



**UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA MAGÍSTER EN  
ANTROPOLOGÍA Y DESARROLLO**

***COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL  
EN MÉXICO***

Tesis presentada para obtener el grado de Magíster  
en Antropología y Desarrollo

Claudia García González  
Dr. Pablo López Alfaro  
Santiago de Chile, 31 de agosto, 2009

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
I. DIFERENCIA ENTRE EDUCACIÓN Y ÁMBITO LABORAL	2
II. CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES DEL SISTEMA EDUCATIVO Y MERCADO DE TRABAJO	20
III. COHESIÓN SOCIAL Y EXCLUSIÓN	35
IV. RELACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL MERCADO DE TRABAJO	47
V. INCLUSION SOCIAL	65
VI. BIBLIOGRAFÍA	80
VII. ANEXOS	

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 SOLICITUD DE HABILIDADES Y CAPACIDADES DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN	7
CUADRO 2 COMPARATIVO ENTRE SOLICITUD DE HABILIDADES Y CAPACIDADES DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN Y LA CURRICULA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL	9
CUADRO 3 ESTRUCTURA CONCEPTUAL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL EN	11

## MÉXICO

CUADRO 4 MODELO DE APERTURA	32
CUADRO 5 EDUCACIÓN	42
CUADRO 6 PROCESO DE CERTIFICACIÓN	56
CUADRO 7 EVALUACIÓN Y DESEMPEÑO	63
CUADRO 8 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE TRADICIONAL Y DEL ENFOQUE BASADO EN COMPETENCIAS.	63
CUADRO 9 BÚSQUEDA DE EMPLEO	74
CUADRO 10 BÚSQUEDA DE EMPLEO II	76
CUADRO 11 EMPLEO	80
CUADRO 12 EMPLEO II	80
CUADRO 13 ESTUDIOS DE POSTGRADO	81

## **Resumen**

Una de las principales problemáticas que se vive en América Latina, así como en algunos países de Europa, es el proceso de inserción de los jóvenes al mercado laboral al término de sus estudios universitarios. Resulta complejo determinar las causas que impiden la inserción de los egresados al mercado laboral, por ello decidí realizar una investigación que permita conocer que pasa entre la universidad y el trabajo. Cómo inciden los factores de producción en el mercado laboral, y como ambos interactúan con los académicos que a su vez elaboran las mallas curriculares.

Mi punto de inicio será la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), mi delimitación será la carrera de Ciencias de la Comunicación. Primero realizaremos encuestas de opinión para conocer la experiencia de los egresados, factores de producción y académicos, con ello podremos conocer las perspectivas de los egresados y la problemática a la que se enfrentan; posteriormente revisaremos el currículo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, las variables que estaremos considerando en la encuesta que permitirá un margen de resultado mayor y que se aplicará a egresados.

Con ello pretendo conocer de qué forma interactúan, así como los egresados se ajustan o no al mercado laboral. También nos permitirá conocer si los académicos preparan planes de estudios acordes a la realidad nacional, de igual forma sabremos si los empleadores conocen el tipo de capital humano que requieren.

### **Palabras Clave:**

Mercado Laboral, Vinculación Universitaria, Planes de Estudio, Exclusión, Inclusión, Cohesión Social, Factores de Producción, Experiencia Laboral, Sistema Educativo.

## Introducción

La presente investigación busca presentar la relación que existe entre el **Mercado de Trabajo** y el **Sistema Educativo**, como referencia se decidió realizar la investigación a partir de los egresados de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Autónoma de México.

El quehacer de los sistemas es muy complejo, en la actualidad las sociedades modernas generan un mayor grado de incertidumbre para acercarse al conocimiento se requiere de:

- Determinar una acción que permita observar las comunicaciones entre los sistemas.
- Señalar las operaciones que constituyen el sistema.
- Comprobar la funcionalidad de la estructura.

Una de las teorías que permite un mejor acercamiento a la realidad social es la Teoría de Sistemas, este paradigma permite conocer desde diversas perspectivas el comportamiento del sistema, es la más adecuada para explicar al proceso de vinculación entre el **Mercado de Trabajo** y el **Sistema Educativo**. Esta Teoría cuenta con una serie de características, que la hace incluyente, ya que determina la exclusión como una deficiencia en el sistema.

Si las sociedades modernas discuten entre la relación estructura – acción y el progreso - alineación, es relevante señalar que el **Sistema Educativo** se encuentra inmerso en este debate. Es indispensable entrar a esta discusión, si queremos desarrollarnos como sociedad, para lo cual el **Sistema Educativo** cuenta con una capacidad de autoreferencia latente.

La presente investigación señala que el **Sistema Educativo** tiene como entorno al **Mercado de Trabajo**, lo cual es de gran valor para la sociedad. Durante el proceso de observación la distinción se realiza a partir del alumno, por lo tanto de acuerdo a cada observación sea de primer o segundo orden, otorga una serie de atributos al alumno que acepta o rechaza la sociedad.

El valor que se le otorga al alumno, permite que este dentro o fuera del mercado laboral, por lo que la definición del concepto de educación es crucial para cada uno de los actores. A lo largo de la investigación se definen los conceptos de *educación*, *educación superior*, *exclusión social* e *inclusión social*. Con estos conceptos y los resultados de la investigación se tratará de responder la siguiente pregunta: **¿La formación que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la carrera de Ciencias de la Comunicación a los jóvenes es adecuada para acceder al mercado de trabajo?**

## DIFERENCIA ENTRE EDUCACIÓN Y ÁMBITO LABORAL

¿La formación que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México a través de la carrera de Ciencias de la Comunicación a los jóvenes es adecuada para acceder al mercado de trabajo?

Quizás esta pregunta no sea la única que se realiza la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en nuestros tiempos, son muchas las instituciones de educación superior que tiene problemas para lograr que sus egresados ingresen de forma adecuada al mercado laboral. Algunas instituciones de educación superior atribuyen el problema de acceso al mercado de trabajo a la falta de vinculación, entre la educación y el **Mercado de Trabajo**.

Para comprender la problemática es necesario acercarnos a los datos de referencia, de acuerdo a la Agenda Estadística 2007 de la UNAM<sup>1</sup>, la universidad tenía registrados **163,368** estudiantes de licenciatura de los cuales el **41.3 %** (67, 469) son de Ciencias Sociales. Se cuenta con un registro de 27,477 egresados, el 42.6% (11, 705) son de Ciencias Sociales. De estos 731 egresados corresponden a la carrera de Ciencias de la Comunicación.

En promedio la matrícula de educación superior en México está calculada en 2.6 millones de estudiantes, de acuerdo al reporte de la Asociación Nacional de de Universidades e Institutos de Educación Superior del 2005. En tanto que la población en edad de cursar estudios universitarios es de 8.9 millones.

Los datos que arroja del Observatorio Laboral de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social señala que el número total de profesionistas ocupados en el país es de 5.3 millones de personas, de las cuales sólo el 46.5% de los profesionistas se ocuparon en actividades afines a su formación.

Las carreras más sensibles a la problemática de vinculación entre el **Sistema Educativo** y **Mercado de Trabajo** son las áreas de ciencias sociales, debido principalmente a que las industrias, las empresas, el gobierno o bien otras instituciones, no encuentran la forma de hacer usos de las habilidades de los egresados de estas carreras.

Las disciplinas humanísticas tienen grandes aportaciones para las naciones, forman las conciencias sociales a partir de la reflexión, proponen valores, transforman pensamientos, entre otras funciones. A pesar de que para algunas naciones los expertos en ciencias sociales generan polémicas, participan en el quehacer intelectual y generan espacios cerrados para grupos selectos de pensadores, no hemos transformado nuestras naciones hacia el desarrollo progresivo.

---

<sup>1</sup> Agenda Estadística 2007, Universidad Autónoma de México, 2007.

En el país el 64%<sup>2</sup> de la matrícula de los estudiantes representan las carreras de ciencias sociales, administrativas, salud, educación y humanidades; este hecho se debe a la conformación del **Sistema Educativo** desde la educación básica, si no le otorga las habilidades suficientes a los estudiantes para razonar, debatir, crear, disentir, analizar y decidir, resulta complejo el acercamiento a las ciencias exactas.

Esta deficiencia se observa en la matrícula de estudiantes de ciencias naturales y exactas representada por el 1.78%, en tanto que las ciencias relacionadas con el desarrollo de tecnología representa el 32%. Una de las alertas más importante en los países latinoamericanos es el crecimiento del sector servicios, los servicios no generan productividad y no requieren personal altamente calificado. Es claro que las carreras de mayor demanda por los estudiantes, no son aquellas consideradas como estratégicas para el desarrollo económico.

Si la diferenciación entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado de Trabajo** es el estudiante, entonces al transformarse la educación en una educación de masas el nivel de formación del estudiante se vuelve deficiente. Debido a que cada estudiante persigue un interés determinado: tener empleo para satisfacer sus necesidades, obtener conocimientos, obtener una promoción social, adquirir recursos económicos, entre otros. Por lo que la educación no será únicamente un medio para superarse, se convertirá a futuro en el componente clave para la **Cohesión Social** y las sociedades modernas evolucionan de forma colectiva, no en masas.

Es decir los estudiantes eligen su carrera de forma individual, con intereses heterogéneos entre si, sin embargo el **Mercado de Trabajo** funciona a partir de decisiones colectivas, por lo que requiere individuos con habilidades generales que se adapten al trabajo que desempeñan. Luego entonces la educación se convierte en una bisagra para los jóvenes egresados, las aspiraciones individuales se convierten en comportamientos colectivos, que deberán competir en sociedades altamente modernas.

La universidad realiza una serie de operaciones al interior, lo cual identifica su quehacer social, estas operaciones se relacionan con el tipo de educación que pretende otorgarle a los alumnos. La UNAM se ha caracterizado por ofrecer una educación: a bajo costo, masiva, especializada en ciencias sociales, crítica, poco modernizada, plural y generadora de líderes.

La UNAM se esfuerza en encontrar un proceso de vinculación entre el **Mercado de Trabajo** y sus egresados, sus métodos son diversos: prácticas profesionales, servicio social, ferias del empleo, bolsa de trabajo, prácticas al interior de la universidad y su área de vinculación de egresados. No obstante hace falta un mayor interés por parte de los empresarios y del gobierno para generar espacios de comunicación, generación de empresas para contratar a

---

<sup>2</sup> La Educación Superior del Siglo XXI, 2000, Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior en el 2000.

los egresados y generar un proceso de modernización de la educación contemporánea en México.

Sí en la realidad existe un verdadero acomplamiento estructural entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado de Trabajo**, no se logra ver en las sociedades modernas; se puede cuestionar la función de la escuela como institución generadora de conocimientos, o bien se puede poner en duda que proporcione la mano de obra que requiere el país.

Así como ha evolucionado la sociedad mexicana, el **Sistema Educativo** debió transformarse de acuerdo a las necesidades actuales; hoy tenemos dudas que el funcionamiento de dicho sistema sea el adecuado, en la actualidad se le atribuye a la educación muchos atributos que es difícil determinar cual es su verdadera función: genera conocimiento, proporciona mano de obra, generación individuos innovadores, genera cambio en la sociedad, es un vehículo para el escalamiento social, genera **Cohesión Social**, entre otros.

Si no existe una reforma educativa profunda, es difícil delimitar la función de la educación en México; si bien es cierto que se han realizado ejercicios para cambiar el sistema, también es cierto que no existen los estímulos necesarios para que los actores principales participen en dicho cambio. Por lo tanto las operaciones que realiza la UNAM deberán promover un cambio de actitud y aptitud de: los estudiantes, de los trabajadores, de los mandos directivos, de toda la comunidad universitaria.

Este cambio nos debería conducir a la reducción de la complejidad del **Sistema Educativo** con ello generar un proceso de acomplamiento estructural. La evolución de los sistemas sociales como la economía política, religión, educación cuenta con una característica particular, la cual limitan el proceso de la información, esto es su modelo de coordinación que permite el acoplamiento estructural.

El modelo de coordinación se determina a partir de las comunicaciones que tiene el **Sistema Educativo**, así como de la diferenciación de sus funciones hacia el entorno que lo rodea, en este caso el **Mercado de Trabajo**. Si la comunicación entre la universidad y las empresas o bien instituciones contratantes no es adecuado, es muy probable que los alumnos no sean contratados.

Por otra parte si los alumnos fueran contratados, dependerá de los atributos que hubiese adquirido durante su estancia en la universidad; la política, la economía, la religión, la educación, son sistemas con funciones que tiene la particularidad de seleccionar su entorno social en la medida de sus propias posibilidades estructurales, en este caso autopoieticas.

De aquí que todo esté diferenciado precisamente por la función que desempeña el **Sistema Educativo** en la sociedad; la función de la universidad será entendida como la tarea social que la evolución histórica le ha conferido al sistema. Para la presente investigación la función de la universidad gira en torno a la formación de seres humanos con *competencia, habilidades y conocimientos*.



El sistema requiere de un *código* que identifique sus operaciones y con ello determinar su función, en este caso se utilizará la inclusión / exclusión social ya que permite la construcción de la **Cohesión Social** como fin de la educación; con relación al **Mercado de Trabajo** se podrían relacionar con la ocupación / desocupación o bien empleado / desempleado.

Esta determinación no se da de forma arbitraria, el *código* es un fenómeno específico de comunicación cuyo fundamento es una disposición binaria del lenguaje, en otras palabras es la posibilidad de construcción total de la realidad, a partir de una selección de un sí o un no. Cada sistema tiene un código constituido por una relación inversa entre un lado positivo y uno negativo:

1. En la economía tener/no tener.
2. En la política: poder/no poder.
3. En el derecho: justo/injusto.

El *código* permite que el sistema sea *contingente*, es decir permite una selección de lo que pudo haber ocurrido de otra forma, pero en la que necesariamente se opta por una selección. En otras palabras lo que hoy es así, mañana podría ser de otra manera bajo circunstancias distintas. Un *código* binario potencializa su campo de aplicación en vista de estas dos posibilidades fundamentales, es la forma bajo la cual el sistema se diferencia a sí mismo del entorno y organiza su propia forma operativa cerrada.

La realidad es cambiante y no tenemos certeza del futuro, por ello las comunicaciones del sistema son relevantes para el desarrollo del mismo; la prevención del riesgo es vital para su evolución y transformación. El **Sistema Educativo** debe realizarse una serie de cuestionamientos para conocer si efectivamente cumple con su función, la UNAM de una forma u otra se ha preguntado si realmente funciona como institución, sin embargo existen diversas creencias acerca del comportamiento de los egresados en el mercado de trabajo, por ello es difícil determinar si la formación que ofrece la universidad es la adecuada para el alumno.

Lo cierto es que la universidad no cuestiona si sus comunicaciones son adecuadas, de lo contrario quizás se revisarían los planes de estudio de las carreras. El plan de estudio de la carrera es la carta de navegación del estudiante, a través de la cual construye su futuro profesional y prepara su formación, conocimiento y *habilidades* que tendrá que sustentar en el **Mercado de Trabajo**.

El plan de estudios de la carrera de la Comunicación Social de la UNAM menciona que generará *habilidades* en el estudiante, sin embargo su presentación difusa a lo largo del documento permite señalar que no es una prioridad. No presenta objetivos que contribuyan a la generación de *competencias*, las cuales son indispensables para saber hacer y analizar situaciones indispensables en el trabajo, así como para la aplicación de los conocimientos.

El **Mercado de Trabajo** al igual que el **Sistema Educativo** funcionan como filtros para la sociedad, en el caso de la UNAM realiza un primer filtro al permitirle el ingreso de jóvenes estudiantes del sistema preparatoria o Colegio de Ciencias y Humanidades a la universidad sin realizar examen de ingreso. Por lo que la universidad selecciona a determinados individuos con ciertos atributos, acordes a las necesidades de ésta.

Por otra parte las empresas o bien reclutadores tienen definidos sus propios filtros de selección, estos pueden ser exámenes psicológicos, psicométricos y entrevistas, a través de estos mecanismos solicitan características que el egresado debe tener: *habilidades, conocimientos, competencias y valores*.

El estudio no tendría sentido si no se revisarán los requerimientos de las agencias de colocación o bien reclutadores, a partir de la revisión de las siguientes asociaciones: OCC, ADECCO, AMEDIRH, TOTVS Administración de Capital Humano, rhnet Soluciones Integrales de Recursos Humanos y Manpower preparé un cuadro con las pruebas que se le realizan a los candidatos para ingresar a cualquier empleo (Cuadro 1).

Para los reclutadores y las empresas no existe distinción al momento de seleccionar, ya que a los empleadores les interesan los candidatos con ciertas características que le permitan desempeñar su trabajo. En el caso de la carrera de Comunicación Social la formación de la carrera depende del medio al cual deseen enfocarse: electrónicos, impresos o bien corporativos, por lo que las habilidades vinculadas a la carrera son variables.

A fin de establecer la relación entre el programa de estudios de la Carrera de Comunicación Social y las características de reclutamiento, se realizó un cuadro comparativo entre el programa de estudio de la carrera de Comunicación Social y los requisitos que solicitan las agencias de reclutamiento (Cuadro 2).

A partir de esta revisión se busca conocer los puntos de coincidencia entre lo que requieren el **Mercado de Trabajo** y lo que ofrece la universidad, con ello se representará la función social como expectativa de cambiar la realidad, debido a que los planes de estudio trabajan bajo dos ejes uno para generar conocimientos y otro para generar desarrollo intelectual.

Antes de presentar las categorías que son coincidentes con el plan de estudios y las necesidades de las instituciones, es pertinente conocer que características tiene el **Sistema Educativo**:

- Cuenta con una dinámica específica para su funcionamiento hacia el interior.
- El comportamiento se basa bajo sus propios tiempos, por lo que no toma como referencia los tiempos de su entorno.
- Los cambios sociales que se manifiesta con relación al sistema son distintos entre sí, por ellos las perturbaciones sociales generan una dinámica de evolución.



**SOLICITUD DE HABILIDADES Y CAPACIDADES DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN**  
(Cuadro 1)

Personalidad	Inteligencia	Comportamiento
	<b>Terman</b>	<b>HumanSoft: Cleaver, Valores y Estilo de Pensamiento</b>
<b>Test de Colores de Max Lüscher.</b> Evalúa la personalidad proyectiva del individuo utilizando 8 tarjetas de colores. Tiempo estimado 25 minutos.	Test que evalúa habilidad mental, de acuerdo al manejo de la inteligencia del evaluado, cada uno de los 10 subtests tiene un parámetro de tiempo. Tiempo estimado 45 minutos	Evalúa las áreas de administración y desarrollo del potencial humano para que se desempeñe más efectiva y objetivamente ante las oportunidades y problemas. Tiempo estimado 1 hora.
<b>CPI (California Psychological Inventory)</b>	<b>IntelSoft (Inteligencia Emocional)</b>	<b>Técnica Cleaver</b>
Evalúa la personalidad del individuo mediante cuatro grupos de mediciones, consta de 462 preguntas. Tiempo estimado 25 a 45 minutos	Test que evalúa la Inteligencia Emocional del individuo aplicada al liderazgo y a las organizaciones mediante 4 pilares. Tiempo estimado 30 minutos. Consta de 21 escalas.	Evalúa el comportamiento del sujeto como líder de forma normal, motivado y bajo presión así como su desempeño en el puesto, puede usarse en una amplia gama de evaluaciones, consta 24 reactivos. Tiempo estimado 30 minutos.
<b>P-IPG (Perfil e Inventario de la Personalidad de Gordon)</b>	<b>Beta</b>	<b>IIR</b>
Evalúa la personalidad del individuo mediante 8 rasgos que son significativos en el funcionamiento diario de la persona, consta de 38 preguntas. Tiempo estimado de 20 a 25 minutos	Test semiautomatizado que mide la inteligencia del individuo mediante 6 subtest. Tiempo estimado 40 minutos	<b>Moss (Prueba de Adaptabilidad Social)</b>
<b>BFQ (Big Five Questions)</b>	<b>Raven (Matrices Progresivas)</b>	<b>Kostick (Inventario de Percepción y Preferencias)</b>
Evalúa la personalidad del individuo mediante 5 dimensiones y 10 subdimensiones y escala de distorsión, consta de 132 preguntas. Tiempo estimado 25 minutos.	Test de Inteligencia no verbal. Mediante Matrices Progresivas, constituido por 60 tareas en 5 subtest con el nivel ascendente de complejidad. Tiempo estimado 30 a 40 minutos.	Instrumento diseñado para ayudar a los gerentes a comprender sus estilos administrativos. Tiempo estimado 30 minutos.
<b>IPV (Inventario de Personalidad para</b>	<b>Dominos</b>	<b>Zavic (Valores e Intereses)</b>
	Test de inteligencia gráfico, no verbal, mediante conjuntos de fichas de domino, son presentados en orden de dificultad creciente, consta de 48 fichas de domino. Tiempo	Test que evalúa los valores e intereses de una persona como corrupción.

<p><b>Vendedores)</b> Test que mide la disposición general para la venta, receptividad, agresividad y nueve rasgos de la personalidad del evaluado, consta de 87 preguntas. Tiempo estimado 40 minutos.</p>	<p>estimado 30 minutos.</p> <p><b>Wonderlic</b> Test de inteligencia de agilidad mental contiene 50 preguntas presentadas en orden de dificultad creciente. Tiempo estimado 12 minutos.</p>	<p>Tiempo estimado 20 minutos.</p> <p><b>Allport (Valores)</b> Test que identifica los valores personales y la adaptación al medio social. Consta de 45 preguntas. Tiempo estimado: 20 minutos.</p>
<p><b>16 FP (16 Factores de la Personalidad)</b> Evalúa la personalidad del individuo mediante un conjunto multidimensional de dieciséis cuestionarios, y escala de distorsión, consta de 187 preguntas. Tiempo estimado 45 minutos.</p>	<p><b>Barsit</b> Test de inteligencia que consta de 60 preguntas. Abarca 5 áreas: Conocimientos generales, Comprensión de vocabulario, Razonamiento verbal, Razonamiento lógico y Razonamiento numérico. Tiempo: 10 minutos.</p>	<p><b>Lifo (Estilo Gerencial)</b> Instrumento que ayuda a Identificar fuerzas y talentos del evaluado y la forma en que las aplica en sus tareas gerenciales, consta de 18 preguntas. Tiempo estimado 10 minutos.</p>
<p><b>MMPI-2 (Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota - 2)</b> Evalúa la personalidad del individuo mediante un número importante de tipos de personalidad y de trastornos emocionales a través de 3 tipos de escalas básicas, suplementarias y de contenido, consta de 567 preguntas. Tiempo estimado 60 minutos.</p>		
<p><b>MMPI-A (Inventario Multifásico de la Personalidad Minnesota - A)</b> Evalúa la personalidad del individuo mediante un número importante de tipos de personalidad y de trastornos emocionales a través de 3 tipos de escalas, cumple ampliamente los criterios psicometricos de confiabilidad y validez. Consta de 478 preguntas. Tiempo estimado 60 minutos.</p>		

**COMPARATIVO ENTRE SOLICITUD DE HABILIDADES Y CAPACIDADES DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN Y LA CURRICULA DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
(Cuadro 2)

<b>Agencias de Reclutamiento</b>		
<b>Personalidad</b>	<b>Inteligencia</b>	<b>Comportamiento</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personalidad proyectiva del individuo.</li> <li>2. Funcionamiento diario de la persona.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Habilidad mental.</li> <li>2. Inteligencia Emocional del individuo aplicada al liderazgo.</li> <li>3. Inteligencia no verbal.</li> <li>4. Inteligencia gráfico.</li> <li>5. Inteligencia de agilidad mental.</li> <li>6. Conocimientos generales.</li> <li>7. Comprensión de vocabulario.</li> <li>8. Razonamiento verbal.</li> <li>9. Razonamiento lógico.</li> <li>10. Razonamiento numérico.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Administración y desarrollo del potencial humano para que se desempeñe más efectiva y objetivamente ante las oportunidades y problemas.</li> <li>2. Comportamiento del sujeto como líder de forma normal, motivado y bajo presión.</li> <li>3. Adapta a distintas situaciones sociales.</li> <li>4. Identificar fuerzas y talentos del evaluado.</li> </ol>
<b>Curricula de la Carrera de Comunicación</b>		
<b>Personalidad</b>	<b>Inteligencia</b>	<b>Comportamiento</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Compromiso y responsabilidad social.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diagnóstico integral de comunicación.</li> <li>2. Analizar imágenes.</li> <li>3. Conocer el contexto.</li> <li>4. Entender la importancia del lenguaje.</li> <li>5. Poner en práctica la metodología y las técnicas comprensión y empleo de las fuentes documentales.</li> <li>6. Habilidades con la finalidad de expresar sus ideas adecuadamente.</li> <li>7. Fortalecer la preparación teórica-práctica.</li> <li>8. Comprender la alianza entre lo escrito y lo audiovisual.</li> <li>9. Desarrollo de habilidades críticas.</li> <li>10. Estimular la creatividad.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Poner en práctica un verdadero trabajo en equipo.</li> </ol>

La clausura operacional, se ve reflejada ante la dificultad que le presenta al maestro y a las empresas para acceder a lo que efectivamente aprendió al alumno. Esta problemática se relaciona con la inclusión o exclusión no tiene que ver con el ingreso de los individuos al sistema, al egresados se le atribuye alguna expectativas –como comunicador –, para el desarrollo de futuras comunicaciones, para el sistema es considerar si el joven tiene lo suficiente para transformar su realidad.

