



UNIVERSIDAD DE CHILE
Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Postgrado
Programa Magíster en Educación
Con mención en Informática Educativa

**“IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIO-CULTURALES
EN LOS DISEÑOS INSTRUCCIONALES PARA INTERNET”**

**DIRECTORA DE TESIS: Prof. MÓNICA LLAÑA
TESISTA: MÓNICA PALANT**

Santiago de Chile, marzo 2005

ÍNDICE

I.	INTRODUCCIÓN.....	2
II	EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA	5
	Objetivos de Estudio.....	10
III	ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS.....	11
IV	METODOLOGÍA.....	46
V	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS.....	55
VI	CONCLUSIONES.....	79
VI	BIBLIOGRAFÍA.....	88
VIII	ANEXOS	
	1. Entrevistas.....	2
	2. Temas emergentes.....	28
	3. Antecedentes.....	40

I INTRODUCCIÓN

Se puede observar en forma frecuente, en el campo de las tecnologías aplicadas a la educación, que existe una cierta tendencia a implementar primero estas tecnologías y luego a elaborar el encuadre pedagógico que les otorgaría sentido educacional. Esta situación produce ciertas inquietudes respecto a cuáles son los análisis que se están realizando, actualmente, para la consecución de procesos educativos de calidad en torno a las tecnologías en el campo educacional. No resulta poco importante, recordar que estas tecnologías no provienen del campo educacional. Esta realidad requiere un estado permanente de reflexión educacional de sus posibilidades y alcances.

También es frecuente encontrar fundamentos psicológicos los cuales sostienen que la aplicación de las TICS promueven en los estudiantes la construcción de sus propios conocimientos, pasando de un estadio de información a un estadio de conocimiento y construcción personal de los significados, objetivo que es posible lograr. Si embargo, aparentemente se requiere de un análisis más amplio, desde perspectivas complementarias a las psicológicas, para efectivamente lograr que el aprendizaje se convierta en un proceso con connotaciones significativas, personales y contextualizadas al teleestudiante.

En este sentido, el presente estudio se orienta a identificar si se está considerando en la planificación e implementación de los programas educacionales a través de Internet el análisis de los factores sociales y culturales en los cuales el individuo naturalmente se encuentra inserto y que condicionan posiblemente, la forma de re-significar su aprendizaje de acuerdo a sus intereses personales.

Siguiendo esta línea de trabajo, un factor preponderante para la estructuración o integración de los factores sociales y culturales en el aprendizaje es el diseño instruccional, ya que su planificación e implementación requeriría concentrar esta dimensión para aplicar los postulados pedagógicos de las tecnologías aplicadas a la educación.

En consonancia con lo anterior, en este estudio se tratará de averiguar si efectivamente se están considerando los significados de naturaleza social y cultural de los usuarios por parte de los responsables directos e indirectos de elaborar e implementar las propuestas de enseñanza y más específicamente los diseños instruccionales para las formaciones a través de Internet.

Esta exploración requirió obtener información por parte de los responsables de estas propuestas, ya que son ellos mismos los encargados principales en considerar la dimensión socio-cultural en la organización pedagógica de los diseños instruccionales para Internet y, es por esta razón que, sus percepciones acerca de la necesidad de considerar esta dimensión constituyeron un factor fundamental para el análisis de esta temática.

También se requirió obtener determinada información de los mismos estudiantes de programas a distancia por Internet, para comprender si existía una necesidad sentida por ellos mismos, acerca de la consideración de sus contextos socio-culturales como factores que colaboraban con la construcción significativa de sus propios aprendizajes.

Acorde a la necesidad de recabar la información de los mismos actores o protagonistas directos del objeto de este estudio cuya temática se encuentra centrada en el plano de la conducta y de la interacción social y de los significados que estos dos fenómenos comportan, se seleccionó la metodología de investigación cualitativa y específicamente las técnicas de casos, técnica que permitió comprender en forma sistémica los fenómenos propuestos para esta investigación.

Los capítulos que componen este trabajo son la fundamentación e importancia del problema.

El siguiente capítulo describe la metodología seleccionada para abordar la temática propuesta.

En tercer lugar se encuentra el capítulo o sección de los antecedentes teóricos y empíricos. Uno de estos antecedentes o informaciones acerca del tratamiento de los factores mencionados, se conformó por el relevamiento y la búsqueda en las propuestas temáticas de los congresos sobre la educación virtual, de estos factores y significados sociales y culturales. En este sentido se buscó cual era el “estado de arte” acerca de las reflexiones y o puesta en práctica sobre la temática social y cultural de las propuestas de enseñanza a través de la educación virtual.

En los antecedentes teóricos se explica la necesidad que hubo de acudir a la teoría fenomenológica con dos objetivos fundamentales, uno fue el de acceder a través de esta teoría de naturaleza sociológica, a la explicación de algunos conceptos que se encuentran en el plano de la conducta y que están referidos al ámbito social y a la socialización, entre otros significados abordados en la investigación.

El segundo objetivo radicó en el acercamiento al fenómeno socio –cultural, desde una fenomenología que permitió orientar la tendencia metodológica del estudio, por tratarse de situaciones que se desarrollan en el ámbito de las subjetividades de las ideas y de los comportamientos sociales.

Con posterioridad a los antecedentes, se abordaron los resultados de este estudio.

Como corolario se elaboró las líneas para una propuesta centrada en el diseño instruccional con determinadas reflexiones acerca de esta temática y las posibilidades de continuar esta investigación.

II EL PROBLEMA Y SU IMPORTANCIA

Actualmente existe una importante expansión de estudios a distancia a través de los medios tecnológicos de información y comunicación, siendo entre estos últimos, Internet una alternativa frecuentemente utilizada para la enseñanza en esta reciente modalidad.

La aceptación de esta forma de enseñanza y de aprendizaje, está obteniendo cada vez mayor influencia en las decisiones estratégicas que las instituciones adoptan para sus ofertas de educación, en las cuales utilizan principalmente Internet, para la administración de las propuestas curriculares que se elaboran con este objetivo.

En este sentido, se encuentra un amplio espectro de organizaciones que han implementado y continúan abordando esta modalidad, desde colegios secundarios en algunas de sus asignaturas, universidades, como así también, en el ámbito empresarial y en las asociaciones en general de educación no formal.

Paralelamente, obtiene cada vez más un lugar de importancia en los potenciales estudiantes, esta modalidad tecnológica de aprendizaje, ya sea para objetivos de formación, perfeccionamiento y capacitación.

El avance de esta modalidad y sus características pedagógicas específicas, requiere, necesariamente, de una inteligencia teórica y práctica diferente a la enseñanza presencial en los aspectos referentes a la planificación e implementación de estos procesos de aprendizaje. Existe una demanda cada vez mayor de analizar los componentes fundamentales de la ingeniería educacional de esta modalidad, no solo para conocer sus reales posibilidades, sino también para obtener resultados que representen una justificación a la nombrada “innovación educativa” concepto con el cual está permanentemente asociada la educación basada en las tecnologías.

Respecto a la necesidad de reformular esta ingeniería educativa, se observa, en general, que la tendencia en la reflexión e implementación de los programas a través de Internet están siendo considerada, desde dos perspectivas fundamentales.

Una primera, es la perspectiva didáctica, entendiendo por ésta la reflexión acerca de las estrategias y líneas de acción que se realizan desde el aspecto aplicativo o práctico del proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Son las líneas de trabajo que se ocupan de la definición acerca de cómo se llevan a cabo, los objetivos de aprendizaje, la selección de las actividades para lograr esos objetivos, la implementación de los contenidos seleccionados y la planificación y selección de las actividades de evaluación para verificar el grado de logro de los objetivos planteados. Esta perspectiva de análisis es la más común de encontrar en los responsables de diseñar los programas educativos a través de Internet.

Junto con este enfoque, se encuentra la segunda dimensión principal de análisis de los responsables directos e indirectos de la planificación e implementación de esta modalidad, y es la constituida por la visión tecnológica.

La selección e implementación de las tecnologías suelen ser abordadas principalmente desde una "mirada" básicamente centrada en las tecnologías en sí mismas y en el potencial que pueden poseer para activar procesos de carácter didáctico. Inclusive aún se están realizando, diseños de programas a través de Internet con la intervención de especialistas en sistemas tecnológicos que ocupan un espacio significativo en el diseño didáctico de las propuestas.

Complementariamente a estas reflexiones, el análisis también se extiende a un factor fundamental en la planificación e implementación de los programas educativos a través de Internet, y es el concerniente al diseño instruccional del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Puede decirse hasta aquí, que posiblemente, la dimensión didáctica y la tecnológica componen los pilares fundamentales del procesamiento del diseño instruccional por parte de los responsables afectados a esta tarea. La percepción de que estas dos dimensiones, la didáctica y la tecnológica son suficientes para el tratamiento de los programas a través de Internet, puede que sea una realidad bastante frecuente.

También, se distingue en la planificación del diseño instruccional, además de la dimensión didáctica y tecnológica, en algunos casos la consideración de las teorías constructivistas – al menos en un sentido teórico- como así también, los enfoques que brinda la disciplina de la comunicación, en este último caso, para el análisis de los aspectos referentes a la interacción que debería producirse entre estudiante y profesor a través de los mismos mecanismos de retroalimentación que generan las tecnologías.

En resumen, el análisis, la planificación y el desarrollo del diseño instruccional desde la perspectiva didáctica, tecnológica y la colaboración de la mirada cognocitivistista y comunicacional, podrían ser los ámbitos a través de los cuales se reflexiona y se elaboran actualmente, los diseños instruccionales para los programas educativos a distancia a través de Internet.

El tratamiento del diseño instruccional con estas perspectivas, es posible que sea percibido, por parte de los responsables del diseño como una propuesta que promueve la construcción de los significados congruentes con las características particulares y personales de cada individuo en el proceso de aprendizaje, esta connotación es observada en la mayoría de las propuestas educativas a través de Internet y fundamentalmente en los discursos como una característica constitutiva y diferencial con la educación presencial.

Ahora bien, en el contexto de una enseñanza que intenta producir la adaptación a la singularidad y a la construcción personal de los conocimientos para que estos sean significativos para el estudiante, se hace importante también considerar que el

individuo se encuentra inserto en un espacio simbólico desde el punto de vista social y cultural, con un lenguaje, una concepción cognoscitiva y otras características definidas por los significados sociales y culturales que determinan y configuran una manera de ser y posiblemente condicionan una forma personal de percibir la realidad y en definitiva de aprender.

El hombre está sujeto a percibir la realidad, entre otras dimensiones, de acuerdo a sus connotaciones socio- culturales y a su interacción con el otro en un espacio determinado y particular, conformando una red social que lo condiciona en su mismo pensar y en sus mismas conductas.

“ además la socialización no constituye un proceso unidireccional en que el actor recibe información; se trata de un proceso dinámico en que el actor da forma y adapta la información a sus propias necesidades”(Manis y Meltzer,1978)”

(Ritzer, George, p.276)

Otra cita que conceptualiza esta pertenencia del hombre a una determinada cultura y a un espacio social específico es la que expresaron Berger y Luckmann:

“ La sociedad es un producto humano.La sociedad es una realidad objetiva.El hombre es un producto social (Berger y Luckmann1967:61)En otras palabras, las personas son los productos de una sociedad que ellas mismas crean”

(Ritzer, George, p. 282)

Si se acepta esta condición fundamental del hombre, esta dimensión social y cultural en cada individuo, es válido también considerar este ámbito en la apropiación y construcción de los significados que le otorga el individuo desde su espacio socio-cultural al aprendizaje.

Y, dada la existencia de esta dimensión, constituyendo un área de configuración de la misma individualidad de la persona, no es de menor importancia averiguar e identificar si se está considerando –intencionalmente o no- estos factores socio - culturales en la planificación e implementación de los diseños instruccionales para la enseñanza a través de Internet.

Actualmente se planifican programas de educación y capacitación para grupos específicos con objetivos educacionales específicos. Se abordan los diseños instruccionales desde las perspectivas mencionadas, cabe entonces tener la posibilidad de conocer si existe por parte de los diseñadores instruccionales el análisis de esta perspectiva socio- cultural y su transferencia de este ámbito de análisis a la planificación e implementación de los diseños instruccionales de los programas bajo esta modalidad. Es posible que la transferencia de factores- socio culturales al diseño instruccional sea una situación de índole atomizada y no una propuesta orgánica y sistematizada de los mismos.

La consideración o contemplación de estos factores sociales y culturales pueden proveer una riqueza de información contextual del estudiante a los diseñadores instruccionales, que potencialice, aún más, las posibilidades de generar procesos educacionales que se orienten a las necesidades e intereses de los usuarios.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- Identificar si se están considerando factores de naturaleza social y cultural en la planificación e implementación de los diseños intruccionales de los programas a través de Internet
- Identificar cuáles serían algunos de los factores de naturaleza social y cultural que deberían considerarse para la planificación y elaboración del diseño instruccional de los programas a través de Internet
- Identificar cual es la percepción que tienen los responsables de los diseños instruccionales acerca de los factores socio –culturales respecto a la planificación e implementación de programas a través de Internet

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿ Se están considerando los factores sociales y culturales en los diseños instruccionales para los programas educacionales a través de Internet?

III ANTECEDENTES TEÓRICOS Y EMPÍRICOS

EL SIGNIFICADO DE LO SOCIAL Y CULTURAL EN EL INDIVIDUO

ACERCAMIENTO A LA INTERPRETACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y LA CONDUCTA HUMANA

Identificar la consideración en los diseños instruccionales de las características sociales y culturales de los destinatarios, en los programas educacionales a través de Internet, requirió preliminarmente en la fundamentación teórica, un análisis en dos instancias distintas pero complementarias.

La primera es la necesidad de un marco referencial sociológico, acerca de los significados sociales y culturales, para poder comprender como se manifiestan la construcción de los significados que representan los factores de naturaleza socio-cultural. En este sentido la teoría fenomenológica permite identificar el origen y desarrollo de los fenómenos asociados a las conductas de socialización y a los procesos culturales que vive el hombre y que poseen estrecha vinculación con el objeto del presente estudio.

La otra instancia, fue la de acudir a la teoría fenomenológica, de tal forma de obtener una visión y acercamiento metodológico a la presente investigación sobre estos fenómenos de índole social y cultural, accediendo a aquello que constituye la comprensión de los pensamientos e ideas y el plano de la actividad humana en relación con los otros y su mutua influencia.

En este último sentido fue necesario, configurar un esquema de acercamiento a la compleja y dinámica conducta humana desde una perspectiva más rigurosa para poder analizarla e interpretarla, especialmente cuando la misma se encuentra, básicamente en la dimensión de lo que comúnmente podemos denominar, aspectos subjetivos de la conducta.

“Algunos fenomenólogos han desarrollado recientemente métodos sistemáticos para el análisis de las experiencias subjetivas de otros tal y como son recogidas por el entrevistador. Si bien no es posible el acceso directo a la subjetividad, es posible acercarse a ella de modo indirecto mediante la escucha atenta del entrevistado y el análisis de las repuestas abiertas en los cuestionarios. Aceptando esta información como tal y como se presenta, el investigador de orientación fenomenológica intenta comprender lo que experimentan otras personas. El análisis se dirige, pues, hacia el intento de explicar las estructuras de esas experiencias con objeto de discernir sus rasgos comunes o fundamentales. Estos estudios muestran que, aunque no hay acceso directo a la conciencia o a las experiencias subjetivas de otros, es posible comprender su naturaleza y contenido mediante las expresiones de otros y la información que proporcionan.”

(Ritzer George, p.266)

Este párrafo hace referencia a una postura fenomenológica que se utilizó para la recolección de la información sobre el significado de los social y cultural y la percepción sobre estos significados que poseen los responsables directos e indirectos de los diseños instruccionales para programas a distancia a través de Internet.

LOS SIGNIFICADOS DE LO SOCIAL Y CULTURAL

“Por un lado, es evidente que tanto las personas del pasado como las del presente crean el mundo cultural puesto que se origina en acciones humanas y ha sido instituido por ellas, por las nuestras y las de nuestros semejantes contemporáneos y predecesores. Todos los objetos culturales –herramientas, símbolos, sistemas de lenguaje, obras de arte, instituciones sociales, etc. – apuntan en su mismo origen y significado a las actividades de sujetos humanos”

(Schultz. 1973: 329.). Por otro lado, este mundo cultural es externo y coercitivo para los actores:” Me encuentro a mí mismo en mi vida diaria dentro de un mundo que no solo yo he creado... He nacido en un mundo social preorganizado que me sobrevivirá, un mundo compartido desde el exterior con semejantes organizados en grupos (Schultz. 1973: 329.) “

(Ritzer George, p.273)

Schultz en este párrafo permite comprender la capacidad de la persona de crear manifestaciones de la cultura, de generar espacios culturales propios, generados por el mismo individuo, como a su vez se refiere a otra dimensión de la cultura como la preestablecida independientemente de la libertad de acción del sujeto que la vive.

Esta representación de la cultura permite también inferir que los procesos educacionales, también se insertan en una cultura que rodea y caracteriza a la persona (estudiante) en sus pensamientos y reacciones ante los valores y contenidos también socio- culturales que comportan los procesos educacionales, conformando una interacción según la significación que le brinde la persona acorde a su acervo cultural.

Este es el ámbito personal que configura un modo de hacer y de pensar impregnado de la cultura que rodea a la persona humana.

“Eso significa que yo “conozco” mas o menos adecuadamente lo que constituye el “ resultado” de situaciones anteriores. Es mas, yo “sé” que mi situación es en ese sentido absolutamente “única”.En efecto, el acervo de conocimiento, a través del cual yo determino la situación presente, tiene una articulación “biográfica” única.

Esto hace referencia no solo al contenido, al “significado” de todas las experiencias anteriores depositadas en las situaciones. También hace referencia a la intensidad... la duración, y las secuencias de estas experiencias. Esta circunstancia es de singular importancia, puesto que realmente constituye el acervo individual del conocimiento.”

(Ritzer George, p.274)

El concepto de articulación “biográfica” única permitiría ubicar ya sea el concepto de percepción de la realidad como la “mirada” a través de la cual la persona configura y conoce una realidad desde el lugar que le otorga su historia, su contexto, sus experiencias y todo lo que hace a su bagaje personal..

En este sentido toma fuerza el concepto de la interacción de la persona con la realidad, desde una situación trazada de acuerdo a su singular interpretación de la misma, asumiendo conciente o no los significados de esta misma realidad. Y es en esta situación, por cierto permanente y dinámica a la vez, por la cual la persona se expresa desde una cultura propia como desde una cultura que le viene predeterminada y a través de la cual interacciona.

“Las personas también modifican sus concepciones de los otros. Entablan una relación determinada partiendo de ciertos supuestos sobre lo que piensan los otros actores. En general, suponen que el pensamiento de los otros es del mismo orden que del suyo propio. Se ven en la necesidad entonces de revisar sus opiniones sobre los procesos de pensamiento de los otros y a modificar sus respuestas sobre la base de esta nueva imagen de lo que los otros piensan”

(Ritzer, George, p.276)

“Esta simultaneidad es la esencia de la intersubjetividad, significa que capto del alter ego al mismo tiempo que vivo en mi propio flujo de conciencia... Y esa captación en simultaneidad del otro, así como su captación recíproca de mí, hacen posible nuestro ser conjunto en el mundo”

(Ritzer George, p.268)

La importancia que revela la consideración de los ámbitos sociales y culturales y la múltiple diversidad de éstos, constituyen el contexto en el que se encuentra inmerso el quehacer humano y por lo tanto el quehacer educacional como una expresión de éste último.

La consideración de la cultura como la manifestación de la creación propia del individuo y la que se le impone en su contexto vivencial y social es pertinente reflexionarla en una de las expresiones culturales más importantes del hombre, la educación.

Y es la educación a través de las tecnologías, una modalidad que también se encuentra permeada por la influencia de las características sociales y culturales en las cuales el estudiante se encuentra inmerso, recreando y reproduciendo su contexto socio- cultural.

EL CONTEXTO SOCIAL Y CULTURAL ACTUAL

La interacción con el “otro” que realiza el sujeto como ser social la elabora en un tejido social y cultural que posee determinadas características que condicionan su actividad. Considerar las características del contexto actual de la sociedad actual puede colaborar con una mayor comprensión de la influencia de los significados socio – culturales en el área de estudio del presente trabajo.

Estas características Castells las expresa de esta forma, en su publicación electrónica en el prólogo de su libro la Era de la Información:

“Hacia el final del segundo milenio de la era cristiana, varios acontecimientos de trascendencia histórica han transformado el paisaje social de la vida humana. Una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado. Las economías de todo el mundo se han hecho interdependientes a escala global, introduciendo una nueva forma de relación entre economía, Estado y sociedad en un sistema de geometría variable...”

“...una individualización y diversificación crecientes en las relaciones de trabajo; la incorporación masiva de la mujer al trabajo retribuido, por lo general en condiciones discriminatorias; la intervención del estado para desregular los mercados de forma selectiva y desmantelar el estado de bienestar, con intensidad y orientaciones diferentes según la naturaleza de las fuerzas políticas y las instituciones de cada sociedad; la intensificación de la competencia económica global en un contexto de creciente diferenciación geográfica y cultural de los escenarios para la acumulación y gestión del capital...”

“En efecto, la capacidad o falta de capacidad de las sociedades para dominar la tecnología, y en particular las que son estratégicamente decisivas en cada periodo histórico, define en buena medida su destino, hasta el punto de que podemos decir que aunque por sí misma no determina la evolución histórica y el cambio social, la tecnología (o su carencia) plasma la capacidad de las sociedades para transformarse, así como los usos a los que esas sociedades, siempre en un proceso conflictivo, deciden dedicar su potencial tecnológico”

“No obstante, la identidad se está convirtiendo en la principal, y a veces única, fuente de significado en un periodo histórico caracterizado por una amplia desestructuración de las organizaciones, deslegitimación de las instituciones, desaparición de los principales movimientos sociales y expresiones culturales efímeras. Es cada vez más habitual que la gente no organice su significado en torno a lo que hace, sino por lo que es o cree ser. Mientras que, por otra parte, las redes globales de intercambios instrumentales conectan o desconectan de forma selectiva individuos, grupos, regiones o incluso países según su importancia para cumplir las metas procesadas en la red, en una corriente incesante de decisiones estratégicas

“De ello se sigue una división fundamental entre el instrumentalismo abstracto y universal, y las identidades particularistas de raíces históricas. Nuestras sociedades se estructuran cada vez más en torno a una posición bipolar entre la red y el yo.”

(Castells, Manuel. Prólogo. Documento en línea)

En esta descripción que realiza Castells se identifican, entre otros conceptos fundamentales, la instalación de una sociedad informatizada en la cual las redes de comunicación e información constituyen los “ centros neurálgicos “ de las decisiones económicas, políticas y también sociales. Describe claramente las connotaciones posibles del espacio social y cultural que atraviesa la vida del hombre.

El segundo concepto importante para el desarrollo de los antecedentes teóricos del problema o fenómeno a investigar en este trabajo, es el de identidad de la persona o identidad del “yo” como lo denomina Castells.

Este concepto de identidad emerge de una caracterización del estado actual de la sociedad que realiza Castells, como una posibilidad de la persona para posiblemente, evitar diluir sus propios espacios de construcción personal.

Estos dos conceptos y especialmente el que concierne a la identidad se encuentran estrechamente vinculados con la consideración de los aspectos sociales y culturales del individuo en situación de aprendizaje. Resulta válido identificar que los procesos educativos poseen como objetivos estratégicos, entre otros, la consideración de la identidad de la persona que aprende como factor de personalización y apropiación de la propuesta de enseñanza.

“El nuevo poder reside en los códigos de información y en las imágenes de representación en torno a las cuales las sociedades se organizan en instituciones y la gente construye sus vidas y decide su conducta. La sede de este poder es la mente de la gente. Por ello, en la era de la información, el poder es al mismo tiempo identificable y difuso. Sabemos lo que es, pero no podemos hacernos con él porque es una función de una batalla interminable en torno a los códigos culturales de la sociedad...”

(Castells Manuel, p.399)

“...Pero puede que las victorias sean efímeras, ya que la turbulencia de los flujos de información mantendrá a los códigos en un torbellino constante. Por este motivo son tan importantes las identidades y, en definitiva, tan poderosas, en esta estructura de poder en cambio constante, porque construyen intereses, valores y proyectos en torno a la experiencia y se niegan a disolverse estableciendo una conexión específica entre naturaleza, historia, geografía y cultura.”

(Castells Manuel, p.399)

El contexto actual se encuentra caracterizado y con frecuencia “dominado” por el poder de las informaciones que generan las redes tecnológicas. Es importante en este sentido aclarar que estas tecnologías o nuevas tecnologías no son un fenómeno aislado, que con una visión simplista están produciendo cambios estructurales en el espacio social, cultural y económico de nuestra época. Existen más acontecimientos, otros fenómenos que están afectando las características de la sociedad actual y que conllevan a una cadena de consecuencias a nuestro modo de vivir y de pensar, al menos de reaccionar ante estos fenómenos, condicionando también las formas de aprender.

En esta sociedad se puede observar que las estructuras de la modernidad o postmodernidad están siendo condicionadas por las fuertes corrientes de lo que hoy se denomina mercado de capitales, siendo estos mismos lo que están concentrando atribuciones y facultades que eran privativas de los estados modernos, de los grupos sociales legítimamente consensuados (gremios, agrupaciones comunitarias, municipios, universidades etc,) y en general de las instituciones que regulaban(y que aún regulan pero con características distintas y o reducidas) el dinamismo y las interacciones sociales políticas y económicas.

Esta sociedad se caracteriza por un importante crecimiento de las economías a escala mundial o globalizadas apoyadas en su dimensión lógica y estratégica en las nuevas tecnologías de la información producida y reconvertida por las computadoras y las tecnologías móviles.

Y en este contexto de globalización y de dificultad de la construcción de la identidad se produce inevitablemente problemáticas en el ámbito de lo social y de lo cultural constituyendo un núcleo de trabajo significativamente importante en el ámbito sociológico y educacional.

Las identidades se construyen a través de un proceso de individualización por los propios actores para los que son fuentes de sentido (Giddens, 1995) y aunque se puedan originar en las instituciones dominantes, sólo lo son si los actores sociales las interiorizan y sobre esto último construyen su sentido. En esta línea, Castells (1998: 28-29), diferencia los roles definidos por normas estructuradas por las instituciones y organizaciones de la sociedad (e influyen en la conducta según las negociaciones entre individuos y dichas instituciones, organizando así las funciones) y las identidades definidas como proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo o conjunto de atributos culturales (organizando dicho sentido, entendido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción).

(Molina Luque, Fidel. Documento en línea)

A través de la problemática de la identidad que explica Castells junto con lo expresado en el párrafo anterior, puede inferirse la necesidad de mencionar las siguientes dimensiones en las cuales la persona se encuentra inserta en una situación de interacción cultural y social:

- La configuración de una cultura determinada por las características de una sociedad informatizada con todos los rasgos que ésta actualmente involucra y los condicionamientos que esta cultura produce en la persona
- Su pertenencia a una cultura y a un contexto social determinado
- La construcción de los significados personales en interacción con los procesos sociales.

Estas dimensiones y procesos no son lejanos a la educación, su misma importancia los convierte en constitutivos del análisis educacional, configurando así, la necesidad de identificar y contemplarlos en las propuestas curriculares como portadoras de contenidos culturales y en el diseño instruccional como la estrategia fundamental para articular una gran parte de las variables que concentra la enseñanza.

En estos espacios sociales y culturales interviene la educación y la educación tecnológica respetando la conformación particular y propia que cada individuo posee y que le otorga sentido a su reflexión y acción, siguiendo las palabras de Castells...

“...Los lugares hablan. Nos hablan a todos, pero a cada uno con un lenguaje diferente, según nuestra experiencia, según lo que representa para nosotros un lugar determinado...”

(Castells Manuel, 2003)

Para finalizar con esta parte del marco referencial se cita brevemente a Touraine quien también describe el contexto actual y la relación con la identidad de la persona de una forma especialmente realista y a Tomaz Tadeu Da Silva el cual hace una referencia directa de la estrechísima vinculación entre cultura y educación y los contenidos curriculares como portadores de significación.

“Los flujos de intercambios son dirigidos cada vez menos por centros a la vez económicos, sociales y políticos de producción, se convierten en su propio fin...”

(Touraine Alain, p.35)

“La idea de la globalización no designa únicamente la mundialización de los intercambios económicos, nos impone también una concepción de la vida social...”

...Concepción dominada por el derrumbe y la destrucción de las mediaciones sociales y políticas que unían la economía, la cultura y garantizaban, de conformidad con el modelo clásico, una fuerte integración de todos los elementos de la vida social...”

(Touraine Alain, p. 34 y 35)

“Es en este fin de siglo, el curso de nuestra experiencia se topa con la disociación... entre la extensión del alma, la economía y las culturas, los intercambios y las identidades.”

“...Nos descubrimos como individuos cuya moral no consiste en su referencia a modelos, sino a la preservación o el enriquecimiento de nuestra individualidad en un torbellino de acontecimientos e informaciones...”

(Touraine, Alain, p.56)

Son reflexiones que además de ser necesarias para ubicar al actor principal o simplemente sujeto viviente de esta situación, que es el hombre, nos permite orientarnos también progresivamente hacia la educación como un sub-sistema social que inevitablemente estará impregnado de este estado de cosas, pero que a la vez,

puede ser que existan referentes culturales más amplios que la de un ser inmerso en un flujo de estímulos tecnológicos y de valores basados en las economías y en los flujos financieros. Al menos se puede plantear esta búsqueda como un ejercicio de cierta importancia.

Una parte de dicha importancia radica en la necesidad de individualizar al sujeto que aprende, de personalizar sus posibilidades de interacción significativa con los contenidos curriculares. Y es el concepto de contenidos curriculares que Da Silva lo connota como una instancia de significación en la educación, como también a través de los cuales se producen los cambios y se dejan traslucir los nuevos movimientos sociales, económicos, culturales repercutiendo en el análisis educacional.

“Cuando las formas tradicionales de concebir el conocimiento y la cultura entran en crisis y son radicalmente cuestionadas, no puede dejarse incólume el currículum.”

(Tadeu Da Silva Tomaz, p. 63)

Con esta afirmación, también puede inferirse la necesidad de analizar la perspectiva socio-cultural desde las repercusiones que tiene en la selección de los contenidos como portadores de significado social para el individuo en una época de crisis de estos mismo significados.

Y Tadeu Da Silva agrega:

El currículum, lo mismo que la cultura, es zona de productividad. Esa productividad, por su parte no puede quedar desvinculada del carácter social de los procesos y de las prácticas de significación.

