MUÑOZ
ADMINISTRADOR MUNICIPAL
DECRETO 468/2021 QUE PRORROGA
DECRETO 400/2018 POR
ORDEN DEL ALCALDE

DISTRIBUCIÓN:

- LA INDICADA.
- Oficina de Partes y Archivo
- Archivo Transparencia

EOM/DMC

En la misma respuesta ambos municipios nos recomiendan ingresar al portal de transparencia activa de esa comuna, luego dirigimos a las transferencias reguladas por la Ley N°19.862, sin embargo, durante el período que utilizamos para reunir las respuestas estos datos no estaban aún actualizados.

Todos estos datos fueron recopilados en un Excel que se categorizó por municipio, año, región, beneficiarios y motivos para recibir dichos beneficios, lo que facilitó el desarrollo de gráficos que se encuentran en el reportaje.

Recopilación de noticias

Previo al proceso de envío de las solicitudes por Ley de Transparencia, decidimos revisar todo lo que se ha informado sobre el rodeo en los principales portales de noticias, al utilizar la sección “Noticias” de Google y el programa NexNews, que recapitula todo el universo de noticias de los diarios, televisión, radio y sitios web de medios nacionales desde el 2007.

Con estas plataformas logramos recopilar una a una cada nota, perfil, entrevista, reportaje y columna de opinión que se ha hecho en relación al rodeo, por lo menos, durante los últimos 10 años en los principales medios.

Del universo de noticias encontrado, decidimos ir seleccionar aquellas que contenían información valiosa con respecto a el foco del reportaje y las aristas a tratar, por lo que tuvimos que realizar descartes de aquellas notas periodísticas que no abarcaran la información requerida para esta investigación.

Con la selección de noticias lista, decidimos ordenarla de forma cronológica, elegimos aquello que consideramos más importante, junto a los respectivos enlaces en el caso de notas periodísticas escritas. Mientras que, en reportajes o notas periodísticas audiovisuales, dejamos estipulado el minutaje que consideramos importante junto al link del video o página web que lo contenía.

Esta selección nos permitió tener un escenario más claro sobre el estado actual del rodeo, las principales figuras involucradas tanto en la defensa de esta actividad como las organizaciones que tienen posturas en contra, fechas de competencias, leyes en favor y en contra de la actividad, eventos y marchas.

Diario Oficial

Por otra parte, al utilizar la red privada virtual de la universidad, o VPB, accedimos con nuestro usuario al Banco de Información de Chile (DOE), que contiene información histórica del Diario Oficial.

Una vez allí, comenzamos a buscar recursos jurídicos, como la constitución de sociedades, juntas de accionistas y, además, el estado y balance de ellas a través del tiempo. Todo esto, con el fin de saber un poco más del historial económico de las principales figuras del rodeo chileno.

De esta manera, buscamos cada nombre de los personajes aludidos en la sección “Los negocios de los defensores”, entre comillas, y leímos cada información que el Diario Oficial contenía sobre ellos. Con esa información en mano, nos preocupamos de investigar sus empresas, el rubro al que pertenecían y el historial noticioso y económico de ellas.

Reporteo en terreno

Parte de nuestra investigación también contempló el reporteo en terreno, según los acontecimientos durante el año. En primera instancia, nuestras intenciones eran visitar alguna medialuna en terreno y presenciar de primera fuente una competencia de rodeo.

Por lo tanto, estuvimos a la seguidilla de eventos con estos objetivos. Aunque, antes de todo, el escenario del proceso constituyente benefició estas motivaciones cuando defensores de rodeo organizaron una manifestación en defensa a esta disciplina una semana antes del plebiscito de salida.

En ambas instancias se utilizó las herramientas de grabación de audios con micrófonos de nuestros celulares personales, y capturas de imágenes y vídeos con una cámara personal EOS Canon Rebel T100, con dos lentes de distintas monturas: uno de EF-S 18-55 mm f/3.5-5.6 III y otro de EF 75-300 mm f/4-5.6 III.

Marcha por las Tradiciones en Buin y Paine

Bajo el contexto del proceso constituyente, los distintos gremios del país dieron a conocer sus posturas políticas ante el plebiscito de salida para aprobar o rechazar la propuesta de Nueva Constitución. Ante esto, quienes participan y apoyan el rodeo quisieron dar a

conocer su postura el viernes 26 de agosto en la “Marcha por las Tradiciones”, organizada por la Confederación del Rodeo Chileno³³.

Esta manifestación se llevó a cabo en 22 puntos del país, cuestión que nos permitió presenciar el evento que se organizó entre las comunas de San Bernardo y Paine, donde el punto de encuentro fue en la medialuna Los Valientes de Nos y su destino final en cercanías del Puente Maipo.

Pensado en la estructura de una crónica, narramos la experiencia que tuvimos al unirnos a la manifestación y los distintos registros a los que tuvimos acceso.

Medialuna del parque Vicente Huidobro en Pirque

Al contrario de la experiencia anterior, en esta ocasión tomamos como oportunidad la víspera de Fiestas Patrias, el 17 de septiembre, para asistir a un campeonato de rodeo en la medialuna del parque Vicente Huidobro en la comuna de Pirque.