La expectativa social de los jóvenes egresados y de la misma sociedad, si las habilidades de los egresados son adecuadas podrán ser compatibles con los requisitos para ingresar al **Mercado de Trabajo**, a su vez se podrá observar si los egresados cuentan con conocimientos universitarios necesarios, pero no indispensables.

Los egresados deberán aportar al mundo laboral un beneficio en innovación, creatividad y desarrollo, es decir son estos jóvenes los que deberán apoyar al sistema para generar el acoplamiento estructural. Las instituciones deberán promover el trabajo estructurado, en este caso son las universidades, por lo que en algunos casos es necesario los modelos de intervención, se deben de reorientar a dos puntos clave: formación adecuada y al ingreso del mercado de trabajo.

Para que los sistemas sean funcionales se requiere que la **Inclusión** de los jóvenes sea para el Sistema Educativo y el Mercado de Trabajo, es decir la posibilidad de que el estudiante sea considerado bueno para el sistema educativo y que tenga la probabilidad de ser contratado, dependerá exclusivamente de las condiciones del mercado laboral a las que se enfrente.

La realidad es que no existe un verdadero acoplamiento estructural, la universidad evalúa el plan de estudios de la carrera de Ciencias de Comunicación cuando se refiere a conocimientos aprendidos en la escuela. En tanto el mercado de trabajo solicita competencias las cuales no son evaluadas por la universidad y sí por el mercado de trabajo a través del filtro de **Inclusión**.

La función ya no se entiende como una contribución al mantenimiento del equilibrio del sistema, según se puede observar. Por ello es necesario dirigir la mirada al interior del sistema y en ocasiones atender al medio ambiente. Para lo cual es necesario realizar una revisión a partir de una tipología de la carrera de Comunicación Social contra los términos adecuados para el **Mercado de Trabajo**.

Antes de deducir los problemas que conviene plantearse acerca del sistema educativo, es indispensable examinar las relaciones que se establecen entre el **Sistema Educativo** y las estructuras socioprofesionales por intermedio del **Mercado del Trabajo**, ya que estas relaciones están en el corazón de enlace entre el sistema educativo y es resto de la sociedad y ejercen una influencia determinante sobre las posibles evoluciones futuras (Cuadro 3).

**ESTRUCTURA CONCEPTUAL  
COMPORTAMIENTO DEL MERCADO LABORAL EN MÉXICO  
(Cuadro 3)**

COMPONENTES		CATEGORÍAS		OPERACIONALIZACIÓN
Denominación	Definición	Denominación	Definición	
Oportunidad de Empleo Calidad del empleo	Es el derecho que tiene toda persona a emplearse para ganarse la vida mediante un trabajo libremente escogido o aceptado, sin discriminación de ninguna especie y con igualdad de oportunidades de acceso.	Desempleo	Es el total de desempleados que buscan trabajo. La carencia de trabajo durante un periodo prolongado de tiempo actúa como factor importante de exclusión. El trabajo remunerado es considerado como uno de los instrumentos más eficaces de inclusión y como uno de los factores más importantes de integración en nuestra sociedad.	1. Déficit de empleo para los estudiantes de comunicación  2. Déficit de experiencia de los egresados de comunicación social  3. Falta de espacios para ejercer la carrera en cualquiera de sus modalidades
		Ocupación	Utilización del tiempo que una persona destina a un trabajo, a una actividad o a un entretenimiento.	



		Ocupabilidad	Es la probabilidad de inserción que tiene una persona y que depende del mercado de trabajo. A su vez los factores que influyen en la ocupabilidad son la estructura, características y tendencias del mercado (la coyuntura económica, las ofertas de empleo disponibles y los requisitos para acceder a ella, las demandas de empleo y la concurrencia, los índices económicos, los cambios demográficos, la política laboral del momento y la reestructuración del mercado de trabajo). Es evidente que la ocupabilidad depende del momento histórico, político, económico y social en que nos encontremos y no dependerá tanto de la persona.	4. Probabilidad de los egresados de la carrera de comunicación  5. Capacidad de acceso al editoriales, cadenas de televisión y radio
		Inserción ocupacional	Se puede entender como un proceso que tiene como	6. Capacidad de los jóvenes

			<p>objetivo final la integración social, sobre todo en aquellos colectivos en riesgo de exclusión social.</p> <p>No debemos confundir inserción ocupacional con inserción laboral, ya que el primer concepto abarca al segundo pues no se limita a la inserción al mercado de trabajo sino al ámbito social también.</p>	<p>egresados para ingreso al mercado de trabajo</p> <p>7. Posibilidad de ingreso de los jóvenes egresados de comunicación</p> <p>8. Habilidades y capacidades competencias que tienen los jóvenes egresados</p>
		Exclusión Laboral	<p>La falta de acceso a puestos de trabajo productivo y de buena calidad por condición, género o pautas de la demanda laboral como escolaridad, edad, calificación, etc.</p>	<p>9. Ingreso a jóvenes de la carrera de comunicación trunca del mercado de trabajo</p> <p>10. Ingreso de jóvenes de la carrera de comunicación incompleta del mercado de trabajo</p> <p>11. Ingreso de jóvenes de la carrera de comunicación concluida sin titularse del mercado de trabajo</p>

				<p>12. Ingreso de jóvenes de la carrera de comunicación con edad entre 19 – 22 años del mercado de trabajo</p> <p>13. Ingreso de egresados de la carrera de comunicación entre 22 – 29 años del mercado de trabajo</p>
		<p><b>Empleabilidad</b></p>	<p>Es la probabilidad de inserción y que depende de las características de la persona, en concreto de aquellas que son susceptibles de intervención para su aprendizaje, desarrollo y modificación.</p>	<p>14. Habilidades inherentes a la carrera de comunicación social que permiten su ingreso al mercado de trabajo</p> <p>15. Capacidades de los jóvenes egresados de la carrera de comunicación social</p> <p>16. Horas de trabajo promedio de los jóvenes egresados de la carrera de comunicación</p> <p>17. Nivel máximo de estudios de egresados de la carrera de comunicación social</p> <p>18. Lugar en el cual se realizó la especialización o bien</p>

				<p>formación de los egresados de la carrera de comunicación laboral</p> <p>19. Experiencia laboral en la carrera de comunicación social en cualquiera de sus áreas medios escritos, electrónicos e impresos</p>
	<p>Es el conjunto de factores vinculados al trabajo que influyen en el bienestar de los trabajadores.</p>	<p>Vulnerabilidad</p>	<p>Esta zona se caracteriza por su fragilidad, inseguridad y precariedad en las relaciones laborales, y por una inadecuación de las relaciones y soportes familiares y sociales.</p>	<p>20. Jóvenes egresados de comunicación social sin ingresos</p> <p>21. Jóvenes egresados de comunicación social con ingresos igual a un salarios mínimos</p> <p>22. Jóvenes egresados de comunicación social con ingresos mayores a tres salarios mínimos</p> <p>23. Jóvenes egresados de comunicación social sin conocimiento de inglés o computación</p> <p>24. Jóvenes egresados de</p>

				<p>comunicación social sin conocimiento de programas de comunicación social</p> <p>25. Seguridad social ofrecida a los jóvenes egresados de comunicación social</p> <p>26. Contrato laboral de los egresados de comunicación social</p>
		Exclusión	<p>Las personas que pertenecen a este grupo sufren las formas más extremas de pobreza, están al margen del mundo laboral, no disponen de ningún tipo de protección y están aisladas socialmente, ya que no tienen acceso a ninguna forma normalizada de participación social. Las carencias que puede presentar este grupo se sitúan en todos los ámbitos: social, laboral, educativo, de vivienda, sanitario, de integración</p>	<p>27. Reconocen las habilidades y conocimientos de los universitarios.</p> <p>28. Exigen las empresas determinadas habilidades como: escritura y lectura de textos complejos, diseño de documentos de análisis, liderazgo y trabajo en equipo.</p> <p>29. Solicitan reconocimientos o bien valoraciones de otras instituciones para validar sus conocimientos.</p>

			étnica, de calidad de convivencia, del entorno afectivo y en el orden psicológico.	
		Subempleo	Le existencia de empleos marginales e irregulares, caracterizados por trabajos temporales, malas condiciones económicas, de jornada laboral, de salubridad, etc. Todo ello implica una inestabilidad laboral y una escasa remuneración por el trabajo desempeñado y en consecuencia, una situación de pobreza importante.	30. El trabajo que realiza durante 2, 4, o 6 horas. 31. Cuenta con seguridad social. 32. El pago que se realizan por el trabajo realizado es de 1 sm, 2sm, 3sm, 4sm, 5sm, 6sm, 7sm, 8sm, 9sm, 10 sm, superior a 10sm.
Infraestructura social	Son los aspectos de marginación y falta de desarrollo local que tienen influencia indirecta en la vulnerabilidad Laboral.	Educación	Transmisión de conocimiento de una generación a otra por medio de la instrucción directa. Aunque hay procesos educativos en todas las sociedades, sólo en la época moderna la educación de masas se	33. Sistema educativo en el cual curso la educación superior. 34. Años cursados en la universidad.

			<p>convierte en escolarización; es decir, la instrucción en ambientes educativos especializados en los que los individuos pasan varios años de su vida.</p>	
		Educación Superior	<p>La que se imparte en las universidades después de la enseñanza secundaria.</p>	
		Competencias	<p>Un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un papel, un desempeño, una actividad o una tarea.</p>	<p>35. Cuáles conocimientos de la carrera fueron aplicados en su empleo: conceptos manejados en la carrera, teorías aplicadas en el trabajo, destreza para elaborar de forma manual materiales de trabajo, habilidad para escribir y redactar textos complejos.</p> <p>36. La información presentada por el profesor es acorde a la realidad del trabajo que desempeña.</p>
		Formación	<p>En sentido pedagógico, modelación de la persona a través de las predisposiciones internas y las influencias externas. Formación es tanto el</p>	<p>37. A partir de la formación recibida en el sistema educativo, logro adaptarse de forma rápida, lenta o logro adaptarse.</p> <p>38. A partir de la formación</p>

			<p>proceso de comunicación y desarrollo de conocimientos, habilidades, prácticas, valores, sentimientos, actitudes, etc., como resultado. La formación supone, desde el punto de vista antropológico, la plasticidad del hombre, es decir, la capacidad y la necesidad de formación.</p>	<p>recibida ha logro modificar algún proceso en su trabajo, innovó en el desempeño de su trabajo, apporto soluciones novedosas a su empresa.</p>
		Habilidades sociales	<p>Expresión que designa, en general, la capacitación de la persona para actuar con éxito en distintas situaciones sociales, valorando y teniendo en cuenta debidamente la conducta y la influencia de los demás. En la sociedad plural, en proceso de transformación acelerado, el aumento necesario de las habilidades sociales dependen cada vez del aprendizaje social.</p>	<p>40. A partir de la educación recibida en la universidad desarrolló las habilidades para: proponer soluciones a los conflictos, trabajar en equipo, desempeñar su profesión bajo presión, trabajar bajo objetivos específicos. 41. De acuerdo a la formación académica se desarrolla la capacidad de saber hacer, organizado, planificado, integrador y creativo.</p>



## CARACTERÍSTICAS DE LOS ACTORES DEL SISTEMA EDUCATIVO Y MERCADO DE TRABAJO

### Educación

Para comprender las relaciones entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado de Trabajo**, es indispensable comprender los orígenes de la educación en México así como las relaciones establecidas en el ámbito laboral. Fue Justo Sierra<sup>3</sup> quien expresó su deseo de conformar un sistema educativo en México, con la misión de despertar a las masas rurales y formar un pueblo dirigido hacia el progreso.

Nace la universidad como institución educativa para promover la formación de hombres y mujeres, encaminados al desarrollo de alta tecnología nacional, desarrollo social y fortalecimiento de valores. Sin embargo su diseño no fue estructurado adecuadamente, desde sus orígenes carecía de un proceso de vinculación entre el crecimiento de los factores infraestructurales y la evolución de la calidad educativa, lo cual originó que no se desarrollara adecuadamente y quedara muy rezagada.

En México la universidad perdió desde sus inicios su objetivo primordial y no logró fortalecer su posición a nivel nacional, con ello la *educación superior* nacional se convirtió en una institución dependiente del Estado. A lo largo de la historia educativa los alumnos se desarrollaron en un ámbito que no promovía la identidad hacia la institución y carecía de responsabilidad.

La antigua universidad se convirtió en universidad de masas con el riesgo que ello representa para sostener el rigor de la enseñanza y el aprendizaje necesario. La educación universitaria se desarrolló con deficiencia en sus diversos ámbitos: profesores con poca experiencia práctica y formación pedagógica, alumnos con poco interés en las ciencias exactas, el aumento de la población en edad universitaria generó una demanda masiva y la universidad se convirtió en un espacio social que permitía escalar socialmente a muchos jóvenes de la época.

De acuerdo a los registros históricos del país, el sector rural fue perdiendo población por la migración interna, lo cual generó en el país un desequilibrio poblacional en las ciudades rebasando su capacidad de empleo de los inmigrantes, quienes abandonaban el campo con la esperanza de mejorar sus condiciones de vida. Durante la época posrevolucionaria se estima que 600 mil nuevos empleos anuales debían crearse para equilibrar la tasa de crecimiento demográfico del 3.5% por año, con la oferta de personal en edad de trabajar.

Ante la demanda universitaria y la necesidad de mejorar la educación, nace durante la época del Cardenismo (época referente al gobierno de Lázaro

---

<sup>3</sup> Justo Sierra Méndez nació en el puerto de Campeche, estado de Campeche, el 26 de enero de 1848, Político y Escrito Mexicano, su interés fue las manifestaciones espirituales y culturales más significativas de la época de grandes cambios que le tocó vivir. Narraciones, poesías, discursos, doctrinas políticas y educativas, viajes, ensayos críticos e historia, forman el valioso material de la obra de Sierra.

Cárdenas), la educación de carácter privado. Nace como una respuesta de las clases acomodadas a la imposición del materialismo histórico, para las escuelas nacionales como lo establecía el artículo 3° de la Constitución de los Estados Unidos Mexicanos.

Al convertirse la *educación superior* en una suerte de intereses: políticos, culturales, sociales y empresariales, fue desvirtuando su misión original; asimismo fue institucionalizándose de forma deficiente y con serias problemáticas. En ellas el precario aprendizaje que recibían los jóvenes, la desvinculación entre los factores de la producción y la formación académica, un marco contextual limitado y fuera de la realidad nacional.

Más de 70 años en desarrollar un sistema universitario que dista de la realidad nacional, creció como la mancha urbana de muchas ciudades del país: la formación de los planes de estudio muy heterogéneos, materias aisladas entre sí, poca motivación para los jóvenes y un deficiente sistema de seguimiento educacional. El mayor logro del país fue la convertir la universidad nacional en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), institución que ha ofrecido un espacio importante para jóvenes interesados en su formación; asimismo ha formado a los principales dirigentes de la vida nacional de México.

No obstante es indispensable señalar que la capacitación y preparación de los egresados de la UNAM tiene deficiencias, que les impide competir de formar adecuado con los egresados de sistemas privados; convirtiendo este hecho en una desventaja al tratar de ingresar al **Mercado de Trabajo**.

Desde sus inicios la UNAM desarrolló un interés por la promover la educación de calidad, durante aquella época enseñaba a más de **“50% de los estudiantes de nivel profesional de la nación, y un 70% de éstos se ubicaba en la zona metropolitana de la Ciudad de México”<sup>4</sup>**.

Actualmente cuenta con el 10% de la matrícula de estudiantes profesionales de la nación, debido al aumento de la competencia académica y a la falta de modernización, no logró aumentar su oferta educativa de postgrados. Derivado de la demanda educativa de calidad se desarrollaron centros universitarios especializados, como el caso del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y el Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC de Monterrey).

La *educación superior* llegó a duplicarse para alcanzar **“13.8% en 1980, en la actualidad la matrícula se ha estancado en porcentajes que oscilan”<sup>5</sup>**, según la base de cálculo de la Secretaría de Educación Pública, entre **“15% y 16% del total de la población en edad de estudiar”**. Si tomamos en cuenta que al iniciar los años setenta la cobertura educativa para la *educación superior* era 3.2% y en el año 2000 algo más de 15%, podemos concluir que en el tercio final del siglo XX, la oferta para la *educación superior*, se duplicó en los primeros 10 años, se estancó en los segundos, y en los últimos apenas creció.

---

<sup>4</sup> BERJAR, RAUL, 2005. *Educación Superior y Universidad Pública*. Editorial Plaza y Valdés. México, D.F. pp 110.

<sup>5</sup> ROBLES, MARTHA, 2006. *Educación y sociedad en la historia de México*. Editorial Siglo XXI, México, D. F. pp 150..

La UNAM en la actualidad se encuentra atomizada y fragmentada, cuya única relación entre sí es responder a la misma política educativa. La *educación superior* es un sistema integral y articulado donde confluyan todas las opciones institucionales y educativas, como una red de comunicación e intercambio, adquiere hoy una relevancia crucial.

***“La cobertura total de educación superior oscila, según el método y fuente de estimación, entre 14% y 17% de la población en edad de cursar estos estudios; es decir, equivalente a menos de dos millones de jóvenes”<sup>6</sup>***. De las seis áreas en que la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) divide a los programas de *educación superior*, las ciencias sociales y administrativas concentran a más de la mitad de la matrícula. Además, la eficiencia Terminal sigue siendo baja: en promedio, de cada 10 alumnos que ingresan siete terminan sus estudios y sólo cuatro se titulan.

La expansión del **Sistema Educativo** se hizo sobre el supuesto de que era el medio más eficaz para conseguir una sociedad de mayor igualdad, lo cierto es que no se logró la igualdad ni la **Cohesión Social**. La relación entre el origen social y rendimiento escolar se aprecia que triunfan más las clases medias y altas, fracasan más las clases bajas en la escuela. A lo largo del fortalecimiento universitario se ha visto la reproducción de las desigualdades existentes y legitimarlas.

Lo conveniente es iniciar un proceso de renovación educativa, estableciendo con claridad metas, modernización, renovación de planes de estudio acorde a la realidad y generar una visión prospectiva de la *educación superior* en México. Lograr un cambio en la política educativa es eminente para el país, ya que existen fuertes desventajas entre los grupos sociales y en ocasiones prolongan los patrones de vulnerabilidad social.

De lo contrario como señala **Bruno Bettleheim<sup>7</sup>**, continuarán las tres grandes categorías que contribuyen a la vulnerabilidad social:

- ***“Debido a cierto modo de vida de la sociedad actual, y a los métodos de enseñanza, determinados por una tecnología avanzada. Se considera la enseñanza como un medio y no como un fin, las materias como español y matemáticas son consideradas como básicas, razón por la cual los trabajos manuales, la música u otras actividades que podrían ayudarle a lograr un desarrollo más armonioso no son consideradas.***
- ***Bloqueos causados por la experiencia escolar (o universitaria).***
- ***Bloqueos que dependen de la constitución del alumno y de su historia personal”.***

Es decir podremos conocer que pasa en el **Sistema Educativo** y en el **Mercado de Trabajo**, sin embargo no podremos alterar la realidad de muchos

---

<sup>6</sup> TORRES NAFARRETE, JAVIER, 1996. *Introducción a la Teoría de Sistemas*. Universidad Iberoamericana. Colección Teoría Social. México, D. F. pp. 210.

<sup>7</sup> ATTÍE, THALIA, 2007. *¿Para qué sirve la escuela?* Ediciones Koala. México. D.F. pp. 88

jóvenes y determinar sus necesidades sociales, en caso de no exceder a una educación de calidad.

Para renovar la educación superior se requiere de la revisión de las materias que se imparte en las universidades, ya que existe una carga de trabajo hacia las ciencias sociales. Una problemática generalizada de las instituciones de educación superior es tratar a los dominios separados, es decir las materias enfocadas a las ciencias sociales no tiene relación con las ciencias exactas, en ocasiones no existe relación entre éstas.

Torres Navarrete señala que la educación<sup>8</sup> **“señala exigencias educativas de adiestrar “generalistas científicos” y de exponer “principios básicos” interdisciplinarios son precisamente la que la teoría general de los sistemas aspira a satisfacer”**.

Las Instituciones de la Educación Superior han señalado en múltiples ocasiones que una de sus misiones es transformar al país, **“por ello en México durante el 2006 contó con 702 433 egresados de Ciencias Sociales”**. Las **“Ciencias Sociales y Administrativas que continúa con el mayor crecimiento: actualmente absorbe el 44% de la matrícula<sup>9</sup>”**.

**“La proporción de la matrícula en Ciencias Sociales y Administrativas es muy alta en todas las entidades. Sobrepasa el 50%: Sinaloa (59%), Sonora (57%), Guerrero (54%) y Quintana Roo (53.8%). Campeche, Nayarit e Hidalgo tienen menos del 30%<sup>10</sup>. De mantenerse el mismo comportamiento de la demanda apuntó en el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000<sup>11</sup>”**, la mayoría de los aspirantes continuará demandando carreras del área de Ciencias Sociales y Administrativas como son contaduría, derecho y administración.

