



Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Carrera de Arquitectura

# OlivoAtacama: Centro del oleoturismo y almazara

Planteamiento Integral de Título

**ESTUDIANTE**

Krishna Ávalos Ávalos

**PROFESOR GUÍA**

Yves Besancon Prats

Semestre otoño, 2023

SANTIAGO, CHILE.



# OlivoAtacama: Centro del oleoturismo y almazara

Antecedentes de proyecto.  
Memoria preliminar para el proyecto de título.

## Planteamiento Integral de título

**ESTUDIANTE**  
Krishna Ávalos Ávalos

**PROFESOR GUÍA**  
Yves Besancon Prats

**Agradecimientos:**

A mi madre Dina y hermanos por estar apoyándome siempre -a 707,2 km de distancia- aun cuando el proceso no ha sido fácil.

Extiendo mis agradecimientos a mi profesor Ives Besancon, por su acompañamiento en este proceso y por compartir sus conocimientos con todos sus alumnos.

## RESUMEN

La introducción del olivo en Chile remonta desde la colonización. En la antigüedad con las plantaciones existentes en el valle del Huasco, los relatos concuerdan que existió un encuentro entre Pedro de Valdivia con pueblos originarios, producto de la necesidad de abastecerse de agua y alimentos en su ruta desde Lima hacia el centro de Chile. La historia cuenta, que el conquistador habría desembarcado en las costas de Huasco, intercambiando estacas de vid y olivo por agua para la bebida.

Las características de suelo, clima y disponibilidad de agua en el Valle del Huasco, el olivo se desarrolló rápido y exuberantemente y sus frutos sobresalieron por su tamaño y coloración negra, siendo rápidamente incorporados en la dieta de los habitantes.

En la actualidad la región de Atacama cuenta con tradición de producción de aceitunas de mesa, donde mayoritariamente se producen aceitunas en salmuera, existiendo un bajo nivel de industrialización por parte de los emprendedores locales, existiendo pequeños pero destacados productores del Aceite de Oliva con denominación de origen. Ahora bien, también existen nuevas consecuencias negativas respecto a la exploración del olivar, con la exposición de las cosechas al cambio climático, escasez del agua, salinidad del suelo e incluso problemas en el cuidado del olivo.

Para esto se situó el proyecto en un contexto donde se pueda destacar la producción del olivo como un producto agrícola clave para el Valle y como para la región, que conforma un patrimonio natural que se distingue internacionalmente y que se puede potenciar a través del oleoturismo con sus almazaras en la localidad de Huasco Bajo, punto central de la cosecha y exportación de aceite de oliva de la región.



Fuente: olivoscentenarios.cl

## Índice y contenidos

---

# Capítulos

## Capítulo I: Presentación

pág. 10

- 1.1 Motivaciones
- 1.2 Introducción
- 1.3 Problemática

## Capítulo II: Marco Teórico

pág. 16

- 2.1 Chile país olivicultor
- 2.2 Contexto en Atacama
- 2.3 Huasco Bajo como referente en la cultura olivícola
- 2.4 Economía local y el agroturismo
- 2.5 Conservación del patrimonio olivicultor
- 2.6 Arquitectura vernácula

## Capítulo III: Proyecto

pág. 38

- 3.1 Propuesta
- 3.2 Estrategias programáticas
- 3.3 Usuario
- 3.4 Referentes

## Capítulo IV: Bibliografía

pág. 58

# Capítulo 1: Presentación

## Capítulo I:

### 1.1 Motivaciones

#### 1.1.1 La ciudad

Nacida y criada en un pequeño puerto al sur de Atacama, la comuna de Huasco ha cobijado a mi familia y a mí desde que tengo uso de razón. Desde que entré a la Universidad tuve un interés profundo por dar a conocer mi comuna y mi región, principalmente en las asignaturas de urbanismo. He tenido la oportunidad de realizar distintos trabajos investigativos de Huasco a lo largo de la carrera, y que se consolida con mi seminario de investigación.

Huasco como comuna puede ser visualizado desde distintas perspectivas, por ejemplo, desde el ámbito medioambiental, la comuna durante más de 30 años ha estado expuesta a una degradación ambiental importante y es considerada una Zona de Sacrificio. Desde el ámbito patrimonial, la ciudad desde sus orígenes se constituyó como un asentamiento indígena, siendo uno de los más antiguos de la zona y que hasta el día de hoy en sus cerros, concentra gran parte del patrimonio de los pueblos originarios que habitaron el territorio. Ahora bien, desde su identidad local y cultural, es considerado como un puerto ligado a la minería y a su valle agrícola, destacando nuestro valor paisajístico con vista hacia los cerros empapados en especies endémicas del desierto florido, hacia la costanera que se transforma en un límite entre la costa y la zona urbana, y con el valle que nos brinda un espacio con una diversidad de flora y fauna, y también una producción olivícola reconocida mundialmente.



Fig. 1: Panorámica de Huasco.  
Fuente: Gabriel Zúñiga, 2022.

### 1.1.2 Identidad Local

Huasco como ciudad, es un balneario que se caracteriza por ser un punto turístico con un largo borde costero y con un área rural destacado por su plantación de olivos que ha sido destacada por su producción de aceite de oliva de alto nivel, aunque el suelo de cultivo ha disminuido en los últimos 10 años (Municipalidad de Huasco, 2021).

La cultura olivícola en la localidad de Huasco Bajo es reconocida como patrimonio natural de la zona y también es parte de la identidad local de los vecinos, donde se mantiene la tradición histórica heredada por los españoles, quienes se instalaron en este sector del valle del río Huasco con sus costumbres y tradiciones en torno al olivo, pues durante el periodo de la colonia aparecen los grandes fundos en que se plantan los olivos que en la actualidad enorgullecen a los habitantes por sus cerca de 400 años y que permiten la producción de aceitunas y aceite de oliva, dos de los productos más tradicionales de la zona desde el siglo XVI. Al respecto, la zona del Valle del Huasco concentra un 20 % de la producción nacional (150.000 litros anuales), concentrándose mayoritariamente en la comuna de Huasco; además, “la mayor cantidad de plantaciones de olivos de la provincia de Huasco se encuentran distribuidas en el valle del Huasco, principalmente en la zona de Huasco y Huasco Bajo” (Castro, 2015).

La carga histórica que posee la olivicultura permite valorar la historia y el patrimonio cultural intangible que produce este tipo de actividad en la zona, conformándose como un negocio consolidado que aporta el principal valor económico e identitario del Valle de Huasco.



Fig. 2: Valle del Huasco, Atacama.  
Fuente: Enoturismo Chile, s.f.

### 1.2 Introducción

La industria olivícola nacional se formó recién en 1952 con la llegada de los españoles y cuando don José Canepa Vaccarezza, incorporó a su empresa tecnología traída desde Italia, descubrió el potencial de la olivicultura nacional. Hoy Chile posee más de 24.000 hectáreas plantadas de olivos para la extracción de aceite de oliva, que año a año producen más de 18.000 toneladas de aceite de Oliva extra virgen (Chile Oliva, s.f).

De acuerdo con el censo agropecuario del año 2007, Atacama representaba el 0,4% de la superficie nacional dedicada solo a cultivos (19.744,6%) de hectáreas y destinando un 67,4% de superficie sólo a frutales (que incluye los olivos), siendo el único grupo que destaca a nivel nacional con un 4,3% a nivel nacional (MINAGRI, s.f) distinguiendo a la región como una de las zonas con mas cosechas de olivos en el país y que impulsa actividades agrarias en gran parte del territorio, principalmente en el Valle del Huasco.

El sector agrícola del Valle del Huasco, emplazado en el sur poniente de la región de Atacama se caracteriza por el desarrollo pequeñas y medianas explotaciones del olivar que representan el 78,5 % del total regional (DIPLADE, 2010). Históricamente la explotación olivícola en la región de Atacama comienza con la llegada de los primeros españoles en el siglo XVI, destacando a la localidad de Huasco Bajo como un territorio histórico de cosecha y explotación del olivo y que aún conserva los huertos más antiguos con olivos centenarios, siendo este último un hito que constituye un patrimonio agrario y rural único en nuestro país y que rescata la cultura de un territorio con identidad olivarera de importancia a nivel nacional. Por esa razón, la diversificación de experiencias se vuelve relevante en un territorio olivicultor que se transforma en un foco turístico de patrimonio natural para el área rural de la comuna de Huasco.

En nuestro contexto actual, pensando en las problemáticas medioambientales, de pérdida de biodiversidad y de impacto en la producción de alimentos, se debe repensar una nueva forma de habitar conscientemente nuestro entorno, para ello, se propone rescatar, proteger y poner en valor este patrimonio natural a través de una arquitectura que se vincule con la cultura olivícola y que potencie el turismo rural de la zona. El oleoturismo permite compartir el legado patrimonial olivicultor del Valle del Huasco con su entorno natural y cultural, donde se incluye su paisaje, biodiversidad y a la comunidad local pensando en un proyecto que se vincula con distintas perspectivas y disciplinas (arquitectura, turismo, agricultura, gastronomía y cultura) enfocado en el patrimonio natural y seguir promoviendo la producción económica en la localidad de Huasco Bajo.

Actualmente los principales exponentes del oleoturismo en Huasco Bajo son la “Ruta de los Olivos Centenarios” y la empresa de aceite de Oliva con denominación de origen “Payantume”. La ruta turística de los Olivos Centenarios en Huasco Bajo está patrocinada por el Servicio Nacional del Turismo (SERNATUR) y busca proponer el legado histórico de la producción olivícola en un sector rural tradicional, con un recorrido por los Olivos Centenarios y la degustación de las diferentes variedades de productos locales (ver figura 3). La empresa y productora Payantume se dedica a la elaboración de aceitunas y producción de aceite de oliva extra virgen y que además potencia el oleoturismo local con un tour que incorpora la cata y talleres del aceite de oliva en su almazara. Ahora bien, dentro de la misma localidad y en el propio Valle del Huasco también existen distintos tipos de mercados con grupos de emprendedores a menor escala que se dedican a la cosecha y venta de aceitunas, oleoturismo y a diferentes actividades económicas de identidad local y que son parte de los productores de la zona, por lo tanto, es posible conformar en una mayor escala un foco turístico y de importancia cultural para la zona vinculándose con programas estatales como por ejemplo el Programa de Rural que impulsa el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP).

El “Programa de Turismo Rural” que proporciona el INDAP a los emprendedores tiene por finalidad potenciar el rubro turismo rural como actividad conexas a la agricultura, promoviendo el desarrollo económico, social y tecnológico de los pequeños productores agrícolas y campesinos, por tanto, desde nuestra disciplina se pueden crear distintos hábitáculos que permita articular los distintos puntos de producción y de emprendimientos olivícola de Huasco bajo, con un tipo de equipamiento para el servicio agrícola que se relacione con el paisaje natural y que fomente la cultura, el turismo y la producción local, tales como se han visto en referentes de arquitectura de viñas en nuestro país, así como también de casos de referentes de arquitectura internacionales para el oleo turismo, como el caso de España o Italia.



Fig. 3: Ruta de los Olivos Centenarios.  
Fuente: rutadelosolivoscentenarios.cl, s.f.

### 1.3 Problemática

En la actualidad hay una dicotomía entre la evolución y la consolidación que han tenido el olivo y sus subproductos, tanto a nivel local como nacional, por un lado, la profesionalización de la actividad y su gran nivel contrasta fuertemente con la ausencia de un lugar físico y por sobre todo una imagen propia y única que identifique y potencie a este rubro.

La distancia física que hay entre el valle, la capital y las incipientes zonas olivícolas postergan de manera importante a la zona, las giras turísticas como los trabajos, estudios y análisis que se realizan no consideran a la región y cuando es considerada está en un segundo plano, marcando fuertes y claras diferencias.

El perfil de los agricultores, en su mayoría de pequeños y de subsistencia, carecen de herramientas tanto técnicas como físicas que merman enormemente el potencial que poseen. A nivel local la olivicultura posee todo un trasfondo cultural histórico, con una data cerca a los quinientos años, ya que según escritos los primeros olivos llegados a Chile, y que todavía se pueden encontrar en el valle, fue con los españoles durante el siglo XVI.

La Arquitectura es una actividad que no se desenvuelve ni desarrolla de manera independiente, que no está ajena a las necesidades de las personas, de las comunidades ni de las ciudades, es una actividad que debe tener iniciativa, sobre todo en aquellas áreas donde el avance y el progreso ha hecho que aparezcan nuevos desafíos además con un aumento de las exigencias o en las cuales ha habido una ausencia de esta.

Con todas las características y elementos que la definen, la arquitectura se transforma en una herramienta social, con una gran capacidad para desenvolverse de manera importante e interactuar con los actores de los desafíos latentes. Los resultados que se pueden obtener por la utilización de esta herramienta son muy variables dependiendo netamente con la finalidad que sean usados, y sus repercusiones pueden ser aún más grandes que la misma herramienta. El cambio de perspectiva, enfoques o puntos de vista, son factores claves para considerar al momento de trabajar con la arquitectura.

El contexto la hacen una actividad compleja, muchas de características y elementos la hacen una actividad importante, tanto para quienes la ejercen y participan de ella de manera directa como también para quienes la habitan y relacionan con ella.

Al momento de proponer no se puede hacer caso omiso a la historia, al patrimonio físico como cultural, la arquitectura se nutre del entorno, del contexto, para luego materializarse y ser parte de ella.



## Capítulo II:

### 2.1 Chile país olivícola

El vino y el aceite en América y Chile tienen la misma data de origen. El aumento de las superficies cultivadas, el volumen de producción, el mayor consumo a nivel nacional e internacional, el ingreso a más mercados, y otros factores como los beneficios en salud y calidad de vida, han sido claves para que el aceite y las aceitunas ganen adeptos.

Si bien el olivo no es una especie propia de la región, su gran adaptación a los suelos nacionales a lo largo de gran parte del país ha generado de manera sorprendente productos que tengan características y propiedades organolépticas capaces de competir fuertemente con productos producidos en los países europeos con tradición olivícola (España, Italia y Grecia), así como con otros emergentes en el rubro olivícola (Australia, Turquía, Portugal).