(Tadeu Da Silva Tomaz, p. 69)

La educación y la educación a través de tecnologías no dejan de ser una instancia en la cual estas particularidades del estudiante pueden manifestarse para instrumentar una interacción de modo tal que provoque un encuentro por parte del estudiante con sus significados personales en el aprendizaje.

Y es bajo este concepto y el de la configuración de una trama social y cultural con la cual el hombre interacciona, que toma fuerza el fenómeno de la diversidad cultural que configuran los sujetos en el aprendizaje, según sus condiciones esencialmente particulares y heterogéneas como actores de su propia existencia.

En el artículo Calidad y diversidad en la educación chilena de Ana Luiza Machado, Directora de la Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe y Representante de la UNESCO en Chile se puede identificar la consideración de la diversidad cultural en la educación en algunas de sus posibles manifestaciones

“..Los sistemas educativos están basados en un modelo de educación homogénea, cuando hoy la sociedad globalizada se caracteriza cada vez más por su diversidad. Trabajar con la diversidad como un aspecto positivo es un desafío que nuestros sistemas educativos manejan con dificultad. De hecho, ésta es vista más bien como una traba, cuando, por el contrario, debe ser considerada una fortaleza. Los sistemas privilegian esquemas de trabajo homogéneos, con calendarios y ritmos de progreso uniformes, o bien seleccionan a los estudiantes según características que permitan contar con grupos "similares", ya sea en términos de estatus social, habilidades, u otros criterios.”

Todo esto facilita la administración burocrática, pero nos distancia de la realidad del mundo actual cada vez más diverso; reproduce la inequidad social y quita a la diversidad la posibilidad de contribuir al aprendizaje. Los estudios muestran que en clases heterogéneas todos los alumnos aprenden más y mejor. Desarrollar la escuela para manejar la riqueza de la diversidad supone no sólo aceptación; también significa utilizarla para apoyar al desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. Lamentablemente, la mayoría de las escuelas en América Latina y el Caribe todavía no aprenden cómo hacerlo...

(Anexo 3 - Antecedentes)

LA CONSIDERACIÓN DE LOS SIGNIFICADOS DE LO SOCIAL Y CULTURAL EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL.

Se podría definir a la educación virtual como la modalidad a distancia que utiliza como metodología las tecnologías de información y comunicación para crear espacios asincrónicos y sincrónicos de interacción con el estudiante a través de las posibilidades que estas mismas tecnologías posibilitan, especialmente a través de Internet.

La educación a distancia surge históricamente como una alternativa para atender requerimientos que el sistema educativo formal no había instrumentado las estrategias necesarias para poder satisfacerlas. Históricamente, gran parte de estas necesidades estuvieron asociadas a personas que vivían en lugares dispersos geográficamente de centros nodales de la cultura y la educación formal. Un ejemplo de estas necesidades lo constituían los programas de alfabetización de adultos.

Actualmente, la educación virtual se fundamenta y crece, entre otras razones, por la cobertura de demandas de información, actualización y formación, las cuales se encuentran acordes con un contexto crecientemente informacional en el cual la preparación académica y el acceso a información significativa, constituyen factores claves, por ejemplo, para la movilidad o estabilidad social y laboral. A estas razones se agregan las dificultades entre otras, de traslado hacia las instituciones, escasez de tiempo en general, etc.

En este encuadre de múltiples factores que potencializan la elección de la educación virtual como alternativa de educación (solo se han mencionado algunos), naturalmente se encuentran poblaciones de estudiantes con una importante heterogeneidad aún en los aspectos de naturaleza social y cultural.

“...lo social se refiere al estudio del conjunto de las variaciones que afectan las relaciones que establece una persona (o conjuntos de personas) en tiempos y espacios determinados.”

(Fainholc Beatriz, p.58)

“...lo cultural tiene que ver, según Samuel Huntington (1997) con las cosas más básicas que han definido la identidad de los pueblos, esto es su genealogía, su lengua, sus valores, su religión, sus costumbres e instituciones.”

(Fainholc Beatriz, p.58)

“Por lo tanto los supuestos filosóficos, los valores subyacentes y las costumbres como las relaciones sociales y los puntos de vista compartidos sobre la vida conforman diferentes “civilizaciones” variando su contenido y forma de manera significativa.”

(Fainholc Beatriz, p.58)

“Estos parámetros por un lado tratan de desmontar los paradigmas iluministas y positivistas de concepción instrumental y, por el otro, reconocer la situación de crisis profunda en las formas narrativas, argumentativas y de percepción en el procesamiento de los mensajes en general al estar cada vez más atravesados por los medios de la tecnología transcultural”

(Fainholc Beatriz, p.58)

Este ultimo párrafo se relaciona estrechamente con una de las características de la educación virtual que propone, en su especificidad como alternativa de enseñanza, la potencialidad de promover la construcción significativa y personal por parte de los estudiantes de los contenidos y actividades propuestos a través de la interacción que posibilitan las tecnologías de comunicación e información.

La codificación y decodificación de los contenidos según sea el contexto social y cultural de la persona constituye uno de los pilares de la construcción personal de la propuesta de enseñanza.

Esta afirmación requeriría por parte de los responsables de los diseños instruccionales a través de Internet el análisis de la dimensión socio-cultural y de los significados que estos conllevan en el proceso de interacción que produce la educación virtual.

La posibilidad de construcciones significativas para el estudiante en la actualidad es analizada fundamentalmente por los responsables instruccionales de los programas virtuales desde la óptica psicológica, fundamentalmente de la teoría constructivista.

Cabe destacar que las teorías constructivistas responden a una visión psicológica de la cognición que si bien es fundamental, tampoco agota el análisis de los procesos de construcción de los significados personales de los estudiantes de programas educativos a través de Internet.

“ Para Brunner la teoría de la enseñanza o de la instrucción, como él la llama difiere de la teoría psicológica del aprendizaje y del desarrollo... “

(Sacristán, José G .p.109)

Un parte importante de los antecedentes que se encuentran acerca de los aspectos socio-políticos, en la educación virtual, es la referencia al acceso de las personas a la tecnología y de aquéllas que no lo tienen. Este factor, si bien constituye un factor socio-cultural de relevancia, no compone un suficiente análisis para una dimensión sociológica de los programas a distancia a través de Internet y más específicamente, en los diseños instruccionales para esta modalidad.

Se cita a continuación un extracto, a modo de ejemplo de lo anteriormente expresado, de un documento denominado: Desigualdades, Educación y nuevas tecnologías elaborado por el Dpto. de Didáctica e Investigación Educativa y del Comportamiento de la Universidad de la Laguna.

Este documento hace referencia al tratamiento de la brecha existente en el acceso a la tecnología. A continuación se citan algunos extractos:

“Las nuevas tecnologías de la información son un hecho imparable y que reporta importantes y variados beneficios a quienes las utilizan. Sin embargo, tienen efectos secundarios perniciosos sobre nuestro sistema social. Entre ellos, el segmentar y separar más las distancias económicas y culturales entre los sectores integrados en el desarrollo tecnológico y la población excluida de dicho desarrollo. La planificación de políticas sociales y educativas dirigidas a compensar las desigualdades en el acceso a las tecnologías de la información es una necesidad urgente y necesaria si se pretende que la sociedad de la información no sea para unos pocos, sino para la inmensa mayoría de la ciudadanía.”

(Anexo 3 - Antecedentes)

Cabe destacar, que la existencia de abundante información acerca de la preocupación por la temática sobre las diferencias y desigualdades en el acceso a la tecnología, no excluye que existan algunas otras consideraciones teóricas acerca de la influencia de los aspectos socio- culturales en la educación virtual. Sin embargo, en general, son escasas las producciones en este sentido.

A continuación se citan extractos de dos documentos que si bien no se ocupan de la temática de los significados socio -culturales en los programas a través de Internet, al menos hacen una mención a esta temática, por cierto difícil de encontrar en la información disponible sobre educación virtual y la influencia de los factores socio- culturales en la planificación e implementación de programas a través de Internet.

El primer documento es de la Comunidad Económica Europea acerca del programa @LIS, La sociedad de la información en América Latina. Se presentan a continuación algunos extractos:

“El programa de cooperación @LIS (Alianza para la sociedad de la Información), lanzado por la Comisión Europea y presentado oficialmente en el marco de la Reunión Ministerial Unión Europea-América Latina y Caribe sobre Sociedad de la Información (26 de abril de 2002), nace del diálogo político establecido en junio de 1999, en Río de Janeiro, entre los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y de América Latina.

Es el mayor Programa de cooperación con América Latina en materia de Sociedad de la Información; con una duración de cuatro años (2002-2005), tiene un presupuesto de 85 millones de euros, de los cuales la Comisión Europea aportará 63,5 y 21,5 los participantes socios del programa.

El Programa ha sido desarrollado para estimular la Sociedad de la Información y combatir la brecha digital que existe en América Latina, con la perspectiva de aumentar la cooperación con Europa y mejorar la satisfacción de las necesidades de las comunidades locales y de los ciudadanos. La integración regional en este sector es también uno de los retos del Programa y en este aspecto es fundamental la experiencia europea en la armonización del marco regulatorio del sector.”

Y cita entre uno de sus objetivos la diversidad cultural

En particular, el Programa establece medidas para:

“Poner en marcha unos 20 prototipos de proyectos (proyectos de demostración) en los que participen operadores y empresas del sector y que cubran cuatro áreas de incidencia directa en los ciudadanos: la extensión del uso de las nuevas tecnologías (e-inclusion), *la enseñanza a través de internet (e-learning y diversidad cultural)*, la salud (e-health) y la Administración electrónica (e-governance). “

(Anexo 3 - Antecedentes)

Sin embargo, en su estructura uno de sus pilares es la neutralización o minimización de la brecha digital entre América Latina y Europa. Este análisis es el que se explica anteriormente como frecuente en el ámbito del análisis sociológico de las tecnologías aplicadas a la educación

El segundo documento hace una mención más amplia a dimensión social de la educación a través de las tecnologías de información y comunicación.

Este documento pertenece a Miguel Ángel Rivera del Programa Educación de la Fundación Chile. El contexto del artículo está referido a un cuestionamiento acerca de si se aprende más y con mayor calidad con la utilización de las TIC (tecnologías de información y comunicación) El nombre del artículo es ¿ Aprendizajes de diferente tipo?

Habida cuenta de los buenos diseños instruccionales y desarrollos adecuados que permitan mantener al estudiante interesado y participante en un curso bajo la modalidad a distancia usando TICS, lo que se le plantea en forma intuitiva es que cualquier aprendizaje que desarrolle se ubicará en su contexto personal, su propia situación de ambiente en el que se mueve. Esto es de vital importancia ya que se abre la posibilidad real de vinculación de nuevos aprendizajes en directa tensión con su realidad inmediata, abriendo posibilidades de desarrollar una conciencia crítica para elaborar sus propias construcciones, de acuerdo a las exigencias que su medio social le plantea

El logro de esta competencia comunicativa es una de las condiciones necesarias para el aprendizaje significativo; pone de relieve la capacidad de la persona para ser activa en sus negociaciones de significados, búsqueda y atribución de sentidos, participación conciente en su desarrollo, en lugar de aceptar pasivamente realidades sociales definidas por otros.

(Anexo 3 - Antecedentes)

LOS FACTORES SOCIO - CULTURALES EN EL DISEÑO INSTRUCCIONAL DE LOS PROGRAMAS A TRAVÉS DE INTERNET

Un factor esencial en la consideración de los factores socio -culturales en los programas a través de Internet es el diseño instruccional. El diseño instruccional concentra por su misma naturaleza la gran parte de las actividades propuestas para la consecución de los objetivos de enseñanza y de aprendizaje en el contexto de la planificación didáctica. Esta es una de las razones esenciales por las cuales se convierte en un “eje centralizador” de las posibles dimensiones a través de las cuáles se puede analizar la concreción de un aprendizaje adecuado a las necesidades socio – culturales del estudiante.

El diseño instruccional o el diseño didáctico José Gimeno Sacristán lo define como Modelo didáctico.

Con esta denominación ponemos de manifiesto el valor pragmático del modelo didáctico que sugerimos como síntesis comprensiva. Lo definimos como una estructura sistémica compuesta por seis elementos básicos. Estos elementos son los siguientes: Objetivos didácticos, Contenidos, Medios, Relaciones de comunicación, Organización y Evaluación.

(Sacristán, J..G. p.122)

Acerca de los antecedentes respecto a la consideración o contemplación de los aspectos socio- culturales en el diseño instruccional a través de Internet y de la percepción de los responsables en la planificación e implementación de estos mismos diseños, se han seleccionado básicamente dos grupos de documentos que podrían evidenciar la escasa contemplación de estos factores en los programas a través de Internet y más específicamente en lo referente a los diseños instruccionales.

La mayoría de estos documentos responden a instituciones de prestigio nacional o internacional.

El primer grupo de documentos o antecedentes trata acerca de las temáticas propuestas por los congresos en la educación virtual

El segundo grupo de documentos concierne a algunos de los programas de estudios que proponen la formación para profesionales en general en las temáticas de las TICS aplicadas a la educación. Los mismos están orientados a formar en esta especialidad a profesionales en el área académica, a responsables de elaborar y aplicar diseños instruccionales, al ámbito empresarial y lo que es aún significativamente importante a docentes, siendo estos últimos agentes imprescindibles en la implementación de las TICS en la educación

Esta documentación o antecedentes que se mencionan permiten reflejar el estado de escasa preocupación por el objeto de estudio del presente trabajo.

CONGRESOS EN LA TEMÁTICA DE LAS TICS EN EDUCACIÓN.

Estas son las líneas temáticas de congresos de informática educativa para el año 2004.

LatinEduca 2004, Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia
Fecha: 23 de marzo al 4 de abril de 2004
Universidad Tecnológica Nacional FRM de Argentina. Universidad Nacional Autónoma de México. Fundación Latinoamericana para la Educación a Distancia.

(Anexo 3 - Antecedentes)

En este Congreso y dentro del plano de las inferencias, podría haber una posibilidad de considerar los aspectos culturales y sociales en la línea temática propuesta como -

Proponer modelos de educación a distancia para dar solución a problemáticas específicas de un determinado contexto..

Líneas temáticas:**Línea temática 1.** Panorama internacional de la Educación a Distancia.

-Conocer las características de los diversos tipos de educación a distancia que se desarrollan en la actualidad.

-Valorar los aciertos y fracasos de las diversas modalidades

-Proponer modelos de educación a distancia para dar solución a problemáticas específicas de un determinado contexto

Línea temática 2. Política educativa.

-Contar con estudios comparativos de políticas educativas en materia de Educación a Distancia en los diferentes países.

-Conocer la política educativa y su impacto en la implementación y desarrollo de proyectos de educación a distancia.

Línea temática 3. Tecnología Educativa:

-Identificar contribuciones y limitaciones de los últimos avances tecnológicos en materia educativa.

-Desafíos en la educación con el acelerado y cambiante crecimiento de la tecnología

Línea temática 4. Redes educativas:

-Identificar las características y posibilidades de una red de colaboración.

-Construir un banco de datos con los objetivos y características principales de las redes nacionales, regionales e internacionales de EAD

Online Educa Madrid 2004. Fecha: del 12 al 14 de mayo 2004, Madrid, España.

ICWE GmbH y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) organizan la cuarta edición de Online Educa Madrid 2004: Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías.

(Anexo 3 - Antecedentes)

En este Congreso no se encuentra mención alguna sobre la temática en estudio

Los temas de la conferencia serán los siguientes:

La gestión del cambio en la educación superior.

La implantación del e-learning en el entorno empresarial.

Cualificación, homologación y certificación.

El e-learning en el sector público.

El futuro del e-learning.

**IV Conferencia e-Learning Venezuela: el aprendizaje en tiempos de Internet
27 de mayo de 2004. Caracas, Venezuela
Organiza TECADI.**

(Anexo 3 - Antecedentes)

TECADI es una empresa consultora en Venezuela de prestigio dedicada a las tecnologías del e-learning. En la presentación de esta firma se menciona la trayectoria en investigación de diseños instruccionales para las tecnologías en educación

Los objetivos de la conferencia son:

Fomentar el desarrollo del e-Learning en Venezuela, compartir conocimientos y experiencias en el área, promover la utilización de nuevas tecnologías en ambientes de aprendizaje y vincular ofertas y necesidades entre empresas y la academia.

Los diversos temas a tratar en esta conferencia girarán en torno a cómo hacer del aprendizaje una inversión:

- Plataformas de eLearning (LMS).
- Experiencias en universidades y empresas.
- Retorno de la inversión en proyectos de eLearning.
- Estrategias de diseño instruccional.
- Demostración de productos.
- ¿Qué beneficios ofrece?

Hasta el momento las menciones al diseño instruccional son de carácter aplicativo. En general se observan en las temáticas una orientación hacia los requerimientos actuales del mercado en educación virtual, como también cierta tendencia hacia el análisis principalmente tecnológico.

Cabe destacar que las fechas de estos congresos son recientes, pertenecen al año 2004.

Virtual Educa 2004, V Encuentro Internacional sobre Educación, Capacitación Profesional y Tecnologías de la Información

Fecha: del 16 al 18 de junio 2004. Lugar: Barcelona, Fórum Universal de las Culturas

(Anexo 3 - Antecedentes)

Se ha destacado, en negrita, aquellos temas que podrían estar relacionados directa o indirectamente con los factores sociales y culturales en la planificación del diseño instruccional

Los temas objeto de esta convocatoria son los siguientes:

A-Educación, La educación en la era de la globalización. Propuestas sobre el paradigma tecnológico:

- La universidad de la sociedad de la información: modelos y propuestas.
- Integración y perspectivas del modelo europeo de Educación Superior.
- Formación permanente: tecnología e integración en la sociedad del conocimiento.
- Internet en la escuela. Experiencias de aprendizaje con Internet.
- El profesor como actor del cambio tecnológico.
- Las aplicaciones de Internet 2 a la Educación e I+D+I.

B- Capacitación profesional, Potencialidad del e-learning en la capacitación profesional.

Proyectos de cooperación multilateral y buenas prácticas:

El acceso y la reinserción al mercado laboral mediante el e-learning.

El e-learning en la empresa: implantación, métodos, beneficios.

El e-Learning en la administración: efectos posibles.

C- Aspectos generales

-Plataformas digitales y tecnologías para la gestión del conocimiento.

-Nuevas aplicaciones educativas de la tecnología: movilización, sistemas inalámbricos, etc.

-Estándares y desarrollo de aplicaciones educativas.

-El diseño de contenidos educativos y formativos virtuales.

-Calidad y evaluación educativa. Las certificaciones de calidad.

-Cooperación al desarrollo y tecnología en el ámbito de la capacitación profesional: centros comunitarios de aprendizaje, conectividad rural, etc.

-La superación de las discapacidades físicas y de la exclusión social mediante la formación virtual.

-La enseñanza del Español mediante las nuevas tecnologías. Internet (el Español en la Red).

III Congreso de Tecnología, Educación y Diversidad, Tecnoneet 2004
"Retos y realidades de la Inclusión Digital"
3º Congreso Nacional de Tecnologías para la Diversidad. Murcia España
Fecha: 23, 24 y 25 de septiembre de 2004.

(Anexo 3 - Antecedentes)

En este congreso se identifica la temática de **-Estrategias y políticas educativas en tecnologías y diversidad**, podría ser un elemento asociado a las connotaciones socio-culturales. Esta afirmación, se encuentra en un plano hipotético.

Este Congreso de Tecnologías para la Diversidad se encuentra organizado por el Consejería de Educación y Cultura. Dirección General de Enseñanzas Escolares de Murcia-España.

El Congreso se estructura en las siguientes áreas temáticas:

III Congreso de Tecnología, Educación y Diversidad, Tecnoneet 2004

El Congreso se estructura en las siguientes áreas temáticas:

- Tecnologías como recurso de enseñanza-aprendizaje en la atención a la diversidad.
- Tecnologías de acceso al ordenador.
- Tecnologías para el acceso a la información y al control del entorno.
- Tecnologías para la Comunicación Aumentativa y Alternativa.
- Tecnologías de uso y adaptación a la vida diaria.
- La red: recursos en Internet, teleformación, teletrabajo y accesibilidad.
- Tecnologías desde la perspectiva del usuario y las familias.
- Estrategias y políticas educativas en tecnologías y diversidad.
- Inclusión Digital, Diseño para Todos.
- Inclusión Digital, Diseño para Todos.

La Universidad de Islas Baleares la cual posee una importante producción en el área de las TICS y la educación, convoca a un congreso para el año 2005 de educación virtual, cuyas líneas temáticas son de una considerable diversidad.

(Anexo Antecedentes-)

Lo significativo de este Congreso, (además de la característica de la Universidad que la organiza) es la extensa y amplia variedad de temas vinculados a las tecnologías de información y comunicación.

De la propuesta temática se seleccionó cuales podían ser los tópicos posiblemente afines a la problemática de esta investigación y se identificaron:

1 Educación Psicosocial / Atención a la diversidad

(Anexo 3 - Antecedentes)

Temática

1. Un amigo diferente: un estudio sobre la integración de los inmigrantes
2. Programas de intervención socioeducativa para personas con síndrome de Asperger.
3. Sistema de Información y Capacitación para el Desarrollo Físico y Mental del Adulto Mayor.
4. "Els primers dies" eina d'integració per a noies i nois estrangers.
5. **La atención a la diversidad de los escolares con una perspectiva de género.**
6. **La diversidad como recurso en la educación de adultos**
7. **La inserción socio-laboral, un reto para la formación**
8. Nuevas tecnologías y pérdida de memoria
9. Una proposta per a l'atenció a la diversitat des d'una escola inclusiva i oberta.

Se puede observar en algunos de los temas seleccionados **en negrita** una posible relación con factores de significado social y cultural.

2 La Educación secundaria y profesional: Experiencias educativas

(Anexo 3 - Antecedentes)

En la temática propuesta se identificó una línea de trabajo que podría estar asociada al objeto de esta investigación:

“La gestión de la multiculturalidad por parte de los profesores en los centros educativos: un estudio de sus creencias y valores sobre la vida en la escuela multicultural”

En general se observa en las temáticas de los congresos de educación virtual que aquellos aspectos referidos a los factores de índole social y cultural en la educación virtual no son considerados o su consideración aún es incipiente.

Respecto a la planificación e implementación de los diseños instruccionales, específicamente, también es bastante escasa la mención al análisis de estos factores.

Por último, se presentan otro congreso más el cual es interesante notar que el contexto de este encuentro fue también la convocatoria a investigaciones en la educación virtual. Este congreso fue organizado por Red Iberoamericana de Informática Educativa y la Universidad de Vigo en noviembre del 2002.

(Anexo 3 - Antecedentes)

Encuadre del Congreso:

El Congreso pretende ser un foro para la exposición de los últimos avances en la investigación y la aplicación de las Nuevas Tecnologías (Ciencias de la Computación, Telemática, Telecomunicaciones, Robótica e Inteligencia Artificial,...) al campo de la educación, poniendo en contacto a grupos de investigación internacionales e iberoamericanos para compartir experiencias de investigación, así como también poner en contacto a usuarios finales con los investigadores y desarrolladores de aplicaciones de software educativo.

Temas de Interés:

Son, de forma no exclusiva, los siguientes:

- Sistemas de cursos, herramientas y recursos basados en Web
- Redes telemáticas y teleeducación
- Sistemas Distribuidos en la teleeducación
- Interacción persona-computador.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje a distancia.
- Inteligencia artificial, Multimedia e Hipermedia en el software educativo.
- Concepción, desarrollo y evaluación de software educativo.
- Formación de profesores en tecnologías de la información y comunicación.
- Metodologías de utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el contexto educativo.

- Aplicaciones de software educativo para personas con necesidades especiales.
- Estandarización de tecnologías educativas
- Metadatos educativos (LOM, DC-Ed, etc.)
- Arquitecturas software para sistemas de aprendizaje electrónico

Tampoco se observa en este Congreso la presencia temática del presente estudio

FORMACIONES PROPUESTAS PARA EL DISEÑO INSTRUCCIONAL EN LA EDUCACIÓN VIRTUAL

A continuación se presenta el segundo grupo de antecedentes referidos a los programas de estudios que proponen la formación de profesionales para la educación virtual y más específicamente para el diseño instruccional.

En estos antecedentes se puede observar que existe una ausencia importante de aquellas connotaciones referidas a los aspectos sociales y culturales del diseño instruccional para programas de educación a través de Internet y en general en la temática de la educación virtual.

Estudios que preparan para la formación en las tecnologías aplicadas a la educación:
Master en e-learning, Teleformación de la Universidad de Sevilla.

(Anexo 3 - Antecedentes)

El temario propuesto es el siguiente:

En el plan de estudios de esta Maestría el **MODULO IV DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA LA TELEFORMACIÓN**, quizás incluya aspectos relacionados con los significados sociales y culturales. De todas formas, se observa que el plan de estudios está inclinado hacia una orientación fundamentalmente, tecnológica y didáctica.

PRIMERA PARTE:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO II. PERFIL DEL FORMADOR Y CONDICIONES EN TELEFORMACIÓN

MÓDULO III: ASPECTOS PEDAGÓGICOS Y PSICOLÓGICOS DE LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO IV: DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO V: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA TELEFORMACIÓN

SEGUNDA PARTE:

MÓDULO VI. DISEÑO GRÁFICO PARA TELEFORMACIÓN: POWER POINT Y DREAMWEAVER

TERCERA PARTE:

MÓDULO VII. INTRODUCCIÓN A WEBCT.

MÓDULO VIII: GENERACIÓN DE CURSOS CON WEBCT

MÓDULO IX: DISEÑO DE EXÁMENES CON WEBCT

SEGUNDO AÑO (260 HORAS)

MÓDULO I: DISEÑO WEB PARA LA TELEFORMACIÓN: DREAMWEAVER (NIVEL AVANZADO).

MÓDULO II: DISEÑO GRÁFICO PARA LA TELEFORMACIÓN: ADOBE PHOTOSHOP.

MÓDULO III: HERRAMIENTAS PARA LA TELEFORMACIÓN: VIEWLETBUILDER, FLASHCAM, RAPIDBUILDER Y HOT POTATOES.

Master y Postgrado en Tecnología Educativa de la Universidad de Barcelona.

En la propuesta temática de este postgrado entre todas las unidades, se ubica un Modulo referido al análisis desde una perspectiva social y política. Normalmente la información que se identifica bajo estos parámetros o títulos están referidos a conceptos de índole macro social y políticos para la adopción de las TICS por parte de las instituciones.

También puede observarse dos módulos dedicados al diseño instruccional con una orientación netamente didáctica.

Los tres módulos seleccionados se encuentran resaltados en negrita.

Destinatarios

- El Postgrado se dirige a los miembros del profesorado que desean, además de adquirir un título, recibir una formación que los prepare para integrar los nuevos medios y recursos tecnológicos en su vida personal y profesional.
- Profesores de Infantil, Primaria y Secundaria.
- También está abierto a formadores de formadores y a gestores de centros educativos, como un complemento a su formación.

Módulos estándar obligatorios

B1

Ordenadores en el aula

Aprender sobre ordenadores, desde los ordenadores, con los ordenadores y gestionar la enseñanza con ordenadores. Evolución en el uso de ordenadores en la enseñanza. Aplicaciones educativas. Multimedia educativa.

B2

Aplicaciones del vídeo en la enseñanza

Funciones del vídeo en la enseñanza. Ejemplos de buen uso del vídeo. Vídeo didáctico. Vídeo como generador de dinámicas de grupo. Formación para el medio. Construcción de mensajes audiovisuales. Instrumento de observación e investigación. Aprendizaje individualizado

B3

Televisión y publicidad en un nuevo modelo de enseñanza

Televisión y educación. Integración de la televisión en la escuela. Un nuevo modo de enseñar y aprender. Lecciones desde la televisión. Lecciones desde la publicidad. Una nueva sociedad.

B4

Internet: entorno de formación

Qué ha sido y qué es Internet. Funcionamiento básico. Uso educativo de Internet. Uso de programas y aplicaciones (correo, listas, foros, chat, web, videoconferencia,). Entornos educativos: portales, sitios web, campus virtuales.

B5

Hipertextos e hipermedia. Construcción de textos electrónicos en la web.

Concepto de hipertexto. Estructura de la información. Navegación. Hipertextos en la Web. Organización de la web. Producción de documentos para la web. Distribución de hipertextos a través de la web.

B6

Evaluación del uso de los Medios en Educación

Comunicar: análisis de necesidades, de competencias, de contenidos, de contexto.

Medios: diferencias, análisis del uso, pautas de valoración de la adecuación

Evaluar: la participación, la medida del éxito, las buenas prácticas.

Módulos estándar específicos

E1

Diseño de un material instruccional multimedia.

Se plantea un caso: diseñar un material. A lo largo del curso el alumno deberá ir completando una serie de pasos, superando diferentes problemas que se irán planteando en relación a cada una de esas etapas, hasta llegar a un diseño razonablemente completo.

E2

Diseño de aplicaciones de los medios en un entorno global educativo.

Este módulo proporciona la base para el proyecto que consiste en el desarrollo de dicho entorno formativo. El diseño del entorno se basa en la propuesta de una parrilla de recursos incluidos sistemas de comunicación, tutoría, acceso a información, actividades guiadas, etc.

Módulos optativos

O1

Diseño y desarrollo de un programa multimedia

Diseño del interface y descripción de contenidos. Guión técnico. Diseño gráfico. Desarrollo con Hyperstudio. Preparación para multiplataforma. Grabación de CD y distribución por Internet

O2

Creación de entornos educativos en Internet

Diseño de entornos en la web. Creación de portales. Organización de la información. Alquiler de espacios. Puesta en marcha de recursos comunicativos: chat, correo, listas, videoconferencia, tv-web, etc.

O3

TIC. Presente y futuro

Evolución histórica. Conceptos fundamentales. Realidad actual. Tendencias actuales de investigación en Tecnología Educativa. Líneas de futuro. Análisis desde una perspectiva social y política. Globalización y Nuevas Tecnologías. Desarrollo sostenible. Equilibrio mundial.

O4

Comunicación, Adquisición del conocimiento y los nuevos medios

Procesos de comunicación y adquisición del conocimiento declarativo y procedimental: aspectos cognitivos, emotivos y motivacionales. Procesos de auto-regulación en el aprendizaje. Papel de los nuevos medios.

Continuando con las propuestas de formación para los responsables del diseño instruccional para la aplicación de las TICS, se encuentra el **Instituto Tecnológico de Monterrey** que ocupa una posición cercana al liderazgo en esta temática, en los países de Centro y Sudamérica.

El curso esta orientado a formar diseñadores de ambientes de aprendizaje virtuales

(Anexo 3 - Antecedentes)

En la propuesta de formación no se observa ningún concepto relacionado con los aspectos sociales y culturales del diseño instruccional para programas administrados a través de Internet. También hay una importante tendencia hacia una perspectiva tecnologicista de los diseños instruccionales.

