

Universidad de Chile, Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Memoria Proyecto De Título 2005

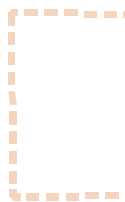
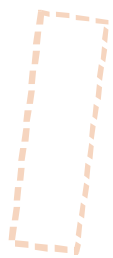
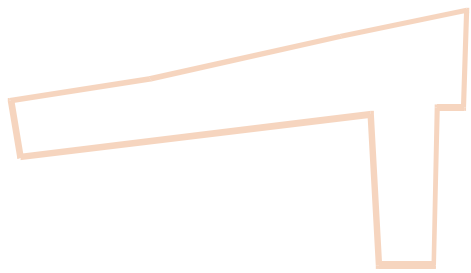
Profesor Guía: Pedro Gubbins Foxley
Alumno: Claudio Andrés Misle Imbarack



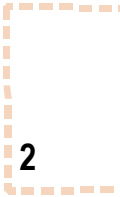
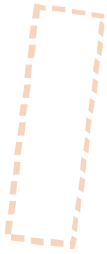
TURISMO URBANO Y ESPACIO PÚBLICO
EN SANTIAGO CENTRO

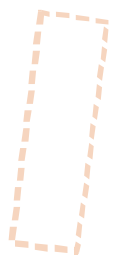
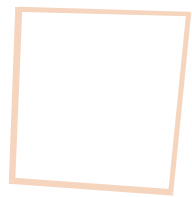
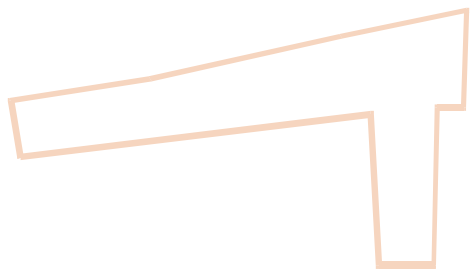
**HOSPEDAJE TURÍSTICO Y PROPUESTA
DE ESPACIO PÚBLICO AL ORIENTE DEL
BARRIO SAN FRANCISCO**

Albergue / Apart-Hotel / Hotel / Servicios



...dedicado a todos los Osos





Ser y acoger un huésped

“Desde la antigüedad clásica el viajero ha sido mirado con curiosidad, no exenta de admiración y respeto. Quien viajaba y había dejado su hogar, debía estar – en esos tiempos – movido por alguna profunda razón. A veces se trataba de ir al encuentro de un ser querido, otras para expiar una culpa y, muchas, como peregrinaje a un oráculo o lugar sagrado.

Acoger al peregrino era pues una obligación moral y ella honraba a quien daba el hospedaje. La hospitalidad se ejercía en el palacio y en la modesta choza del campesino. Todo hogar que se interpusiera al paso de un viajero se sentía puesto a prueba por los dioses en su capacidad de acoger al huésped.

Muchas veces tras la figura cansada y desaliñada de un viajero se ocultaba un hombre digno o quizás un dios; pero siempre, el viajero traía noticias de lejanas tierras y podía hablar de otras costumbres y modos de vida.

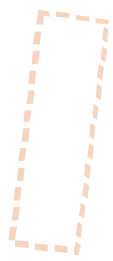
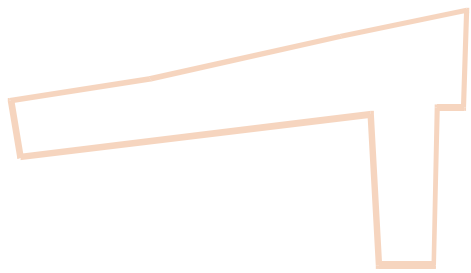
Todo un símbolo de estos dos perfiles del viajero son Ulises y Marco Polo respectivamente.

Inversamente, el viajar aporta al viajero conocimiento y experiencias. No solamente en nuestra patria hemos tenido uno o más nortes culturales admirados y a los cuales en distintas épocas todos hemos querido viajar. En Grecia estudiosos y pensadores viajaban a Egipto, allá estaban los sabios, de allá venía la sabiduría.

Cuentan que en España, por todo lo dicho, cuando los hospedajes comienzan a ser motivos de comercio, aquellos que se dedican a esta actividad son mal mirados. Pero lentamente los viajes empiezan a masificarse, los trenes atraviesan los continentes y los barcos surcan los océanos. Ya se ha hecho notorio que el viajar reporta satisfacciones espirituales a unos y comerciales a otros.

*Ya no es preciso tener una meta final; el propio viaje, el recorrido, “le tour”, es el objetivo. Del peregrinar de la propia palabra, de uno en otro idioma, nace el término **turismo** (...)”*

Jaime Márquez R.
Arquitecto UCV
Director Editor Revista CA.





1 ÍNDICE

1 ÍNDICE

2 INTRODUCCION

Motivaciones y Objetivos Generales

3 TERRENO

Ubicacion

Mapa de actividades

Flujos

Llenos y vacios

Normativa

4 ESPACIO PÚBLICO

Entorno significativo

Caminando por Santiago.

Barrio Paris-Londres

Pausas Interiores

Problemática urbana

5 TURISMO URBANO

Escenario turístico

Turismo interno

La Postal

Post-Turistas

Problemática del turismo urbano

6 CONCLUSIONES

7 PARTIDO GENERAL

Objetivos específicos

PROPUESTA DE ESPACIO PUBLICO

Cambio de Pavimento

Plaza Dura

Pausa y circuito turistico

Zona boulevard

PROYECTO HOSPEDAJE URBANO

Volumetria

Programa

Organigrama

8 GESTIÓN

9 CITAS

10 BIBLIOGRAFÍA



2 INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto, el turismo y el espacio público se asocian para mejorar una parte de la ciudad. Suturando sus bordes, buscando el concepto de barrio. Reconociendo nuestra historia. Descubriendo nuestro paisaje cultural.

En un recorrido por Santiago Centro, la intuición y mi afinidad con la comuna revelan una parte de su contenido oculto. Un terreno ubicado en el sector oriente del barrio Paris-Londres o mejor dicho San Francisco, concentran la atención y definen una zona de interés.

En la **observación** de un sector desconocido para mi, como era el Sector Oriente del barrio San Francisco, espalda de la Iglesia que le da el nombre, se hicieron evidentes el deterioro de la **imagen urbana** y la sub-valoración de la riqueza espacial inherente a la estructura del barrio, las cuales, tras el análisis se convierten junto al **problemática del turismo** en las directrices de este proyecto de título.

Antes de comenzar, me gustaría mencionar que como turista en mi propio territorio, la ciudad sorprende e invita a conocer y descubrir su realidad. Pero a veces, el espacio público nos juega una mala pasada, ocultándonos su atractivo, su riqueza histórica, sus múltiples dimensiones. Con el presente documento dejo constancia de que nunca se termina de conocer una ciudad. **Nunca se termina de conocer Santiago.**

Motivaciones y Objetivos generales

Existe un interés en el ámbito urbano de considerar, este escenario en potencia, como un aporte real de espacio público y recuperar la habitabilidad de los interiores que se dan en Santiago centro. Se busca dar paso a lugares protegidos de la velocidad y el ruido de la metrópolis, para así, hacer sustentable la permanencia y la calidad de la vida en este territorio de gran intensidad de uso.

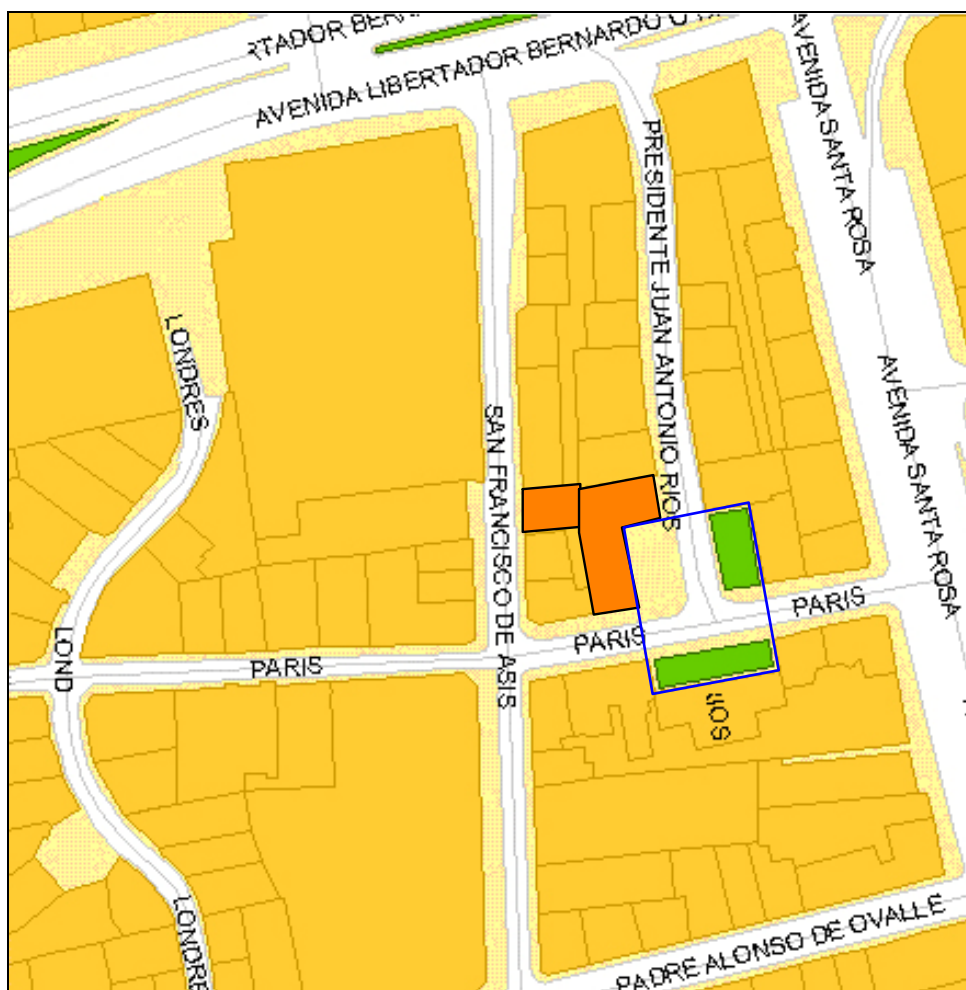
Creo que Santiago puede ofrecer lugares de calidad. Espacios públicos con vocación cívica, con identidad, que recuperen la dignidad de los habitantes que la recorren siempre o por primera vez.

Del mismo modo que se busca renovar y activar tejido de ciudad, también se busca potenciar el **turismo urbano** y para ello el barrio Paris-Londres, que cumple un rol patrimonial y de zona típica, será capaz de irrigar su dinamismo hacia el territorio en estudio, con el fin de complementar la actividad turística con nuevos equipamientos y servicios.

Por lo tanto el tema de título tiene dos componentes que conforman la **respuesta-proyecto** para este escenario urbano: Por una parte, se propone **un nuevo diseño de espacio público para el sector oriente del barrio Paris-Londres** y por otra, **un anteproyecto para un nuevo edificio de hospedaje para turistas**, que responda, tanto a los intereses del país por captar el aumento en la población flotante de visitas a Santiago **que buscan hacer turismo urbano**, como de ser la primera parada al llegar a Chile para los extranjeros que deciden recorrer el resto del país, en busca de su cultura y/o naturaleza.

3 TERRENO

El terreno de 771 m² se localiza en el sector oriente del barrio Paris-Londres, en la comuna de Santiago Centro al sur del eje Alameda. Esta área se encuentra contenida por las avenidas: Libertador Bernardo O'Higgins, Santa Rosa, San Francisco y Padre Alonso de Ovalle. Configurando tres manzanas ancladas a un **vacío central** rectangular en la intersección interior de las calles Presidente Juan Antonio Ríos con Paris.