Las particulares condiciones climáticas que ofrece Chile a lo largo de todo el país sumado a las condiciones sanitarias únicas, como la ausencia de la mosca de la fruta, mano de obra más barata (comparada con los productores europeos), tecnologías y muchas superficies con la posibilidad de ser explotadas, han sido claves en que los productos nacionales se hayan introducido de manera sólida competitiva en los principales mercados que se exportan.

Este solvente crecimiento a nivel nacional se debe a que los principales productores se han insertado en el rubro con gran seriedad y profesionalismo, generando inversiones en cuanto a la parte técnica como en la formación de profesionales especializados, con asesoría externa en pro de mejorar e innovar en productos que actualmente están catalogados y valorizados en el mercado como gourmet o premium.

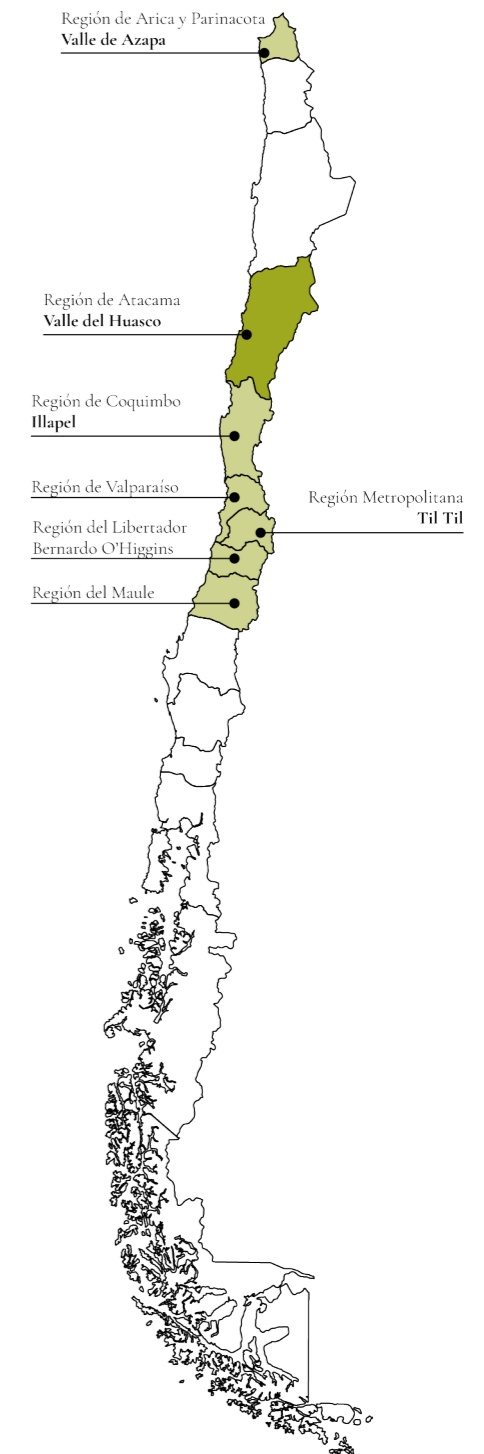


Fig. 4: Mapa de Chile con las principales zonas de producción y exportación de aceites y aceitunas.  
Fuente: Elaboración propia en base a tesis Rodrigo Rojas, 2011.

Según lo establecido en el VII Censo Nacional agropecuario forestal del año 2021, se establece que:

Una Unidad Productiva Agropecuaria (UPA), se refiere a la unidad económica de producción silvoagropecuaria bajo gestión única por persona productora con una superficie igual o mayor a 2 ha y/o que registró ventas en el año agrícola 2020-2021.

Distribución nacional (%) del número de UPA (unidad productiva agropecuaria) según actividad principal para el año 2020-2021:

**Distribución (%) del número de UPA según actividad principal**  
Para el año agrícola de referencia 2020-2021

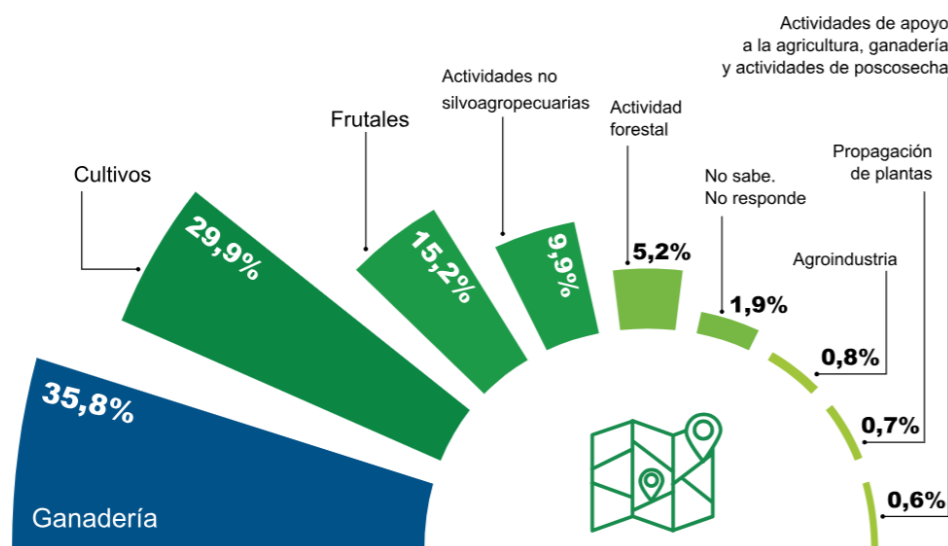


Fig. 5: Distribución UPA según actividad principal.  
Fuente: VIII Censo Nacional Agropecuario Forestal, 2021.

Se puede presenciar que la unidad económica de producción silvoagropecuaria se da para 3 principales actividades:

1. Ganadería
2. Cultivos
3. Frutales

En la categoría frutales se posiciona la cosecha de olivos.

Según el último Catastro Frutícola realizado por ODEPA (Oficina de Estudios y Políticas Agrarias) y CIREN (Centro de Información de Recursos Naturales), que se actualiza todos los años en diferentes regiones (última actualización 2022 Región de Arica, Tarapacá, Maule y Ñuble entre otras), indica que la superficie de olivos plantada actual en Chile es de 21.141 hectáreas. En la figura 6 se muestran los valores entregados en el catastro, donde se puede ver que durante los últimos años la superficie plantada se ha mantenido estable.

**Superficie plantada de Olivos en Chile**

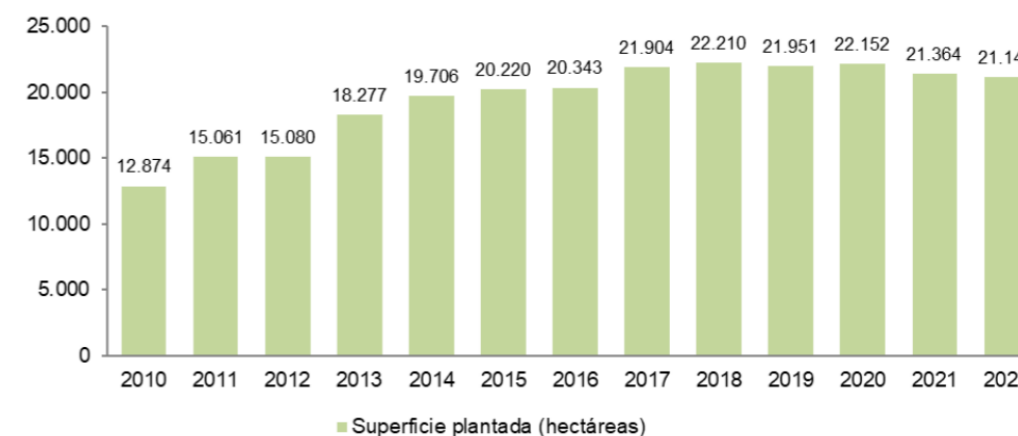


Fig. 6: Evolución superficie plantada para la producción de aceite 2010-2022.  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2022.

En cuanto a la distribución regional de la superficie plantada y de acuerdo con lo informado por el Catastro Frutícola, la región del Maule, Metropolitana y O'Higgins 5 son las que más hectáreas presentan (representan el 68% de la superficie nacional de olivos), seguidas por la región de Coquimbo con un 17% (ver figura 7).

**Superficie de olivo plantada por región (hectáreas)**

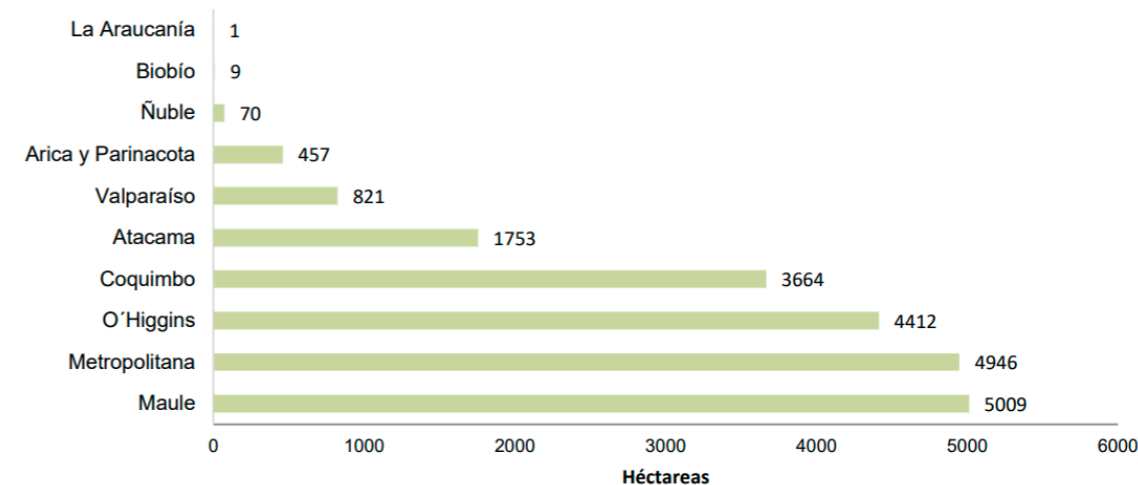


Fig. 7: Distribución de la superficie plantada según región.  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2022.

Las variedades de olivo plantadas en Chile corresponden a material genético provenientes de países del mediterráneo, principalmente Italia, España y Grecia. La principal variedad a nivel nacional es Arbequina, la cual abarca el 57% de la superficie plantada de olivos, seguida por Arbosana con un 26% y variedades italianas como Frantoio, Leccino y Coratina sumando un 13% de lo plantado (ver figura 8).

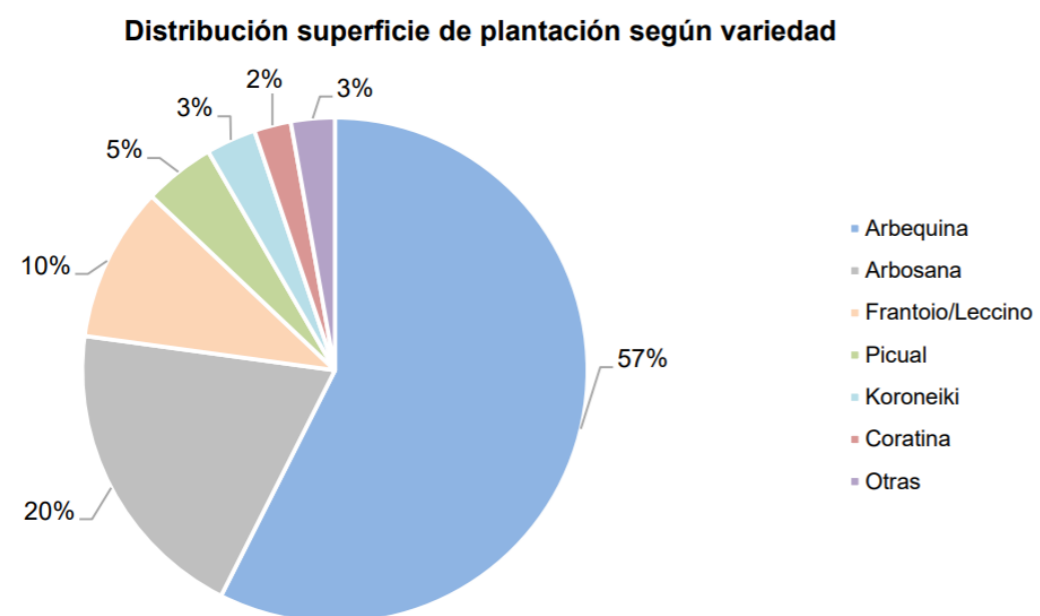


Fig. 8: Distribución de la superficie de plantación según variedad.  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2022.

En general, la plantación de los olivos con material genético internacional mantiene las cosechas con distintas variedades que genera una amplia variedad de productos que potencian a nuevos sabores y a la creación de nuevos productos, expandiéndolo al mercado.

### 2.1.1 Producción nacional del aceite de oliva

La producción de aceite de oliva registrada para el año 2022 alcanzó 16.500 toneladas (ver figura 9). Si se compara con lo producido durante el año 2021, ésta disminuyó en un 35%, lo que se explica principalmente por la restricción hídrica que provocó pérdidas de rendimiento y por añerismo en huertos que venían con producciones históricas del año anterior.