Allí quisimos reportear en primera persona la experiencia de ver series de rodeo chileno. Instancia que nos permitió una reflexión a profundidad de análisis para llevar a cabo nuestra investigación.

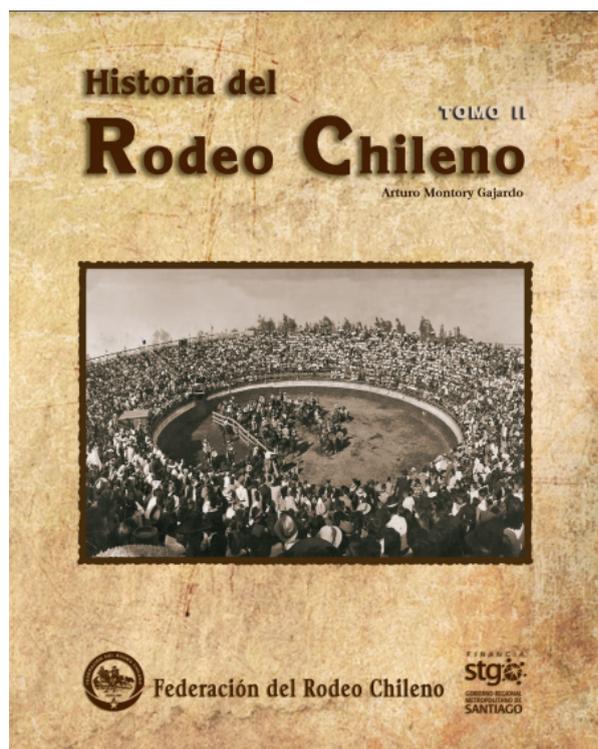
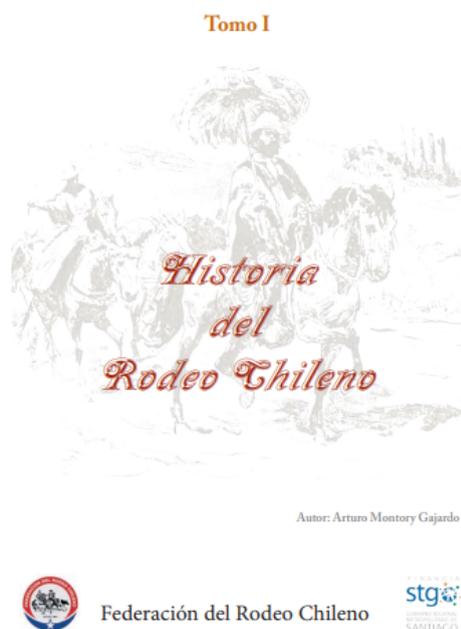
En esa oportunidad también logramos entender mejor cómo se desarrolla esta actividad dentro de la medialuna, desde los elementos dentro de la infraestructura tanto como de los integrantes que deben estar presentes para que todo funcione. Conversamos, además, con personas que presencian rodeos regularmente y que nos dieron su opinión al respecto.

Elección de lecturas

Consideramos importante contar con bibliografía que nos ayudara a entender el rodeo, esto es cómo se desarrolla su actividad, su historia y cómo funciona.

Para esto obtuvimos recursos que se encuentran disponibles en la misma plataforma de la Federación de Rodeo, estos son dos libros titulados “Historia del Rodeo Chileno” tomo I y II del historiador Arturo Montory Gajardo y que fueron financiados por el Gobierno Regional Metropolitano de Santiago.

³³ Revisado el 3 de septiembre de 2022 en: <https://www.biobiochile.cl/noticias/nacional/chile/2022/08/21/en-22-ciudades-del-pais-se-realizara-marcha-por-l-a-defensa-de-las-tradiciones-chilenas.shtml>



De esta forma, obtuvimos datos históricos de esta actividad y antecedentes importantes que nos ayudaron a darle contexto al panorama actual del rodeo en nuestro país. Así, lograr que las y los lectores tengan acceso a esta información.

También obtuvimos acceso al “Manual de Bienestar Animal” más reciente, que es elaborado por la misma Federación, como forma de regular el maltrato animal. Junto a esto, también buscamos informes y bibliografía publicada por ONGs como la Fundación Vegetarianos Hoy y Animal Libre que luchan contra el rodeo, para recopilar y conocer sus argumentos.

Listado de entrevistas

Para este reportaje, realizamos una serie de entrevistas que en su mayoría fueron de manera remota a través de videollamadas o llamadas telefónicas, cuyo contacto también fue conseguido a través de correos electrónicos y por mensajes en plataformas de mensajería.

En nuestras salidas a terreno a manifestaciones en defensa del rodeo y, durante Fiestas Patrias, cuando presenciamos una serie de rodeos en la medialuna del Parque Vicente Huidobro (Pirque), también obtuvimos algunas declaraciones al paso de personajes que practican y están insertos en el mundo corralero.

A continuación, un listado de las entrevistadas realizadas :

1. Convencional:

- Isabel Godoy, ex convencional representante del Pueblo Colla y electa vía Escaños Reservados, miembro Comisión de Medio Ambiente.