Uno de los factores que explica esta situación es la evolución que han tenido los sectores económicos en nuestro país: el empleo en el sector agrícola ha disminuido, en el sector industrial ha crecido moderadamente y en el sector de servicios ha aumentado en forma importante. Este último se ha convertido en el talón de Aquiles para muchos países la Latinoamérica, el sector servicios no genera productividad y por lo tanto tampoco desarrollo.

Para fortalecer el desarrollo educacional principalmente para aquellos estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, existe una nueva propuesta que han manejado en diversos países como solución a la problemática educativa, **Universalismo de la Educación<sup>12</sup>**.

A partir de este concepto se desprenden las siguientes ideas:

- **“La cobertura deberá ser universal y llegar a todas las categorías de la población.**

<sup>8</sup> TORRES NAFARRETE, JAVIER, 1996. Op. Cit. pp. 321.

<sup>9</sup> Análisis de la Educación Superior del XXI, elaborado por la Asociación Nacional de Universidad e Instituciones de Educación Superior en el 2000. pp 16.

<sup>10</sup> Ibid, pp. 76

<sup>11</sup> Programa de Desarrollo Educativo 1995- 2000, elaborado por la Secretaría de Educación Pública.

<sup>12</sup> MOLINA, CARLOS GERARDO, 2006. *Universalismo básico*. Banco Interamericano de Desarrollo. México, D.F. pp. 233.

- **Deberán contener los estándares de calidad para todos.**
- **El Conjunto de prestaciones deberán estar garantizadas por el Estado.**
- **Ofrece un conjunto limitados de prestaciones esenciales, que responderán a particularidades de cada país”.**

Las instituciones de educación superior en diversos foros han señalado que tiene las siguientes dificultades:

- La mayoría de los programas educativos que ofrecen las Instituciones de Educación Superior son extremadamente rígidos (predomina la especialización y un enfoque pedagógico que inhibe la creatividad).
- Existen tendencias preocupantes hacia el desempleo y subempleo de los egresados de las Instituciones de Educación Superior, asociadas a deficiencias en la formación proporcionada y a una oferta excesiva de egresados de ciertos programas.
- Los programas y actividades de difusión que realizan las Instituciones de Educación Superior están disociadas de las preferencias de los estudiantes, tienen una contribución insuficiente en su formación integral.
- Se aprecian rezagos y limitaciones en el diseño de programas integrales de desarrollo en las Instituciones de Educación Superior, especialmente en lo que corresponde a mejora de procesos y resultados.

Señala Solana<sup>13</sup> que **“la mejor inversión que puede hacer un país es desarrollar un sistema pleno de educación básica. Esto ha sido comprobado una y otra vez en estudios sobre la economía de la educación, desde los pioneros de Denison hasta los más recientes de Psacharopoulos y Woodhall. Ninguna inversión contribuirá más al desarrollo económico que la necesaria para lograr un sistema de educación básica con cobertura completa, donde también el rezago vaya desapareciendo con un trabajo intenso con los adultos”.**

No tendría sentido la valoración del funcionamiento del Sistema Educativo, sin un contraste a partir de los datos duros como resultado de la aplicación del cuestionario. A partir de una aplicación del cuestionario a 250 egresados de la carrera de comunicación social de la UNAM, el 78.8% ingresó a realizar sus estudios a la UNAM mediante el sistema de pase automático, es decir no realizó examen de ingreso a la universidad.

El 84% estudió en sistema escolarizado y 71.6 % curso la carrera de comunicación de 4 a 6 años, lo cual es el promedio de término de estudios universitarios. Lo cual nos demuestra que la formación de capacidades y habilidades técnicas en la universidad es deficiente, por lo que se deberá aumentar la oferta en aprendizajes técnicos que permitan el fortalecimiento de los conocimientos de los egresados.

---

<sup>13</sup> SOLANA, FERNANDA, 2006. *Educación visiones y revisiones*. Editorial Siglo XXI, México, D. F. pp 102.

## Comportamiento del Mercado Laboral en México

### Cuestionario de trabajo

Folio:\_\_\_\_\_

**CONFIDENCIALIDAD:** Conforme a las disposiciones del Artículo 38 de la Ley de Información, Estadística y Geográfica en vigor: "los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos serán manejados bajo la observación de los principios de confidencialidad y reserva y no podrán comunicarse en ningún caso, en forma nominativa o individual, ni harán prueba ante autoridad administrativa ni en juicio o fuera de él".

Entidad: _____  Municipio: _____  Localidad: _____  Fecha de egreso de la UNAM: _____	Edad: _____  Lugar de Nacimiento: _____  Lugar de residencia: _____  Fecha: _____
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

EDUCACIÓN	BUSQUEDA DE EMPLEO
-----------	--------------------

1. Qué tiempo le tomó ingresar a la Carrera de Comunicación:  1. Contó con pase automático a la UNAM <input type="checkbox"/> 2. De 4 a 6 meses <input type="checkbox"/> 3. De 7 a 12 meses <input type="checkbox"/> 4. Más de 12 meses <input type="checkbox"/>	2. Sistema educativo en el cual curso la educación superior:  1. Sistema abierto. <input type="checkbox"/> 2. Sistema escolarizado. <input type="checkbox"/>	3. Cuántos años curso de la carrera de comunicación:  1. De 4 a 6 años <input type="checkbox"/> 2. De 7 a 10 años <input type="checkbox"/>	8. Número oferta de empleos consultadas en un mes:  1. De 4 a 8 anuncios. <input type="checkbox"/> 2. De 9 a 12 anuncios. <input type="checkbox"/> 3. De 12 a 24 anuncios. <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Con cuántos medios de comunicación (TV, periódicos, revistas, etc) estableció contacto durante su búsqueda de trabajo:  1. De 1 a 6 medios. <input type="checkbox"/> 2. De 7 a 12 medios. <input type="checkbox"/> 3. De 13 a 18 medios. <input type="checkbox"/>	5. Al momento de egresar de la carrera de comunicación, tenía ingresos aproximados de:  1. De 1 sm a 2 sm. <input type="checkbox"/> 2. De 3 sm a 5 sm. <input type="checkbox"/> 3. De 6 sm a 8 sm. <input type="checkbox"/> 4. De 9 sm a 12 sm. <input type="checkbox"/>	6. Al momento de egresar de la carrera de comunicación, contaba con conocimiento de:  1. Inglés. <input type="checkbox"/> 2. Otro idioma <input type="checkbox"/> 3. Inglés y otro idioma <input type="checkbox"/> 4. Computación. <input type="checkbox"/> 5. Programas de computación especializados de comunicación. <input type="checkbox"/>	9. Número de ofertas de empleos consultadas en dos meses:  1. De 24 a 30 anuncios. <input type="checkbox"/> 2. De 30 a 36 anuncios. <input type="checkbox"/> 3. De 36 a más anuncios. <input type="checkbox"/>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

7. Recién egresado, durante su primer empleo contaba con:  1. Seguridad Social (IMSS / ISSSTE). <input type="checkbox"/> 2. Contrato laboral. <input type="checkbox"/>  Su empleo fue de su carrera:  1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	10. Números de meses durante los cuales ha buscado empleo de su carrera:  1. 2 meses. <input type="checkbox"/> 2. 3 a 4 meses. <input type="checkbox"/> 3. 5 a 7 meses. <input type="checkbox"/> 4. 8 a 12 meses. <input type="checkbox"/> 5. Más de 13 meses. <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

EMPLEO	BUSQUEDA DE EMPLEO
--------	--------------------

16. Cómo ingresó a su primer empleo, relacionado con su carrera:  1. Red de amigos. <input type="checkbox"/> 2. Familiares. <input type="checkbox"/> 3. Aviso oportuno o agencias de colocación. <input type="checkbox"/>	17. Al momento de ser contratado contaba con carrera:  1. Trunca. <input type="checkbox"/> 2. Titulado (a). <input type="checkbox"/> 3. En proceso de titulación. <input type="checkbox"/>	18. Cuánto tiempo le tomó conseguir empleo:  1. De 1 a 6 meses. <input type="checkbox"/> 2. De 6 a 12 meses. <input type="checkbox"/> 3. De 12 a 18 meses. <input type="checkbox"/> 4. De 18 a 24 meses. <input type="checkbox"/>	11. A su juicio cuál medio de comunicación ofrece más oferta de trabajo:  1. Impresos. <input type="checkbox"/> 2. Electrónicos. <input type="checkbox"/> 3. Tecnologías de la Información. <input type="checkbox"/>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>4. Oficinas de recursos humanos de las empresas. <input type="checkbox"/></p>			
<p>19. Los conocimientos adquiridos durante su carrera son aplicados en su trabajo:</p> <p>1. Si. <input type="checkbox"/></p> <p>2. No. <input type="checkbox"/></p>	<p>20. A que edad ingreso al mercado de trabajo para ejercer su carrera:</p> <p>1. De 19 a 22 años. <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 22 a 29 años. <input type="checkbox"/></p>	<p>21. Cuenta con experiencia laboral en su carrera de los siguientes conocimientos:</p> <p>1. Técnicos. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Teóricos. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Prácticos. <input type="checkbox"/></p>	<p>12. Cuántos medios de comunicación conoció durante su búsqueda de empleo:</p> <p>a. Medios electrónicos:</p> <p>1. De 1 a 3 <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 4 a 7 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De 8 a 11 <input type="checkbox"/></p> <p>b. Medios impresos:</p> <p>1. De 1 a 3 <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 4 a 7 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De 8 a 11 <input type="checkbox"/></p> <p>c. Mercadotecnia / Publicidad:</p> <p>1. De 1 a 3 <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 4 a 7 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De 8 a 11 <input type="checkbox"/></p>
<p>22. Cuánto tiempo le tomo adaptarse a su empleo con los conocimientos que adquirió de la escuela:</p> <p>1. Rápida. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Lenta. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Medianamente. <input type="checkbox"/></p>	<p>23. Tiempo de experiencia laboral en su carrera:</p> <p>1. 1 a 7 meses. <input type="checkbox"/></p> <p>2. 8 a 14 meses. <input type="checkbox"/></p> <p>3. 15 a 21 meses. <input type="checkbox"/></p> <p>4. 22 a 28 meses. <input type="checkbox"/></p>	<p>24. Cuántas horas trabajaba en promedio al ejercer su carrera:</p> <p>1. 4 horas. <input type="checkbox"/></p> <p>2. 8 horas. <input type="checkbox"/></p> <p>3. 12 horas. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Más de 12 horas. <input type="checkbox"/></p>	<p>13. Cómo realizó su búsqueda de trabajo:</p> <p>1. Se boletínó en agencias de colocación. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Buscó en el aviso oportuno empleo. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Establece redes con sus compañeros familiares. <input type="checkbox"/></p>
<p>25. Cuáles conocimientos de su carrera son aplicados en su empleo:</p> <p>1. Teorías de comunicación. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Conceptos de comunicación. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Elaboración de materiales de trabajo. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Redacción de textos complejos. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Técnicas de radio, televisión o prensa escrita. <input type="checkbox"/></p>	<p>26. Las habilidades y conocimientos adquiridos en su carrera universitaria son herramientas que le han permitido:</p> <p>1. Innovar en su centro de trabajo. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Responder de acuerdo a resultados. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera. <input type="checkbox"/></p>	<p>27. Dónde adquirió su experiencia laboral:</p> <p>1. En la iniciativa privada. <input type="checkbox"/></p> <p>2. En instituciones públicas. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Organismos gubernamentales. <input type="checkbox"/></p>	<p>14.Cuál de las siguientes capacidades le solicitaron al momento de la entrevista laboral:</p> <p>1. Realizar diagnósticos integrales de comunicación. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Analizar imágenes. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Habilidad para expresar sus ideas adecuadamente. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Comprender la alianza entre lo escrito y lo audiovisual. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Habilidades críticas. <input type="checkbox"/></p> <p>6. Estimular la creatividad. <input type="checkbox"/></p>
<p>28. Cuándo ingreso a su trabajo le reconocieron las siguientes habilidades:</p> <p>1. Trabajo en equipo. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Elaboración de textos complejos. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Elaboración de análisis. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Diseño de esquemas de comunicación. <input type="checkbox"/></p>	<p>29. Cuál de las siguientes habilidades utiliza en su trabajo:</p> <p>1. Solución de conflictos. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Trabajar bajo presión en el trabajo. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Trabajar bajo resultados. <input type="checkbox"/></p> <p>4. d. Todas las anteriores. <input type="checkbox"/></p>	<p>30. Con cuáles de las siguientes prestaciones cuenta:</p> <p>3. Seguridad Social (IMSS / ISSSTE). <input type="checkbox"/></p> <p>4. Seguro de gastos médicos. <input type="checkbox"/></p> <p>5. Seguro para el retiro. <input type="checkbox"/></p> <p>6. Vales de despensa. <input type="checkbox"/></p>	<p>15. Cuál de las siguientes habilidades le solicitaron al momento de la entrevista laboral:</p> <p>1. Habilidad mental. <input type="checkbox"/></p> <p>2. Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo. <input type="checkbox"/></p> <p>3. Conocimientos generales. <input type="checkbox"/></p> <p>4. Comprensión de <input type="checkbox"/></p>

		7. Prima vacacional. <input type="checkbox"/> 8. Prima dominical. <input type="checkbox"/> 9. Reparto de utilidades. <input type="checkbox"/> 10. Incentivos adicionales. <input type="checkbox"/>	vocabulario. <input type="checkbox"/> 5. Razonamiento verbal. <input type="checkbox"/> 6. Razonamiento numérico. <input type="checkbox"/> 7. Adapta a distintas situaciones sociales. <input type="checkbox"/>
31. Cuál es su percepción de ingresos mensual: 1. De 1 sm a 2 sm. <input type="checkbox"/> 2. De 3 sm a 5 sm. <input type="checkbox"/> 3. De 6 sm a 8 sm. <input type="checkbox"/> 4. De 9 sm a 12 sm. <input type="checkbox"/>	<b>ESTUDIOS DE POSTGRADO</b>		
	32. Actualmente cuál es su nivel de estudio: 1. Carrera trunca. <input type="checkbox"/> 2. Titulado. <input type="checkbox"/> 3. Postgrado Maestría. <input type="checkbox"/> 4. Doctorado. <input type="checkbox"/> 5. Especialidad. <input type="checkbox"/> 6. Diplomado. <input type="checkbox"/>	33. Dónde realizó su estudios de Postgrado: 1. UNAM <input type="checkbox"/> 2. Universidad Pública. <input type="checkbox"/> 3. Universidad Privada. <input type="checkbox"/> 4. Institución Internacional. <input type="checkbox"/>	34. La actualización académica que ha realizado se enfoca a su carrera: 1. Sí <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> A que área de especialidad se enfoca: 1. Especialización en Comunicación. <input type="checkbox"/> 2. Editorial. <input type="checkbox"/> 3. Mercadotécnica Publicidad. <input checked="" type="checkbox"/> 4. Política. <input type="checkbox"/> 5. Otros: _____ 6. Ciencias Sociales. <input type="checkbox"/> 7. Salud. <input type="checkbox"/> 8. Educación. <input type="checkbox"/> 9. Ingeniería. <input type="checkbox"/>

## Empleo

La dinámica de la población económicamente activa ha cambiado en los últimos años. Antes de las crisis económicas, la tasa de participación se había concentrado en mujeres jóvenes, educadas y sin hijos (García y Oliveira, 1994). A partir de las crisis modernas, se generalizó el alza en las tasas de participación, pero los dos grupos más notables fueron las mujeres mayores de 30 años, con hijos y poca educación, y los jóvenes.

En quince años los hogares trabajadores urbanos pasaron de una situación relativamente estable basada en una estrategia de trabajo múltiple y diversificada: a) hay más hogares sin diversidad ni multiplicidad ocupacional, b) una mayor proporción de empleos es insegura e informal, c) los hogares son más pequeños, lo que les resta flexibilidad.

Esta situación ha aumentado el grado de vulnerabilidad de la población, de acuerdo a Moser (1996) los hogares pobres mexicanos urbanos se hicieron mucho más vulnerables en ese lapso de tiempo. ***“El concepto vulnerabilidad, a diferencia de la pobreza, es dinámico y alude a los procesos que se generan en las condiciones de inseguridad-seguridad de los individuos, grupos domésticos o comunidades ante ambientes cambiantes”***.<sup>14</sup> Dicho concepto está íntimamente relacionado con la posesión-cambiante- de

<sup>14</sup> DE LA GARZA TOLEDO, ENRIQUE, 2006. *Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos Enfoque*. Editorial Anthropos. México, D.F. pp 323.



recursos y capacidades individuales y familiares, que también son dinámicas, de convertirlos activos reales de bienestar.

De acuerdo a la investigación el 71.6% consultó de 9 a 12 anuncios para obtener empleo, el 30.8 % de los egresados tardó de 3 a 4 meses su búsqueda de empleo, el 45.2 % considera que los medios impresos son los que ofrecen más oferta de trabajo. El 43.6 % se establecieron redes con sus compañeros y amigos para buscar empleo, únicamente el 35.2% hizo su búsqueda a través del aviso oportuno del periódico.

El 62.8 % de los egresados que ingresaron al mercado laboral señalaron que fue gracias a familiares, el 38.8 % señala que le tomó de 6 a 12 meses adquirir un empleo. El 97.6 % de egresados cuando ingresa a su trabajo se encontraba en proceso de titulación.

La investigación señala que para obtener empleo el recurso más utilizado es las redes sociales, este hecho se debe a que el **Mercado Laboral** se ha vuelto más selectivo, por lo que las recomendaciones entre amigos permite un grado de confiabilidad y reconocimiento de ciertos atributos como *habilidades, conocimiento y capacidades* (Cuadros 7 y 8).

Si esta afirmación es correcta, en cierto sentido la educación es un vehículo para formar, capacitación y desarrollar el capital humano necesario para el desarrollo del país. Sin embargo también es cierto que la educación no es un apéndice del **Mercado de Trabajo**, deben ser complementarios, pero la problemática recae en la definición de educación para muchos expertos.

Por ello la educación se convierte en conocimientos organizados y estructurados, que permitirán trabajar el presente y transformar la realidad de quienes adquieren dicho saber. El discurso educativo en sus finalidades y objetivos, deposita una excesiva confianza en las relaciones entre nuevos diseños curriculares, condiciones y procesos educativos fortalecidos y las mejoras en la calidad de la educación.

En muchos casos la realidad es distinta, nos estamos enfrentando a una problemática seria en promedio para América Latina, ***“la cobertura medida por la relación entre cotizaciones y ocupados para el 34.5% al 31.8% cuando se refiere a población económicamente activa, que incluye a los desempleados. Se produce entonces un deterioro en el grado de cobertura de 8.7% en promedio simple, siendo la caída mayor cuanto más alto es el desempleo”***<sup>15</sup>.

La tasa de desempleo tienen un efecto doble sobre las decisiones de participar en el mercado de trabajo: reducen la participación en lo que se conoce como efecto del trabajador desalentado; por la otra, lo aumentan como efecto de la entrada de nuevos miembros del hogar al mercado de trabajo para recuperar ingresos perdidos en el hogar. Entre las mujeres casadas, la presencia de hijos disminuye la probabilidad de incorporación al mercado de trabajo, por lo menos durante el tiempo en que éstos tienen edades menores de 14 años.

---

<sup>15</sup> BRIGIDO, ANA MARIA, 2006. *Sociología de la Educación*. Editorial Brujas. Buenos Aires, Argentina, pp. 250.

Fenómeno que continua dándose hasta nuestros días, sin embargo conviene apuntar que el desempleo abierto no es un fenómeno que afecte mayormente a la población menos calificada; por el contrario, aquella que cuenta con más estudios y, por tanto, con mayores expectativas de ingreso, es la que está dispuesta a buscar por más tiempo una mejor opción laboral.

Por lo tanto la educación se convierte en un factor clave para el desarrollo de los países, así como para la disminución del desempleo abierto. Sin embargo la necesidad de los egresados por obtener un mejor ingreso pasa por dos filtros:

**Los factores “reales” se asocian directamente a los requerimientos específicos del puesto de trabajo vacante, tales como escolaridad, experiencia laboral, conocimientos, habilidades y actitudes. Los factores “espurios”, responden a actitudes subjetivas en el interior de la empresa, muchas veces de tipo discriminatorio, tales como: edad, género, raza, estado civil, presencia de algún tipo de discapacidad, entre otros”.**<sup>16</sup>

El comportamiento del **Mercado de Trabajo** varía conforme a las regiones del país, por ello el nivel educativo de las ocupaciones cambia. Algunos sectores de alta productividad promueven la participación de aquellos egresados con alto nivel educacional; los sectores tradicionales de baja productividad en ocasiones contratan egresados con bajo nivel educacional.

El 58% ingreso al mercado de trabajo entre los 22 a 29 años de edad, además de que el 58.4% reconoce que lo más valorado en su empleo es la experiencia práctica. El 58% de los trabajadores laboral de 8 horas al día y el 62% reconocieron que se adaptó a su empleo medianamente.

El 66 % reconoció que la mayor aplicación de la carrera la realizan al elaborar de textos complejos, el 16.8 % comenta que aplican en mayor medida los términos de comunicación como conocimientos de la carrera y únicamente el 11.2% señala aplicar la teorías de comunicación. El 25.6 % señala que los conocimientos adquiridos en la universidad le sirvieron para innovar en su trabajo, en tanto que el 63.6 % señaló que logró aplicar sus conocimientos de la carrera en su trabajo.

Los conocimientos adquiridos durante la universidad permite a los egresados ingresar al **Mercado Laboral**, sin embargo la demanda del empleador se centra en la experiencia práctica. El conocimiento que fue adquirido en el **Sistema Educativo**, a los egresados les ha permitido desarrollar su trabajo de forma adecuada (Cuadro 9 y 10).

Sin embargo, el nivel educativo no garantiza las condiciones laborales de los trabajadores, logra asegurar en algunas ocasiones las prestaciones sociales y el salario. Alrededor del **“69% de los ocupados en el sector cotizan a la seguridad social, mientras lo hacen el 20.6% de lo ocupados en el sector informal”**<sup>17</sup>. La informatización creciente significa una pérdida de cobertura promedio a menos de un tercio de la que se registra en el sector formal.

---

<sup>16</sup> HERNÁNDEZ LAOS, ENRIQUE, 2006. *Mercado Laboral y Capacitación*. Editorial Plaza Valdés, México, D.F. pp 115.

<sup>17</sup> DELORS, JACQUES, 1996. *La educación encierra un tesoro*. Ediciones UNESCO. México, D.F. pp. 243.

El resultado de la investigación nos arroja que el 49.2% percibía de 3 a 5 salarios mínimos, el 69.2 % de los egresados contaba con estudios de inglés y 16.8 % contaban con estudios de inglés y francés. Sólo el 18.4 % contaba con estudios de computación. En materia de seguridad social se puede señalar que el 19.6% contaba con seguridad social (IMSS/ISSTE) y el 32.4% contaba con un contrato laboral.

En los últimos años la contratación de personal se ha visto afectada por los beneficios sociales, entre los que destacan: reducción de costos de contratación y despido, el alargamiento de los periodos de prueba, introducción de contratos alternativos y contratos por tiempo indefinido para muy diversos propósitos.