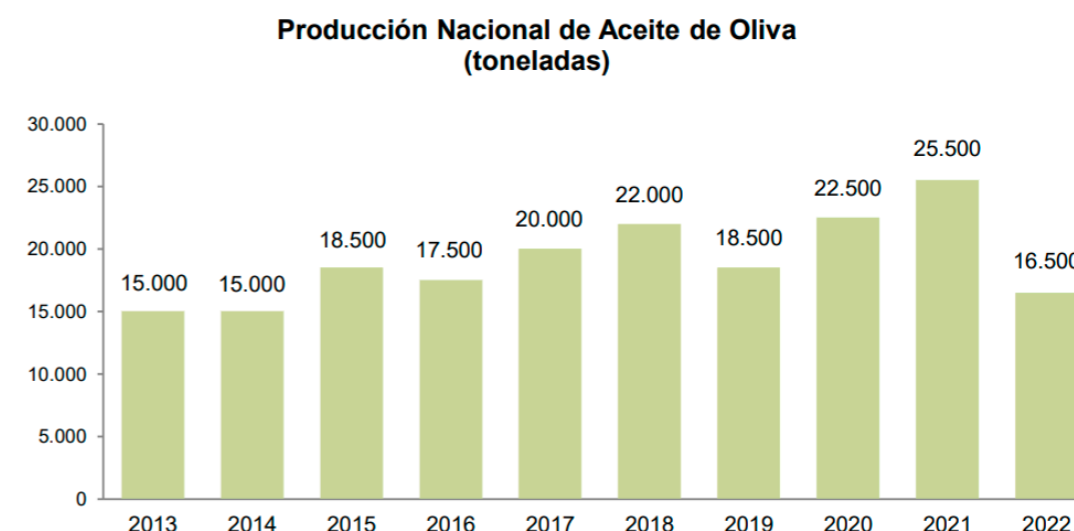


Fig. 9: Producción nacional de Aceite de Oliva.  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2022.

### 2.1.2 Comparación con producción mundial del aceite

Durante la temporada 2021-2022, según información publicada por el Consejo Oleícola Internacional, la producción mundial de aceite de oliva alcanzó 3.398.000 toneladas.

En promedio, el 66% del volumen mundial en el período comprendido entre las temporadas 2015 a 2022, corresponde a la producción de los países de la Comunidad Europea. Dentro de la Comunidad, España continúa siendo el primero con un 44,1% del volumen mundial producido, seguido por Italia, Grecia y Túnez con un 9,3%, un 8,0% y un 7,3% respectivamente. Chile al igual que años anteriores continúa representando el 0,6% (Tabla 1).

\* La producción de Chile difiere levemente de los datos nacionales porque son estimaciones del COI.

Campaña	2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022 (Prev)	2022/2023 (Prev)	Promedio % Participación 2016 - 2022	% Participación 2022/2023
Mundo	2.562	3.379	3.304	3.267	3.010	3.398	2.730	100,0	100,0
CE	1.752	2.188	2.264	1.920	2.051	2.272	1.505	65,8	55,1
<b>Desglose Producción Mundial</b>									
España	1.291	1.262	1.790	1.125	1.389	1.492	780	44,1	28,6
Italia	182	429	174	367	274	329	235	9,3	8,6
Tunisia	100	325	140	440	140	240	180	7,3	6,6
Turquia	178	263	194	230	210	235	380	6,9	13,9
Grecia	195	346	185	275	275	232	350	8,0	12,8
Marruecos	110	140	200	145	160	200	156	5,0	5,7
Portugal	69	135	100	141	100	206	125	4,0	4,6
Siria	110	100	154	118	115	106	135	3,7	4,9
Algeria	63	83	97	126	71	91	81	2,8	3,0
Argentina	24	45	28	30	30	33	28	1,0	1,0
Jordania	20	21	21	35	25	26	28	0,8	1,0
Egipto	30	40	41	40	30	20	40	1,1	1,5
Libano	25	17	18	14	26	22	17	0,6	0,6
Palestina	20	20	15	40	15	18	23	0,7	0,8
Chile	20	22	19	23	26	21	23	0,7	0,8
Australia	21	21	20	9	23	20	24	0,6	0,9
Libia	16	18	16	17	17	17	16	0,5	0,6
Israel	18	17	14	19	12	12	18	0,5	0,7
Albania	12	11	13	12	13	12	16	0,4	0,6
USA	15	16	16	16	16	16	15	0,5	0,5
China	5	6	6	7	8	8	9	0,2	0,3
Iran	4	7	12	9	11	11	13	0,3	0,5
Otros	34	37	34	32	28	36	41	1,1	1,5

Tabla 1: Producción mundial de aceite de oliva (miles de toneladas).  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2022 en base a Consejo Oleícola internacional y ChileOliva.

En general, la industria nacional del aceite de oliva ha logrado crecer y consolidarse en el tiempo. Este éxito se ha visto impulsado, en parte, por el aumento del consumo mundial de aceite de oliva en los últimos años. Cada vez más personas están descubriendo los múltiples beneficios para la salud que ofrece este producto y lo están incorporando en su dieta, lo que ha contribuido a su popularidad y demanda en el mercado.

Los principales desafíos que la industria enfrenta son los efectos del cambio climático, ya que el principal efecto que se ha observado ha sido la restricción hídrica en la zona productiva, tema que obliga a las empresas a ser muy eficientes con el uso del agua, a través de tecnología y prácticas sustentables de producción. Otro desafío es el aumento de los costos de insumos como fertilizantes, agroquímicos, entre otros que hacen mejorar ciertos manejos para ser más eficientes y sustentables.

Ahora bien, un desafío clave para la industria olivícola nacional es posicionarse en mercado internacional, ya que Chile tiene un desafío continuo de destacar la calidad del aceite extra-virgen comercializado en los mercados destino donde se compite con grandes productores mundiales como España e Italia. Finalmente, es necesario aumentar el consumo nacional del aceite de oliva, así permitirá consolidar y mantener el patrimonio olivícola que tenemos actualmente en el país.

## 2.2 Contexto regional en Atacama

### 2.2.1 Situación demográfica

La región de Atacama (III) se localiza entre los 26° y 29°20' de latitud sur. Está conformada por tres provincias y nueve comunas, encabezadas por la ciudad de Copiapó (capital regional). Posee una superficie de 75.176,20 kilómetros cuadrados, equivalentes al 9,94% del territorio nacional; limita al norte con la región de Antofagasta y al sur con la región de Coquimbo y se compone por tres provincias, Chañaral, Copiapó y Huasco, agrupándose en un total de 9 comunas, 75 distritos censales y 358 localidades pobladas.

Según el censo 2017, la población de la región de Atacama posee 286.168 habitantes y una densidad de 3,81 habitantes por kilómetro cuadrado.

El sector urbano corresponde al 91,0% y el sector rural, donde se sitúa la localidad a estudiar (Huasco Bajo), concentra un 9% de población de la región (INE, 2017).



Fig. 10 : Huasco en contexto regional  
Fuente: Elaboración propia.

## 2.2.2 Perfil de producción silvoagropecuaria

Si bien en la región de la Atacama predomina la existencia de explotaciones con un tamaño inferior a 20 ha, que concentran el 80,6% del total de las explotaciones, esto equivale únicamente al 0,18% del total de la superficie explotada. Caso contrario ocurre con explotaciones de más de 100 ha, donde el número de ellas representa el 12,1% del total de estas, pero inversamente explica el 99,59% de la superficie explotada. Por su parte, explotaciones que cuentan con 20 a 50 ha representan el 5,3% del total de estas y el 0,12% de la superficie. Finalmente, las explotaciones con 50 a 100 ha son las de menor incidencia relativa en relación con los otros, ya que explica el 2,0% del total de estas y el 0,11% de la superficie. Según el censo realizado por el Ministerio de Agricultura en el año 2021 la superficie sembrada en la categoría cultivos, los frutales ocuparon 8.126 ha de la región (ver figura x), siendo Copiapó y Huasco las principales comunas con producción de olivos, producto perteneciente a dicha categoría.

Alrededor del 68% de la superficie regional dedicada al sector silvoagropecuario está ocupada con frutales. Las plantaciones de especies frutales más significativas son uva de mesa y olivo. En relación con la uva de mesa, esta se cultiva mayoritariamente en la zona alta de los valles, básicamente en las comunas de Tierra Amarilla y Copiapó (provincia de Copiapó) y Alto del Carmen (provincia de Huasco). Por su parte, el olivo se localiza especialmente en las comunas de Copiapó y Caldera (provincia de Copiapó) y en las de Huasco y Freirina (provincia de Huasco).

### ● Superficie (ha) sembrada/plantada de la categoría Cultivos Para el año agrícola de referencia 2020-2021

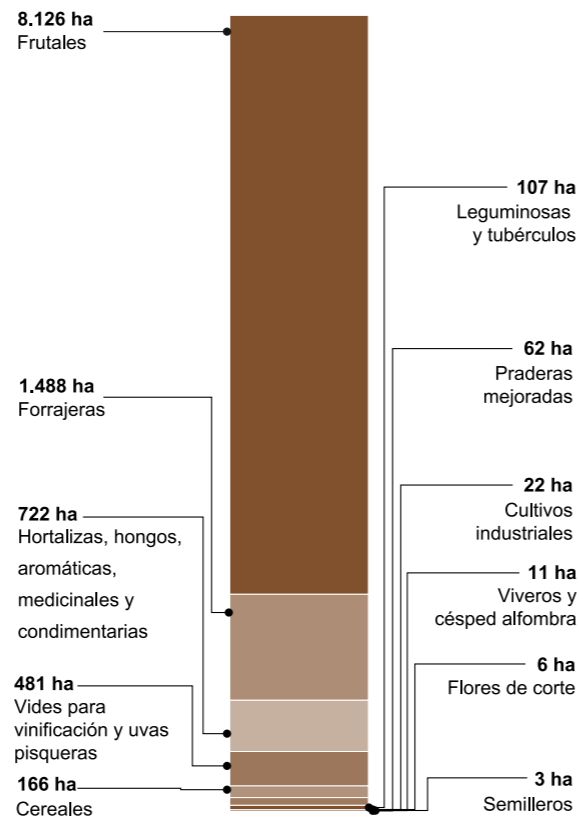


Fig. 11: Superficie sembrada de cultivos en contexto regional Atacama. Fuente: VIII Censo Nacional Agropecuario Forestal, 2021.

## 2.3 Huasco Bajo como referente en la cultura olivícola

### 2.3.1 Características geográficas del lugar

Huasco es parte de la Provincia del Huasco, la superficie de la Provincia es de 19.066 km<sup>2</sup> y en conjunto con las comunas de Freirina, Vallenar y Alto del Carmen conforman este territorio.

La comuna de Huasco cuenta con una superficie de 1.601 km<sup>2</sup>. Junto con las ciudades de Huasco, Huasco Bajo, Canto del agua y Carrizal Bajo se conforma la comuna. Sus límites físicos en la costa están dados por la quebrada Matamoros al norte y Punta Alcalde al sur.



Fig. 12: Huasco en contexto comunal. Fuente: Elaboración propia.

La localidad de Huasco bajo se emplaza en el área rural de la comuna de Huasco, perteneciendo a la provincia de Huasco y a la III región de Atacama.

Es una aldea ubicada a 10 km de la ciudad de Huasco, a un costado de la ruta C-46 que une la ciudad de Vallenar con Huasco, cerca de la ribera del río Huasco. Esta localidad posee cinco entidades de población: Bellavista, Huasco Bajo, La Arena, La Cachina y Montt, siendo Huasco Bajo la principal y con mayor cantidad de habitantes en toda su extensión del sector rural.

## Relieve

La comuna de Huasco se encuentra en la zona de inicio (desde el sur) de los valles transversales del Norte Chico. Sus características geográfico- físicas han sido determinantes al momento de cómo usar el espacio tanto para poblamiento como para actividades agrícolas en el valle inferior del Huasco y actividades pesqueras- portuario- mineras en la localidad de Huasco (costa). (Municipalidad de Huasco, s/a). Las dunas, que separan la playa de los terrenos interiores, actúan como un obstáculo al avance de las aguas desarrollando un amplio sector de vegas con vegetación arbustiva densa, que se contacta con los terrenos cultivados de Huasco Bajo.



Fig. 13: Panorámica de Huasco con vista desde el cerro hacia el área rural de Huasco Bajo y hacia la bahía de la ciudad.  
Fuente: Wikiloc, s.f

El valle más importante de la comuna es el del río Huasco, el cual nace en el sector de la Junta del Carmen de la confluencia de los ríos del Carmen y Tránsito (Municipalidad de Huasco, s.f). El nivel más bajo corresponde al sector de La Cachina y Bellavista, ambos pertenecientes a la localidad de Huasco Bajo. Este sector se caracteriza por la presencia de una extensa vega que presenta suelos aluviales con escaso desarrollo por los bordes.



Fig. 14: Estuario del río Huasco, Huasco bajo.  
Fuente: Ministerio del medio ambiente (MMA), s.f.

## Clima

El clima de Huasco se caracteriza por sus altas temperaturas, escasas precipitaciones y abundante nubosidad costera. En términos generales, esta comuna se inscribe en la parte desértica del Norte Chico. El clima de este sector está fuertemente influenciado por el océano, además de los cordones montañosos de la Cordillera de la costa y el valle del Huasco como corredor de la humedad marina hacia zonas del interior como Huasco Bajo. En el sector costero el clima es relativamente homogéneo, pero en lo que respecta al interior, la escasez de precipitaciones deriva en que la sequía sea una característica típica de la zona y obviamente un gran riesgo climático.

Ese riesgo ha intentado ser disminuido a partir de la construcción y puesta en funcionamiento del embalse Santa Juana, sin embargo hay que tener en consideración que el sistema de canalización de Huasco Bajo depende de aguas de recuperaciones derivadas de excedentes y derrames producidas en las secciones medias y superior del río, por lo tanto, siempre será el tramo con mayores dificultades en cuanto a abastecimiento, y es justamente esta razón la que conlleva a que los problemas de sequía aún persistan. Principalmente se trata de insuficiencia de agua para regadío en los terrenos agrícolas de Huasco Bajo y problemas de abastecimiento de agua en la ciudad de Huasco.

Desde un punto de vista térmico, las características de este tipo de clima en la región se plasman en las importantes oscilaciones diarias de la temperatura principalmente en sectores interiores, y sin la influencia marítima, lo que permite temperaturas superiores originando microclimas aptos para la producción de primores en frutas y hortalizas.

## Producción

En la región de Atacama la producción se localiza preferentemente en los valles de Copiapó y Huasco, ambos con superficie muy similares según el registro del Censo Agropecuario 2007. Sin embargo, ambos valles presentan realidades productivas muy diferentes, existiendo en Copiapó una estructura productiva más concentrada y con productores de mayor tamaño y niveles de manejo agronómico y tecnológico sintonizados de mejor forma con los mercados de destino.

