

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Diseño

Intervención Led una nueva propuesta comunicacional

Memoria para optar al título de Diseñador gráfico

Por :

Silvia Caracuel P

Profesor guía :

Juan Pablo Lepe

2010

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

Resumen . .	4
Indice . .	5
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	6

Resumen

La iluminación Led, una de las protagonistas de este proyecto, hace varios años es utilizada en el mundo por la eficiente relación entre consumo y calidad. Si bien en Chile, este sistema no lleva muchos años, en los últimos ha aumentado su difusión, mediante diferentes exponentes, los que en su mayoría han adquirido los conocimientos sobre esta técnica en el extranjero, ya que en el país es difícil encontrar información certera de apoyo para que el diseñador pueda empoderarse con estos conocimientos y aplicarlos en el diseño.

El proyecto busca explorar un nuevo soporte, como una alternativa con atributos comunicacionales para el diseñador chileno, utilizando como experiencia demostrativa la intervención visual impresa apoyada en tecnología led, sobre un objeto útil, en un espacio funcional , dentro de un edificio patrimonial.

Indice

Fundamento7

Problema y necesidad9

Objetivos11

Objetivo General

Objetivos Especificos

Preguntas claves11

Diseño de la investigación13

Metodología de la investigación

Marco de referencia15

Diseño, Percepción y Comunicaciones15

Los nuevos medios y la era de la saturación de estímulos25

Intervención espacial e Iluminación Led33

Espacios Públicos55

Intervención de un objeto útil: una nueva propuesta comunicacional65

Investigación de campo73

Proyecto de título89

Conclusiones139

Bibliografía141

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.