

**Universidad de Chile**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Departamento de Sociología**

**Estudio de las notas informativas respecto a la Minería  
del Cobre en dos periódicos chilenos.**

Tesis para la Obtención del Título de Sociólogo

Claudio Ernesto Frites Camilla

Profesor Guía: Rodrigo Asún

**Santiago, 2008**

A Meche, César y Exequiel, mi familia.

Agradezco a Rodrigo Asún y a todos quienes hicieron posible este trabajo con sus conversaciones, observaciones y apoyo.

## **Índice**

<b>Introducción</b> .....	5
<b>Problematización</b> .....	9
<b>Marco Metodológico</b> .....	13
<b>Pregunta Investigación</b> .....	13
<b>Objetivo General</b> .....	13
<b>Objetivos Específicos</b> .....	13
<b>Relevancia del Estudio</b> .....	14
<b>Carácter del Estudio</b> .....	15
<b>Metodología</b> .....	15
<b>Marco Teórico</b> .....	18
<b>Desarrollo del Concepto de Elite</b> .....	18
<b>Los Medios de Comunicación</b> .....	31
<b>El concepto de Medios de Comunicación</b> .....	31
<b>Teorías de la Comunicación</b> .....	34
<b>Medios de Comunicación en Chile: “El Mercurio” y “La Nación”</b> .....	37
<b>La Minería del Cobre en Chile</b> .....	41
<b>Situación actual del Cobre en Chile</b> .....	46
<b>Análisis de Resultados</b> .....	51
<b>Contexto político y noticioso</b> .....	51

<b>Estructura y formato de los periódicos</b> .....	55
<b>Énfasis temáticos de “La Nación” y “El Mercurio”</b> .....	57
<b>Objetivo Específico I</b> .....	59
<b>Objetivo Específico II</b> .....	62
<b>Objetivo Específico III</b> .....	64
<b>Objetivo Específico IV</b> .....	67
<b>Conclusiones</b> .....	71
<b>Bibliografía</b> .....	77
<b>Anexo Metodológico</b> .....	79
<b>Instrumento aplicado a periódicos</b> .....	79

## **Introducción**

La presente investigación tiene como eje el tema a la minería del Cobre en Chile, actividad que ha jugado un rol preponderante en el desarrollo del país por lo menos desde hace cien años y cuya importancia se expresa en múltiples factores que pueden ser difíciles de dimensionar para quien no conoce su historia.

La relevancia de la minería del Cobre para el país puede ser justificada desde distintos ámbitos. Desde una perspectiva económica, esto se puede apreciar al analizar las exportaciones, la incidencia de este sector productivo en el presupuesto nacional, su aporte al PIB, e inclusive a partir de las ciudades e infraestructura creada en torno a sus yacimientos. Desde un punto de vista histórico, la minería del Cobre esta presente hace varios siglos en la historia del país y a partir de las primeras décadas del siglo XX, de la mano de capitales extranjeros y una gran demanda, se comienza a configurar lo que esta industria representa en Chile hasta la actualidad. Asimismo, resulta de interés saber que la mayoría de estos yacimientos están emplazados en una zona que hasta avanzado el siglo XIX pertenecía a Bolivia y Perú, y que recién a partir del desenlace de la Guerra del Pacífico pasaría a ser territorio chileno. Desde el ámbito político, el tema minero ha estado bajo discusión desde sus inicios y prácticamente ha tenido un desarrollo paralelo a esta actividad productiva, en particular en lo referente a la discusión en torno a la propiedad de los yacimientos mineros, tema que ha sido fuente permanente de conflictos, los cuáles vivieron en Chile su máxima expresión en el emblemático proceso de “nacionalización” de la gran minería en Chile hace casi cuatro décadas. En última instancia, la importancia del llamado “metal rojo” se puede apreciar incluso en el habla cotidiana a través del uso de frases como: “el sueldo de Chile” o “la viga maestra de la economía” utilizadas comúnmente para referirse a la minería del Cobre.

Estas dimensiones -económica, política, histórica, social, etc.- pueden ser vistas inclusive como parte de una identidad de país que se configura en torno a la actividad minera y cuyos primeros antecedentes se pueden rastrear en los periodos de auge del salitre, la plata y el carbón. Por estas razones se señala la dificultad que puede existir en apreciarlas, si es que no se contextualiza su importancia para el desarrollo del país más allá de lo estrictamente productivo, ya que la minería como actividad se ha visto traducida inclusive en aspectos

que pareciera poco tienen que ver con la extracción de cobre, tales como: música, arte, imágenes y literatura. Por estas razones, se propone ver a la minería del Cobre como una ventana a la historia reciente del país y a procesos sociales mayores. O de modo inverso, analizar cómo las dimensiones a las que hemos aludido pueden presentar un interesante correlato en los procesos que implican a la gran minería del Cobre.

Si se observan los periodos de auge minero, en retrospectiva estos suelen ser vistos como las grandes oportunidades de desarrollo dilapidadas por la elite, paradigmático es el caso del salitre -en ese entonces también llamado “oro blanco”- desde la segunda mitad del siglo XIX hasta su colapso a principios del siglo XX. Por otra parte están aquellas ciudades que ligadas a la extracción mineral son expresión de momentos particulares en lo político, económico y social, y están destinadas a ser abandonadas como Chuquicamata, se convirtieron en pueblos fantasmas como las salitreras en el desierto de Atacama, se transformaron en museos de sitio como Sewell en la zona central del país o bien han quedado a la deriva, con altos niveles de desempleo y pobreza, como es el caso de Lota y Coronel en el sur de Chile en la actualidad. Esas son sólo algunas de las huellas de historia de la Minería en Chile.

Situados en este contexto, resulta relevante indagar en las notas informativas<sup>1</sup> referentes a la minería del cobre presentes en los medios de comunicación, ya que estos constituyen el referente más importante en torno al cual se construye la opinión de los chilenos. Asimismo, resulta de interés saber que rol tiene para la economía nacional y su modelo de desarrollo la minería del cobre hoy, así como aquellos aspectos referidos a su propiedad, productividad y administración, con el fin de comprender cual es la importancia de esta actividad para Chile en la actualidad.