Presenta una situación de doble fachada. La principal, se ubica en la intersección de las calles Presidente Juan Antonio Ríos con Paris. Esta última, prolongación desde el barrio Paris-Londres. La segunda fachada aparece entre medio de una edificación continua hacia la calle San Francisco

La fachada principal está relacionada directamente con la esquina de la intersección que presenta un retroceso de la línea de edificación en la forma del terreno acogiendo una plaza interior, actualmente definida por dos de tres jardineras de áreas verdes en estado de deterioro.



Foto hacia el norte por calle San Francisco

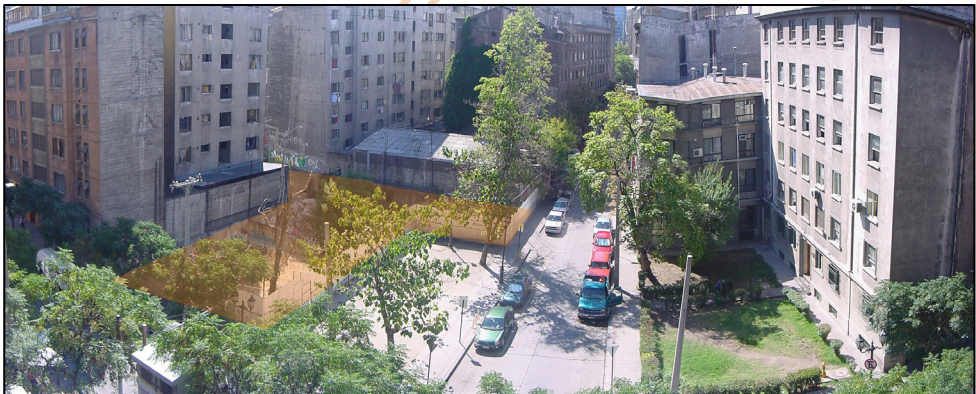


Foto hacia el norte por calle Presidente Juan Antonio Ríos

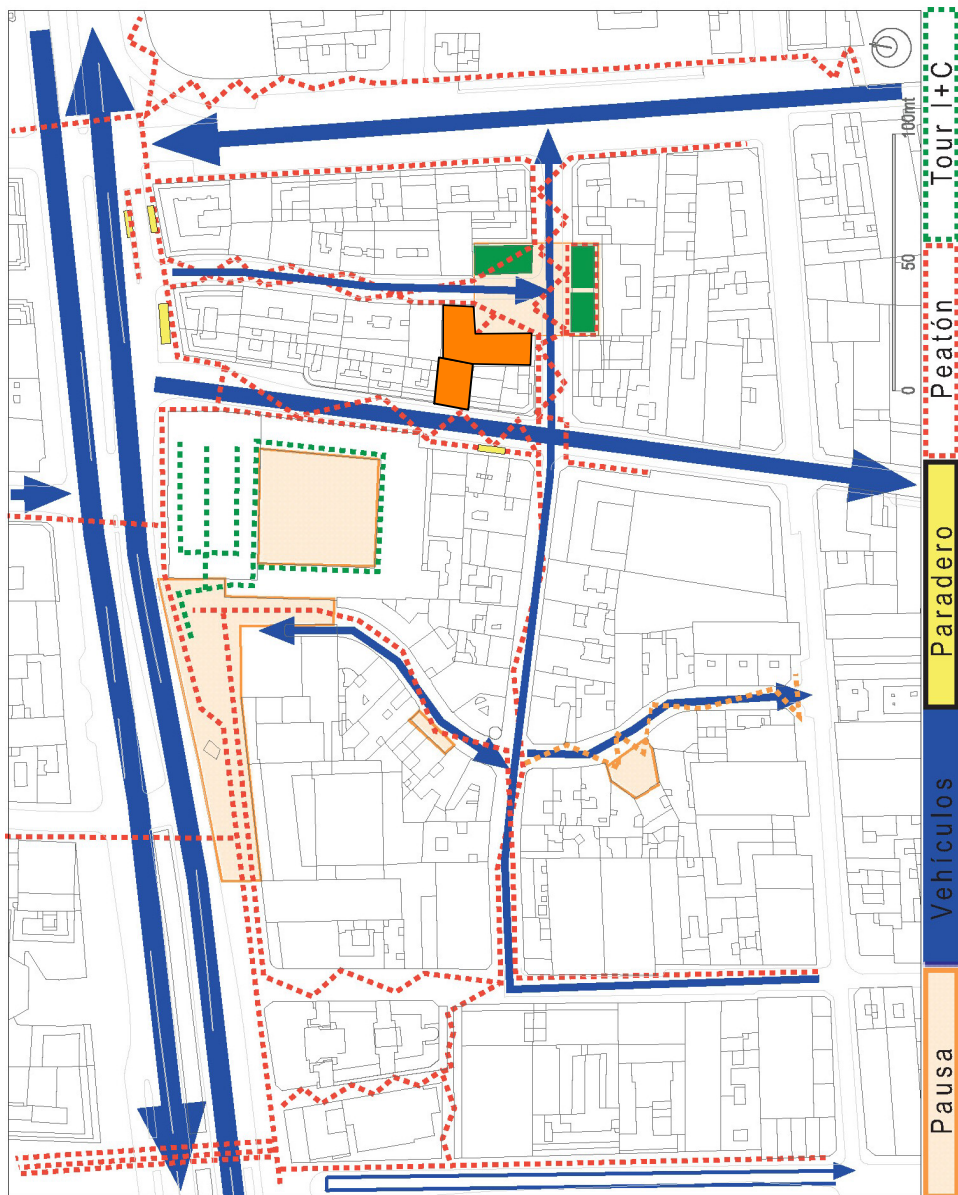
PROYECTO	HOTELES	HOSPEDAJE	RESTAURANTES	COMERCIO
COMERCIO REPUESTOS	VERDURERIA	CAFES	EDIFICIOS IMPORTANTES	ESTACIONAMIENTOS
ESCUELAS	INSTITUTOS	SALA DE EVENTOS	FERIA ARTESANAL	USO MIXTO OFICINAS o COMERCIO o VIVIENDA

Mapa de usos de suelo

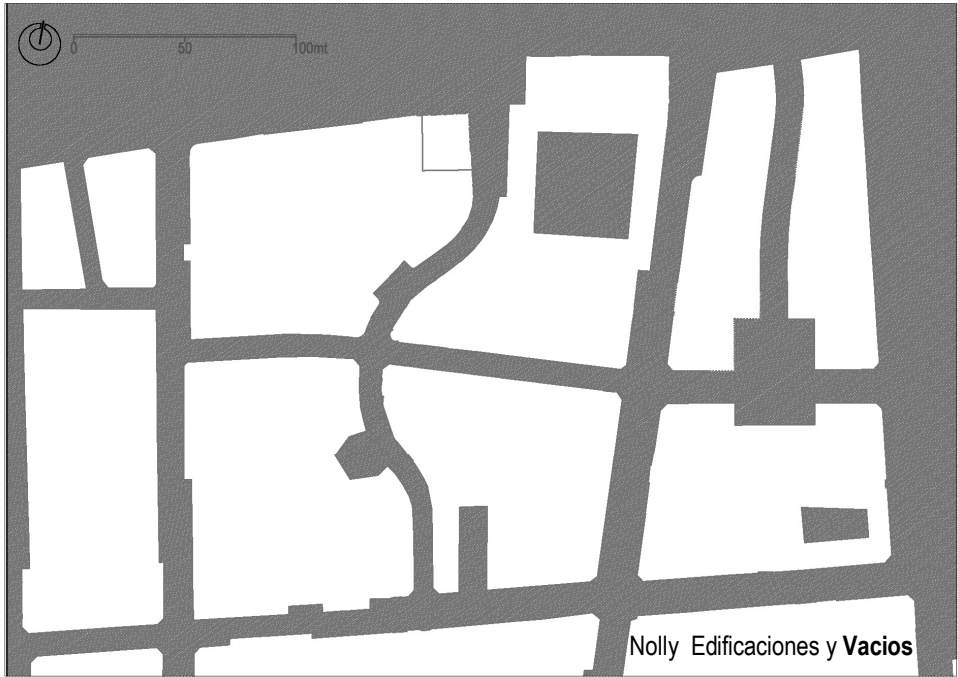


El entorno acoge distintas actividades que se funden, como vivienda, oficinas y comercio de escala de barrio. En general, se da conjuntamente programa habitacional y servicios en un mismo edificio, tomando el primer piso como uso casi exclusivo para el comercio minorista (locales de repuestos, verdulerías, restauran, cafés, cyber-café, etc.). En los pisos superiores los usos se mezclan espontáneamente entre viviendas y oficinas (centros médicos, abogados, contabilidad, etc.).

Flujos



Llenos y Vacios



Normativa

Contorno especial

Monumentos

Zona Típica




Fuente: Mapas Arcview Municipalidad de Santiago

14

Ordenanza local



Fuente: Web Municipalidad de Santiago

El terreno es  afectado por dos marcos normativos distintos que definen la ZONA B  para el frente predial hacia la calle Presidente Juan Antonio Ríos y la ZONA B Sector Especial B6 - Iglesia San Francisco,  para los frentes prediales hacia la calle San Francisco.

ZONA B

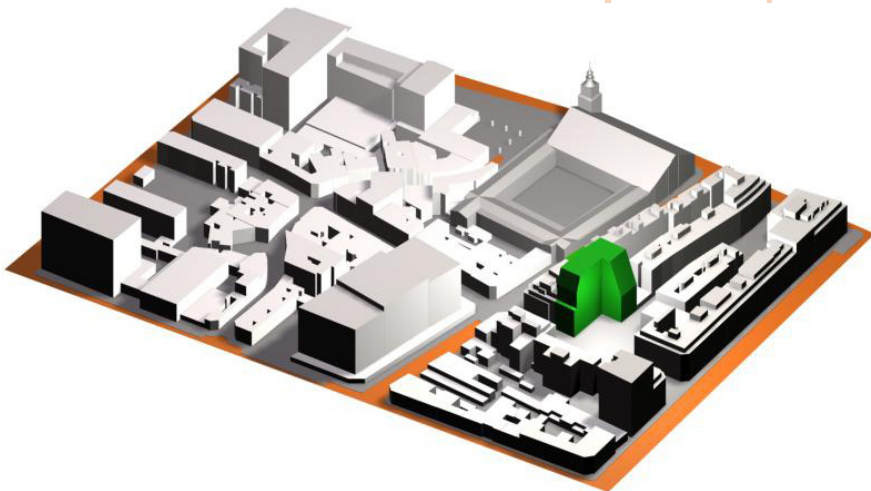


- 1) Permite uso de suelo para equipamiento turístico y esparcimiento
- 2) Superficie Predial Mínima: 500 m².
- 3) Frente Predial Mínimo: 18 m.
- 4) Porcentaje Máximo de Ocupación del Suelo: 100 %
- 5) Sistema de Agrupamiento, Alturas y Distanciamientos: Aislado, Pareado o Continuo. Estos dos últimos sistemas de agrupamiento se permitirán hasta una altura máxima de 35 m. Por sobre esta altura sólo se permitirá la edificación aislada, cuya altura y distanciamiento se delimitarán de acuerdo al Artículo 2.6.3 de la Ordenanza General de Urbanismo y Construcciones.

ZONA B Sector Especial B6 - Iglesia San Francisco



- 1) permite uso de suelo para equipamiento turístico y esparcimiento
- 2) Superficie predial mínima: 500m²
- 3) Frente predial mínimo: 18m
- 4) Porcentaje máximo de ocupación de suelo: 100%
- 5) Sistema de Agrupamiento Altura y Distanciamiento: El sistema de agrupamiento será continuo. En los predios con frente a calle París y Londres, la altura mínima de edificación será de 12m y la máxima 18m. En los predios con frente a calle Serrano y Alonso Ovalle, la altura mínima será 12m la máxima 30m. En los predios restantes la altura máxima de edificación será 35m.