Perfil del diseñador de Ambientes de aprendizaje

El asesor o diseñador de ambientes de aprendizaje es un experto en educación que guía la reflexión pedagógica del profesor y equipo docente en la formulación o replanteamiento de cada uno de los elementos necesarios para el diseño de un curso a distancia de la Universidad Virtual.

Objetivos del programa

Los objetivos del Programa de Capacitación y Desarrollo para Diseñadores Instruccionales son los siguientes:

Identificar, administrar y generar las necesidades de capacitación y especialización requerida para el perfil y la función del puesto de Asesor y Diseñador de Ambientes de Aprendizaje de la Dirección de Tecnología Educativa de la Universidad Virtual

Estandarizar los niveles de conocimientos, habilidades y actitudes del personal.

Mejorar de forma continua y especializada el desempeño y desarrollo de nuevas habilidades, así como lograr un intercambio de experiencias para el enriquecimiento del resto de sus colegas

Definir los niveles o etapas requeridas para acceder a la certificación del personal.

Otra propuesta de formación para el diseño instruccional en la modalidad de educación virtual, lo propone **la Organización Internacional del Trabajo** en un Taller realizado en el año 2002, denominado: Diseño de Medios de Formación y Ambientes de Aprendizaje.

(Anexo 3 - Antecedentes)

En este Taller es importante destacar que la convocatoria la realiza la Organización Internacional del Trabajo, organización que en teoría podría estar considerando al menos factores de naturaleza social en la temática de las TICS en educación, por la misma constitución y labor de esta organización.

El contenido propuesto fue el siguiente

- Estándares de la formación a distancia vía el Internet (e-Learning) y de los sistemas de gestión del aprendizaje. Hoy en día, están surgiendo nuevos estándares basados en el uso de 'XML' y otras soluciones para el diseño, realización y gestión de los sistemas de 'e-Learning'. Estos estándares son utilizados para gestionar los contenidos, competencias, estilos de aprendizaje y estrategias de evaluación. Este es un desafío que las instituciones de formación deben tener en cuenta.

- Diseño y gestión de proyectos destinados a la creación de medios de formación y ambientes de aprendizaje. El diseño y desarrollo de programas de formación y ambientes de aprendizaje multimediales supone la aplicación de un conjunto complejo de tareas. La gestión de proyectos en este campo consiste en una combinación de técnicas tradicionales de diseño instruccional y de habilidades aplicadas al desarrollo de multimedios.
- ‘Usabilidad’ (usability) del web (en lo que se refiere al ambiente de aprendizaje y a la propia oferta de formación). Un tema crucial para los diseñadores de la formación consiste en la creación de ambientes de aprendizaje y materiales didácticos de fácil utilización. Diferentes enfoques cognoscitivos y estilos de aprendizaje serán considerados con el fin de diseñar y medir el grado de ‘usabilidad’ de una aplicación multimedial de formación.
- Procesos de producción de multimedios. La capacidad para analizar, diseñar, procesar y publicar cada tipo de medio en un formato conveniente y utilizando un soporte adecuado, así como para diseñar la integración en una aplicación multimedial interactiva de elementos de medios que han sido producidos separadamente, constituyen una condición para la gestión adecuada de la producción de medios de formación.

Terminados estos fundamentos y antecedentes respecto a la consideración de los factores socio –culturales de los estudiantes en el diseño e implementación de los programas a través de Internet, se destaca la intención de haber seleccionado fundamentos teóricos y empíricos que permitieran obtener una visualización inicial de cómo es abordada la temática del presente estudio.

De todas formas, es necesario establecer una visión de auténtico cuestionamiento frente a la etapa siguiente que constituye la recolección de la información

IV METODOLOGÍA

La presente investigación está basada en el enfoque de la metodología cualitativa la cual apoya la descripción y comprensión de los posibles significados que asumen los acontecimientos de naturaleza fundamentalmente social y cultural, siendo éstos, a su vez objeto de estudio de la presente tesis. Esta conceptualización se amplía también en lo expresado por Carlos Sandoval Casilimas:

**“Acerca de la intencionalidad... (de los enfoques metodológicos)
...los de orden cualitativo apuntan más a un esfuerzo por comprender la realidad social como fruto de un proceso histórico de construcción visto a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas...”**

(Sandoval Casilimas, Carlos. p.11. Documento en línea)

En el marco de esta investigación, específicamente se ha utilizado la técnica del estudio de casos, la cual permite el estudio en profundidad de los distintos aspectos que componen un mismo fenómeno.

“El propósito de tal observación consiste en probar de modo profundo y analizar con intensidad el fenómeno diverso que constituye el ciclo vital de la unidad, con el fin de establecer generalizaciones acerca de una población más amplia a la que pertenece el particular observado. Podemos definir el estudio de casos como una metodología de análisis grupal, cuyo aspecto cualitativo nos permite extraer conclusiones de fenómenos reales o simulados en una línea formativa-experimental, de investigación y / o desarrollo de la personalidad humana o de cualquier otra realidad individualizada y única”

(Pérez Serrano Gloria, Estudio de casos. Documento en línea)

Por último, cabe destacar que se aplicó el criterio de saturación teórica de la información: ésta técnica se orienta a la saturación de los espacios simbólicos, de tal forma que se pueda determinar cuando la información comienza a repetirse y deja de constituir información significativa para enriquecer las unidades de análisis o categorías de significación.

1.2. Informantes o sujetos

El muestreo de casos políticamente importantes se relaciona con la identificación en procesos sociales, objeto de investigación, de los actores principales, es decir, los que intervienen directa o indirectamente, pero de modo significativo en la toma de decisiones involucradas en dichos procesos. Comprender su visión es fundamental para conocer el rumbo que seguirán los procesos en cuestión y de ahí la importancia de este tipo de muestreo.

(Sandoval Casilimas, Carlos. p.124. Documento en línea)

Los informantes, basándose en el criterio de obtener información de los actores principales que protagonizan el fenómeno a estudiar y en consonancia con los objetivos del estudio, se clasificaron en dos tipos:

- 1) Aquellas personas responsables directa o indirectamente en la planificación e implementación de los diseños instruccionales para Internet

Se priorizó la toma de datos de los informantes del primer grupo, con respecto al segundo, ya que el primero se conformó por los responsables directos de la planificación e implementación del diseño instruccional, siendo éste el área de estudio principal de la presente investigación.

- 2) Aquellas personas que cursan o han cursado programas a distancia a través de Internet en calidad de estudiantes

Los criterios de selección de los informantes fueron:**En el primer grupo que:**

- Hayan participado en la planificación e implementación del diseño instruccional de cursos a distancia por Internet en los últimos tres años.
- Tuvieran - al menos- títulos profesionales
- Hayan tenido capacidad de decisión en la planificación y o en la implementación del diseño instruccional de cursos a distancia por Internet
- Su información proviniera de cursos para grupos específicos con objetivos particulares de educación o capacitación, no para poblaciones abiertas al público en general, que ofrece en forma frecuente Internet
- Los programas en los cuales hayan o estén interviniendo sean para poblaciones adultas
- Se priorizó a aquellos informantes que tenían títulos o experiencia docente sin ser excluyente esta condición

En el segundo grupo los criterios fueron que:

- Hayan realizado o estuvieran realizando en la actualidad cursos a distancia por Internet, con objetivos específicos bajo un programa con exigencias y requerimientos institucionales también específicos de la institución que ofrecía el programa de estudios.

- Tuvieran la enseñanza primaria completa
- El tiempo transcurrido de educación o capacitación en estos cursos fuera en los últimos tres años, ya sea comenzando el curso o finalizándolo.
- Fuesen adultos

En total fueron nueve (10) sujetos los entrevistados correspondiendo seis (7) al primer grupo y tres (3) al segundo grupo representado por los estudiantes de programas virtuales.

1.3 Recolección de datos

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la entrevista. El tipo de entrevista fue semi-estructurada. Este tipo de entrevista permitió la flexibilidad necesaria para acceder a las progresivas respuestas de cada entrevistado y de las entrevistas en general.

Se optó por la entrevista ya que ésta permitió, por su estructura de diálogo más personal, aumentar las posibilidades de comprender la perspectiva y los significados que proponían los entrevistados.

En la aplicación de la entrevista semi-estructurada se orientaron las preguntas a averiguar, fundamentalmente, si se estaban considerando los factores de naturaleza socio-cultural en los programas educacionales a través de Internet.

1.4 Credibilidad

En el presente estudio se utilizó la triangulación teórica, intentando obtener a través de diferentes perspectivas interpretativas, cuál es la consideración que se realiza de los aspectos sociales y culturales como factores de influencia en la construcción y elaboración de conceptos significativos en el aprendizaje.

“La triangulación teórica prevé que la interpretación de datos se hará a partir de diversos marcos teóricos. Su superposición forzará al investigador a considerar más de un ángulo de interpretación.”

(Muccheilli Alex, p.347)

Una perspectiva es la correspondiente al interaccionismo simbólico la cual explica y aborda al hombre como un ser no solamente inserto en un fenómeno de interacción social, sino también como perteneciente a una cultura que él mismo crea y a la misma vez lo condiciona.

“Las personas son capaces de modificar y alterar los significados y los símbolos que usan en la acción y la interacción sobre la base de su propia interpretación”

(Ritzer Goerge, p. 237)

De ésta cita puede inferirse la importancia fundamental que adquiere en el ámbito de los procesos educacionales, los condicionamientos del contexto socio-cultural en la interpretación y construcción de los significados que conforman el aprendizaje del individuo.

En este sentido el interaccionismo simbólico afirma que el hombre no recibe información,

“...se trata de un proceso dinámico en que el actor forma y adapta la información a sus propias necesidades. (Manis y Meltzer,1978:6)”

(Ritzer Goerge, p. 239)

Esta teoría hace hincapié en las diferentes interpretaciones que brindan los distintos individuos a una misma realidad, no niega que exista el objeto en la realidad, lo que explica es que a esa realidad la persona le atribuye distintos significados de acuerdo a su contexto personal.

La perspectiva interaccionista postula el carácter discursivo del conocimiento a través del lenguaje-en-acción, o del lenguaje como un medio para lograr fines de índole cognitiva, social, cultural, etc. Es a través de la comunicación que se establecen los significados. Estos significados se comparten entre los hombres, como producto del intercambio que generan los mismos contextos a los que pertenece cada individuo.

Una consecuencia del anterior desarrollo es que en situación de aprendizaje el estudiante o teleestudiante está condicionado por las características que se manifiestan en la interacción entre la propuesta u oferta educativa y el contexto particular en el cual se halla inserto el individuo.

En este sentido, cabe destacar que las tecnologías de información y comunicación aplicadas a la educación tienen su mayor componente específico en las posibilidades de interacción, no sólo en los aspectos comunicacionales sino también las posibilidades de interaccionar con los mismos contenidos, adaptándolos a la situación y contexto del teleestudiante en el marco de una propuesta pedagógica.

Otra perspectiva que también puede considerarse en esta triangulación es la que aporta Manuel Castells a través de su desarrollo de la identidad, temática estrechamente relacionada con la consideración de los factores socio- culturales en la educación del individuo.

La identidad para Castells se encuentra desarrollándose en primer lugar en una sociedad representada, entre algunas de sus características, por la información y los centros de poder concentrados en las redes tecnológicas que producen el intercambio de información para la toma de decisiones estratégicas en ámbitos políticos, sociales y fundamentalmente económicos.

Dentro de este contexto Castells resalta el concepto de identidad como una búsqueda que el hombre actualmente aborda como única fuente de significado social, dentro de esta sociedad altamente tecnologizada e informatizada.

“En un mundo de flujos globales de riqueza, poder e imágenes, la búsqueda de la identidad, colectiva o individual, atribuida o construida, se convierte en la fuente fundamental de significado social”

(Castells Manuel, Prologo en Línea)

Castells centra la necesidad de la construcción de una identidad en una posición en la cual no se encuentre ni orientada al individualismo ni al fundamentalismo religioso, étnico o de cualquier otra índole. Pareciera que este concepto de identidad en la propuesta de Castells obtiene una dimensión esperanzadora ante esta sociedad caracterizada, entre otras particularidades, por flujos de comunicación con ideales financieros- económicos.

“Creo en el poder liberador de la identidad, sin aceptar la necesidad de su individualización o su captura por el fundamentalismo”

(Castells Manuel, Prólogo en Línea)

Inclusive agrega:

“. y debemos tener presente que la búsqueda de identidad es un cambio tan poderoso como la transformación tecnoeconómica en el curso de la nueva historia”

(Castells Manuel, Prólogo en Línea)

Y en este sentido, es que la educación orientada a la consideración de los aspectos que hacen a la singularidad y personalización de la persona, contemplando y respetando su contexto social y cultural específico, cualquiera sea su modalidad presencial o virtual, puede contribuir a reforzar una identidad que actualmente y en la opinión de Castells se encuentra en conflicto en una sociedad en la cual:

“Los profetas de la tecnología predicán una nueva era, extrapolando a las tendencias y organizaciones sociales la lógica apenas comprendida de los ordenadores y el ADN”

(Castells Manuel, Prólogo)

Para finalizar esta triangulación teórica se propone una tercera perspectiva más cercana al análisis pedagógico a través de Tomas Tadeu da Silva quien plantea el valor fundamental de la consideración de los significados sociales y culturales desde la perspectiva del currículo como fenómeno que hace de nexo entre saber, poder e identidad.

La posición de este autor es valiosa desde el punto de vista de esta triangulación ya que enfatiza el importante valor que adquiere la influencia de lo cultural en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.

En este sentido relaciona currículo y cultura como una práctica de significación

“Aunque la cultura pueda ser otras muchas cosas...(.... también es, prácticas de significación. Desde esta perspectiva, la cultura está constituida por formas de comprender el mundo social, de hacerlo inteligible...La cultura hace referencia, sobre todo, a la producción de sentido”

(Tadeu da Silva Tomas, p.67)

Este autor concibe la cultura básicamente en el ámbito educacional y más específicamente en el currículum, no como un producto estático ya concebido, sino como una producción, como creación, identificando estos procesos de producción en un contexto de relaciones de negociación, conflicto y poder. Por lo tanto, la significación es una dimensión esencial de la cultura y define a la educación como un campo de la cultura.

Estas prácticas de significación estarían directamente relacionadas con las interacciones que produce el individuo en situación de aprendizaje, característica que hace inferir, la necesidad y la influencia de las manifestaciones culturales en los significados que le otorga la persona a la realidad y a las propuestas de enseñanza, al menos desde la oferta de los contenidos educacionales

V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Introducción al proceso

El trabajo de teorización requirió previa y necesariamente de un proceso de construcción de las categorías de análisis posibilitando de esta forma obtener unidades de significado, categorías, que permitieran realizar un desarrollo teórico sobre la consideración de lo social y cultural en los diseños instruccionales en los programas de educación a través de Internet.

Este proceso de construcción de las categorías se realizó a través de los datos obtenidos en las entrevistas a los responsables directos e indirectos de los diseños instruccionales, como así también a los estudiantes de programas a distancia a través de esta modalidad tecnológica.

En este sentido, se detallan a continuación, las características de este proceso luego del cual, se elaboró a través del establecimiento de las categorías definitivas y de las relaciones entre éstas, la teorización del fenómeno de estudio.

Proceso de construcción de categorías

Una de las primeras tareas consistió en recoger de las entrevistas realizadas los temas que emergían o temas emergentes con relación a las connotaciones socio-culturales del diseño instruccional en los programas a distancia administrados por Internet.

Es decir, se realizó un primer relevamiento de temas a partir de los datos que arrojaron las mismas entrevistas.

(Anexo2: Temas emergentes de las entrevistas. Primera revisión. Primer listado.)

Este proceso se construyó realizando, en una primera instancia, varias lecturas de las entrevistas, extrayendo aquellos datos que constituían conceptos referidos a las percepciones de los significados de las construcciones sociales y culturales que tenían los entrevistados acerca de los programas a distancia a través de Internet.

Una característica importante de este desarrollo fue el tratar de considerar el mayor espectro posible de información significativa que ofrecían las entrevistas con el objetivo de abrir las futuras posibilidades de una teorización al llegar a la etapa de la constitución y posterior relación de las categorías.

Cabe destacar que una constante metodológica en todo este proceso de construcción fue la recurrencia permanente hacia los datos para obtener el mayor grado de fidelidad de lo expresado por los entrevistados, como así también para contextualizar, comprender y analizar la información obtenida en forma detallada. Este proceso recurrente producía modificaciones en los documentos a los que se arribaban hasta llegar a los documentos definitivos.

Una vez relevado un primer listado de temas emergentes, se procedió a agrupar en varios sub-listados estos temas de acuerdo a cierta familiaridad pre-liminar de significados en común que podían llegar a poseer.

(Anexo 2:Listado temas emergentes. Agrupación de los temas emergentes. Primera versión)

Luego de terminado este primer listado, en su primera versión, se volvió a realizar un relevamiento más exhaustivo y detallado de los temas que emergían de la información obtenida.

En este segundo listado se logró observar que los temas emergentes eran en algunos casos diferentes a los listados en el primero, ya sea en su expresión o mención, buscando también connotaciones más significativas a la temática buscada y mayor grado de especificidad en algunos otros casos de los temas emergentes.

Continuando con el proceso de acercamiento a la conformación de las categorías, se volvieron a reagrupar, por segunda vez los nuevos temas emergentes, basándose en los siguientes criterios:

- la primera agrupación no demostraba en forma precisa el material obtenido en las entrevistas
- como consecuencia de lo anterior se podían establecer mayor cantidad de relaciones entre los temas emergentes
- se pudo obtener mayor capacidad de afinidad entre los mismos temas en esta segunda agrupación, orientados a un denominador común de naturaleza conceptual

(Anexo 2:Temas emergentes de las entrevistas. Segunda revisión. Segunda agrupación)

Posteriormente y ya iniciando el proceso introductorio de teorización se comenzó con el análisis acerca de cuáles eran los fenómenos que podían estar expresando estos subgrupos de conceptos.

Estos sub-listados o sub-grupos de temas emergentes conformaron una situación de significados más abarcativa y comprensiva, generando un denominador común en el plano conceptual, el cual expresaría un fenómeno más abstracto y unificador de estos temas emergentes, comenzando de esta manera a conformar las incipientes categorías de análisis.

Se vuelve a mencionar en esta etapa del análisis que la recurrencia de los datos obtenidos por las entrevistas era frecuente, de tal forma de obtener mayor capacidad de inferencia, análisis y fidelidad con la realidad de lo percibido por los entrevistadores acerca de la temática abordada y en definitiva con la información obtenida.

El procedimiento principal utilizado, para obtener ese denominador común, fue el de realizar preguntas acerca de qué es lo que podía expresar con mayor nitidez, fidelidad y en forma significativa la información obtenida en los subgrupos de los temas emergentes.

Las respuestas a estas preguntas fueron las que produjeron una denominación que permitiera obtener un concepto que concentrara y abarcara todos los temas emergentes sub-agrupados para poder expresar, de este modo, los fenómenos que componían la información obtenida. De esta forma, se delinearon las categorías en un primer paso de acercamiento a las categorías definitivas.

Luego, para confirmar que éstas, efectivamente, podían ser las categorías definitivas se realizó un proceso inverso, en el cual la pregunta fundamental, fue si la denominación o expresión del fenómeno que se había obtenido, podía concentrar y explicar la totalidad de los temas emergentes que la habían constituido en una posible categoría de análisis.

Esta tarea constituyó el último paso metodológico hacia la constitución de las categorías de análisis.

Cabe destacar también que en esta instancia se recurrió nuevamente a las entrevistas para la generación de categorías de análisis que reflejaran con fidelidad la información obtenida, de tal forma de comenzar con el proceso de relación de categorías y paralelamente con la construcción de una teorización desde el punto de vista de los fenómenos arrojados por la información.

En la definición y construcción de categorías se pudo inferir que la categoría principal era correspondiente lo social y cultural en el diseño instruccional de los programas a distancia a través de Internet.

De esta categoría principal se derivaron las restantes categorías de análisis. Estas últimas surgen a partir de la percepción de los entrevistados acerca de los significados de lo social y cultural en los programas a distancia a través de Internet y específicamente en los diseños instruccionales.

Esta percepción de lo social y cultural caracterizaba y permeaba a las restantes categorías en sus dimensiones y connotaciones.

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS:

CATEGORÍA PRINCIPAL: Lo social y cultural en el diseño instruccional de los programas a distancia a través de Internet.

CATEGORÍA : Diseño instruccional contextualizado

CATEGORÍA: Contexto poblacional

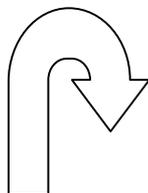
CATEGORÍA: Adaptación curricular

CATEGORÍA: Lenguaje contextual y cognitivo

ESQUEMA CATEGORÍAS

CATEGORÍA PRINCIPAL

PERCEPCIÓN DE LO SOCIAL
Y CULTURAL EN LOS
DISEÑOS INSTRUCCIONALES
POR INTERNET



**Formación de restantes categorías
a través de la categoría principal**

DISEÑO
INSTRUCCIONAL
CONTEXTUALIZADO

CONTEXTO
POBLACIONAL

ADAPTACIÓN
CURRICULAR

LENGUAJE
CONTEXTUAL Y
COGNOSCITIVO

CATEGORÍAS
PRODUJERON



Un diagnóstico de la percepción acerca de los aspectos sociales y culturales en el diseño instruccional de los programas a través de Internet

Relación e interpretación de las categorías

Existe una visión parcial y escasa, por parte de los responsables directos o indirectos del diseño instruccional de programas a través de Internet, acerca de los factores sociales y culturales, ya que no se aprecian, salvo excepciones, conceptos desarrollados y organizados en forma orgánica y sistémica respecto a estos significados. La información vertida respecto al objetivo de este estudio estaba fundamentada más en un “sentido común” de lo que se comprende por factores socio-culturales que en una conceptualización de índole más científica.

Esta característica se manifestó, por ejemplo, en la concepción de considerar que los aspectos sociales y culturales consistían entre una de sus formas, en la adaptación técnica de los materiales presenciales a la educación virtual. Esta fue una de las primeras asociaciones explícitas frente a las preguntas directamente relacionadas con la consideración de los factores sociales y culturales que realizaron algunos de los entrevistados.

MP: R, ¿ Han pensando en considerar en este desarrollo factores de naturaleza cultural y sociológica entendiendo que serán por ejemplo estudiantes de todo el país y también del exterior, o también con gente que trabaja todo el día o medio día como los docentes de nivel primario, te pongo estos ejemplos para tratar de situar mi pregunta?

R: “yo te entiendo a que te referís. Mira... recién se están realizando los materiales para la virtualización de los mismos, esto implica contenidos, metodologías, evaluaciones. Los estoy elaborando yo junto con los profesores. Están reelaborando los materiales que están en modalidad presencial los están adaptando a la modalidad de educación a distancia para hacerlos más didácticos y adecuados a la modalidad a distancia”

(Anexo 1-Entrevista Diseñadores)

También relacionado a lo social y cultural, se vinculó el compromiso del adulto en la educación virtual, siendo éste mayor al asumido con la educación presencial.

R: “Hay un factor que me gustaría destacar y que es que la enseñanza virtual a diferencia de la enseñanza presencial está más orientada al compromiso de los estudiantes por ser en general adultos que eligen esta modalidad, para actualizarse, para perfeccionarse... se observa que hay mayor compromiso. Yo veo cuando enseño en forma presencial veo mucho menos compromiso que en la enseñanza virtual. Se ve más el uno a uno entre docente y estudiante en esta interacción a través de Internet, es como si lo exigiera más esta modalidad virtual más didácticos y adecuados a la modalidad a distancia”

(Anexo 1-Entrevista Diseñadores)

Un concepto que surgió en esta categoría principal fue la connotación de lo cultural como manifestación artística de la misma o lo que comúnmente se entiende bajo la cultura general que posee una persona.

MP: “¿Crees Ana María que en los diseños instruccionales de e-learning deberían contemplarse las distintas características sociales y culturales de los destinatarios de la formación?”

A.M: “... mira en general se observa que no tienen bases de cultura general. Son muy pocos los que aportan algo en este sentido. Por ejemplo, en mi casa se hablaba de los grandes pintores, escultores, músicos, era tema de conversación de la cena con mis padres, ir a conciertos era un excelente programa”

“Por ejemplo, para las actividades yo pongo ejemplos, como Madame Butterfly o los girasoles de Van Gogh y les propongo un camino metodológico a través de la asignatura para que vayan asociando, relacionado e infiriendo con consignas adecuadas estas obras artísticas con los conceptos de la asignatura y noto que les cuesta ya que desconocen estas pinturas o piezas musicales...”

(Anexo 1-Entrevista Diseñadores)

Otra característica observada fue la posible vinculación entre la extracción académica de los entrevistados respecto a la amplitud y profundidad de la información vertida. Por ejemplo, la entrevista realizada en la universidad Virtual de Quilmes fue tomada a sociólogos los cuales tenían un espectro y sistematización conceptual mucho mayor acerca de estos significados socio-culturales por sobre el resto de los otros entrevistados. Es posible que su formación colabore en la mayor comprensión de este fenómeno.

También surgió en el análisis de esta categoría, el concepto de la estandarización del capital humano y la tendencia a la globalización en la capacitación en los individuos. Esta forma de encarar el aprendizaje es importante hacerla notar ya que tendría una cierta relación de tensión con la consideración de lo social y cultural en los programas a distancia a través de Internet.

Esta tensión se manifiesta fundamentalmente en que la consideración de los significados sociales y culturales contribuirían, entre otros objetivos, a la personalización de los contenidos en la educación virtual y en general en la educación, y la estandarización es una característica que aleja la posibilidad de lograr este objetivo.

Por último, es importante destacar que la estandarización de determinados aprendizajes es necesaria realizarla para ciertos objetivos de aprendizaje, sin embargo, sería fundamental implementarla en el marco de una propuesta pedagógica que efectivamente considere las características particulares de los estudiantes.

E: “Es importante decirte que se dividieron en 4 sub-regiones para todo este proyecto pero con tendencia siempre a la globalización. Las 4 regiones son Brasil, países de habla inglesa de Sudamérica, países de centro América de habla inglesa y Sudamérica centro América de habla hispana ”

M: “¿Porqué con tendencia siempre a la globalización?, ¿Para estandarizar las competencias?”

E: “Exacto. Necesitamos tener todos el mismo nivel de competencias en la compañía ya que han sido validadas como las mejores para nuestra cultura y objetivos estratégicos en el área comercial”

(Anexo 1-Entrevista Diseñadores)

CATEGORÍA: DISEÑO INSTRUCCIONAL CONTEXTUALIZADO

A través de lo social y cultural como principal categoría, surge a través de los datos, el diseño instruccional contextualizado, constituyéndose en la segunda categoría en importancia, por su mayor concentración y mayor abarcabilidad de fenómenos que ocurren alrededor de la consideración del significado de lo social y cultural en los programas a distancia a través de Internet.

Es esta categoría se advierten las principales y posibles acciones para lograr una adecuación a las características sociales y culturales que poseen los estudiantes en los programas de enseñanza a través de Internet.

El diseño instruccional contextualizado comporta ciertas dimensiones entre las que se podrían mencionar:

1) la necesidad de un diagnóstico de la población estudiantil que obtenga información de las características académicas que poseen los alumnos al iniciar un programa a través de Internet.

E Lilian: “También no se tuvo en cuenta para las áreas de las ciencias cual era el piso académico que tenían. Por ejemplo, se suponía que sabían determinados contenidos y en el momento de la enseñanza los coordinadores y diseñadores de los cursos se encontraron que había conocimientos que no estaban en los estudiantes, con lo cual ahora sabemos que tendríamos que haber realizado al menos un buen diagnóstico en este sentido y hacer por ejemplo un curso de nivelación, la formación es muy disímil, muy diferente a la de la capital y se asumió que era la misma en la provincia y en todas las partes de la provincia a la que pertenecían los estudiantes”

(Anexo 1-Entrevista Diseñadores)

Otra propiedad del diseño instruccional contextualizado y relacionada con factores de índole social y cultural, se refiere a las posibilidades de participación de los estudiantes en determinadas actividades y metodologías propuestas por el diseño instruccional.

E MC: “Creo que mi participación ha estado un poco reducida básicamente por estas características locales, ya que no pertenezco a la cultura mexicana y las respuestas o feed-back que recibo de parte de mis profesores no me es demasiado significativa a mi aprendizaje ya que son respuestas demasiado generales, son preguntas que hago concretas y el desconocimiento de mi contexto hace que con muy buen voluntad no me contesten específicamente, con lo cual se neutralizan el feed-back específico tan característico de estas nuevas tecnologías”.

(Anexo 1- Entrevista -Estudiantes)

También respecto al diseño instruccional contextualizado surgió, como una característica o dimensión, el conocimiento del nivel de alfabetización tecnológica de los estudiantes situación que brinda la posibilidad de identificar el nivel de participación activa que podrían tener los alumnos en la actividad virtual.

MP: “¿o, quizá se han considerado igualmente características sociológicas y culturales en algunas de las etapas de esta cátedra ante o después de implementarla?”

O: “Justamente, considerando las características sociológicas y culturales del grupo de alumnos frente a las nuevas tecnologías, los cuales son mayoritariamente usuarios con poca experiencia y escaso nivel de alfabetización tecnológica- se previó el alternar instancias presenciales con sesiones a través de la plataforma, utilizando como punto de partida dos sesiones iniciales para explicar el manejo de la plataforma y las modalidades de trabajo sobre esta misma plataforma.”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

F: “También por la participación mayor que tu veías en algunas actividades. Había actividades que estaban muy dirigidas a gente ya con experiencia en la participación a través de tecnologías educativas para el mismo curso y no mucha gente esta acostumbrada a expresarse a través de las tecnologías por más profesionales que sean. Había momentos en que éramos siempre los mismos que participábamos, con los mismos roles activos, otros eran más pasivos, no sé si era porque eran así o porque ocurría lo que te estoy diciendo, tengo la sensación de que era por lo que te comento, el uso de las tecnologías”

(Anexo 1- Entrevista- Estudiantes)

CATEGORÍA: CONTEXTO POBLACIONAL

Del significado de lo social y cultural y fundamentalmente relacionado con el diseño instruccional contextualizado, se desprende otra categoría constituida por el contexto poblacional.

Esta categoría concentra dimensiones significativamente importantes para la comprensión del significado de lo social y cultural en los programas a distancia a través de Internet vinculándose de esta forma, con un diseño instruccional contextualizado y adaptado a las poblaciones destinatarias que conforman los estudiantes de esta modalidad.

En el contexto poblacional surgieron las siguientes dimensiones:

La construcción social del tiempo que varía en disposición y naturaleza de las actividades que desarrollan las personas según provengan de distintos lugares como son las capitales, los espacios geográficos más alejados de las mismas capitales o de lugares geográficos mas o menos aislados de los centros nodales.