De acuerdo a la investigación el 73.6 % no cuentan con prestaciones sociales, el 21.2 % cuentan seguro social y 5.2 % cuenta con contrato. El 70.4 % recibe de 3 a 5 salarios mínimos y el 18% recibe de 6 a 8 salarios mínimos. Sólo el 5.6% se encuentra titulado y el 11% tiene estudios de maestría, el 90% no respondió a la pregunta. El 3.6% señaló que realizó su especialización en comunicación.

Durante los primeros años el egresado contaba con contrato laboral y servicio de seguridad social, sin embargo con el paso de los años se ha precarizado la situación del **Mercado Laboral**. Se ha disminuido la serie de prestaciones a la cuales tiene acceso los trabajadores, además de no incrementar su salario lo cual se debe principalmente a la falta de productividad.

En contraste el promedio de horas laborales les permite a los egresados, complementar su salario a través de otras fuentes de trabajo, en caso de que el mercado de trabajo se lo permita (Cuadro 9 y 10).

Actualmente la tendencia es la reducción de costos laborales, generalmente asociados con cargas financieras. Esta orientación se acompaña con reformas, en los sistemas de protección y, en especial, en los sistemas de pensiones y de cobertura de accidentes de trabajo. La flexibilidad salarial, políticas activas de salarios mínimos.

Las reformas laborales y la orientación de la política laboral persiguen dos objetivos: flexibilidad y reducción de costos laborales. Es necesario generar la flexibilidad del mercado de trabajo para facilitar el ajuste y competir en una economía internacional globalizada. Las contrarreformas ya efectuadas apuntan a restablecer un cierto equilibrio necesario entre flexibilidad y protección.

En tanto que en Estados Unidos y otros países industrializados, las preocupaciones relativas al empleo giran en torno a la lentitud del crecimiento de los salarios, ya que promueve la desigualdad de los mismos y el deterioro de la posición relativa de los trabajadores menos calificados, es una preocupación que se incrementa de forma considerable no sólo entre los trabajadores calificados sino también entre los de clase media por la otra.

En realidad, las ganancias y los salarios guardan una relación directa con el valor agregado por trabajador. Si en un país no aumenta la productividad, tampoco aumentan los salarios. Por lo tanto, hay que encontrar maneras de estimular la productividad en el sector de servicios de nuestra economía. El total de empleos de cualquier país está determinado por la demanda interna y no por el volumen del comercio, por ello México se está transformando en una economía de servicios, con una problemática es difícil aumentar la productividad de los servicios.

Las tendencias clave incluyen la continuación del descenso del empleo en la agricultura y la manufactura, así como una reestructuración del sector servicios en sentido contrario al modelo de las fábricas de oficinistas de los sectores financiero y del comercio minorista.

La OCDE (2000) y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, 2001) muestran, en estudios recientes, que el costo de mano de obra no es un factor de importancia en la decisión de inversión extranjera, con excepción de la maquila. **“Los inversionistas saben que trabajadores mal remunerados y poco calificados se asocian a baja productividad y que ello significa márgenes de ganancias reducidos y escasos márgenes de expansión”<sup>18</sup>**.

Al hablar del empleo refiere a primera estancia a: reducción de la cantidad de empleos fabriles en el primer mundo; estancamiento de los salarios; desigualdad de los ingresos entre trabajadores calificados y no calificados; capacitación, productividad, derechos laborales, educación, movilidad de la mano de obra, entre otros.

Al concepto se le atribuye más valores negativos, que positivos. El término empleo incluye sólo a los que lo tienen y deja fuera a aquellos que no, pero que realizan un trabajo del que viven. En México esta distinción es particularmente importante, ya que se deja fuera a los más de 32 millones de mexicanas y mexicanos que trabajan, sobreviven y a veces prosperan en la economía informal, lo que los convierte en los mexicanos más vulnerables.

Un resultado paradójico es que los menos educados creado su propio trabajo para sobrevivir, algunos ejemplos: es el caso de las amas de casa, esposas de campesinos que se dedican al autoconsumo; asimismo como el trabajo de textiles, venta en los mercado los fines de semana, elaboración de tamales, la cual se realizan a través de redes familiares. En términos económicos se consideran los mexicanos más productivos.

Algunos ejemplos pueden ilustrar la experiencia de América Latina refleja que el modelo de Apertura Macroestabilizador **ALPES** (Apertura, Liberalización, Privatización y Estabilización) instrumentado después del ISI y del consenso de Washington, **es un modelo de estancamiento estabilizador anticompetitivo con desempleo** (Cuadro 4).

---

<sup>18</sup> Ibidem, pp 250.

**Modelo de Apertura<sup>19</sup>**  
(Cuadro 4)

Política Laboral	Inversión en recursos humanos y <b>articulación de la educación en los procesos de desarrollo productivo</b> de las empresas. Sistema de empleo de por vida, determinación de salarios por antigüedad. Trabajadores plurifuncionales con alta rotación vertical o intra empresa y escasa rotación horizontal. Construcción de círculos de calidad, trabajo en equipo, participación integral, etc.	Se apostó a la mano de obra barata y no se invirtió en los recursos humanos. Actualmente existen problemas de educación en los trabajadores, personal técnico y gerencial. Baja o nula capacidad para el trabajo en equipo, la solución de problemas y la innovación.
Innovación y Desarrollo Tecnológico	Lograron adquirir de Estados Unidos y Europa las tecnologías, China desarrollo agresivos planes de rehabilitación y expansión de su sistema de I-D.	A pesar de que con la llegada de la IED hubo gran transferencia tecnológica, esta se dio en empresas multinacionales. Latinoamérica no logro establecer sistemas regionales de innovación, ni tampoco crear centro de I+D en los sectores estratégicos, que conocieran y aplicaran la tecnología existente y que además desarrollaran nuevo conocimiento.

La OCDE ha señalado que América Latina y el Caribe son más pobres que hace 50 años. Este hecho se ha producido por dos aspectos: a) al proceso de desarrollo de la tecnología, que ha permitido mayor apoyo en favor del trabajo calificado (capacitación y educación); y b) educación, aquellos que desempeñen sus labores deberá tener ciertas competencias.

Existe una preocupación unificada en Latinoamérica, ¿cómo generar empleo para los jóvenes y que tipo de empleo deseamos para estos?, normalmente se le transfiere la culpa a la Globalización y no el comportamiento de los sistemas. A diferencia de los demás factores de producción capital, financiamiento, información, entre otros el capital humano no es integrador y se ha visto en la actualidad que se ha modificado con base al desarrollo de la Globalización.

La ineficiencia externa del sistema educativo edecuado se manifiesta en: a) exámenes de ingreso a algún nivel educativo, b) estudio del mercado de trabajo; c) seguimiento de egresados de algún nivel o modalidad educativa; d) encuestas (de hogares, del sector productivo, etc.), y e) estudios de tasas internas (sociales y privadas) de retorno a la inversión educativa.

En su mayor parte, las recientes proyecciones a largo plazo para los países de la OCDE coinciden respecto de las categorías generales de ocupaciones de las que quizás haya una gran demanda en los próximos diez años, principalmente las ocupaciones profesionales, técnicas, administrativas y gerenciales.

<sup>19</sup> VILLARREAL, RENÉ, 2006. *El secreto de China*. Editorial Ruz. Estado de México. pp 29 -30.

En algunos países se observan indicios de una polarización entre los empleos poco clasificados y de baja remuneración, por un parte empleos altamente clasificados y de altos ingresos, lo cual se agrava el crecimiento de la brecha de ingresos.

La creación de empleo se comporta de acuerdo a la economía mexicana, bajo las siguientes particularidades:

- Las fuentes de la mayor productividad dependen cada vez más del conocimiento científico y la información aplicados a la reducción.
- Los países avanzados, esperan que México ingrese a la producción de bienes a las actividades basadas en procesos de innovación e investigación.
- Requieren de disminuir la producción estandarizada de bienes a una producción flexible y variable.

## Jóvenes

La Encuesta Nacional de la Juventud 2005 elaborada por Instituto Nacional de Juventud, señala que **“de cada 10 jóvenes cinco no estudiaban”<sup>20</sup>**, lo que indica que a mediano y largo plazo, la juventud se ubicará en un ambiente de precariedad, con respecto a la imagen de la educación como forma de movilización y estabilidad.

La educación durante muchos años fue concebida como un vehículo para escalar socialmente, principalmente aquellos grupos que se encuentran en situación de vulnerabilidad, sin embargo el crecimiento demográfico y la falta de un crecimiento económico sostenido mermaron toda oportunidad de igualdad social.

En particular este hecho se ha convertido en una desventaja para construir la Cohesión Social que toda nación requiere, muestra de ello es la existencia de dos tendencias para las próximas décadas: **a) reducción de la pobreza menor de 15 años y el correlativo incremento de la población en edad laboral entre 15 y 64 años, y b) el aumento del número de localidades pequeñas, dispersas en el territorio nacional<sup>21</sup>.**

El grupo de jóvenes ha aumentado considerablemente en los últimos años, principalmente entre los 15 y 24 años, lo cual se conoce como el bono demográfico. Lo cual constituye el aumento en la demanda de trabajo y educación media superior y superior, por ello en los próximos años se vuelve crítico el trabajo que se deberá desarrollar en favor de los jóvenes principalmente aumentar la tasa de eficiencia Terminal.

La asistencia a la escuela disminuye con relación al aumento de la edad: **“57% de las personas de 15 a 19 años estudian, 28% lo hace en la edad de 20 a 24 años (donde se ubica la generalidad de la población universitaria)”**. Y sólo **“14% lo lleva a cabo entre los 25 y los 29 años”<sup>22</sup>**. Una de las tendencias en los jóvenes estudiantes es abandonar su educación,

---

<sup>20</sup> Encuesta de la Juventud 2005, Instituto Nacional de la Juventud.

<sup>21</sup> Censo Nacional de Población y Vivienda, elaborado por CONAPO, 2000.

<sup>22</sup> Reporte de la Secretaría de Educación Pública 2000.

principalmente por problemas económicos y en ocasiones por relaciones personales, el matrimonio.

Sin embargo la Encuesta Nacional de la Juventud señala que el **“23% de los jóvenes abandona las aulas porque ya no les gusta estudiar”**; en tanto que el **“22% por la falta de recursos financieros, 18% se vio obligado a laborar y 12%, por compromiso matrimonial”**. La percepción de los estudiantes sobre la educación ha cambiado, el factor de formación ha perdido prestigio como aspiración no sólo laboral, sino también humana.

Desde la universidad y la familiar, es obligatorio generar las condiciones necesarias para que los jóvenes encuentren motivación para continuar sus estudios. La UNAM debe fortalecer su trabajo hacia los jóvenes, promoviendo las siguientes acciones:

- El grado de autonomía de la universidad debe promover acciones para que los jóvenes continúen en la escuela, asimismo para que ingresen al **Mercado de Trabajo**.
- La estructura de sus planes de estudios deben modernizarse y adaptarse a las necesidades de la sociedad, conformar un equipo de investigación hacia las necesidades de la educación y el trabajo.

El actualmente la misión del Sistema Educativo es disminuir los efectos que evitan que los jóvenes logren un cambio social, por lo que deberá:

1. Ajustar la educación a la modernización del sistema económico.
2. Evitar que continúe el resquebrajamiento paulatino del sistema de estratificación social, y
3. Generar un re - surgimiento de la noción de profesión como instrumento para el desarrollo de capacidades.

La UNAM deberá eliminar los siguientes errores, que predominan en su enseñanza:

- No provee de competencias (o habilidades) requeridas en los niveles posbásicos y superiores del mismo sistema y/o en el mercado de trabajo (forma y no formal).
- No abordar adecuadamente las expectativas de la sociedad, especialmente la correspondiente a los jóvenes.

El desarrollo del capital humano se deberá realizar en las escuelas, es decir elevar el nivel de capacitación de los profesores permitirá aumentar el valor de los estudiantes, este recaerá en los conocimientos que pueda aprender y aplicar.

## COHESIÓN SOCIAL Y EXCLUSIÓN

La educación como se puede apreciar es un espacio a través del cual se fomenta la **Cohesión Social**, sin embargo no es posible lograr dicho objetivo si no se evita la **Exclusión Social**. Es indispensable evitar la exclusión “**ya que alude a procesos a través de los cuales algunas personas no sólo poseen menos, sino que son crecientemente incapaces de acceso a los diferentes ámbitos de la vida social**”<sup>23</sup>.

Cuando no se logra la **Cohesión Social** en las sociedades modernas el problema de desigualdad y pobreza aumenta, con ello se fomenta la *desintegración social*. Este problema se refleja en la incapacidad de integrar a sus miembros, principalmente en el sistema económico y en los beneficios públicos básicos. En este contexto de forma emergente han surgido otras redes sociales hoy en día, señalo algunos ejemplos: grupos de amigos, asociación de egresados, you tube, my space, hi 5 entre otros; principalmente en Latinoamérica, Filipinas y Taiwán.

Algunos planteamientos señalan que el *universalismo básico* promueve el fortalecimiento de la ciudadanía, con ello lograr la *igualdad social* y la *disminución de la pobreza*, a la vez promueve el desarrollo. En la actualidad se ha definido como punto clave para el progreso la *focalización*, como instrumento que permite realizar intervenciones a la sociedad, dirigido a la atención de población que requiere mejorar su situación económica o social. Con ello caminar hacia la igualdad de oportunidades para todos y a la generación de **Cohesión Social**.

La *focalización* es concebida como el efecto redistributivo del gasto social, se logra maximizar cuando el Estado logra cubrir los riesgos y problemas de la población. Se eliminaran los subsidios públicos a los sectores medios y altos, que pueden pagar por sus bienes y servicios sociales en el mercado, o pueden generar sistemas de pool- risking privados con o sin mecanismos reguladores del Estado. Se apoya en la idea de hacer más con menos, aumentar los aspectos progresivos del gasto social, al dirigir los esfuerzos públicos a quienes más lo necesitan.

Un riesgo adicional de la *focalización* es la quiebra de solidaridades entre clases y dentro de las mismas clases, así la estigmatización de los destinatarios. Este proceso de *focalización* sirven sólo si permiten una igualación de los beneficios que recibe la población, deberán ofrecer servicios complementarios y pertinentes a esa población objetivo, además de lograr el beneficio de obtener la igualdad de condiciones, haciendo así más homogéneas las sociedades.

Los procesos de *focalización* mal aplicados promueve el incremento de la fragmentación, consecuencia de la forma como se proveen los servicios. Lejos de construir *sociedades cohesionadas*, no ha garantizado el desarrollo pleno de los derechos y deberes ciudadanos, por ende detiene la igualdad social. Algunas consecuencias sociales de este modelo emergente en la región son:

---

<sup>23</sup> CEPAL, “La exclusión social de los grupos pobres en Chile”, Santiago, Chile 26 de junio de 1998, pp 4.



*erosión de la condición ciudadana, falta de cohesión social, importante déficit de inclusión social y creciente inequidad en el acceso y financiamiento de los beneficios.*

Si la igualdad de oportunidades es esencial para la **Cohesión Social**, deberá atender entonces a los grupos que se encuentra en *vulnerabilidad*, de lo contrario estamos condenado a reproducir la pobreza. En nuestro contexto es necesario fortalecer el capital humano, **“que tengan como atributos una adecuada articulación con el mercado laboral para que lo dinamicen. Sin ese puente con lo económico, que es doble vía, la política social sería insuficiente”**<sup>24</sup>.

Una de las deficiencias de los Estados es la elaboración de las políticas públicas, que en múltiples ocasiones no se encuentran adecuadas a la realidad: cuentan con coberturas temporales, compensatorias y no siempre de calidad. Muestra de ello son las deficiencias que se ven reflejadas durante los procesos de focalización, ya que se dejan de lado la importancia de asegurar servicios homogéneos y con estándares de calidad para todos, que permitan construir sociedades equitativas, democráticas y sostenibles, y fortalecer el ejercicio ciudadano.

Para América Latina las expresiones de las políticas públicas terminan en práctica corporativas, que generan el desarrollo desigual y *excluyente*, que no permite la protección social. Esto se debe a que se incorporan fragmentadamente a los distintos grupos sociales, de arriba hacia abajo, y tienden a estratificar el menú de servicios y su calidad: las organizaciones más poderosas en términos de inserción en los mercados laborales reciben más y mejores prestaciones, y la **solidaridad** se da sólo dentro de cada segmento o corporación.

Aquellos que no participan del **Mercado Laboral** formal quedan **excluidos**, lo anterior se agrava en los casos donde es grande el peso del *desempleo y la informalidad*. El **Mercado Laboral** se convierte en filtro de recursos humanos, que determina la mejor selección aquellos que tiene ciertas *habilidades*, para lograr con éxito este proceso existen políticas compensatorias que tratan de disminuir las *brechas sociales*.

Sin embargo tiende a extinguir las redes sociales de solidaridad, que antes pudieron existir entre los grupos que participaban eficazmente de la *economía formal*, asimismo de aquellos que no estaban en condiciones para ello. El paradigma reciente, la focalización, la privatización, la mezcla entre lo público y lo privado y, en alguna medida, la descentralización se combinan como piezas de un modelo dominante en el sector social.

Si el objetivo es generar altos ingresos y bienestar social, el proceso hacia la **Cohesión Social** requiere de una distribución adecuada de las políticas públicas, que permitan al ciudadano obtener una protección social de alta calidad. Con ello los sectores sociales brindarán prestaciones de alta calidad, generando altos ingresos convirtiéndose en bienes superiores y de impacto.

---

<sup>24</sup> Ibidem, pp. 240.

Con ello se podrá evitar la reproducción de las diferencias entre las clases sociales, proporcionando así la funcionalidad del sistema. Por ello la participación del Estado es relevante en la estrategia para garantizar el alcance de la universalidad en educación y seguridad social.

**El Mercado de Laboral:** *el desempleo, el subempleo y el trabajo informal* son fenómenos que van en aumento, han golpeado a la región desde la segunda mitad del decenio de los noventa, promoviendo los sistemas corporativos de base laboral (cajas de retiro, obras sociales de salud, seguros de enfermedad por ocupación, etc.).

La seguridad social se ha precarizado en los últimos años, la falta de recursos ha generado una carencia en la cobertura social, particularmente en materia de salud y seguridad social. El sistema de prestaciones sociales se encuentra sujeto al ingreso al **Mercado de Labora**, es decir aquellos que trabajan para el mercado formal tendrán acceso a dichas prestaciones, la informalidad se encuentra vulnerable.

En el fondo, ***“el desafío subyacente y que aún está por superarse es cómo ganar en eficiencia en la entrega de servicios sociales, sin perder de vista su noción de servicio con beneficios colectivos, asegurando a la vez que estos cumplan con estándares de calidad”***<sup>25</sup>.

Para algunos organismos internacionales la educación debe formar parte del desarrollo del universalismo básico, ya que son referencia a los dos pilares fundamentales para la cohesión social: el pleno empleo y la solidaridad sistémica. En América Latina, estos pilares funcionan con incompatibilidades debido a problemas estructurales, que con el paso del tiempo se tradujeron en *altos niveles de informalidad, empleo de baja calidad y, en ocasiones, alto desempleo*. Durante dos décadas ha sido en grandes proporciones la carencia de oportunidades para la población adulta, no existen oportunidades de empleo.

Para sobrevivir mucha población se ha generado su propio trabajo, sea independiente o a través del sector informal, con salarios por debajo de la inflación que perdura la pobreza. Esta problemática se asocia a la falta de educación y entrenamiento en grandes sectores de la población, y en parte, debido al fracaso de las economías para producir un número suficiente de empleos con salarios que no sean de pobreza.

Los modelos de desarrollo tienen un elemento esencial, educación; quien cumple con el rol fundamental de clara simbiosis con los modelos políticos, económicos, culturales y sociales. Ya que forman espacios privilegiados para formar ciudadanía democrática, apoyar el crecimiento y contribuir a una distribución más equitativa de las ocupaciones e ingresos.

La educación conserva su función de formar ciudadanía a través del logro de aprendizajes relevantes y pertinentes, con ello formar una sociedad sólidamente democrática, en diálogo y en construcción permanente con diferentes instituciones y actores. Marcando así los roles que cumple la

---

<sup>25</sup> Ibidem, pp 280.

educación, afirma su identidad, vocación como una estrategia prioritaria y principal en la atención de la infancia, la adolescencia y la juventud.

Un ejemplo del comportamiento de la educación en la sociedad, es el gasto que invierten muchas compañías en capital humano, dicha inversión se recupera sus costos financieros a través de los mayores ingresos laborales futuros, constituye un gasto a ser pagado por las familias y no subsidiado por el Estado. Para el BID, **“la educación determina la productividad de la fuerza de trabajo que interviene en cualquier función de producción”**<sup>26</sup>, por lo que es presentada en términos de productividad económica que a la postre se traduce en remuneración individual en el mercado. La educación se convierte así en un bien privado que debe ser adquirido, perdiendo su connotación de bien social. De allí que el sector educativo constituye uno de los aspectos claves en la reorganización de la división mundial del trabajo y del capital financiero internacional.

A partir de esta reflexión es necesario repensar la función de la *educación*, orientado hacia la expansión de la escolarización, cambios curriculares e inversiones en infraestructuras físicas, equipamientos informáticos y materiales educativos. El **Sistema Educativo** requiere de generar relaciones dinámicas, que le permitan reflexionar sobre el cambio, la revolución, la aceleración y el hecho de que todas las relaciones se vuelvan dinámicas.

Los procesos de socialización y educación se determinan a partir del comportamiento de la vinculación, que inicia a partir de la familia como primer ejercicio y posteriormente dota de cualidades a los jóvenes para integrarse a la vida social; primero sin problemas y prácticamente de manera continua, en la medida en que se va ampliando su radio de acción establece su círculo de contactos. Este círculo de acción se va convirtiendo en redes sociales.

Un error que se ha cometido comúnmente es la confrontación de la realidad social, el ingreso al **Sistema Educativo** se da a partir de la familia; sin embargo para el **Mercado de Laboral** el ingreso ya no tiene a la familia como mediador, sin embargo el ingreso del joven a la vida social no encuentra comparativo, ya que la inclusión en la escuela no es similar a la del trabajo.

La educación nunca ha sido el eje de las transformaciones estructurales es una consecuencia de éstas, en toda la evolución de la sociedad. Las sociedades estratificadas sitúan sus instituciones educativas de acuerdo con los problemas comunicativos, estructuralmente condicionados de las clases altas. Por tanto, están especializadas para las clases altas, en lo que respeta al contenido se concentran en problemas de comunicación conciliatoria.

La educación se presenta como el instrumento clave de la supervivencia de cada individuo, al mismo tiempo que para cada país en la era de la competitividad mundial. De esa manera, la esfera educativa tiende a transformarse en un lugar donde se aprende una cultura de guerra (cada uno para sí, lograr más que los otros y en su lugar) más que una cultura de vida (vivir junto con los demás, en el interés general). A pesar de los esfuerzos de

---

<sup>26</sup> AVEZ, JORGE, 2003. *La educación no es una mercancía*. Editorial aún creemos en los sueños. Santiago de Chile, pp 20.

una buena parte de los educadores, el sistema está llevando a privilegiar la función de selección de los mejores, más que la función de evaluación de las capacidades específicas de todos los alumnos.