De este modo, con el fin de estudiar la percepción sobre la Minería del Cobre en el país, se ha tomado a los Medios de Comunicación y específicamente a los periódicos, como objeto de estudio, ya que es fundamentalmente a través de éstos que se articulan las ideas sobre lo

---

<sup>1</sup> En adelante se hablará indistintamente de “notas informativas” y “noticias”, para referirse a toda la variedad de contenidos que pueden aludir a la minería del cobre, incluyendo cartas al director, artículos, columnas de opinión, titulares, etc. Se prefirió hablar de notas informativas tanto en el título y la introducción, puesto se buscaba dar cuenta de esa heterogeneidad de formatos y estructuras.

común y los ciudadanos toman sus decisiones. En última instancia para el caso de la minería, los periódicos constituyen uno de los principales productores de la agenda pública y es a través de ellos –y en particular para ésta investigación: “La Nación” y “El Mercurio”<sup>2</sup>- que los ciudadanos se informan sobre lo que ocurre en su entorno, su ciudad, el país y el mundo.

Un tercer elemento, ya nombrada la minería del cobre y los medios de comunicación, es que esta investigación se enfoca directamente en las elites, bajo el supuesto que el poder de decisión se reduce en la práctica a un número limitado de personas, por esta razón, resulta de particular interés analizar cuales son los discursos y percepciones presentes en éstos grupos, y en particular en aquellas notas informativas respecto a la minería del cobre presentes en “La Nación” y “El Mercurio”, debido a que es en éstos los periódicos y en este tema en donde las elites se ven reflejadas (sea porque estos periódicos se dirigen a la elite o hacen eco de sus declaraciones). Todo esto, como se justificará posteriormente, más allá de las preferencias o la sensación particular que provoquen las elites como expresión de un modelo ideal en la toma de decisiones o forma de gobierno, éstas han sido una constante a lo largo de la historia. Es por ello que a partir de la sociología, y las ciencias sociales en general, se han dado una serie de lecturas sobre las elites, que tienen como denominador común asignar a éstas un rol fundamental en la historia política, social y económica del país, y se dedican a analizar las implicancias del gobierno “de los pocos sobre los muchos”.

En lo metodológico se trabaja con el Análisis de Contenido Cuantitativo, ya que permite realizar observaciones sistemáticas a un conjunto de producciones, en este caso periódicos, con la finalidad de comprender el contenido explícito y/o latente presente en ellas. Esta metodología opera bajo el supuesto de que existen ámbitos de la realidad que sólo pueden ser aprehendidos como objetos de estudio, a través de observaciones sistemáticas, debido a los grandes volúmenes de información que representan. En lo formal, éste análisis contempla la aplicación de una pauta o un instrumento de recolección de datos similar a una ficha de registro, que opera a modo de una entrevista o encuesta a cada uno de los textos seleccionados y tiene como producto una información que se puede expresar de

---

<sup>2</sup> Se han escogido estos periódicos debido a las posturas políticas que estos representan, posturas sobre las cuales se ahondará en el capítulo dedicado a los medios de comunicación.

modo estadístico y es replicable a partir de parámetros objetivos. En síntesis, esta ficha de registro filtra un gran volumen de información, “preguntando al texto” sobre distintos ámbitos de interés, con el fin de analizar, describir y comparar distintas variables de acuerdo a los objetivos trazados en el estudio.

Finalmente, ya presentadas las bases teóricas y metodológicas de esta investigación, se puede afirmar que el objetivo de la investigación corresponde a indagar en las notas informativas respecto a la Minería del Cobre, producidas para una elite o provenientes de sus miembros, y que son difundidas a través de dos periódicos: “El Mercurio” y “La Nación”.

## **Problematización**

La Minería del Cobre ha tenido gran importancia para Chile a lo largo de su historia, constituyendo un pilar en su desarrollo y una parte significativa de sus exportaciones. Dada su centralidad para la economía, se sigue con gran atención todo lo que suceda en este sector productivo, lo cual se traduce cotidianamente en un gran caudal de noticias, que suelen ir más allá de las fluctuaciones de su precio en las bolsas de metales y la actividad minera, y son transversales a toda la sociedad. En consecuencia, la minería del Cobre, se podría considerar una especie de filtro a través del cual se puede observar de modo contingente lo que ocurre en la sociedad, con respecto a temas tan heterogéneos como lo son el medio ambiente, los sindicatos, la economía internacional o la discusión parlamentaria.

A partir de la diversidad de noticias existentes y el periodo que abarca la muestra, se podría intentar hacer la distinción analítica entre aquellas noticias que son de exclusiva competencia minera y aquellas que de algún modo son transversales a toda la sociedad. Sin embargo, ésta clase de distinciones resultan inoficiosas, cuando en la práctica hechos puntuales y que son propias del ámbito minero pueden tener importantes consecuencias políticas, sociales y económicas; eso es exactamente lo que ocurrió, por ejemplo, a partir de un derrumbe que afectó a una de las divisiones Codelco (Corporación Nacional del Cobre) o de una huelga en la empresa Escondida. Esto debido a que ambos hechos, que podrían ser calificados como normales en el contexto de las empresas mineras que suelen enfrentar accidentes o negociaciones con sus trabajadores, generan numerosas reacciones y una inusitada expectación, tanto en lo nacional, debido a que el cobre representa su principal producto de exportación, y en lo internacional, ya que Chile posee las reservas de Cobre más importantes en el mundo.

De este modo, dada su vital importancia para el país, este estudio opera bajo el supuesto que la minería del cobre puede ser vista como una ventana para introducirnos e indagar en procesos sociales de distinta índole, por ejemplo, se podría postular que gran parte de lo que ocurre desde la creación de los Frentes Populares hasta el gobierno de la Unidad Popular, tiene su correlato en un proceso que culmina con la llamada Nacionalización del Cobre; o posterior a ello, que durante el régimen militar haya sido una de las pocas

empresas públicas que no fue privatizada, todos estos son hechos que dan cuenta de su gran importancia estratégica. Inclusive hoy, a casi 40 años de su nacionalización, el Gobierno realiza grandes inversiones y programas sociales, que sólo son posibles dada la contingencia de un alto precio del “metal rojo”.

Sobre los Medios de Comunicación y en particular los periódicos, el análisis parte desde la premisa básica que los define como uno de los principales medios que tienen los ciudadanos para informarse, que sus textos e imágenes al generar conversaciones amplifican sus contenidos, constituyéndose en uno de los principales articuladores de ideas sobre lo común. De este modo, los periódicos y los medios de comunicación son en gran medida responsables y articuladores de la agenda pública, y es a partir de este hecho, que los ciudadanos toman sus decisiones y actúan. Este es un proceso transversal, del que no esta exento ningún estamento de la sociedad, desde los estratos sociales más bajos a las elites del país.