E Pablo: “La construcción social del tiempo es un factor muy importante, ya que al ser gente de provincia el valor del tiempo es mucho más laxo, más “blando” a diferencia de la gente de la capital. En la capital el tiempo es un valor importantísimo en la provincia existe otra connotación cultural del tiempo, con lo cual la entrega de las actividades, evaluaciones a los profesores no tenían la misma rigurosidad que uno puede observar en la entrega de actividades con las poblaciones de la capital “

E Lilian: “Por ejemplo, respecto al programa tenían que realizar 6 materias en el año con 3 materias por semestre, ahí hubo una deserción importante era demasiado trabajo para ellos, para lo que están acostumbrados a estudiar, no es lo común, por lo tanto se dividió el año en 3 periodos para los cursos siguientes con 2 materias en cada período y bajo muchísimo la deserción,... lastima no haberlo hecho antes.”

(Anexo 1-(Entrevista -Diseñadores)

En esta construcción social del tiempo se manifiestan dos características:

a) Las distintas valoraciones en tiempo que le otorgan los estudiantes a la capacitación o educación según sean las condiciones del espacio geográfico-cultural y económico en las cuales están insertos los estudiantes. También influye su extracción académica

En el ámbito docente la capacitación en aquellos docentes que lo son por elección, es valorada en forma diferente a aquellos profesionales de otras áreas que han tenido que dedicarse a la enseñanza, como exclusiva fuente de trabajo por las condiciones socio-económicas del lugar en el que viven. Son los docentes de elección los que valoran la capacitación más que el grupo de profesionales dedicados a la docencia, considerando que poseen las mismas posibilidades que ofrece el mismo espacio geográfico-económico.

Esta dimensión es importante en la consideración del diseño instruccional, fundamentalmente respecto al tratamiento de los contenidos.

E Lilian: “Creo que es importante comentarte que la mayoría de los estudiantes no tenían a la docencia como una carrera para perfeccionarse sino que eran profesionales, que por ejemplo, por distintas reformas del sistema educacional se quedaron en el sistema enseñando pero no son de formación docente no tienen vocación docente, están en el sector docente para tener trabajo. Ejemplo, biólogos que enseñan química, en general no les interesa la carrera docente por su misma extracción”

E Lilian: “...Es decir, en al Licenciatura en educación ya se inscriben docentes de formación y carrera y la capacitación es un bien, es un valor importante para su formación y carrera docente a diferencia de varios de los estudiantes de este Programa”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

b) La segunda característica de la construcción social del tiempo, es la distribución del mismo en distintas actividades que suelen tener las personas de centros poblaciones más alejados de la capital. El tiempo dedicado a otras actividades, por ejemplo, las recreativas, en las vacaciones tienen un valor tan importante como el del estudio.

E Lilian y Pablo: “También respecto al tiempo el tema vacaciones, para esta provincia el lapso de vacaciones es valorado como muy muy importante ya que aprovechan a viajar a otros lugares de la provincia a la capital, para encontrarse con familiares, amigos, viajan a otras partes, van a un club. En este lapso no quieren hacer nada, académico, tienen planificado culturalmente otras actividades, mas de tipo de recreación, por ejemplo”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

En la categoría contexto poblacional también aparece otra dimensión constituida por el concepto de autoridad docente.

En los centros más alejados de la capital los estudiantes, generalmente, poseen una vivencia de verticalidad con respecto a la autoridad de los profesores, llegando inclusive en ciertas instancias a percepciones cercanas al autoritarismo. Esta dimensión se manifiesta en forma diferente en los estudiantes de la capital, los cuales tienen una vivencia de menor verticalidad en lo concerniente a este aspecto.

E Pablo:“...Les costaba mucho romper la verticalidad docente alumnos que proponen las nuevas metodologías a través de Internet. Hay un concepto de autoridad muy afianzado desde la verticalidad y a veces llegando al autoritarismo. Esta característica no se observaba tanto en centros más urbanos de la misma provincia, este efecto estaba más atenuado.”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

Otra dimensión de la categoría contexto poblacional es el acceso y los costos de la conectividad. Esta dimensión está referida a la ubicación geográfica del teleestudiante y su cercanía o lejanía de los centros urbanos que tienen mayores o menores posibilidades para la conectividad con Internet.

E Pablo: “...otro factor fue el acceso a la conectividad en la provincia es mucho menor el acceso a diferencia de la capital, además, que la conectividad está directamente relacionada con el factor económico. Es muy cara la conectividad en Provincia y tienen dificultad a veces para tenerla, por ejemplo tenían más acceso los pobladores de Río gallegos, gobernador Roca que los que están en pueblos mas aislados de la capital misma de la provincia”.

(Anexo 1- Entrevista –Diseñadores)

CATEGORÍA: ADAPTACIÓN CURRICULAR

De la categoría del significado de lo social y cultural en los diseños instruccionales a través de Internet, se desprende otra categoría que es la de la adaptación curricular. Esta categoría se encuentra estrechamente vinculada con la necesidad de adecuar o adaptar los diseños instruccionales a las distintas nacionalidades y / o culturas de los teleestudiantes que participan en esta modalidad de estudio.

Esta categoría posee dos dimensiones fundamentales:

a) La referida a los diferentes procesos cognitivos que desarrollan los estudiantes en concordancia a sus distintas nacionalidades y o culturas.

Los datos arrojaron que existen ciertas características del procesamiento de la información que difieren de acuerdo a las distintas nacionalidades y /o culturas que poseen los teleestudiantes.

Los estudiantes realizan un procesamiento y construcción de la información en forma diferente según sea la cultura a la que pertenecen. En este sentido, se señaló que se observa un procesamiento de la información más profundo en algunos casos, un procesamiento más simplista y más facilista en otros, y por último, un procesamiento más estructurado.

MP: “¿A. M y no sería mejor poner ejemplos más de los países a los cuales pertenecen para que haya mayor identificación con los contenidos y se faciliten los procesos cognoscitivos?”

A.M : “Si quizás sería mejor, de todas formas yo les explico estas obras, el origen para que puedan entender de que se trata y cuáles son las relaciones que tienen que realizar con sus proyectos tecnológicos. Lo que sucede es que yo siento y pienso que por la misma cultura actual están inclinados los estudiantes y en general la gente de esta edad (*el contexto es de una población promedio de 22 años*) a un procesamiento de la información y del pensamiento fragmentado y con inclinación hacia el facilismo, por ejemplo los americanos esperan una información más empaquetada, mas estructurada, *mas* de carácter de manuales no les agrada mucho el discurrir demasiado profundamente con el pensamiento, tienen otro tipo de pensamiento por conformación cultural”

A.M : “...Yo trato de provocar de las respuestas de los alumnos, pensamientos de alta complejidad y noto diferentes respuestas según las nacionalidades, por ejemplo en los mexicanos aparece la jerarquía lo que es la autoridad en forma muy importante como respuesta al conocimiento. El conocimiento que se construye y se plantea les produce cierto desconcierto ya que no están acostumbrados a una propuesta de tipo mas abierta como la de la propia construcción.”

(Anexo 1- (Entrevista -Diseñadores)

Otra dimensión que obtiene importancia en esta categoría de la adaptación curricular es la del cronograma y los tiempos formales del teleestudiante para el cumplimiento de sus actividades.

Existen ciertos desajustes en el cronograma entre el estudiante que pertenece a una determinada nacionalidad respecto a la procedencia de los programas que está llevando a cabo.

Los programas tienen una procedencia de acuerdo al país que lo está ofreciendo a través de sus distintas instituciones. En ciertas situaciones se producen ciertos desajustes en la sincronización de las actividades respecto a los tiempos de desarrollo y actividad del diseño instruccional que se ofrece.

Estos desajustes conducen algunas veces a que se retrasen o se desfasen los estudiantes en el envío de actividades, produciendo problemas en la continuidad del estudio.

G ::“Otro tema que quiero comentarte es el cronograma. Por ejemplo, en el hemisferio sur de Latinoamérica sabemos que las vacaciones son en los meses de enero y febrero y en España están en plena actividad con lo cual tuve que, por ejemplo, realizar sola un módulo ya que yo tenía vacaciones, eran mis únicos días de vacaciones con mis hijos y del trabajo y necesitaba descansar definitivamente, como cualquiera. y bueno hablé con el Profesor y me permitió que adelantara actividades de ese módulo, con lo cual también en ese módulo había actividades que estaban planificadas, algunas al menos, para hacerlas en grupo, no pude, hubo varios compañeros que tuvieron problemas parecidos. Tuve que trabajar sola no me quejo pero creo que esto también hay que considerarlo y tiene relación con lo que estas preguntando”

(Anexo 1- Entrevista –Estudiantes)

La consideración de esta categoría puede ser un vehículo para obtener una fuente de información de tal forma de posibilitar que estos contenidos se adecuen a las problemáticas, informaciones y características locales y situacionales de los estudiantes para producir una identificación y significación personal en el aprendizaje.

Esta adaptación de los contenidos a las culturas o sub-culturas de los estudiantes está vinculada estrechamente con la importancia del significado de lo social y cultural que posean y asuman los planificadores del diseño instruccional, como también la percepción de su importancia en el mismo diseño.

La tercera dimensión de la categoría adaptación curricular consiste en la necesidad de adecuación de los contenidos curriculares a distintos factores:

Una adecuación de las ciencias exactas y naturales, las matemáticas, física, química al contexto socio-cultural del estudiante. Estas ciencias requieren de una adecuación en este sentido.

La percepción que se identificó a través de los responsables del diseño instruccional es que los contenidos de estas ciencias no requieren demasiada adecuación en su

tratamiento respecto al contexto socio-cultural del teleestudiante, si bien se reconoce mínimamente la utilidad que puede darle el estudiante a estas ciencias según sea su contexto socio-cultural particular.

MP: " ¿ Han pensando en considerar en este desarrollo factores de naturaleza cultural y sociológica entendiendo que serán por ejemplo estudiantes de todo el país y también del exterior, o también con gente que trabaja todo el día o medio día como los docentes de nivel primario, te pongo estos ejemplos para tratar de situar mi pregunta?"

R: "De todas formas los contenidos de matemática, física, química y biología son iguales para todo el país y para todas las nacionalidades. Aquí no veo grandes diferencias, quizás hay diferencias en la base que traen, eso si puede ser importante"

MP: "Ahora, R. ¿ no crees que hay diferencias igualmente aún en el tratamiento de la matemática, química, etc., según las culturas, el espacio social en la cual se aplican?"

R: "Bueno si te pones a pensar no es lo mismo la utilidad en matemática que le dan en determinados lugares como por ejemplo en Balcarce yo estuve y los profesores enseñan matemática por ejemplo para que los jóvenes sepan administrar las cuentas de sus casas para ayudar a sus padres o al negocio que tienen en la misma casa, si en ese sentido debería haber alguna adaptación, en Capital la matemática se utiliza todavía con fines más académicos, tendría que pensarlo..."

R: "Ahora igual me parece sencillo en estas áreas como son la matemática, la física, la química es para todos en general iguales yo veo mayor grado de dificultad para la contextualización en las ciencias sociales. Por ejemplo, en política de la educación tienes distintas orientaciones..."

R: "Sin embargo, el perfil de los alumnos es similar al menos los que estudiaran en el mismo país respecto a los contenidos, si bien reconozco que son realidades distintas."

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

Esta adecuación de los contenidos también tiene relación con las formaciones de base según los lugares en las cuales se hayan formado los estudiantes. Esta última manifestación está vinculada con la calidad de enseñanza que hayan recibido profesionales y docentes, provenientes por ejemplo, de una misma área de estudio.

Por esta razón es importante destacar la necesidad de un diagnóstico inicial de la población que reconozca e identifique el piso académico de los estudiantes para un diseño instruccional contextualizado.

Las dimensiones mencionadas de esta categoría de adaptación curricular se manifiestan en los contenidos específicamente y en el desarrollo y tratamiento de los mismos. Por ejemplo, en las ejemplificaciones que se proponen en la enseñanza, los estudiantes expresaron la necesidad de obtener información acerca de determinados factores culturales que les permitirían comprender mejor los ejemplos propuestos en los contenidos

MP: “M.C. ¿piensas que se han considerado en la propuesta curricular algún patrón o factor de índole sociológica y cultural de tal manera por ejemplo que te sientas identificada en tu espacio cultural, en tus características culturales y sociales?”

MC: “Bueno este programa está dirigido a alumnos de todas las nacionalidades de habla hispana. Pero, por ejemplo, en la entrega de contenidos los temas están completamente contextualizados a México, se nombran por ejemplo ciudades de México que dificultan la comprensión... Yo soy chilena y realmente me cuesta tener que estar preguntando frecuentemente...”

(Anexo 1- Entrevista –Estudiantes)

F: “Por lo que yo he podido entender, las posibles adaptaciones socioculturales corren a cargo del tutor en la interacción personal con el alumno correspondiente, pero apenas se contemplan al diseñar los contenidos o métodos”.

(Anexo 1- Entrevista –Estudiantes)

G: “Por ejemplo en relación también a los contenidos, una parte de una asignatura o módulo era la Legislación de la Comunidad Económica Europea respecto a las nuevas tecnologías. Se pedía a los estudiantes que se hicieran aportes a la visión curricular de la Comunidad Económica Europea en materia de nuevas tecnologías, los aportes tenían un contexto netamente europeo, por ejemplo había preguntas como ¿Cómo visualiza usted la implantación de las nuevas tecnologías en los profesados, en España y en la Comunidad? Yo no conocía esto y podía referenciar o contextualizar según mis intereses en la realidad argentina, ya que eran mis intereses más importantes, donde yo puedo aplicar estos conocimientos o análisis.”

(Anexo 1- Entrevista –Estudiantes)

CATEGORÍA: LENGUAJE CONTEXTUALIZADO Y COGNOSCITIVO

Otra categoría surgida en el tratamiento del significado de lo social y cultural en los diseños instruccionales a través de Internet y otras tecnologías fue la del lenguaje contextualizado y cognoscitivo.

Esta categoría se vincula naturalmente con el diseño instruccional contextualizado ya que la consideración de este fenómeno colaboraría con un eje importante de la adaptación del diseño instruccional a las características socio –culturales del teleestudiante.

El análisis arroja que al lenguaje se lo menciona como un factor de adaptación a las distintas culturas a las que se dirigen los programas de educación y capacitación a través de Internet. Este elemento aparece frecuentemente en el discurso como un factor de nivelación de las posibles diferencias culturales. En este sentido se destacaría una dimensión de esta categoría que consiste en la neutralidad del idioma

MP: “¿A que le llaman español neutro o a que le llamaron?”

E: “Se vio que el peruano era un español neutro para lograr la comprensión a través del idioma. No se realizó ninguna adaptación más de orden cultural “

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

MP: “¿Crees que hay que realizar adaptaciones para las distintas culturas y o sub-culturas que integran una formación a distancia por Internet?”

B: “Si, claro el primer factor es la lengua, yo utilizo para dar feed-back y enseñar un español neutro, por ejemplo en la formulación de las consignas para realizar las actividades”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

Esta dimensión denominada neutralidad del idioma, genera por parte de los responsables de los cursos la percepción de que utilizar un idioma común y neutro es un factor de adaptación socio-cultural en la educación virtual.

Esta percepción es de una dificultad importante en el sentido que cada estudiante, según sea su contexto socio-cultural, percibe en el mismo idioma matices y significados diferentes que pueden obstaculizar una comunicación fluida, eficaz y rápida.

Estas diferencias se hacen relevantes en la retroalimentación o feed-back que se debe instalar en la educación virtual, base de cualquier acción menor o mayor para un estudio y el aprendizaje efectivo en esta modalidad tecnológica

Respecto a la categoría lenguaje contextualizado y cognoscitivo surgió otra dimensión relacionada con la diferencia entre los aspectos formales y los aspectos significantes del lenguaje. Se observó que el lenguaje que se aborda en el desarrollo del diseño instruccional, se hace el énfasis en los aspectos más formales de ese mismo lenguaje, que en aquellos que producen una comprensión de los significados con relación a los distintos contextos socio-culturales de los estudiantes

MP: “Fulgencio ¿crees que se han considerado en los contenidos propuestos, las metodologías, las evaluaciones, las actividades y todo aquello que hace al seguimiento durante el transcurso de los estudios, características sociales y culturales de ustedes los alumnos? ¿En este caso concreto por ejemplo, para ti y o para tus compañeros?”

E: “Creo que se han tenido poco en cuenta, quizás porque los destinatarios potenciales del curso podían circunscribirse a un grupo sociocultural de similares características. A posteriori, una vez iniciado el curso, me consta que se advirtió a los tutores de las posibles diferencias lingüísticas y comunicativas que podían presentarse en el trato con alumnos procedentes de países sudamericanos pero eran unas formalidades relativas al tuteo y al el voseo y algo más...”

(Anexo 1- Entrevista -Estudiantes)

Por último, en esta categoría aparece una última dimensión o característica que es la interacción humana. Es a través del lenguaje contextualizado que se puede producir la interacción de índole emocional, más específicamente en la retroalimentación o feedback que se puede potencializar en esta modalidad basada en la tecnología.

Esta interacción emocional tendría la característica de generar una adaptación del profesor hacia la realidad socio-cultural que posee el teleestudiante, como así también la adecuación a los posibles estilos cognitivos que presentan los distintos estudiantes que componen un programa de educación a través de Internet (o de determinadas tecnologías aplicadas a la educación).

MP: “Si te entiendo ¿De todas formas cual sería para ti un factor cultural y social fundamental para lograr la particularidad, la personalización del aprendizaje?”

B: “la adaptación sociocultural se da en la interacción que se puede lograr a través de la comunicación, Este es un factor de adecuación sociológica y cultural importante, Es la empatía, lo importante en este sentido. Me parece fundamental

El seguimiento y la interacción son el factor de adecuación, sociocultural en estos programas no tanto el programa en sí.

Llegas a los distintos tipos de pensamiento que generan las distintas culturas a través de la interacción emocional que se establece con los alumnos

La pertinencia en la interacción comunicacional con el alumno es lo que fundamentalmente provoca el aterrizaje sociocultural”

(Anexo 1- Entrevista -Diseñadores)

A través de este proceso de relevamiento e interpretación de los datos, se pudo obtener un diagnóstico acerca de si se estaban considerando los factores socio-culturales en la planificación e implementación de los diseños instruccionales por Internet, así como también cual era la percepción de los responsables de esta tarea acerca la importancia de contemplar estos factores.

Con esta ultima categoría finalizó el proceso de teorización a partir de los datos obtenidos a través de las entrevistas acerca de la consideración de los factores socio-culturales para el diseño instruccional a través de Internet.

VI CONCLUSIONES

1. La primera conclusión que surge a partir del estudio realizado, es que existe una cierta inadvertencia o desatención por parte de los responsables del diseño instruccional en los factores de naturaleza social y cultural que influyen en el diseño e implementación de la formación a través de Internet.

2. La conclusión anterior puede tener múltiples orígenes, entre los cuales se puede reflexionar acerca de algunos que requerirán, definitivamente, posteriores investigaciones siendo ésta la segunda conclusión. La necesidad de ahondar en la temática acerca de la influencia que posee el ámbito social y cultural en la actividad del teleestudiante, es posiblemente una dimensión que se hará necesaria a medida que continúe avanzando la modalidad virtual y quede demostrada en pocos años, cuáles son las ofertas de la enseñanza virtual que efectivamente se adapten a las necesidades del estudiante, generando procesos significativos de aprendizaje.

Esta necesidad no solamente se expresa en el terreno de los significados socio-culturales sino que también se requerirá identificar otras dimensiones de análisis para producir una real y efectiva integración de las tecnologías en el campo educacional.

3. Una razón que puede explicar por qué no existe una importante consideración de los factores sociales y culturales en la educación virtual podría residir, en que históricamente en la enseñanza presencial, esta preocupación no ha sido incorporada como un eje de trabajo en la planificación curricular, salvo cuando el contexto lo hizo absolutamente necesario, es el caso de las escuelas rurales o de otro tipo de formación donde la adecuación al espacio socio-cultural no resistía las propuestas de índole academicistas.

Por lo tanto, por qué se tendría que desarrollar una preocupación en este sentido cuando las tecnologías actualmente, están siendo utilizadas con cierta "premura" por las instituciones, desconociendo el impacto que éstas tienen en aspectos, a veces básicos, del proceso de aprendizaje.

Todavía nos estamos preguntando si realmente contribuyen a un aprendizaje más efectivo en términos de afirmaciones generales que permitan construir teorías al respecto y generalizar resultados en forma significativa.

Creo que estamos todavía en un estadio experimental en el cual el cuestionamiento es imprescindible para la aplicación de las TICS.

Si aceptamos que aún estamos en proyecciones de "mediano alcance" en determinar su validez educativa, por desconocimiento, falta de debate, presión de las organizaciones por rentabilidad económica, etc. la dimensión social y cultural definitivamente, es percibida, como una temática lejana en su practicidad.

4. Una segunda razón de la falta de la consideración de los aspectos socio-culturales podría ser que las tecnologías de la comunicación e información irrumpieron en el ámbito educacional, ya que nunca fueron originarias de este espacio y no hubo el suficiente tiempo de reacción ante su "llegada".

Esta realidad significó entre otras circunstancias, que hubo que recurrir a teorías o modelos teóricos que sustentaran que su aplicación podía ser una verdadera innovación y las teorías constructivistas fueron y son una forma importante de fundamentar estas posibilidades de las tecnologías. Las teorías constructivistas son una perspectiva para explicar, entre otros conceptos, la apropiación significativa del individuo de la información y consecuentemente del aprendizaje.

Sin embargo, estas teorías no son suficientes para explicar en su totalidad el fenómeno que existe alrededor de la significación personal y particular que el individuo le atribuye a los contenidos propuestos por la enseñanza. Se hace necesario también considerar los factores de naturaleza social y cultural para interpretar también este proceso de resignificación y apropiación de la información que conllevan los procesos educativos.

5. Otra conclusión que surge es que si nos estamos refiriendo al ámbito o espacio de lo social y cultural, el macro- contexto en estas dimensiones también podría estar influyendo en las percepciones sobre la importancia de estos aspectos. Pero, ¿de qué modo puede estar influyendo?

De varias maneras, pero una posiblemente sea que en la actualidad la propuesta cultural, cultura entendida como la manifestación de todas las expresiones del hombre, está basada en que la mayoría de las situaciones las encontramos “listas para ser consumidas”, con lo cual es difícil obtener distancia por parte de los mismos responsables de las acciones curriculares, los cuales también están inmersos en este contexto, para poder tomar distancia y reflexionar sobre estos aspectos.

Esta característica se encuentra sensiblemente manifiesta en un poderoso marketing de las TICS que produce cierta fascinación ante las mismas posibilidades tecnológicas, situación que tiene un alcance mayor si los involucrados en la planificación de la educación virtual no poseen una adecuada formación pedagógica para implementarlas.

6. Otra de las razones por la cual existe esta escasa percepción de los factores sociales y culturales podría ser la extracción y formación académica que poseen los profesionales abocados al diseño e implementación de estos programas.

En esta realidad confluyen, posiblemente, algunos factores que pueden ser de importancia, como ser, el relacionado con la aparente facilidad que presentan las TICS y especialmente Internet para su utilización que sumado a la necesidad de implementar rápidamente el uso de las tecnologías, ha sido suficiente para atraer a profesionales que no poseen la necesaria formación teórica- pedagógica que posibilitaría una perspectiva más amplia del fenómeno educativo y consecuentemente, de las incumbencias sociales y culturales que estos conllevan.

También ha sido y sigue siendo acelerado el proceso con el que se han formado los equipos de trabajo en el ámbito educativo para la implementación de ofertas virtuales.

7. En relación con los objetivos planteados en la tesis, la información obtenida a través de las entrevistas también ha revelado algunos conceptos de naturaleza social y cultural que son de interés y que sería importante considerarlos en las planificaciones de los diseños instruccionales. Analizar esta información obtenida por parte de los responsables de los diseños intruccionales para Internet, produciría, posiblemente, un “paso más adelante” para la contextualización del aprendizaje.

8. Implementar un diagnóstico inicial de los estudiantes que produzca cual es el perfil de entrada no exclusivamente académico, sino socio-cultural lograría también contextualizar las propuestas de enseñanza.

Un diagnóstico con estos objetivos necesariamente requiere de una actitud previa por parte de los responsables de la oferta educativa que reconozca la necesidad de:

- informarse y / o formarse en el ámbito de la dimensión social y cultural de tal forma de construir criterios en este sentido, que ofrezcan programas específicos para poblaciones específicas
- reconocer que existe una tendencia y mirada autoreferente de la educación que normalmente poseen los agentes educacionales que trabajan en el campo de la educación virtual, por su extracción netamente presencial, situación que reduce la visión de los campos de información necesarios para un diagnóstico social y cultural de la población estudiantil

9. Una conclusión que también surge dentro del plano de la reflexión teórica, es que las tecnologías han posibilitado reforzar el concepto de la educación centrada en el estudiante. Si se busca esta intencionalidad, ciertamente, también se requiere por parte de los responsables del diseño instruccional, el reconocimiento de la dimensión social y cultural del individuo como una de las dimensiones que colabora con una propuesta educacional que fija su principal atención en el proceso que realiza el estudiante.

Algunas sugerencias para la consideración de los factores sociales y culturales en los programas a través de Internet

Podría ser relevante proponer algunas líneas de trabajo en el ámbito de los factores sociales y culturales para, eventualmente, ser reflexionadas por los profesionales dedicados a la educación virtual y específicamente al diseño instruccional a través de Internet.

- Es necesaria, en los equipos de trabajo que componen la planificación y la puesta en marcha de los diseños instruccionales para Internet, la incorporación de profesionales formados en la sociología o antropología. Estos profesionales podrán abrir la discusión junto con un equipo multidisciplinario, de cuáles son aquellas variables de índole sociológica y cultural que tendrán que tenerse presentes para la consideración en cada programa específico que se cree y se implemente.

- La evaluación es un factor fundamental para la consideración de las líneas de trabajo propuestas. Normalmente se encuentran en los programas virtuales dos tipos de evaluaciones, las específicas a lo que comúnmente denominamos objetivos de aprendizaje y las que se refieren al grado de satisfacción del programa.

Es importante situarse en una modalidad que proponga una evaluación sistemática de todas las actividades que se planifican en el diseño instruccional, orientándose al conocimiento de la persona que se encuentra en proceso de aprendizaje.

La evaluación, desde esta perspectiva, se convierte en un requerimiento fundamental para poder afirmar una vez terminados los programas a través de Internet que efectivamente, el individuo ha podido construir sus propios significados con la propuesta

de enseñanza. Considerar los factores sociales y culturales colaborarán significativamente, con el logro de este objetivo fundamental y es la evaluación la que permitirá retroalimentar los sistemas de información para orientar el proceso, de acuerdo a las necesidades reales y sentidas por el estudiante.

Además, la consideración de lo social y cultural requerirá, por parte de los especialistas didácticos, decodificar las pautas de este ámbito y llevarlas al plano de las estrategias de enseñanza. Para realizar esta tarea será esencial implementar la evaluación diagnóstica.

•La interacción, concepto que fue indicado por los entrevistados, también es parte esencial de una propuesta la cual se manifiesta fundamentalmente a través del Tutor o Profesor virtual quien tendría que desempeñar varias funciones mediadoras en el ámbito socio-cultural:

- Transculturalizar los significados de los contenidos propuestos con los significados del teleestudiante

- Establecer una comunicación con características emocionales, gestionando canales para expresar sin inhibiciones su actividad frente al resto de los colegas que también participan en el mismo programa

- Invitar a actividades que propongan tareas de investigación que involucren una estrecha asociación entre lo académico y lo laboral, con la suficiente flexibilidad metodológica para mediar entre los objetivos de formación propuestos y la negociación que puede realizar el estudiante desde la percepción de su contexto.

De este modo, se trazan estrategias de comunicación que colaboran con el necesario proceso de identificación que requiere el estudiante, para apropiarse de su educación.

- Es necesaria también la planificación de estrategias y pautas de retroalimentación cultural para los responsables del programa respecto a las tecnologías virtuales y multimediales. El objetivo es promover, entre otros objetivos, la socialización en línea.

- Establecer estrategias para una selección de contenidos dinámica, es decir, que puedan modificarse de acuerdo a la retroalimentación que se vaya obteniendo a través del monitoreo del aprendizaje. Esto no significa renunciar a los objetivos del programa, la propuesta es obtener un tratamiento dinámico de los contenidos que se adecuen a las necesidades de los estudiantes.

Esta es una de las formas para que la información se convierta en conocimiento, siendo las tecnologías de información y comunicación una ventaja potencial que permitiría este objetivo.

Estas líneas de trabajo también llevan implícita una visión de sistema, ya que para implementar alguna de ellas, será posiblemente necesario implementar las sugerencias restantes.

- Creo, y ya en el plano personal, que esta tarea requiere por parte de los especialistas en las tecnologías aplicadas a la educación, investigaciones prácticas que se orienten a demostrar los beneficios en la calidad y en la rentabilidad económica que conlleva la adecuación a las necesidades socio-culturales del individuo.

•Por último, desearía expresar como educadora que coincido con lo expresado por Castells acerca de una actual crisis de identidad, y por lo tanto, podría ser importante establecer en este contexto actual un objetivo estratégico para la educación que consista en el desarrollo personal del individuo. Sería necesario, entonces, para operacionalizarlo, entre otros desarrollos, que se consideren todas las dimensiones a las que el hombre pertenece, entre ellas la social y cultural de tal forma de construir procesos de educación contextualizados y significativos.

VII BIBLIOGRAFÍA

- 1 Bates, Tony. Cómo gestionar el cambio tecnológico. Editorial Gedisa, Barcelona, 2001.
- 2 Briones, Guillermo. Metodología de la Investigación Cualitativa. Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Postgrado, Departamento de Educación, Santiago, 2001.
- 3 Castells, Manuel. La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volumen I. Siglo XXI Editores, México, 1997.
- 4 Castells, Manuel. La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura. Volumen II. Siglo XXI Editores, México, 1997.
- 5 Fainholc, Beatriz. La interactividad en la educación a distancia. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1999.
- 6 Martínez Martínez, Miguel. Ciencia y Arte en la metodología cualitativa. Editorial Trillas, México, 2004.
- 7 Ritzer, George. Teoría Sociológica Contemporánea. Editorial McGraw- Hill. España, 1993.
- 8 Sacristán Gimeno, José. Teoría de la enseñanza y desarrollo del Currículo. Editorial rei, Buenos Aires, 1986.
- 9 Tadeu Da Silva, Cultura y Currículo como prácticas de significación. Revista de Estudios del Currículo. Volumen 1, Nro. 1, 1998.
- 10 Tiffin, J y Rajasingham, L. En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Editorial Paidós, Buenos Aires, 1997.
- 11 Touraine, Alan. ¿Podremos vivir juntos? La discusión pendiente. El destino del Hombre en La Aldea Global. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 1997.

