

Tabla de contenido

1.	Antecedentes Generales.....	1
1.1.	Estudios de baile	1
1.2.	Power Peralta Dance Studio	2
2.	Descripción del proyecto	5
2.1.	Power Peralta Dance Studio y la emergencia sanitaria por COVID-19 5	
2.2.	Identificación del problema	7
3.	Objetivos	10
3.1.	Objetivo general.....	10
3.2.	Objetivos específicos.....	10
4.	Marco conceptual	11
4.1	Estrategia comercial	11
4.2	Modelo 5c de marketing.....	11
4.3	Benchmark	12
4.4	Análisis FODA.....	12
4.5	Fuerzas de Porter.....	13
4.6	Investigación de mercado	13
4.7	Estructura STP.....	14
4.8	Propuesta de valor	14
4.9	Marketing mix	15
5.	Metodología	16
I.	Comprensión del mercado y la empresa	16
II.	Diseño de estrategia comercial	18
III.	Plan de implementación de la estrategia comercial	19
IV.	Evaluación económica de la estrategia comercial	19
6.	Resultados esperados y alcances	21
7.	Marketing Analítico.....	22
7.1	Contexto	22
7.2	Competencia	27
7.3	Colaboradores	37
7.4	Clientes.....	38
7.5	Compañía	42
7.6	Análisis de las 5 fuerzas de Porter	54
7.7	Análisis FODA.....	56
8.	Investigación de mercado.....	58
9.	Estrategia comercial.....	65
9.1	Conclusiones del marketing analítico.....	65

9.2 Marketing estratégico: Esquema STP	67
9.3 Definición de estrategia y objetivos	73
9.4 Marketing operativo: Marketing Mix (4p's).....	75
9.4.1 Producto.....	75
9.4.2 Precio	79
9.4.3 Plaza	81
9.4.4 Promoción.....	83
10. Plan de implementación e indicadores de evaluación	86
10.1 Plan de implementación	86
10.2 Indicadores claves de control y evaluación.....	88
11. Evaluación económica	91
12. Conclusiones	96
Bibliografía	98
Anexos.....	100
Anexo A: Profesores PPDS 2022	100
Anexo B: Profesores externos referentes.....	101
Anexo C: Estadísticas de clientes	102
Anexo D: Listado de clases individuales 2022	105
(En gris clases no vigentes)	105
Anexo E: Servicios realizados por colaborador 2022	107
Anexo F: Packs/Planes vigentes 2022	110
Anexo G: Ventas productos y servicios 2022.....	111
Anexo H: Estadísticas sitio web	113
Anexo I: Bosquejo base convenios PPDS con colegios.....	115