Planteado lo básico en cuanto a los medios de comunicación y la minería del Cobre, están dadas las bases para presentar el objetivo de investigación que se refiere al estudio de los discursos dirigidos a la elite o producidos por ella con respecto a la minería del Cobre. Es necesario recalcar, en este sentido, que el foco de este estudio no se refiere de manera explícita a la elite, sino a los discursos que hablarán de modo indirecto sobre ella en dos sentidos. En primer lugar como expresión de un discurso elaborado por periodistas o una tecnocracia dirigida a influir y ofrecer sentido a la elite en Chile, lo cual supone estilos de redacción y clases de argumentos que en alguna medida son distintivos, de ahí la importancia de su caracterización y estudio. Y en segundo lugar, como manifestación directa y explícita de los intereses de las elites por medio de sus representantes, que bien pueden ser empresarios, políticos, economistas, etc.; al expresar directamente sus opiniones a través de artículos, columnas o entrevistas.

Con respecto al concepto de elite, el primer paso –como se mencionaba en la introducción– es definir las a partir de la constatación de que el acceso al poder esta limitado en la práctica a un número bastante reducido de personas. En general, se puede afirmar que existe una lectura clásica que ve a las elites destinadas a servir a la colectividad en un sentido socialmente valioso, asociándolas a la expresión de la excelencia y la virtud en la sociedad,

esta versión de elite tiene sus primeras expresiones en la antigüedad clásica. Del otro lado, están aquellas versiones que ven a esta elite en oposición al resto de la sociedad, a través de la dominación o explotación de una minoría privilegiada sobre la mayoría, dentro de esta versión recaería de modo genérico y con una gran variedad de matices la lectura marxista de la sociedad. Estos matices se presentan también en torno a la evolución de las teorías de las elites que ponen el acento en la interacción, en una elite como técnica, como estamento, como oligarquía; o bien, desde la perspectiva de su renovación, clausura, etc<sup>3</sup>.

En este caso, y en el contexto de sociedades democráticas modernas, se adoptará la visión que desarrolla el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su informe de desarrollo humano 2004, que define elite como: “aquella minoría de actores sociales de un país que cuentan con las mayores cuotas de poder, lo cual no sólo les permite diferenciarse de la población común y ejercer altas funciones de conducción, sino que les obliga a justificar de algún modo su accionar.”<sup>4</sup>

Si bien en la reflexión sobre las elites hay cierta tendencia a ver en su pensamiento algún grado de hostilidad hacia la democracia e inclusive se las vincula a regímenes autoritarios, la definición que presenta el PNUD se aleja de esta perspectiva, pues define a las elites desde el punto de vista de las democracias en las sociedades modernas. De este modo reconoce como un hecho que la comunidad depende en gran medida de lo que los sujetos de la elite hagan o dejen de hacer, y por tanto señala la necesidad de contar con elites responsables que cuenten con la legitimidad de la ciudadanía.

A grandes rasgos se puede caracterizar a las elites en dos sentidos, el primero de ellos corresponde al grado de permeabilidad existente en su interior, que corresponde a la posibilidad que tiene cualquier integrante de la sociedad de llegar a ser parte de ese grupo reducido que posee y administra las mayores cuotas de poder al interior de la sociedad. En este sentido históricamente se pueden apreciar distintas clases y tipos de elites, siendo

---

<sup>3</sup> Para un repaso histórico sobre las teorías sobre las elite se ha tomado como base “Profesionalización de la elite política administrativa en Chile 1990-2004: el proceso de mantenimiento: permanencia y circulación”. Calderón, María. Tesis Magíster U. de Chile, 2005.

<sup>4</sup> Desarrollo Humano en Chile. El poder: ¿para qué y para quién? 2004. Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. Página 173.

algunas mucho más meritocráticas y permeables, mientras hay otras con una mayor tendencia a cerrarse sobre sí mismas.

Por otra parte, dependiendo del grado de distinción que se establezca al interior de este grupo, se puede hablar de elite o elites. En el primer caso, se ve a la elite como una unidad que de modo general se caracteriza por ocupar las más importantes posiciones de poder, en cambio el hablar de elites en plural nos permite establecer y enfatizar las diferencias en su interior, con el fin de distinguir las sensibilidades y posiciones ahí presentes. En este caso se estará más cercano a una definición de elites en plural, ya que se buscarán los matices presentes en estos discursos.

De este modo, se propone estudiar a partir de las notas informativas presentes en estos periódicos, los discursos dirigidos a las elites que buscan interpretarla o bien aquellos que provienen directamente de sus integrantes. Todo esto enfocado a un tema específico como lo es la Minería del Cobre, que se puede distinguir como un ámbito estratégico para su desarrollo. En este caso, ni “El Mercurio”, ni “La Nación” son la elite como tal, sino una clase de reflejo o expresión de los intereses que ahí se presentan en el sentido que se ha descrito. Por esta razón teóricamente su elección se justifica en el caso de “La Nación” como la visión gobiernista o progresista y en “El Mercurio” como la visión conservadora u oligárquica.

Concluyendo, como ya ha sido enunciado en la introducción, esta investigación se propone indagar en los discursos sobre la Minería del Cobre que son dirigidos a la elite o producidos por ella, en dos periódicos Chilenos.

## **Marco Metodológico**

### **Pregunta de Investigación:**

¿Cuál o cuáles son los discursos ideológicos sobre el tema de la Minería del Cobre dirigidos a la elite o que provienen de sus miembros en los diarios expresados en los periódicos “El Mercurio” y “La Nación”, entre el 15 de marzo y el 15 de octubre del año 2006<sup>5</sup>?

### **Objetivo General**

Caracterizar el o los discursos ideológicos sobre el tema de la Minería del Cobre dirigidos a la elite o proveniente de sus miembros en los periódicos “La Nación” y “El Mercurio” entre el 15 de marzo y 15 de octubre del año 2006.

### **Objetivos Específicos**

- Realizar una caracterización sobre el perfil de quienes opinan en cada sección y diario (académico, profesional, rol social).
- Describir de que orden (jurídicos, económicos, social, político, etc.) son los argumentos y justificaciones presentados en los artículos de “La Nación” y “El Mercurio”.
- Analizar y comparar la imagen de Codelco existente en los artículos aparecidos en “La Nación” y “El Mercurio”.
- Analizar y comparar las percepciones en torno a la empresa pública y privada existentes en los discursos presentes en los diarios “La Nación” y “El Mercurio”.

---

<sup>5</sup> La elección de la fecha de inicio del periodo descrito responde a que es el inicio “oficial” del año, posterior al periodo de vacaciones de verano, en el cual -más allá de las variaciones en el ámbito económico- prácticamente no presenta actividad en lo político y social. El final del periodo, se definió puesto, ya se había acumulado un volumen importante de material, que de hecho se empinaba por sobre el hito de las 500 notas informativas, situación que se complementada con cumplimiento de siete meses de recolección de noticias.