2. Especialistas:

- Dra. Beatriz Zapata Salfate, secretaria nacional del Colegio Médico de Veterinarios A.G (Colmevet) y médica veterinaria de la Universidad de Chile, Máster en Biociencia Integrativa en la Universidad de Oxford y Doctorado en la Universidad de Chile.
- María Victoria Carvajal Vargas, médica veterinaria; inspectora médica veterinaria de reses, aves de corral y sus carnes; y ex corralera de la Asociación de Rodeo de Calle Larga, Federación Nacional del Rodeo y Clubes de Huaso.

3. Organizaciones no gubernamentales (ONG):

- Fundación Vegetarianos Hoy: En representación de la organización, Cristián Apiolaza, abogado y director legal de la fundación.

4. Personajes vinculados con el rodeo:

- Juan Vásquez, presidente de la Federación Nacional de Rodeos Campesinos (Ferocam).
- Edmundo Hermosilla, vicepresidente de la Federación Nacional del Rodeo Chileno (Ferochi).

5. Otras autoridades:

- Isidora Alcalde, periodista y concejala de la comuna de Las Condes, perteneciente al partido político Revolución Democrática.

6. Fuentes en off:

- Organizador de la “Marcha por las Tradiciones”
- Fuente cercana a la Federación Nacional del Rodeo Chileno.

CAPÍTULO X: PUBLICACIÓN

Línea editorial

Como nuestro proyecto “Conflicto en la medialuna: las figuras detrás del rodeo chileno” es un reportaje multimedia, nuestra prioridad era visibilizar la situación actual de esta actividad, los participantes y espectadores que asistían, la medialuna, los bovinos y equinos que están inmersos.

Investigamos si existían investigaciones previas a la nuestra, que trataran la misma temática o, en su defecto, que tocarán algunas aristas que estaban presentes en nuestro proyecto de memoria de título, pero nos encontramos con pequeñas notas de medios como Bío Bío, El Desconcierto y El Mostrador que se concentraban en el maltrato animal y el financiamiento público a las asociaciones de huasos o federaciones de rodeo.

En ese universo reducido de noticias, muy pocas se referían a las figuras defensoras del rodeo y no abordaban su trama empresarial y económica.

Debido a ese escenario, decidimos leer toda la información que nos encontramos en el buscador de Google, Nexnews y archivos adquiridos, y tomar aquella que se relacionara con nuestra investigación.

Manejo de fuentes

Cuando comenzamos la ronda de entrevistas, con personajes previamente investigados por nosotras y que tenían la expertiz para dar su opinión en torno al argumento de nuestro proyecto, les informamos que este era un reportaje multimedia, que estaría disponible en la web, que tendría diferentes elementos, como audios, videos, imágenes, que acompañan el relato.

En el caso de las entrevistas o conversaciones anónimas presenciales, pedimos el consentimiento de palabra de las personas, pero posteriormente tuvimos que solicitar el consentimiento escrito a los mayores entrevistados posibles, ya que no teníamos conocimiento de ese requisito.

Debido a ese percance, varias de nuestras conversaciones presenciales, en contextos de marchas, rodeos o presentaciones tuvieron que quedar como entrevistas anónimas.

Accesibilidad

La Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad que cuenta con 153 Estados signatarios y 106 ratificaciones, entre ellas Chile, establece en su artículo N°9 sobre la Accesibilidad que los Estados partes “adoptarán medidas pertinentes para asegurar el acceso de las personas con discapacidad, en igualdad de condiciones con las demás”, entre otros ámbitos, a la información y las comunicaciones” (p.10).

En su hoja informativa, además, agrega que las personas de este grupo “carecen de las mismas oportunidades con las que cuenta la población general y se enfrentan a un cúmulo de obstáculos físicos y sociales”³⁴, entre ellas, dificultades para tener acceso a la información.

De esta forma, al no darles facilidades para acceder a dichos contenidos la sociedad priva de este derecho y además pierde el potencial y aportes de este grupo de personas.

Al tener este documento en mente y sin ignorar que existe una responsabilidad social, utilizamos las recomendaciones dadas en la “Guía técnica para la implementación de sitios Web Accesibles” (2016) del Servicio Nacional de la Discapacidad (Senadis) de Chile, que se basa en los estándares de la World Wide Web.

Estas se basan en cuatro principios que definen que un sitio de web sea accesible, son: **perceptible, operable, comprensible y robusto.**

Para cumplir el primer principio surge la opción de las “alternativas textuales”, es decir, descripción textual de elementos como imágenes, videos o audios, “de modo que se pueda convertir a otros formatos que las personas necesiten, tales como textos ampliados, braille, voz, símbolos o en un lenguaje más simple” (p.15).

Sin embargo, esto no aplica a imágenes o elementos decorativos dentro de la página web, cuya información no será de utilidad para los usuarios.

En cuanto al principio de operabilidad, el documento menciona, entre otras cosas, que la página web debe ofrecer el tiempo suficiente al usuario para que pueda interactuar con el contenido, es decir, no debe existir un límite de tiempo definido para mantenerse en el sitio.