Al confrontar la Normativa con la realidad urbana, se puede evidenciar que no existen restricciones con respecto a la imagen que deben presentar las nuevas edificaciones en el sector, en contraposición a lo que sucede actualmente. En fin de cuentas no existe un patrón definido a seguir impuesto por el instrumento planificador de Municipalidad. A pesar de eso la configuración de las tres manzanas que definen el territorio a intervenir presentan una tipología muy similar que otorga una uniformidad dada por: el ritmo de los vanos, la continuidad de las fachadas, la conformación de un zócalo en el primer nivel, y el escalonamiento a partir del sexto piso, en forma de terrazas, en la altura de la edificación



El hecho es que las fachadas de los edificios más contemporáneos al modernismo presentan una configuración de vanos y llenos muy similar creando una imagen homogénea que resalta aun más el carácter único del barrio Paris-Londres. Acotándola como una isla o un lunar dentro de la tipología arquitectónica que predomina en Santiago Centro. Esta situación fragmenta formal y funcionalmente en su relación con el entorno.

Este patrón formal, que no es seguido estrictamente por todos los edificios, define una referencia para la propuesta volumétrica y el diseño de fachadas del partido general.

Entorno Significativo

Caminando por Santiago...

Bajo la perspectiva turística existe una gran cantidad de lugares que podemos visitar y que son referentes de gran parte de la vida e historia de Santiago. Por nombrar algunos sitios podemos mencionar: La Plaza de Armas, alrededor de la cual se encuentra la Iglesia Catedral con su Museo; el



Edificio del Correo Central; el Palacio de la Real Audiencia, construido a fines de la Colonia en donde tuvo lugar la Primera Junta de Gobierno de Chile, hoy Museo Histórico Nacional. Cerca de la plaza está ubicada la **Casa Colorada**, que alberga el Museo de Santiago. Otros lugares interesantes son el Palacio de la Moneda, frente a la Plaza de la Constitución; el Paseo Ahumada; **El Barrio Paris-Londres, zona típica; la Iglesia y el Museo de San Francisco**; la Biblioteca Nacional; la casa central de la

Universidad de Chile y el **Cerro Santa Lucía**, con su hermoso recorrido y vista.

Hacia el área norte, en el borde del río se encuentra el Parque Forestal, con lindos y antiguos árboles. Al frente de éste se ubica el Museo de Bellas Artes el cual contiene gran parte de la colección de pinturas y esculturas del país. Cerca del museo se encuentra la Plaza del Mulato Gil en donde se hallan varios restaurantes y Pubs. Al cruzar el río hacia el Barrio Bellavista también existen muchos lugares donde comer o bailar, encontrándose además variadas tiendas de artesanía típica en lapislázuli. Próximo a Bellavista se encuentra el Cerro San Cristóbal con su Parque Metropolitano, el Zoológico y el Teleférico.



Barrio Paris-Londres

Pedro de Valdivia al iniciar su viaje hacia la conquista de Chile trae consigo la imagen de la Virgen del Socorro, a la que promete levantarle una ermita cuando lleguen a un lugar seguro.

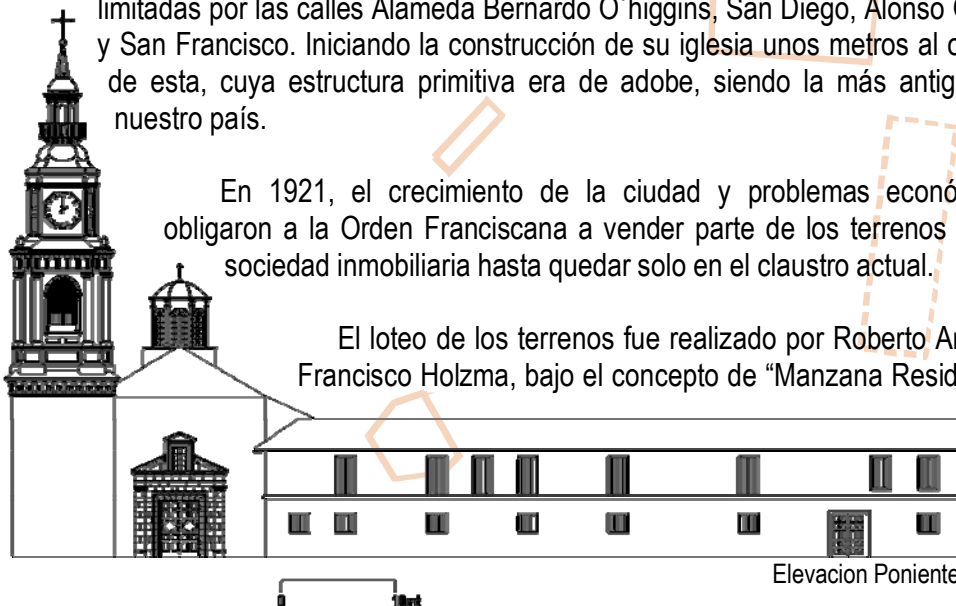
A fines de 1541 los indios atacan y tanto la salvación de Santiago como la aparición oportuna de Alonso de Monroy, son consideradas milagros atribuidos a la Virgen del Socorro, por lo que Valdivia, cumpliendo con su promesa levanta una ermita fuera del perímetro y a espaldas de la ciudad, en la ribera sur de la Cañada.



A la muerte de Valdivia, ésta estaba bastante deteriorada, por lo que 1554 es traspasada a la Orden Franciscana, recibiendo de parte del gobernador de Santiago 12 solares (tres manzanas) limitadas por las calles Alameda Bernardo O'higgins, San Diego, Alonso Ovalle y San Francisco. Iniciando la construcción de su iglesia unos metros al oriente de esta, cuya estructura primitiva era de adobe, siendo la más antigua de nuestro país.

En 1921, el crecimiento de la ciudad y problemas económicos obligaron a la Orden Franciscana a vender parte de los terrenos a una sociedad inmobiliaria hasta quedar solo en el claustro actual.

El loteo de los terrenos fue realizado por Roberto Araya y Francisco Holzma, bajo el concepto de "Manzana Residencial



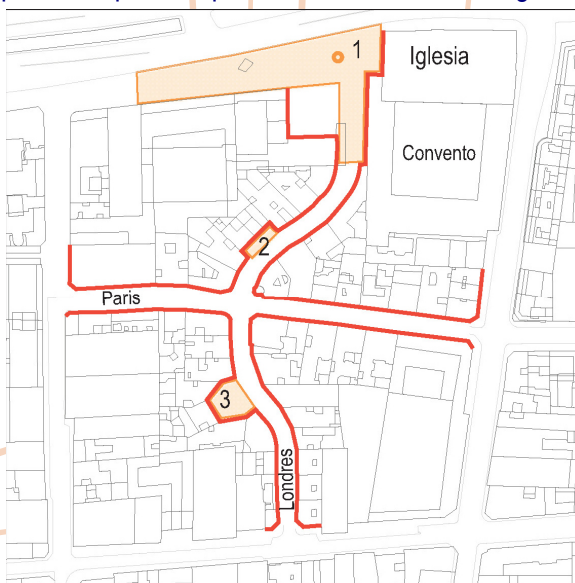
Modelo”. Introduciendo una variación de la trama fundacional de Santiago inspirados en los principios y teorías de Camilo Sitte (ensayo de urbanismo visual “Der Stadteban” de 1889)

La mayoría de las residencias, de tres o más pisos, fueron edificadas desde 1921 con variados estilos arquitectónicos inspirados por la arquitectura europea del siglo XIX (gótico, renacentista y neoclásico). Entre los años 1923 y 1929, se construyeron la mayoría de los edificios, participando arquitectos como Cruz Montt y Larraín Bravo.

El conjunto Iglesia-Convento, fue declarado monumento nacional en la categoría de monumento histórico el 6 de julio de 1951 y el Barrio Paris-Londres en 1982 como Zona Típica, (DS 1679) por su armonía arquitectónica.

Este Antiguo Barrio se destaca por innovar sobre el damero característico del centro de Santiago. Dos calles semipeatonales con vocación de paseo peatonal se cruzan para lograr una espacialidad interior al contener las vistas. Tangencialmente a la calle Londres podemos identificar una serie de aperturas o vacíos que definen tres instancias de permanencia, como **Pausas** dentro un circuito que cumplen distintos roles en función a su ubicación. Las calles y veredas son superficies duras, de adoquines de piedra, que contiene una clara vegetación de árboles que acompañan todos los rincones del Barrio.

Reconocido por ser barrio turístico, esconde entre sus edificio viviendas, centros de formación técnica, edificios de estacionamientos, centros de eventos, preuniversitarios, partidos políticos, estudios de artistas, hoteles, cafés y restaurantes, principalmente.



Pausas Interiores

Pausa 1_ Atrio Iglesia San Francisco + Convento + Hotel.

Esta **Pausa** se conforma como el atrio de la Iglesia San Francisco. En específico, por el borde de protección de la vereda hacia la alameda, la pileta, la fachada de la iglesia y el convento. La pileta se ubica en el eje central de la nave principal de la Iglesia, como parte del mobiliario urbano, funciona como banca improvisada. Su utilización concentra la mayor cantidad de turistas, y es un paso para la población flotante del centro.



Pausa 2_Hotel +Café.

Este vacío surge por el retranqueo de las fachadas de dos edificios, (unos cuatro metros aproximadamente) indicando el acceso a los inmuebles. Por su morfología, este vacío da cabida a tres bancas y a cuatro mesas de un café perteneciente al hotel que existe en el lugar. Sin duda, es la pausa más pequeña, pero la única en contener programa en el exterior.



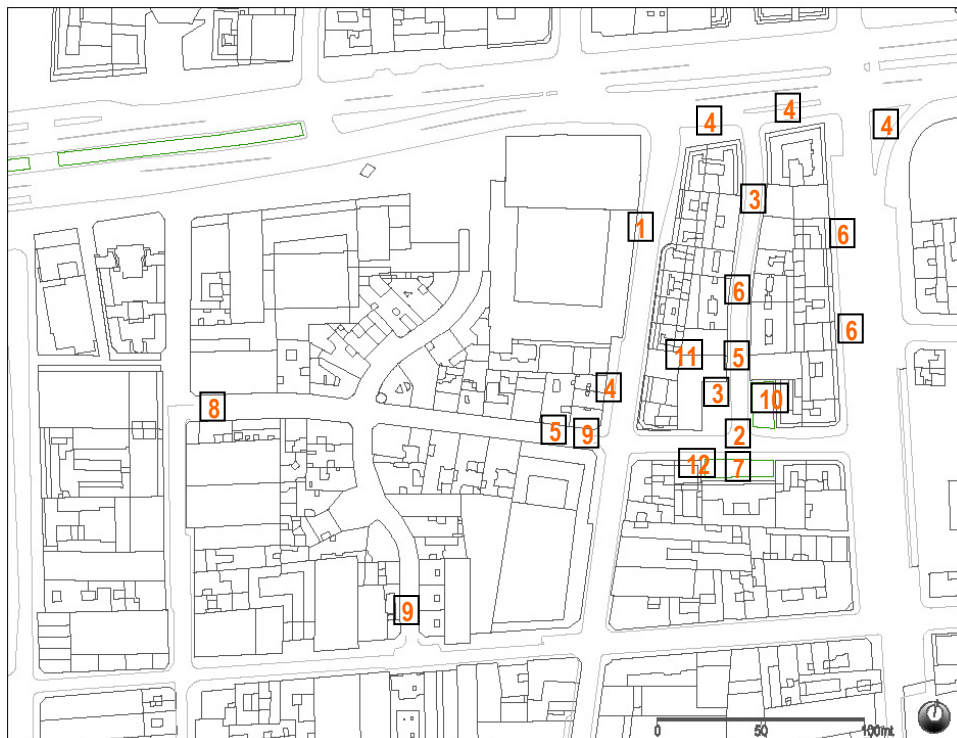
Pausa 3_Hotel + Preuniversitario.

El Bolsón más al sur del barrio se compone por una plazoleta interior y un pilar con un busto central, que configuran el atrio de las edificaciones que lo flanquean. Equipada con bancas y árboles es un buen lugar para refugiarse de la propia dinámica de flujos de vehículos y personas que circulan por la calle Londres. Su carácter está marcado fuertemente por la presencia de un preuniversitario y los hoteles existentes, acogiendo gran número de jóvenes.