### **Relevancia del estudio**

Este trabajo constituye un aporte teórico pues inserta una reflexión sociológica en torno a los Medios de Comunicación y la Minería del Cobre, contribuyendo junto a otras investigaciones a la articulación de campos de estudios y a la generación de diálogo con otras disciplinas que ya han desarrollado estudios en el tema, como el Periodismo y la Economía. De manera más específica, ésto se busca mediante la integración de conceptos como Ideología y Agenda de Medios en un estudio sobre los discursos presentes en torno a la Minería del Cobre en los Medios de Comunicación en la actualidad.

Con este fin se revisan sintéticamente distintas teorías en torno al concepto de Medios de Comunicación y Elite, y se caracteriza histórica y socialmente la importancia de la Minería del Cobre para nuestro país.

Metodológicamente la relevancia de éste estudio estará dada por la aplicación del Análisis de Contenido Cuantitativo a un tema contingente y con elementos propios de las Ciencias Sociales, lo cual en el Marco de las Tesis de Pregrado de la Universidad de Chile es en alguna medida novedoso<sup>6</sup>.

Por último, la relevancia práctica de este estudio, es que busca hacer explícitas las orientaciones de los discursos presentes en “La Nación” y “El Mercurio” respecto a la minería del cobre y establecer una comparación entre estos medios de comunicación. Del mismo modo esta investigación puede servir como base a estudios posteriores, que pueden realizar tanto comparaciones temporales, como respecto a otros medios de comunicación.

---

<sup>6</sup> En el marco de las tesis de pregrado generadas en el Departamento de Sociología y la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, sólo hay una tesis que trabaja con la metodología de Análisis de Contenido.

### **Carácter estudio**

Esta investigación es de tipo descriptivo y no experimental, ya que busca conocer los discursos respecto a la Minería del Cobre en dos periódicos chilenos, en particular “La Nación” y “El Mercurio”. Es una investigación descriptiva, pues se refiere a la búsqueda y al conocimiento de las características que identifican a los diferentes elementos de estos discursos y a su interrelación. Se define como no experimental por cuanto la investigación se realiza sin manipular las variables en cuestión, claro ejemplo de ello es que la muestra, en este caso las noticias de los periódicos, no sufren ninguna alteración y pueden ser utilizadas cuantas veces se considere necesario. Por último, se trata de una investigación de carácter asincrónico, pues se concentra en un corto periodo y no busca analizar si existe una evolución en la muestra.

### **Metodología**

En esta investigación se aplicó la metodología de “Análisis de Contenido Cuantitativo”, pues permite el examen metódico, sistemático y objetivo de ciertos textos a fin de clasificar e interpretar sus elementos constitutivos. En palabras de Olabuénaga: “El análisis de contenido no es otra cosa que una técnica para leer e interpretar el *contenido de toda clase de documentos* y más concretamente (aunque no exclusivamente) de los *documentos escritos*”<sup>7</sup>.

El análisis de contenido cuantitativo se realiza a través de una lectura guiada, ya que se busca la medición en la frecuencia de aparición de datos característicos del contenido que ha sido definido como relevante para la investigación, utilizándose para su análisis herramientas estadísticas. De este modo, se plantea que la lectura es el instrumento de recogida de información, y como tal de realizarse de modo científico, es decir, de manera “sistemática, objetiva, replicable, válida”<sup>8</sup>.

Por esta razón, si bien dicha técnica es bastante flexible en cuanto a la clase de documentos con que trabaja, al incluir textos, audio, video, etc., si el analista quiere realizar

---

<sup>7</sup> Olabuénaga, José Ignacio. Metodología de la Investigación Cualitativa. Universidad de Deusto Bilbao, 1999. 2º edición. Serie Ciencias Sociales. Volumen 15. Página 192

<sup>8</sup> Ibid. 193.

un análisis sobre estos debe procesarlos a través de una pauta que permita una lectura sistemática y replicable, ya que estos textos no vienen preparados de modo natural para su estudio, y deben ser transformados a través de “un proceso de manipulación que, en el caso del análisis cuantitativo equivale a su codificación sistemática”<sup>9</sup> sin indagar en los aspectos subjetivos, sea de estilo, redacción o bien en los aspectos semántico o sintáctico de los textos, refiriéndose más bien a “la “cuantificación” de sus integrantes (palabras, expresiones, frases, temas); es decir, en la medición de su “frecuencia” de aparición en el texto. Esta “cuantificación” permite, precisamente, la comparación de los “contenidos” de diferentes documentos y, sobre todo, la *inferencia*”<sup>10</sup>.

De este modo una vez definidos los objetivos de la investigación y seleccionados los documentos a analizar, la tarea consiste en determinar las categorías o criterios para la extracción de la información que se considera relevante, lo cual varía según la investigación y los objetivos de cada estudio, determinando la creación de diferentes pautas de codificación.

A grandes rasgos se puede señalar que en su aplicación el análisis de contenido cuantitativo presenta una gran similitud con las etapas de la realización de una encuesta, sin embargo de modo general se puede establecer que presenta cinco etapas distintivas:

-Definición de Unidades de Muestreo: son aquellas unidades mayores susceptibles de ser estudiadas que han sido definidas por el investigador como independientes y no relacionadas entre sí, en este caso se asemeja a las unidades de muestreo de la encuesta, ya que para el análisis de contenido cuantitativo “la inclusión o exclusión de una unidad de muestreo cualquiera como dato en un análisis carece de consecuencias lógicas o empíricas en lo que se refiere a las elecciones entre otras unidades”<sup>11</sup>

-Definición de Unidades de Registro: son las unidades básicas de relevancia que el investigador se propone extraer del texto que “pueden considerarse partes de una unidad de

---

<sup>9</sup> *Ibíd.* Página 197.

<sup>10</sup> Cea D Ancona, María Ángeles. Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Editorial Síntesis, 1999. Página 352

<sup>11</sup> Krippendorff, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica. Ed. Paidós, 1990. Página 82.

muestreo que es posible analizar de forma aislada”<sup>12</sup>. Esto consiste en fragmentos o unidades claramente diferenciadas del resto del texto como producto del trabajo descriptivo realizado por el investigador.

-Definición de las “unidades de contexto”: son parte del corpus o texto general que suministran el marco interpretativo de las unidades de registro, esta definición debe ser teórica y metodológica, éstas “fijan límites a la información contextual que puede incorporarse a la descripción de una Unidad de Registro. Demarcan aquella porción del material simbólico que debe examinarse para caracterizar la unidad de registro.”<sup>13</sup>

-Codificación: consiste en la clasificación de todas las unidades de registro detectadas en el texto y que se han definido como relevantes para la investigación, este proceso corresponde a la operacionalización y cada categoría debe tener una justificación teórica apropiada.