Señala Christian Laval “**que fue en el Consejo Europeo de Lisboa, en marzo de 2000, que esta nueva orientación se expuso con mayor claridad: en las conclusiones de la presidencia, la educación y la formación fueron rebajadas al rango de instrumentos para las políticas de empleo, las políticas sociales y las políticas macroeconómicas**”<sup>27</sup>. En cuanto a al **Sistema Educativo**, deben “adaptarse” a la nueva situación tecnológica y a las exigencias de personal competente y de flexibilidad formuladas por los medios patronales europeos.

La educación debe repensarse, no únicamente en términos de sus repercusiones en el crecimiento económico, sino en función de un marco más amplio: el desarrollo humano. La estructura del empleo evoluciona rápidamente, evita el establecimiento de cualquier lazo directo con los futuros empleadores, los conocimientos básicos bastan para preparar al individuo a enfrentarse con un mundo en transición constante.

La **Exclusión Social** ha aumentado en los últimos años, una muestra de ello es el fenómeno que ha alcanzado al **Mercado Laboral**, una vez integrados los individuos a este sector fueron perdiendo este acceso a partir de las grandes transformaciones socioeconómicas de las últimas dos décadas, fundamentalmente de sectores urbanos. Por ello la **Exclusión Social** refiere tanto a los que nunca llegaron a la sociedad salarial como a los despedidos de ella.

Ser excluido no sólo se ve reflejado en la falta de ingreso, sino también en su identidad obtenida a través del reconocimiento y la autoestima que produce el trabajo. Por ello al otorgar un ingreso siempre se deberá tener como contrapartida un trabajo, preferiblemente acompañado por el requisito y la posibilidad de *capacitarse*, creando así mejores condiciones para el desarrollo de individuos y familias.

El proceso de modernización promovió la dualización en el **Mercado de Trabajo**, afectando las demandas del mismo; aumentó la exigencia de una minoría altamente calificada que es capaz de realizar las innovaciones científicas y tecnológicas necesarias para el desarrollo, para aplicar esas innovaciones no es necesaria mucha calificación.

La *exclusión* total o parcial se logra a través de la fijación de umbrales mínimos para el acceso, en términos, por ejemplo, de edad, horas o meses trabajados, remuneraciones, tamaño de la empresa o tipo de tarea o actividad, así como también a través de la creación de actividades o zonas (ejemplo las maquilas) que se rigen por las normas laborales ad hoc, diferentes de las que regulan la generalidad de los contratos de trabajo.

En la actualidad el crecimiento del *empleo asalariado* se ha concentrado principalmente en el comercio y servicios, estos últimos no generan productividad y por lo tanto no crean empleos en grandes cantidades, no promueve la inclusión. Como consecuencias a este hecho tenemos la

---

<sup>27</sup> Ibidem, pp 27.

proliferación de pequeños negocios donde predomina el *trabajo no asalariado*; como resultado la tendencia a la *terciarización del empleo*, frenando el proceso de asalariamiento de la fuerza de trabajo que tuvo lugar entre 1950 y 1980.

Un ejemplo de este hecho es el nacimiento de la informalidad, a partir de hechos y actividades fuera de la Ley, espacio que se permitió para compensar la falta de empleo; no es un sector preciso ni estático de la sociedad, se convierte en un lugar donde los individuos se refugian cuando los costos de cumplir las *leyes exceden sus beneficios*.

Si los “empresarios informales” son innovadores y su energía empresarial es ahogada por el conjunto de disposiciones legales características de las sociedades mercantilistas, entonces para transitar en dirección de un capitalismo pleno y maduro será necesario eliminar las barreras. En muchos países de África subsahariana y en algunos de América Latina y Asia sólo un pequeño segmento de la población trabaja en régimen asalariado y la inmensa mayoría participa en la economía tradicional. Además, la función del aprendizaje no se limita al trabajo, sino que debe satisfacer el objetivo más amplio de *una participación en el desarrollo dentro de los sectores estructurado o no estructurado de la economía*. A menudo, se trata de adquirir a la vez una calificación social y una formación profesional.

Como el término de *exclusión* es ambiguo, puede ser útil para describir la situación creada por la economía política de nuestro país, para muchos de los trabajadores y buscadores de empleo (sobretudo jóvenes que quieren entrar al mercado de trabajo) para quienes es cada vez más difícil encontrar oportunidades para invertir su fuerza de trabajo.

La *exclusión* afecta a quienes carecen de los medios, habilidades, credenciales, edad o sexo apropiados para entrar a los sistemas productivos y laborales. Esta se traduce en creciente desempleo, decreciente participación masculina en las estructuras de empleo, y en el aumento de la precariedad de empleos disponibles (donde la mayoría de las mujeres trabajan) y va de la mano con la feminización de la fuerza de trabajo.

Estos procesos son parte de la dinámica de la nueva tendencia de expansión del capital: el crecimiento económico dirigido, restringido, limitado y excluyente. La situación de exclusión que caracteriza a buena parte de la población trabajadora mexicana ha tenido un profundo impacto en los mecanismos sociales que componen las estrategias de diversificación e intensificación del trabajo discutida anteriormente.

EDUCACIÓN														
	Qué tiempo le tomó ingresar a la Carrera de Comunicación	Porcentaje %	Sistema educativo en el cual cursó la educación superior:	Porcentaje %	Cuántos años cursó la carrera de comunicación:	Porcentaje %	Con cuántos medios de comunicación (TV, periódicos, revistas, etc) estableció contacto durante su búsqueda de trabajo:	Porcentaje %	Al momento de egresar de la carrera de comunicación, tenía ingresos aproximados de:	Porcentaje %	Al momento de egresar de la carrera de comunicación, contaba con conocimiento de:	Porcentaje %	Recién egresado, durante su primer empleo contaba con:	Porcentaje %
Contó con pase automático a la UNAM	197	78.80%												
De 4 a 6 meses	25	10%												
De 7 a 12 meses		11.20%												
Más de 12 meses	28													
Sistema abierto			34	13.60%										
Sistema escolarizado			210	84%										
De 4 a 6					179	71.60%								
De 7 a 10					71	28.40%								
De 1 a 6 medios							34	13.60%						
De 7 a 12 medios							84	33.60%						
De 13 a 18 medios							132	52.80%						
De 1 sm a 2 sm									59	23.60%				
De 3 sm a 5 sm									123	49.20%				
De 6 sm a 8 sm									68	27.20%				
De 9 sm a 12 sm														

Inglés												173	69.20%		
Francés												23	9.20%		
Inglés y Francés												42	16.80%		
Computación												46	18.40%		
Programas de computación especializados de comunicación.															
Seguridad Social (MSS / ISSSTE)														49	19.60%
Contrato laboral														81	32.40%
Su empleo fue de su carrera															
Si														163	65.20%
No														87	34.80%

CUADRO 5

La ausencia de empleo imprime su marca como un elemento de distribución en las economías domésticas y en las formas de organización social de los hogares. Dado que el trabajo es el recurso más importante (y el único que tienen en abundancia) de los grupos domésticos de escasos recursos, podemos esperar que la *exclusión* produzca efectos drásticos en la capacidad de los pobres de sobrevivir y reproducirse.

Estar desempleado significa en primer lugar, perder un salario (asociado a un empleo relativamente permanente). El desempleo acarrea, por otra parte, implicaciones negativas en otras dimensiones de la vida de la persona desempleada y su familia: la pérdida de experiencias y de lazos sociales que son cruciales para el bienestar de los individuos, produce severos impactos en la identidad social, la actividad física, el contacto social y sentido colectivo, la estructura del tiempo y el estatus social.

La *empleabilidad del trabajador*, que es considerada como la capacidad de obtener empleo, se ve forzada por dos características: a) cuenta con capacidad para actualizarse constantemente en vistas a los cambios continuos y b) se encontrará en una situación que genera de precarización en el empleo, aceptar las peores condiciones de trabajo.

Si la *empleabilidad* es indispensable para la *inclusión social*, es necesario la capacidad de absorción de *empleo calificado* y brindar movilidad ocupacional; por lo que se considera que la educación es el instrumento adecuado para tal fin, sin embargo es una problemática compleja en sociedades muy segmentadas, ya que cuenta con estructuras productivas con grados muy disímiles de productividad, e insertadas diferencialmente con respecto a los mercados en una era de globalización. Por lo tanto han cambiado las características del perfil educativo del trabajador, que le permita insertarse en carreras clasificantes evitando la precarización y el desempleo, aún más la exclusión.

Con frecuencia se responsabiliza del desempleo al sistema de formación, lo cual es medianamente cierto ya que el **Sistema Educativo** debe satisfacer las exigencias políticas, económicas y sociales, condiciones indispensables para obtener el pleno empleo o permitir el despegue de las economías subdesarrolladas. En tiempos modernos se requiere un **Sistema Educativo** más flexible que permita la diversidad de estudios, intercambio entre diversos campos de enseñanza o entre una experiencia profesional.

El *mundo laboral es un importante espacio educativo*, ya que es el primer lugar en el que se adquiere un conjunto de conocimientos, fuera del sistema escolarizado el aprendizaje es técnico. Por ello es necesario que las sociedades reconozcan el valor formador del trabajo y la experiencia que se adquiere a través de éste, en particular dentro del **Sistema Educativo**.



Señala Delors <sup>28</sup> que la universidad podría contribuir a esta reforma diversificando su oferta:

- **“Como lugar de ciencia y fuente de conocimiento que llevan a la investigación teórica o aplicada, o a la formación de profesores.**
- **Como medio de adquirir calificaciones profesionales conforme a unos estudios universitarios y unos contenidos adaptados constantemente a las necesidades de la economía, en los que aúnen los conocimientos teóricos y prácticos a un alto nivel.**
- **Como plataforma privilegiada de la educación durante toda la vida, al abrir sus puertas a los adultos que quieran reanudar los estudios, adaptar y enriquecer sus conocimientos, o satisfacer sus ansias de aprender en todos los ámbitos de vida cultural.**
- **Como interlocutor privilegiado en una cooperación internacional que permita el intercambio de profesores y estudiantes, y facilite la difusión de la mejor enseñanza mediante cátedras internacionales”.**

Para comprender la complejidad creciente de los fenómenos mundiales y dominar el sentimiento de incertidumbre, es necesario adquirir un conjunto de conocimientos que se deberán discernir a partir de los hechos y una visión crítica frente a las corrientes de información. Es en este espacio que la educación manifiesta su carácter insustituible en la formación del juicio.

Esta reflexión permite señalar que el *vínculo social* deberá tener un soporte, el cual se podrá desarrollar a través de la educación, quien asume la difícil tarea de transformar la *diversidad* en un factor positivo de entendimiento mutuo entre los individuos y los grupos humanos. La educación es un factor de cohesión, que debe procurar tener en cuenta la diversidad de los individuos y de los grupos humanos y, al mismo tiempo, evita ser a su vez un factor de exclusión social.

Toda política educativa debe, por tanto, estar en condiciones de responder a un reto fundamental, que consiste en convertir esa reivindicación legítima en un factor de **Cohesión Social**. En este sentido, es importante promover una educación intercultural que sea realmente un factor de cohesión y de paz.

No hay que perder de vista que la educación se basa en la voluntad de convivir y fundar la cohesión del grupo en un conjunto de *proyectos comunes*, se reconoce este hecho como la *vida asociativa*, la pertenencia a una comunidad religiosa, la actividad política contribuyen a esta forma de educación. La institución escolar no se confunde con la colectividad pero, sin perder su especificidad, debe evitar por todos los medios aislarse del entorno social.

Sin embargo en la actualidad la enseñanza superior se encuentra en crisis, no es exclusivo de nuestra nación, este comportamiento se realiza en todo el mundo.

---

<sup>28</sup> DELORS, JACQUES, 1996. *La educación encierra un tesoro*. Ediciones UNESCO. México, D.F. pp 173.

Existe un déficit en la estructural del Sistema Educativo, que genera una inestabilidad política, económica y cultural en las escuelas; se ve reflejado en el *desempleo de los titulados y el éxodo de competencias* han desmesurado atractivo que ejercen las ciencias sociales ha producido desequilibrios entre las categorías de titulados disponibles en el mercado laboral, provocando la desilusión de los titulados y de los empleadores por la calidad del saber que imparten los establecimientos de enseñanza superior. Las presiones sociales y los requisitos específicos del mercado de trabajo se han concretado en una extraordinaria diversificación de tipos de instituciones y de ramas universitarias.

Al existir una *carencia de una titulación mínima*, cuando se pertenece a una generación con un elevado nivel de estudios, aumenta el riesgo de exclusión del mercado de trabajo que utiliza los títulos como filtro. Este comportamiento es el que se ve reflejado hoy en día en México, en los últimos años ha aumentado la importancia de las competencias transversales, - las cuales son otorgadas por la educación superior y son útiles en un amplio abanico de trabajos: saber comunicarse, saber aprender, manejarse con la informática- , hace que las competencias específicas, -propias de un solo tipo de trabajo-, pierden peso y que los titulados de diferentes especialidades sean muy intercambiables. En la actualidad los empleos requieren para ser ejercidos competencias específicas del empleo, pero cada vez más competencias transversales que son aquellas que atraviesan, o son comunes, a un gran número de empleos (por ejemplo: capacidad de comunicación, manejo básico de la informática, capacidad para aprender, etc).

El primer objetivo de los sistemas educativos debe disminuir la vulnerabilidad social de los jóvenes procedentes de medios marginados y desfavorecidos, a fin de romperle círculo vicioso de la pobreza y la exclusión. Las medidas que habrá que tomar requieren ante todo detectar en los jóvenes las desventajas que padecen, vinculadas a menudo a su situación familiar, y adoptar luego políticas de discriminación positiva hacia los que tienen más dificultades.

¿Cómo se podrá observar que se sigue el camino correcto de la inserción laboral?, si la fase final del proceso educativo es la inserción laboral, entonces se verán reflejadas las oportunidades reales con un determinado nivel de formación. No se puede responsabilizar al Sistema Educativo del fracaso de la inserción laboral de los jóvenes egresados, la tasa de crecimiento de la economía es el factor central de la capacidad para crear empleos. Ya que son las empresas, el sector privado, quien genera oportunidades de empleo y espacios de crecimiento.

La proporción de demandantes que logra ubicarse en un empleo acorde con su calificación y con los ingresos tradicionalmente asociados a ella, depende de la proporción entre los puestos vacantes y el número de solicitantes. Conforme aumenta la escolaridad promedio, se incrementan las exigencias en el mercado de trabajo. Los que tienen menor escolaridad corren el riesgo de ser paulatinamente desplazados conforme se registre, en la parte más alta de la pirámide, un exceso de oferentes de mayor calificación respecto a la demanda.

Como sociedad se encuentra diferenciada por papeles complementarios, independientes entre sí, necesarios para que la población tenga acceso a los roles complementarios de todos los sistemas funcionales de la sociedad, lo cual nos permitirá acceder a la inclusión.

La educación deberá contribuir a la **Cohesión Social**, a partir del grado de unidad o relación en la cual se encuentra la sociedad, cooperativa y con un grado de confianza entre sí, lo cual permite evitar **la Exclusión Social**. Ciertamente la sociedad mexicana difícilmente cumple con algunos de estos principios, por lo que resulta alarmante conocer el nivel de exclusión social. La diversidad y la desigualdad, son obstáculos que han modificado la propia definición de la **Cohesión Social**, sin renunciar a la importancia tanto de una integridad cultural como de una igualdad económica mínima.

La **Cohesión Social** y la solidaridad aparecen en la filosofía educativa de fines del Siglo XX como otras tantas aspiraciones y finalidades indisolublemente relacionadas, en armonía con la dignidad de la persona. Para enfrentar el problema de desempleo es necesario replantear la concepción actual de la educación, de – construir los marcos restrictivos, es decir reducir la separación entre trabajo calificado y trabajo no calificado que en la actual es una de las fuentes esenciales de desigualdad.

## RELACIÓN ENTRE LA UNIVERSIDAD Y EL MERCADO DE TRABAJO

Para todo proyecto democrático y equitativo, es indispensable contar con una correcta articulación entre el **Mercado de Trabajo** y el **Sistema Educativo**, una aspiración antigua que algunas naciones en su momento pasaron por alto.

Al paso del tiempo muchos países consideraron indispensable generar procesos de articulación entre los egresados y las empresas; sin embargo las ciencias sociales no encuentran con facilidad su mercado natural, en tanto que hay profesiones que tienden más a la práctica en un mercado más amplio.

El **Sistema Educativo** sirve para integrar a los jóvenes al sistema económico, a través de una correspondencia estructural entre sus relaciones sociales y las de la producción. Señala Bowles y Gintis, 99:150, *“la estructura de las relaciones sociales de la educación no sólo acostumbra a la disciplina en su puesto de trabajo, sino que desarrolla tipos de comportamiento personal, formas de presentación propia, imagen de sí mismo e identificaciones de clase social que son ingredientes cruciales de la idoneidad para el puesto. Concretamente, las relaciones sociales de la educación –las relaciones entre administradores y maestros, maestros y estudiantes, estudiantes y estudiantes, y estudiantes y trabajo- son una réplica de la división jerárquica del trabajo”*<sup>29</sup>.

Si aceptamos que la *“La educación es una actividad social tan básica como el trabajo en las sociedades actuales”*<sup>30</sup>, también se puede reconocer que resulta indispensable desarrollar el papel de la educación moderna, atendiendo aquellos grupos en situación de vulnerabilidad como parte fundamental para su *inclusión social* y por ende la **Cohesión Social** de nuestra sociedad.

El Estado debe contribuir al proceso de transición de los jóvenes de la escuela al mundo del trabajo, no obstante no son los únicos actores claves para el desarrollo ya que los procesos de modernización traen consigo cambios significativos en el sistema productivo; particularmente la incorporación de las nuevas tecnologías y la aparición de nuevas formas de organización del trabajo.

La función que desempeña el **Sistema Educativo** es relevante para los jóvenes egresados, ya que deberá proporcionar los conocimientos y habilidades indispensables su acceso al **Mercado Laboral**. Si los jóvenes son el punto de referencia para el proceso de vinculación, deberá de los atributos que le sean otorgados por su participación en la sociedad, es decir para algunos investigadores la participación de los jóvenes en la educación podrá aportar a la sociedad: *cohesión, homogeneización cultural, disponibilidad de mano de obra domesticada*, etc.

---

<sup>29</sup> Ibidem, pp 45.

<sup>30</sup> BRIGIDO, ANA MARIA, 2006. *Sociología de la Educación*. Editorial Brujas. Buenos Aires, Argentina. pp.315

Pese a estas concepciones, la realidad nos conduce a la necesidad de contar con competencias formativas proporcionadas por la institución escolar, útiles para desempeñar muchos tipos de tareas. Existe entonces un medio de un variado y complejo sistema de *certificaciones, titulaciones y credenciales* al cual se enfrentan los egresados, con ello forman parte del proceso de estratificación social vigente.

Por el comportamiento complejo del sistema, se crea la necesidad de establecer mecanismos de transición entre la educación inicial y un mundo del trabajo, a partir de estos resolver una problema estructural. No obstante el **Sistema Educativo** se ha transformado y evolucionado a lo largo del tiempo, generando espacios de falta de funcionalidad entre los conocimientos brindados al estudiante y las necesidades de los sistemas productivos también muy diferentes entre sí.

Por lo que el comportamiento del **Sistema Educativo** creció como una organización burocrática muy extendida en el espacio, cuya unidad básica es la institución escolar, con una diferenciación clara de roles de docentes y alumnos, que procesa la inmensa mayoría de la población, y tiene la tarea de transmitir conocimientos y socializar a las nuevas generaciones. En contraste el **Mercado Laboral** tiene como unidad constitutiva la empresa, y su crecimiento ligado a factores económicos, tales como el desarrollo de la economía, el intercambio tecnológico, la productividad y el lucro.

Por ello se debe comprender las diferencias de los objetivos sociales, entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado Laboral** cuyo eje de contacto es: la *educación, la capacitación y entrenamiento*. Asumiendo que la *educación* es un proceso deliberado mediante el cual se transmiten *valores, actitudes y habilidades para pensar y aprender*. Este proceso se puede dar en lugares específicos, escuelas, y ahora a distancia, puede ser abierto o cerrado, acreditable o no acreditable. En tanto que la *capacitación y entrenamiento* tienen que ver con una tarea específica.

Si la educación cumple con la transmisión de la cultura, entrenamiento para el ejercicio de roles y la preparación del individuo para incorporarse al Mercado Laboral, podrá cumplir con su función suprema: la integración social y de adaptación individual es decir la **Cohesión Social**.

La realidad es otra la enseñanza superior, difícilmente se puede considerar promotor de un sector homogéneo, principalmente por la aparición de nuevas categorías de estudiantes, constituidas por los adultos cuyas aspiraciones involucran una amplia gama de objetivos; de la reanudación de los estudios a la actualización de posconocimientos, de la reanudación de los estudios profesionales al desarrollo personal.

Existen variables que determinan el acceso de los jóvenes al **Mercado de Laboral**, entre las que destacan: *experiencia profesional*, como criterio de reclutamiento que tiende a excluir a los jóvenes que egresan de la escuela en

provecho de aquellos que ya han trabajado; la existencia de un descenso con relación a los *niveles de formación en las clasificaciones* dadas; la elevada tasa de *desocupación de los jóvenes*; incremento poblacional, por mencionar algunos. Al combinarse estos factores se convierten en un filtro básico para las exigencias de los empleadores, en términos de **Competencias**.

Ante este escenario, la *educación es también instrucción*, útil a medida que las personas puedan desarrollar su inteligencia individual y adquirir conocimientos que les permita razonar por sí mismos. Convirtiendo el proceso de formación en la unión de dos actividades: la enseñanza y el aprendizaje. Definiendo la enseñanza como la acción del educador sobre los educandos (programada o no), ésta tiende a transformar al alumno a partir de que éste es *capacitado*. El aprendizaje es el *resultado demostrable de la labor* que realiza el alumno para adquirir instrucción. Se ha transitado entonces al proceso de adquisición de **Competencias**, supliendo la concepción de que el **Sistema Educativo** valoraba en mayor medida la adquisición de conocimientos, que la aplicación de estos al trabajo. Los estudiantes se enfrentan al problema de la aplicación de conocimiento, ya que no están conscientes de los valores y habilidades genéricas que han desarrollado en la escuela. Ya que son los conocimientos, habilidades y valores relacionados con una disciplina lo que el estudiante suelen llevar consigo al campo de trabajo.

Por otra parte existe una problemática más grave para los egresados, el aprendizaje que adquieren se vuelve obsoleto para un futuro; por ello las *habilidades genéricas* deberán convertirse en su factor clave para el ingreso al **Mercado Laboral**, ya que no envejecen, por el contrario, se desarrollan y aumentan, especialmente si se adquieren en un clima liberal de aprendizaje.

Estas valoraciones pueden explicar la falta eficacia y eficiencia de los egresados de las escuelas, a decir de las empresas; lo cual radica en desconocer el *leguaje educativo*, por lo que no se entienden en qué áreas los egresados son o no son capaces. A su vez el **Sistema Educativo** desconocen el lenguaje que utiliza el **Mercado Laboral**, lo cual se ve reflejado en la formación del estudiante hacia la práctica en el trabajo.