³⁴ Revisado el 3 de noviembre de 2022 en: <https://acnudh.org/load/2010/12/Foll-Discapacidad-ESP.pdf>

Tampoco el diseño de la página web debe provocar ataques o convulsiones al usuario. Ante esto, las recomendaciones son que “no deben existir contenidos que destellen más de 3 veces por segundo, a menos que el parpadeo sea lo suficientemente pequeño, los destellos sean de bajo contraste y no contengan demasiado rojo” (p.35).

Por otra parte, para el criterio de comprensible, se establece que los contenidos “deben ser legibles y fáciles de entender para el usuario” (p.45) y deben poseer una navegación coherente. Además, cada elemento dentro de la página debe tener una utilización previsible.

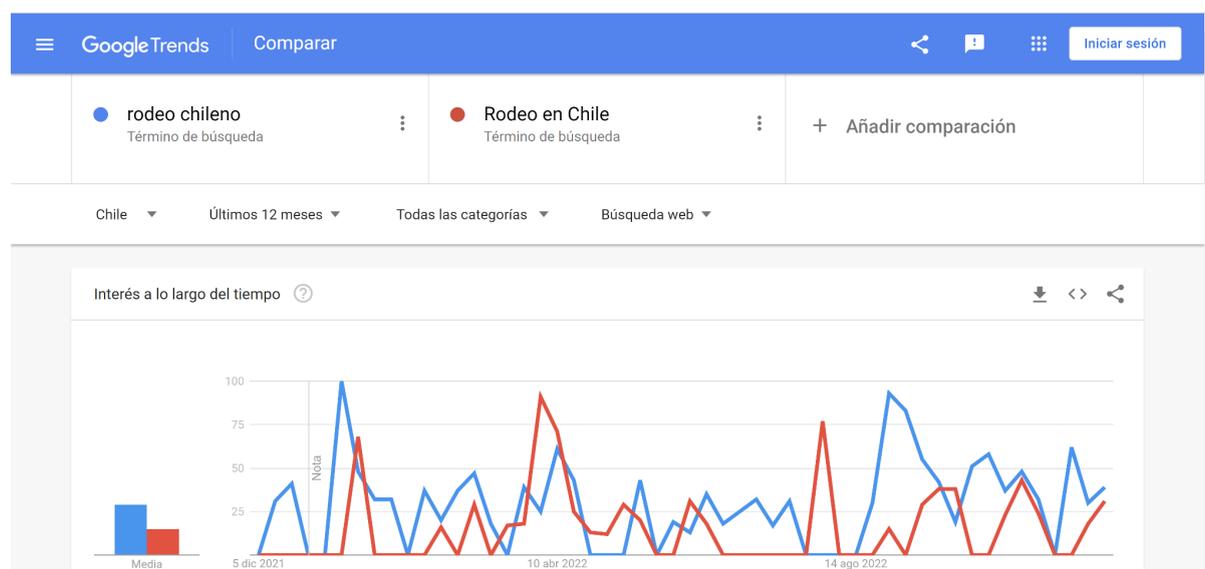
Para el criterio de “robusto”, la guía detalla requisitos de procesamiento y recomendaciones para mejorar la compatibilidad con la tecnología asistiva, entre otras cosas que ya vienen establecidas según la plataforma escogida.

CAPÍTULO XI: DIFUSIÓN Y SEO

Edición SEO y para la web

Antes de empezar la escritura formal del texto que se presentaría en el reportaje web, realizamos una comparativa en Google Trends³⁵ de dos palabras claves que engloban de manera uniforme la idea principal de nuestro proyecto.

Una de ellas fue “Rodeo chileno” (marcado con color azul) y la otra fue “Rodeo en Chile” (marcado con color rojo). Como se muestra en la imagen a continuación, ambas presentan una difusión notoria en el buscador de Google durante los últimos 12 meses.



Al marcar una ventaja en la primera mencionada, con 29 búsquedas durante este año, la palabra clave compuesta “Rodeo chileno” conviene en la difusión SEO que nuestro reportaje necesita. Si bien “Rodeo en Chile” se buscó 15 veces, la desventaja se ve reflejada en una dimensión demográfica que se centra solo en usuarios que se sitúan en la Región Metropolitana.

Como se muestra en la siguiente imagen, el desglose comparativo por subregión prioriza a la Región Metropolitana como primera junto al resto de regiones de la zona central

³⁵ Información revisada en <https://trends.google.es/trends/explore?geo=CL&q=rodeo%20chileno,Rodeo%20en%20Chile>

del país. De acuerdo a nuestra investigación, el rodeo se practica fuertemente en estas zonas localizadas. Por lo tanto, con este análisis comparativo, es muy conveniente que nuestra palabra clave en el reportaje web sea “Rodeo chileno”.



Si bien se agregó de igual manera la palabra “Rodeo en Chile” como una palabra clave adicional, con otros sinónimos que se presentan en el trayecto del relato. Las razones para esta decisión se ven respaldadas porque es una frase nos beneficiará de la misma forma, según la comparativa revisada en Google Trends³⁶.

La keyword fue mencionada principalmente en las secciones de lead o párrafo principal, y al principio de cada tema abordado. En otras ocasiones, fue agregada en los textos alternativos o Text Alt de las imágenes incrustadas. Así no solo posicionamos el texto de nuestro proyecto, sino que también las fotografías que capturamos durante el proceso de este reportaje web.