-Categorización: es la clasificación de las unidades de registro que han sido codificadas, de acuerdo a las características de las unidades de registro que fueron detectadas por el proceso de codificación. Siguiendo con el paralelo a la encuesta, esto correspondería a la aplicación del instrumento.

---

<sup>12</sup> Ibid. Página 83.

<sup>13</sup> Ibid. Página 85.

## **Marco Teórico**

### **Desarrollo del Concepto de Elite.**

Los primeros antecedentes sobre el concepto de elite se encuentran en la antigüedad clásica en Aristóteles, quien señala que cualquiera sea el régimen político, el poder es ejercido por un limitado grupo de personas que actúan como jefes, los cuales deben ser hombres virtuosos y excepcionales, para cumplir mejor los fines colectivos y servir a las necesidades de todos. Sin embargo, contrario a la connotación que posee la palabra elite en la actualidad, para Aristóteles este grupo de hombres virtuosos y excepcionales no se reduce necesariamente a un grupo minoritario de la sociedad, sino a todos aquellos que hagan un bien a la comunidad. Por tanto, si bien se puede situar en Aristóteles el primer antecedente para una teoría de las elites, éste no analiza directamente a la minoría en el poder, ni las consecuencias de la predominancia de los pocos sobre los muchos.

Desde entonces, a partir de la idea básica que en cualquier lugar donde los hombres vivan juntos, hay unos que ostentan el poder de mando mientras otros obedecen y se someten al poder, se podría decir que son varios los autores que abordan el tema de las elites, desde lo social, político, económico, religioso, etc. Sin embargo, en este tipo de análisis se tendía a naturalizar la existencia de una minoría en el poder y no sería sino hasta el siglo XIX, a partir de autores como Gaetano Mosca y Wilfredo Pareto, que se discute directamente –si bien con distintas terminologías- en torno a la idea de un gobierno de las minorías, en lo que más adelante se conoció como “Elitismo Clásico”.

Un punto de convergencia entre estos autores y que a su vez los distingue de desarrollos anteriores, corresponde a que se busca investigar explícitamente la predominancia de una minoría privilegiada sobre una mayoría pasiva, lo cual se lograría sólo a partir de una ciencia que busca ir más allá de una expresión de deseos estudiando la realidad, a través de métodos homologables a otras ciencias empíricas. Lo anterior implica ir más allá de las declaraciones verbales y creencias de los hombres, ya que el tipo de acción lógica o racional jugaría un rol bastante pequeño en la evolución política o social de las comunidades. Si bien prima en estos autores un afán pragmático en el estudio de las minorías en el poder y la voluntad de buscar un nuevo status para las Ciencias Sociales a

través de la exploración de la realidad mediante métodos empíricos, este deseo no se alcanzó a ver reflejado en investigaciones sistemáticas que ofrecieran sustento a estas teorías. De este modo, el Elitismo Clásico postula la posibilidad de una ciencia objetiva en lo político y social, bajo el supuesto de que la división más importante de las sociedades, es la que se da entre la clase dirigente y la dirigida, y que para comprender la evolución política y social de la sociedad, lo esencial es conocer lo que ocurre al interior de la elite.

Dado el contexto histórico en que nace lo que se ha llamado el elitismo clásico, éste entra en polémica tanto con la teoría marxista, al situar a las elites como protagonistas de la historia de las sociedades, como también con las teorías democráticas, al cuestionar las reales posibilidades del “gobierno del pueblo” y poner su atención en las limitaciones del sistema democrático. De este modo las teorías sobre las elites concentran su atención en quienes tienen el poder en la sociedad que se ve expresado en el control y la posesión de sus recursos económicos, organizativos y simbólicos.

El primer antecedente consistente de una teoría de las elites -y fundador de lo que en adelante se conocería como “Elitismo Clásico”- es Gaetano Mosca, quien señala que las teorías sobre lo político hasta entonces habrían pecado de un conocimiento demasiado restringido de la realidad social o bien habrían confundido en sus análisis aquello que “debía ser” un sistema de gobierno con aquello que “realmente era”. A partir de ese diagnóstico crítico, Mosca se propone estudiar científicamente lo político y postula a modo de descubrimiento que cualquiera sea el gobierno, éste está regido por una minoría organizada, a la cual llama la “Clase Política”. Este último concepto nace a partir de la observación y constatación de que en su país hay una minoría de personas influyentes en la dirección de las cuestiones públicas y que una gran mayoría entrega la dirección de la sociedad a este grupo, o en las palabras del autor, que: “Entre las tendencias y los hechos constantes que se encuentran en todos los organismos políticos, aparece uno cuya evidencia se le impone fácilmente a todo observador: en todas las sociedades, empezando por las medianamente desarrolladas, que apenas han llegado a los preámbulos de la civilización, hasta las más cultas y fuertes, existen dos clases de personas: la de los gobernantes y la de los gobernados. La primera, que es siempre la menos numerosa, desempeña todas las funciones políticas, monopoliza el poder y disfruta de las ventajas que van unidas a él. En tanto, la

segunda, más numerosa, es dirigida y regulada de manera más o menos legal, o bien de un modo más o menos arbitrario y violento, y a ella le suministra, cuando menos aparentemente, los medios materiales de subsistencia y los indispensables para la vitalidad del organismo político<sup>14</sup>”.

Mosca al observar esta situación tanto en su país como en los vecinos, y no poder “imaginar en la realidad un mundo organizado de otra manera, en el que todos fuesen sometidos a uno solo, en pie de igualdad y sin ninguna jerarquía entre ellos, o que todos dirigiesen por igual los asuntos políticos<sup>15</sup>”, señalará la existencia de un grupo minoritario que domina y controla la sociedad a la cual denomina la “Clase Política”. Gran parte de los esfuerzos de Mosca estarán abocados a demostrar la validez histórica de su teoría, a través de una serie de estudios que tienen como común denominador señalar la existencia de una elite en los más diversos regímenes. Sin embargo, más que su análisis histórico, lo que ha trascendido de su obra han sido sus ideas sobre la evolución de las elites.

Para referirse a la evolución y la formación de la Clase Política Mosca alude a dos tendencias que declara constantes a lo largo de la historia, la primera de ellas que denomina como tendencia aristocrática lleva hacia la clausura y cristalización de la “clase política”, y encuentra su principio básico en la institución de la herencia, impidiendo inclusive cambios parciales del personal político. A la tendencia a la clausura y cristalización se opone una segunda, a la cual denomina tendencia democrática, que consiste en la apertura y renovación de la elite, y tiene como principio natural a la elección. Mosca señala que la elección se desarrolla de manera bastante limitada, pues sostiene que una real renovación se puede dar sólo cuando las opciones en estas elecciones no son manipuladas y no presentan como candidatos los mismos componentes de la clase política. La tendencia democrática para Mosca opera como un correctivo que en alguna medida puede ser útil, pero que debe ser utilizado con cautela, ya que puede desencadenar violentas crisis.

