

Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Arquitectura

Mercado Chacareros Oriente M.C.O

Memoria para optar al título de Arquitecto

Por :

Gonzalo Jiménez Northcote

Profesor guía :

Alberto Montealegre

2011

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybrtesis.

Resumen . .	4
Indice . .	5
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	6

Resumen

El mercado representa, y ha representado históricamente, un lugar de encuentro social. Es, en particular, una instancia de interacción humana que se mantiene casi intacta desde hace miles de años; variando sutilmente en forma pero no en fondo.

Estos lugares parecen desarrollarse de manera diversa en diferentes lugares; desde contextos en donde se comercializaban esclavos, vacas y lechugas, hasta otros donde se transarían especies, flores y un sinfín de otras especialidades de la localidad correspondiente.

Actualmente existen expresiones de estos mercados que parecen cristalizados en el tiempo; en Katmandú los mercados son típicamente asentados fuera de los templos mayores, en las plazas o callejones aledaños. Se ubican en estos mismos lugares hace casi dos mil años y se tranzan, venden y fían casi los mismos productos desde sus comienzos.

Existen, sin embargo, otros contextos en donde estos espacios compartidos han mutado su apariencia en busca de un acoplamiento urbano armonioso. Los arquitectos han buscado movimientos creativos e inspiradores para dar hogar a los mercados considerando la historia, funcionalidad e idiosincrasia de los mismos.

Afortunadamente, los supermercados no consumen la totalidad del servicio, los mercados, sean regulares, libres, ilegales e incluso, en algunos casos espontáneos, han sobrevivido a la alta y dura competencia; estos se configuran y se articulan con la época y lugar que los determina y posibilitan el próspero desenvolvimiento de la vida humana, promoviendo las interacciones sociales típicas del lugar.

En un mundo, donde la tecnología conlleva a un ritmo agitado y veloz de vida y el trabajo consume a las personas, estas instancias de interacción, pausa y naturaleza, aportan en gran medida a la calidad de vida.

Así, me propongo proyectar una plataforma que fomente y propicie este tipo de encuentro social y económico. La idea de crear un espacio trascendente e histórico, que permite disfrutar de un espacio semi-abierto, natural y vinculante con otros, me inspira y cautiva.

Indice

- 1.0- Introducción
 - Los Mercados en el mundo9
- 2.0- Marco Teórico.
 - 2.1- Sobre los Mercados urbanos y Ferias libres13
 - 2.2- Programa de gobierno “Elige Vivir Sano”19
 - 2.3- Sobre el Reciclaje y los Centros de Acopio21
- 3.0- Cuerpo
 - 3.1- Análisis tipológico de comercialización de abastos en la ciudad: Mercado; Feria Libre; Supermercado.
- 4.0- Estudio de Caso
 - 4.1- Fundamento Localización
 - 4.2- Identificación del terreno y Análisis Urbano
 - 4.3- Análisis legal y de plan regulador
- 5.0- Configuración Proyecto
 - 5.1- Máster Plan
 - 5.2- Conceptualización
 - 5.3- Cómo funciona el Espacio público: Recorridos y plazas de encuentro
 - 5.4- Estructura y materialidad
 - 5.5- Enfoque medio ambiental
 - 5.5.1- Agua (higiene)
 - 5.5.2- Centro de acopio.
 - 5.5.3- Celosías: viento, lluvia
 - 5.6- Programa y distribución
- 6.0- Bibliografía
- 7.0- Anexos

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cyebrtesis.