Algunos autores como Ornelas señalan ***“que en la actualidad es necesario promover que cada vez mayor número de estudiantes hagan estancias en los centros de trabajo y aprendan de la vivencia, de la experiencia de una empresa o institución social en marcha”***<sup>31</sup>. Lo cual sería de mayor valor para los estudiantes, principalmente si se considera como parte de los *planes de estudio*.

Para demostrar que es factible o no el proceso de vinculación, para lo cual se consideró pertinente hacer uso de la información publicada en Agenda Estadística

---

<sup>31</sup> ORNELAS, CARLOS, 2006. *El sistema educativo mexicano*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. pp 349.

2007 de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)<sup>32</sup>, de acuerdo a estos datos egresaron de la licenciatura universitaria 345,979 estudiantes. De este universo las carreras de Arquitectura, Ciencias de la Comunicación, Sociología y Biología, que duplicaron el número de egresados.

Se observa que las ciencias sociales son predominantes en la vida social del país, sin embargo se puede cuestionar los resultados en materia social. Son diversos los motivos por los cuales los jóvenes seleccionan carreras sociales, entre los que destacan: *deficiencias en ciencias exactas, necesidades económicas, falta de recursos universitarios adecuados, falta de una cultura por la creación e innovación.*

Un elemento clave para la aplicación correcta y oportuna en la sociedad contemporánea de las carreras universitarias es el currículo, el cual tiene como definición ***currículo oculto “se ha referido a las influencias profundas que tiene la experiencia escolar en los sujetos, en la función social que cumple de crear un determinado tipo de hombre para un determinado tipo de sociedad”***<sup>33</sup>. Lo cierto es que nos enfrentamos a una sociedad altamente compleja, lo cual nos señala que no tenemos un *tipo de sociedad nos con enfrentamos a diferentes tipos de sociedades*; por lo que el comportamiento del individuo es bajo diversos supuestos, ante esto los egresados no deben tener una característica deberán acumular una serie de *conocimientos, habilidades y destrezas que las concentrará su currículo oculto.*

Esos efectos ocultos y persistentes tienen que ver con la experiencia oculta que los sujetos viven en ella; que a su vez se relaciona con los métodos de trabajo que instrumentamos y organizamos las relaciones sociales que tienen lugar en ella, las cuales nacen en muchas ocasiones en la escuela. Para el egresado el currículum da forma y contenido a un conjunto de conocimientos abstractos, habilidades y destrezas prácticas; es un cuerpo doctrinario quien genera en los alumnos de manera ordenada y seriada una fracción del saber y se concreta en el plan de estudios de un nivel educativo (primaria, secundaria) o de una carrera profesional.

Existe una contraparte denominada *currículo formal o plan de estudio*, es a través del cual se producen y reproducen valores, ideología y rasgos de personalidad en los sujetos del proceso educativo. El *currículum formal* contiene finalidades y metas precisas, que se debe aprender y cómo se debe aprender, al igual que establece tiempos y ritmos de aprendizaje. El currículum oculto no formaliza sus propósitos, pero la asimilación de lo que se enseña es más efectiva en los rasgos de la personalidad. Se observa que la uniformidad del plan de estudios influye para que los campos de estudio sean cada vez más especializados y compactos, con más importancia en la información que en el razonamiento, y acentúan más los aspectos instrumentales que los cognoscitivos.

---

<sup>32</sup> Agenda Estadística 2007, Universidad Autónoma de México, 2007.

<sup>33</sup> DE AZEVEDO, FERNANDO, 1997. *Sociología de la Educación*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. pp 381

De acuerdo a este supuesto la formación de profesionistas es un proceso cada vez más estandarizado, con forme a los preceptos de la producción moderna. Esto conduce a diseñar patrones rígidos en los perfiles, con ello se convierten los títulos profesionales en una etiqueta de la fuerza de trabajo, que sirve como medio de intercambio en el mercado laboral profesional.

Luego entonces nos enfrentamos a otra problemática a un proceso escolarizado mínimo de 16 años, pero no garantiza la posesión de conocimientos. Ya que la adquisición de conocimientos se da en condiciones precarias: con técnicas e instrumentos subdesarrollados, un profesorado en su mayoría improvisado, carencia de recursos didácticos y con un know how poco estructurado.

Se observa que ha faltado una mayor adaptación del **Sistema Educativo** a las necesidades de la sociedad moderna, muestra de ellos el la serie de cambios que se han manifestado con el tiempo y que dejan de cierta formar obsoletos el uso de currículo, currículo oculto y planes de estudios. Muestra de ello es la decadencia de la **Teoría del Capital Humano**, la cual tuvo éxito en su momento y era concebida como el *“establecimiento de una correlación positiva entre el nivel de educación y el acceso a los niveles de la estructural ocupacional: Un nivel alto de educación constituía una garantía de productividad, una elevada capacidad para adaptarse a la evolución permanente de la economía y de la tecnología. El aumento del nivel educativo tendría, además, una incidencia favorable en la tasa de consumo y actuaría acumulativamente de generación en generación”*<sup>34</sup>.

Este concepto ha perdido vigencia a través de los años y ha sufrido cambios importantes, principalmente debido a las transformaciones económicas durante los años setentas derivado de las crisis del petróleo, las economías continúan contrayéndose y la función de la institución escolar no es la misma que originalmente se había concebido: *no impulsa el desarrollo económico, no contribuye a la movilidad social y tampoco compensa las desigualdades sociales.*

Al perder vigencia el tema de **Capital Humano**, se convierte en punto de referencia para los egresados el título, todo profesionista desea demostrar que tiene *capacidad*, esta consiste en ser capaces de ser formados y cualificados. Socialmente las credenciales educativas vienen a desempeñar la función de luchar por el poder, estatus, recursos, riqueza, prestigio, lo cual permite la entrada a determinados espacios sociales reservados a grupos particulares que controlan el acceso a profesiones privilegiadas y empleos clave. El origen social sigue determinando fuertemente las oportunidades de acceso a ciertos niveles de la estructura ocupacional.

Se sabe que la corriente del **Capital Humano**, se vio afectada ya que el aumento de nivel educativo de la población económicamente activa no se vio reflejado en un proceso de crecimiento económico, y por el lado de los ingresos individuales se produjo una

---

<sup>34</sup> Ibidem, pp 33.



devaluación de credenciales que hizo que se exigieran cada vez mayores estudios para desempeñar tareas semejantes.

Si se hace un balance de la realidad observada hacia el fin de siglo, se establece que los mayores niveles de instrucción de la población generan resultados individuales y sociales muy positivos en la salud pública y la ciudadanía. En tanto que en la economía del conocimiento la educación es un insumo necesario para los que desempeñan trabajos clasificados, sin embargo no se puede garantizar que la mayor productividad del trabajador se vea reflejado proporcionalmente en el salario percibido, y que no existan diferencias significativas en la gestión de los recursos humanos entre empresas y entre países, según sus estructuras económicas y de poder social.

La obtención de títulos y su vigencia actual demuestra como continua la relación entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado de Trabajo**, sin embargo no logran interactuar adecuadamente por lo que las capacidades, habilidades y valores son un camino para desarrollar dicha vinculación. Actualmente se ha agudizado la sucesión de información, principalmente entre las empresas y el **Sistemas Educativo**. Las empresas tienen un horizonte de información y decisión cada vez más a corto plazo, debido a la rapidez de los cambios y a una competencia cada vez más feroz y global; el **Sistema Educativo** y las personas que se forman en ellos, mantienen, e incluso aumentan, sus horizontes de información y respuesta a largo plazo.

En tanto Fernández Enguita, 1995 señala que existen otros inconvenientes para la vinculación:

- ***“La innovación tecnológica no conlleva necesariamente tareas laborales más complejas, de mayor calificación y formación.***
- ***Un gran número de puestos de trabajo son desempeñados por personas cuya formación escolar específica poco o nada tiene que ver con aquéllos.***
- ***Lo que el individuo aprende en la escuela en un corto periodo de tiempo lo suficientemente amplio y cambiante como para que esos aprendizajes sean de utilidad”.***

Sin bien los títulos escolares pasaron a formar un filtro, también es cierto que existe una **“devaluación de los títulos escolares, la incongruencia entre las expectativas de movilidad social que abre la expansión educativa y las oportunidades efectivas de inserción profesional”**<sup>35</sup>. La realidad nos señala que al generarse el incremento de la escolaridad de la población puede producir efectos perversos, tales como el desempleo o el subempleo ilustrados. Por tanto, no existe equivalencia entre necesidades de las empresas y necesidades de la economía, en lo que a educación se refiere. Las necesidades de la economía no van en el sentido opuesto al de las empresas: la necesidad de asimetría es en la información que

---

<sup>35</sup> Ibidem, pp 60.

permita gestionar para conseguir competencias que la economía y las empresas necesitan.

Los cambios en la demanda en el mercado económico, se han caracterizado por un racionamiento en el acceso a los empleos, en los años noventa se tradujo en un paro masivo que ha afectado a todas las generaciones, pero más intensamente a los jóvenes y a los menos titulados.

El **Mercado Laboral** ofrece obstáculos institucionales que genera un cambio en su operación, *el excedente de mano de obra se reflejará en el aumento crónico de las tasas de desempleo abierto*; si es flexible el excedente de mano de obra en relación con la demanda de trabajo en el sector moderno, se manifestará en el acrecentamiento del sector informal urbano. En ambos casos afecta de manera muy desfavorable para la clase trabajadora, al ejercer presión hacia la baja en las remuneraciones salariales y acrecentar notablemente su dispersión.

El **Mercado Laboral** especialmente de carácter urbano, se enfrenta a un crecimiento poco significativo de la demanda de trabajo en el sector moderno de la economía, lo cual se traduce, dependiendo de las características individuales de los países en: a) *un auto empleo*, sea en la forma de micro negocios y/o b) un *aumento en las corrientes de emigración* hacia el exterior, en ocasiones adoptan un carácter de ilegalidad en el país de destino.

En conclusión, el **Mercado Laboral está actualmente basado en las Competencias** y no sólo en los títulos. Lo cual permite al trabajador adquirirlas por medios diversos, se definen por los cambios tecnológicos y de organización de los procesos productivos, que tienen un carácter cada vez más global, pero también por las características específicas de un territorio propias de su contexto y de su historia.

**Competencias** es definida por Ana María *“como el conjunto de saberes y capacidades que ha adquirido una persona independientemente de dónde y cómo las haya adquirido (por tanto, no sólo en la escuela), y que varían en el transcurso de su ciclo de vida”*.<sup>36</sup>

Se realiza la asignación de las oportunidades priorizando aquellos egresados con mayor calificación, asignando los mejores puestos disponibles a quienes demuestran las mayores **Competencias** y descendiendo en la fila hasta llegar a los puestos más bajos. Como consecuencia, los egresados de más baja escolaridad en términos relativos, se quedan con los empleos de requerimientos mínimos de calificación y para los cuales se ofrecen, en promedio, salarios más bajos.

Por otra parte la **Inserción Laboral** implicaría la igualdad en resultados académicos, así los egresados de las diferentes instituciones educativas tendrían las mismas posibilidades para ingresar al **Mercado Laboral**. Sin embargo en la realidad no

---

<sup>36</sup> BRIGIDO, ANA MARIA, Op.cit pp 100.

sucede así, sólo para determinadas carreras exigen la certificación, de acuerdo a la solicitud del centro laboral.

El Programa de Vinculación con Exalumnos de la UNAM<sup>37</sup>, presenta resultados interesantes entre los que destacan que el 52.3% de los estudiantes de licenciatura que realizaron el servicio social, tiene que ver con su campo de trabajo. El 54% de los estudiantes de licenciatura cuentan con el título, el 44.13 % de los egresados señalan que les tomo un año para titularse. El 34.5% señala que el Plan de estudios son actualizados, el 38.33% señala que hace faltan contenidos importantes. El 32.5 % de los estudiantes encuestados señalan que les fue difícil el paso al mercado laboral, el 32.74% ingresa al Mercado de Trabajo por una recomendación familiar.

Resulta urgente una escolaridad prolongada que asegure las *habilidades básicas de empleabilidad*, en particular *lecto - escritura y matemática* aplicada, que permita desarrollar **Competencias** de comunicación, la capacidad de análisis y resolución de problemas necesaria para actuar en el mundo laboral antes descrito y gestionar su propia carrera laboral en un contexto incierto y cambiante. Formación específica para el puesto laboral tiene como actor principal a la empresa, pues ésta es el lugar del cambio tecnológico y la división del trabajo, es muy difícil que las organizaciones educativas por sus propias características de rigidez y continuidad puedan adaptarse a esa cambiante realidad.

A nivel internacional, existen experiencias importantes como la de Japón quien presenta en su **Sistema Educativo** un alto nivel de educación general para el total de la población, y una formación específica basada en las empresas, con un peso muy fuerte de las grandes compañías y un compromiso de carrera interna que motiva a trabajadores y empresas a invertir en capacitación.

La **Competencia** es una construcción, es el resultado de una combinación pertinente de varios recursos **“Una persona competente es una persona que sabe actuar de manera pertinente en un contexto particular, eligiendo y movilizand o un equipamiento doble de recursos: recursos personales (conocimientos, saber hacer, cualidades, cultura, recursos emocionales...) y recursos de redes (bancos de datos, redes documentales, redes de experiencia especializada, etcétera.) ...”**<sup>38</sup> Saber actuar de forma pertinente supone ser capaz de realizar un conjunto de actividades según ciertos criterios deseables.

La **Competencia** implica una acción, un saber actuar, saber hacer, saber ser y saber estar que permite movilizar, combinar, transferir, validar el conocimiento en una situación profesional compleja, a partir de un saber técnico y metodológico. Esta experiencia se manifiesta en el **Mercado Laboral**, por su naturaleza es uno de los más imperfectos debido a la existencia de instituciones, regulaciones y conflictos

---

<sup>37</sup> Última encuesta del Programa de Vinculación de Exalumnos de la UNAM, 2005.

<sup>38</sup> DENYER, MONIQUE, 2005. *Las competencias en la educación*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, D. F. pp. 103.

colectivos; para acercarse al equilibrio se deberá eliminar o reducir al mínimo la influencia de factores exógenos.

De acuerdo a los resultados de la investigación, se determinó que realizar diagnósticos integrales de comunicación es una capacidad que han solicitado con mayor frecuencia a los egresados 63.2%, en tanto que la habilidad de expresar sus ideas adecuadamente ocupa el 17.6 %. Al 67.6% le han solicitado como habilidad recurrente contar con manejo de inteligencia emocional aplicada al liderazgo.

Al 42.2 % le reconocieron el trabajar en equipo como una habilidad, en tanto el 31.6% la elaboración de textos complejos. Las habilidades que más utilizan los profesionistas de comunicación son: el 49.2 % trabajar bajo presión, el 23.6 % solución de conflictos, el 20% requiere trabajar bajo resultados y sólo el 7.2% utiliza todas las habilidades anteriores.

Los resultados nos demuestran que para los empleadores es indispensable contar con habilidades y competencias, los egresados de la carrera de comunicación social cuentan con las habilidades necesarias para desarrollar su trabajo. Lo cual les permite desarrollar de forma adecuada su trabajo y aplicar sus conocimientos, las habilidades en el manejo de un idioma adicional a la lengua materna se convierte en una fortaleza. En tanto que el manejo de sistemas computacionales fortalece el desarrollo del egresado, sin embargo fue hasta el 2000 cuando se volvió obligatorio este conocimiento en la UNAM.

También se observa que los egresados no fortalecen sus conocimientos a través de postgrados, lo cual va contra la naturaleza del desarrollo de las competencias. Por otra parte un número limitado de egresados no han concluido su proceso de titulación, principalmente se debe a la carencia de conocimientos y habilidades que les permita concluir el trámite en menor tiempo (Cuadro 11).

Los neoclásicos señalan que es necesario flexibilizar el **Mercado Laboral**, a partir de la oferta y demanda de trabajadores, facilitando el empleo y el desempleo, el uso de la fuerza de trabajo dentro del proceso de trabajo, individualizando formas de pago de acuerdo con productividad marginal. El proceso actual de desarrollo económico y tecnológico puede significar una tendencia al empleo de una mano de obra más calificada, estable y bien retribuida, pero las tendencias a la segmentación del mercado de trabajo que han acompañado al proceso parecen dirigirse a hacer aún más honda la **Exclusión Social** que caracteriza a América Latina, manteniendo a grandes sectores de la población al margen de las ventajas del desarrollo.

Para Carrillo ***“la definición misma de la calificación ha estado dentro de los términos del debate y ha sido una de las preocupaciones de los estudiosos del tema, pero a menudo no aparece claramente explicitada”***<sup>39</sup>. Este término

---

<sup>39</sup> RUBIO OCA, JULIO, 2006. *La política Educativa y la Educación Superior en México, 1995 – 2006: Un Balance*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. pp 123

designa los *atributos del individuo, las exigencias de los puestos de trabajo o la resultante de la estructura de clasificaciones* en vinculación con su remuneración, es decir tiene tantas aristas que se presta a confusión.

Para Michel Freyssenet el cambio técnico está provocando un *proceso de descalificación de la fuerza de trabajo*: mientras los técnicos se sobre califican, al quedar como responsables de todos los aspectos que exigen tomar decisiones, los trabajadores profesionistas se subcalifican o descalifican. Riquelme “**señala que el aprendizaje por competencias laborales está estrechamente vinculado a su vez con el ámbito educativo y el de formación en el trabajo, plantea la necesidad de poner en práctica en el sistema educativo tres tipos de calificaciones: técnicas, funcionales y sociales. Mertens, por su parte, que la resignificación de las capacidades laborales está vinculada a nuevas concepciones en la formación del trabajador**”.<sup>40</sup>

En la actualidad estamos transitando a un procesos de **Educación de Competencias**, la cual permitirá generar conocimiento que se puede ejecutar: saber pensar, saber desempeñar, saber interpretar, saber actuar en diferentes escenarios, desde sí y para la sociedad (dentro de un contexto determinado). Esta *educación* se vuelve más importante a partir de las **Normas de Competencias**, cuya función reguladora permite reconocer y contabilizar lo aprendido en la práctica.

Las unidades de competencia (saber, saber hacer, saber ser y saber estar), así como la descripción de una realización a ser lograda, son definidos y constituidos por una acción, un comportamiento y un resultado a mostrar.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN<sup>41</sup>  
(Cuadro 6)

ANÁLISIS Y DISEÑO	IDENTIFICACIÓN		
Definición de Perfiles académico y profesionales	Normalización de metas a perseguir	¿QUÉ?	Saber Saber hacer Saber estar Saber ser
DESARROLLO	OPERACIONALIZACIÓN	¿COMO?	Aplicar Movilizar Poner en acción
Módulos y unidades formativos	Unidades de competencia integradas por elementos de		

<sup>40</sup> Ibidem, pp 197

<sup>41</sup> HERNÁNDEZ PINA, FUENSANTA, 2005. *Aprendizaje, competencias y rendimiento en Educación Superior*. Editorial la Muralla, S.A. Madrid, España, pp. 43

competencia			
CERTIFICACIÓN (hacia la acreditación)	EVALUACIÓN Criterios y estándares de Desempeño Evidencias de desempeño	¿CUANTO?	Competencias Mensurables Medibles Observables

Las **Competencias** se adquieren desde la educación secundaria, durante el proceso de desarrollo y consolidación de atributos de individuo, no obstante la **Capacitación** es un vehículo amigable para adquirir formar Competencias que en su momento no fueron adquiridas. México enfrenta el problema de Capacitación en materia laboral en términos cuantitativos; sin embargo tienen que ver también principalmente con la falta de coordinación entre los esfuerzos del sector público y los del sector privado.

En términos cualitativos se ha dejado de lado los siguientes factores: las diferencias sustanciales entre los insumos brindados por los sistemas de Capacitación y las necesidades de los mercados ocupacionales; el desconocimiento de las competencias actuales que demanda el sector productivo; **la ausencia de** mecanismos de reconocimiento de habilidades y conocimientos adquiridos informalmente o en el propio trabajo, son algunos aspectos que se deberán tomar en consideración al momento de definir la **Capacitación** y las **Competencias**.

El Sistema Educativo no se encuentra exento de participar en los procesos de **Capacitación** y generación de **Competencias**, por ello la UNESCO reconoce que es necesario propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de las competencias adecuadas, para contribuir al *desarrollo cultural, social y económico de la sociedad de la información*. Es por medio de las **Competencias** que se cumplen las tareas principales de la educación:

- ***“Una generación con nuevos conocimientos (las funciones de la investigación).***
- ***La calificación de las personas altamente calificadas (la función de la educación).***
- ***Proporcionar servicios a la sociedad (la función social).***
- ***La función ética, que implica la crítica social”.***<sup>42</sup>

Con ello se determina que el **Sistema Educativo** deberá estar basado en **Competencias**; a partir de metas que radican en el *conocimiento, desarrollo de las habilidades, las competencias de desempeño o de producción* y la madurez de los *hábitos mentales* y de conducta que se relacionen con los valores universales.

<sup>42</sup> ARGUDÍN, YOLANDA, 2007. *Educación basada en competencias*. Editorial Trillas, México, D. F pp 50.

Marelli define: ***“La competencia es una capacidad laboral, medible, necesaria para realizar un trabajo eficazmente, es decir, para producir los resultados deseados por la organización. Está conformada por conocimientos, habilidades, destrezas y comportamientos que los trabajadores deben demostrar para que la organización alcance sus metas y objetivos. Son: capacidades humanas, susceptibles de ser medidas que se necesitan para satisfacer con eficacia los niveles de rendimiento exigido en el trabajo”***<sup>43</sup>.

Si la educación no se basa en **Competencias**, no responde a las necesidades laborales y no cumple con la demanda de las escuelas de acercarse más al mundo del trabajo. De esta manera, se plantea la necesidad de proporcionar al estudiante elementos para enfrentar las variables existentes en el contexto del trabajo. Al cambiar los modos de producción, la educación se ve obligada a cambiar.

Como resultados concretos la **Educación** debe lograr la **Capacitación y la Formación**; que le permitan al estudiante adquirir *conceptos, procedimientos, informaciones*, etc., que van a permitir su desempeño en una actividad determinada o en la construcción de algo.

Cuando se habla de **Competencias Laborales**, se refiere a:

- Aprender a aprender
- En lectura y escritura (para expresarse por escrito y con nuevas tecnologías).
- Comunicación (habilidades para saber escuchar y expresarse oralmente).
- Adaptabilidad (resolución de problemas y pensamiento creativo).
- Autogestión (autoestima, motivación y proyección de metas, servicio, desarrollo profesional).
- Trabajo con grupos (interdisciplinarios, habilidades para negociar y trabajar en equipos).
- Autoridad (habilidades para organizar y de liderazgo).

Por su parte, Chikering y Riser relaciona estas **Competencias Laborales** con las que el alumno debe construir.

- ***“Manejo de emociones.***
- ***Avance de la autonomía a la independencia.***
- ***Madurez en las relaciones interpersonales.***
- ***Establecimiento de la propia identidad.***
- ***Desarrollo de objetivos personales.***
- ***Desarrollo de integridad”***.<sup>44</sup>

---

<sup>43</sup> Ibidem, pp. 15

<sup>44</sup> Ibidem, pp 51.