Mosca señala que la tendencia que ha primado históricamente ha sido la aristocrática, ya que la Clase Política posee una gran fuerza de inercia, entendida ésta como su tendencia a

---

<sup>14</sup> Minorías selectas. Gaetano Mosca. Página 106.

<sup>15</sup> La Clase Política. Gaetano Mosca. Página 108.

permanecer en el punto y en el estado en el que se encuentra, tendiendo a hacerse hereditaria, sea de hecho o de derecho. Estas afirmaciones se justifican a través de una serie de estudios históricos<sup>16</sup> que incluyen los aspectos militares, políticos, académicos y económicos, en donde esto quedaría de manifiesto. Mosca afirma que la “Clase Política”, para convertirse en tal, en algún momento de su historia debió haber monopolizado las fuerzas políticas y el poder del pueblo, de modo tal que fueron capaces de acallar todas las protestas que se pudieron suscitar del ejercicio de este poder en los gobernados, y sólo con esa base, más tarde como clase política, podrán afirmar su derecho político y hereditario sobre el poder, justificando su poder de hecho apoyándose en el principio del orden general. En esta línea Mosca señalará que los buenos gobiernos serían aquellos que han tenido una mayor duración en el tiempo y han evitado las crisis violentas.

Otro autor que se refiere al tema de las elites es Wilfredo Pareto, éste de hecho es el primero en utilizar el término elite aplicado a la teoría social, ya que hasta entonces Gaetano Mosca, su antecedente más cercano, se había referido a este grupo minoritario y privilegiado de la sociedad solamente como “Clase Política”, y en menor medida “Minoría Selecta”.

Pareto, a diferencia de Mosca, enfoca su análisis en la circulación de las elites, planteando que se trata de una circulación lenta cuando los cargos superiores al interior de una sociedad eran vitalicios o bien existía una distribución de cargos a partir de lazos sanguíneos o la pertenencia a una misma clase. Por otra parte, cuando existía una circulación más rápida de la elite, podía existir un reemplazo gradual o en casos extremos un reemplazo total, hecho en general provocado por una revolución. La permanencia en el poder de una elite para Pareto, a diferencia de Mosca, no era realmente una virtud y constituía en realidad un vicio, ya que la permanencia de la elite gobernante, corrompía su composición y además permitía la creación de una elite que buscara su reemplazo, de ahí que la Historia fuera según la clásica frase de Pareto “un cementerio de las elites”.

Para justificar las diferencias de clase y en particular la existencia de las elites, Pareto recurre a las desigualdades existentes entre los hombres y que son naturales a todos los

---

<sup>16</sup> Estos estudios incluyen: China Egipto, India, Grecia, Roma, Edad Media, México, Japón, etc.

aspectos de la actividad humana, de este modo señala: “Supongamos que en toda una rama de la actividad humana se atribuye a cada individuo un índice como signo de su capacidad, de forma muy semejante a como se conceden las calificaciones en las diversas disciplinas objeto de los exámenes en los centros docentes. Así, por ejemplo, se dará un 10 al tipo más perfecto de abogado y un 1 al que no consigue un solo cliente (reservando el cero para el letrado que sea un perfecto idiota). Al hombre que ha hecho millones –honesta o deshonestamente, según el caso- le otorgaremos un 10. Al que ha ganado miles le daremos un 6; al que logra sólo lo imprescindible para no tener que acogerse a la beneficencia pública, un 1, reservando el cero para los que ingresan en ella..., y así en todas las ramas de la actividad humana... Pues bien: hagamos una clase con las personas que han alcanzado los índices más elevados en el género de actividad a que se dediquen, y a esta clase démosle el nombre de minoría selecta”.

Pareto además naturaliza esta situación al señalar que la distribución de los individuos respecto a aptitudes en ámbitos tales como el nivel de inteligencia, aptitud para las matemáticas, talento musical, sentido moral, etc.; se daría de modo bastante similar a la distribución que se da en la curva normal de la riqueza. Si bien no señala una justificación empírica para justificarlo, plantea que existiría una correspondencia en el grado de influencia política y social con la curva de riqueza, de modo que las clases superiores suelen ser también las más ricas, conformando una minoría selecta, una aristocracia o una elite.

Por lo demás, hombres de su tiempo, tanto en Mosca como Pareto esta presente la pretensión de objetividad. Es por ello que estos autores, al menos en la forma, se alejan del supuesto “deber ser” del gobierno, abocándose a investigar como “realmente” es. En otras palabras, en aras de la objetividad y el realismo pasan de la expresión de deseos al análisis crudo de una realidad en la que todos los gobiernos contemporáneos, fueran democráticos o no, les parecen cosa “de pocos”.

Desde el elitismo clásico en adelante, los autores que abordan el tema de las elites, tienen como punto de partida la búsqueda de un análisis objetivo de la realidad más que una expresión de deseos o un programa político y si bien detrás sus planteamientos puede estar el deseo de crear una sociedad justa e igualitaria de ciudadanos activos o bien, pueden tener

la certeza sobre la inconveniencia o poca viabilidad que supone hacer de los asuntos de gobierno una cosa de muchos, prima en todos estos el deseo de hacer un análisis realista sobre como opera realmente el gobierno, asunto que están conscientes suele ser cosa de pocos.

Otro aspecto que está en el eje de la reflexión sobre las elites, se refiere a la naturaleza desigual de los hombres, la cual se expresa en infinitos aspectos de la vida, desigualdades que si bien no son exclusivamente biológicas, tampoco son exclusivamente determinadas por lo social. En este sentido se plantea que la desigualdad está presente desde las formas de organización más precarias, lo cual para los elitistas no es un problema a tematizar, ni resolver, ya que esto responde también a una necesidad funcional, puesto que es el propio avance de la sociedad el que impone una creciente diferenciación y jerarquización. Es interesante el grado de coincidencia que hay con los autores marxistas, en el sentido que ni siquiera una superación de la sociedad de clases podría poner fin a estas de desigualdades que abarcan distintos aspectos de la vida.

Otro autor que aporta a la discusión sobre las elites desde Estados Unidos es Wright Mills, quien para abordar este tema señala en primer lugar la dificultad que supone su estudio, ya que este grupo se caracterizaría en primer lugar por el bajo perfil que cultivarían sus miembros y que, por tanto, mucha de la información pública que circula en torno a su carácter y actividades lleva a error. Por esto Mills afirma que si fuera por facilidad de estudio, uno nunca debería inclinarse por el estudio de la elite, sin embargo señala también que “si tratamos de entender algo de la verdadera índole de la sociedad en que vivimos, no podemos permitir que la imposibilidad de una prueba rigurosa nos aleje de un estudio que consideramos importante<sup>17</sup>”.