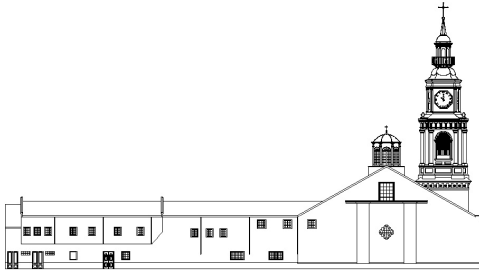
Problemática Urbana

Al observar detenidamente el territorio en estudio, es posible detectar distintos eventos y situaciones que definen la problemática del espacio público en este escenario urbano:



1 La calle San Francisco presenta un corte transversal que no es coherente con los flujos que la circulan. Las veredas estrechas y la fachada ciega que impone la Iglesia San Francisco acentúan la sensación de un atrás.

2 El sector, concebido en su génesis como barrio residencial, no logra mantener su carácter habitacional (debido a la dinámica del centro de Santiago) convirtiéndola en un sector de oficinas y comercio de repuestos, disminuyendo considerablemente la población permanente. Provocando que esta sea sólo una instancia de paso.



Elevación oriente Iglesia San Francisco



Vista sur calle San Francisco



Vista sur calle San Francisco



Vista circulación vereda sur por calle Paris



Vista poniente locales de repuesto

3 Esta instancia de paso se ve restringida por la llegada de la noche, que gracias a la ausencia de actividad, genera una sensación de inseguridad. Especialmente en la calle Presidente Juan Antonio Ríos que tiene un perfil de calle más estrecho, con autos estacionados en ambos lados de la calle y con un uso indebido del espacio público por parte de los vendedores ambulantes, que trabajan por la Alameda, quienes la han convertido en baño público.

4 Existe un usuario potencial que sale del sector en busca de servicios debido a que las grandes avenidas que lo flanquean atraen gran parte de la actividad. Esto deshabilita, aún más, el área después del horario de oficina. Concentrando la mayor intensidad de usos en los paraderos. Al mismo tiempo que se determinan flujos que encuentran un atajo en este sector



Vista sur calle P. Juan A. Ríos



Vista noroeste cierre perimetral terreno



Vista este paradero Av. alameda



Vista noreste paradero Calle San Francisco

5 En función a la intensidad de los flujos y de las actividades que tiene la Alameda, podemos decir, que la calle Presidente Juan Antonio Ríos, que se encuentra perpendicular a ésta, presenta una escala que es más cercana a la del Barrio San Francisco. Del mismo modo como le sucede al tramo de la calle Paris, que sale del barrio hacia el oriente.

6 Como existen varios centros médicos y oficinas que atienden a un público no menor, se produce un fenómeno en que la gente que espera su turno para ser atendido por los servicios que se ofrecen, deben ubicarse en la vereda o simplemente en la calle. Esto denuncia la falta de instancias de permanencia por parte del espacio público.



Vista poniente calle Paris



Vista poniente calle Paris con P. Juan A. Ríos



Vista este al acceso de un centro medico

7 La reciente fachada roja del edificio que se encuentra al sur de la calle Presidente Juan Antonio Ríos, cumple la función de acento urbano, dejando en evidencia desde la alameda, la existencia del vacío frente al terreno a intervenir.



Vista sur edificio desde calle P. Juan A. Ríos

8 En calle Paris define un acceso desde el poniente por un puente metálico, que resalta en el paisaje, conformando un pórtico que une el hotel Fundador, emplazado a ambos lados de la calle.



Vista oeste puente peatonal hotel Fundador

9 Los recorridos interno del barrio Paris-Londres son cortados por la presencia abrupta de las calles que la limitan. Tanto para el acceso sur y oriente del barrio no se logra un **traspaso** gradual entre el resto de la ciudad y el territorio (choque de escalas).



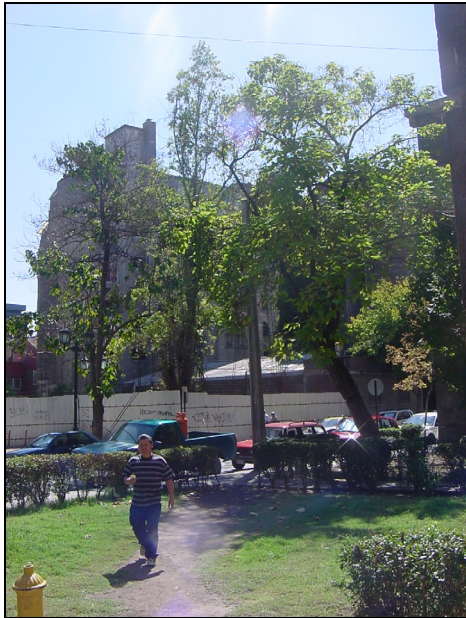
Vista acceso oeste al Barrio Paris-Londres



Vista norte limite este Barrio Paris-Londres

10 Contiguo al terreno, podemos evidenciar el mal funcionamiento de las jardineras dentro del espacio público, que no responde a los **flujos** que cruzan el sector. Los senderos espontaneos evidencian los atajos que se crean y del mismo modo restan superficie de apropiacion para locales en el borde sur de calle Paris.

11 **Nuevos cafes** y pequeños locales de venta de alimentos se estan apoderando del espacio público con un despliegue de mesas y sbrillas. Sin duda, limitados por la dimension de la vereda y las jardineras del lugar que hacen presente una mala designacion de recursos en el espacio publico. Las jaridneras no responden a los flujos de personas y consumen superficie util.



Vista jardinera este



Vista sureste nuevos cafés



Vista suroeste nuevo cafés



5 TURISMO URBANO

El turismo en general, cuando es bien planificado, puede convertirse en una gran oportunidad para desarrollar distintos aspectos de nuestra cultura, reconociendo y valorando la propia realidad que nos identifica. Desde otra perspectiva, también beneficia simultáneamente varios intermediarios en la cadena de servicios y consumo que giran entorno a ella.

El escenario turístico es capaz de generar una economía transversal (2) con una necesidad constante de personal que en definitiva se traduce en más empleos para el país (3).

Escenario Turístico

Sin duda, el territorio nacional está siendo un destino cada vez más frecuente para turistas de todo el mundo. Según el balance del primer trimestre realizado por el SERNATUR, se produjo un aumento de un 14,4 % de turistas internacionales que ingresaron a nuestro país en los meses de enero, febrero y marzo del 2005 (4).

Al mismo tiempo el mercado del alojamiento ha reaccionado frente al número de nuevos pasajeros, con inversiones en todo Chile, reforzando con una visión de futuro prometedor, la buena acogida mundial de nuestro país. Chile se ha colocado en un sitial a nivel mundial dentro de Sudamérica como una nación segura y estable económicamente para el inversionista (5).

El gobierno por su parte, ha establecido la necesidad de regular el servicio del hospedaje y ha comenzado a desarrollar un proyecto mediante el Fondo de Desarrollo e Inversiones (FDI) que consiste en un nuevo sistema normativo que regula de forma real la calidad de éste. Ofreciendo un estándar en el producto, acorde con los distintos tipos y escalas de establecimientos que el mercado pueda ofrecer como Albergue, Apart-hotel, Hospedaje familiar (alojamiento y desayuno; bed & breakfast), Hostal, Hostería, Hotel, Lodge(1), Motel, Recinto de campamento (camping), y Resort (6).

Bajo la perspectiva del turismo urbano podemos decir que existe un escenario mundial favorable. Según la Organización mundial de Turismo (OMT) en el año 2000, un 15% de los turistas de todo el mundo se dedicó al turismo cultural. A pesar de esto, el 85% restante, que realizó un turismo más recreacional, de igual manera, desarrolló actividades relacionadas con la cultura en el lugar que visitaron (7).

Esta necesidad cultural a nivel internacional ha repercutido favorablemente en nuestro país. En el caso de Santiago existe un reconocimiento a nivel mundial y ha sido escogida como una “ciudad clave”. Eso significa que es una de las 46 ciudades a nivel Mundial mas visitadas por los estudiantes viajeros (8).

El potencial de Santiago como ciudad turística ha incentivado al estudio y catastro de nuevos recursos que puedan fortalecer las posibles dimensiones culturales que podemos encontrar en nuestra capital. Se ha buscado reconocer las distintas realidades que pueden ser ofrecidas como parte de nuestra cultura: tradiciones, patrimonio urbano, Santiago fiestas, Santiago literario, Santiago ocio, Santiago histórico, etc. (9).

En definitiva, Chile y Santiago en específico, están recibiendo más visitantes extranjeros que han dado dinamismo al mercado del hospedaje. Este hecho convierte a Santiago en un punto importante para los viajeros que vienen a Chile, debido que es la puerta de entrada más significativa para los extranjeros de larga distancia que llegan vía aeropuerto.

Entonces, Santiago, ciudad capital de Chile, parada obligada para el forastero, deberá cumplir su rol de “trampolín” para los lugares que se encuentran en las distintas regiones del país. Será entendido como la plataforma de partida al recorrido para esta larga faja de tierra que mayoritariamente es reconocida por sus riquezas naturales.



Turismo interno

Del mismo modo en que se ofrece el turismo urbano a los extranjeros, en Chile, existen iniciativas por parte del gobierno, que fomentan nuestra cultura urbana a los propios habitantes del país, fuera del ámbito del turismo.

Un ejemplo de esto, es el programa de aperturas de edificios y sitios patrimoniales que se concentra en el Día del Patrimonio Cultural de Chile, que dedica *“una jornada festiva al conocimiento de los valores, rol y significado de nuestra herencia cultural. Así también es un espacio para la difusión, donde se puede reconocer de los bienes que integran nuestro acervo cultural y natural”* (www.monumentos.cl). Este hecho, de alguna manera, convierte en turistas a los residentes locales.

“...Turismo interno. Por medio de él, el pueblo construye y reconstruye, conoce y reconoce, constantemente, su propia imagen. (Eugenio Ringeling P. arquitecto U.C.V de Chile, Plan enunciativo de las posibilidades de Desarrollo Turístico de Bolivia. Instituto Boliviano de Turismo, La Paz, octubre 1974)

De cierta manera en el turismo urbano debe existir una constante mixtura entre los visitantes y los residentes locales que potencien positivamente el uso del espacio público, favoreciendo la dinámica de la ciudad. *“Hacer de este enclave un lugar atractivo tanto para los residentes locales como para los visitantes”* (hiernaux-Nicolas, 2003)



Problemática del turismo urbano

La Postal

Para construir la imagen turística de una realidad, es muy importante el encuadre de vistas significativas que la representen. Una postal, de algún modo, es un paisaje característico que es recordado, fotografiado, digitalizado, dibujado, etc. innumerables veces, que se hace conocido y reconocido por todos, transformándolo en un estándar.



Foto Barrio Paris-Londres, calle Londres

Cuando nos informamos de posibles destinos de viaje, estamos recibiendo una selección. Una síntesis de imágenes y atributos. Una previsualización de la realidad que vamos a visitar y que posteriormente se convierte en el objetivo principal. *“Pre-ver” es previsión, seguridad de que aquella realidad no defraudará. Esta seguridad debe llegar a ser un consenso mundial* (Eugenio Ringeling P. Arquitecto U.C.V. de Chile. instituto boliviano de turismo, La Paz, Octubre 1974)

Gracias a la posibilidad de acceder a la información de casi cualquier parte del mundo de forma exacta, es mucho más simple definir los objetivos y las razones para realizar un viaje. Como las vistas están ya pre-visualizadas, el fin último del turismo no es necesariamente un objetivo específico si no los eventos y experiencias que acompañan el recorrido hacia dicha meta.

El objetivo del turismo toma consistencia en la manera en cómo el visitante se relaciona con el medio que lo acoge. Cuando se viaja a un lugar desconocido, uno puede prever con anterioridad el paisaje que va ver, pero depende de las cualidades del medio, para que la experiencia de llegar al destino, sean mucho más que el solo registro del motivo de la travesía.



