

# Planeamiento estratégico del nivel de negocio: el caso del Regimiento Logístico N° 3 “Limache” dependiente de la división logística del Ejército de Chile.

Tesis para optar al grado de Magíster en Gestión y Dirección de Empresas  
Por:

**Eric Patricio Villegas Zúñiga**

Profesor guía: Gastón L’Huillier Troncoso

**Santiago de Chile – Enero 2008**

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.

Miembros de la Comisión: Daniel Esparza Carrasco y Fernando Vilchez Santibáñez



<b>Resumen . .</b>	<b>4</b>
<b>Texto con restricción . .</b>	<b>5</b>

## Resumen

El objetivo principal de este estudio es proponer la Plantación Estratégica del nivel del negocio de mantenimiento para el regimiento Logístico de Ejército N°3 “Limache”, proponiendo la visión, la misión, la estrategia genérica a seguir y objetivos que permitan lograrlo. Lo anterior se hace necesario porque el proyecto de modernización, en que se encuentra el Ejército, ha traído como consecuencia la adquisición de nuevos materiales, cada vez más sofisticados y que necesitan ser mantenidos durante la duración de su ciclo de vida, con una gestión y ejecución eficiente.

El estudio comienza con la revisión de la bibliografía necesaria para enfrentar el tema, para lo cual se analiza el concepto de estrategia de parte de varios autores, además dos herramientas que permiten el análisis interno y externo del regimiento.

En segundo lugar se declara la visión y se realiza un análisis a la misión preexistente del regimiento y se propone una nueva de acuerdo a la nueva realidad que enfrenta esta unidad logística

Posteriormente se procede al diseño de la estrategia del negocio, para lo cual se realiza un análisis del medio externo mediante la herramienta de las cinco fuerzas de Porter y un análisis interno mediante la utilización de la cadena de valor del regimiento. Las dos herramientas nos permitieron determinar las oportunidades y amenazas en el caso de la primera y las fortalezas y debilidades en caso de la segunda, lo que a su vez nos permitió seleccionar una estrategia genérica de diferenciación enfocada a la responsabilidad que el ejército definió para el regimiento.

Una vez obtenida la estrategia genérica de diferenciación enfocada, se definieron tres temas estratégicos: gestión de la organización, contribución a la operabilidad del material de guerra del ejército y diferenciación enfocada a la responsabilidad de material asignada; y dentro de cada uno de los temas se definieron objetivos estratégicos que permitan alcanzar en largo plazo la visión del regimiento.

Finalmente se entregan las conclusiones que el memorista obtuvo con el desarrollo de este trabajo.

# Texto con restricción

Tesis con restricción de acceso en línea, según petición de su autor.