Mills se refiere a quienes conforman la minoría privilegiada, como aquellos que “tienen el máximo de lo que puede tenerse, que generalmente se considera que comprende el dinero, el poder y el prestigio, así como todos los modos de vida a que conducen estas cosas. Pero la minoría no está formada simplemente por los que tienen el máximo, porque no “tendrían el máximo” si no fuera por sus posiciones en las grandes instituciones, pues esas

---

<sup>17</sup> La Elite en el poder C. Wright Mills. Pág. 7.

instituciones son las bases necesarias del poder, las riqueza y el prestigio, y al mismo tiempo los medios principales de ejercer el poder, de adquirir y conservar riqueza y de sustentar las mayores pretensiones de prestigio<sup>18</sup>.”

Mills señala que las elites que se ven a si mismas y son vistas por los demás, como un grupo selecto al interior de las propias clases selectas, cuyos miembros en sus palabras conforman: “una entidad social y psicológica más o menos compacta, y tienen conciencia de pertenecer a una clase social. Las personas son admitidas o no en esa clase, y es una diferencia cualitativa, y no una escala meramente numérica, lo que los separa de quienes no pertenecen a la *élite*. Tienen una conciencia más o menos clara de sí mismos como clase social y se conducen entre sí de un modo distinto a como se conducen con individuos de otras clases. Se aceptan unos a otros, se comprenden entre sí, se casan entre sí, y tienden a trabajar y a pensar, si no juntos, por lo menos del mismo modo”<sup>19</sup>.

Mills señala que además de los factores asociados al poder y a la riqueza hay otra clase de factores institucionales, simbólicos y subjetivos que unen a estos grupos de las más variadas e intrincadas formas. Postulando de este modo que hay una atracción mutua entre quienes pertenecen a este círculo que si bien no está delimitado físicamente y tampoco es imposible de traspasar, sus miembros pueden hacer patente sus límites cuando así lo consideran necesario. Esta idea de un estrato dirigente de fronteras laxas, pero a la vez claramente delimitables responde a que los individuos presentan orígenes sociales análogos y que a lo largo de sus vidas mantendrían entre sí una serie de lazos –sean permanentes o no- que los hacen estar en torno a la misma orbita, lo cual implica hasta cierto punto “la intercambiabilidad de posiciones entre las jerarquías diversas del dinero, del poder y de la fama”<sup>20</sup>.

Dado el contexto de mediados del siglo XX, Mills señala que si bien las características de una minoría en el poder podrían ser rastreadas en distintos momentos de la historia, nunca antes ese grupo había tenido una preponderancia tal, que permitiera que sus decisiones tengan consecuencias para tal cantidad de personas en el mundo.

---

<sup>18</sup> Ibid. Página 16-17.

<sup>19</sup> Ibid.. Página 18.

<sup>20</sup> Ibid Página 37.

Al igual que en el caso del “Elitismo Clásico”, Mills alude a la circulación al interior de la propia elite, pero esta vez no sólo en términos de una circulación ideológica, sino también a partir de las divergencias al interior de la propia elite. Esto habría sido percibido con particular sensibilidad por novelistas y sociólogos se refiere al drama entre la nueva y la vieja clase alta: “La lucha por la posición social que han observado en esas poblaciones puede verse en proporciones históricas en el curso moderno de toda la sociedad occidental: durante siglos los advenedizos y los *snoobs* de las nuevas clases altas han tenido relaciones muy tirantes con la “vieja guardia”<sup>21</sup>.

Estas divergencias resultan claves para entender la serie de inquietudes y los sentimientos comunitarios presentes en los grupos que constituyen a la elite y que se proyectan y se unen con los problemas de las instituciones que dirigen y lideran, de este modo la familia y la escuela para la clase alta constituyen los espacios más importantes para la formación de la generación que los sucederá en el poder, constituyendo espacios privilegiados para la reflexión, ya que es en estos círculos donde los jóvenes “alimentan en su interior los talentos y las pretensiones de personalidades decisivas; en resumen, absorben lo que se llama “juicio”, de este modo absorben sin ningún esfuerzo consciente la aspiración a ser –si no la convicción de ser ya- Los Que Deciden”<sup>22</sup>. Esto corresponde a una de las etapas más importantes de la formación de la futura clase alta, ya que hay una coordinación tácita de sus actividades a partir de una formación compartida.

El trabajo práctico de Mills se concentra en los ejemplos de lo que eran en ese entonces en su opinión los centros de formación de la clase alta en la sociedad norteamericana, dentro de los que menciona: las amistades de la escuela primaria, los clubes de las escuelas preparatorias, algunas universidades y los clubes sociales; siendo éstos últimos identificados como los lugares frecuentados por los hombres que más tarde formarán parte de los diversos círculos sociales y políticos superiores de la sociedad. Mills señala que la elite en el poder en Estados Unidos si bien no procede de todas las capas que componen la sociedad, tampoco “es un grupo político dirigente fundado en una nobleza de origen hereditario. No tiene base compacta en un pequeño círculo de grandes familias, cuyos

---

<sup>21</sup> Ibid Pág. 37.

<sup>22</sup> Ibid Pág. 72.

miembros puedan ocupar y ocupen continuamente altas posiciones en los diversos círculos elevados que se superponen en calidad de *élite* poderosa.”<sup>23</sup>, destacando que la aristocracia con su máxima institución en la herencia -en la cual se concentraba el “Elitismo Clásico”- es sólo una de las posibilidades para la constitución de las elites, existiendo múltiples posibilidades.

Habiendo mencionado las diversas posibilidades en el origen y constitución de una elite, Mills elabora una tipología o perfil de quienes pertenecen a la clase alta de Estados Unidos refiriéndose a una situación familiar, educacional y religiosa que es compartida por sus miembros, señala además que entre los miembros de la elite existiría una suerte de fraternidad y atracción que, si bien no sería un sentimiento universal, serviría para morigerar conflictos, ya que como sentimiento comunitario estaría lo suficientemente presente como para alcanzar algunos consensos básicos y garantizar la unidad en momentos de crisis, todo esto consagrado a través de distintos grados de relaciones, incluyendo el matrimonio.