RECURSOS EN LÍNEA

Molina Luque, Fidel. Artículo Globalización, identidad, diversidad. (En línea.
O E I: <http://www.campus-oei.org/valores/molina.htm>
(Consulta: 5 enero 2005)

Pérez Serrano, Gloria. Estudio de casos. Definición.(En línea)
<http://www.ucsd.edu.do/v3/craie/pdf/Investigacion%20en%20educacion.pdf>
(Consulta: febrero 2005)

Sandoval Casilimas, Carlos. Investigación cualitativa. (En línea) Instituto Superior Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES: 1996.
http://www.vallecentral.cl/apuntes/ss/arc_78.cualitativa.pdf
(Consulta: noviembre 2004)

Castells, Manuel. La Era de la Información. Tomo 1, Economía sociedad y Cultura.
Prologo: La red y él yo (En línea)
<http://www.hipersociologia.org.ar/catedra/material/Castellsprol.html>
(Consulta: septiembre 2004)

Castells, Manuel. La cultura de la innovación. (En línea) Publicación electrónica La Factoría: publicación nro. 20, 2003.
<http://www.lafactoriaweb.com/articulos/castells20.htm>.(Consulta septiembre 2004)

RECURSOS EN LÍNEA - ANTECEDENTES

Machado, Ana Luiza. Calidad y diversidad en la educación chilena.(En línea) Educarchile, 2004, <http://www.educarchile.cl/ntg/investigador/1560/article-91530.html>. (Consulta: 4 de enero 2005)

Moreira Aea, Manuel. Desigualdades, Educación y Nuevas tecnologías. (En línea) Universidad de La Laguna, <http://formacion-superior-nuevas-tecnologias-educativas.tinusi.com/es/search/page13/formacion-superior-nuevas-tecnologias-educativas.html>. (Consulta: noviembre 2004)

Documento El Programa @LIS La sociedad de la Información y América Latina. (En línea) Comisión Económica Europea, <http://www8.madrid.org/gema/fmm/infid7.htm> (Consulta:febrero 2005)

Rivera, Miguel Ángel. ¿Aprendizajes de diferente tipo?. (En línea) Programa Educación - Fundación Chile. <http://www.educarchile.cl/ntg/investigador/1560/printer-77061.html> (Consulta: febrero 2005)

Academia Interactiva.2004. (En línea) <http://www.academia-interactiva.com/congresos.html> (Consulta: febrero 2005)

Congreso Vigo, España. (En línea)2002 <http://www.iuma.ulpgc.es/Mails/events/events2002/msg00026.html> (Consulta: enero 2005)

CIVE 2005.Cibereduca. V Congreso de Internacional Virtual de Educación. (En Línea) Universidad de Islas Baleares. <http://www.cibereduca.com/cive/programa2.asp?id=18> (Consulta: enero 2005)

Master en E-learning Teleformación. Universidad de Sevilla (En línea) <http://www.emagister.com/master-e-learning-teleformacion-cursos-113354.htm> (Consulta: enero 2005)

Master y Postgrado en Tecnología Educativa. Universidad de Barcelona(En línea) <http://www.lmi.ub.es/master/plan.html> (Consulta: febrero 2005)

Tecnológico de Monterrey. Perfil del diseñador instruccional. (En línea)2002
<http://www.ruv.itesm.mx:9090/portal/promocion/cms/curriculum.jsp?archivo=dflores&perfil=4>
(Consulta: febrero 2005)

Taller: Diseño de Medios de Formación y Ambientes de Aprendizaje. (En línea) OIT,
2002. <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/newsroom/turin/a92751.htm>
(Consulta: enero 2005)

VIII ANEXOS

ANEXO 1- ENTREVISTA DISEÑADORES

Entrevista con R .S.

(El entrevistado pidió confidencialidad de su nombre y de la empresa que representa)

El entrevistado es el gerente de competencias comerciales para Latinoamérica de una empresa multinacional que extrae y comercializa combustibles en el ámbito mundial.

Este entrevistado había realizado una exposición en un congreso sobre nuevas tecnologías aplicadas a la educación que se dio en la ciudad de Buenos Aires y en el momento de su exposición le solicité la entrevista, comentándole el tema y dijo que si porque la temática le interesaba por su mismo proyecto. Se planteó como un intercambio de información él me brindaba la entrevista y una vez finalizada yo le comentaría cuales podían ser mis conocimientos acerca de este tema.

MP: R. yo te escuché en el Congreso acerca de tu proyecto, igualmente te ruego me comentes las generalidades del mismo para poder contextualizar tus futuras respuestas.

MP: ¿Cuál es el objetivo de capacitación que se han estado proponiendo como firma, o más concretamente en tu área?

E: El objetivo de la capacitación, que hace tiempo que estoy en eso desde el 2002 yo inicie solo este proyecto, por supuesto con el apoyo de mis jefes es que los agentes de venta de todo Sudamérica y países del caribe mejoraran sus competencias comerciales para lógicamente aumentar las cifras de venta. Estamos hablando de una población de 2000 personas aprox...

MP: ¿Con qué formación o nivel de estudios están los estudiantes?

E: Con primaria completa, estudios secundarios y algunos terciarios. Ahora, este proceso comenzó en el año 2002 y era necesario poder hacer un concepto común a todos de que era una competencia para toda la región bajo mi responsabilidad. Estandarizar lo que era las competencias para toda esta región. Este proyecto lo comencé con el apoyo de mis gerentes pero fue mas bien una idea mía que, además, no ha costado mucho dinero en términos de inversión

MP: ¿Cuál es la región?

E: Toda Sudamérica y países del Caribe. Este fue un proceso bastante largo en el cual una de las primeras actividades fue identificar 6 (seis) competencias fundamentales en Europa, pero había que validarla en la región y sub-regiones.

Ahora, ¿qué se hizo? Se identificaron las competencias de cada sub-región, es decir, se intentó hacer de la matriz europea alguna adaptación de acuerdo a la información de los gerentes regionales y zonales.

También es necesario aclararte que todo el contexto en el cual se hace este proceso fue bajo una presión importantísima de todos los gerentes y de los destinatarios de la futura capacitación. De hecho yo estoy aprendiendo portugués e inglés para algunos países del Caribe para poder comunicarme mejor y llegar mejor con la capacitación que estamos realizando. Este proceso ya tiene dos años de duración desde su inicio.

Pero también teníamos que saber que es lo que ya había como capital humano respecto a las competencias que ya tenían los agentes de venta antes de esta capacitación y compararlo con la matriz que se estaba proponiendo.

Para tratar de evaluar las competencias se hizo un rol playing a través de lineamientos de nosotros a los gerentes de recursos humanos, gerentes zonales, etc. con todos los vendedores.

Es importante decirte que se dividieron en 4 sub-regiones para todo este proyecto pero con tendencia siempre a la globalización. Las 4 regiones son Brasil, países de habla inglesa de Sudamérica y países de habla hispana Sudamérica y de centro América.

MP: ¿porqué? con tendencia siempre a la globalización, para estandarizar las competencias?

E: Exacto. Necesitamos tener todos el mismo nivel de competencias en la compañía ya que han sido validadas como las mejores para nuestra cultura y objetivos estratégicos en el área comercial. También para la validación de las competencias se tomó en cuenta la información de la gente de recursos humanos, gerentes regionales, etc. de cada grupo importante de vendedores. Se tomó como competencia lo que se espera en el ámbito de rendimiento.

También se hizo un cuadro de situación de toda la región en el ámbito regional se hizo en forma independiente la evaluación. Esta evaluación duró 1 año.

Este era el estado de situación al 2003.

El proyecto estaba sustentado en tres estrategias y acciones con el principal énfasis en materia instruccional en el CD...

La utilización de un CD que vino en idioma inglés y se tradujo al castellano y al portugués y se conservó en algunos casos el inglés para los países del Caribe, estaba orientada a la enseñanza de estas competencias comerciales. El CD se trajo de Europa venía en idioma inglés. Para traducirlo al español se buscó un español neutro.

MP: ¿A que le llaman español neutro o a que le llamaron?

E: Se vio que el peruano era un español neutro para lograr la comprensión a través del idioma. No se realizó ninguna adaptación más de orden cultural. ¿Por qué vos crees que se tendría que haber hecho una adaptación mayor?

MP: Bueno para decirte la verdad no creo que la adaptación pase solamente por utilizar un español neutro creo que hay otros elementos que ayudan a que la gente se identifique mejor con ese castellano, hay otros factores de la cultura como son los ejemplos de la misma región o sub-región un lenguaje que solo se da en un lugar y por más que se tome el mismo idioma hay como sub-idiomas por decirlo así, con códigos culturales específicos, por ejemplo, hay mas factores pero te comento acerca de este. Después te comentare mas no quiero desaprovechar tu información así que te sigo escuchando y muchas gracias por esta oportunidad.

E: No te preocupes, además después quiero que me cuentes que más habría que tomar en consideración, quizás me aportes elementos en este sentido, cuando termine de contarte te escucharé yo a vos.

MP: Perfecto, en eso quedamos.

E: Bueno como te comentaba también se hizo coaching con los gerentes locales para el seguimiento de los contenidos orientado a las competencias y al conocimiento que tenían los gerentes de cada grupo para orientarlos en sus fortalezas y debilidades. El proceso de coaching también se oriento a darles apoyo y orientalos hacia las competencias con agentes de la zona.

MP: Una pregunta R. ¿las orientaciones por ejemplo respecto a las evaluaciones, eran creadas o adaptadas en cada lugar a través de esta gente que te apoya en el proyecto, los gerentes regionales, zonales etc.?

E: No. Las adaptaciones se hacían en el sentido de que los recursos humanos de cada lugar explicaban lo que venía de la matriz del proyecto, de acá. Eso es básicamente, explican el uso del CD, que espera la compañía, también tuvieron un rol importante toda esta gente que te digo en la motivación de los vendedores, igualmente hoy todavía se vive con presión este proyecto por parte de los vendedores.

E: La tercera estrategia es que se hizo es la de capacitación técnica a los vendedores a través de distintos expertos. Estos conocimientos estaban relacionados con las competencias pero eran conocimientos mas de índole técnica, por ejemplo de contabilidad, de producto, de servicio, de costos, temas más técnicos para los cuales se contrataron a expertos de cada lugar, a través de los agentes regionales para tratar de respetar parte de la cultura.

MP: ¿Se hizo algún tipo de evaluación de lo que han aprendido hasta el momento y se hizo como fue?

E: Se hizo una evaluación individual a través de intranet, la evaluación fue individual también en los tres idiomas con múltiple choice. La evaluación arrojó que el 80 % de la población aprendió o por lo menos contestó bien el cuestionario. La evaluación se hizo a través de un a plataforma tecnológica. La evaluación fue igual

para toda la región. De todos modos estoy preocupado quiero que aprendan, que logren transferir a la realidad.

MP: ¿R. sabes que el hecho de que hayan contestado el ochenta por ciento bien no significa necesariamente un buen aprendizaje, no?

E: Bueno si, en parte, de todos modos yo creo que este es un buen indicador por el momento de que está captando lo que sé esta tratando de lograr

MP: ¿Tomaron en cuenta en todo este proceso algún otro factor de adaptación a las distintas poblaciones?

E: si, se enviaron comunicaciones a todos los vendedores de tipos motivacional.

MP: ¿ Desde donde se enviaron?

E: Te voy a tener que dejar porque tengo clase de portugués...

MP: Si por supuesto.

E: se enviaron desde aquí

ANEXO 1-ENTREVISTA- DISEÑADORES

ENTREVISTA : UNIVERSIDAD VIRTUAL DE QUILMES.

Esta Universidad es del estado y como Universidad Virtual tiene 6 años desde su creación

Los entrevistados fueron Pablo Baumann que es el Coordinador del área de nuevas tecnologías, además, ejerce la docencia (sociólogo)

La otra persona es Lilian Cnes Socióloga y Coordinadora del área de Formación docente

Me comentan antes de la entrevista que los estudiantes de la Universidad Virtual son adultos en general 95 % de ellos trabajan y el 80% son jefes / jefas de hogar.

MP: ¿Bien podemos tomar algún programa específico para realizar la entrevista?

E Lilian: Si claro, por demanda del gobierno de Santa Cruz (es una provincia al sur del país) se pidió a la Universidad que se implementara un Postítulo, que es perfeccionamiento de formación universitario pero no tiene la categoría de postgrado para nada, es un perfeccionamiento.

El objetivo que se nos pidió como Universidad fue para capacitar a profesores de enseñanza primaria y secundaria en las distintas especialidades de las ciencias y en pedagogía general. El estado se hizo cargo del pago de todo el Programa. Para nosotros fue realmente un desafío ya que no es muy frecuente algo así.

MP: ¿ cuáles disciplinas abarcan este proyecto y que duración tiene o tenía?

E. Lilian: son Matemáticas, Lengua y literatura, Ciencias sociales, Cs. Naturales y Pedagogía y la duración del postítulo fue de 1 año. El gobierno de Santa Cruz pagó estos estudios.

E Pablo: El estudio se hizo a través de una plataforma tecnológica, de Internet finalmente. Comenzó en el 2003 se inscribieron 250 personas y lamentablemente quedaron a fines del mismo año entre 70 y 80 personas. En el 2004 solo hay para diciembre 15 titulados. La deserción fue enorme y creemos que una parte de esta deserción fue producto de no tener presente, una parte al menos, factores sociológicos, culturales y también económicos

Es importante decirte que en la Universidad existe una Licenciatura en educación presencial que es de formación en educación en general y los alumnos son docentes.

¿Te acuerdas, que te mencionamos que parte de este Postítulo se componía de una parte de pedagogía general?, Bueno esta parte se tomó igual que en la licenciatura presencial en educación, lo que respecta a la cátedra de pedagogía.

MP: ¿ Y cuáles aspectos ustedes tendrían que haber tenido en cuenta de índole cultural y sociológica?

E. Pablo: La construcción social del tiempo es un factor muy importante, ya que al ser gente de provincia el valor del tiempo es mucho más laxo, más “blando” a diferencia de la gente de la capital. En la capital el tiempo es un valor importantísimo en la provincia existe otra connotación cultural del tiempo, con lo cual la entrega de las actividades, evaluaciones a los profesores no tenían la misma rigurosidad que uno puede observar en la entrega de actividades con las poblaciones de la capital.

E Lilian: Por ejemplo, respecto al programa tenían que realizar 6 materias en el año con 3 materias por semestre, ahí hubo una deserción importante era demasiado trabajo para ellos, para lo que están acostumbrados a estudiar, no es lo común, por lo tanto se dividió el año en 3 periodos para los cursos siguientes con 2 materias en cada período y bajo muchísimo la deserción, lastima no haberlo hecho antes.

E: Lilian y Pablo: También respecto al tiempo el tema vacaciones, para esta provincia el lapso de vacaciones es valorado como muy muy importante ya que aprovechan a viajar a otros lugares de la provincia a la capital, para encontrarse con familiares, amigos, viajan a otras partes, van a un club. En este lapso no quieren hacer nada, académico, tienen planificado culturalmente otras actividades, mas de tipo de recreación, por ejemplo.

E Pablo: otro factor fue el acceso a la conectividad en la provincia es mucho menor el acceso a diferencia de la capital, además, que la conectividad está directamente relacionada con el factor económico.

Es muy cara la conectividad en Provincia y tienen dificultad a veces para tenerla, por ejemplo tenían más acceso los pobladores de Río gallegos, gobernador Roca que los que están en pueblos mas aislados de la capital misma de la provincia.

E Lilian: Creo que es importante comentarte que la mayoría de los estudiantes no tenían a la docencia como una carrera para perfeccionarse sino que eran profesionales, que por ejemplo, por distintas reformas del sistema educacional se quedaron en el sistema enseñando pero no son de formación docente no tienen vocación docente, están en el sector docente para tener trabajo. Ejemplo, biólogos que enseñan química, en general no les interesa la carrera docente por su misma extracción. Es decir, en al Licenciatura en educación ya se inscriben docentes de formación y carrera y la capacitación es un bien, es un valor importante para su formación y carrera docente a diferencia de varios de los estudiantes de este Programa

E Lilian: También no se tuvo en cuenta para las áreas de las ciencias cual era el piso académico que tenían. Por ejemplo, se suponía que sabían determinados contenidos y en el momento de la enseñanza los coordinadores y diseñadores de los cursos se encontraron que había conocimientos que no estaban en los estudiantes, con lo cual ahora sabemos que tendríamos que haber realizado al menos un buen diagnóstico en este sentido y hacer por ejemplo un curso de nivelación, la formación es muy disímil, muy diferente a la de la capital y se asumió que era la misma en la provincia y en todas las partes de la provincia a la que pertenecían los estudiantes.

Digamos para definir que el factor cultural en este sentido esta residiendo en que en las provincias los contenidos fueron contemplados en función de la media de los contenidos de la capital.

E Pablo: Estos estudiantes son gregarios, son más de cultura de pueblo a diferencia de la urbe, eso se notó en la intervención en los foros. Realmente era muy pobre porque todos se conocen en los pueblos que intervenían y quizá un estudiante era el director y otro el docente de la misma escuela, lo cual fue, pensamos, un poco intimidatorio, fue inhibitorio para la intervención en este tipo de metodología, inclusive entre algunos grupos de profesores tenían resquemores de intervenir en los mismos foros y exponerse.

Les costaba mucho romper la verticalidad docente – alumnos que proponen las nuevas metodologías a través de Internet. Hay un concepto de autoridad muy afianzado desde la verticalidad y a veces llegando al autoritarismo. Esta característica no se observaba tanto en centros más urbanos de la misma provincia, este efecto estaba más atenuado.

E Pablo: También tienes que tener presente que el nivel de alfabetización tecnológica es mas que elemental en este caso, con lo cual otro factor mas que contribuyo a que perdiéramos tantos alumnos en el camino.

E Lilian: Aquí pasó, además, que el gobierno provincial como pago todos los estudios, el grupo de estudiantes no lo vivió como algo importante, la plata en este sentido de perfeccionamiento y en estos estudiantes que no tienen vocación y carrera docente, sobretodo en los pueblos no es valorado como un capital para ellos, no tiene el mismo valor que tiene para un capitalino que le paguen los estudios el gobierno. Es más valorado en las capitales.

E Pablo: Te contaba antes, con respecto a las metodologías que tuvieron muchos problemas para el trabajo colaborativo ya que no es usual en los centros educacionales de esta provincia y en particular en estos destinatarios.

MP:¿ Cuáles medidas creían, además, de repensar estos factores de índole social y cultural, que harían para los próximos cursos con estas características, y brevemente definieron:

E Lilian: Integrar a los estudiantes con los de la Licenciatura que tienen hábitos más proactivos

Revisar los contenidos para nivelarlos a los reales conocimientos de los estudiantes

Demandar más participación desde su responsabilidad personal, que tengan mayor compromiso con sus estudios

ANEXO 1- ENTREVISTA- DISEÑADORES

Entrevista a Ruth Svartz

Esta profesional es Directora del departamento de educación virtual de una Universidad situada físicamente en conurbano de Buenos Aires.

Comenzó con esta función desde el segundo semestre del año pasado (2003) Una de sus responsabilidades es la de realizar las propuestas de educación a distancia vía plataforma tecnológica de la universidad para distintas carreras que se implementaran en el año 2005.

Es Licenciada en Psicología y ha realizado dos maestrías en la temática de nuevas tecnologías aplicadas a la educación e informática educativa.

Con anterioridad a este cargo, se desempeñó como Coordinadora general del área de tecnologías educativas de una Universidad virtual de Quilmes durante 5 años.

MP: ¿Ruth me puedes contar acerca de las características generales de este proyecto?

R: El proyecto es bastante amplio y pretende virtualizar varias de las carreras que actualmente se están dando en forma presencial, estamos ahora concentrados principalmente en las carreras de las ciencias duras diríamos, que son las licenciaturas en enseñanza de las Ciencias para profesores de matemática, física, química y biología. También en estas licenciaturas habrá módulos de asignaturas de índole pedagógica en general y aplicadas a estas mismas ciencias que te comento.

Después estaremos preparando las licenciaturas en enseñanza básica que son para maestros de nivel primario y los de nivel inicial para los maestros de jardín de infantes.

MP: ¿ A quienes están destinados estos estudios o carreras virtuales y cuanto tiempo abarca este estudio?

R: A los profesores de estas ciencias que están graduados en Institutos de nivel terciario no universitario y que con esta preparación, tendrán un título universitario. La preparación abarca 2 años cada carrera y tendrá un promedio de 13 asignaturas.

MP: ¿Es para gente del conurbano de Buenos Aires?

R: No es para la gente de todo el país y del extranjero, justamente en este momento estoy analizando los tramites para que rindan su examen final a través de las distintas chancillerías. Yo ya lo hice esto cuando estuve en la otra universidad.

MP: ¿ cómo están partiendo con este proyecto con respecto al diseño instruccional?

R: Se tomaron los mismos materiales y contenidos de estas carreras que se dan presencialmente y se están haciendo algunas adecuaciones respecto al diseño instruccional, se está realizando con los mismo profesores que dictan estas materias.

MP: R, ¿ Han pensando en considerar en este desarrollo factores de naturaleza cultural y sociológica entendiendo que serán por ejemplo estudiantes que serán de todo el país y también del exterior, por ejemplo o también con gente que trabaja todo el día o medio día como los docentes de nivel primario, te pongo estos ejemplos para tratar de situar mi pregunta?

R: yo te entiendo a que te referís. Mira... recién se están realizando los materiales para la virtualización de los mismos, esto implica contenidos, metodologías, evaluaciones. Los estoy elaborando yo junto con los profesores. Están reelaborando los materiales que están en modalidad presencial los están adaptando a la modalidad de educación a distancia para hacerlos más didácticos y adecuados a la modalidad a distancia

De todas formas los contenidos de matemática, física, química y biología son iguales para todo el país y para todas las nacionalidades. Aquí no veo grandes diferencias, quizás hay diferencias en la base que traen, eso si puede ser importante

MP: Ahora, Ruth ¿ no crees que hay diferencias igualmente aún en el tratamiento de la matemática, química, etc., según las culturas, el espacio social en la cual se aplican?

R: Bueno si te pones a pensar no es lo mismo la utilidad en matemática que le dan en determinados lugares como por ejemplo en Balcarce(es un ciudad del interior de Argentina) yo estuve y los profesores enseñan matemática por ejemplo para que los jóvenes sepan administrar las cuentas de sus casas para ayudar a sus padres o al negocio que tienen en la misma casa, si en ese sentido debería haber alguna adaptación, en Capital la matemática se utiliza todavía con fines más académicos, tendría que pensarlo...

Ahora igual me parece sencillo en estas áreas como son la matemática, la física, la química es para todos en general iguales yo veo mayor grado de dificultad para la contextualización en las ciencias sociales. Por ejemplo, en política de la educación tienes distintas orientaciones...

Sin embargo, el perfil de los alumnos es similar al menos los que estudiaran en el mismo país respecto a los contenidos, si bien reconozco que son realidades distintas.

MP: Por eso mismo no crees que al ser la formación diferente en las distintas provincias hay un piso académico diferente para cada provincia y /o región como para empezar la Licenciatura “ asumiendo “ que es la misma base para todos los estudiantes. ¿No es un factor a considerar por ejemplo?

R: Lo que pasa es que hay gente que tardará más tiempo en realizar las actividades reconociendo esta dificultad de pisos académico como decís. Habrá profesores que tendrán que ir” para atrás” en los contenidos, que tardaran más en enviar sus actividades. Ahora yo pienso que es en la interacción con los estudiantes, en donde se hará la adecuación en los contenidos. En la primera producción que realicen de actividades se hará un diagnóstico de que situación académica tienen y como la aplican a sus distintas realidades culturales.

R: Hay un factor que me gustaría destacar y que es que la enseñanza virtual a diferencia de la enseñanza presencial esta mas orientada al compromiso de los estudiantes por ser en general adultos que eligen esta modalidad, para actualizarse, para perfeccionarse...se observa que hay mayor compromiso. Yo veo cuando enseño en forma presencial veo mucho menos compromiso que en la enseñanza virtual. Se ve mas el “uno a uno” entre docente y estudiante en esta interacción a través de Internet, es como si lo exigiera más esta modalidad virtual.

R: ...Igual si sacas aunque sean cinco conceptos para tener presente en este sentido te pido que me lo avises para poder considerarlo.

ANEXO 1- ENTREVISTA- DISEÑADORES

Entrevista a Beatriz Fainholc

La entrevistada q dirige una ONG que se dedica a hacer formación a distancia hace 15 años y proyectos educacionales. Esta dedicada fundamentalmente a Tecnología educativa. Es Directora del Centro de Diseño, Producción y Evaluación Recursos Multimediales para el Aprendizaje ha publicado un nuevo libro.

Ya hace más de 7 años que se dedica a la capacitación de docentes y profesionales en todo lo referente a tecnologías de información y comunicación en la capacitación a través de Internet. Es autora de varios libros y su trayectoria es académica y basada en la educación a distancia. Su formación es en ciencias de la Educación. Tiene una cantidad importante de libros escritos en educación a distancia y en tecnología educativa

MP: Beatriz te cuento estoy investigando los factores socio- culturales que creo son importantes para el diseño instruccional de los cursos a través de Internet. Me parece que es un tema importante para esta nueva modalidad de enseñanza virtual (yo ya le había comentado por teléfono el tema de la tesis para que me diera la entrevista)

Al respecto, te pediría que tomaras algún programa específico, algún curso para poder hablar en concreto sobre este tema de considerar estos factores

B: Bueno hay un curso formado por docentes de ciencias sociales y profesionales de la misma área. O sea, son docentes y facilitadores en situaciones educativas formales y no formarles de cualquier nivel formativo que necesitan mejorar la utilización de medios electrónicos. El curso es para españoles y mexicanos. Yo lo tengo diseñado hace tiempo y esta vez lo estoy conduciendo para la Universidad de Islas Baleares.

MP: ¿ Tú lo diseñaste y cual es el tema?

B: Sí yo misma. El tema es lectura crítica de Internet. Son 30 horas de trabajo virtual para la lectura y análisis y para la realización de trabajos prácticos. Dura aproximadamente 1 mes y medio.

MP: ¿ Cuántos estudiantes son?

B: es un grupo de 10 personas

MP: B. ¿ Hiciste algunas adaptaciones culturales para esta ocasión?

B: Lo que sucede es que yo conozco las culturas española y mexicana, he estado varias veces en estos países y conozco como son

MP: ¿Crees que hay que realizar adaptaciones para las distintas culturas y o sub-culturas que integran una formación a distancia por Internet?

B: Si, claro el primer factor es la lengua, yo utilizo para dar feed-back y enseñar un español neutro, por ejemplo en la formulación de las consignas para realizar las actividades

MP: ¿y que más, Beatriz piensas acerca de esta temática?

B: Bueno a mí me parece importante tener presente para lograr alguna identificación con los estudiantes es el de los intereses contemporáneos

MP: ¿ Tomaste algunos valores de tipo cultural que crees que son importantes para diferenciar?

B: creo que esto es igual para todos y es el valor del compromiso y del esfuerzo de los estudiantes. El poder cumplir con los plazos fijados por el profesor, te das cuenta quien no está comprometido, esto es igual para todos

MP: Si te entiendo.¿De todas formas cual sería para ti un factor cultural y social fundamental para lograr la particularidad, la personalización del aprendizaje?

B: la adaptación sociocultural se da en la interacción que se puede lograr a través de la comunicación, Este es un factor de adecuación sociológica y cultural importante, Es la empatía, lo importante en este sentido. Me parece fundamental El seguimiento y la interacción son el factor de adecuación, sociocultural en estos programas no tanto el programa en sí. Llegas a los distintos tipos de pensamiento que generan las distintas culturas a través de la interacción emocional que se establece con los alumnos

La pertinencia en la interacción comunicacional con el alumno es lo que fundamentalmente provoca el aterrizaje sociocultural.

Además del protagonismo que pueda dársele al estudiante, lo demás se adecua.

ANEXO 1- ENTREVISTA DISEÑADORES

Entrevista con la Lic. Ana María Andrade.

Esta persona es Directora de unos de los centros de extensión universitaria de una de las Universidades privadas más importantes de Argentina.

Su formación es de Ingeniera en Sistemas y ha realizado cursos y perfeccionamiento en el área de procesamiento y gestión de la información. Ella es responsable directa de un proyecto de e-learning.

M.P: ¿Cuál es tu responsabilidad con respecto a los temas o mejor dicho a los programas de e-learning?

A.M: Yo estoy haciendo proyectos de e-learning actualmente como un servicio más de extensión de la Universidad

MP: ¿A, y cuáles son las características principales del proyecto? Esto te lo pregunto para profundizar luego algunos aspectos que están directamente relacionados con mi Tesis

A.M: en general los destinatarios son alumnos, docentes, universitarios profesionales, investigadores y docentes en general. Son cátedras de extensión universitaria para proyectos de e-learning. Son cuatro cátedras: Desarrollos tecnológicos uno, Desarrollos Tecnológicos dos, estas dos cátedras son para periodistas y después tenemos sociedad y Tecnología de la Información y Comunicación y Desarrollos tecnológicos en medios, esta cátedra es para licenciados en letras.

MP: ¿ Es un grupo homogéneo o heterogéneo y en que aspectos, me lo puedes decir ...?

A.M: No, es un grupo heterogéneo en algunos aspectos, ya que son alumnos de distintos países, de Colombia, Argentina, de USA, pero los americanos deben tener una buena base de castellano, de México, etc. y estamos utilizando una plataforma tecnológica para la administración de estas cátedras.

La verdad es que estoy muy entusiasmada y te voy a explicar como funciona en forma general el proyecto. Se utilizan dos instancias para la formación de estos profesionales. Una es el e-learning y la otra instancia es el laboratorio. En el laboratorio se utilizan software cerrados.

MP: ¿Cuál es la edad promedio?

A.M: aproximadamente veintidós años, en este sentido podríamos decir que son homogéneos..

MP: ¿Crees Ana Maria que en los diseños intruccionales de e-learning deberían contemplarse las distintas características sociales y culturales de los destinatarios de la formación?

A.M: ...mira en general se observa que no tienen bases de cultura general. Son muy pocos los que aportan algo en este sentido. Por ejemplo: en mi casa se hablaba de los grandes pintores, escultores, músicos, era tema de conversación de la cena con mis padres, ir a conciertos era un excelente programa.