Los productores olivícolas de la Provincia del Huasco han mostrado dedicación y esfuerzo, reflejando una constante evolución. Se ha instalado la idea, en productores y autoridades, de que los llamados productos gourmet pueden transformarse en un mercado de nicho para productos de excelencia, los que si bien no son de producción masiva tienen gran calidad que entre ellos está el aceite de oliva extra virgen que apunta a mercados exigentes.

**Superficie regional frutal por especie (ha)**

Especie	Región 2021	País	Región /País
Vid de mesa	5.986,83	43.024,91	13,91%
Olivo	1.753,03	21.141,07	8,29%
Granado	111,11	297,93	37,29%
Limonero	89,89	8.080,80	1,11%
Mandarino	88,78	11.183,58	0,79%
Jojoba	82,90	82,90	100,00%
Palto	39,40	32.387,16	0,12%
Nogal	14,39	46.231,72	0,03%
Naranja	14,10	6.362,20	0,22%
Tuna	13,75	598,77	2,30%
Otros	16,79	206.207,37	0,01%
<b>Total</b>	<b>8.210,97</b>	<b>375.598,41</b>	<b>2,19%</b>

Tabla 2: Catastro frutícola en la región de Atacama.  
Fuente: Catastro Frutícola ODEPA - Ciren, 2021.

## 2.4 Economía local y el agroturismo

### 2.4.1 Mercado del olivo

Los rubros seleccionados incorporan toda la riqueza agroproductiva del valle: la olivicultura es un negocio consolidado que aporta el principal valor económico a este sector del Valle de Huasco. La huerta casera, como denominación de la pequeña agricultura campesina, es un sistema productivo de pequeña escala, pero muy diverso, que incluye hortalizas y tenencia de animales, principalmente aves de corral. El turismo y productos típicos agrupan a los alimentos preparados con materias primas derivadas de la agricultura local y servicios de atención a los visitantes de la zona rural, funcionando como una unidad al compartir el mismo mercado.

La olivicultura se ha desarrollado desde la llegada de los españoles que trajeron la variedad Sevillana, cultivo mayoritario del valle del Huasco. Se está llevando a cabo un proceso de transición entre hábitos culturales tradicionales y modernos y también un recambio generacional, lo que genera tensión en los productores. Esto implica utilizar técnicas de poda, manejo agronómico, sistemas de riego tecnificado, lavado de árboles, además de incorporar infraestructura para lograr la resolución sanitaria, mejorando la productividad y la comercialización.

Recientemente se aprobó la Denominación de Origen “Aceite de Oliva del Valle del Huasco”, abriendo oportunidades para pequeños productores de variedad Sevillana, ya que los mayores calibres podrían ser usados en la producción de Aceituna de Mesa y los menores en Aceite de Oliva, mejorando el flujo de ingresos por su efecto en el precio.



Fig. 15: Producción olivícola del Valle del Huasco.  
Fuente: Portal AgroChile, s.f.

La combinación de mejoramiento de la productividad con infraestructura productiva con certificación sanitaria y comercialización, permiten consolidar el círculo virtuoso necesario para que el cultivo de olivos sea rentable. Las oportunidades de negocio para los pequeños productores de aceituna de mesa del Valle de Huasco se enmarcan en la diferenciación, la cual es aplicada en mayor o menor grado, dependiendo del canal de distribución al cual se pretende acceder.

En relación con los productos, canales y mercado objetivo, se tiene:

-Aceituna sajada mercado mayorista, orientado al mercado interno formal en formato de venta en bidones. Se plantea como opción para aceituna de mesa de más bajo calibre. Segmento recomendado: “transición”.

-Aceituna sajada a granel supermercado y catering (bidones), producto con diferenciación moderada que se puede vender en bidones a estos espacios. En el caso de supermercado, se propone vender a granel. Segmento recomendado: “transición” e “inocuos”.

-Aceituna sajada hoteles y restaurantes (bolsas de 2 y 5 kilos), similar al anterior, pero en formatos más pequeños. Aquí podría haber espacio incluso para el segmento “diferenciadores”, ya que en ciertas ocasiones no se hace mención del origen geográfico.

-Aceituna sajada diferenciada supermercado y tiendas gourmet, de alta diferenciación. Se propone envasar la aceituna de mejor calidad y en envases atractivos con distintos volúmenes.



Fig. 16 : Producción y formatos de venta de empresa Payantume.  
Fuente: Payantume.cl

## 2.4.2 Agroturismo

El agroturismo se refiere al “conjunto de servicios requeridos por visitantes y turistas, que desean adquirir la experiencia de conocer en terreno la explotación de forma sustentable de la naturaleza. La participación de los excursionistas o turistas en las labores agropecuarias no es una condición que deba cumplir el agroturismo, sino una opción entre otras alternativas” (cepal, 2001)

Existe un creciente interés de la población urbana a reencontrarse con la naturaleza, la vida rural y las faenas agropecuarias. Sin embargo, muchos lugares potencialmente atractivos están aislados de los circuitos turísticos más visitados, padecen de deficiente infraestructura (camino, telecomunicaciones, servicios de salud, agua potable) y de servicios turísticos conexos insuficientes (restaurantes, hospedajes, servicios higiénicos, servicios bancarios, señalización). Así mismo, la población local, con mucho esfuerzo, pero pocos conocimientos, no logra aprovechar todo el potencial que tiene a la mano, o peor aún, lo echa a perder.

El turismo rural generalmente tiene que conciliar dos objetivos conflictivos entre sí: el desarrollo económico rural y la preservación de los recursos naturales y también culturales locales.

Los problemas que pueden surgir con este tipo de actividades son: destrucción del medio ambiente debido a la disposición deficiente de basura y aguas servidas, ruido, depredación del patrimonio natural, su fauna y su flora; degeneración de la cultura local a través de la interacción de la comunidad local con turistas de varias procedencias; aumento del tránsito y de la movilidad de la población; aumento de la demanda por servicios públicos en competencia con los servicios de la comunidad local; inclusión y exclusión de áreas y regiones, llevando al éxodo desde las regiones excluidas.

Los principales actores gubernamentales que potencian el agroturismo en nuestro país son:

1. Gobierno de Chile
2. Ministerio de Agricultura
3. SERNATUR
4. INDAP
5. Municipalidades y su departamento de turismo
6. Privados vinculados al área.

Con estos actores es posible gestionar y potenciar el agroturismo en la zona, ya que las políticas que se realizan están enfocadas para todo tipo de productores y diferentes escalas, entregando así la responsabilidad a los mismos productores agrícolas del país, aspirando a poder colocar sus productos tanto en el mercado nacional como internacional.



### 2.4.3 Turismo Olivícola en Huasco Bajo

#### Caso Olivos Centenarios

Los Olivos Centenarios ofrecen experiencias que rescatan la cultura de un territorio con identidad olivarrera de Huasco Bajo. Por su ubicación próxima al litoral de Huasco y conectada a la ruta costera, el producto se integra a otros territorios de interés turístico, como el Parque Nacional Llanos de Challe y el desierto florido.

La Ruta de los Olivos Centenarios es un producto que se distingue por proponer el legado histórico de la producción de aceites y olivas de un sector rural tradicional que ha generado un foco de atención de la demanda turística. Esta ruta incluye un relato integrado en su recorrido, con la degustación de aceitunas y de diferentes variedades de productos, creando una experiencia única de interpretación del patrimonio local.



Fig. 18: mapa emplazamiento Olivos Centenarios  
Fuente: elaboración propia.

Fig. 19: Experiencia en recorrido Ruta Olivos Centenarios  
Fuente: olivoscentenarios.cl

#### Caso Aceite Payantume

En la almazara Payantume se realiza oleturismo a través de un tour que potencia la experiencia de los sentidos, a través de la cata y degustación de muestras del aceite que produce la empresa.

Payantume realiza un taller personalizado para grupos de 4 o 5 personas para aprender y conocer más sobre el aceite de oliva del Valle del Huasco, conociendo las distintas categorías del producto que se ofrece y que permiten detectar la calidad del buen aceite de oliva que ofrece Payantume.

Esta experiencia se vende como uno de los más recomendados en el valle, ya que permite a los turistas disfrutar de los productos de una de las almazaras más reconocidas de Atacama.



Fig. 20: mapa emplazamiento Aceite Payantume.  
Fuente: elaboración propia.



Fig. 21: Experiencia en cata de aceitunas en almazara payantume  
Fuente: Payantume.cl

## 2.5 Conservación del Patrimonio Olivicultor

Actualmente la pervivencia de esta agricultura tradicional se encuentra en una difícil encrucijada, en la que no solo están en peligro las centenarias matas de olivar o la envejecida población agraria que las mantiene, sino una inestimable cultura que ha sabido a lo largo de los siglos mantener un primoroso equilibrio entre un medio extremadamente frágil y unos aprovechamientos agrarios que han permitido de forma sostenible la continuidad de unas sociedades agrarias ancestrales.

La carga histórica que posee la olivicultura no encuentra respuesta en la actualidad, hay una fuerte carencia de una propuesta arquitectónica que valore la historia y el patrimonio cultural intangible que trae esta actividad consigo.

La recuperación y revaloración de elementos propios de la cultura en la cual está inmerso el proyecto, la valoración del patrimonio ya sea tangible e intangible, las respuestas a las necesidades y problemas, tanto a escala humana como urbana, la innovación presente al momento de aceptar un desafío.

En general, la construcción del aceite de oliva tiene un proceso altamente ceremonioso, el cual es la clave del estatus actual del aceite de oliva, esto aún no está totalmente explotado debido a su reciente consolidación y posicionamiento.

El patrimonio se vincula fuertemente con la cultura local, la cual es la base y sustento del aceite de oliva. Este reconocimiento está ausente, es un espacio que ha sido postergado, relegado a un innecesario segundo plano. Es en este punto donde la Arquitectura nos posibilita concientizar sobre el patrimonio olivícola del valle, como de todos los otros elementos que han convertido al valle en una joya inigualable.

El reconocimiento de un patrimonio cultural es lento, el hecho de ser intangible hace aún más difícil esto, se tienen que reconocer los elementos de valor y ser entendidos por todos.



Fig. 22: Trabajo en terreno almazara.  
Fuente: Payantume.cl

## 2.6 Arquitectura vernácula

La naturaleza ha sido un pilar fundamental para servir como hábitat natural a la humanidad, ofreciendo refugio, comida y medicamentos. En los tiempos modernos y con la revolución industrial, la tecnología se ha apoderado del panorama y ha reestructurado el modo en que los humanos interactúan con la naturaleza. Ahora bien, hoy en día y debido a los acontecimientos que hemos experimentado como sociedad, resulta necesario enfocarnos en crear espacios que integren a la naturaleza en el día a día con una arquitectura tecnológica, ecológica y sustentable, pero que también sea versátil y que se adapta a su lugar de origen con la comprensión del entorno, entendiéndola como la esencia de la producción arquitectónica que reconoce al contexto como parte importante de la obra mediante una reflexión del espacio topográfico en el que se proyecta la arquitectura.

La arquitectura vernácula permite la comprensión del entorno y se entiende como la esencia de la producción arquitectónica, reconociendo al contexto como parte importante de la obra mediante una reflexión del espacio topográfico en el que se proyecta la arquitectura. Además, el vínculo entre los elementos constructivos y estructurales que se articulan con su carácter material permite la compatibilización de técnicas constructivas modernas, con recursos tradicionales.

Si se estudia el trabajo del Premio Pritzker 2022 Diébédo Francis Kéré, los aportes y reflexiones sobre la arquitectura vernácula que él entrega a través de su obra van ligados a una comprensión de una arquitectura como una vía para solucionar problemas y que aporta a la sociedad desde un enfoque solidario, democrático y universal. Finalmente, lo que plantea el arquitecto es devolverle el papel social a la profesión, en donde la arquitectura se entienda como una posibilidad de progreso y que sirve, fortalece y estabiliza a las mismas comunidades, que para este caso de estudio sería revitalizar la arquitectura local del norte de Atacama.

En general, la falta de identidad arquitectónica es un problema serio, que hace caso omiso a la historia que la olivicultura trae consigo, carecer de una imagen, una idea o una propuesta arquitectónica que responda a la importancia que la olivicultura ha adquirido acá en Chile en la última década, es por esto que para la propuesta será necesario destacar la relación entre la condición material tradicional y local, la relación y diálogo con su entorno, y la formulación de un diseño estructural con técnicas modernas y que rescate el patrimonio natural de la zona.

**“La arquitectura es mucho más que arte y es mucho que la construcción de edificios.  
La arquitectura entrega energía, hace que la gente se sienta orgullosa.”  
(Francis Kéré, 2015)**



Fig. 23: Salón interior de Olivos Centenarios  
Fuente: Elaboración propia.

## Capítulo III:

### 3.1 Propuesta

El proyecto pretende conseguir una imagen identificatoria para un rubro que no cuenta con una estructura física y concreta en una zona que se reconoce con una cultura olivícola, trabajando con elementos particulares de este rubro y de su contexto, conformando un proyecto que no es ajeno a su entorno natural, por consiguiente, se propone un centro del óleo turismo y almazara en Huasco Bajo que potencie los ejes estudiados en este informe.

El desarrollo de lineamientos propios obtenidos desde el proceso de fabricación de aceite de oliva y la preparación de la aceituna de mesa, se complementarán con otros lineamientos provenientes de externalidades positivas provenientes de la olivicultura, que son necesarias de poner en valor a través del turismo y la presencia de los diferentes tipos de agricultores como también de los diferentes grupos étnicos culturales que son partícipes del proyecto, así como también rescatar el patrimonio material e inmaterial olivicultor presente en la zona.

En general, el proyecto busca también rescatar valores propios de los productores del aceite de oliva, dándole valor a la olivicultura de Huasco Bajo tanto para ellos como para los turistas.

