

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
Departamento de INGENIERÍA INDUSTRIAL

Diseño e implementación del sistema de costos ABC para el proceso productivo de la empresa EXPLONOR S.A.

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas
Por:

Leonardo Enrique Alarco Pimentel

Profesor guía: Gastón L'Huillier Troncoso

Santiago de Chile – Abril 2008

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.

Miembros de la Comisión: Daniel Esparza Carrasco y Fernando Vilches Santibáñez

Resumen . .	4
Texto con restricción . .	5

Resumen

El objetivo primordial de esta tesis es diseñar e implementar el sistema de costos a través del método ABC costing, para los costos de producción de la empresa Explonor S.A, con el propósito de determinar correctamente la asignación del costo de producción a los distintos productos.

Explonor S.A., llevo a Chile con el objeto de sacar ventaja competitiva en cuanto a costos y sin embargo hoy no posee un sistema de costeo que le indique realmente cuanto cuesta su producto, esto último es una de las principales razones que me llevaron a desarrollar este estudio de caso.

En la metodología que se efectuó, se parte reconociendo cuales son nuestros productos, es decir nuestros objetos de costo.

Luego se hizo una revisión total de los departamentos así como de las actividades que desarrollan cada uno de estos, luego se vio que recursos se utilizan para la realización de las actividades. Una vez asignados los recursos, pasamos a ver a que departamentos sirven estas actividades, es decir quienes son sus clientes y así generar la asignación correcta de los costos.

Finalmente se analizarán las variaciones del costo de producción entre el método tradicionalmente usado por la empresa y por el nuevo sistema de costos ABC, para así poder explicar las variaciones de los distintos productos y poder demostrar que se ha estado gestionando a partir de una información que no es la correcta, lo cual incide directamente en la rentabilidad de la empresa sobre todo cuando se efectúan las diversas negociaciones con los distintos clientes.

La conclusión a la que se llega es que el método ABC costing nos da la correcta asignación de los costos indirectos de fabricación a los distintos productos o servicios.

Otra conclusión es que si bien la utilidad acumulada es igual bajo los dos métodos, esta si no esta bien asignada a los distintos objetos de costo nos sirve poco para la toma de decisiones.

La recomendación que daría es que utilicen el método por actividades para conocer realmente el costo de producción, porque el costo contable no entrega una información fidedigna como para tomar decisiones sobre todo en estos tiempos tan competitivos donde la información es muy importante para las empresas.

Texto con restricción

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.