Foto Isla Grande de Chiloé

Post-Turistas



(1) Tanto el turismo vinculado con la naturaleza, como el urbano, están cambiando su forma de relacionar su realidad con el visitante. Esto, se refleja en los comportamientos del viajero. Aburrido de los escenarios controlados y preestablecidos, comienzan a deambular libremente por las ciudades. Visitantes que se abalanzan sobre la ciudad en busca de los hitos más significativos, como también en busca de perderse en el mapa para revelar con su propia intuición las dimensiones desconocidas del nuevo territorio. *“El turismo ya no se está centrando en los monumentos históricos, las salas de concierto, o los museos, si no en la escena urbana, o más precisamente, en alguna versión de la escena urbana adecuada para el turismo”*. Sassen, S. & F. Roost (1999).

El turismo Urbano apunta a sorprender al visitante con todas las dimensiones que podemos descubrir en la cultura local.

La dinámica de la ciudad, cambiante de ofrecer al turista las distintas dimensiones que ésta oculta. Por lo tanto cualquier escenario urbano que incluso, un riesgo, será capaz de evidenciar una parte de la realidad local.



En consecuencia Hacer turismo urbano es convivir con el medio sin modificarlo y el espacio público se vuelve fundamental para que lo local se manifieste al forastero como un componente más del ecosistema ciudad.

Combinar la actividad turística con el funcionamiento de la ciudad debe estar pensado de tal manera que convivan y se potencien para desarrollar un espacio público con identidad que permita fortalecer su apropiación. *“el espacio es un lugar ejercido... la calle geométricamente definida por la planificación urbana es transformada en espacio por los caminantes”* (De Carteur 1984) que la recorren e inyectan de dinamos clave para su sustentabilidad



6 CONCLUSIONES

En función al terreno existente y al **entorno significativo** que contiene Santiago Centro, surge espontáneamente el tema del **Turismo**. En especial el de **Turismo Urbano**.

La problemática que se plantea, tiene que ver con la posibilidad del **Barrio Paris-Londres** para articular de mejor manera su imagen de **zona típica** con la actividad producto de un turismo urbano, como parte de un **circuito** mayor de turismo que se despliega por toda la ciudad, que intenta conocer el **paisaje cultural** que existe y que está compuesto *no* solo por los edificios patrimoniales, si no también por la gente que la habita, las costumbres, las fiestas, el comercio, etc. Es decir, ofrecer Santiago en todas sus **dimensiones culturales**.

A partir de la elección de este tema, surge la idea de proponer **equipamiento y servicio turístico**. Puntualmente, un **Hospedaje Urbano bajo el concepto de albergue internacional**, emplazado en un terreno eriazado, en la intersección de las calles Paris y Presidente Juan Antonio Ríos; además de un nuevo diseño para esta área, que mejore el **Espacio Público**, acorde con la idea del potencial de los **bordes** del barrio San Francisco, como atractor de actividad, complementando una continuidad de uso para esa zona.

Entonces, el sector en estudio será capaz de articular las relaciones que suceden en sus bordes próximos. La actividad de restaurantes, en su mayoría de Santa Rosa, los flujos intensos de la Alameda y la entrada al barrio Paris-Londres desde la calle San Francisco por calle Paris y el impacto urbano de la fachada ciega de la Iglesia San Francisco.

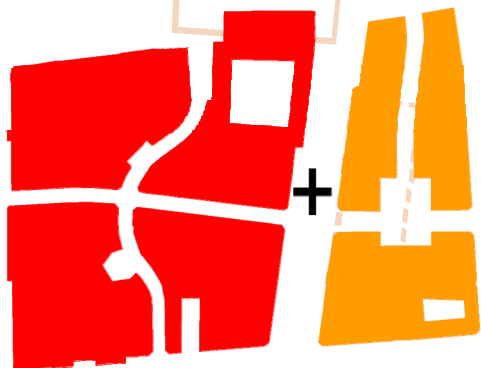
Objetivos específicos

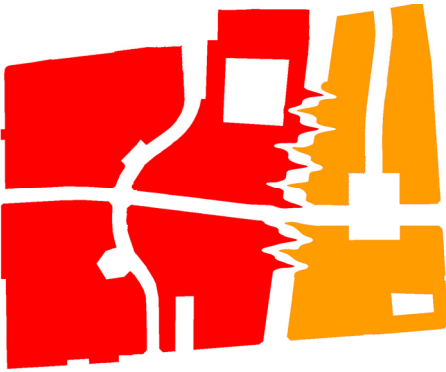
El acto de suturar la trama urbana se enfoca en eliminar la trastienda del barrio Paris-Londres, en especial la fachada ciega en el sector oriente de la Iglesia San Francisco.

Sin alterar su condición de arquitectura significativa y zona típica, es interés de la propuesta **dar soporte a la funcionalidad del limite oriente** del barrio con el fin de integrarlo como equipamiento, servicio y como espacio público en forma de plaza dura.

La suma de las partes que conforman el barrio y su entorno pueden conformar un sistema mayor que ofrezca una complejidad que enriquezca la calidad de los espacios públicos que existen, que integran aún más, la dinámica del turismo con el resto de la ciudad. De alguna manera como un ecosistema capaz de mejorar la sustentabilidad urbana para finalmente fortalecer la calidad de la experiencia de recorrer y vivir en el entorno al sur de Santiago Centro.

A pesar de que existe un barrio fragmentado, la riqueza que ofrece, se potencia con su individualidad. El desafío ocurre con la capacidad que tiene un fragmento distinto al entorno de integrarse con el medio que lo rodea. Es por eso, el interés por la **calidad de sus bordes**.

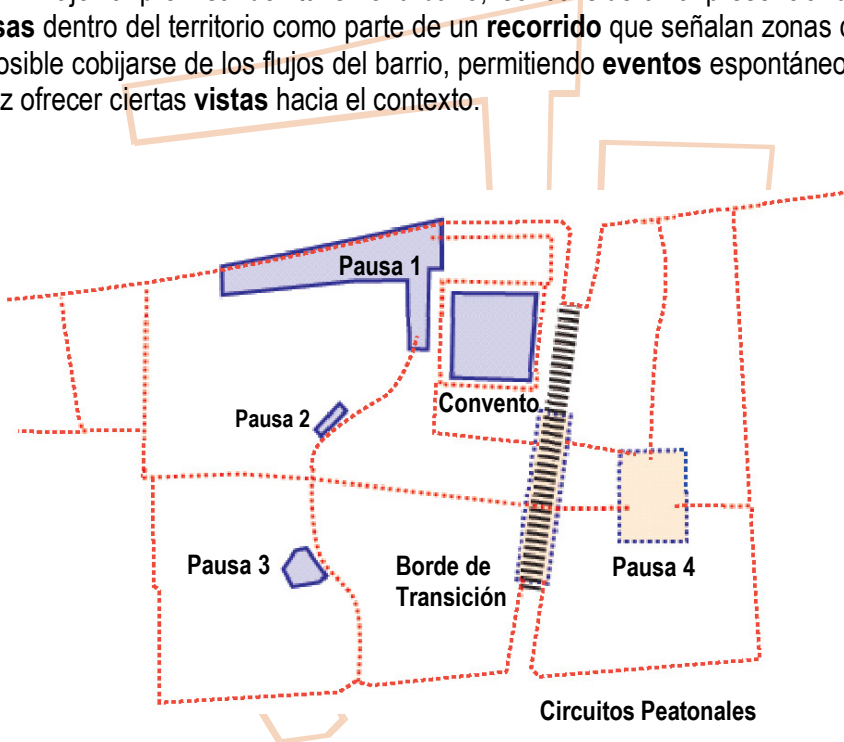




“(…) los bordes, entonces, de cada barrio o área serán los que deben armonizar por excelencia con el entorno, donde la espacialidad de dichos límites debe adoptar condiciones o atributos de intermediación para hacer de la transición, un paso efectivamente perceptible, preparatorio y acogedor al transeúnte que pasa a través de él. (Artículo/ patrimonio actual de los barrios originales residenciales y un tercero

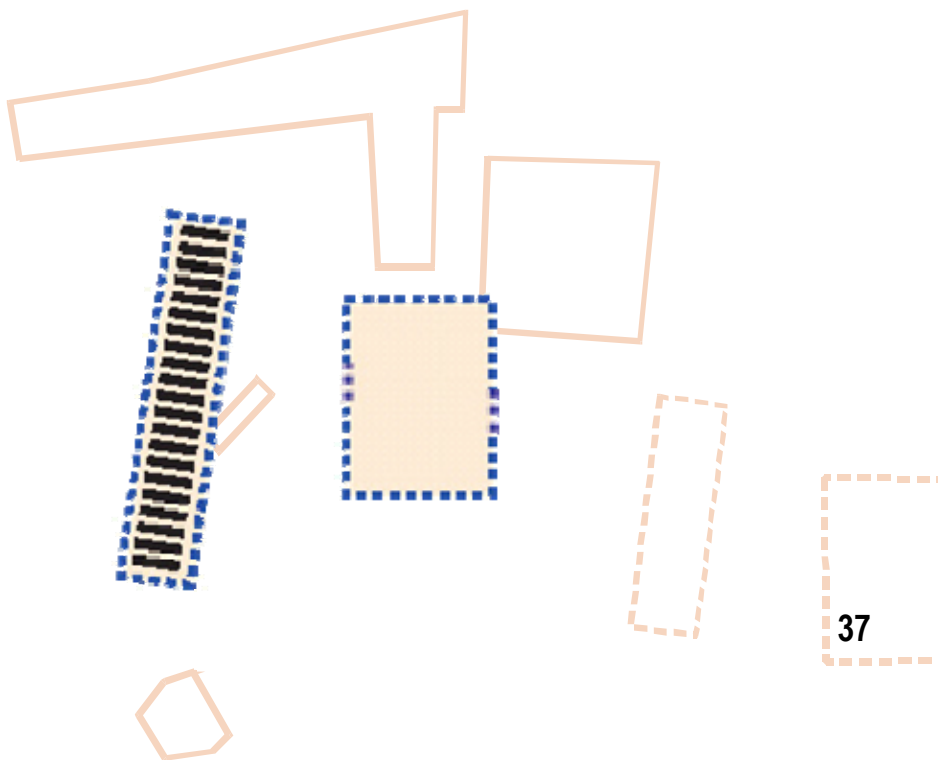
corporativo, Orlando Sepúlveda Mellado 2004)

Bajo la premisa del turismo urbano, se considera la presencia de las **pausas** dentro del territorio como parte de un **recorrido** que señalan zonas donde es posible cobijarse de los flujos del barrio, permitiendo **eventos** espontáneos y a la vez ofrecer ciertas **vistas** hacia el contexto.



Por lo tanto, la estrategia para resolver el atrás del barrio Paris-Londres es por la incorporación de una nueva pausa al recorrido del territorio, que físicamente ya existe, pero mediante una nueva propuesta de espacio público se conformará con un real carácter de espacio de transición que suture el barrio con el sector oriente.

Esta pausa es definida y entendida como un lugar capaz de frenar la velocidad de los flujos que la atraviesan, con la posibilidad de permanecer en ella, y que, en el caso específico del fragmento de ciudad en estudio, de ser un lugar que se aíse del ruido y el impacto del tránsito de la Alameda, de un modo similar a lo que sucede al interior del convento de San Francisco.



PROPUESTA DE ESPACIO PUBLICO

La intervención implica semipeatonalizar parte de la calle San Francisco; la calle Paris, en la prolongación desde el oriente del barrio Paris-Londres hasta Santa Rosa, y la calle Presidente Juan Antonio Ríos, para dar paso a un nuevo espacio público.