Estrategia de difusión

La estrategia digital para el reportaje “Conflicto en la medialuna” será lanzada luego de un año decisivo para la continuidad del rodeo en nuestro país, después de haberse rechazado la propuesta de Nueva Constitución, que amenazaba con limitar e incluso terminar con su práctica, y después de la llegada a la presidencia de Gabriel Boric, autoridad que había prometido en 2021 que ese año sería el último con “maltrato animal”, lo que mantuvo los ojos del mundo corralero sobre su figura.

Sin embargo, durante el pasado mes de septiembre la incertidumbre se terminó, dado que el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela, tuvo un gesto significativo con la

³⁶ Información revisada el 28 de noviembre de 2022 en: <https://trends.google.es/trends/explore?geo=CL&q=rodeo%20chileno,Rodeo%20en%20Chile>

Federación del Rodeo Chileno (Ferochi) al defender la práctica del rodeo al señalar que esta actividad no debe compararse con el “salvajismo de otros deportes”³⁷.

Objetivo de la estrategia digital

1. Lograr el mayor alcance demográfico posible, distribuyendo el link del proyecto de manera confiable, atractiva y efectiva.

Difusión a través de redes sociales de terceros

Las nuevas condiciones de servicio de Shorthand solo permiten dominio externo, siempre y cuando esté asociado a uno de sus planes, cuyos valores parten desde los 85 dólares mensuales. Debido a esta restricción y al alto costo que significa, decidimos mantener el dominio generado por dicha plataforma de manera gratuita.

En este sentido, como primera vía se pensó:

En la estrategia de utilización de botones y llamadas con el link del reportaje en diversas plataformas de redes sociales de terceros, y priorizar Instagram debido a que es la red social, como ya mencionamos, más utilizada por nuestro público objetivo.

Esta estrategia se realizó con la intención de generar tráfico a la página web desde cuentas que, por su trayectoria, ya tienen un público establecido y que coinciden con la audiencia a la que queremos llegar.

Por “terceros” hacemos referencia a organizaciones no gubernamentales (ONGs), fundaciones y/o personajes de influencia en el mundo animalista que trabajan actualmente contra prácticas que perpetúan el maltrato animal. Algunas fundaciones que ya han sido contactadas son: Animal Libre y Vegetarianos Hoy. Esta última respondió afirmativamente y pasó el reportaje a su área de comunicaciones.

Contacto a medios de comunicación

Para esta segunda vía, se pensó en contactar a medios de comunicación nacionales que tengan presencia digital. Este contacto fue realizado a través de números telefónicos y

³⁷ Revisado en noviembre de 2022:

<https://www.latercera.com/la-tercera-pm/noticia/no-lo-comparen-con-el-salvajismo-de-otros-deportes-el-gesto-d-e-esteban-valenzuela-ministro-de-agricultura-a-la-federacion-de-rodeo/T6JXHHKA65GEJB3PKJP4Z5JRJU/>

también se pensó contactar a través de correos electrónicos, tanto a destinatarios oficiales como a las cuentas corporativas de editores de estos medios.

Esto, con el objetivo de lograr conseguir un mayor número de visitas si el reportaje es publicado en alguno de estos medios. Cabe destacar que se recibió una respuesta positiva desde el medio de comunicación “El Ciudadano” para su puesta en pauta y publicación el lunes 12 de diciembre.

Sustentabilidad

Pensamos, investigamos y materializamos este proyecto como un aporte periodístico a largo plazo. De esta manera, nuestro reportaje multimedia “Conflicto en la medialuna: las figuras detrás del rodeo chileno” pretende ser una fuente de información a la que se pueda acceder no solo cuando la discusión del rodeo nuevamente entre a la esfera política o social, sino también cuando se necesite conocer los perfiles de los personajes investigados, la historia del rodeo y las diversas aristas que influyen y han influido en esta actividad.

Como mencionamos, la controversia del rodeo chileno se reaviva cada cierto tiempo y aún no tiene una salida clara, pues ninguno de los dos grupos en disputa está dispuesto a ceder, por lo que la circulación del proyecto es importante para dar información al alcance de las personas.

Por esa razón creemos, aunque no fue nuestra intención inicial, que el dominio de este reportaje sea el que ofrece Shorthand -en su versión gratuita- ayudará a que el reportaje se mantenga a futuro y que no desaparezca por dificultades económicas debido al pago de costosos planes de dominio.

Asimismo, realizamos un respaldo de la página web de Shorthand y la condensamos en un archivo PDF que aloja el texto completo, imágenes, post de redes sociales, gráficas creadas, links de videos y audios, en el mismo orden que se muestra en el proyecto.

Adicional a esto, ampliamos el respaldo de los archivos multimedia ocupados en esta investigación al utilizar el servicio de alojamiento y sincronización de archivos “Drive” de Google, bajo el usuario rodeoproyecto3@gmail.com, correo electrónico creado únicamente para desarrollar esta investigación.

De tal manera que, si se llegase a presentar un inconveniente con la página web de Shorthand tendremos dos respaldos que nos permitirán volver a publicar el reportaje multimedia, en alguna otra plataforma, y que este se mantenga en internet.