Por ejemplo, para las actividades yo pongo ejemplos, como Madame Butterfly o los girasoles de Van Gogh y les propongo un camino metodológico a través de la asignatura para que vayan asociando, relacionado e infiriendo con consignas adecuadas estas obras artísticas con los conceptos de la asignatura y noto que les cuesta ya que desconocen estas pinturas o piezas musicales. Además les cuesta el procesamiento de la información

MP: ¿A. M y no sería mejor poner ejemplos más de los países a los cuales pertenecen para que haya mayor identificación con los contenidos y se faciliten los procesos cognoscitivos?

A.M: Si quizás sería mejor, de todas formas yo les explico estas obras, el origen para que puedan entender de que se trata y cuáles son las relaciones que tienen que realizar con sus proyectos tecnológicos. Lo que sucede es que yo siento y pienso que por la misma cultura actual están inclinados los estudiantes y en general la gente de esta edad a un procesamiento de la información y del pensamiento fragmentado y con inclinación hacia el facilismo, por ejemplo los americanos esperan una información más empaquetada, mas estructurada, mas de carácter de manuales no les agrada mucho el discurrir demasiado profundamente con el pensamiento, tienen otro tipo de pensamiento por conformación cultural

Yo trato de provocar de las respuestas de los alumnos, pensamientos de alta complejidad y noto diferentes respuestas según las nacionalidades, por ejemplo en los mexicanos aparece la jerarquía lo que es la autoridad en forma muy importante como respuesta al conocimiento. El conocimiento que se construye y se plantea les produce cierto desconcierto ya que no están acostumbrados a una propuesta de tipo mas abierta como la de la propia construcción.

MP: Ana Maria ¿crees que se pueden tener, además, en cuenta otros factores de índole o naturaleza social y cultural para considerar en el diseño instruccional?

A.M: Creo que si, bueno de hecho ya nos están consultando de otros proyectos de e-learning sobre este tema y creo que hay que pensarlo muy bien.

ANEXO 1-ENTREVISTA- DISEÑADORES

Entrevista C.J.. Actualmente es Subdirectora del Proyectos e Investigaciones de una Universidad Virtual en Chile.

(La entrevistada pidió confidencialidad de su nombre y de la Universidad que representa)

MP: C. ¿Podrías elegir algún programa específico virtual en el cual has tenido intervención directa o indirecta en el diseño instruccional?

C: El Magíster en Gestión Educativa

MP:¿Cómo describirías al grupo?

C: Es un grupo humano homogéneo respecto al tipo de profesionales, la mayoría son docentes de enseñanza superior en distintas áreas, por ejemplo educación, economía, contabilidad, etc.

MP: Quiero preguntarte ¿ Se considero algunos factores de índole social y o cultural del grupo que participa en este Magíster?

C: Si se contempló. Yo no estuve directamente en le diseño de todos los módulos que integran el Magíster, no participe directamente peri en el plan del Magíster, en la formulación del proyecto y por supuesto en el plan curricular.

Y te digo que se contemplo porque por ejemplo se hizo énfasis en los contenidos para aquellos destinatarios que eran docentes por practica no por formación pedagógica, en este sentido se hizo un especial hincapié

MP:Respecto a la conectividad ¿se tomó alguna consideración?

C: Si se partió de que todos los alumnos tenían que tener conectividad como pre-requisito

MP:¿Qué piensas con respecto al tiempo , que hay una construcción social del tiempo, que se considera si el teleestudiante le da un valor diferente a su tiempo según sean sus condiciones , sus expectativas con respecto a la capacitación o formación que está teniendo o llevando a cabo?

C: Si lo vemos desde el punto de vista del alumno el tiene que saber que condiciones de tiempo puede tener. Si lo vemos desde el punto de vista institucional, la misma institución piensa que se ha planificado lo que el alumno necesita. El fundamento Mónica es que la apertura se hace lo mas abierta posible, por decirlo así y se trata de llegar a la mayor cantidad de personas, no importa tanto el que esta asilado o el que está en un punto distante.

MP: C, ¿Piensas que se considera factores culturales que influyen en el tipo de metodologías que se utilizan en la educación por Internet?

C: No yo creo que no se consideran, por ejemplo veo mas los foros para personas que esta acostumbradas a escribir por su trabajo y formación. En la evaluación habría que tener una batería importante, un amplio espectro de acciones de evaluación, para enviar en distintos formatos de acuerdo a las connotaciones culturales, dibujos, mapas etc. siempre que se cumplan los objetivos de aprendizaje. Yo creo que acá está la flexibilidad. La flexibilidad esta puesta en este momento mas en situaciones formales y administrativas y no en las pedagógicas.

ANEXO 1- ENTREVISTA DISEÑADORES

Entrevista : Omar Arancibia

El entrevistado es Licenciado e Psicología y es Coordinador en Jefe de la Universidad Nacional de Cuyo. Coordinador del departamento de nuevas tecnologías de esta Universidad

MP: Omar: ¿Podríamos hablar acerca de algunos temas que tienen los programas a distancia a través de Internet, pero tomando un programa específico que esté implementado o que esté por implementarse?

O: Si claro, podemos hablar sobre la cátedra en gestión institucional y educativa

MP: ¿De qué se trata? ¿Cuáles son sus características? ¿Es actual?

O: Sí. Está vigente. Esta cátedra pertenece a su vez a una Licenciatura en educación. Actualmente la conforman un grupo de 17 alumnos de nivel terciario. Son provenientes del área de docencia y están cursando el trayecto correspondiente a la Licenciatura para obtener un título con validez universitaria. El curso o cátedra se realizó en una modalidad mixta presencial y a distancia, lo que hoy se llama blended -learning. Son encuentros presenciales intercalando clases virtuales que tienen como objetivo desarrollar prácticas, discusiones y elaboración de proyectos a través de una plataforma que se llama Open Source.

MP: ¿Cuál es el perfil de los alumnos?

O: son docentes de nivel inicial y medio del sistema educativo provincial.

MP: y ¿Cuál fue tu intervención en este programa?

O: yo fui parte del equipo de cátedra y también tuve especial énfasis en introducir al grupo de alumnos en el manejo de la plataforma, así como el dictado normal de la asignatura.

MP: ¿ Cuándo empezó el programa y si finalizó cuándo?

O: El curso se realizó entre el 19 de octubre y el 10 de diciembre de este mismo año.

MP: O.¿ Se han considerado factores de naturaleza sociológica y cultural para el diseño instruccional para este grupo seleccionado? Entendamos por diseño instruccional, genéricamente para ponernos de acuerdo conceptualmente, la planificación de objetivos de aprendizaje, los contenidos a desarrollar, las actividades del alumno, del profesor y las acciones de evaluación del aprendizaje En todo este recorrido¿ Han considerado para este grupo de alumnos patrones o factores a considerar desde el punto de vista cultural, por ejemplo?

Q: En el caso de este curso, la plataforma funcionó sin prever diseño instruccional, ya que como existían instancias presenciales, estas se utilizaron para definir en conjunto la metodología de trabajo y las distintas etapas para la definición de los proyectos que los alumnos, formando, distintos grupos, tenían que realizar. El diseño instruccional se basó y fue igual a lo que era anteriormente el curso o cátedra presencial.

MP: ¿quizá se han considerado igualmente características sociológicas y culturales en algunas de las etapas de esta cátedra ante o después de implementarla?

Q: Justamente, considerando las características sociológicas y culturales del grupo de alumnos frente a las nuevas tecnologías, los cuales son mayoritariamente usuarios con poca experiencia y escaso nivel de alfabetización tecnológica- se previó el alternar instancias presenciales con sesiones a través de la plataforma, utilizando como punto de partida dos sesiones iniciales para explicar el manejo de la plataforma y las modalidades de trabajo sobre esta misma plataforma.

Además, se realizó un trabajo de apoyo y contacto continuo por parte del área de docencia tratando de mantener el interés del grupo, por ejemplo en las instancias a través de la plataforma, se los instó a discutir grupalmente a través de foros la temática del curso, se fomentó la discusión de material bibliográfico, etc.

Los siguientes encuentros presenciales se utilizaron para introducirlos en la formulación del proyecto final que debían desarrollar en grupo a través de la plataforma, y la última sesión presencial se utilizó para la presentación de los proyectos finales.

MP: ¿O, tienes algo más para agregar respecto a la consideración de factores culturales que influyeron en el rendimiento del grupo?

Q: No la verdad que no, es básicamente lo que te estoy contando

ANEXO 1- ENTREVISTA A ESTUDIANTES

Entrevista a estudiante Gabriela Villar. La entrevistada es Licenciada en Psicología y realizó una maestría en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación.

MP: G. ¿Dónde hiciste el postgrado y cuanto tiempo duró?

G: Fue un postgrado proveniente de España que se llama Instituto Universitario de Postgrado. Es un consorcio de tres Universidades españolas, la Carlos III de Madrid, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Alicante. El postgrado duro algo más de un año, del 2002 al 2003. Eran 9 módulos o asignaturas y una tesis final que yo preparé haciendo toda una investigación sobre universidades, fue una investigación bastante larga pero interesante.

MP: ¿Quieres contarme de es Tesis?

G: No, lo único que salía de alguna manera del formato que me dieron en el Instituto pero no en el sentido del tema, sino más bien en el sentido formal, pero lo arreglé en su momento y me lo aceptaron como muy válido.

MP: ¿Me puedes contar acerca de tu experiencia en este postgrado, en términos generales?

G: Creo que fue una muy buena experiencia, en la cual actualicé conocimientos diferentes a los que tengo por mi formación como psicóloga. Interactué con distintas nacionalidades por mis compañeros. Establecí contactos con los mismo diseñadores del curso y que eran a la vez los mismos tutores y profesores. La verdad que me ayudó mucho el master.

MP: ¿_En qué factores o en cuáles factores de la propuesta de enseñanza has sentido que tenían pertinencia con tus intereses, tus significados, tu problemática individual respecto a la formación propuesta?

G: Yo lo que vi es que los contenidos teóricos se relacionaban todo el tiempo con prácticas de estas mismas teorías. No había contenidos prácticamente, al menos los más importantes que no eran llevados al hacer a la práctica por parte nuestra. Ahora en referencia a lo que me preguntas específicamente el programa o postgrado estaba pensado y diseñado para españoles y elaborado por españoles con la cual por ejemplo existían siglas, por ejemplo que yo no entendía en los textos, eran siglas para que entendieran los españoles

G: Tenía que pedir varias veces que me explicaran que significaban algunos términos que estaban asociados a instituciones españolas, por ejemplo. Esto por supuesto me atrasaba la comprensión de determinados contenidos o temas y también me afectaba la misma comprensión de conceptos en sí mismo no era solamente un problema de retraso, sino también de la misma comprensión. Eso por momentos me desesperaba, de alguna manera. El problema es que era frecuente este lenguaje en los contenidos.

MP: ¿Me lo podrías ampliar un poco más este tema, lo que sucede es que estoy averiguando si se contemplan o no en los programas a distancia por Internet factores de naturaleza social y cultural de los estudiantes, si son contemplados en sus particularidades de su espacio o contexto personal, mejor dicho, como te había preguntado antes?

G: Sí claro, esta claro. Por ejemplo en relación también a los contenidos, una parte de una asignatura o módulo era la Legislación de la Comunidad Económica Europea respecto a las nuevas tecnologías.

Se pedía a los estudiantes que se hicieran aportes a la visión curricular de la Comunidad Económica Europea en materia de nuevas tecnologías, los aportes tenían un contexto netamente europeo, por ejemplo había preguntas como ¿Cómo visualiza usted la implantación de las nuevas tecnologías en los profesorados, en España y en la Comunidad?

Yo no conocía esto y podía referenciar o contextualizar según mis intereses en la realidad argentina, ya que eran mis intereses más importantes, donde yo puedo aplicar estos conocimientos o análisis.

G: Otro tema que quiero comentarte es el cronograma. Por ejemplo, en el hemisferio sur de Latinoamérica sabemos que las vacaciones son en los meses de enero y febrero y en España están en plena actividad con lo cual tuve que, por ejemplo, realizar sola un módulo ya que yo tenía vacaciones, eran mis únicos días de vacaciones con mis hijos y del trabajo y necesitaba descansar definitivamente, como cualquiera. y bueno hablé con el Profesor y me permitió que adelantara actividades de ese módulo, con lo cual también en ese módulo había actividades que estaban planificadas, algunas al menos, para hacerlas en grupo, no pude, hubo varios compañeros que tuvieron problemas parecidos. Tuve que trabajar sola no me quejo pero creo que esto también hay que considerarlo y tiene relación con lo que estas preguntando.

G: -También hay un factor importante, creo yo, que son los costos económicos, por ejemplo me exigían imprimir la Tesis y enviarla a España lo cual era muchísimo dinero, entonces me aceptaron imprimirla en España un Tutor del Postgrado. También era muy caro viajar a allá para defender la Tesis, con lo cual habilitaron un servidor con video conferencia una tecnología bastante cara, para poder rendir la tesis final. Lo hicieron con varios compañeros de Latinoamérica. También imprimir los textos era muy caro por los hipertextos, diagramas etc. eso vale mucho dinero acá, y se sabe que muchos a veces imprimimos los textos porque estamos acostumbrados a estudiar así, es mas que común.

MP: Gabriela muchísimas gracias, creo que esta bien por ahora, cualquier cosa te llamaría de vuelta

G: **No te preocupes si me acuerdo de algo más te llamo yo.**

ANEXO 1- ENTREVISTA ESTUDIANTES

Entrevista a estudiante Fulgencio Murcia

El entrevistado es Licenciado en Geografía e Historia. Ejerce la docencia y es asesor en el ámbito institucional secundario en España. También se desempeña como tutor virtual en la UNED.

MP: Fulgencio te cuento que la entrevista es acerca de programas a distancia a través de Internet que sé que has sido estudiante de un programa a distancia desde España ¿Cuál es el programa que has hecho a distancia a través de Internet?

F: He realizado dos cursos. El primero de ellos es un Master en Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación organizado por Instituto Universitario de Postgrado y el segundo de ellos el curso de Experto Universitario en “E-Learning que se llama Educación y Formación por Internet, El de Educación y formación por Internet esta organizado por la UNED. En cada uno de ellos estudié lo justamente todo lo que tiene que ver con educación a través de las nuevas tecnologías.

MP: ¿Cuántos alumnos eran aproximadamente y cuanto duró el curso?

F: En torno a 30 en los dos. Por ejemplo en el caso del Instituto de Postgrado fueron nueve meses de cátedra por Internet, docencia y nos dieron tres meses para la elaboración de un proyecto final que constituye como una especie de Tesis. Este Master comienza en octubre del 2002 y terminó en septiembre del 2003 y el curso lo hice en el 2004, empezó en enero y terminó en junio.

En el caso de la UNED nos dieron seis meses de docencia y terminó con un trabajo práctico final.

MP: ¿A quiénes estaba dirigido cada uno de estos estudios?

F: En el caso de IUP, profesionales vinculados a los centros educativos: pedagogos, asesores o supervisores, en general profesionales vinculados a la educación: editores o responsables de centros de producción para la enseñanza. profesionales de la dirección y gestión escolar: directivos o especialistas de unidades multimedia en las escuelas. docentes de diversas ramas de la ciencia ciencias sociales, matemáticas, ciencias experimentales, lengua y literatura. En el caso de UNED, este curso va dirigido a cualquier interesado en saber cómo se aprende y cómo se enseña a través de Internet, ya sea que proceda del mundo institucional, por ejemplo, universidades y centros educativos públicos o privados ya sea de cualquier nivel educativo, así como también del mundo empresarial por ejemplo departamentos de formación, recursos humanos, etc. y no necesitan título para matricularse a diferencia del Master

F: La UNED simplificó el proceso de matriculación, no te exige ninguna titulación universitaria previa, aunque más del 90% de los alumnos ya la posea y casi el 100% haya visitado la universidad, esto es por la misma especialización de la temática. Van a parar casi siempre gente ya formada en alguna disciplina.

MP: Fulgencio ¿crees que se han considerado en los contenidos propuestos, las metodologías, las evaluaciones, las actividades y todo aquello que hace al seguimiento durante el transcurso de los estudios, características sociales y culturales de ustedes los alumnos? ¿En este caso concreto por ejemplo, para ti y o para tus compañeros?

F: Creo que se han tenido poco en cuenta, quizás porque los destinatarios potenciales del curso podían circunscribirse a un grupo sociocultural de similares características. A posteriori, una vez iniciado el curso, me consta que se advirtió a los tutores de las posibles diferencias lingüísticas y comunicativas que podían presentarse en el trato con alumnos procedentes de países sudamericanos pero eran unas formalidades relativas al tuteo y al el voseo y algo más. Por lo que yo he podido entender, las posibles adaptaciones socioculturales corren a cargo del tutor en la interacción personal con el alumno correspondiente, pero apenas se contemplan al diseñar los contenidos o métodos.

MP: ¿ Cómo te consta esto que no hay adaptaciones?

F: Porque lo he visto en algunos compañeros, inclusive en mí mismo, por ejemplo dan por entendido que tu tienes que manejar el mundo, por decirlo así de la docencia, los códigos implícitos en esta actividad o profesión. También por la participación mayor que tu veías en algunas actividades. Había actividades que estaban muy dirigidas a gente ya con experiencia en la participación a través de tecnologías educativas para el mismo curso y no mucha gente esta acostumbrada a expresarse a través de las tecnologías por más profesionales que sean. Había momentos en que éramos siempre los mismos que participábamos, con los mismos roles activos, otros eran más pasivos, no sé si era porque eran así o porque ocurría lo que te estoy diciendo, tengo la sensación de que era por lo que te comento, el uso de las tecnologías. Mónica no es lo mismo planificar educación a distancia por Internet para otros que vivenciarlo tu misma.

ANEXO 1- ENTREVISTA -ESTUDIANTES

Entrevista: María del Carmen Arellano

La entrevistada esta realizando su doctorado en educación para las nuevas tecnologías. Su especialidad es de educación a distancia y ejerce la docencia y asesoría en esta temática

MP: M.C por favor me podrías comentar acerca del curso que me comentaste por teléfono que estas haciendo a través de Internet? ¿Cuál es el curso?

M.C: **Estoy haciendo un curso de en una Universidad de México. El curso es del Programa de Metodología y Educación a Distancia. Dura dos meses y es completamente a distancia a través de Internet que partió en noviembre y termina a fines de diciembre en el 2004.**

MP: M.E. piensas que se han considerado en la propuesta curricular algún patrón o factor de índole sociológica y cultural de tal manera por ejemplo que te sientas identificada en tu espacio cultural, en tus características culturales y sociales?

M.C: **Bueno este programa esta dirigido a alumnos de todas las nacionalidades de habla hispana. Pero, por ejemplo, en la entrega de contenidos los temas están completamente contextualizados a México, se nombran por ejemplo ciudades de México que dificultan la comprensión... otro ejemplo es que se proponen actividades... y esto pasa en México lo que dicen en parte las actividades, con lo cual es necesario contestar teniendo presente la cultura mexicana. Yo soy chilena y realmente me cuesta tengo que estar preguntando frecuentemente...**

MP: ¿Cómo ves tu participación en relación a tus intereses particulares a lo que te preguntaba antes acerca de tu cultura, de tu espacio social, laboral?

M.C: **Creo que mi participación ha estado un poco reducida básicamente por estas características locales, ya que no pertenezco a la cultura mexicana y las respuestas o feed-back que recibo de parte de mis profesores no me es demasiado significativa a mi aprendizaje ya que son respuestas demasiado generales, son preguntas que hago concretas y el desconocimiento de mi contexto hace que con muy buen voluntad no me contesten específicamente, con lo cual se neutralizan el manera el feed-back específico tan característico de estas nuevas tecnologías**

Algo que para mi hubiera sido interesante participar es que en la plataforma se ha creado un espacio para que los estudiantes intercambiamos comentarios entre nosotros...

MP: ¿Cómo una especie de Patio virtual?

M.C: Exacto. Estos comentarios no son solo académicos son para conocerse mejor y pueden ser temas de cualquier índole, comentarios, etc., es una especie, como tu dices de Patio virtual, de patio de recreación. La gran mayoría de los estudiantes son mejicanos y yo tengo dificultad en este sentido por no tener esta base de cultural mexicana que me dificulta la comunicación, con lo cual hay consecuencias directamente en las actividades por ejemplo, ya que la falta de familiaridad con mis compañeros me dificultó a veces, no siempre, la posibilidad de asociarme en algunos momentos a trabajos colaborativos.

MP: ¿Quieres agregar algo más acerca del tema que estamos conversando?

M.C: No creo que así esta bien, no te agregaría nada más que te aporte algo más interesante...

ANEXO 2-Temas emergentes. Primer listado. Primera revisión.

1- Se tomaron los mismo materiales y contenidos de estas carreras que se dan presencialmente y se están haciendo adecuaciones al diseño instruccional.

2-Diseño instruccional para el diseño virtual

3-Contenidos de ciencias exactas y positivas son iguales para educación presencial que a distancia.

4- Utilidad de los contenidos según el contexto en el que lo aplique

5-Pisos académicos distintos según extracción poblacional.

6- Adaptación socio cultural aparece en la interacción que se puede lograra a través de la comunicación. Es empatía lo importante la adaptación socio cultural.

7-Extracción académica o formación académica de los estudiantes

8-Significación de lo social y cultural en los planificadores,

9- Economía para la conectividad

10- Distintas estrategias para la evaluación según características de los destinatarios

11- Metodologías relacionadas con la extracción socio cultural.

12- Significado de lo cultural como cultura estética

13-Compromiso de la educación virtual por ser en general adultos que trabajan,

14- Lenguaje según las nacionalidades de un mismo idioma,

15- Procesos de pensamiento diferentes según la nacionalidad y la cultura que representa esa misma nacionalidad

16- Nivel de alfabetización tecnológica

17-Construcción social del tiempo

18- Acceso a la conectividad

19-Diagnóstico de la población en lo referente a lo académico

20- Contenidos relacionados con el país productor del contenido

21-Extracción cultural del grupo para la socialización

22-Vocación y carrera profesional para los contenidos

23-Gente de urbe y de pueblos, costumbres al respecto

24- Valoración de la capacitación

25-Trabajo colaborativo

26-Valores compromiso y responsabilidad

27- Estandarización de capital humano

28- Neutralidad del idioma

29- Recurso humano, presencialidad como factor de adaptación

30- Adaptación de los contenidos a las culturas

31- Nivel de participación virtual según la extracción cultural y social

32- Tiempos, cronograma según los países de los que provienen los estudiantes

**ANEXO 2- Agrupación de los temas emergentes.
Primera versión**

1- Adaptación del material presencial a distancia

4- Utilidad de los contenidos según el contexto en el que lo aplique

5-Pisos académicos distintos según extracción académica y laboral

15-Procesos de pensamiento diferentes según la nacionalidad y la cultura que representa esa misma nacionalidad

30- Adaptación de los contenidos a las culturas

2-Diseño instruccional para el diseño virtual

10-Evaluación distintas estrategias según características de los destinatarios

11- Metodologías relacionadas con la extracción socio cultural.

25-Trabajo colaborativo

6- Adaptación socio cultural aparece en la interacción que se puede lograra a través de la comunicación. Es empatía lo importante la adaptación socio cultural

29-Recurso humano, presencialidad como factor de adaptación

7-Extracción académica o formación académica de los estudiantes,

19-Diagnóstico de la población en lo referente a lo académico y en general de sus características

23-Gente de urbe y de pueblos, costumbres al respecto

24- Valoración de la capacitación

31-Nivel de participación virtual según la extracción cultural y social

21-Extracción cultural del grupo para la socialización

8-Significación de lo social y cultural en los planificadores

12- Significado de lo cultural como cultura estética. Concepción cultural

13-Compromiso de la educación virtual por ser en general adultos que trabajan

22-Vocación y carrera profesional para los contenidos

26-Valores compromiso y responsabilidad

14- Lenguaje según las nacionalidades de un mismo idioma

20- Contenidos relacionados con el país productor del contenido

15- Procesos de pensamiento diferentes según la nacionalidad y la cultura que representa esa misma nacionalidad

28- Neutralidad del idioma

32-Tiempos, cronograma según los países de los que provienen los estudiantes

17-Construcción social del tiempo

18 - Acceso a la conectividad

9- Economía para la conectividad

16- nivel de alfabetización tecnológica

3-Contenidos de ciencias exactas y positivas son iguales para educación presencial que a distancia.

**Anexo 2 -Temas emergentes. Sub-grupos temas emergentes.
Segunda versión**

1-“ Se tomaron los mismos materiales y contenidos de estas carreras que se dan presencialmente y se están haciendo adecuaciones al diseño instruccional,”

2-Diseño instruccional para el diseño virtual,

3-Contenidos podrían ser diferentes según la aplicación que tengan

4- Interpretación de los contenidos dependen del país que esta ofreciendo la enseñanza y de que país proviene el estudiante

5-Pisos académicos distintos según extracción poblacional.

6-Adaptación socio cultural aparece en la interacción que se puede lograr a través de la comunicación. Es la empatía lo importante en la adaptación socio cultural.

7-Significación de lo social y cultural en los planificadores,

8-Acceso y costos para la conectividad

9-Evaluación distintas estrategias según características de los destinatarios, batería de distintas evaluaciones

10- Metodologías según características de los destinatarios

11- Significado de lo cultural como cultura estética.

12-Compromiso con la educación virtual por ser en general adultos que trabajan

13- Interpretación del mismo idioma según los distintos países

14- Procesos de pensamiento diferentes según la nacionalidad y la cultura que tiene el país del estudiante

15- nivel de alfabetización tecnológica

16- Construcción social del tiempo

17- Características de la población en lo referente a lo académico y en general de sus características

18- Extracción cultural del grupo para la socialización en los foros

19- Vocación y carrera profesional para el compromiso con la capacitación

20- Gente de urbe y gente de pueblos, costumbres distintas

21- Trabajo colaborativo según características de los estudiantes

22- Estandarización de capital humano. Globalización

23- Valores de compromiso y responsabilidad

24- Neutralidad del idioma. La claridad en el lenguaje

25- Recurso humano, presencialidad como factor de adaptación

26- Adaptación de los contenidos de ciencias exactas, naturales y sociales a las culturas

27- Nivel de participación virtual según la extracción cultural y social

28- Procesos de pensamiento distintos según la nacionalidad

29- Cronograma para los países de los estudiantes

30 Autoridad docente

31 Diagnostico de la población

Agrupación de los temas emergentes. Segunda versión.

Sub-grupo:

- 1- “Se tomaron los mismos materiales y contenidos de estas carreras que se dan presencialmente y se están haciendo adecuaciones al diseño instruccional”
- 2-Diseño instruccional para el diseño virtual
- 7-Significación de lo social y cultural en los planificadores
- 11- Significado de lo cultural como cultura estética.
- 12-Compromiso con la educación virtual por ser en general adultos que trabajan
- 22- Estandarización de capital humano. Globalización.

Sub-grupo:

- 9-Evaluación distintas estrategias según características de los destinatarios, batería de distintas evaluaciones
- 10- Metodologías según características de los destinatarios
- 15- nivel de alfabetización tecnológica
- 21-Trabajo colaborativo según características de los estudiantes
- 27-Nivel de participación virtual según la extracción cultural y social
- 31 Diagnostico de la población

Sub-grupo:

- 3-Contenidos podrían ser diferentes según la aplicación que tengan
- 4- Interpretación de los contenidos dependen del país que está ofreciendo la enseñanza y de que país viene el estudiante
- 14- Procesos de pensamiento diferentes según la nacionalidad y la cultura que tiene el país del estudiante
- 26- Adaptación de los contenidos de ciencias exactas naturales y sociales a las culturas
- 29- Cronograma para los países de los estudiantes

Sub-grupo

- 6-“la adaptación socio cultural se da en la interacción que se puede lograr a través de la comunicación, es la empatía lo importante en este sentido”
- 13- Interpretación del mismo idioma según los distintos países
- 24- Neutralidad del idioma.
- 25-Recurso humano, presencialidad como factor de adaptación
- 28- Procesos de pensamiento distintos según la nacionalidad, la claridad en el lenguaje

Sub-grupo:

- 5-Pisos académicos distintos según extracción poblacional.
- 8-Acceso y costos para la conectividad
- 16-Construcción social del tiempo
- 17- Características de la población en lo referente a lo académico y en general de sus características
- 18-Extracción cultural del grupo para la socialización en los foros
- 23-Valores de compromiso y responsabilidad

19-Vocación y carrera profesional para el compromiso con la capacitación

20-Gente de urbe y gente de pueblos, costumbres distintas

30 Autoridad docente

Anexo 3 - Antecedentes

Calidad y diversidad en la educación chilena

Por Ana Luiza Machado

Reflexionar acerca de la calidad de la educación lleva a preguntarnos: ¿están nuestros sistemas educativos a la altura de las necesidades y derechos que los estudiantes tienen en el mundo de hoy?

La respuesta es no. La sociedad contemporánea cambia a un ritmo mayor que el experimentado por la escuela. Los sistemas educativos fueron pensados y estructurados a partir de paradigmas sobre la educación nacidos en el siglo XIX y ajustados lentamente a lo largo del siglo XX, mientras que la sociedad cambia a ritmos cada vez más acelerados.

Los sistemas educativos están basados en un modelo de educación homogénea, cuando hoy la sociedad globalizada se caracteriza cada vez más por su diversidad. Trabajar con la diversidad como un aspecto positivo es un desafío que nuestros sistemas educativos manejan con dificultad. De hecho, ésta es vista más bien como una traba, cuando, por el contrario, debe ser considerada una fortaleza. Los sistemas privilegian esquemas de trabajo homogéneos, con calendarios y ritmos de progreso uniformes, o bien seleccionan a los estudiantes según características que permitan contar con grupos "similares", ya sea en términos de estatus social, habilidades, u otros criterios.

Todo esto facilita la administración burocrática, pero nos distancia de la realidad del mundo actual cada vez más diverso; reproduce la inequidad social y quita a la diversidad la posibilidad de contribuir al aprendizaje. Los estudios muestran que en clases heterogéneas todos los alumnos aprenden más y mejor. Desarrollar la escuela para manejar la riqueza de la diversidad supone no sólo aceptación; también significa utilizarla para apoyar al desarrollo del aprendizaje de los estudiantes. Lamentablemente, la mayoría de las escuelas en América Latina y el Caribe todavía no aprenden cómo hacerlo.

En este contexto, la creación en Chile de Consejos Escolares como espacios de participación es un paso fundamental para la generación de oportunidades que favorezcan una gestión educativa flexible, con mayores recursos que garanticen la pertinencia de los aprendizajes desarrollados en la escuela. Asimismo, ofrecen una oportunidad para abrir el establecimiento educativo a la comunidad, permitiendo un diálogo necesario. Significa para la escuela un nexo entre profesores, padres y el mundo, avanzando así en la comprensión de la diversidad creadora.