- A** Cambio de Pavimento - Colchón de Flujos Vehiculares
- B** Plaza Dura - Pausa 4
- C** Zona Boulevard



A Cambio de Pavimento - Colchón de Flujos Vehiculares

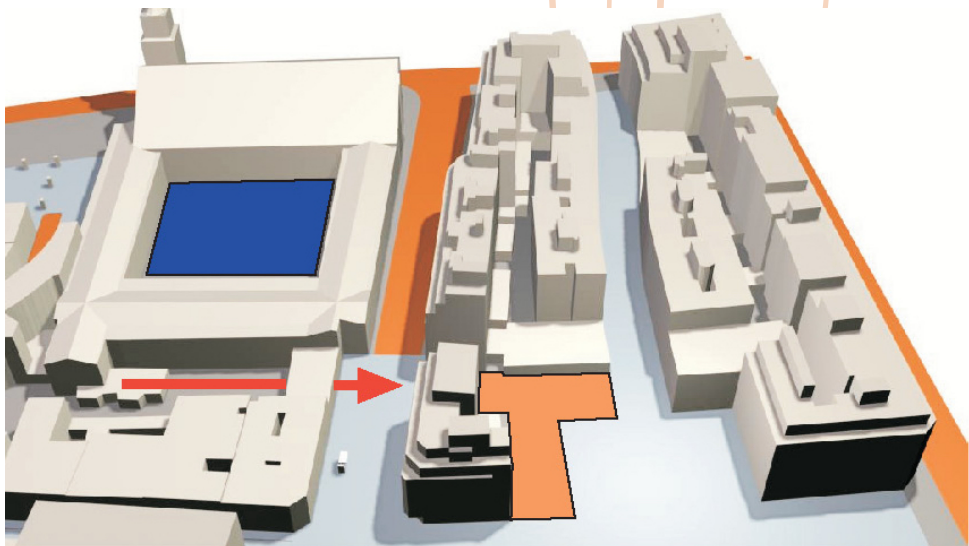
Se propone diferenciar un tramo del pavimento de la calzada mediante un cambio en la composición de la calle San Francisco. Una nueva textura de piso que logre un nivel superior que de paso a una escala peatonal de flujos. De alguna manera, frenando la velocidad de la vía e invitando al traspaso del caminante por calle Paris. Además de lo anterior se contempla un leve ensanche de la vereda poniente de la iglesia.



Colchón de Flujos Vehiculares

Al definir esta zona, se crea un **acceso** o atrio al oriente del barrio Paris-Londres. Además, se genera la posibilidad real de integrar el **convento** al circuito de **Pausas Urbanas** mejorando aun más la calidad del **borde** oriente. Acogido e integrado a la secuencia de vacíos por el **Cambio de Pavimento**.

Existe la opción eventual, por parte de la administración de la Iglesia y el Convento San Francisco, de conectar una **salida** desde el sector sur del convento hacia la calle San Francisco, para realizar tours internos y al barrio que partan desde ese lugar.



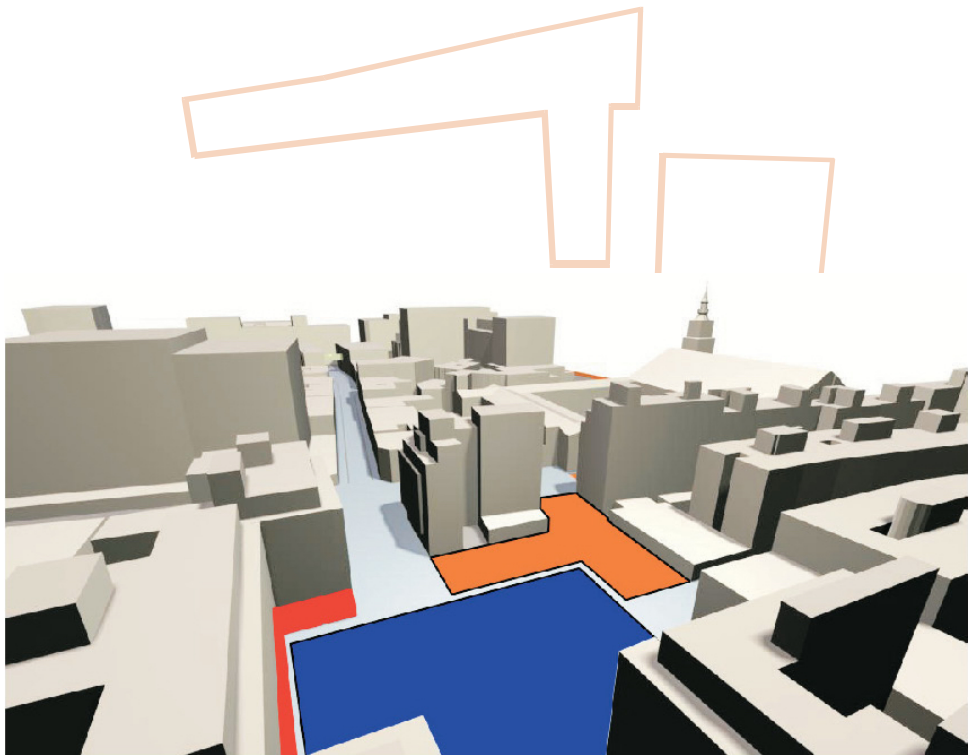
Relación de la **salida** posterior del **convento** y el colchón de flujos Vehiculares

B Plaza Dura - Pausa 4

Pausas y circuito urbano

Gracias al traspaso, producto del *colchón de flujos vehiculares*, se abre la posibilidad de constituir un circuito mayor de pausas. Un nuevo elemento de la composición urbana con el carácter de **plaza dura** que da pie a bancos, un nuevo alumbrado público y una pileta. Su configuración dará pie a la apropiación del espacio público por parte de la **zona Boulevard**

Este lugar dentro de Santiago, tiene el potencial de detener los movimientos frenéticos de los habitantes de la ciudad, para dar paso a un lugar de detención y pausa



Relación entre el barrio Paris-Londres, la **Plaza 4**, la **zona Boulevard** y el **Terreno**

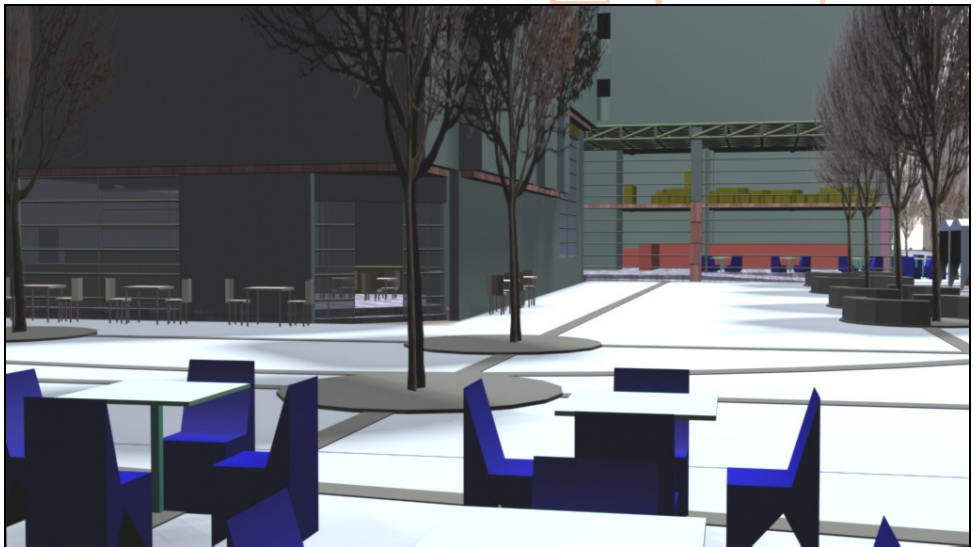
C Zona Boulevard

Se plantea un tramo de boulevard que potencie el dinamismo y la continuidad de uso en el sector. Esto, aprovechando los flujos de personas que cruzan por el lugar. La idea es cambiar las relaciones que se puedan dar en la calle Juan Antonio Ríos, asimilando la escala que presenta el barrio Paris-Londres como una forma de adecuar el entorno al programa de boulevard y la proliferación de comercio y servicios relacionado al turismo. Simbiosis entre el barrio Paris Londres y el sector boulevard.



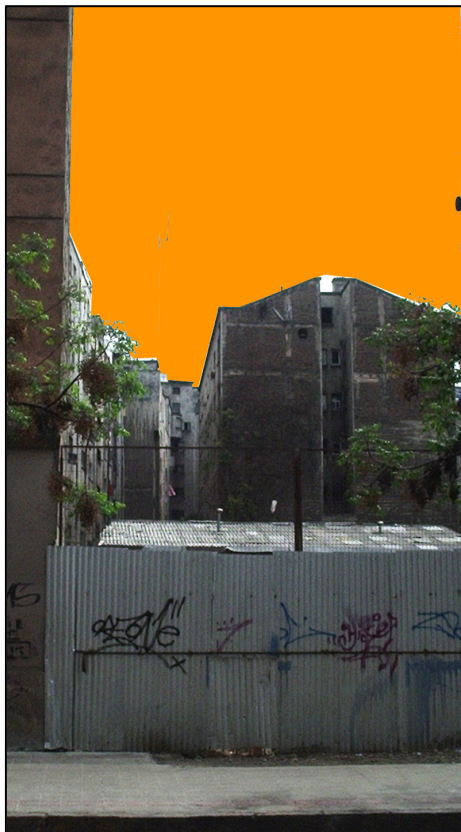
Foto boulevard Paris <http://www.studylanguages.org>

Se propone la reconversión del espacio público existente, por uno nuevo que sea capaz de incorporarse a la dinámica del barrio Paris-Londres. Éste, se configurará como una **zona boulevard** compuesto por cafés y locales relacionándose con el turismo y el entorno híbrido ya existente.

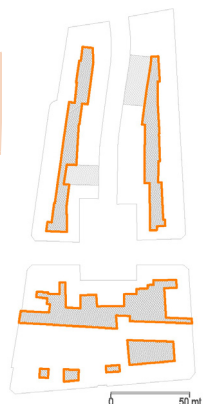
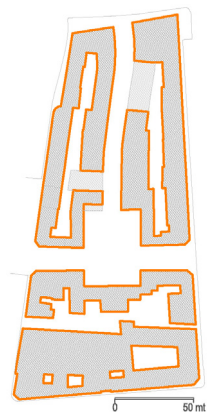


Vista norte relación zona boulevard-Pausa

PROYECTO HOSPEDAJE URBANO



Vista norte vacío interior del emplazamiento



Nolly lleno y vacío de la manzana

Bajo la perspectiva del **paisaje oculto** en la ciudad y la elección del **terreno** a intervenir, surge la importancia del vacío interior de la manzana a la que pertenece. El paisaje urbano revela su dimensión oculta al ofrecer distintas escalas de relación. Distintas vistas. Un nuevo elemento de nuestra realidad cultural.

El punto de partida para el proyecto es la toma de conciencia de ser parte de una manzana con la expresión de una masa única, como un gran edificio hermético.

En el lugar en donde se encuentra el terreno vacío es posible observar la fachada interior de todo el conjunto. Por lo tanto, al momento de completar la manzana se pone fin a esta vista. La construcción del proyecto en el terreno completa la fachada continua de la cuadra, ocultando esta realidad. Este hecho define la estrategia del partido general.

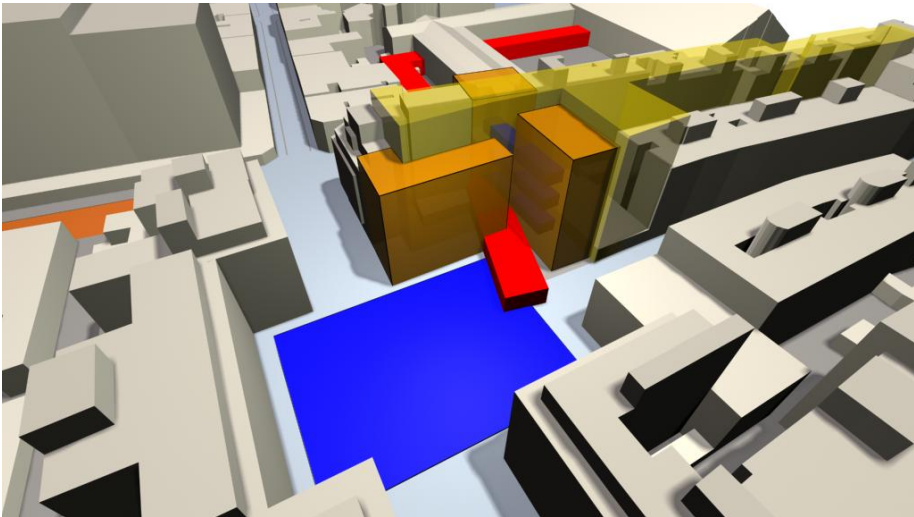
Aprovechando la posibilidad de un frente predial hacia la calle San Francisco y hacia la calle Presidente Juan Antonio Ríos, se propone una situación de **traspaso** que cumple varios roles importantes: Define un doble acceso al proyecto, como también, al cruzar la manzana, otorga una oportunidad de hacer presente este **paisaje oculto**. A nivel urbano una situación de traspaso y doble acceso da pie a nuevos recorridos que vinculan y conectan aún más el nuevo carácter de espacio público propuesto (**Plaza dura**) con el resto del sistema de pausas urbanas presentes en el barrio Paris-Londres.