Sí existe una relación entre el **Mercado Laboral** y el **Sistema Educativo**, para que se fortalezca esta relación se requiere que instituciones educativas busquen nuevos modos de relacionarse con el sector productivo, delineando un proceso de construcción de **Competencias** desde el *plan de estudios* y de manera sistematizada. En este sentido, es importante que el plan de estudio deje de centrarse en los contenidos de las disciplinas, porque en la actualidad este modelo de formación profesional resulta inadecuado, pues no permite que el sistema educativo coincida con el Mercado Laboral.

A partir de estas afirmaciones se puede concluir que el perfil del nuevo trabajador debe tener:

- Exige una combinación de competencias cognoscitivas de base, de comportamiento profesional y de técnicas específicas; la capacidad permanente para adaptarse al cambio y al propio acervo de las competencias, las de gestión y de desarrollo.
- Un trabajador polivalente, flexible, con la capacidad para adaptarse a diferentes contextos, que tienda a perfeccionarse y a reconvertir sus Competencias.

No se lograrán grandes avances en materia de vinculación si no se modifican los *planes de estudios*, a partir de una revisión exhaustiva de los contenidos del programa se debe contrarrestar con las características de las Competencias: las *competencias básicas*, los *conocimientos generales* y los *específicos de las disciplinas*, las *habilidades específicas* que se relacionan con las disciplinas y otras metas del programa, si un programa de estudios cuenta este contenido el **Sistema Educativo** y el **Mercado Laboral** se estará acercando.

Desde el plan de estudios, la educación basada en competencias se concreta en:

- Los conocimientos.
- Las habilidades:
  1. Las **Habilidades** se componen de un conjunto de acciones relacionadas.
  2. No se desarrollan aisladamente, se asocian a los conocimientos y valores, permite reforzarse.
  3. Desarrollan en secuencia, las **Habilidades básicas** deben incrementarse antes que las avanzadas.
  4. Las **Habilidades** deben orientarse para alcanzar una meta específica.
- Las *actitudes* inherentes a una **Competencia** (actitudes o comportamientos éticos que respondan a la disciplina y a los valores).
- La *evaluación de los logros* mediante una demostración del desempeño o de la elaboración de un producto.

El resultado de las competencias determina qué tan efectivamente se desempeñan las habilidades y qué tanto se desarrollaron en secuencia para alcanzar una meta (esta meta es el resultado de un desempeño). A pesar de que muchos investigadores consideran que



los *valores* no son parte de la competencia, es importante determinar que son los valores y de que forma contribuyen a las **Competencias**.

Un *valor* es un principio abstracto y generalizado del comportamiento, el cual proporciona normas para juzgar algunas acciones y metas específicas, hacia las cuales los miembros de un grupo sienten un fuerte compromiso emocional. Los valores son el contexto en que se basan las **Habilidades** y la aplicación de los conocimientos, toda ética se basa en la capacidad de optar, saber elegir, y saber optar por algo valioso es fruto del pensamiento crítico.

Este estudio encuentra seis valores fundamentales que se relacionan con la educación.

- Gusto por aprender a aprender/aprender permanentemente.
- Ciudadanía comprometida.
- Respeto y tolerancia hacia los otros.
- Educación liberal.
- Actitudes morales y éticas.
- Conciencia ambiental.

Siempre se habla de forma arbitraria cuando hablamos de **Habilidades** y **Competencias**, sin embargo existen muchas variaciones de las mismas a continuación se señalan las más relevantes:

### **Competencias**

- *Competencias básicas.*

Para enfatizar la *formación de los estudiantes en estos valores*, se estipularon las siguientes **Competencias** como base de la educación, puede observarse que son una convergencia entre las **Habilidades**, los *conocimientos* y los *valores*.

- *Competencias de comunicación.*

Algunos ejemplos:

1. Leer y escribir diferentes textos impresos y electrónicos.
2. Manejo de recursos y de tareas (función y relación).
3. Trabajar en diferentes tareas que impliquen conocimientos matemáticos, análisis y resolución de problemas.

- *Competencias de liderazgo.*

1. Movilizar innovaciones y cambios.

- *Competencias de autogestión (integrar conocimientos)*

Algunos ejemplos:

1. Desarrollar diversas tareas que impliquen una madurez en la conducta y se relacionen con los valores éticos.
  2. Desarrollar diversas tareas que impliquen una profundidad y amplitud en la comprensión.
- *Competencias de estimación e injerencia.*
  - *Competencias de relación:*
    1. Actitudes relacionadas con humanismo y valores.
    2. Cultura, nociones básicas de las principales disciplinas humanistas y de las artes.
    3. Relaciones interdisciplinarias, trabajo en equipo.
    4. Relaciones interpersonales.
  - *Competencias de función.*
    1. Administrar.
    2. Planificar.
    3. Trato con el personal y uso de recursos.
    4. Responsabilidad.

## **Habilidades**

- *Habilidades verbales:*

Algunos ejemplos:

1. Hablar y escuchar.
2. Formular preguntas adecuadas
3. Discusión grupal, interactuar.

- *Habilidades de lectura:*

Algunos ejemplos:

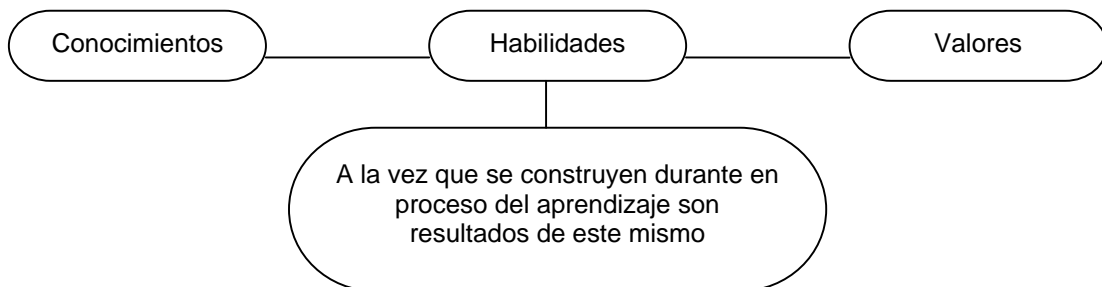
1. Leer críticamente.
2. Seleccionar la información.
3. Evaluar la información.

- *Habilidades de expresión escrita:*

Algunos ejemplos:

1. Escribir: pensar con lógica para expresar ordenadamente el pensamiento por escrito (redactar, etimológicamente significa compilar o poner en orden).
  2. Elaborar informes.
  3. Elaborar artículos.
- *Habilidades de computación:*
    1. Procesar la información.
    2. Información: búsqueda, consulta, valoración y elección de la información.
    3. Se relacionan con la disciplina que se estudia.
  - *Habilidades de razonamiento:*
    1. Evaluar.
    2. Analizar.
    3. Resolución de problemas.
    4. Toma de decisiones.
    5. Consulta.
  - Nuevo significado de aprender.
    1. La educación basada en competencias es un enfoque sistemático del conocer y del desarrollo de habilidades, se determina a partir de funciones y tareas precisas.
    2. La evaluación determina qué algo específico va a desempeñar o construir el estudiante y se basa en la comprobación de que el alumno es capaz de construirlo o desempeñarlo.
  - Resultados y desempeño.
    1. Las competencias se centran en el desempeño.
    2. Ser competente o mostrar competencia en algo implica una convergencia de los conocimientos, las habilidades, los valores y no la suma de éstos.
    3. La convergencia de estos elementos es lo que da sentido, límites y alcances a la **Competencia**.

### Diagrama de las competencias



Evaluación y desempeño<sup>45</sup>  
(Cuadro 7)

Algunos supuestos relativos a la evaluación, que se empleaban en la educación.	Supuestos relativos al desempeño que se emplean en la educación basada en competencias.
La evaluación de los cursos separada de las experiencias de aprendizaje.  El examen final permitía al profesor obtener un panorama completo de lo que el alumno había aprendido.	La evaluación es una parte integral del aprendizaje.  Debe evaluarse el desempeño por medio de criterios objetivos y la evaluación en sí debe retroalimentar al estudiante.

Principales características del enfoque tradicional y del enfoque basado en competencias<sup>46</sup>  
(Cuadro 8)

Ejes	Tradicional	Basado en competencias
Concepto	Evaluación de la capacidad del aprendizaje.	Evaluación del desempeño.
Bases		Normas explícitas de desempeño.
Requisitos de evaluación	Currículums definidos por los profesores. Integrados en los programas.	Independientes al programa.
Evidencias.	Determinadas en el plan de estudios.	Relacionadas con la calidad de las mismas.  Criterios de validación e individualización

Al observar los resultados de las **Competencias**, muchas personas quedarían decepcionadas al comparar la educación que recibieron a lo largo de su vida y las exigencias de los empleadores, al momento de contratar a los egresados. Muchos de ellos exigen estándares educativos que quizás ellos mismos no cumplen; los resultados del estudio nos demuestran que las habilidades son una de las exigencias más relevantes para los empleadores.

En términos sociales se tiene un déficit relevante, la carencia de **Competencias** permite que la brecha de desigualdad se prolongue por largos periodos, retrasando aun más el proceso de **Cohesión Social**. Un acercamiento a esta idea es el pensamiento de Jacques Lesourne *“señala que mientras que la economía funcionaba en función del pleno empleo, el sistema educacional podría desinteresarse en gran medida de las perspectivas y observar con tranquilidad la estrategia de las familias que, según su categoría*

<sup>45</sup> Ibidem, pp 60.

<sup>46</sup> Ibidem pp 62.

***socioprofesional, luchaban con mayor o menor tenacidad para hacer que sus hijos accedieran, por medio de los diplomas, a los sectores privilegiados del mercado de trabajo***".<sup>47</sup>

***“Existe un riesgo mayor derivado de la separación creciente entre una capa media y una clase de Excluidos, encerrados e un cúmulo de desigualdades, lo que se ha convenido en llamar la sociedad dual”***<sup>48</sup>. El riesgo se aumenta por los divorcios y la multiplicación de las familias monoparentales, quienes constituyen a menudo una fuente de precariedad. Por otra parte el aumento de la desocupación, en ausencia de nuevas políticas, se traduce en un incremento del número de desocupados de largo tiempo, **Excluidos** prácticamente del **Sistema Económico**.

La **Exclusión Social**, a través del desempleo, no sólo desposee al individuo de un ingreso, sino también de su estatus en la sociedad, que por lo general está ligado a la posesión de un empleo, y como resultado de ello el individuo llega a perder su sentido de *dignidad personal*. Esa **Exclusión** *representa también la pérdida de la conexión con la corriente central de la sociedad*, lo que induce a la erosión del tejido social y puede, en algunos casos, propiciar vínculos solidarios con fundamentalismos religiosos o redes de tipo mafioso. Este hecho nos explica porque aumentado la delincuencia en los jóvenes, la drogadicción, los suicidios, fractura familiar y la decepción del **Sistema Educativo** como espacio para acceder socialmente a otro nivel.

Disminuir la **Exclusión Social**, a través de la *movilidad social* consiste en la posibilidad de que grupos sociales mejoren su situación en la sociedad, mediante mecanismos participativos como la **Educación**. La **Educación** deberá cumplir con su función social de mejora las condiciones de vida de la población en general, dotándola de atributos que le permitan acceder a un empleo, a través de Competencias, Habilidades, *conocimiento y valores*.

---

<sup>47</sup> LESOURNE, JACQUES, 1993. *Educación y sociedad*. Debate socio educativo. Barcelona, España, pp 150.

<sup>48</sup> LESOURNE, JACQUES, Op Cit pp 173.

## INCLUSION SOCIAL

El universalismo educativo lo deberá garantizar el Estado, a través de la calidad educativa, no sólo a través de la garantía del acceso a la educación y por ende al mercado de trabajo. La teoría nos indica que es necesario un proceso de generación de protección básica de riesgos y prestaciones de calidad en forma universal, lo que supone garantizar la **Inclusión Social** y minimizar los efectos de eventos catastróficos de empobrecimiento de indigencia. En segunda instancia, enfrenta la reproducción intergeneracional de la pobreza y la exclusión, con ello procura igualar oportunidades a lo largo del ciclo de vida.

En la actualidad existen limitantes, no sólo en nuestro país, sino en diversos países ya que se han olvidado de dos ejes fundamentales: la creación de empleo y el incremento de capacidades fiscales. Por ello la desigualdad y la pobreza son obstáculos principales en el desarrollo social pleno en América Latina, ya que nos enfrentamos a un factor crucial la difícil tarea de la construcción, adopción y aplicación de políticas económicas y sociales redistributivas.

Carlos Molina<sup>49</sup>, ***“señalan que la protección social no depende únicamente del empleo formal, debe tener un imaginario universal. Mientras que Amartya Sen señala que la protección social requiere de la creación de un campo que conjunte lo económico-social, por la lógica redistributiva y capaz de combinar la mercantilización del acceso social con el consumo de mercado”***. Ante todo no debemos perder de vista que la protección social debe tener un carácter preventivo, de mejoras estructurales y sus acciones deben estar definidas mediante un enfoque de gestión participativa.

Existe una importante necesidad del **Universalismo Educativo** el cual persigue la **Cohesión Social**, de manera que la función de la política social no sea sólo el combate a la pobreza, sino también la **integración social**. La **Cohesión Social** es uno de los elementos fundamentales de una sociedad que decide avanzar hacia un proyecto común; hoy en día nos debemos preguntar si los egresados de la universidad tiene esa elección, es decir comparte el proyecto de nuestros abuelos, padres, amigos o simplemente la visión del país al que aspiramos.

El empleo y la protección social están estrechamente interrelacionados, no obstante existen insuficiencias que se generan ante una *inserción laboral* que se produce a bajos *niveles de ingreso* y *sin protección*. La generación de empleo de buena calidad es una condición necesaria que ha mostrado serias y crecientes dificultades en el nuevo escenario de globalización predominante. La protección social requiere de la **Inclusión Económica**. De lo contrario, se convierte en una tarea casi imposible de abordar, no sólo por las restricciones financieras usuales, sino porque la **Exclusión** convierte a las políticas de bienestar en asistencia social.

---

<sup>49</sup> Ibidem, pp 245.

Otra prioridad es recompensar la vinculación entre empleo y protección, fuertemente deteriorada a partir de la necesaria búsqueda de flexibilidad, para competir en países cada vez más integrados a la economía globalizada. Es obligatorio hacer un alto en este espacio, ya que en la actualidad existe una fuerte demanda de flexibilidad en el Mercado Laboral, sin embargo no se define bajo que condiciones se desea flexibilizar un mercado altamente competitivo, en caso de que se de este supuesto también se debería flexibilizar el **Sistema Educativo**.

Sin embargo, el empleo sigue siendo la mejor forma de protección cuando es pleno, se asocia con ingresos estables y permite acceder a protección. La propuesta en el ámbito laboral es, a diferencia de las que conllevan a la precarización y al desarrollo de los sistemas de protección, restablecer un cierto equilibrio entre flexibilidad y protección, lo que contribuirá a mejorar los niveles de protección laboral y social.

La función del **Sistema Educativo** y su adecuado acoplamiento con el **Mercado Laboral** es un camino para lograr la movilidad intergeneracional. Lo más preocupante ahora es que esos canales de movilidad social ascendente se están cerrando de manera gradual, fenómeno que incide tanto en la estabilidad como en el dinamismo de la evolución de la sociedad. En el futuro nos enfrentaremos a una evolución en el trabajo y en los sistemas económicos, que exigieran a los egresados el desarrollo de un mayor número de habilidades.

Misión que deberá asumir el **Sistema Educativo**, la cual consistirá en desarrollar mecanismos que **permitan la renovación frecuente de conocimientos y habilidades**, con ello los egresados se podrán adaptar a los cambios rápidos de acuerdo a las circunstancias *económicas, sociales y culturales a lo largo de su vida*. La perspectiva a futuro señala que no sólo cambiarán los requisitos laborales sino que también desempeñaremos ocupaciones múltiples en el curso de nuestra vida, con ello cambiará el balance entre el trabajo y el ocio, de tal suerte que se deberá asegurar que la mayor cantidad posible de personas participen en la adquisición y el uso de conocimientos y habilidades.

La OCDE señala que durante los próximos años, los cambios en la composición de la fuerza laboral – sumados a la creciente internacionalización de la economía, los avances tecnológicos y la difusión de nuevos modelos innovadores de organización del trabajo basados en la formación de redes y la autonomía personal - exigirán una inversión sustancial en capital humano si se quieren cubrir los requisitos de clasificación de los empleos futuros.

Por lo cual será necesario impartir más educación y capacitación a los trabajadores, principalmente aquellos de edad avanzada, una enseñanza a futuro ya que las personas necesitarán cambiar de empleo y posiblemente de profesión varias veces durante su vida laboral. Por otra parte resulta imperioso prever el esquema a través del cual se podrá facilitar la transición de la escuela al trabajo, generando aprendizajes a los jóvenes con habilidades de bases amplias que les permitan movilizarse y ser más flexibles en lo sucesivo, ajustarse a nuevos tipos de organizaciones laborales y prepararse en general para el advenimiento de la sociedad del aprendizaje.

En el proceso de acoplamiento entre el **Mercado de Trabajo** y el **Sistema Educativo**, existe una paradoja entre el balance de las calificaciones académicas y las vocacionales, es decir habrá alumnos que sean excelentes estudiantes pero su desempeño laboral sea deficiente. Consta en algunas investigaciones que en algunos países cada año participa la tercera parte de la fuerza de trabajo en procesos educativos y de capacitación laboral. Incluso muchos de los menos calificados reciben entrenamientos que duran solamente uno o dos días. Urge un cambio en el enfoque educacional, que permita dotar de los atributos necesarios para los egresados y para los trabajadores, no continuar con el proceso de precarización.

Para disminuir la precarización es necesario definir políticas y programas de capacitación profesional permanente, ya que los jóvenes representarán en las próximas dos décadas, más de dos tercios de la fuerza de trabajadores en todos los países de la región; por otra parte los jóvenes universitarios que ya cuentan con dos o más años de formación será una generación perdida, debido a que no tendrán grandes beneficios por las reformas que se realicen al **Sistema Educativo**.

Debe existir a la par un sistema que eduque y capacite al mismo tiempo, de lo contrario resultará muy costoso y prácticamente inviable. Una alternativa será distinguir una progresiva disminución en la demanda de estudios de carácter tradicional, y una creciente necesidad de formación en estudios de postgrado concretos y determinados por la propia realidad social, la cual cambia con mayor rapidez que la capacidad de respuesta de la universidad. Por otra parte la formación para orientarla hacia la aptitud para el trabajo, en lugar de basarla en el certificado.

El camino que se deberá seguir para trabajar bajo los dos ejes anteriormente expuestos, es desarrollar la capacidad de aprender de los estudiantes. Objetivo que deberá estar determinado por el plan de estudios de las carreras universitarias, siempre y cuando éste articule con el mundo a través de la codificación de materias. Las materias no son metas didácticas, no son estados de personas; las materias son medios para los procesos de aprendizaje y tienen un efecto que crea tradición, que no se puede medir con exactitud con base en el material que exista después en las mentes de los alumnos. Las materias tienen que encontrar una forma en el plan de estudios que no permita combinar arbitrariamente proceso didáctico y proceso de aprendizaje con el **Mercado de Trabajo**. El plan de estudios se convierte en una institución por un lado incluye lo externo, y por el otro participa en el destino interno.

Existe una disyuntiva predominante entre el Mercado de Trabajo y el Sistema Educativo, ésta radica en la **Competitividad**. Definida en esta materia como la productividad de las empresas de los sectores de punta, la cual podrá estar garantizada en un contexto moderno por una minoría de la fuerza de trabajo constituida por personal altamente calificado. Esa masa crítica puede ser asegurada por muy diversas estructuras de la formación, pero en el marco de las pequeñas empresas y los sectores de trabajadores que no tiene acceso a los niveles de clasificaciones superiores quedan al margen, esto constituye un componente importante de los procesos de devaluación de credenciales y de **Exclusión Social**.



Por ello el papel de la **Competencias** son vitales para el desarrollo y aplicación de los conocimientos, ya que se encuentran ancladas en comportamientos observables en el ejercicio de un oficio o de un empleo y se traducen en comportamientos que contribuyen al éxito profesional en el empleo ocupado.

Por ende el **Sistema Educativo** se enfrenta a un mundo que vive un proceso de transición hacia *nuevas formas de integración geopolíticas, económicas, sociales y culturales* que esta afectando el desarrollo de las naciones e instituciones educativas y cuyas características se presentan a continuación:

- La integración de grandes bloques económicos de naciones (Unión Europea, Japón y los países del Sudeste Asiático y estados Unidos, con sus socios de Canadá y México, signatarios del Tratado Trilateral de libre Comercio, etc.) que luchan por mantener la hegemonía en torno al control de los mercados, a la generación, control y difusión del conocimiento y de las comunicaciones.
- Se está produciendo un resurgimiento de los nacionalismos étnicos y religiosos, basados en conceptos radicales, obsoletos, de soberanía y de no intervención. Se ha observado también el resurgimiento de la xenofobia racial o cultural en varios países.
- El desarrollo de un país depende cada vez más del desarrollo de sus aliados comerciales, especialmente en condiciones de una economía abierta, presentándose condiciones de intercambio desigual entre las grandes economías y las pequeñas.
- Esta lucha por la hegemonía ha puesto de manifiesto la necesidad de generar estrategias a largo plazo para lograr altos índices de competitividad, basados en el desarrollo de la ciencia y la tecnología, el cual aparece centrado en la búsqueda de nuevas fuentes de energía.

Sin embargo México continúa definiendo la mejor estrategia de desarrollo, ante un proceso de modernización que dio su inicio a fines de la década de los noventas. No obstante aún subsisten condiciones que lo ponen en una situación de alta vulnerabilidad, entre las cuales se destacan:

- La coexistencia de dos sectores económicos uno pequeño, altamente productivo, que hace un uso intensivo de tecnología con escasa, pero altamente calificada mano de obra, y otro mayoritario, con baja productividad y eficiencia, con uso extensivo de mano de obra poco calificada.
- Dependencia de la ciencia y tecnología extranjeras, dado que la nacional aparece todavía con escasos niveles de desarrollo.
- Las fallas y limitaciones que aún se observan en el ejercicio efectivo de la democracia.
- Los escasos niveles de solidaridad social entre los propios mexicanos que no logran trascender los límites familiares, institucionales o de partidos.

México se ha caracterizado por ser un país maquilador, a pesar de este hecho ha promovido iniciativas para un cambio sustancial en cuanto su participación en el

mercado de la producción e innovación internacional. Como nación no desconoce los instrumentos que tiene a su alcance para desarrollar el país, el Sistema Educativo en las épocas de mayor crisis la escuela se ha preocupado sobre todo por conseguir el ajuste social de los individuos, mientras que en las épocas de relativa calma ha tendido más ocuparse de los conocimientos.

El **Sistema Educativo** ante todo es un sistema social, por lo que deberá mantener una estrecha vinculación con su entorno, condicionado a su estructura y funcionamiento por el contexto que lo rodea, con ello se ejerce sobre éste diversos tipos de influencias. Para preservar dicha vinculación se deberá observar a partir del enfoque estructural-funcional, a partir del comportamiento del Sistema Educativo: planes de estudios, calificación de los alumnos, oportunidades de reconocimiento, entre otras.

