

INDICE

INTRODUCCIÓN	4
PROBLEMÁTICA HISTÓRICA, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS	4
RELEVANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	6
MARCO TEÓRICO.....	7
MARCO METODOLÓGICO	13
ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	14
CAPÍTULO 1. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS JUVENTUEDES EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS DEL SIGLO XX: DESDE LAS LUCHAS SOCIALES AL CONSUMO	17
1.1. LA JUVENTUD EN LA PRIMERA DÉCADA DE VUELTA A LA DEMOCRACIA: EL SURGIMIENTO DE LAS TRIBUS URBANAS.....	19
1.2. UNA (BREVE) HISTORIA DE LAS REVISTAS JUVENILES: DESDE RITMO HASTA ROCK & POP.....	21
CAPÍTULO 2. LA JUVENTUD A LO LARGO DE LA ROCK & POP: FIESTA, DEPORTES Y CONSUMO.....	25
2.1 LA JUVENTUD Y LA FIESTA: UNA RELACIÓN INSEPARABLE.....	27
2.2. LA JUVENTUD Y EL DEPORTE: CASOS EXCEPCIONALES.....	31
2.3. ¿QUÉ PRODUCTOS CULTURALES ESTÁN CONSUMIENDO LOS JÓVENES?.....	36
CAPÍTULO 3: LA PUBLICIDAD Y EL CONSUMO AL INTERIOR DE LA ROCK & POP.....	40
3.1. ¿CUÁLES ERAN LOS PRODUCTOS QUE SE PROMOCIONABAN EN LA ROCK & POP?	40
3.2. LAS DIVERSAS FORMAS QUE LA PUBLICIDAD EMPLEÓ EN LA ROCK & POP	45
CONCLUSIONES	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
FUENTES PRIMARIAS:	52
FUENTES SECUNDARIAS:	52
ANEXOS:	55