El terreno se vincula con la **Plaza Dura**, el **Traspaso** y el **vacío interior** de la manzana

Volumetría

El proyecto se compone por tres volúmenes separados, el vacío interior que recorre todas las edificaciones de la manzana, el traspaso del terreno y la relación con la plaza dura propuesta



Tres volúmenes + traspaso + vacío central + Plaza Dura

En definitiva, se compone una estructura mayor que permite colonizar el sector, conectando a la zona típica con el resto de la ciudad. De alguna manera suturando sus límites con el entorno para finalmente diluir la sensación de un atrás de la Iglesia San Francisco y así poder constituir unidad con el territorio.

Programa

El proyecto de Hospedaje Urbano esta constituido por tres modalidades de alojamiento: Albergue (11), Apart-Hotel (12) y Hotel (13). Siendo el albergue, la tipología predominante en la propuesta.

Albergue

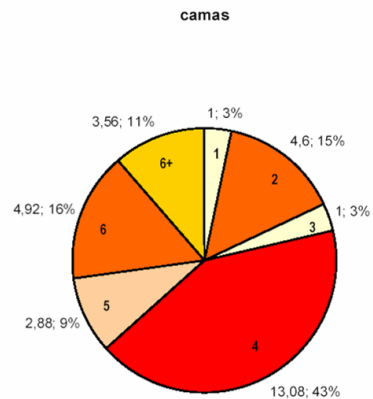
Alojamiento y punto de encuentro para seminarios, grupos de colegio, alojamiento durante viajes de estudio, etc.

La tendencia a nivel mundial, habla de estándares de un hotel 3 estrellas, agrupadas preferentemente de a cuatro camas por habitación con un máximo ocho pasajeros.

Albergues internacionales

Gracias a las excursiones del profesor alemán Richard Schirrmann, con sus alumnos, en 1909 nace el Alberguismo. En un principio para ayudar a los jóvenes de limitados recursos económicos a disfrutar del campo y de las ciudades del mundo, los albergues se encuentran repartidos en toda la escena del turismo internacional.

Nº camas	1	2	3	4	5	6	6+
136	5	21	2	9	1	1	3
138	0	1	0	12	4	10	3
138	0	1	0	2	0	1	12
139	0	0	1	9	1	12	3
140	0	0	0	35	0	0	0
140	0	4	0	18	12	0	0
140	0	1	0	33	0	4	0
140	4	2	0	12	0	8	0
140	0	2	1	8	0	3	0
140	0	16	2	16	2	0	2
140	11	27	1	2	0	2	5
140	0	1	1	6	1	9	5
144	0	3	0	0	28	0	0
150	0	10	0	43	0	0	0
150	0	0	0	20	2	12	0
150	2	4	4	9	0	13	2
150	1	7	1	21	0	4	3
150	0	0	3	4	0	13	3
150	0	0	1	6	0	10	3
152	0	10	1	18	3	5	0
152	0	0	0	6	0	1	13
152	1	1	1	4	1	1	16
154	0	0	0	11	0	6	6
154	0	0	3	6	0	2	10
156	0	2	0	13	12	0	0
145,4	1	4,6	1	13,1	2,88	4,92	3,56



Capacidad

Albergue	144 camas
Apart-hotel	22 camas
Hotel	22 camas
Total	188 camas

Nivel -1°

16 estacionamientos	670.9 m²
---------------------	----------------------------

Nivel -2°

16 estacionamientos	670.9 m²
---------------------	----------------------------

1° Nivel acceso y zona de

Caber-café	62 m ²
Sala multiuso	17.8 m ²
Sala multiuso	17.8 m ²
Estar Principal	36.5 m ²
Patio Interior	80.9 m ²
Local	21.84 m ²
Sala de conferencias	42.5 m ²
Foyer	13 m ²
Baños Públicos	30.12 m ²
Cocina restaurante	54.12 m ²
Comedor	62.3 m ²
Terraza (espacio Público)	32 m ²
Agencia de turismo	15 m ²
Recepción	8.6 m ²
Guarda-equipaje	
Caja de valores	
Hall acceso	116.62 m ²
Acceso vehicular	20.5 m ²
Subtotal	631.6

2º Nivel

Local	33,031 m ²
Cuarto de maquinas ascensor de autos	22.6 m ²
Terraza juegos	55.64 m ²
Lavandería	27.5 m ²
Cocina socios	20 m ²
Comedor	65 m ²
Sala estar televisión	31 m ²
Administración	47 m ²
Baño	
Sal reunión	12.9 m ²
Circulaciones	47.7 m ²
Subtotal	362.37 m²

3º Nivel

Balcones	9.6
Cocina servicio	17
Estar hall servicio	23.2
habitación servicio (6 camas)	22.7
Primeros auxilios	14
Bodega muebles	22
Baños y vestidores personales	24.57
Albergue habitación con baño	58.5
Hotel habitación (3 camas)	117.34
Cuarto de aseo y calefacción	14 m ²
Central de aseo y sala de maquinas	20.1
Circulaciones	87.58
Subtotal	430.59 m²

4°, 5° y 6° Nivel

Balcones	9.6 m2
Albergue habitaciones orientes	117.34 m2
ponientes	85.48 m2
Hotel habitaciones sur	58.5 m2
Central de aseo	14 m2
Baño hombres	22,9 m2
Baño mujeres	22.1 m2
Circulaciones	100 m2
<i>Subtotal</i>	<i>429.92 m2</i>
Total 4°,5° y 6°	1289.76

7° Nivel

Balcones	18.4 m2
Apart-hotel departamento poniente	114 m2
Apart-hotel 1° piso	105.2 m2
Circulaciones	112 m2
Subtotal	349.6 m2

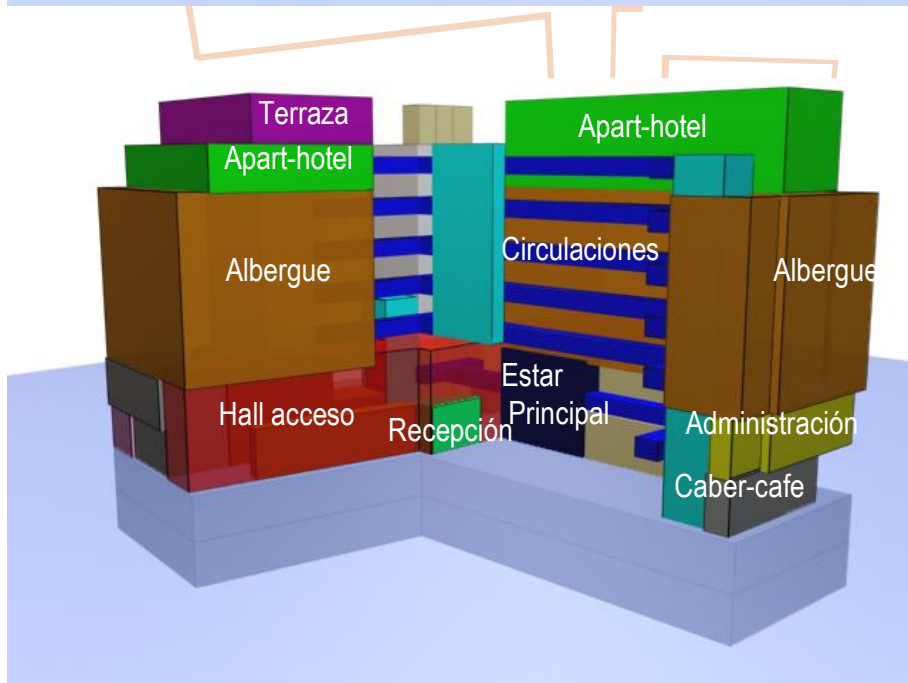
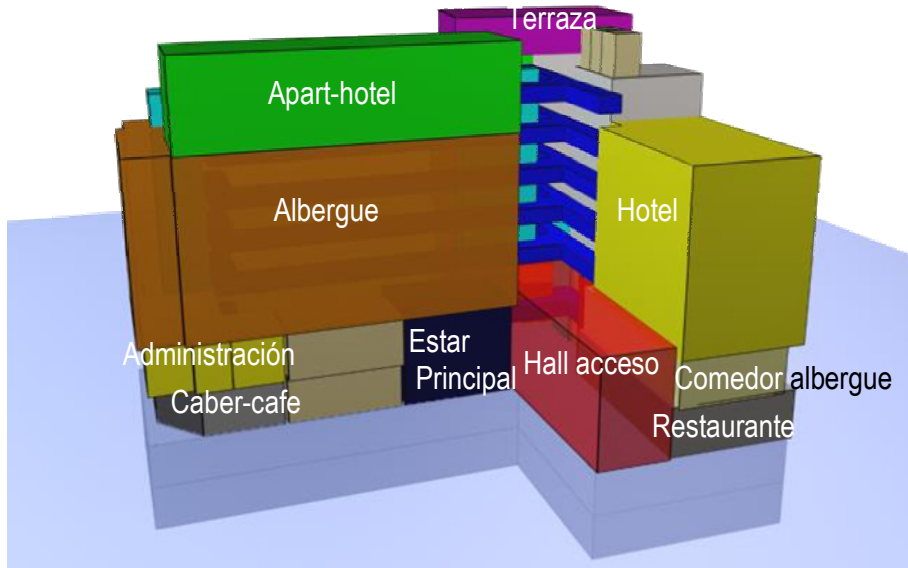
8° Nivel