A continuación presentamos un ejemplo de cómo quedó la información respaldada en el archivo PDF:

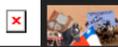
[Menu](#)

- [El origen del rodeo en Chile](#)
- [Sobre el maltrato animal](#)
- [Los defensores del rodeo en la Convención](#)
- [Financiamiento del Estado](#)
- [Los negocios de los defensores](#)
- [Sobre nosotras](#)

[LinkedIn](#)
[Twitter](#)
[Facebook](#)

Conflicto en la medialuna: las figuras detrás del rodeo chileno

Por Camila Castillo, Francisca Miranda y Bárbara Paillal



Collage creado en Photoshop, con imágenes propias y de [Prensa Vegana](#) en [Flickr](#)
Collage creado en Photoshop, con imágenes propias y de [Prensa Vegana](#) en [Flickr](#)

El rodeo chileno, uno de los deportes nacionales más practicados, atraviesa una de las crisis más complejas que le ha tocado vivir desde que, en 1962, fue reconocido como deporte.

Boicots, marchas e interpelaciones que acusan maltrato animal dentro de la actividad han sido los principales factores de su declive.

Mientras, en su núcleo más interno, hombres pertenecientes a una élite económica y política poderosa, se niega a que la actividad desaparezca.

CAPÍTULO XII: CONCLUSIONES

Sobre investigación

Cuando escogimos el tema de este reportaje teníamos muchas áreas de interés: las figuras políticas y económicas detrás del rodeo chileno, el financiamiento de esta actividad por parte de los organismos públicos, además de las acusaciones y la existencia del maltrato animal dentro de la medialuna, así como la fiscalización del mismo.

Logramos investigar varias de esas aristas que nos entregaron un panorama de cómo son las dinámicas de poder dentro de la medialuna. Sin embargo, hubo temáticas como el panorama de las leyes y cómo las figuras detrás del rodeo se inmiscuyeron para frenar la aprobación del proyecto de ley que permitía a las municipalidades detener la realización de esta actividad, que no pudimos recabar en su totalidad, debido a que los entrevistados tentativos, como ex parlamentarios no respondían nuestras llamadas ni mensajes.

Creemos que la anterior arista hubiera sido un importante eslabón para clarificar un poco más el poder de las grandes figuras del rodeo chileno. Sin embargo, con todo lo expuesto anteriormente, creemos que fue una investigación ambiciosa, con muchos datos importantes en su interior que al principio no dimensionamos y que descubrimos a medida que nos insertamos en el tema.

Asimismo, tuvimos que sumergirnos en distintos mundos que eran completamente desconocidos para nosotras, como el empresarial y el corralero. Por una parte, determinar datos tributarios y legales de las empresas que pertenecían a las figuras detrás del rodeo. Mientras que, por otro lado, tuvimos que aprender las “reglas del juego” del rodeo e identificar las competencias más importantes.

Pese a eso, logramos construir un relato basado en datos recopilados de fuentes documentales, audiovisuales, solicitudes de transparencia y testimoniales en estos ocho meses de trabajo donde, como en toda memoria, existen complicaciones para sus integrantes.

Sobre el desarrollo del reportaje multimedia

A la hora de elegir el formato de edición para presentar nuestro proyecto, la idea de hacer un reportaje multimedia web parecía un desafío para el tema que elegimos. Una de nosotras realizó durante el primer semestre del año su práctica profesional en el área del periodismo digital, esto le permitió aprender bastante sobre edición multimedia con imágenes, vídeos y audios, publicaciones digitales, escritura SEO y posicionamiento en buscadores de la web.

De modo que la formación profesional que recibió en un medio digital, especializado en esta área, le sirvió en la complementación del desarrollo de nuestro proyecto. En otras palabras, se complementó todo el aprendizaje obtenido en la experiencia laboral evaluada y con lo aprendido en la formación académica.

Al ser una idea compleja de presentar a nativos digitales y favorable para quienes no consumen contenidos web regularmente, ya sea por condiciones etarias, sociales o demográficas, nuestro plan fue configurar un reportaje web que fuera ideal para los nativos digitales que estuvieran interesados en el activismo animal, y así pudieran acceder a un sitio ideal y atractivo visualmente con el objetivo de informarse sobre el rodeo chileno.

De esta manera, también aquellos que están vinculados a la práctica deportiva puedan ingresar e informarse acerca de las implicancias que conlleva la realización de esta actividad en Chile.

Con esto, el desarrollo digital multimedia nos permitió dar cuenta de las distintas plataformas que existen para comunicar una idea fundamentada en las distintas áreas del periodismo.

Sobre el rodeo y sus figuras

Gracias a estos meses de investigación pudimos comprender el escenario actual del rodeo chileno, su funcionamiento, las figuras que más influencia han tenido para que esta actividad siga en pie, además de sus dinámicas de poder dentro y fuera de la medialuna que han decaído luego de un cambio en la visión con respecto a la sintiencia de los animales.

En Chile existen alrededor de 49 asociaciones de rodeo y el esquema interno de esta actividad corresponde a un círculo cerrado, donde -mayoritariamente- lo componen hombres

desde los 35 años, pertenecientes a una élite con amplios estudios universitarios, negocios en diversas áreas y una gran influencia en el mundo político.

