

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN	4
3.	OBJETIVOS	11
3.1	OBJETIVO GENERAL	11
3.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	11
4.	ALCANCES	12
5.	MARCO CONCEPTUAL	13
5.1	FUERZAS DE PORTER	13
5.2	DESCUBRIMIENTO DEL CLIENTE IDEAL	14
5.3	INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS	15
5.4	MÉTODO LEAN STARTUP	15
5.5	BUSINESS MODEL CANVAS	16
5.6	ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO	17
6.	METODOLOGÍA	18
7.	PROTOTIPO INICIAL	22
8.	DEFINICIÓN DEL CLIENTE IDEAL	25
9.	ANÁLISIS ESTRATÉGICO	27
10.	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	34
11.	MARCO LEGAL DEL MERCADO	40
12.	MODELO DE NEGOCIOS FINAL	42
13.	RIESGOS DEL PROYECTO	51
14.	EVALUACIÓN ECONÓMICA	55
14.1	FLUJO DE CAJA	57
14.2	VAN	57
14.3	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	62
15.	RESULTADOS	64
16.	CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y COMENTARIOS FINALES	67
17.	BIBLIOGRAFÍA	69
	ANEXO A. LANDING PAGE	72
	ANEXO B. LOGOTIPO	73
	ANEXO C. FICHA DE ENTREVISTA MÉDICA	74
	ANEXO D. ENTREVISTAS PERSONAL MÉDICO	78
	ANEXO E. ENCUESTA SEGMENTADA VALORACIÓN Y DISPOSICIÓN A PAGAR	83

ANEXO F. ENCUESTA PILOTO.....	84
ANEXO G. DETALLES DE COMPOSICIÓN DE INGRESOS Y GASTOS PARA CÁLCULO DE FLUJO DE CAJA, VAN Y TIR	85
ANEXO H. ESCENARIOS.....	87