También es importante resaltar que para reflexionar sobre la calidad de los sistemas educativos no se puede mirar únicamente los resultados de las mediciones internacionales o nacionales del logro académico de los estudiantes, que sabemos revelan importantes rezagos en nuestra región. Hay que prestar atención a temas más complejos que forman parte de la educación, como el desarrollo de capacidades para la convivencia y la tolerancia, el respeto al otro, la creatividad, la inserción en el mercado laboral, el ejercicio de la ciudadanía y la democracia. Son parte de un conjunto de aprendizajes relevantes para el mundo de hoy que deben ser garantizados para todas las personas –independientemente de su condición económica, social, étnica, de género o personal– si queremos que los sistemas educativos jueguen efectivamente un rol clave en la creación de igualdad de oportunidades. La calidad de la educación incluye aspectos relativos a la pertinencia y relevancia de los aprendizajes; la efectividad en el desarrollo de los mismos; la equidad en la distribución de las oportunidades educativas y la eficiencia y responsabilidad en el uso de los recursos que la sociedad le destina.

La realidad educativa chilena muestra aspectos particularmente destacados, junto a desafíos que aún subsisten. Por ejemplo, los importantes avances logrados en el acceso y la conclusión de la educación básica permiten a Chile plantearse retos mayores, como la universalización de 12 años de educación. Sin embargo, no debemos perder de vista que todavía existe un pequeño grupo de personas que aún no concluye la educación básica. Este segmento, sin duda, requiere una mayor atención por parte de las políticas públicas para el aseguramiento de derechos que deben ser universales.

Además, es importante resaltar que el sistema educativo chileno necesita generar mecanismos para eliminar prácticas discriminatorias en el acceso a las escuelas. En teoría, el modelo permite que los padres elijan el establecimiento en el que matriculan a sus hijos. No obstante, existe evidencia de prácticas de selección de alumnos por parte de los establecimientos de enseñanza (estatus socioeconómico o pertenencia étnica de los estudiantes, por ejemplo) que llevan a reproducir desigualdades sociales y perennizan modelos de trato homogéneo.

El aprendizaje se da a lo largo de toda la vida y de manera creciente en varios ámbitos, etapas y espacios: en la familia, en el trabajo, a través de los medios de comunicación, de Internet, etc. Por ello, la calidad de la educación no debe ser vista como una tarea que puede ser abordada exclusivamente por los sistemas educativos, sino que compete y compromete a toda la sociedad

Anexo 3 - Antecedentes

DESIGUALDADES, EDUCACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.-MANUEL ÁREA MOREIRA.

Manuel Area Moreira
Dpto. de Didáctica e Investigación Educativa y del Comportamiento
Universidad de La Laguna.

RESUMEN

Las nuevas tecnologías de la información son un hecho imparable y que reporta importantes y variados beneficios a quienes las utilizan. Sin embargo tienen efectos secundarios perniciosos sobre nuestro sistema social. Entre ellos, el segmentar y separar más las distancias económicas y culturales entre los sectores integrados en el desarrollo tecnológico y la población excluida de dicho desarrollo. La planificación de políticas sociales y educativas dirigidas a compensar las desigualdades en el acceso a las tecnologías de la información es una necesidad urgente y necesaria si se pretende que la sociedad de la información no sea para unos pocos, sino para la inmensa mayoría de la ciudadanía.

ÍNDICE

1. La necesidad de un nuevo y distinto discurso pedagógico sobre las nuevas tecnologías
 2. La desigualdad tecnológica como un factor de desigualdad cultural. El caso de la televisión digital
 3. Otro ejemplo: ¿Quién accede a Internet? Algunos datos sobre la realidad española
 4. ¿Qué hace falta para acceder a las nuevas tecnologías? Entre otras cosas, más educación
 5. ¿Dónde se obtiene la formación necesaria para ser un usuario cualificado de las nuevas tecnologías
 6. Nuevas tecnologías y políticas para la igualdad de oportunidades educativas
 - Políticas para el sistema escolar
 - Políticas para la formación ocupacional
 - Políticas para la educación no formal
 7. A modo de comentario final
- Bibliografía

1. La necesidad de un nuevo y distinto discurso pedagógico sobre las nuevas tecnologías
El discurso hegemónico actual en torno a las nuevas tecnologías (redes de ordenadores, satélites, televisión por cable, multimedia, telefonía móvil, videoconferencia, ...) afirma que la presencia de éstas en cualquier actividad humana -en la economía, en el tiempo libre, en las organizaciones, en la comunicación, en la sanidad, en la administración, etc.- es imparable y que su utilización está provocando el cambio y mejora del conjunto de la sociedad y en consecuencia de la calidad de vida de los ciudadanos. Hasta tal punto el impacto social de las nuevas tecnologías es tan poderoso que se afirma que estamos entrando en un nuevo periodo o etapa histórica de la civilización humana: la llamada sociedad del conocimiento o de la información((1)). Sería ingenuo no reconocer que los beneficios económicos, sociales y culturales de las nuevas tecnologías, para quienes las utilizan, son innegables. Rechazarlas o cuestionarlas sin más significaría mantener una posición ludita o tecnofóbica. Quienes mantienen posiciones de esta naturaleza adoptan más bien una actitud conservadora provocada muchas veces por la ignorancia y el miedo, utilizándose argumentos más de naturaleza emotiva que racional. Pero este es un

posicionamiento que no trasciende más allá de las esferas individuales y de grupos de fundamentalismo ideológico..

Por el contrario, el discurso dominante sobre las nuevas tecnologías tanto en los medios de comunicación como en las esferas políticas y empresariales de las sociedades occidentales es un discurso económica y políticamente interesado en resaltar las bondades de sus efectos, optimista sobre el futuro hacia el que caminamos, y axiomático sobre su necesidad. Es un discurso que apenas deja sitio para la discrepancia, para el análisis crítico tanto del proceso acelerado de estas innovaciones tecnológicas como de los efectos sociales y culturales de dicho proceso (Zubero, s.f.).

Este discurso tecnofílico, es decir, de aceptación y entusiasmo sobre las bondades sociales, culturales y educativas de las nuevas tecnologías, también ha impregnado nuestro discurso pedagógico, y específicamente didáctico, de los últimos tiempos. Hemos descubierto que las nuevas tecnologías de la información facilitan y potencian de forma espectacular el aprendizaje humano y consiguientemente incrementan la eficacia de los procesos de enseñanza. Existe abundante bibliografía en nuestro país sobre este particular..

Sin embargo, en el contexto pedagógico español no se ha desarrollado suficientemente un discurso pedagógico que analice globalmente el impacto de las nuevas tecnologías sobre la educación. Nuestro discurso educativo actual es reduccionista y parcial en cuanto solamente explora el potencial de las NNTT en relación a la facilitación de los procesos individuales de aprendizaje. Como ejemplo ilustrativo de esta idea, baste analizar los contenidos de las publicaciones que en español se realiza sobre esta problemática. Existe una preocupante ausencia de estudios en los que se analicen las NNTT en relación a los cambios sociales, políticos y culturales que las mismas promueven en el interior de nuestras sociedades((2)) y en consecuencia identificar las responsabilidades y retos educativos implicados cara a promover una mayor justicia social y progreso democrático.

El análisis del impacto educativo de las nuevas tecnologías no sólo requiere que analicemos sus efectos en relación a cómo mejorar los procesos de enseñanza para que el alumnado desarrolle más habilidades cognitivas, para que acceda a nuevas formas de almacenar la información y aprenda a procesarla, para que esté más motivado, etc. Las nuevas tecnologías tienen efectos sustantivos en la formación política de la ciudadanía, en la configuración y transmisión de ideas y valores ideológicos, en el desarrollo de actitudes hacia la interrelación y convivencia con los demás seres humanos, ... En definitiva, entiendo que un discurso pedagógico global sobre las nuevas tecnologías y la educación debe incorporar también la reflexión sobre cómo compensar educativamente los efectos perniciosos de las mismas sobre la sociedad. Y son muchos. Más de los que suelen hacernos creer los medios de comunicación.

El objetivo de este trabajo consiste precisamente en explicitar y reflexionar pedagógicamente sobre uno de esos efectos sociales perversos: las nuevas tecnologías son un nuevo factor de desigualdad social debido a que las mismas están empezando a provocar una mayor separación y distancia cultural entre aquellos sectores de la población que tienen acceso a las mismas y quienes no. Fenómeno que desde una ética democrática y progresista resulta a todas luces cuestionable y preocupante.

2. La desigualdad tecnológica como un factor de desigualdad cultural. El caso de la televisión digital

Existen sobradas evidencias para afirmar que el acceso y uso de estas nuevas tecnologías de la información (CD-ROM, televisión por cable, comunicaciones vía satélite, Internet, ...) no estará al alcance de la totalidad de la población del planeta, ni tan siquiera de la inmensa mayoría de la ciudadanía occidental. El acceso a la cultura vehiculada por estas tecnologías sólo será una realidad para aquellos cuyo nivel económico les permitan comprarlas y que posean el conocimiento adecuado para comprenderlas y usarlas.

Si analizamos las nuevas tecnologías como un sistema específico de comunicación comparándolo con los medios de masas tradicionales (sobre todo la televisión) podremos llegar a la conclusión de que en las sociedades actuales se están configurando dos redes paralelas de información diferenciadas tanto por el contenido y cultura que se vehicula en las mismas, como por la forma de almacenamiento, organización y acceso a la información: una red es la representada por los medios de comunicación tradicionales -prensa, radio, cine y sobre todo la televisión-. La otra red es la configurada por las tecnologías de información y comunicación digitales (telefonía móvil, t.v.

digital, Internet, ...).

Ambas redes representan dos modelos diferenciados de socialización cultural a través de los medios para los individuos de las sociedades industriales avanzadas. Cada una de estas redes ofertan posibilidades y experiencias culturales de distinta naturaleza. Por lo que es previsible que ser solamente usuario de una determinada red comunicativa (por ejemplo aquellos que sean consumidores de cultura de modo casi exclusivo a través de televisión tradicional de masas) pueden encontrarse en un futuro inmediato en una situación de marginalidad cultural respecto a los grupos sociales que utilicen la red comunicativa de medios digitales. Veamos a continuación un ejemplo ilustrativo de esta idea.

La televisión en estos últimos 30 años ha sido el medio de comunicación social más utilizado por el conjunto de la población. En este sentido, un ciudadano de clase social alta y uno de un medio social desfavorecido se igualaban: ambos accedían desde su hogar a la misma oferta audiovisual. Es decir, consumían los mismos programas televisivos (telefilms, retransmisiones deportivas, informáticos, concursos, etc.) porque la oferta y abanico de opciones era mínimo.

La llegada de la televisión digital -sea a través de satélite, de cable, o la WebTV- está alterando radicalmente el panorama de la oferta de cultura audiovisual. La t.v. digital al incrementar la oferta de canales y contenidos televisivos permite fragmentación de la audiencia y la individualización de su consumo. Es el concepto de "televisión a la carta". Representa una ruptura respecto al concepto clásico de la televisión como un medio de la cultura de masas.

Sin embargo, la televisión digital, a pesar de que su coste no sea elevado para el cliente, requiere un esfuerzo económico superior al de acceso a la televisión tradicional: pagar por la suscripción al servicio, alquilar aparatos decodificadores, actualizar los equipos y monitores, ... Por estas razones económicas la tv. digital no estará, a corto y medio plazo, al alcance de la totalidad de la población de nuestro país: los parados, los estudiantes, los ancianos, los inmigrantes, los enfermos, entre otros sectores, tendrán más dificultades para acceder a los servicios digitalizados de información. En consecuencia, estos segmentos de la población española estarán excluidos de una oferta cultural más variada, más personalizada y posiblemente de mayor calidad.

En conclusión, la implantación y generalización de las nuevas tecnologías de la información en nuestra vida cotidiana está siendo realizada bajo el parámetro de la lógica del mercado. Esta lógica implica que los factores económicos son determinantes en el acceso a las mismas. Por esta razón, las distancias culturales entre una población que acceda a las nuevas tecnologías y aquella otra que sólo dispone de la información presentada en los medios de masas representará en el futuro próximo un factor más de desigualdad social.

3. Otro ejemplo: ¿Quién accede a Internet? Algunos datos sobre la realidad española

Internet, la red de redes mundial de comunicación entre ordenadores, es una de las manifestaciones más genuinas de lo que es la sociedad de la información y quizás su tecnología más representativa. A través de la misma cualquier sujeto accede a una gigantista "biblioteca" planetaria de información organizada hipertextualmente (el World Wide Web); puede conversar en tiempo real con cientos de usuarios (el IRC); transferir e intercambiar ficheros (FTP); establecer videoconferencias, enviar mensajes por correo electrónico, etc. Indudablemente Internet está convirtiéndose en una de las mayores revoluciones culturales de nuestro tiempo.

A continuación vamos a analizar en qué medida y quiénes son los segmentos de la población española que tienen acceso como usuarios a esta tecnología de la información.

Para ello utilizaremos algunos datos proporcionados por la última encuesta realizada en abril-mayo de 1997 para el Estudio General de Medios (EGM) a la que contestaron 13.600 sujetos españoles usuarios de Internet((3)). Aquí voy a destacar dos resultados que me parecen altamente ilustrativos de las ideas que hasta ahora estamos exponiendo.

En primer lugar, la población española mayor de 14 años que tiene la posibilidad de acceso a los servicios de Internet es menor del 4% (exactamente el 3,9%). Sin embargo este porcentaje se reduce al 2,7% al preguntársele si han hecho uso de Internet en las últimas semanas. Es decir, se puede afirmar que solamente un 3% de la totalidad de la población española tiene acceso al conjunto de servicios de información y comunicación que se obtienen a través de la red mundial telemática de Internet.

En segundo lugar, analizando el perfil sociodemográfico de los cibernautas españoles se descubre lo siguiente:

El 62% tienen estudios universitarios

. El 80% tiene entre 20-44 años

. Hombres: 60,5% Mujeres: 39,5% ((4))

. El 88% pertenecen a un nivel socioeconómico medio y/o alto.

A partir del análisis de estos datos se podría afirmar, con todas las reservas y matizaciones que se consideren oportunas, que en estos momentos en el contexto de la sociedad española:

1. La inmensa mayoría de la población (el 97% de la misma) no es usuaria de la principal red de información representativa de la sociedad de la información. Los cibernautas son un segmento de población muy minoritario.

2. El perfil medio del ciudadano que accede a Internet desde España se podría definir como un varón adulto joven, con estudios universitarios, que vive en una zona urbana y de clase media o alta.

3. En definitiva, ser mujer, anciano, ciudadano con estudios primarios, y con un nivel de renta bajo incrementa las probabilidades de estar al margen de esta red de redes mundial. Si se permite la expresión estos segmentos de la población tienen una probabilidad alta de ser "marginados tecnológicos".

Expresado de otro modo, podemos afirmar que hoy en día en el contexto de la sociedad española el sexo, la edad, el nivel socioeconómico y el nivel educativo son factores que inciden en el acceso o no a esta red mundial de comunicación telemática conocida como Internet.

Estos datos, junto con lo comentado anteriormente en referencia a la televisión digital pone en evidencia la tesis defendida en este trabajo: la desigualdad tecnológica agrandará todavía más las distancias culturales y económicas entre unos y otros grupos sociales. Las Nuevas tecnologías de la información y comunicación pueden separar más que unir. Estrechan la comunicación entre quienes las utilizan, pero excluyen a quienes no.

4. ¿Qué hace falta para acceder a las nuevas tecnologías? Entre otras cosas, más educación. El acceso a la cultura e información vehiculados por estas nuevas tecnologías requiere dos condiciones básicas:

a) En primer lugar, poseer los recursos económicos para comprarlas: todavía en la actualidad la inversión económica es elevada para una renta de nivel medio, pues requiere gastos de hardware - ordenador, modem, aparatos decodificados, cd-rom, ...- gastos de adquisición y actualización de software, gastos de abono o suscripción a una empresa suministradora del acceso, gastos de línea telefónica, etc.

b) Y en segundo lugar, poseer el conocimiento necesario para usar el servicio ofertado por las nuevas tecnologías de modo inteligente. Este es un problema educativo nuevo((5)).

La segunda condición, que es un problema de nuestro ámbito de conocimiento, plantea el problema de la formación de los usuarios de las nuevas tecnologías. Dicho de otro modo, la segunda condición nos obliga a revisar el concepto tradicional de persona culta y alfabeta. Hasta ahora, una persona alfabetizada era aquella que dominaba los códigos de acceso a la cultura escrita o impresa (saber leer) y que a la vez poseía las habilidades para expresarse a través del lenguaje textual (saber escribir). Sin embargo, hoy en día, este conocimiento parece insuficiente ya que sólo permite acceder a una parte de la información: a aquella que está accesible a través de los libros. Una persona analfabeta tecnológicamente queda al margen de la red comunicativa que ofertan las nuevas tecnologías.

En consecuencia, una persona culta y alfabetada en relación al acceso a la información a través de las nuevas tecnologías requiere que la misma:

domine el manejo técnico de cada tecnología (conocimiento práctico del hardware y del software que emplea cada medio), posea un conjunto de conocimientos y habilidades específicos que les permitan buscar, seleccionar, analizar, comprender y recrear la enorme cantidad de información a la que se accede a través de las nuevas tecnologías desarrolle un cúmulo de valores y actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecnofóbico (es decir, que se las rechace sistemáticamente por considerarlas maléficas) ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas.

Parece necesario defender el cambio del significado y sentido de la educación (Bartolomé, s.f.) en relación a la cualificación y formación en el dominio de la tecnología. Esto debe significar el

desarrollo de procesos formativos dirigidos a que la ciudadanía:

- . aprenda a aprender
- . sepa enfrentarse a la información (buscar, seleccionar, elaborar y difundir)
- . se cualifique laboralmente para el uso de las NNTT
- . tome conciencia de las implicaciones económicas, ideológicas, políticas y culturales de la tecnología en nuestra sociedad

5. ¿Dónde se obtiene la formación necesaria para ser un usuario cualificado de las nuevas tecnologías?

Otra pregunta clave en relación a una oferta de igualdad de oportunidades educativas cara a permitir el acceso a las NNTT es ¿cómo se obtiene esta formación de los usuarios de nuevas tecnologías?

En síntesis diremos que en la actualidad esta formación se aborda: mediante redes privadas de enseñanza (colegios, academias); a través de la autoformación en el hogar; y en menor medida a través del sistema público de enseñanza, aunque en un porcentaje excesivamente minoritario. El acceso a esta formación es una realidad para las clases medias y altas de las sociedades occidentales ya que son quienes poseen en sus hogares estas nuevas tecnologías (ordenadores, tv. digital, Internet,...) y son quienes pueden pagar por esta educación en las redes privadas de escolarización. La red pública, la única posibilidad formativa para la mayor parte de los ciudadanos, todavía presenta porcentajes de formación en las nuevas tecnologías demasiado pequeños. Estamos pues ante otra nueva manifestación de la desigualdad educativa. ¿Qué hacer para posibilitar una igualdad de oportunidad en el acceso a la cultura vehiculada a través de las nuevas tecnologías?

6. Nuevas tecnologías y políticas para la igualdad de oportunidades educativas

Entiendo que de las ideas y datos precedentes se deriva la necesidad de plantear alternativas de naturaleza política para paliar y compensar las desigualdades a las que estamos haciendo referencia. Un estado democrático debe velar por el equilibrio y la cohesión social. Si la presencia de las llamadas nuevas tecnologías en la sociedad representa un nuevo factor de desigualdad social y cultural, el estado democrático debe intervenir a través de la planificación y desarrollo de políticas que compensen educativamente las desigualdades tecnológicas de los grupos sociales más desfavorecidos. Entiendo, que estas políticas tendrían que elaborarse siguiendo como metas básicas:

Desarrollar y permitir a todos los ciudadanos (especialmente los más jóvenes) el acceso a una educación o alfabetización para los medios de comunicación

Cualificar a los trabajadores para el acceso y uso de las NNTT en los contextos laborales

Preparar y crear las condiciones para que en las comunidades locales (pueblos, barrios) los ciudadanos puedan acceder y ser partícipes de las nuevas tecnologías de la información, de modo que no queden marginados culturalmente ante las mismas

Esto implicaría el desarrollo de políticas específicas para tres ámbitos de actuación((6)):

- a) el sistema escolar
- b) la formación ocupacional
- c) la educación no formal

Políticas para el sistema escolar

El sistema escolar tiene que planearse su adecuación a las nuevas características y necesidades surgidas en el seno de las llamadas sociedades post-industriales o de la información. Es decir, la red de escolarización básica debiera:

Reformar el curriculum básico:

. reorganizando el conocimiento disciplinar e incorporando temas y problemáticas más próximas al mundo actual: la educación medioambiental, la educación afectivo-sexual, la educación para la salud, ...

. facilitando que en los procesos de enseñanza se dirijan a propiciar la reconstrucción de las experiencias e informaciones que los niños y jóvenes obtienen extraescolarmente a través de los medios y tecnologías de comunicación de masas

. desarrollar en las escuelas una educación para los medios y tecnologías

. enfocando el aprendizaje hacia metas que persigan que el alumnado aprenda a buscar, seleccionar y reelaborar la información que a ser un mero receptor de la misma

Realizar importantes inversiones económicas en dotación de recursos tecnológicos suficientes para

los centros educativos y en la creación de redes telemáticas educativas

Desarrollar estrategias de formación del profesorado y de asesoramiento a los centros escolares en relación a la utilización de las nntt con fines educativos.

Concebir los centros educativos como instancias culturales integradas en la zona o comunidad a la que pertenecen poniendo a disposición de dicha comunidad los recursos tecnológicos disponibles en los centros.

Políticas para la formación ocupacional

Para hacer frente de un modo serio a los retos laborales que implican estas innovaciones tecnológicas es necesario que los planes de formación de cualquier profesional o trabajador asuman nuevos planteamientos y desarrollen importantes cambios en las concepciones, objetivos, contenidos, estrategias y medios de dicha formación.

Consiguientemente la formación ocupacional debe incorporar e integrar esta realidad tecnológica en sus planes y procesos formativos a través de medidas como:

Introducir y preparar a los trabajadores en el conocimiento y uso laboral de las nuevas tecnologías de la comunicación como un aprendizaje básico y común a todos los ámbitos ocupacionales.

Mejorar la calidad de los procesos formativos y de aprendizaje del alumnado apoyando la actividad docente en el uso de estas tecnologías (mediante videoconferencias, CD-ROM, vídeos didácticos, foros de discusión mediante correo electrónico, redes telemáticas locales para la formación...).

Establecer y desarrollar cursos específicos de formación para puestos laborales de nueva creación previsible con el "teletrabajo"

Crear redes telemáticas dirigidas a la formación de distintos ámbitos ocupacionales abiertas al acceso a los distintos sectores sociales del mundo del trabajo.

Políticas para la educación no formal:

La educación no formal es un contexto pedagógico de primer orden para atender las necesidades formativas de los sectores sociales que se encuentran fuera del sistema escolar: ancianos, jóvenes de edad extraescolar, mujeres, minorías, etc.

En este sentido, la meta básica de la educación no formal sería potenciar el acceso y participación democráticos en las nuevas redes de comunicación de aquellos grupos y comunidades, que de una forma u otra, están al margen de la evolución tecnológica.

En este sentido, algunas medidas que se podrían sugerir, son las siguientes:

Potenciar y apoyar proyectos y experiencias de asociaciones culturales, juveniles, ONGs, sindicatos, ... en el uso pedagógico y cultural de las NNTT, mediante:

. subvenciones económicas para la creación de centros de NNTT en barrios y pueblos

. formación inicial a los usuarios

. apoyo a la creación y difusión de información a través de los recursos tecnológicos (emisoras locales, páginas Web)

Transformar las bibliotecas y centros culturales no sólo en depósito de la cultura impresa, sino también en espacios de acceso a la cultura audiovisual e informática.

7. A modo de comentario final

En una sociedad como la nuestra que se proclama democrática la exclusión o marginación de cualquier grupo social es un fenómeno que intrínsecamente es contradictorio con el propio concepto de democracia y de justicia social. El contexto sociocultural representado por la hegemonía de la tecnología en nuestra sociedad (saturación de información, mercantilización de la información, la cultura como espectáculo) requieren replantear las metas y naturaleza de la educación potenciando el aprender a aprender y el saber buscar, seleccionar, elaborar y difundir información a través de cualquier lenguaje y tecnología de la comunicación.

Desde un punto de vista sociopolítico el problema estriba en la igualdad de oportunidades de acceso a los recursos tecnológicos más avanzados ya que ser usuario de esta red comunicativa tiene consecuencias culturales y laborales. Compensar estas desigualdades de origen requieren medidas, entre otras, como:

integrar las nntt en el sistema escolar

reformular sustantivamente el curriculum incorporando una educación para los medios y tecnologías

adecuar la formación ocupacional a las nuevas necesidades y demandas sociolaborales

potenciar el uso de las nntt desde las comunidades locales permitiendo su acceso a una gran variedad de grupos sociales

incorporar las nntt a las redes culturales ya existentes

BIBLIOGRAFIA

- AREA, M. (1997): "Futuro imperfecto. Nuevas tecnologías y desigualdades educativas". Ponencia presentada en XX Escuela de Verano de Canarias, M.R.P. Tamonante, Islas Canarias. (Puede consultarse en <http://www.ull.es/publicaciones/tecinfedu/index.html>).
- BARTOLOMÉ, A.: "Preparando para un nuevo modo de conocer". Biblioteca virtual de Tecnología Educativa. Universidad de Barcelona. <http://www.doe.d5.ub.es/te>
- BARAJAS, M.(1995):"Cerrando el milenio: realidad, mitos y controversias de la sociedad de la información". En Sancho, J.Mª y Millan, L.M. (Coor): Hoy ya es mañana. Tecnologías y Educación: Un diálogo necesario. Publicaciones del Movimiento Cooperativo de la Escuela Popular, Morón (Sevilla).
- CABERO, J (1996): "Nuevas tecnología, comunicación y educación". Edeutec. Revista electrónica de Tecnología Educativa, nº1. <http://www.uib.es/depart/gte/relevec1.htm>
- CASTELLS, M. (1994): "Flujos, redes e identidades: Una teoría crítica de la sociedad informacional". En Castells y otros: Nuevas perspectivas críticas en educación. Paidós educador, Barcelona, 1994.
- CASTELLS, M. (1997): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Alianza Editorial, Madrid (vol. 1 y 2)
- MARTINEZ, F. (1996): "Educación y nuevas tecnologías".Edeutec. Revista electrónica de Tecnología Educativa, nº2. <http://www.uib.es/depart/gte/relevec2.htm>
- MUFFOLETTO, R.(1994):"Schools and Technology in a Democratic Society: Equity and Social Justice". Educational Technology, XXXIV (2),pp.52-54.
- PUIG DE LA BELLACASA, R.: "Las sociedades de la información ante los procesos de exclusión social". Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. Versión electrónica <http://www.fundesco.es/publica/telos.html>
- SANCHO, J. Mª.(1994):"Hacia una tecnología crítica". Cuadernos de Pedagogía, 230, nov., 8-12.
- SAN MARTIN, A (1995):La escuela de las tecnologías. Servei de Publicacions Universitat de València, Valencia.
- VARIS, T.: "Educar para la sociedad de la inforación. Nuevas necesidades, viejas estructuras". Telos..Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. Versión electrónica <http://www.fundesco.es/publica/telos.html>
- ZUBERO, I.: "Participación y democracia ante las nuevas tecnologías. Retos políticos de la sociedad de la información". Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad. Versión electrónica <http://www.fundesco.es/publica/telos.html>
1. La complejidad de los cambios sociales, económicos y culturales del tiempo presente son objeto de análisis desde distintas plataformas epistemológicas. Esta complejidad provoca la existencia de interpretaciones múltiples y diferenciadas sobre los rasgos específicos de la sociedad actual sin que todavía exista una propuesta conceptual consensuada (Véase al respecto, Castells, 1994; 1997; Puig de la Bellacasa, s.f.)
 2. Entre los pocos trabajos que en el contexto español abordan estas cuestiones podríamos citar a Sancho (1994); Sanmartin (1994); Barajas (1995); Escudero (1996); Martinez (1996).
 3. El Estudio General de Medios es uno de los referentes más serios y valiosos para conocer las audiencias y consumo de medios de comunicación en España. Anualmente y de forma continuada la AIMC (Asociación para la Investigación sobre Medios de Comunicación) entidad responsable del desarrollo del EGM realiza las referidas encuestas a la población. El último informe puede consultarse en la siguiente dirección <http://www.arroba.es/aimc>
 4. Este dato es el que en los últimos meses se ha modificado de forma más llamativa. En el estudio realizado por esta misma Asociación en diciembre de 1996, solamente un 10% de los usuarios españoles de Internet eran mujeres. Es decir, en estos últimos seis meses el acceso a Internet por parte de las mujeres se ha triplicado.
 5. Sobre las exigencias de aprendizaje para ser un usuario cualificado e inteligente de las nuevas tecnologías de la información, entre otros, consultar Bartolomé (s.f.); Varis (s.f.); Cabero (1996); Martinez (1996)
 6. Una descripción más detallada de estas políticas puede verse en Area (1997)

Anexo 3 - Antecedentes

Informes. Investigación y Desarrollo y Nuevas Tecnologías

EL PROGRAMA @LIS: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y AMÉRICA LATINA

El programa de cooperación @LIS (Alianza para la sociedad de la Información), lanzado por la Comisión Europea y presentado oficialmente en el marco de la Reunión Ministerial Unión Europea-América Latina y Caribe sobre Sociedad de la Información (26 de abril de 2002), nace del diálogo político establecido en junio de 1999, en Río de Janeiro, entre los Jefes de Estado y de Gobierno de la Unión Europea y de América Latina.

Es el mayor Programa de cooperación con América Latina en materia de Sociedad de la Información; con una duración de cuatro años (2002-2005), tiene un presupuesto de 85 millones de euros, de los cuales la Comisión Europea aportará 63,5 y 21,5 los participantes socios del programa.

OBJETIVOS

El Programa ha sido desarrollado para estimular la Sociedad de la Información y combatir la brecha digital que existe en América Latina, con la perspectiva de aumentar la cooperación con Europa y mejorar la satisfacción de las necesidades de las comunidades locales y de los ciudadanos. La integración regional en este sector es también uno de los retos del Programa y en este aspecto es fundamental la experiencia europea en la armonización del marco regulatorio del sector.

Destaca la importancia del marco institucional y el papel del sector privado (inversión, creación de infraestructuras y aplicaciones) y se subrayó que la apropiación por parte de los ciudadanos de los instrumentos que se desarrollen deberá ser completa. Se aludió también a la diversidad cultural en la UE y en América Latina y a que el intercambio debe plantearse en ambos sentidos: de UE a América Latina, pero también a la inversa.