En esa línea, algo que nos llamó mucho la atención, tanto al momento de realizar las entrevistas como trabajar en terreno, fue lo organizados que estaban estos grupos y que en muchos testimonios se repetía la frase “tengan cuidado”, aludido a este mismo grupo.

Sin embargo, este círculo tiene el desafío de mantenerse en pie y convocar a más participantes a la actividad, sobre todo a los más jóvenes, para que el deporte trascienda en el tiempo. Con ello, también sostener el gran negocio de la crianza y reproducción de caballos chilenos para que estos corran en grandes competencias como el Champion de Chile.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Mes	Tareas
MARZO	<p style="text-align: center;">Inicio de primer semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Primer borrador de wireframe - Reporteo documental como archivos, prensa y libros
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> - Probar las distintas plataformas de publicación como WordPress u otras similares - Solicitudes de Transparencia pasiva a municipalidades en el país - Recopilación de assets como imágenes, vídeos, audios y publicaciones en redes sociales - Investigación documental de personajes importantes del reportaje web
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> - Comienzo de redacción de documento académico - Revisión de las primeras documentaciones de solicitudes de Transparencia Pasiva recibidas - Primera recopilación de información dada de parte de los solicitantes - Recopilación de assets como imágenes, vídeos y publicaciones en redes sociales
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo con herramientas digitales interactivas - Elección de la plataforma digital y configuraciones tales - Realización del primer Wireframe para página web - Revisión de la segunda tanda de documentaciones de solicitudes de Transparencia Pasiva recibidas - Recopilación de ciertos datos en un archivo Excel
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> - Primeros borradores de textos - Comienzo de redacción de documento académico - Recopilación de assets como imágenes, vídeos y publicaciones en redes sociales - Presentación de avances a profesor guía <p style="text-align: center;">Vacaciones de invierno</p>
AGOSTO	<p style="text-align: center;">Inicio de segundo semestre</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reporteo en marcha Defensa por las Tradiciones en Paine - Registro audiovisual de la manifestación - Realización de entrevistas off the record - Última recopilación de solicitudes recibidas - Entrevista a Beatriz Zapata, médica veterinaria y secretaria nacional del Colegio Médico de Veterinarios

	<p>(COLMEVET)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a Isabel Godoy, ex convencional y ex miembro de la Comisión de Medio Ambiente - Recopilación de assets como imágenes, videos y publicaciones en redes sociales
SEPTIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Segundo reporte en medialuna del parque Vicente Huidobro en Pirque - Entrevistas en off the record - Elaboración de gráficos - Edición de fotografías - Edición de video - Entrevista a representante de Vegetarianos Hoy, Cristian Apiolaza, director legal de la fundación - Recopilación de assets como imágenes, videos y publicaciones en redes sociales
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista a María Victoria Carvajal Vargas, médica veterinaria y ex corralera de la Asociación de Rodeo de Calle Larga, Federación Nacional del Rodeo y Clubes de Huaso - Redacción de los temas definidos para la página web - Configuración de la página web en Shorthand
NOVIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de la última entrevista a la concejala de Las Condes, Isidora Alcalde - Cada capítulo es subido a la plataforma Shorthand para su edición SEO - Se agregan imágenes, audios, gráficas y videos elaborados por este equipo. - Se insertan publicaciones de redes sociales.
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> - Publicación final del reportaje el 9 de diciembre de 2022. - Implementación de estrategia de difusión - Edición final del reportaje - Entrega final de memoria de título

BIBLIOGRAFÍA

- AZUELA, M & TAPIA, M. (2013). Construyendo ciudadanía desde el activismo digital. Guía práctica para multiplicar la incidencia en políticas públicas desde las tecnologías de la información y la comunicación. Alternativas y Capacidades A.C. México.
- CAMUS, J. (2009). Tienes 5 Segundos. Recuperado de <http://tienes5segundos.cl/pdfs/libro-tienes5segundos-final.pdf>
- FEDERACIÓN DEL RODEO CHILENO (s. a.). El rodeo. Recuperado 5 de noviembre de 2022, de <https://ferochi.cl/el-rodeo/>
- FEDERACIÓN DEL RODEO CHILENO. (s. a.). Manual de Bienestar Animal para el Rodeo Chileno. Recuperado 5 de noviembre de 2022, de <http://170.239.86.178/moodle/mod/resource/view.php?id=1006#:~:text=Los%20bovinos%20que%20no%20pueden,de%20manera%20rutinaria%20en%20cami%C3%B3n.>
- FIGUEROA, N. (2019, 4 septiembre). 180 millones de pesos: las platas en juego para financiar el rodeo en la Región Metropolitana. El Desconcierto. <https://www.eldesconcierto.cl/nacional/2019/09/04/180-millones-de-pesos-las-platas-en-juego-para-financiar-el-rodeo-en-la-region-metropolitana.html>
- HELLER, E. (2004). Psicología del color. Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Editorial Gustavo Gili, SL. Barcelona.
- JENKINS, H. (2008). Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación.
- MARRERO, L (2008). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. Revista Latina de Comunicación Social, vol. 11, núm. 63. Laboratorio de Tecnologías de la Información y Nuevos Análisis de Comunicación Social. Canarias, España.