#### Objetivo general

El objetivo general de este proyecto es plantear una respuesta innovadora para la arquitectura local de Huasco Bajo que vincula la actividad agrícola principal del Valle del Huasco, entregando una experiencia única respecto a la proceso de producción de la aceituna y del aceite de oliva, como también a la actividad turística. Para ello será necesario concretar un proyecto que integra su naturaleza y su patrimonio olivicultor, considerando las variables del entorno y de identidad.

#### Objetivos específicos

1. Preservar y promover el patrimonio material e inmaterial olivicultor de Huasco Bajo.
2. Generar un programa de turismo y producción que transforme a la localidad en un polo de atracción turística para el Valle del Huasco.
3. Fortalecer el sentido de pertenencia e identidad local potenciando la producción y la mantención del patrimonio olivícola.
4. Mejorar los espacios de interacciones entre los productores, turistas y habitantes de la zona.
5. Brindar espacios identitarios a través de arquitectura vernácula para el Valle del Huasco.

## Ejes

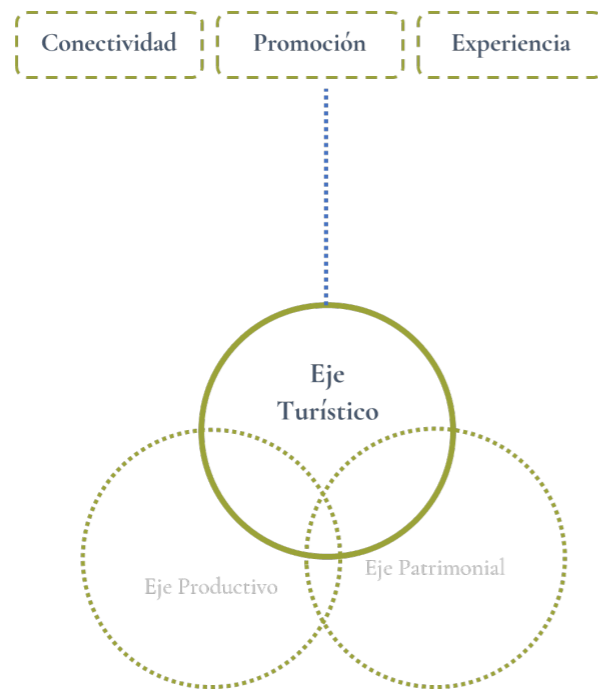
Se presentan 3 ejes que direccionarán el proyecto:



### Eje Turístico:

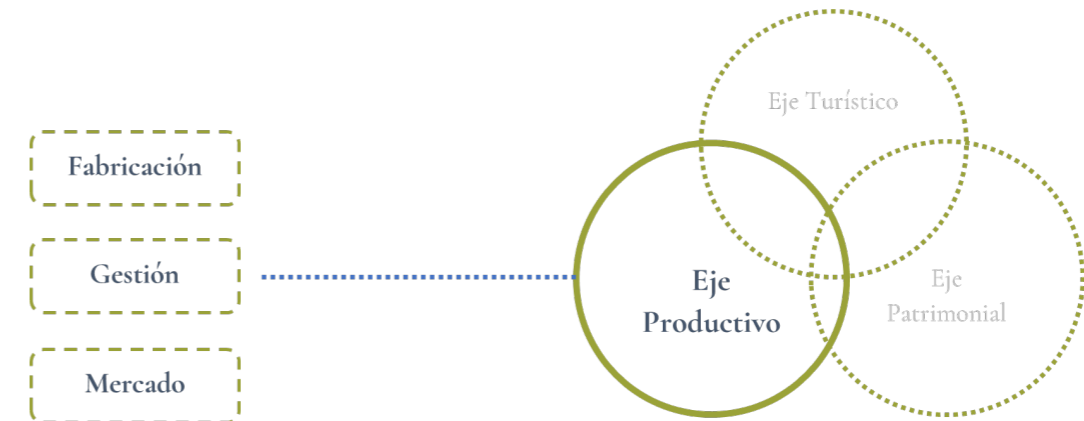
Se transforma en el primer lineamiento original de la propuesta que unificará los dos ejes restantes.

El eje turístico pondrá en valor la vocación turística asociada principalmente a sus recursos naturales, en los cuales se pueden desarrollar una serie de actividades turísticas asociadas a la experiencia, para ello será necesario generar recintos que permitan diversificar estas experiencias con diferentes tipos de servicios, sean gastronómicas, espacios culturales, espacios de permanencia y de recorridos que conecte con el patrimonio natural olivicultor.



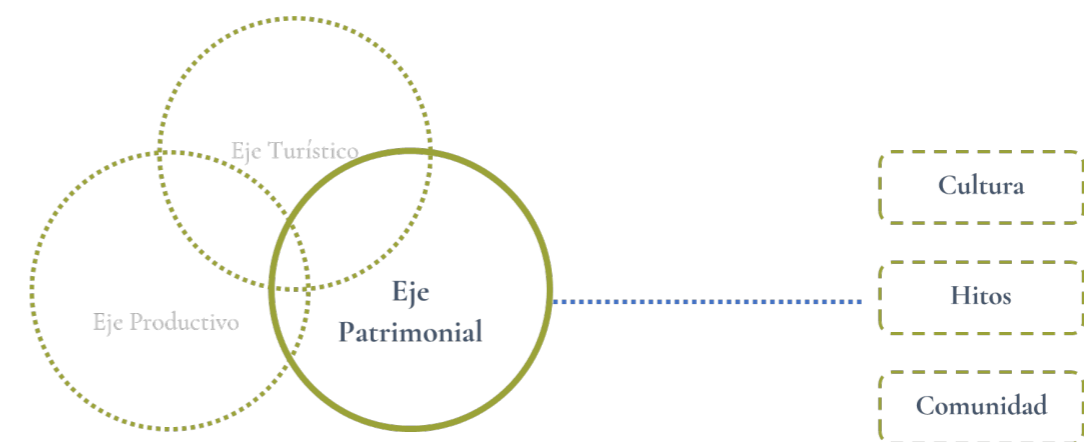
### Eje productivo:

Abarca el trabajo de fabricación y agricultor del proyecto. Este eje pondrá énfasis en el proceso de cosechas de olivos y en la elaboración del aceite, en conjunto con el proceso de producción de aceitunas del Valle. Además, permitirá concentrar programas de proceso y producción de carácter agrícola-industrial y comercial que configura un ala del recinto.



### Eje Patrimonial:

En cuanto al eje patrimonial, el recinto permitirá vincular elementos culturales, históricos y de conexión con la comunidad de Huasco Bajo, generando recintos de exposición y de comercio para que los habitantes puedan destacar su patrimonio material e inmaterial del Olivo.



### 3.2 Lugar de proyecto

La elección del sitio se da a partir de la conexión ente los hitos turísticos que permitirá generar el polo de atracción y de rencuentro con la cultura olivícola. De esta manera, se escoge el sector de Bellavista como punto mediador entre la localidad de Huasco bajo urbanizado, la productora de Aceite de Oliva “Payantume”, la conexión con la Ruta C-46 que une Huasco, Freirina y Vallenar y la Ruta costera que permite recorrer el litoral de Atacama y conectar con la “Ruta de los Olivos Centenarios”.

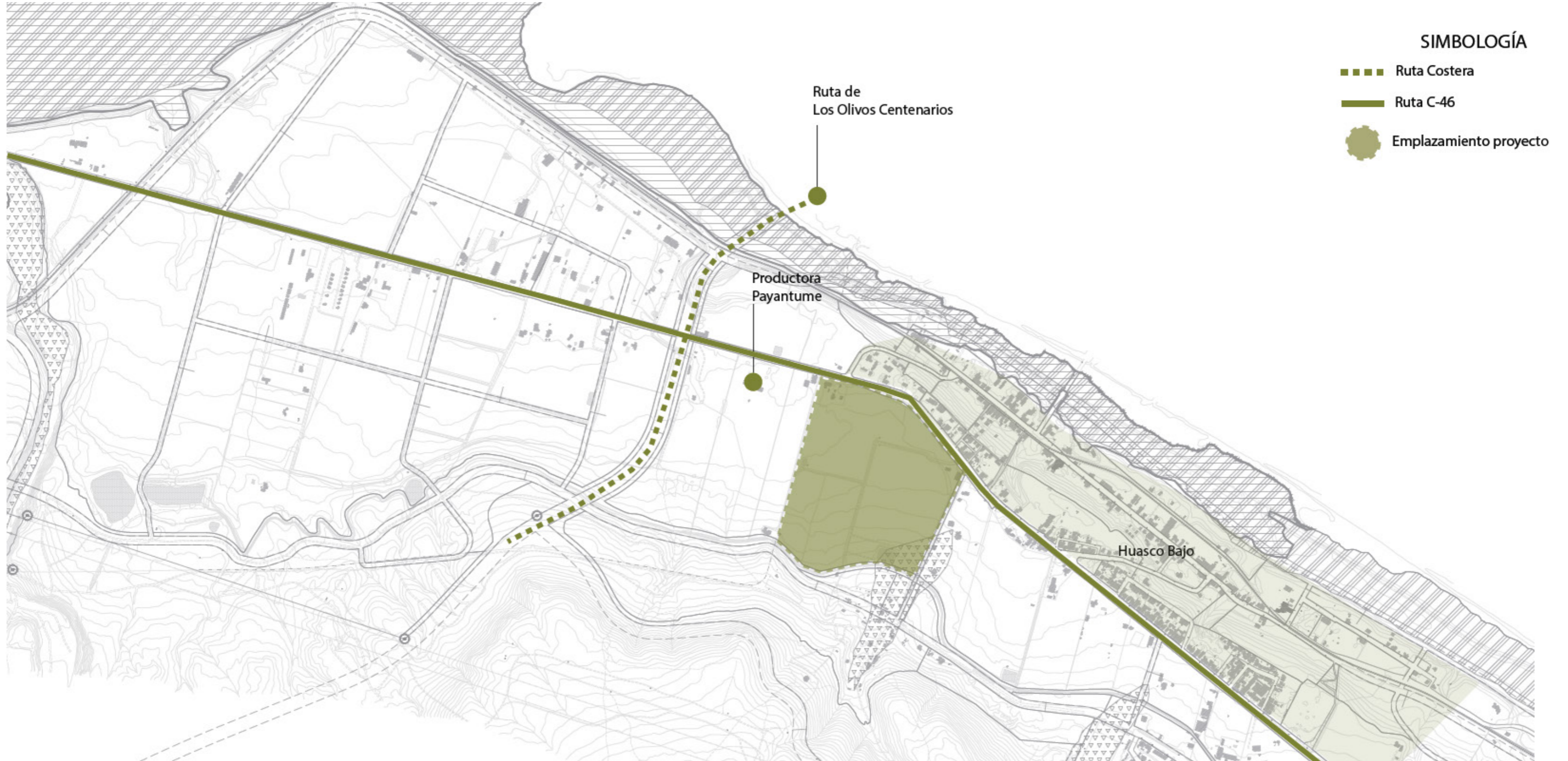


Fig. 24: Plano emplazamiento terreno.  
Fuente: Elaboración propia.

### 3.2.1 Cabida

PRC Huasco establece al terreno escogido como:  
**ZONA C-5 BELLAVISTA - Servicios agrícolas**

Usos de suelo	Destino y/o actividades permitidas
Residencial	1. Vivienda 2. Hoteles, hostales, cabañas, edificaciones o locales destinados al hospedaje
Científico	Laboratorios, centros científicos y/o de investigación.
Comercio	Locales comerciales minoristas, restaurantes.
Actividades productivas	Bodegas y galpones vinculados a la actividad agrícola, procesadoras de productos agrícola.

\*Nota: para la tabla de usos de suelo sólo se incorporan los usos vinculados al proyecto.

Tabla 3: Uso de suelos permitidos.  
 Fuente: Elaboración propia en base a PRC Huasco.

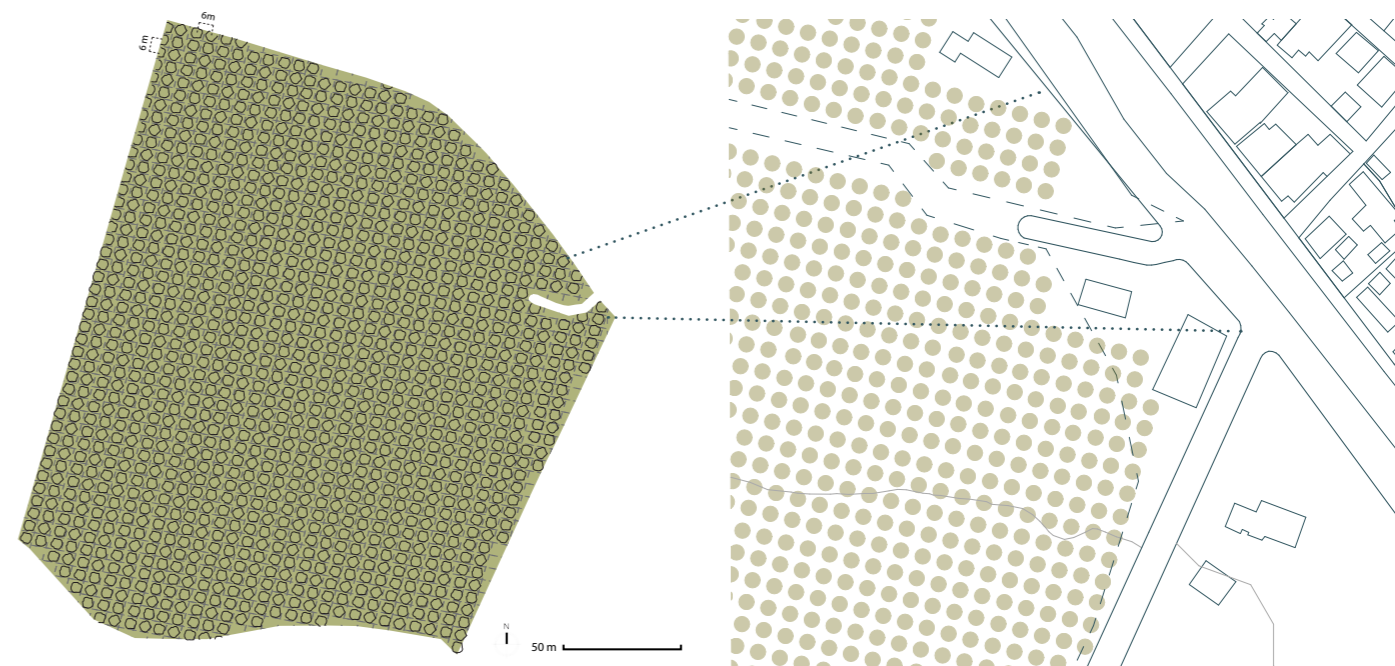
Condiciones de edificación	Zona C-5 BELLAVISTA – Servicios Agrícolas
Superficie de subdivisión mínima	2.500 m <sup>2</sup>
Densidad bruta máxima (nº de habitantes por hectárea)	16
Coefficiente de ocupación de suelo	0,2
Coefficiente de constructibilidad	0,4
Sistema de agrupamiento	Aislado
Sistema de agrupamiento	10,5 metros / 2 pisos
Sistema de agrupamiento	3 metros
Distanciamiento a medianeros (metros):	Según OGUC

Tabla 4: Condiciones de edificación.  
 Fuente: Elaboración propia en base a PRC Huasco.