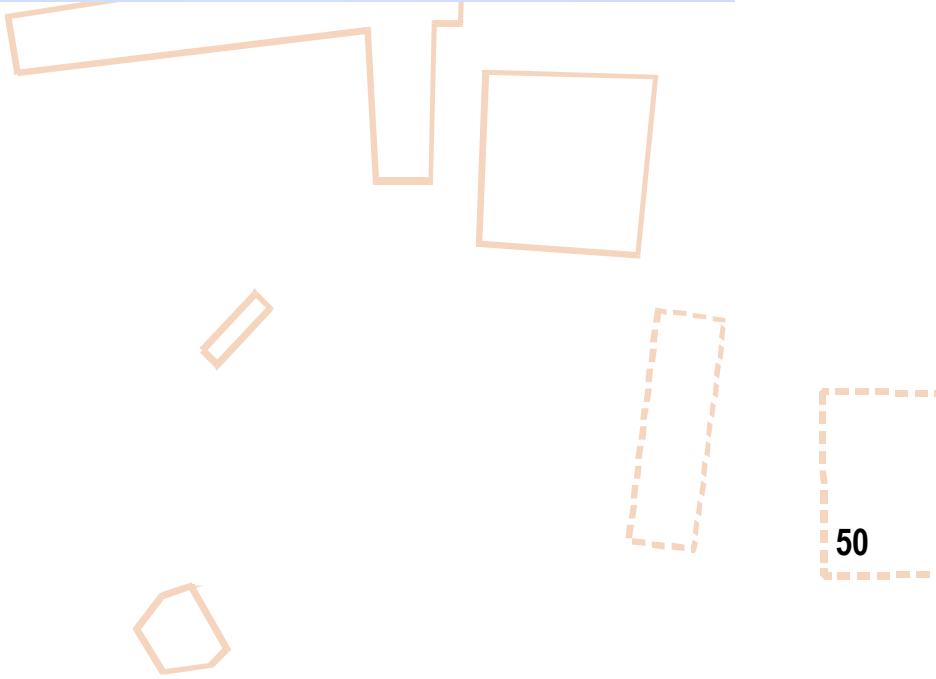
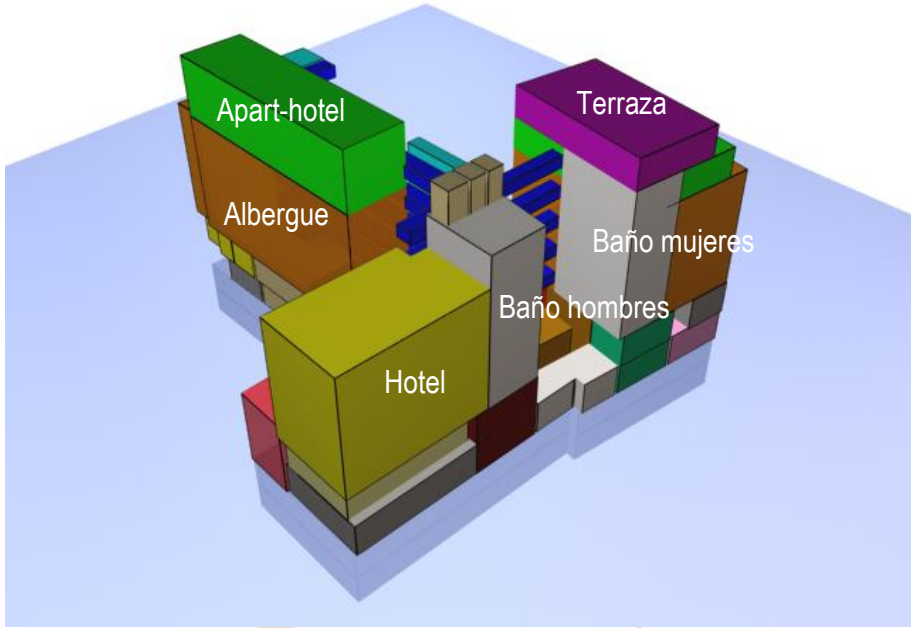
Apart-hotel 2° piso	65.8 m2
Baño común h y m	18 m2
Cuarto hidromasaje	13.8 m2
Camarín	10.4 m2
Terraza interior	42 m2
Terraza exterior	24,4 m2
Bar terraza	9 m2
Bodega terraza	10 m2
Circulaciones	41.6 m2
Cuarto de maquinas ascensor	9.5 m2
Subtotal	244.5 m2

Total **4650.22 m2**

TOTAL + Superficie muros (10 %) **5115.24 M2**

Organigrama





8 Gestión

Espacio Público

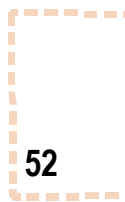
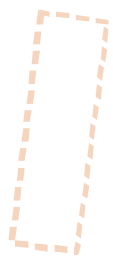
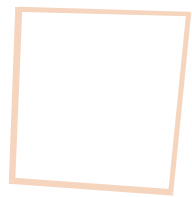
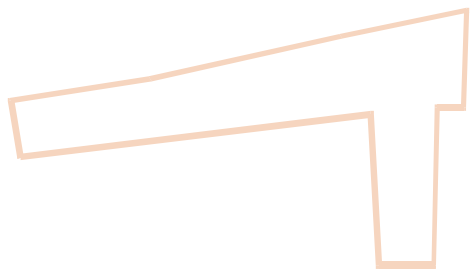
Nuevo centro para Santiago. El anteproyecto urbanístico está cobijado por la iniciativa municipal por mejorar esta área. Desde el año 2002, el Municipio de Santiago se encuentran abocado al desarrollo del “*Plan de Obras para el nuevo Centro*”, *programa de intervenciones urbanas que apunta a mejorar los espacios para el peatón y complementar el equipamiento urbano existente.* (www.ciudad.cl)

Como primera gestión en el territorio, ya está en estudio el reemplazo de las canaletas de aguas lluvias del barrio Paris-Londres, por ductos con rejillas cada 10 metros, con el fin de mejorar la funcionalidad del sector. (*Aldo Roba urbanista de la Municipalidad de Santiago*).

Hospedaje Urbano

La inversión se materializa en función a capital privado, latente en el mercado, que permite a este tipo de programas una amplia gama de relaciones con el entorno económico en el que se desarrollan, como; la asociación con terceros, Patrocinios, franquicias, ingresos por conceptos de alquiler, préstamos, subvenciones y régimen de entidad benéfica. En este caso de Hospedaje urbano, ubicado en una zona comercial, se busca obtener beneficios de la rentabilidad de construir en una ubicación con gran dinamismo.

Arriendo: Parte de los locales podría arrendarse a oficinas de turismo o de venta de pasajes. La cafetería y el Restaurante podrían arrendarse sobre la base de cobrar un arriendo que rinda una renta y con participación de los beneficios. Además de ofrecer salas de reunión, conferencias, estacionamientos, etc. Sin alterar la dinámica del Hospedaje.



9 Citas

1-Lodge: Establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en unidades habitacionales privadas, ubicado en áreas rurales y cuyo principal propósito es servir de enclave para realizar excursiones organizadas para el desarrollo de actividades asociadas a su entorno natural tales como pesca, caza y similares. Ofrecen además como mínimo, servicios de alimentación bajo la modalidad de pensión completa, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Norma oficial Nch2760.Of2003 Clasificación y Terminología de los establecimientos de alojamiento turístico.

2-Economía transversal: El turismo involucra simultáneamente una amplia variedad de servicios y equipamientos externos al tema turístico que complementan y generan beneficios que afectan un gran número de agentes. Lo que se traduce en mayores empleos.(CORFO Concurso Nacional Proyectos Innovación Precompetitiva e Interés Público, FONDO DE DESARROLLO E INNOVACION)

3-Principio (1) DE LA CARTA DE TURISMO CULTURAL,”Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad”.

4-Turismo en Chile continúa creciendo: “SERNATUR entregó balance del primer trimestre, que representa un incremento de 14.4% en el número de turistas internacionales que visitaron el país entre enero y marzo.
(Director del Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR, Óscar Santelices_21/04/05)

5-Crece inversión hotelera en Chile,” Durante los próximos dos años, se construirán nuevos y lujosos hoteles en distintos puntos del país”. (Ana María Montes, presidenta del CONSETUR_04/03/05)

6-Proyecto FDI, sistema normativo para la calidad en turismo: “Llevar a Chile a un sitio destacado en el contexto turístico mundial, es un desafío que se han

planteado las autoridades gubernamentales, así como el sector privado, iniciativa que se manifiesta en la Agenda de Trabajo 2002 - 2005 redactada en la Mesa Público-Privada conformada por representantes del Ministerio de Economía y Energía, SERNATUR, la Cámara de Diputados, el Consejo Superior de Turismo de Chile, el Comité de Inversiones Extranjeras, CORFO, ProChile, la Corporación de Promoción Turística de Chile, la Federación Gremial de Cámaras de Turismo de Chile, la Fundación EuroChile, y la Asociación Chilena de *Municipios Turísticos*. (CORFO Concurso Nacional Proyectos Innovación Precompetitiva e Interés Público, FONDO DE DESARROLLO E INNOVACION).

7-“Según cifras de la **Organización Mundial de Turismo** (OMT), el 2000 se registraron 740 millones de turistas en el mundo, de los cuales el 15% se dedicó al turismo cultural. Sin embargo, los 85% restantes, catalogados como turistas recreacionales, de igual manera participaron en algún tipo de actividad relacionada con la cultura del lugar que visitaron”

8-Santiago: Gateway City , “Santiago ha sido escogida "Ciudad Clave", eso significa que es una de las 46 ciudades a nivel Mundial mas visitadas por los estudiantes viajeros, en donde podrán disfrutar de importantes beneficios y descuentos en lugares culturales, librerías, restaurantes, discotecas, tiendas de ropa y mucho más... y todo porque sencillamente tienes una ISIC”

9-Santiago: la otra mirada, “La Corporación Mapocho: turismo y cultura, en colaboración con el Museo de Santiago y la Universidad Internacional SEK, son los responsables de una iniciativa de largo aliento que pretende generar en la capital una serie de circuitos turísticos patrimoniales en torno a temas variados como: Tradiciones y Patrimonio urbano. Santiago catastrófico. Santiago de fiesta. Santiago literario. Santiago ocioso y mall *entretenido*. *Patrimonio, historia y turismo en Santiago*.

10-Post-Turista “(...) a diferencia de los turistas corrientes, los post-turistas no desean fijar la mirada en los sitios turísticos sancionados oficialmente, en parte porque ellos ya han sobrellevado un continuo aluvión de objetos e imágenes

turísticas proyectadas por televisión, el cine, las revistas y otros medios de comunicación. Ya están hastiados de viajar antes de salir. (...)"Feifer, M. (Going Places. London: Macmillan. 1985) Fragmento de *El turismo urbano y la geografía de la ciudad* de Dennis R. Judd.)

11-Albergue o refugio: establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico preferentemente en habitaciones semi privadas o comunes, al igual que sus baños, y que disponen además, de un recinto común equipado adecuadamente para que los huéspedes se preparen sus propios alimentos, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Norma oficial Nch2760.Of2003 Clasificación y Terminología de los establecimientos de alojamiento turístico

12-Apart-Hotel: establecimiento en que se presta el servicio de alojamiento turístico en departamentos independientes de un edificio que integren una unidad administración y explotación, pudiendo ofrecer otros servicios complementarios. Cada departamento está compuesto como mínimo de los siguientes: dormitorio con baño privado, sala de estar, cocina equipada y comedor. Norma oficial Nch2760.Of2003 Clasificación y Terminología de los establecimientos de alojamiento turístico

13-Hotel: establecimiento en que se preste el servicio de alojamiento turístico en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo. Disponen además como mínimo del servicio de estar para la permanencia de los huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Norma oficial Nch2760.Of2003 Clasificación y Terminología de los establecimientos de alojamiento turístico

10 Bibliografía

Libros

- Arte de proyectar arquitectura NEUFERT CG.
- Ley y Ordenanza General de Urbanismo Y Construcción
- Europe 2000 Hostelling Internacional
- Manual de Diseña de Albergues_ Intenational Youth Hostel Federation

Revistas

- Omm, Hotel Urbano de Vanguardia_ *TECHNAL*
- Placeres mundanos _hotel St Martins Lane, Convent Garden_ 64 marzo-abril 2000 *Arquitectura Viva* 71
- Hoteles, Viendo Estrellas _ 32 *Publimark*
- Nuevo Hotel Hyatt de Rafael Moneo, en Berlín _*Arkinka* Número 58 / Lima Septiembre 2000 Pág. 43-48
- Hotel de Philipe Starck, en Londres _*Arkinka* Número 58 / Lima Septiembre 2000 Pág. 43-48
- Boletín del Instituto de la Vivienda, agosto, año/Vol. 19. Número 051, Universidad de Chile pp. 31-50
- Ca N ° 61
- JUDD, Dennis R. El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *EURE* (Santiago), ago. 2003, vol.29, no.87, p.51-62. ISSN 0250-7161.

Sitios Web

- El sitio del patrimonio cultural chileno (<http://www.nuestro.cl/notas/turismo/>)
- Programa de recuperación del patrimonio urbano (<http://www.patrimoniourbano.cl>)
- Hostelling International (<http://www.hihostels.com>)
- Corporación para el desarrollo de santiago (<http://www.cordesana.cl/>)
- Asociación Chilena de Albergues Turísticos Juveniles (<http://www.hostelling.cl/hichile.html>)
- Programa Nacional de Recuperación del Patrimonio Urbano (<http://www.patrimoniourbano.cl>)
- Municipio de Santiago (<http://www.ciudad.cl>)
- CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL
(La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo , 1999)
- ©ICOMOS (<http://www.international.icomos.org/>)