En tanto que las funciones, responden a objetivos previamente determinados; es decir la escuela cumple con una función hacia la sociedad y deberá responder a estas determinantes, a su vez cumplir con las necesidades del **Mercado de Trabajo**. Para lo cual se puede considerar como indicadores de funcionalidad a partir de cuatro categorías:

- Los que expresan relaciones entre los inputs o entradas al sistema universitario y los valores sociales.
- Los que expresan relaciones entre estructura, procesos directivos y de gestión, investigadores, evaluativos, curriculares e instructivos en las instituciones universitarias y los valores, expectativas y necesidades sociales.
- Los que expresan relaciones entre producto y resultados de los programas académicos y expectativas y necesidades sociales: adecuación en cantidad y modalidad de los graduados; vigencia de conocimientos, aptitudes y competencias adquiridos; relevancia de valores y actitudes, relevancia de la aportación científica investigadora, etcétera.
- Los que expresan relaciones entre metas y objetivos de la educación universitaria y las aspiraciones, expectativas y necesidades y demandas de formación superior en la sociedad.

Para convertirnos en una sociedad altamente desarrolla, deberemos cerciorarnos que todas las unidades de la vida social cumplan con sus funciones, la sociedad tiende por naturaleza al *desarrollo* a partir de dos dimensiones: *cuantitativas* - volumen del producto bruto interno (PBI), tasas de escolaridad, nivel de alfabetización de la población, grado de urbanización, grado de industrialización, etc.-, *cualitativas* - difusión de valores, actitudes, normas y formas de comportamiento propios de la cultura moderna -.

La *educación* se convierte en un catalizador para *desarrollo*, lo cual se traduce en las siguientes condiciones: un nivel de vida elevado para sus habitantes; posibilidades reales de participación política para todos; seguridad jurídica; estabilidad económica. Ana Maria Brigido retoma el concepto de E. de Babini, 1991, "**señala el concepto de desarrollo económico es más restringido. Designa un aspecto del proceso general de desarrollo: un crecimiento auto sostenido de la economía y con**

**ello una mejor calidad de vida para todos**<sup>50</sup>. La identificación del desarrollo con el desarrollo económico se produce porque resulta muy difícil aislar el aspecto económico de ese proceso, de las condiciones sociales que lo acompañan.

Si la complejidad del **Sistema Educativo** es continua, luego entonces se vuelve más riesgosa para sus ciudadanos, será la Inclusión Social la que pase a sustituir la solidaridad propia de cada clase de las sociedades tradicionales. Este comportamiento se ve reflejado en la capacidad de las universidades para formar buenos estudiantes con capacidades sobresalientes que les permita competir en el **Mercado de Trabajo**.

Para Berumen Arellano<sup>51</sup> el incremento de la complejidad en los sistemas se relaciona con el aumento en la complejidad de las tareas, cuyos componentes se enumeran a continuación:

1. **“Mayor variedad (y número) de estudiantes**
2. **Ampliación del Mercado de Trabajo, y**
3. **Especialidades, intensificación del conocimiento en los diversos campos y difusión de los modelos de especialización (dentro y entre los sistemas académicos)”**.

La inclusión no significa que todos puedan aspirar a desempeñar las diversas funciones características de los sistemas parciales, si no que se refiere más bien a sus roles complementarios. Luhmann señaló que **“No todos pueden ser médicos, pero sí pacientes; no todos pueden ser profesores, pero sí alumnos”**. Luego entonces las empresas se enfrentan a la creciente complejidad de las situaciones de trabajo; buscan nuevas formas de organización, dando mayor margen a la iniciativa de los asalariados. Lo que las empresas necesitan son personas con iniciativa y capaces de tomar decisiones a nivel local, para enfrentarse a situaciones imprevistas. Lo que se examina entonces es el trabajo de ejecución. Así, el concepto de competencias tiende a reemplazar al de capacitación.

En conclusión, si aspiramos a la **Cohesión Social** y el pleno empleo, deberemos cambiar las relaciones entre los diversos sistemas; principalmente aquella que involucra al **Sistema Educativo** y el **Mercado de Trabajo**. Por otra parte colocar como eje integrador la **Inclusión Social** a partir del desarrollo adecuado de las **Competencias** de cada egresado. Algunos países han cambiado sus relaciones, asimismo han fortalecido su desempeño como país a continuación se presentan algunos ejemplos:

Alemania, Austria y Suiza alterna la enseñanza escolar con el aprendizaje en el lugar de trabajo, y los países escandinavos y Holanda con sistemas basados en la

---

<sup>50</sup> BRIGIDO, ANA MARIA, Op.cit pp 136

<sup>51</sup> BERUMEN ARELLANO, SERGIO, 1998. *La educación: El antídoto contra el Subdesarrollo*. Ediciones Taller abierto, pp 25.

escuela que tienen muy buenos niveles de educación general, y una activa articulación con el mundo del trabajo.

El caso de Inglaterra es interesante: hubo un desmantelamiento de la educación vocacional, acompañado por la instrumentación de cursos cortos o no formales dirigidos a los grupos objetivo críticos (en riesgo de exclusión o desocupación prolongada) en un contexto de incremento del desempleo y reconversión industria. Paralelamente se organizó un sistema de competencias que buscaba definir a nivel nacional las competencias necesarias, para muy diversas inserciones laborales a través de un proceso compartido por empresas, estado y entidades de capacitación. Se creó una compleja red institucional que debía culminar en una coordinación entre los organismos que definieran, validaran y acreditaran las competencias laborales, aquellos que hicieran lo mismo con las competencias generales brindadas por la educación formal.

En China la apertura a una competencia globalizada fue gradual, basada en el fortalecimiento del mercado interno, la apertura financiera regulada y dirigida al impulso del desarrollo tecnológico de las empresas e instituciones nacionales. ***“Uno de los pilares sobre los que descansó esta estrategia fue la creación de zonas Económicas Especiales (posteriormente, fue la creación de zonas de Desarrollo Económico y Tecnológico, y zonas para el Desarrollo de alta Tecnología) aunado al establecimiento de puertos marítimos y una infraestructura de primer nivel”***<sup>52</sup>.

El sistema educativo de China sigue el modelo soviético, *caracterizado por un alto grado de especialización*, parte de este modelo radica en los esfuerzos de este país para la reducción del analfabetismo. China ha desarrollado programas de entrenamiento especializado posteriores al nivel secundario, ofrecido en colegios universitarios de cinco años. Estos colegios reciben alumnos directamente de las escuelas secundarias básicas y se enfocan en las ciencias aplicadas y la tecnología. Además, hay colegios universitarios de dos años, colegios técnicos, colegios de artes liberales y universidades.

Las escuelas de obreros técnicos son escuelas profesionales medias, destinadas a formar obreros calificados. La primera escuela de esta índole apareció en China en el año de 1949. En la actualidad existen 4,467 escuelas, con 1,862,500 estudiantes y con 400 especialidades.

China tiene actualmente más de 17,000 centros docentes de educación profesional, 2,090 centros de capacitación profesional y 400 mil escuelas de capacitación para adultos y órganos de capacitación de diferentes tipos. En estos dos últimos tipos de escuelas se capacitan anualmente decenas de millones de personas. En China se ha formado un sistema de educación profesional de los niveles superior, medio y primario con especialidades completas de todos los sectores.

---

<sup>52</sup> Ibidem pp 43-44.

El **Sistema Educativo** mexicano deberá aspirar a cambios sustanciales entre sus relaciones interna y externas, asimismo deberá apostarle al desarrollo sostenido de sus ciudadanos con ello fomentar la **Inclusión Social**. Cambios que otras naciones han logrado a través de muchos años y con estrategias claras y contundentes.

### Reflexiones finales

América Latina tiene mucho que ofrecer por delante, los próximos años serán determinantes para definir la participación de las naciones en el tablero geopolítico del mundo, por ello deberemos respondernos la siguiente pregunta que han inquietado al país en los últimos años: ¿La formación que ofrecen las universidades a través de sus planes de estudio es adecuada para acceder al mercado de trabajo?

A partir del estudio podemos concluir que sí ofrece los conocimientos necesarios para desarrollarse en el **Mercado Laboral**, no obstante los egresados cuentan con **Competencias** necesarias para desempeñarse en su trabajo. Dichas **Competencias** en muchos casos fueron adquiridas durante su educación básica, por lo tanto requiere reforzar sus conocimientos y acrecentar sus habilidades.

Conclusiones:

1. No existe un acoplamiento estructural entre el **Sistema Educativo** y el **Mercado Laboral**, principalmente por los atributos que cada sistema le otorga a la educación.
2. En caso de lo manifestado en la presente investigación, se puede señalar que los conocimientos que ofrece la UNAM a través del programa de estudios y docentes en la carrera de comunicación son de utilidad para los egresados de esta carrera.
3. Sin embargo no ofrecen mayores habilidades y competencias que permitan mejorar su precaridad salarial y seguridad social ante el mercado de trabajo.
4. Los egresados de comunicación utilizan sus conocimientos adquiridos en la carrera, sin embargo no ejercen su carrera por completo lo hacen a partir de sus habilidades.
5. Los empresarios y agencias de colocación solicitan más habilidades y capacidades, en lugar de conocimientos adquiridos en la universidad por lo que el mismo sistema excluye a los jóvenes.

Algunas ideas para mejorar el desempeño del **Sistema Educativo**:

1. Modificar los planes de estudio, a fin de proporcionar de forma adecuada competencias, habilidades y conocimiento a los egresados de las carreras de ciencias sociales.
2. Si bien es cierto que los cambios e innovaciones los realizan las empresas, es necesario aspirar a un sistema de desarrollo de patentes e innovaciones en materia de tecnología y áreas sociales a partir del **Sistema Educativo**.

3. Promover las prácticas profesionales como una materia en los planes de estudios, con ello los empresarios obtendrán ideas innovadoras y actuales, en tanto que los estudiantes obtendrán experiencia práctica.
4. Eliminar el servicio social, transformarlo en servicio comunitario con ello acercarse a la realidad social y generar estrategias de intervención para la **Inclusión Social** y por ende **Cohesión Social**.
5. Establecer un proceso de **Certificación de Competencias** como complemento al plan de estudios, con ello generar y validar los conocimientos de los egresados a fin de lograr la aplicación adecuada de sus conocimientos.
6. Desarrollar un modelo de Educación Regional a partir de estándares de **Competencias**, con ello lograr la transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de éstos por región.

La **Inclusión Social** es una aspiración de muchos países, sin embargo la presente investigación aborda únicamente un elemento clave, el **Sistema Educativo**. Existe una larga historia de desigualdades sociales y sociedades fragmentadas en el mundo, pero en la medida que logremos contener los riesgos de la modernidad, será en la misma medida que construyamos el andamiaje necesario para la **Cohesión Social**.

BUSQUEDA DE EMPLEO								
	Número oferta de empleos consultadas en un mes	Procentaje %	Número de ofertas de empleos consultadas en dos meses	Procentaje %	Números de meses durante los cuales ha buscado empleo de su carrera	Procentaje %	A su juicio cuál medio de comunicación ofrece más oferta de trabajo	Procentaje %
De 4 a 8 anuncios.	45	18%						
De 9 a 12 anuncios.	179	72%						
De 12 a 24 anuncios.								
De 24 a 30 anuncios.			26	10.40%				
De 30 a 36 anuncios.								
De 36 a más anuncios								
2 meses.					32	12.80%		
3 a 4 meses.					77	30.80%		
5 a 7 meses.					59	23.60%		
8 a 12 meses.					62	24.80%		
Más de 13 meses.					20	8%		
Impresos.							113	45.20%
Electrónicos.							71	28.40%
Tecnologías de la Información.							66	26.40%

Cuadro 9

BUSQUEDA DE EMPLEO								
	Cuántos medios de comunicación conoció durante su búsqueda de empleo	Procentaje %	Como realizó su búsqueda de trabajo:	Procentaje %	Cual de las siguientes capacidades le solicitaron al momento de la entrevista laboral	Procentaje %	Cual de las siguientes habilidades le solicitaron al momento de la entrevista laboral	Procentaje %
a. Medios electrónicos:								
1. De 1 a 3								
2. De 4 a 7	169	67.60%						
3. De 8 a 11								
Medios impresos:								
De 1 a 3	48	19.20%						
De 4 a 7								
De 8 a 11								
c. Mercadotecnia / Publicidad:								
De 1 a 3	33	13.20%						
De 4 a 7								
De 8 a 11								
Se boletín en agencias de colocación.								
			53	21.20%				
Buscó en el aviso oportuno empleo.								
			88	35.20%				
Establece redes con sus compañeros o familiares.								
			109	43.60%				
Realizar diagnósticos integrales de comunicación.								
					158	63.20%		
Analizar imágenes.								
					3	1.20%		
Habilidad para expresar sus ideas adecuadamente.								
					44	17.60%		
Comprender la alianza entre lo escrito y lo audiovisual.								
					15	6%		
Habilidades críticas.								
					30	12%		
Estimular la creatividad.								



Habilidad mental.								
Inteligencia Emocional aplicada al liderazgo.							169	67%
Conocimientos generales.							53	21.20%
Comprensión de vocabulario.								
Razonamiento verbal.								
Razonamiento numérico.								
Adapta a distintas situaciones sociales.							28	11.20%

**Cuadro 10**

EMPLEO

	Cómo ingresó a su primer empleo, relacionado con su carrera	Porcentaje (%)	Al momento de ser contratado contaba con carrera	Porcentaje (%)	Cuánto tiempo le tomó conseguir empleo	Porcentaje (%)	Los conocimientos adquiridos durante su carrera son aplicados en su trabajo	Porcentaje (%)	A que edad ingreso al mercado de trabajo para ejercer su carrera	Porcentaje (%)
Red de amigos.	56	22.40%								
Familiares.	157	62.80%								
Aviso oportuno o agencias de colocación.		14.80%								
Oficinas de recursos humanos de las empresas.	37									
Trunca.										
Titulado (a).			6	2.40%						
En proceso de titulación.			244	97.60%						
De 1 a 6 meses.					32	12.80%				
De 6 a 12 meses.					97	38.80%				
De 12 a 18 meses.					59	23.60%				
De 18 a 24 meses.					62	24.80%				
Si.							23	9.20%		
No.							227	90.80%		
De 19 a 22 años.									105	42%
De 22 a 29 años.									145	58%

EMPLEO														
	Cuales conocimientos de su carrera son aplicados en su empleo	Porcentaje (%)	Las habilidades y conocimientos adquiridos en su carrera universitaria son herramientas que le han permitido	Porcentaje (%)	Dónde adquirió su experiencia laboral	Porcentaje (%)	Cuándo ingreso a su trabajo le reconocieron las siguientes habilidades	Porcentaje (%)	Cual de las siguientes habilidades utiliza en su trabajo	Porcentaje (%)	Con cuales de las siguientes prestaciones cuenta	Porcentaje (%)	Cual es su percepción de ingresos	Porcentaje (%)
Teorías de comunicación.	28	11.20%												
Conceptos de comunicación.	42	16.80%												
Elaboración de materiales de trabajo.	15	6%												
Redacción de textos complejos.	165	66%												
Técnicas de radio, televisión o prensa escrita.														
Innovar en su centro de trabajo.			64	25.50%										
Responder de acuerdo a resultados.			27	10.80%										
Aplicar los conocimientos adquiridos en su carrera.			159	63.60%										
En la iniciativa privada.					134	53.60%								
En instituciones públicas.					63	25.20%								
Organismos no gubernamentales.					53	21.20%								

Trabajo en equipo.								106	42.40%						
Elaboración de textos complejos.								79	31.60%						
Elaboración de análisis.								25	10%						
Diseño de esquemas comunicación.								40	16%						
Solución de conflictos.										59	23.60%				
Trabajar bajo presión en el trabajo.										123	49.20%				
Trabajar bajo resultados.										50	20%				
Todas las anteriores.										18	7.20%				
Seguridad Social (IMSS / ISSSTE).												53	21.20%		
Seguro de gastos médicos.												13	5.20%		
Seguro para el retiro.															
Vales de despensa.															
Prima vacacional.															
Prima dominical.															
Reparto de utilidades.															
Incentivos adicionales.															
No tiene prestaciones														18.40%	73.60%
De 1 sm a 2 sm.														23	9.20%
De 3 sm a 5 sm.														176	70.40%
De 6 sm a 8 sm.														45	18%



ESTUDIOS DE POSTGRADO						
	Actualmente cuál es su nivel de estudio	Porcentaje (%)	Dónde realizó su estudios de Postgrado	Porcentaje (%)	La actualización académica que ha realizado se enfoca a su carrera	Porcentaje (%)
Carrera trunca.						
Titulado.	14	5.50%				
Postgrado Maestría.	11	4.40%				
Doctorado.						
Especialidad.						
Diplomado.						
UNAM			5	2%		
Universidad Pública.			4	1.60%		
Universidad Privada.			2	0.80%		
Institución Internacional						
Si					13	5.20%
No					12	4.80%
A que área de especialidad se enfoca:						
Especialización en Comunicación.					9	3.60%
Editorial.						
Mercadotécnica / Publicidad.						
Política.					8	3.20%
Otros:						
Ciencias Sociales.						
Salud.					3	1.20%
Educación.					5	2%
Ingeniería.						

Cuadro 12

## Bibliografía

1. ARGUDÍN, YOLANDA, 2007. *Educación basada en competencias*. Editorial Trillas, México, D. F. 111
2. ATTÍE, THALIA, 2007. *¿Para qué sirve la escuela?* Ediciones Koala. México. D.F. 121
3. KAUFMAN, ROGER, 1990. *Planificación de sistemas educativos*. Editorial Trillas, México, D. F. 188.
4. BERDICHEWSKY, BERNARDO, 2002. *Antropología Social: Una visión global de la humanidad*. Editorial LOM. Santiago de Chile. 335.
5. BERJAR, RAUL, 2005. *Educación Superior y Universidad Pública*. Editorial Plaza y Valdés. México, D.F. 214
6. BERUMEN ARELLANO, SERGIO, 1998. *La educación: El antídoto contra el Subdesarrollo*. Ediciones Taller abierto. 252.
7. BRIGIDO, ANA MARIA, 2006. *Sociología de la Educación*. Editorial Brujas. Buenos Aires, Argentina. 320.
8. CONDE GAXIOLA, NAPOLEÓN, 2005. *Hermenéutica Analógica y Formación Docente*. Editorial Torres Asociados. 115
9. CORSI, GIANCARLO, 1996. *Glosario sobre la teoría social de Niklas Luhmann*. Universidad Iberoamericana. Colección Teoría Social. México, D. F. 258
10. C. NORTH DOUGLASS, 2000. *Instituciones Cambio Institucional y Desempeño Económico*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 190.
11. DELVAL, JUAN, 2008. *Los fines de la educación*. Siglo XXI. México. D.F. 109.
12. DE AZEVEDO, FERNANDO, 1997. *Sociología de la Educación*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 381
13. DE LA GARZA TOLEDO, ENRIQUE, 2006. *Tratado latinoamericano de Sociología del Trabajo*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 796
14. DE LA GARZA TOLEDO, ENRIQUE, 2006. *Tratado latinoamericano de Sociología*. Editorial Anthropos. México, D.F. 316.
15. DE LA GARZA TOLEDO, ENRIQUE, 2006. *Teorías sociales y estudios del trabajo: Nuevos Enfoque*. Editorial Anthropos. México, D.F. 412
16. DELORS, JACQUES, 1996. *La educación encierra un tesoro*. Ediciones UNESCO. México, D.F. 302.
17. DENYER, MONIQUE, 2005. *Las competencias en la educación*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, D. F. 201.
18. FARBER, ANA, 2006. *El cambio educativo*. Ediciones de la UNLA. México, D.F. 183.
19. FERNÁNDEZ PALOMARES, FRANCISCO, 2007. *Sociología de la Educación*. Pearson, Prentice Hall. México, D.F. 443.
20. FRANCO, JORGE, 2008, *Educación y Tecnología: Solución Radical*. Editorial Siglo XXI, México, D.F. 385
21. GALEANO, EDUARDO, 2003. *Un mundo sin educación*. Editorial Dríada. México. D. F. 200.
22. GUEVARA NIEBLA, GILBERTO, 2000. *La Catástrofe Silenciosa*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 333
23. HERNÁNDEZ LAOS, ENRIQUE, 2006. *Mercado Laboral y Capacitación*. Editorial Plaza Valdés, México, D.F. 398
24. HERNÁNDEZ LAOS, ENRIQUE, 2006. *Mercado Laboral, desigualdad y pobreza en América Latina*. Editorial Plaza Valdés, México, D.F. 244.
25. HERNÁNDEZ PINA, FUENSANTA, 2005. *Aprendizaje, competencias y rendimiento en Educación Superior*. Editorial la Muralla, S.A. Madrid, España. 135.
26. JARAMILLO, ANA, 2006. *La Universidad frente a los Problemas Nacionales*. Ediciones UNLA. México, D.F. 173.

27. LATAPÍ SARRE, PABLO, 2000. *La SEP por dentro*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 364
28. LESOURNE, JACQUES, 1993. *Educación y sociedad*. Debate socio educativo. Barcelona, España.
29. LUHMANN, NIKLAS, 1998. *Sociología del Riesgo*, Universidad Iberoamericana. Colección Teoría Social, México, D. F. 291
30. LUHMANN, NIKLAS, 2005. *El arte de la sociedad*. Editorial Heder. México, D. F. 512.
31. MOLINA, CARLOS GERARDO, 2006. *Universalismo básico*. Banco Interamericano de Desarrollo. México, D.F. 388.
32. MUÑOZ DE BUSTILLO, RAFAEL, 2003. *Nuevos Tiempos de Actividad y Empleo*. Informes y estudios de Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid, España. 362
33. NAVAS, ALEJANDRO, 1989. *La Teoría sociológica de Niklas Luhmann*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A. Pamplona. 527.
34. ORNELAS, CARLOS, 2006. *El sistema educativo mexicano*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 360.
35. PAVEZ, JORGE, 2003. *La educación no es una mercancía*. Editorial aún creemos en los sueños. Santiago de Chile. 82
36. RUBIO OCA, JULIO, 2006. *La política Educativa y la Educación Superior en México, 1995 – 2006: Un Balance*. Fondo de Cultura Económica. México, D.F. 317.
37. ROBLES, MARTHA, 2006. *Educación y sociedad en la historia de México*. Editorial Siglo XXI, México, D. F. 261.
38. SANDOVAL M, MARIO, 2002. *Jóvenes del siglo XXI*. Editorial LOM. Santiago de Chile. 445.
39. SORRAMONA, JAUME, 2002. *La formación continuación laboral*. Editorial Nueva. 158.
40. SOLANA, FERNANDA, 2006. *Educación visiones y revisiones*. Editorial Siglo XXI, México, D. F. 414.
41. TENTI FANFANI, EMILIO, 2007. *La escuela y la cuestión social*. Editorial Siglo XXI. Buenos Aires, Argentina. 268
42. TORRES NAFARRETE, JAVIER, 1996. *Introducción a la Teoría de Sistemas*. Universidad Iberoamericana. Colección Teoría Social. México, D. F. 420.
43. VILLARREAL, RENÉ, 2006. *El secreto de China*. Editorial Ruz. Estado de México. 250.
44. ZORAIDA VÁZQUEZ, JOSEFINA, 2005. *La educación en la Historia de México*. El Colegio de México. México, D.F. 311.