### 3.3 Estrategias programáticas

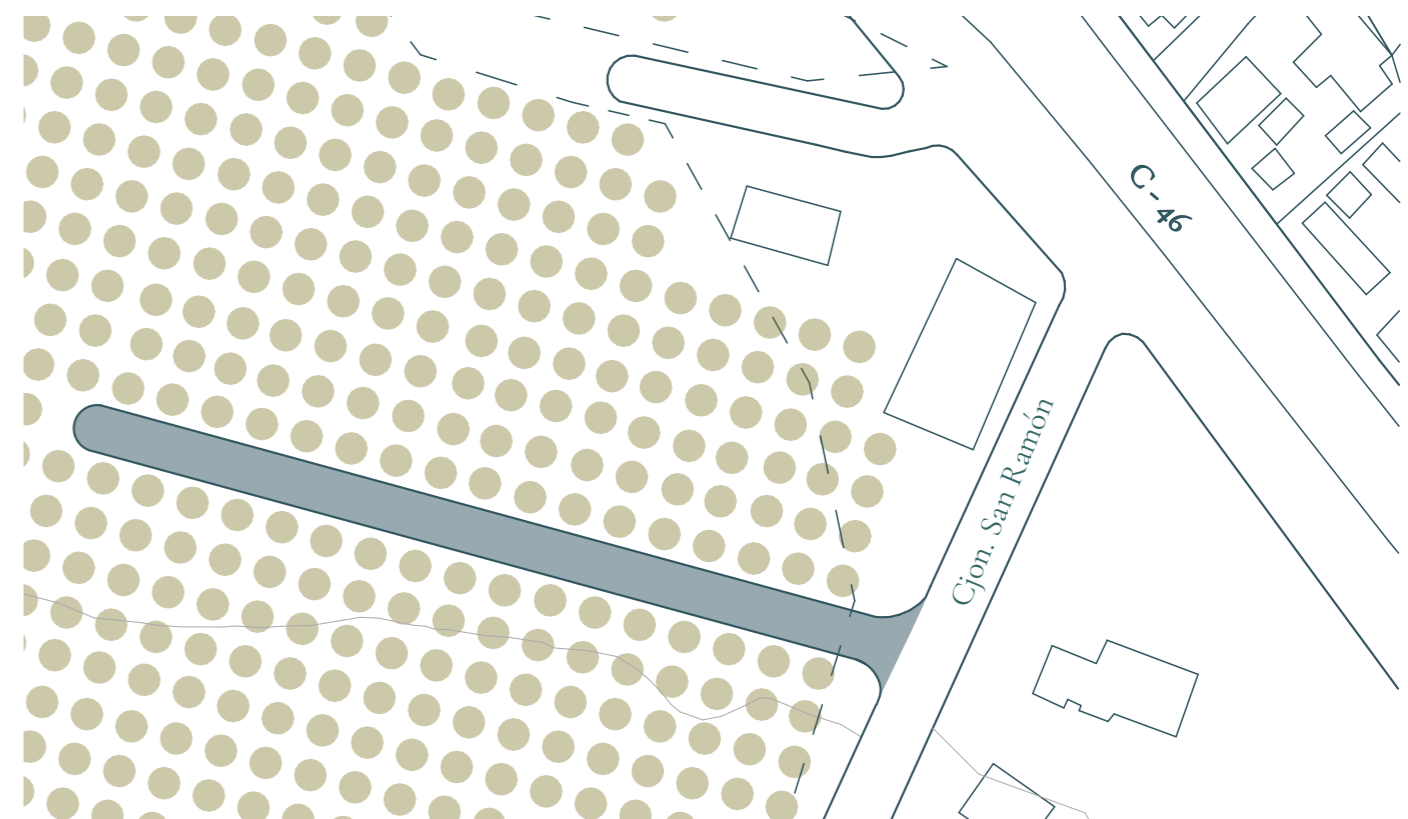
#### 1. La cuadrícula

La cosecha de olivos se da bajo una cuadrícula -grilla- de 6x6 que genera un ordenamiento en la posición de los arboles y que direcciona la posición de los módulos programáticos.



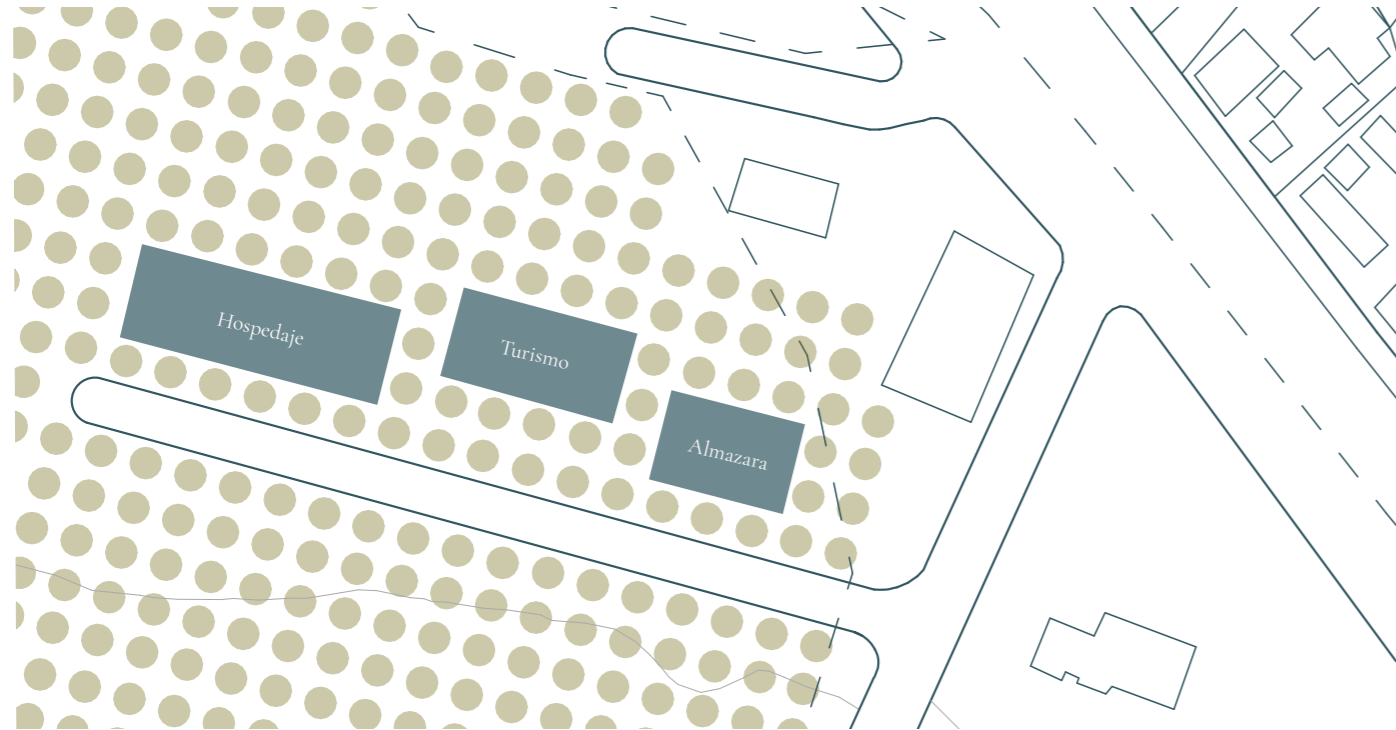
#### 2. El acceso

Se crea un nuevo acceso para la entrada al proyecto, esto conectado por la carretera C-46 y la callejón San Ramón.



### 3. Las áreas

Se configuran las 3 áreas principales del proyecto, tales como: el área productiva, donde se desarrolla todo el proceso de la almazara, el área turística y cultural como espacio de esparcimiento y desarrollo de actividades comunitarias vinculadas a los olivos y el área de estancia (hospedaje) que se configura como el lugar para recibir a los turistas durante su estadía en el centro.



### 3. Los programas

Los programas a considerar son:

#### Área producción

- Área máquina almazara
- Zona de empaque y postproducción
- Oficina y servicios

#### Área turismo

- Zona gastronómica y degustación
- Producción in situ de aceitunas
- Souvenir
- Sala de exposición y venta
- Estacionamiento

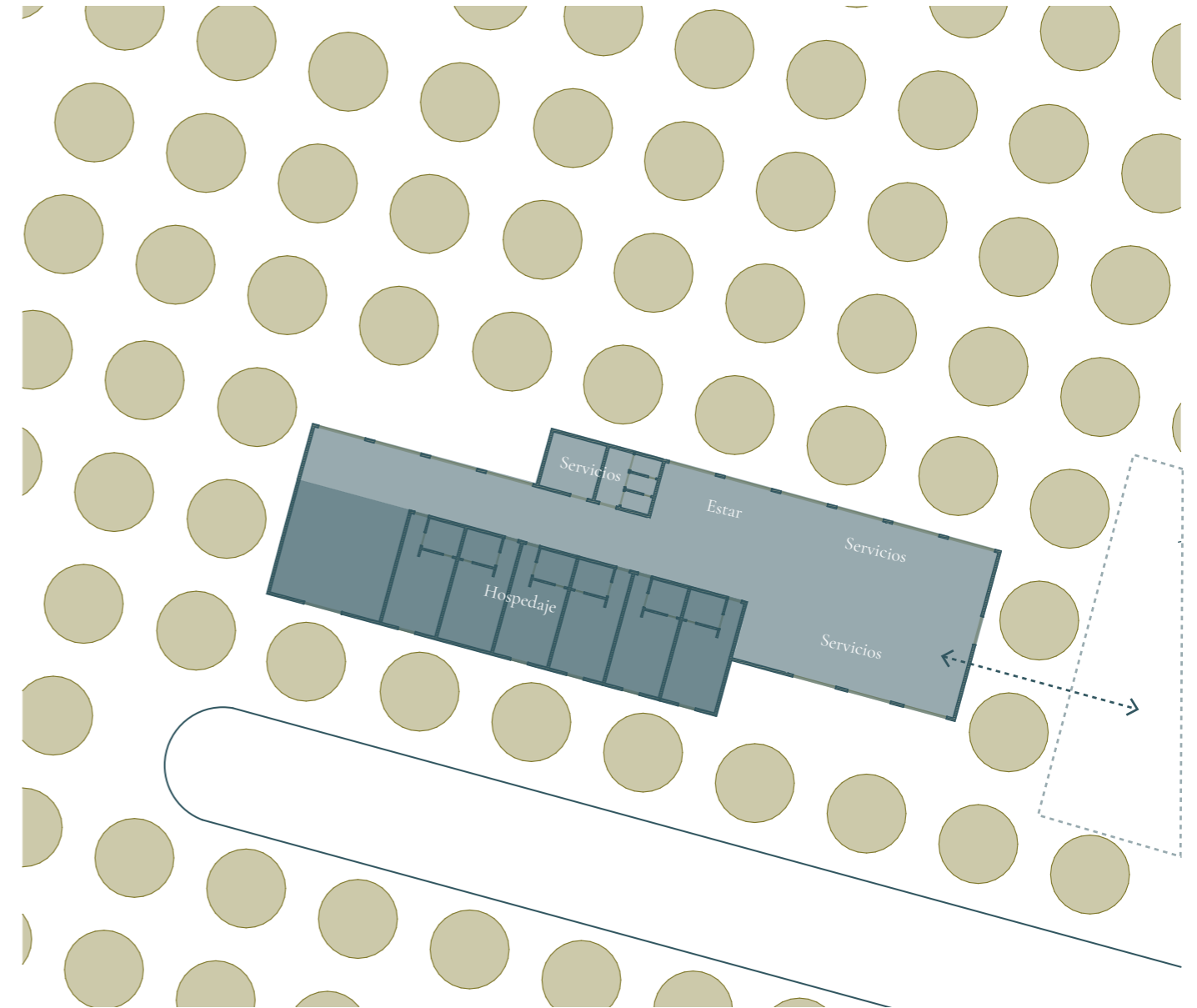
#### Área de Hotelería

- Dormitorios
- Administración
- Servicios

A partir del posicionamiento de áreas programáticas, el módulo de producción será el primer módulo que dará hacia la calle para establecerse como el área pública. En cuanto a los dos restantes, el módulo de turismo se posicionará en medio, como núcleo central que unifica la almazara y el módulo de estancia. Finalmente el área de hospedaje estará en el final del recorrido para la privacidad de los usuarios.

### Área hospedaje

Se configura con áreas de servicios y hospedaje para recepcionar a turistas y visitantes al centro. Este módulo se encuentra ubicado al final del proyecto y se contiene entre los olivos.



