

INDICE

1. Aspectos Generales	4
1.1. Introducción	4
1.2. Alcances	4
1.3. Objetivos	5
1.4. Metodología	5
2. Marco y Análisis Conceptual	6
2.1. Descripción de la Industria	6
2.2. Análisis del entorno global (PESTE)	9
2.3. Análisis del Mercado Australiano	10
2.4. Descripción de la Empresa	12
2.5. Descripción del producto	13
2.6. Análisis del entorno sectorial (PORTER)	16
2.7. Análisis FODA	17
2.8. Justificación de la oportunidad de comercialización	19
3. Propuesta de comercialización	21
3.1. Presentación del producto	21
3.2. Canales de distribución	23
3.2.1. Puntos de entrada	23
3.2.2. Distribución	25
3.3. Requisitos y barreras de entrada	28
3.4. Promoción	29
3.5. Recomendaciones	32
4. Conclusiones	35
5. Bibliografía	37
Anexo A: Información técnica y descriptiva para catálogos en inglés	41
Anexo B: Reglamento para las grasas y aceites comestibles	43
Anexo C: Listado de empresas Australianas	45
Anexo D: Ferias internacionales y publicaciones	48
Anexo E: Exportaciones de Aceite de Rosa Mosqueta a Australia	49