En particular, el Programa establece medidas para:

- Estimular el diálogo entre los distintos gobiernos nacionales, las instituciones regionales, los reguladores y el sector privado en materia de Sociedad de la Información (diálogo político y reglamentario, diálogo normativo)
- Aumentar la interconexión entre las redes de investigación de las comunidades europeas y latinoamericanas. Según las previsiones, el número de proyectos de investigación y desarrollo sobre cuestiones referentes a la Sociedad de la Información que interesen a los asociados de ambas regiones aumentará el 20% durante los cuatro años que dura el programa (red de reguladores, red de investigadores y red de actores participantes)
- Poner en marcha unos 20 prototipos de proyectos (proyectos de demostración) en los que participen operadores y empresas del sector y que cubran cuatro áreas de incidencia directa en los ciudadanos: la extensión del uso de las nuevas tecnologías (e-

inclusión), la enseñanza a través de Internet (e-learning y diversidad cultural), la salud (e-health) y la Administración electrónica (e-governance).

Las expectativas de los participantes latinoamericanos se centran en reforzar el diálogo regulatorio, impulsar la convergencia tecnológica, desarrollar contenidos y aplicaciones locales, garantizar la sostenibilidad de los beneficios y crear plataformas y redes. Así, se aludió por ejemplo a la Red Iberoamericana de Ciudades Digitales, una iniciativa de la AHCJET.

PAÍSES PARTICIPANTES

Por parte de la UE participan los 15 Estados miembros. En Latinoamérica participan: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Cuba, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

Aunque el programa está abierto a la participación de los países del Caribe, no costea los gastos de la misma.

Anexo 3 - Antecedentes

¿Aprendizajes de diferente tipo?

Miguel Ángel Rivera Programa Educación - Fundación Chile

Frente al uso de las TICs para desarrollar educación a distancia, creo que es necesario abrir debates en torno a las posibilidades de aprendizaje efectivo. ¿Se aprende más y mejor utilizando estos medios?, o ¿los aprendizajes son de menor calidad?

Lo primero es despejar el hecho que el empleo de las TICs como medio tecnológico no debiera sobredimensionarse: es eso, un medio para. Nunca constituirá un fin en sí mismo, a menos que el objetivo de un proceso de formación sea el desarrollo de conocimientos y habilidades en el uso de las nuevas tecnologías como tales.

El empleo de plataformas de este tipo no implica una ruptura con medios tradicionales empleados en educación; se trata más bien de un grado de desarrollo complementario que necesariamente deberá sufrir procesos de adecuaciones y perfeccionamientos.

Es necesario advertir una vez más, que la utilización de estas nuevas tecnologías no constituyen una varita mágica que troca cualquier texto en potente medio educativo. Lo que sí está garantizado, según mi opinión, es la posibilidad de poner a disposición de los estudiantes, nuevas formas de aprender, generando consecuentemente, aprendizajes de diferente tipo a los que tradicionalmente se desarrollan en un proceso presencial.

¿Cuáles son estas nuevas condiciones? De partida, mayores cercanías con el desarrollo de [aspectos metacognitivos](#) en el estudiante. Es decir, mayores posibilidades de una toma de conciencia del estudiante acerca de sus propios procesos mentales de aprendizaje. Muy vinculado a este concepto, la educación a distancia utilizando TICs brinda la oportunidad de una personalización mayor que la observada en las experiencias de cursos presenciales: la relación entre contenidos y estudiantes, mediada por profesores y tutores, establece márgenes de acción muy individualizados, acordes con las dificultades y potencialidades particulares de cada uno. Además, cada estudiante utiliza a su modo y en sus propios tiempos, los diferentes recursos disponibles. Estos siempre son más que suficientes y "a un par de clic" en cada momento.

Se podría pensar que el logro de la educación es, en definitiva, la capacidad de la persona para interactuar con diferentes seres humanos en diferentes circunstancias. Visto así, es indiscutible que las TICs ofrecen enormes posibilidades de potenciar al máximo estas interacciones, más allá de cualquier alternativa de una modalidad cara a cara.

No obstante estas posibilidades de interés educativo que ofrecen las TICs, se observa que no en todas las experiencias se relatan éxitos de este tipo. Muchas universidades, a lo sumo, lo que están haciendo es poner en digital las informaciones que tenían antes del surgimiento de estas tecnologías, agregando algunos foros, videoconferencias y otros

estas tecnologías, agregando algunos foros, videoconferencias y otros elementos de la tecnología disponibles. Pero en lo medular, solo se "dictan" cursos tradicionales a través de estos nuevos medios.

Se observan pocas experiencias y muy circunscritas, en que verdaderamente se pone de manifiesto un uso innovador, con interés educativo, de las posibilidades de interacción con estos medios. Se sigue centrando el esfuerzo en producir información, ahora envasada en las TICs. Esto sin duda constituye un avance: poner a disposición de muchas personas en forma simultánea este conjunto de informaciones.

Pero no es la clave del uso revolucionario de las TICs para producir nuevos aprendizajes. Estas iniciativas aumentan la capacidad de información, pero no de conocimiento. El conocimiento solo es posible generarlo a partir de los propios seres humanos. De aquí la enorme importancia y desafío que ofrecen estas tecnologías: cómo emplear este enorme potencial para generar conocimiento de calidad en las personas. Las posibilidades reales de poner en práctica el viejo "[aprender a aprender](#)", declarado en cuanto proyecto educativo del orbe a partir de los años '60.

En un mundo como el actual y el que se percibe a un futuro cercano, el actuar relacionadamente con otros, en vinculación con otros, el poder trabajar en redes, el crear nuevas redes de relaciones, es una de las nuevas actitudes y capacidades a desarrollar. Las capacidades para coordinar diferentes aspectos y relacionarlos, es otra de las habilidades necesarias de generar en nuestros jóvenes estudiantes.

Habida cuenta de los buenos diseños instruccionales y desarrollos adecuados que permitan mantener al estudiante interesado y participante en un curso bajo la modalidad a distancia usando TICs, lo que se le plantea en forma intuitiva es que cualquier aprendizaje que desarrolle se ubicará en su contexto personal, su propia situación de ambiente en el que se mueve. Esto es de vital importancia ya que se abre la posibilidad real de vinculación de nuevos aprendizajes en directa tensión con su realidad inmediata, abriendo posibilidades de desarrollar una conciencia crítica para elaborar sus propias construcciones, de acuerdo a las exigencias que su medio social le plantea.

Otro aspecto propio de este tipo de educación y que se percibe como posibilidad de nuevos tipos de aprendizajes, se refiere al papel esencialmente activo que el sujeto debe cumplir. En efecto, bajo estas condiciones, el estudiante debe "moverse" necesariamente; su actuación busca el sentido generando nuevas motivaciones y posibilidades de logros; el desarrollo de su autonomía y atribución de control en todo momento le permite un crecimiento más maduro de su persona como tal; la puesta en marcha de interacciones personales a la distancia le permite poner en juego sus capacidades de comunicación interpersonal, ensanchando sus posibilidades. Todo este ambiente de participación despliega potencialidades de dialogar, debatir, defender posiciones, argumentar, fundamentar, poner en discusión, problematizar, y, en definitiva, aprender de los aspectos tanto positivos como negativos en la relación social bajo condiciones de aprendizaje compartido.

El logro de esta competencia comunicativa es una de las condiciones necesarias para el aprendizaje significativo; pone de relieve la capacidad de la persona para ser activo en sus negociaciones de significados, búsqueda y atribución de sentidos, participación conciente en su desarrollo, en lugar de aceptar pasivamente realidades sociales definidas por otros.

Estas perspectivas nuevas de desarrollos deseables en procesos educativos, lo serán sólo en la medida en que se hayan seleccionado contenidos y metodologías adecuadamente, diseñando y articulando cuidadosamente cada aspecto, con un sentido pedagógico. Reiterando que los medios por sí solos no logran hacer esto; no mejoran el entorno educativo.

Las posibilidades de emplear la informática en función del desarrollo de procesos educativos, es bastante extensa e inexplorada en su gran variedad de aspectos. En este artículo sólo cabe

mencionar un atisbo de esas posibilidades: el uso de simulaciones y micromundos para emplazar situaciones a develar y utilizar de diferentes formas; la [inteligencia artificial](#) que puede simular capacidades cognitivas del estudiante y proponer resultados y alternativas de interés para su desarrollo; realidad virtual, que posibilita la exploración y descubrimientos por el propio sujeto en diferentes ámbitos; la multimedia en la que se integran imágenes, movimientos y sonidos generando propuestas de información multidimensional; hasta el hipertexto, en el que es posible distintas formas de organización de la información lineal, jerárquica y en red, así como la forma de acceder a la misma, que combina un espacio de interrelaciones de ideas, textos y gráficas. Esto hace que se relacionen datos de cualquier tema, explorando conceptos variados mediante asociaciones similares a la mente humana.

Estas caracterizaciones de las situaciones de aprendizajes no son posibles de desarrollar tan efectivamente como con las TICs.

En definitiva, para poder hacer uso masivo y de real interés pedagógico de las TICs, se requiere de políticas de investigación al respecto, formación de especialistas entre los educadores, incorporación al currículum formativo de los estudiantes de pedagogía, creación de procesos institucionales que reconozcan y potencien el uso pedagógico continuado en el tiempo, progresivamente y empleando estándares de calidad.

Se podría avanzar más rápidamente si contáramos, por ejemplo y como síntesis operativa de lo propuesto, con decisiones institucionales que financien, subvencionen y fomenten investigaciones relativas al uso pedagógico en diferentes niveles de cada una de las tecnologías más interesantes que hoy disponemos en nuestro medio:

- Simulaciones y mundos virtuales para el desarrollo de un pensamiento matemático
- Hipertexto y multimedia en función del desarrollo de capacidades lingüísticas
- Inteligencia artificial e Internet en disposiciones pedagógicas para el fomento de los procesos de pensamiento.
- Medios electrónicos de comunicación para el desarrollo de destrezas y capacidades de interrelación.

Anexo 3 - Antecedentes

Congresos afines al área de Informática Educativa

Marzo 2004

LatinEduca 2004, Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia

Fecha: 23 de marzo al 4 de abril de 2004

Universidad Tecnológica Nacional FRM de Argentina. Universidad Nacional Autónoma de México. Fundación Latinoamericana para la Educación a Distancia.

Los objetivos de este congreso son: contribuir al establecimiento de redes de comunicación interinstitucionales a través de la creación de un espacio de análisis, reflexión y discusión de conocimientos de la educación a distancia en Latinoamérica. Promover la difusión de experiencias de educación en línea para fortalecer el quehacer educativo del docente inmerso en el ámbito de las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Líneas temáticas

Línea temática 1 . Panorama internacional de la Educación a Distancia.

- Conocer las características de los diversos tipos de educación a distancia que se desarrollan en la actualidad.
- Valorar los aciertos y fracasos de las diversas modalidades
- Proponer modelos de educación a distancia para dar solución a problemáticas específicas de un determinado contexto

Línea temática 2. Política educativa.

- Contar con estudios comparativos de políticas educativas en materia de Educación a Distancia en los diferentes países.
- Conocer la política educativa y su impacto en la implementación y desarrollo de proyectos de educación a distancia.

Línea temática 3. Tecnología Educativa:

- Identificar contribuciones y limitaciones de los últimos avances tecnológicos en materia educativa.
- Desafíos en la educación con el acelerado y cambiante crecimiento de la tecnología

Línea temática 4. Redes educativas:

- Identificar las características y posibilidades de una red de colaboración.
- Construir un banco de datos con los objetivos y características principales de las redes

nacionales, regionales e internacionales de EAD.

Anexo 3 - Antecedentes

Mayo 2004

Online Educa Madrid 2004

**Fecha: del 12 al 14 de Mayo 2004,
Madrid, España.**

ICWE GmbH y la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) organizan la cuarta edición de Online Educa Madrid 2004: Conferencia Internacional de la Educación y la Formación basada en las Tecnologías.

Los temas de la conferencia serán los siguientes:

- La gestión del cambio en la educación superior.
- La implantación del e-learning en el entorno empresarial.
- Cualificación, homologación y certificación.
- El e-learning en el sector público.
- El futuro del e-learning.

El plazo para presentar propuestas de comunicaciones finalizará el **16 de enero** de 2004. En el marco de la 4a edición de Online Educa Madrid se celebrará de forma simultánea

Anexo 3 - Antecedentes

IV Conferencia eLearning Venezuela: el aprendizaje en tiempos de Internet

27 de mayo de 2004.

Caracas, Venezuela

Organiza TECADI.

Los objetivos de la conferencia: fomentar el desarrollo del eLearning en Venezuela, compartir conocimientos y experiencias en el área, promover la utilización de nuevas tecnologías en ambientes de aprendizaje y vincular ofertas y necesidades entre empresas y la academia.

Los diversos temas a tratar en esta conferencia girarán en torno a cómo hacer del aprendizaje una inversión:

- Plataformas de eLearning (LMS).
- Experiencias en universidades y empresas.
- Retorno de la inversión en proyectos de eLearning.
- Estrategias de diseño instruccional.
- Demostración de productos.
- ¿Qué beneficios ofrece?

Llamado a conferencistas: antes del 21 de Febrero de 2004

Anexo 3 - Antecedentes

Virtual Educa 2004 , V Encuentro Internacional sobre Educación, Capacitación Profesional y Tecnologías de la Información

Fecha: del 16 al 18 de junio 2004

Lugar: Barcelona, Fórum Universal de las Culturas

Se ha convocado una nueva edición del encuentro internacional Virtual Educa, que en esta ocasión se celebrará dentro del Fórum Universal de las Culturas Barcelona 2004 (9 mayo al 26 de septiembre).

Los temas objeto de esta convocatoria son los siguientes:

A-Educación, La educación en la era de la globalización. Propuestas sobre el paradigma tecnológico:

- La universidad de la sociedad de la información: modelos y propuestas.
- Integración y perspectivas del modelo europeo de Educación Superior.
- Formación permanente: tecnología e integración en la sociedad del conocimiento.
- Internet en la escuela. Experiencias de aprendizaje con Internet.
- El profesor como actor del cambio tecnológico.
- Las aplicaciones de Internet 2 a la Educación e I+D+I.

B- Capacitación profesional, Potencialidad del e-learning en la capacitación profesional. Proyectos de cooperación multilateral y buenas prácticas:

- El acceso y la reinserción al mercado laboral mediante el e-learning.
- El e-learning en la empresa: implantación, métodos, beneficios.
- El e-Learning en la administración: efectos posibles.

C- Aspectos generales

- Plataformas digitales y tecnologías para la gestión del conocimiento.
- Nuevas aplicaciones educativas de la tecnología: movilización, sistemas inalámbricos, etc.
- Estándares y desarrollo de aplicaciones educativas.
- El diseño de contenidos educativos y formativos virtuales.
- Calidad y evaluación educativa. Las certificaciones de calidad.
- Cooperación al desarrollo y tecnología en el ámbito de la capacitación profesional: centros comunitarios de aprendizaje, conectividad rural, etc.
- La superación de las discapacidades físicas y de la exclusión social mediante la formación virtual.
- La enseñanza del Español mediante las nuevas tecnologías. Internet (el Español en la Red).
- Bibliotecas digitales y libro electrónico. La fecha límite para la presentación de

propuestas es el día 31 de Marzo 2004.

Anexo 3 - Antecedentes

III Congreso de Tecnología, Educación y Diversidad, Tecnoneet 2004 "Retos y realidades de la Inclusión Digital"

Fecha: 23, 24 y 25 de septiembre de 2004.

Lugar: Auditorio y Centro de Congresos. Murcia-España.

El Congreso se estructura en las siguientes áreas temáticas

- Tecnologías como recurso de enseñanza-aprendizaje en la atención a la diversidad.
- Tecnologías de acceso al ordenador.
- Tecnologías para el acceso a la información y al control del entorno.
- Tecnologías para la Comunicación Aumentativa y Alternativa.
- Tecnologías de uso y adaptación a la vida diaria.
- La red: recursos en Internet, teleformación, teletrabajo y accesibilidad.
- Tecnologías desde la perspectiva del usuario y las familias.
- Estrategias y políticas educativas en tecnologías y diversidad.
- Inclusión Digital, Diseño para Todos.

Anexo 3 - Antecedentes

CIVE 2005 V CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL DE EDUCACIÓN

Núcleo temático Ed. Psicosocial / Atención a la Diversidad

Ponències:

1. Un amigo diferente: un estudio sobre la integración de los inmigrantes
2. Programas de intervención socioeducativa para personas con síndrome de Asperger.
3. Sistema de Información y Capacitación para el Desarrollo Físico y Mental del Adulto Mayor.
4. "Els primers dies" eina d'integració per a noies i nois estrangers.
5. La atención a la diversidad de los escolares con una perspectiva de género.
6. La diversidad como recurso en la educación de adultos
7. La inserción socio-laboral, un reto para la formación
8. Nuevas tecnologías y pérdida de memoria
9. Una proposta per a l'atenció a la diversitat des d'una escola inclusiva i oberta.

Anexo 3 - Antecedentes

CIVE 2005

V CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL DE EDUCACIÓN

Núcleo temático

Educación secundaria y profesional: Experiencias Educativas

Ponències:

1. Iniciación al Patrimonio Histórico en Ciclos Formativos de la familia profesional de Edificación y Obra Civil
2. Desarrollo empresarial en el ámbito escolar con aplicación de herramientas informáticas
3. Teatralización de un capítulo del Quijote
4. Diseño de un proyecto para Electrónica Digital
5. El desarrollo de las particularidades del pensamiento: una vía para crear las bases de un pensamiento teórico en los estudiantes de los Institutos Politécnicos Agropecuarios.
6. Las Inferencias Lógicas: Una vía para desarrollar el aprendizaje del estudiante de Secundaria Básica
7. Algunas reflexiones psicosociales, socio-económicas y éticos morales acerca de la selección de talentos para la práctica del atletismo infantil.
8. Aplicación de la teoría de juegos en el aula de economía
9. Ús de les Tic al centre educatiu. Dues experiències de recerca i anàlisi d'informació a 1r de Batxillerat.
10. Sistema computarizado para favorecer la comprensión lectora de los poemas de Rubén Darío en oneno grado.
11. Pizarra, papel, computadora: un sistema
12. El alumnado de secundaria ante los problemas matemáticos
13. La gestión de la multiculturalidad por parte de los profesores en los centros educativos: un estudio de sus creencias y valores sobre la vida en la escuela multicultural
14. TICS, CIENCIAS y LETRAS. Por un profesorado más allá de lo tecnológico.

Anexo 3 - Antecedentes

IE2002: SEGUNDA LLAMADA A LA PARTICIPACIÓN

Prof. Antonio Nunez
IUMA, Institute for Applied Microelectronics, Director
University of Las Palmas GC, 35017 Las Palmas GC, Spain
Tel. 34 92845 1230 direct, 1228 secretary, 1243 fax, 1250 main pbx

IE2002 (Informatica Educativa 2002) www.ie2002.org

VI Congreso Iberoamericano de Informatica Educativa
IV Simposio Internacional de Informatica Educativa
VII Taller Internacional de Software Educativo

20, 21 y 22 de Noviembre de 2002 en Vigo, España.

Organizan:

Red Iberoamericana de Informática Educativa y la Universidad de Vigo.

Objetivos:

Este Congreso va a ofrecer un foro internacional de debate y puesta en común de las últimas experiencias e investigaciones sobre la aplicación de las Nuevas Tecnologías al campo de la educación, especialmente en el marco Iberoamericano (países Latinoamericanos y de la Península Ibérica).

Este congreso es la unión de tres eventos que se vienen celebrando desde hace unos años:

Congreso Iberoamericano de Informática Educativa (sexta edición),
el Simposio Internacional de Informática Educativa (cuarta edición)
y el Taller Internacional de Software Educativa (séptima edición).

Estos eventos ya tiene una trayectoria y un prestigio reconocidos, habiéndose convertido en foros de referencia para los grupos de investigación, grupos de desarrollo, usuarios e instituciones del ámbito iberoamericano.

El Congreso pretende ser un foro para la exposición de los últimos avances en la investigación y la aplicación de la Nuevas Tecnologías (Ciencias de la Computación, Telemática, Telecomunicaciones, Robótica e Inteligencia Artificial,...)

al campo de la educación, poniendo en contacto a grupos de investigación internacionales e iberoamericanos para compartir experiencias de investigación, así como también poner en contacto a usuarios finales con los investigadores y desarrolladores de aplicaciones de software educativo.

Temas de Interés:

Son, de forma no exclusiva, los siguientes:

- Sistemas de cursos, herramientas y recursos basados en Web
- Redes telemáticas y teleeducación
- Sistemas Distribuidos en la teleeducación
- Interacción persona-computador.
- Aprendizaje colaborativo.
- Aprendizaje a distancia.
- Inteligencia artificial, Multimedia e Hipermedia en el software educativo.
- Concepción, desarrollo y evaluación de software educativo.
- Formación de profesores en tecnologías de la información y comunicación.
- Metodologías de utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el contexto educativo.
- Aplicaciones de software educativo para personas con necesidades especiales.
- Estandarización de tecnologías educativas
- Metadatos educativos (LOM, DC-Ed, etc.)
- Arquitecturas software para sistemas de aprendizaje electrónico

Anexo 3 - Antecedentes

Master en E-learning Teleformación

Universidad de Sevilla (España)

Tipo:	Master/Postgrado
Método / Lugar:	Online/distancia Ver más instalaciones y fechas...
Idioma:	Castellano
Duración:	500 horas
Certificado/Título:	Universidad de Sevilla
Precio / Facilidades:	1.506€
Centro:	Universidad de Sevilla
Para qué te prepara:	El Curso Máster de Teleformaciónpretenderá acercarnos al mundo de la Formación a través de Internet.
Dirigido a:	Los alumnos que deseen inscribirse en el curso deberán cumplir el requisito de poseer titulación que

Temario del curso

DESCRIPCIÓN BREVE:

El Curso Master de Teleformación pretenderá acercarnos al mundo de la Formación a través de Internet.

ALUMNO OBJETIVO:

Los alumnos que deseen inscribirse en el curso deberán cumplir el requisito de poseer titulación que le permitan la realización de estudios universitarios: COU o similar.

PROGRAMA:

PRIMER AÑO (250 HORAS)

PRIMERA PARTE:

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO II. PERFIL DEL FORMADOR Y CONDICIONES EN TELEFORMACIÓN

MÓDULO III: ASPECTOS PEDAGÓGICOS Y PSICOLÓGICOS DE LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO IV: DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA LA TELEFORMACIÓN

MÓDULO V: METODOLOGÍA DIDÁCTICA PARA LA TELEFORMACIÓN

SEGUNDA PARTE:

MÓDULO VI. DISEÑO GRÁFICO PARA TELEFORMACIÓN: POWER POINT Y DREAMWEAVER

TERCERA PARTE:

MÓDULO VII. INTRODUCCIÓN A WEBCT.

MÓDULO VIII: GENERACIÓN DE CURSOS CON WEBCT

MÓDULO IX: DISEÑO DE EXÁMENES CON WEBCT

SEGUNDO AÑO (260 HORAS)

MÓDULO I: DISEÑO WEB PARA LA TELEFORMACIÓN: DREAMWEAVER (NIVEL AVANZADO).

MÓDULO II: DISEÑO GRÁFICO PARA LA TELEFORMACIÓN: ADOBE PHOTOSHOP.

MÓDULO III: HERRAMIENTAS PARA LA TELEFORMACIÓN: VIEWLETBUILDER, FLASHCAM, RAPIDBUILDER Y HOT POTATOES.

¡¡PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN ABIERTO A PARTIR DEL 1 DE MAYO DE 2002!!

Perfil del diseñador de Ambientes de aprendizaje. Instituto Tecnológico de Monterrey

El asesor o diseñador de ambientes de aprendizaje es un experto en educación que guía la reflexión pedagógica del profesor y equipo docente en la formulación o replanteamiento de cada uno de los elementos necesarios para el diseño de un curso a distancia de la Universidad Virtual.

Asimismo, el diseñador de ambientes de aprendizaje conduce el proceso de diseño y desarrollo de los productos educativos mediante la coordinación de esfuerzos con los demás integrantes del equipo.

El perfil del diseñador de ambientes de aprendizaje en la Universidad Virtual es el siguiente:

Conocimientos	Habilidades	Actitudes y Valores
Teorías y Estilos del Aprendizaje	Comunicación oral y escrita	Servicio al cliente
Teorías del Diseño Instruccional	Solución de Problemas	Responsable
Teoría y Diseño Curricular	Administración del Tiempo	Proactivo
Teoría y Diseño Curricular	Trabajo en equipo	Innovador
Planeación, Administración y Evaluación de la Enseñanza	Organización	Apertura y disposición al cambio
Técnicas de Investigación	Análisis de Información	Visión Holística
Visión Holística	Liderazgo	Pensamiento Crítico
Administración de Proyectos	Asertividad	Compromiso con la institución

Objetivos del programa

Los objetivos del Programa de Capacitación y Desarrollo para Diseñadores Instruccionales son los siguientes:

Identificar, administrar y generar las necesidades de capacitación y especialización requerida para el perfil y la función del puesto de Asesor y Diseñador de Ambientes de Aprendizaje de la Dirección de Tecnología Educativa de la Universidad Virtual.

Estandarizar los niveles de conocimientos, habilidades y actitudes del personal.

Mejorar de forma continua y especializada el desempeño y desarrollo de nuevas habilidades, así como lograr un intercambio de experiencias para el enriquecimiento del resto de sus colegas.

Definir los niveles o etapas requeridas para acceder a la certificación del personal.

Anexo 3 – Antecedentes

**Organización Internacional del Trabajo
Centro Internacional de Formación
Programa DELTA**

Taller sobre

Diseño de Medios de Formación y Ambientes de Aprendizaje (A9-2751)

(Turín, 2-13 diciembre 2002)

Antecedentes

Muchas organizaciones de educación de adultos que ofrecen programas de formación profesional utilizan metodologías tradicionales sofisticadas para diseñar sus currículos. Algunas de ellas aplican enfoques de formación a distancia basados en el uso de documentos impresos, cassettes audio, radio o televisión. Otras usan la videoconferencia o la formación basada en el uso de la computadora y de Internet.

Los resultados alcanzados en ocasiones no son alentadores. Los procedimientos, metodologías, enfoques o modalidades de la formación presencial no siempre son aplicables a las nuevas situaciones de aprendizaje que resultan de un uso intensivo de las tecnologías de la información (TI). Por esta razón, las instituciones de formación necesitan analizar detenidamente las fortalezas, debilidades, oportunidades y riesgos que pudieran derivarse de estas aplicaciones

Este taller de dos semanas de duración reunirá a formadores/as, directivos/as y especialistas en TI de diferentes regiones del mundo con el objeto de examinar y discutir los más recientes avances en materia de estándares para el desarrollo del 'e-Learning' y de sistemas de gestión del aprendizaje, así como su impacto en los procesos de diseño, desarrollo y utilización de medios de formación y ambientes de aprendizaje.

Este taller constituye la segunda de las dos fases que componen una actividad de formación destinada a introducir a los/as participantes al manejo y aplicación de los conceptos incluidos en las competencias profesionales pertenecientes a la subárea identificada como "Diseño, adaptación y producción de medios y ambientes de aprendizaje".

Para participantes que no poseen experiencias o aprendizajes previos en el campo de la formación a distancia vía Internet (e-Learning), se recomienda que sigan la primera fase del curso "Nuevas Tendencias en Tecnología de la Formación".

El programa del taller se basa en las unidades de competencia siguientes

- Diseñar medios de formación y ambientes de aprendizaje.

- Organizar la producción de medios de formación y ambientes de aprendizaje.
- Producir medios de formación y ambientes de aprendizaje.
- Validar medios de formación y ambientes de aprendizaje.

Objetivos

El taller aportará a los /as participantes los conocimientos y habilidades necesarias para gestionar el proceso de diseño y desarrollo de multimedios y ambientes de aprendizaje.

Al finalizar el curso, los /as participantes serán capaces de:

- seleccionar y comparar opciones y soluciones de formación a distancia vía Internet ('e-Learning')
- aplicar los pasos principales necesarios en la gestión de un proyecto de 'e-Learning';
- describir la finalidad de los "estándares de aprendizaje", así como su proceso de definición;
- diseñar ambientes para la entrega de la formación, la comunicación, la evaluación y la gestión del aprendizaje;
- clasificar las estructuras y componentes de sistemas de aprendizaje 'típicos';
- analizar y diseñar mensajes multimediales;
- organizar, diseñar y evaluar el funcionamiento de interfases destinadas a los usuarios de programas de formación; gestionar la producción de textos, fotografías, gráficos, animaciones, sonido, videos y multimedios

Participantes

El taller se dirige a formadores /as y a especialistas en TI pertenecientes a organizaciones públicas y privadas de formación, quienes participen en el diseño y la realización de actividades de formación, en particular los siguientes:

- diseñadores curriculares, diseñadores de multimedios y directivos de proyectos de formación;
- responsables de actividades de formación o de instituciones de formación;
- especialistas en formación de formadores;
- especialistas en TI en instituciones de formación;
- especialistas en formación de organizaciones de empleadores y trabajadores.

Para poder participar en este taller, los /as participantes deben poseer un completo dominio del español, así como buen dominio de la utilización de un PC y de Internet.

Contenido

Estándares de la formación a distancia vía el Internet (e-Learning) y de los sistemas de gestión del aprendizaje. Hoy en día, están surgiendo nuevos estándares basados en el uso de 'XML' y otras soluciones para el diseño, realización y gestión de los sistemas de 'e-Learning'. Estos estándares son

- utilizados para gestionar los contenidos, competencias, estilos de aprendizaje y estrategias de evaluación. Este es un desafío que las instituciones de formación deben tener en cuenta.
- *Diseño y gestión de proyectos destinados a la creación de medios de formación y ambientes de aprendizaje.* El diseño y desarrollo de programas de formación y ambientes de aprendizaje multimediales supone la aplicación de un conjunto complejo de tareas. La gestión de proyectos en este campo consiste en una combinación de técnicas tradicionales de diseño instruccional y de habilidades aplicadas al desarrollo de multimedia.
- *'Usabilidad' (usability) del web (en lo que se refiere al ambiente de aprendizaje y a la propia oferta de formación).* Un tema crucial para los diseñadores de la formación consiste en la creación de ambientes de aprendizaje y materiales didácticos de fácil utilización. Diferentes enfoques cognoscitivos y estilos de aprendizaje serán considerados con el fin de diseñar y medir el grado de 'usabilidad' de una aplicación multimedial de formación.
-
- *Procesos de producción de multimedia.* La capacidad para analizar, diseñar, procesar y publicar cada tipo de medio en un formato conveniente y utilizando un soporte adecuado, así como para diseñar la integración en una aplicación multimedial interactiva de elementos de medios que han sido producidos separadamente, constituyen una condición para la gestión adecuada de la producción de medios de formación.