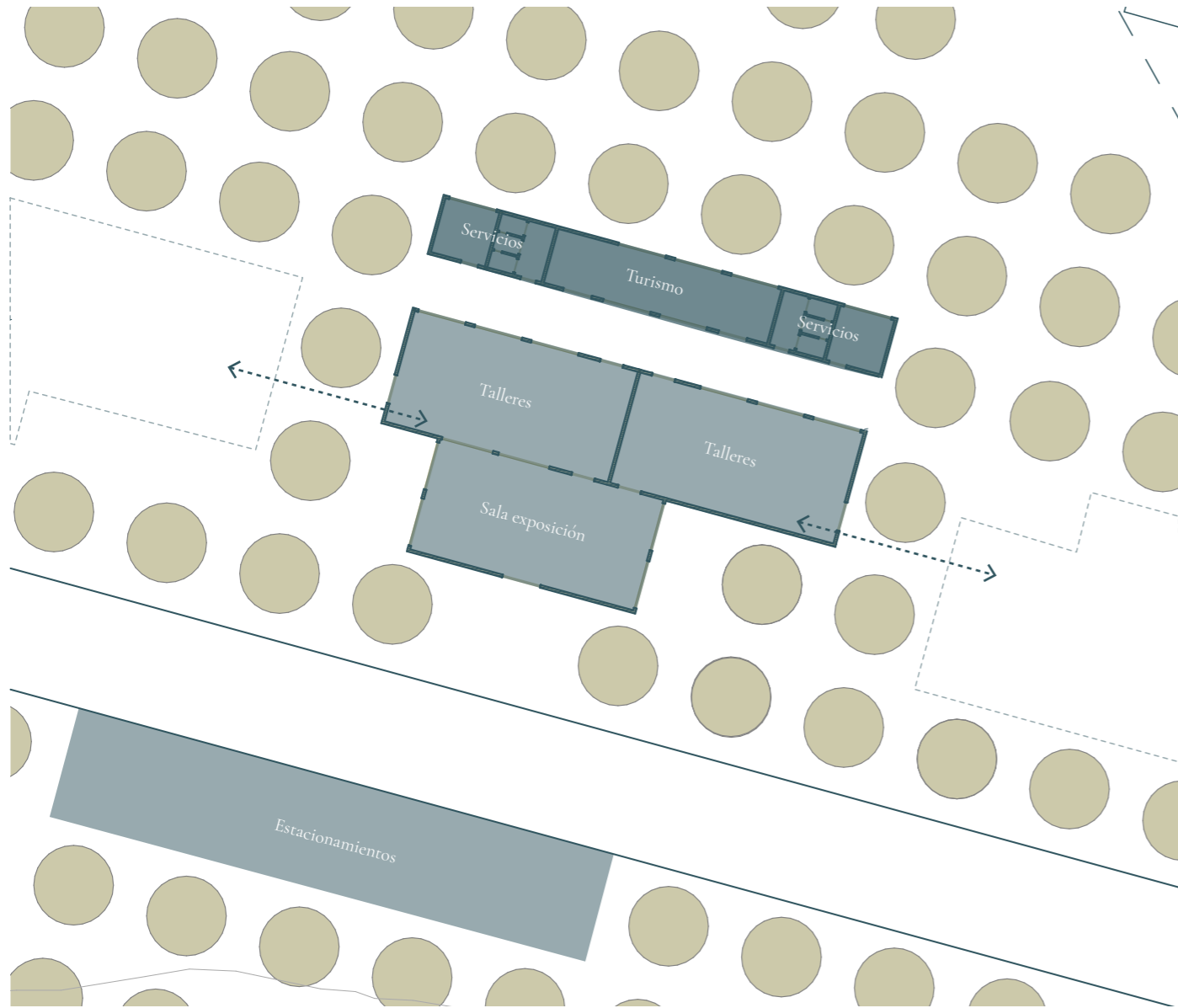
Ideas iniciales de espacios privados y públicos para la planta arquitectónica del módulo, considerando al usuario característico de los programas.





### Área turismo

Se configura con de servicios, talleres y una sala de exposición para la activación de los distintos programas. Este módulo se caracteriza por ser de carácter público y se encuentra ubicado en el centro del proyecto, conectando con las dos áreas restantes.

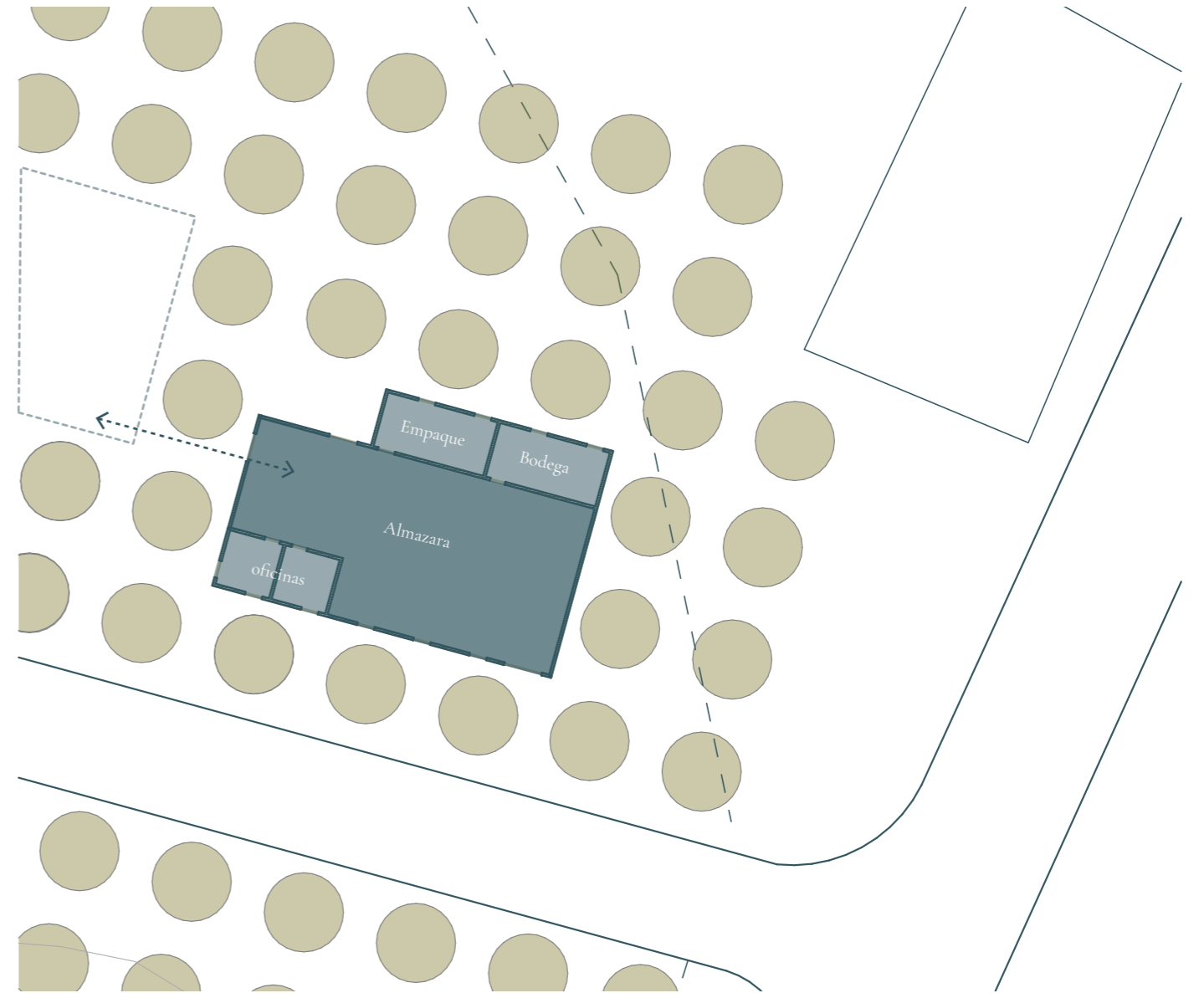


Croquis iniciales para la configuración de espacios considerando las actividades del programa.

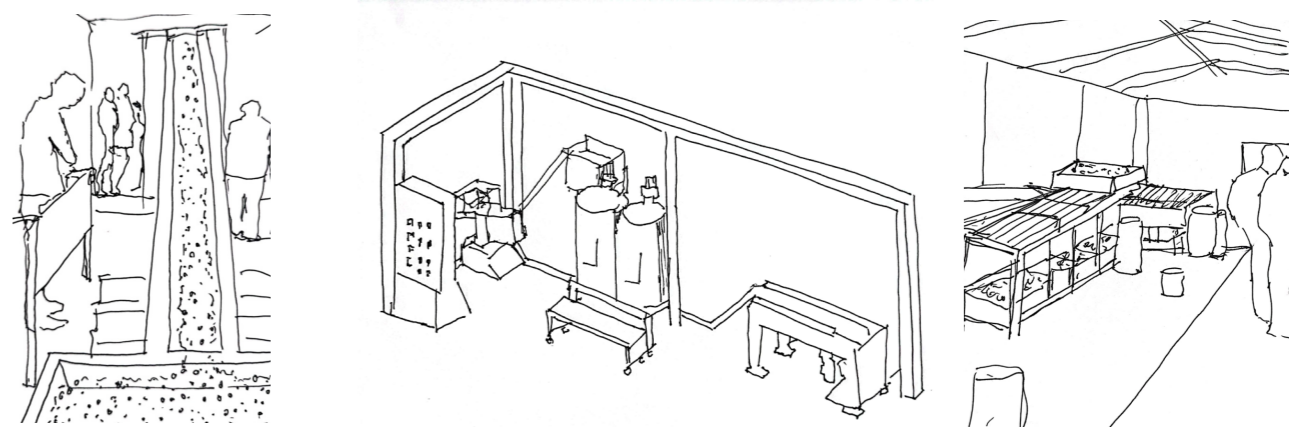


### Área almazara.

Este espacio se caracteriza por ser la zona productiva e industrial del programa, dirigido a los trabajadores y a la visita de turistas. Este módulo se encuentra ubicado frente al acceso principal del proyecto y siendo el módulo inicial.



Croquis iniciales para la configuración de espacios considerando las actividades del programa.



#### 4. Los recorridos

Se establecen distintos recorridos a partir de las configuraciones que se pueden dar a partir de la posición de las áreas. Ahora bien, sabemos que existirán 3 tipos de recorridos:

1. Recorrido por las cosechas que ya esta predefinido por la cuadrícula
2. Recorrido que unifica el módulo de producción, turismo y estancia.
3. Recorrido interior por cada área propuesta.

#### 5. Estructura

La estructura del proyecto se configura a partir de un sistema de pilares compuestos y vigas de madera que se da a partir de la grilla que entrega cosecha de olivos, estableciendo una cuadrícula de 6x6 que genera un ordenamiento en la posición de los árboles dentro del proyecto, ahora bien, a partir de la grilla de 6x6 se establece una segunda grilla de 3x3 para la modulación de programas que direcciona la posición de los módulos programáticos.

Se escoge la madera como un material noble y natural que configurará una estructura liviana que se acopla con los olivos. En consecuencia, la estructura se combina de una manera simple y tradicional con su naturaleza, creando infraestructura turística que se vincula su entorno.



Fig. 25: Referente estructural. Proyecto Ginga Pavilions, Argentina.  
Fuente: Archdaily, s.f.



Fig. 26: Referente estructural. Proyecto Parque de pinos, China.  
Fuente: Archdaily, s.f.

### 3.4 Usuarios

El funcionamiento del proyecto está basado en el funcionamiento complementario y muchas veces simultaneo de 3 actividades claves: la cooperativa para los olivicultores, la industria para los agricultores y el turismo para los visitantes. Basado en estas actividades es que podemos definir los 3 tipos de usuarios que animarán el proyecto.

#### 3.4.1 Agricultor

Es el principal usuario, la estructura del proyecto gira en torno a su presencia, a su participación en las diferentes áreas para las cuales el proyecto fue planteado, el agricultor es un usuario activo partícipe en todo momento del trabajo de la producción.

El proyecto permitirá que el agricultor, desde la parte formativa, asesora y administrativa del recinto sea capaz de estar involucrado simultáneamente con lo que sucede en el área productiva, no solo por la parte comercial, sino también porque la industria tiene carácter formativo para el agricultor, pensando en el sistema teórico-práctico.

#### 3.4.2 Trabajadores

Si bien en muchos casos y dependiendo de los eventos del año, el mismo agricultor puede transformarse o adquirir un rol más laboral, este perfil de usuario no está necesariamente vinculado solo a los agricultores.

La conformación de un centro de oleo turismo y almazara involucra la participación de diferentes profesionales formando un equipo interdisciplinario capaz de responder a las necesidades, por lo que empiezan a aparecer profesionales que respondan al turismo y a la industria. Estos profesionales se desenvolverán en todos los espacios del proyecto, no limitándose a cumplir sus funciones en un espacio determinado.

#### 3.4.3 Turista

Este usuario posee un carácter más pasivo que los demás usuarios, pero no menos importante, la presencia de turistas es clave en difusión de la olivicultura, además de nutrirse este puede transmitir lo vivido a los demás, manteniendo viva las culturas presentes del valle, esto se logra habitando de manera transversal el proyecto, es clave que se nutra y se sienta partícipe de las diferentes actividades.

#### 3.4.4 Comunidad

La comunidad esta considerada como un usuario que estará presente activamente en los espacios de encuentro. Para ello es necesario contar con recintos abiertos a ellos para exposiciones y para fortalecer el comercio local.

### 3.5 Referentes

Caso 1: Almazara Olisur

Oficina: GH+A Guillermo Hevia Arquitectos

Lugar: La Estrella, Chile.

Año: 2008

El proyecto representa un volumen simple que reinterpreta alegóricamente las arquitecturas anónimas de los campos secano-costeros del valle central en la VI región que se posa sobre los lomajos arbolados y que se asoma sutilmente con su fachada de madera mimetizándose con las tonalidades del lugar.

Es un proyecto que interpreta la horizontalidad del paisaje y la geografía del lugar, y que en una de sus fachadas frontales proyecta las líneas de la cosecha de olivos (GH+A, 2008).

Esta propuesta incorpora tecnologías sustentables, generando ambiente adecuado para el trabajo y la producción de aceite de oliva de calidad.



