

Tabla de contenido

1. Introducción.....	1
2. Descripción y justificación del tema a abordar.....	2
2.1. Descripción del tema a abordar.....	2
2.2. Preguntas clave a responder.....	3
3. Objetivos del estudio.....	3
3.1. Objetivo general.....	3
3.2. Objetivos específicos.....	3
4. Alcance y resultados esperados.....	4
4.1. Alcances del tema a abordar.....	4
4.2. Resultados esperados.....	4
5. Marco conceptual.....	4
6. Metodología.....	6
6.1. Diagnóstico.....	6
6.1.1. Análisis del mercado potencial.....	6
6.1.2. Estudio del modelo de negocio que presenta mayor afinidad con el negocio a crear.....	14
6.1.3. Estudio y caracterización de modelos de franquicia de psicología.....	16
6.1.4. Definición del segmento y levantamiento de las necesidades específicas.....	18
6.1.5. Estudio del segmento de clientes directos y potenciales franquiciados.....	21
6.1.6. Oportunidades y Amenazas de cada modelo de franquicia, respecto a los potenciales segmentos de clientes y sus intereses.....	35
6.1.7. Estudio de la competencia.....	37
6.1.7. Análisis del entorno.....	40
6.2. Síntesis de las principales variables identificadas en el diagnóstico.....	42
6.2.1. Elaboración FODA general de la empresa.....	42
6.2.2. Elaboración FODA por segmento de clientes directos.....	43
6.2.3. Elaboración FODA por segmento de potenciales franquiciados.....	44
6.3. Diseño de la estrategia.....	45
6.3.1. Descripción del modelo de negocios.....	45
6.3.1.1. Segmentos de clientes.....	46
6.3.1.2. Propuesta de valor.....	46
6.3.1.3. Canales.....	47
6.3.1.4. Relación con clientes.....	48
6.3.1.5. Modelo de flujo de ingresos.....	49
6.3.1.6. Recursos claves.....	50
6.3.1.7. Actividades claves.....	50
6.3.1.8. Socios claves.....	53
6.3.1.9. Estructura de costos.....	53
6.3.2. Etapas del proyecto.....	54
6.3.3. Marketing mix.....	54
6.3.4. Estructura Organizacional.....	57
6.4. Evaluación de factibilidad económica.....	57
6.4.1. Tasa de descuento.....	57
6.4.2. Fuentes de financiamiento.....	57
6.4.3. Proyección de flujos.....	58

6.4.4.	Flujo de caja a 5 años.....	60
6.4.5.	Flujo de caja primer año de operación	61
6.4.6.	Análisis de sensibilidad.	62
7.	Conclusiones y recomendaciones.....	63
8.	Bibliografía.....	65
9.	Anexos.....	68