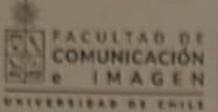
- MEMORIA CHILENA (s. a.). El rodeo. Portal. Recuperado 5 de noviembre de 2022, de <http://www.memoriachilena.gob.cl/602/w3-article-3402.html>
- MONTORY, A. (2015). Historia del Rodeo: Tomo I. Recuperado 5 de noviembre de 2022, de <http://gestionderodeos.cl/rodeo/reportes/Libro%20Historia%20del%20Rodeo%20T-1.pdf>
- MONTORY, A. (2015). Historia del Rodeo Chileno: Tomo II. Cabalgatas Chile. Recuperado 5 de septiembre de 2022, de <https://cabalgataschile.cl/wp-content/uploads/2022/02/Libro-Historia-del-Rodeo-Tomo-2.pdf>
- ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS (2008). Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Artículo 9°. 3 de mayo de 2008.
- QUIROZ, N. (11 de diciembre de 2021). Gabriel Boric expuso visión más moderada sobre el rodeo: “Que no exista maltrato animal, pero a su vez mantener las tradiciones”. *ADN Radio*. <https://www.adnradio.cl/nacional/2021/12/11/gabriel-boric-expuso-vision-mas-moderada-sobre-el-rodeo-que-no-exista-maltrato-animal-pero-a-su-vez-mantener-las-tradiciones.html>
- SALCEDO, J. P. (2020). Adentrándonos en el consumidor-Mapa de empatía.
- SÁNCHEZ, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. Revista Lasallista de Investigación. Vol. 4 No. 1. (Pg. 67-73).
- SERVICIO NACIONAL DE LA DISCAPACIDAD. (2016). Accesibilidad web en Chile. Guía técnica para la implementación de sitios Web Accesibles. Chile.

- ULIBARRI, E. (1994). Idea y vida del reportaje. México, Trillas. Universidad Internacional de Florida.
- VAN LAER, J & VAN AELST, P. (2010). Internet and social movement action repertoires: Opportunities and limitations. Information, communication & society, vol. 13, no 8, p. 1146-1171.
- VILLAGRA, I. (2017, 15 septiembre). Organismos públicos han aportado más de \$3 mil millones al rodeo en los últimos dos años. BioBioChile - La Red de Prensa Más Grande de Chile.
<https://www.biobiochile.cl/especial/noticias/reportajes/reportajes-politica/2017/09/15/organismos-publicos-han-aportado-mas-de-3-mil-millones-al-rodeo-en-los-ultimos-dos-anos.shtml>

ANEXO

Consentimientos de uso de entrevistas

i. Isabel Godoy:

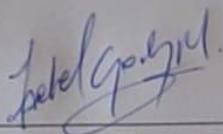
 FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN
UNIVERSIDAD DE CHILE

Escuela de
Periodismo

Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Camila Castillo, Francisca Miranda y Bárbara Paillal*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.



Firma

Nombre: *Isabel Godoy Monardes*
Teléfono: *756 975118055*
Correo electrónico: *iseb7.godoy@gmail.com*
Fecha: *12/10/2022*

ii. María Victoria Carvajal:



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Camila Castillo, Francisca Miranda y Bárbara Paillal*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Victoria Carvajal', written over a horizontal line.

Firma

Nombre: María Victoria Carvajal Vargas

Teléfono: 56976162809

Correo electrónico: victoria.carvajal.vargas@gmail.com

Fecha: 18/10/2022

iii. Representante de la Fundación Vegetarianos Hoy:



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Camila Castillo, Francisca Miranda y Bárbara Paillal*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

Firma

Nombre: Paula Altamirano O.

Teléfono: 9 67214766

Correo electrónico: paula@vegetarianoshoy.org

Fecha: 04-11-22

iv. Beatriz Zapata:



Consentimiento de uso de entrevista

Autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Cecilia Cortés, Francis Miranda y Bárbara Peñalé*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para los fines de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público a través del repositorio digital de la Universidad.

Se exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/a.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Olga Zapata', written over a horizontal line.

Firma

Nombre: Olga Beatriz Zapata Salfate

Teléfono: +56991292596

Correo electrónico: beatrizzapata@hotmail.com

Fecha: 3 noviembre 2022

vi. Concejala Isidora Alcalde

FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN
UNIVERSIDAD DE CHILE

Escuela de
Periodismo

Consentimiento de uso de entrevista

Por lo tanto, autorizo que los contenidos de la entrevista efectuada por *Camila Castillo, Francisca Miravalles y Sara Paillal*, estudiante (s) de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Chile, para el desarrollo de su memoria de título, sean publicados en su trabajo final, que será de acceso público en el repositorio digital de la Universidad.

Excepcionalmente, exceptúa de este consentimiento los contenidos vertidos en condiciones de confidencialidad u *off the record*, según acuerdo explícito entre estudiante y entrevistado/da.

Firma

Nombre: Isidora Alcalde Egaña

Teléfono: +569 85495798

Correo electrónico: alcaldeisidora@gmail.com