Fig. 27: Proyecto Almazara Olisur.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.



Fig. 28: Fachada frontal y la cosecha de olivos.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.



Fig. 29: Planta de Arquitectura.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.

El proyecto conforma un volumen simple y cerrado de madera y vidrio que alberga oficinas y servicios para la almazara.

La arquitectura del volumen longitudinal responde al proceso lineal y que va escalonando a medida que va cambiando de nivel asumiendo las pendientes del terreno.

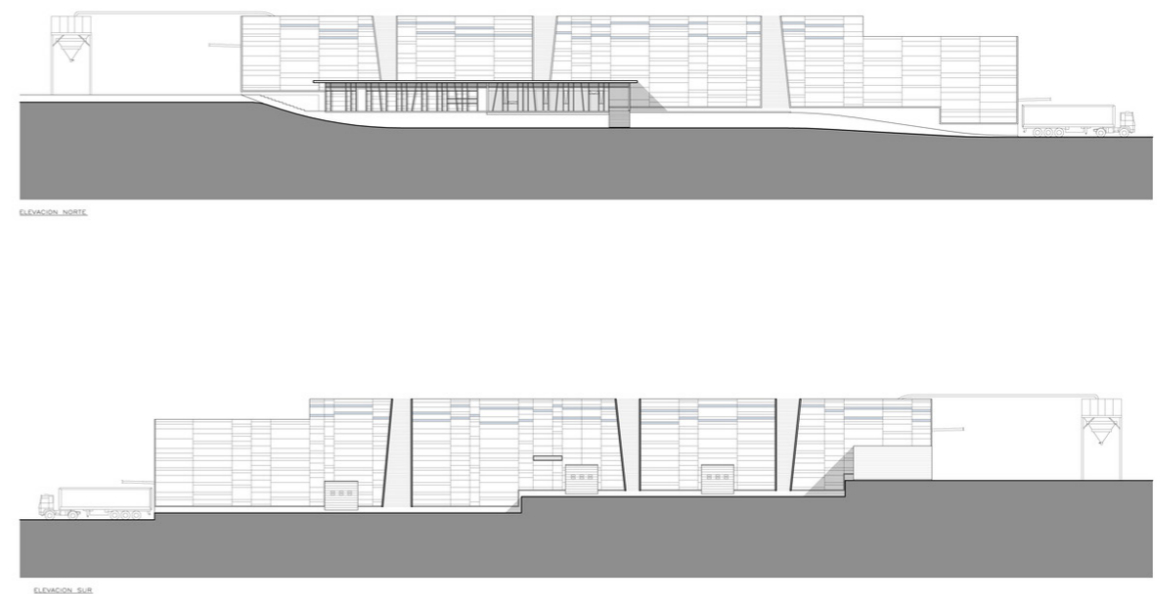


Fig. 30: Elevaciones de proyecto.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.

Caso 2: Almazara Llançay

Oficina: GH+A Guillermo Hevia Arquitectos

Lugar: Melipilla, RM, Chile.

Año: 2013

La nueva Almazara de Olivos de Llançay, a 35km al sur de la ciudad de Melipilla, en la comuna de San Pedro (R.M.) incorpora tecnologías de vanguardia bioclimática y una configuración espacial y formal para una almazara icónica de primer nivel tanto en los procesos productivos como en la arquitectura, asumiendo un real compromiso con la sustentabilidad, el ahorro energético, la calidad de vida y la protección del medio ambiente.

Al igual que la almazara Olisur, en Llançay también se incorporan tecnologías sustentables con una arquitectura que crea un ambiente favorable para el trabajo y la producción de aceite de oliva de calidad (GH+A, 2013).



Fig. 31: Proyecto Almazara Llançay.  
Fuente: GH + A Guillermo Hevia Arquitectos.



Fig. 32: Fachada frontal de la almazara.  
Fuente: GH + A Guillermo Hevia Arquitectos.

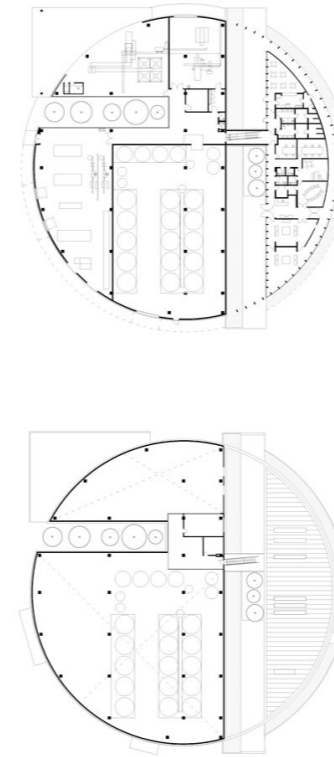


Fig. 33: Plantas de arquitectura.  
Fuente: GH + A Guillermo Hevia Arquitectos.

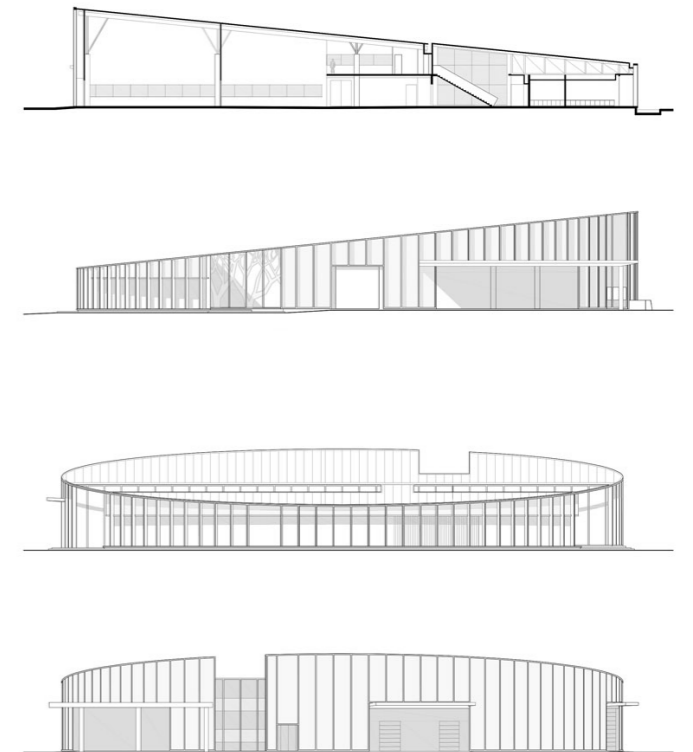


Fig. 34: Elevaciones de proyecto.  
Fuente: GH + A Guillermo Hevia Arquitectos.

La curvatura del proyecto se da a partir de la tectónica de su lugar de emplazamiento, vinculándose con su entorno y con la naturaleza del lugar al usar la madera.

Este proyecto se divide en dos niveles, donde concentra el área de producción de la almazara en el primer nivel. Cuenta con recintos de gestión de productos y guardas de aceite. Posee una fachada ventilada que permite generar energías pasivas en los distintos recintos.

### Caso 3: Mirador Viña Seña

Arquitecto: Germán del Sol  
Lugar: Hijuelas, Chile.  
Año: 2009

El mirador Viña Seña tiene como objetivo gozar a los turistas de una experiencia única de belleza natural y cultural del campo chileno del Valle de Aconcagua, en un lugar donde se fabrica Vino Premium.

Este proyecto es parte de un plan maestro para la Viña Seña, donde se construye el quincho mirador, se produce el ordenamiento de los caminos y los viñedos e incorpora espacios como las bodegas de vinos, una bodega agrícola, huertos, oficinas, estacionamientos, un hotel, entre otros programas.

Este referente continua con la línea de la vinculación con la arquitectura industrial-turística, donde se prima la experiencia del visitante en el lugar.



Fig. 35: Proyecto Mirador Viña Seña.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.



Fig. 36: Vista mirador en su contexto inmediato.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.

### Caso 4: Area educativa y Centro de Atención al visitante zoológico de Chapultepec.

Oficina: TEAM 730  
Lugar: Ciudad de México, México.  
Año: 2021

Si bien este proyecto no se vincula con una arquitectura industrial, lo que se puede rescatar de este proyecto es la relación con su entorno, ofreciendo experiencias interactivas y culturales con espacios modulares.

El encargo inicial exigía no irrumpir con la naturaleza del lugar, desarrollando una intervención arquitectónica medida que respeta e integra las especies vegetales existentes.

Este referente rescata ideas relevantes para el proyecto a desarrollar, como la lectura del lugar, la estructura ligera que con su materialidad se mimetiza con su vegetación y permite recrear experiencias con la naturaleza del sitio.

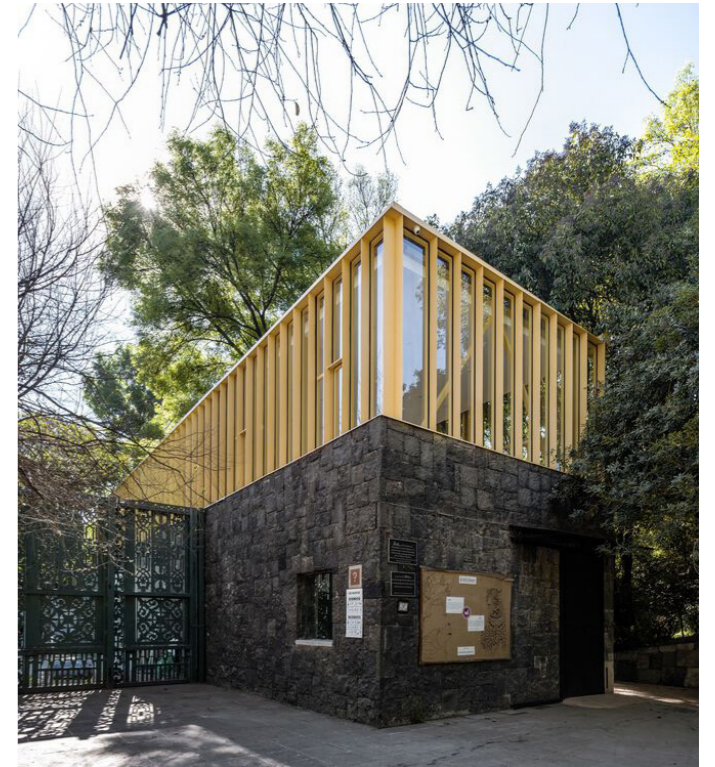


Fig. 37: Proyecto Centro de Atención al visitante  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.



Fig. 38: Fachada frontal de proyecto.  
Fuente: Plataforma de Arquitectura, s.f.

## Capítulo IV: Bibliografía

## Capítulo IV:

### 4.1 Referencias

CEPAL. (2001, noviembre). El turismo rural en Chile. Experiencias del agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. 75.

CIREN. (2018). Recursos naturales Comuna de Huasco. [https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Huasco\\_Rec\\_naturales.pdf](https://www.sitrural.cl/wp-content/uploads/2020/03/Huasco_Rec_naturales.pdf)

CIREN (2021). Catastro frutícola región de Atacama Septiembre 2021. Ciren. 41. [https://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstream/handle/20.500.13082/33266/CatastroFruticola\\_Atacama\\_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ciren.cl/bitstream/handle/20.500.13082/33266/CatastroFruticola_Atacama_2021.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Chile es Tuyo (2015). Valle del Huasco: Región de Atacama. Chile es TUYO. <https://chileestuyo.cl/destino/valle-del-huasco/>

ChileOliva. (2022). INFORME ANUAL MERCADO NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA. Mercado. Recuperado el 2023, de <http://chileoliva.cl/wp-content/uploads/2023/05/INFORME-ANUAL-MERCADO-NACIONAL-DE-ACEITE-DE-OLIVA-2022-1.pdf>

INIA (2020). Producción de aceite de oliva: Acercando la agroindustria a la pequeña olivicultura de la provincia de Elqui. Santiago de Chile. 136. <https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/6917/Bolet%C3%ADn%20INIA%20N%C2%Bo%20423?sequence=1&isAllowed=y>

GORE Atacama (2017). DIAGNOSTICO PLAN MARCO DE DESARROLLO TERRITORIAL SUBTERRITORIO SANTA ROSA DEL HUASCO REGION DE ATACAMA. 55. [https://goreatacama.gob.cl/wp-content/uploads/2022\\_04\\_22\\_4\\_PMDT\\_Santa\\_Rosa\\_del\\_Huasco\\_2016.pdf](https://goreatacama.gob.cl/wp-content/uploads/2022_04_22_4_PMDT_Santa_Rosa_del_Huasco_2016.pdf)

Municipalidad de Huasco (2019). Ordenanza PRC Huasco. [http://imhuasco.cl/PLAN%20REGULADOR/2-ORDENANZAS/Ordenanza%20\\_PRCHuasco\\_MARZO\\_2019.pdf](http://imhuasco.cl/PLAN%20REGULADOR/2-ORDENANZAS/Ordenanza%20_PRCHuasco_MARZO_2019.pdf)

Olivos Centerarios(2021). Olivos Centenarios, el recorrido. <https://olivoscentenarios.cl/el-recorrido/>

ODEPA (2015). El aceite de oliva. Oficina de estudios y políticas agrarias.Gob.cl. <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2015/05/aceiteOliva2015.pdf>

ODEPA. (2018). Informe regional 2018 región de Atacama. <https://www.odepa.gob.cl/wp-content/uploads/2018/02/Atacama.pdf>

## 4.1 Referencias

Revuelto L. & Sandoval M. A. (2018). La pervivencia de la olivicultural tradicional en el valle de Huasco (Atacama, Chile). Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 77, 335–367.

Rojas, R. (2011). Centro de investigación y desarrollo olivícola. Valle de Azapa/Arica. Universidad de Chile. 64. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/100435/0463\\_aq-rojas\\_r.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/100435/0463_aq-rojas_r.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Tapia, F. & Arancibia V. (s.f.). IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN OLIVÍCOLA EN LA REGIÓN DE ATACAMA. 5. <https://biblioteca.inia.cl/bitstream/handle/20.500.14001/6498/NR40473.pdf?sequence=7&isAllowed=y>