El origen compartido, tanto en lo social como en lo educacional, tiene sentido en la medida que permite que los individuos se fien los unos de otros con mayor facilidad y se consoliden los lazos ya descritos. Ya se ha aludido a las coincidencias en la formación de esta elite, que tiene como resultado una similitud en origen y visión de esta minoría privilegiada, pero esto se ve consolidado para Mills en el desarrollo paralelo y la coincidencia de intereses comunes de las organizaciones políticas, económicas y militares, que son las que señala como los tres ejes más relevantes de la elite norteamericana a mediados del siglo XX: “Esta conjunción de fuerzas psicológicas e institucionales, queda de manifiesto en el gran intercambio de miembros entre los tres grandes sectores, así como el auge de los intermediarios y en la gestión política oficiosa de los altos planos”<sup>24</sup>.

En su análisis de la sociedad norteamericana, Mills adopta un tono de denuncia al manifestar que si bien la autoridad reside en los ciudadanos en lo formal, la iniciativa en términos prácticos se encuentra reducida a pequeños grupos, lo cual da lugar a la

---

<sup>23</sup> Ibid.. Página 261-262.

<sup>24</sup> Ibid Página 273.

manipulación que consistiría en: “hacer creer que el pueblo, o siquiera un gran grupo de éste, “tomó en realidad la decisión”. Por eso, aún cuando la autoridad esté disponible, los hombres que tienen acceso a ella, prefieren los métodos secretos y callados de la manipulación”<sup>25</sup>.

Con respecto a Mills, es necesario señalar que este tono de denuncia no es acompañado por estudios sistemáticos y que sus ideas tienen algún grado de acercamiento con las teorías conspirativas respecto a la manipulación de masas<sup>26</sup> y con la crítica que se hace desde el elitismo a la democracia, que se refiere a este ente político como una solución tecnocrática, más que como un real gobierno del pueblo. De este modo los ciudadanos, entendidos como esos hombres conscientes, que son capaces de convertir sus preocupaciones personales en cuestiones sociales, que se ven a sí mismos como actores en la sociedad y que sienten que sus problemas son compartidos con otros y son susceptibles de intervención a través de modificaciones en la estructura de los grupos en donde vive, serían realmente muy pocos, quedando reducidos a una elite.

De ahí que desde la crítica elitista a la democracia se plantee que no hay una forma u ordenamiento político que resulte ser garantía de una sociedad en que todos los ciudadanos tengan acceso igualitario a la toma de decisiones. Desde una perspectiva contemporánea así lo indican también las condiciones objetivas y las percepciones subjetivas, más allá de las tendencias políticas y las expresiones de deseos que se tengan al respecto, históricamente no ha existido un gobierno capaz de conciliar los deseos de un acceso igualitario al poder con su concreción en un sistema político viable.

Por último cerrando este recorrido sobre los antecedentes e historia del concepto, está la conceptualización que realiza el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su Informe de Desarrollo Humano del año 2004 sobre las elites y que sirve de base para el desarrollo de esta investigación. En este trabajo se muestran visiones renovadas con respecto a la existencia de las elites, las cuales abandonan el tono conspirativo o de denuncia que se destacaba en Mills y asumen en un renovado afán de pragmatismo la

---

<sup>25</sup> Ibid. Página 294.

<sup>26</sup> Tema que será tratado en el capítulo destinado a los Medios de Comunicación

asimetría en las posibilidades de participación de los ciudadanos y la desigualdad en las formas de participar en cualquier sistema, rescatando la definición de Mills con respecto a la elite como aquel sector reducido de la población que posee y administra las mayores cuotas de poder; como también la definición que ofrece Bourdieu con respecto a aquel grupo minoritario de la población que se caracteriza por su capacidad de distinguirse simbólicamente del resto de la población. En este sentido las visiones ya no consideran en su análisis las ideas del socialismo utópico o el anarquismo, ni tampoco toman alguna bandera política de las que marcaron el análisis de la sociedad en los años sesentas.

En este sentido el PNUD agrega a las características ya mencionadas que la elite, es “aquella minoría de actores sociales de un país que cuentan con las mayores cuotas de poder, lo cual no sólo les permite diferenciarse de la población común y ejercer altas funciones de conducción, sino que les obliga a justificar de algún modo su accionar”<sup>27</sup>. Lo interesante con respecto a esta definición de elite es que asume la desigualdad sobre la cual se han manifestado otros autores ya mencionados, sin embargo inserta también la noción de legitimidad en la tenencia y ejercicio del poder, lo cual supone una responsabilidad en la conducción de la sociedad, además de la amenaza permanente de su reemplazo, por otra elite emergente.

La importancia de la elite para el PNUD, está asociada a poderes simbólicos y sociales, que resultan complementarios a los ya identificados anteriormente. El PNUD entiende por poder simbólico la capacidad de instalar temas en la agenda pública, interpretar las transformaciones culturales y administrar los bienes de distinción social y por poder social, la capacidad de crear, movilizar y representar los intereses de la ciudadanía. Estas categorías a su vez no desconocen, sino que son inclusivas y complementarias a las clases de poder identificadas tanto por Mills, como por el “Elitismo Clásico”.

En el PNUD existe además un acento en la idea de misión, lo que va más allá de la esfera puramente política y económica, como un proceso de definición, enseñanza y proyección de modelos, que implica la existencia de diversas ideas de sociedad que buscan ser

---

<sup>27</sup> PNUD. Desarrollo Humano en Chile El poder: ¿para qué y para quién? 2004. Programa Naciones Unidas para el Desarrollo. Página 173.

plasmadas en ella. Con esto se descarta la existencia de una elite con fines unívocos o monolítica en su pensamiento, ya que si bien se reconoce están presentes los aspectos comunitarios a los que se han referido Mills y otros autores, coexisten en las elites distintas visiones de sociedad, que luchan por imponerse, descartándose de ese modo las ideas conspirativas en el contexto de las democracias modernas.

Para referirse a la situación actual de las elites, y en la búsqueda de un criterio a partir del cual poder caracterizar a este grupo, el PNUD postula que se puede hablar de dos clases de integración de la elite. La primera de ellas, denominada integración horizontal, se refiere al grado de fluidez de las relaciones al interior de la propia elite, entendiendo de este modo que en su interior hay distintos sectores o tendencias en pugna. En este sentido, se entiende que a mayor desarrollo y crecimiento social serían necesarios procesos de conducción más complejos, en donde la comunicación fluida de las elites se torna fundamental para superar divergencias, para ello es clave el desarrollo de un lenguaje común y la generación de espacios de encuentro como los lugares en donde se ofrece una socialización diferenciada, ya que es a partir de esos espacios que se va construyendo una imagen común en la sociedad entre quienes tienen los mayores poderes. En este sentido, la definición de integración horizontal postula que las distintas visiones de sociedad al interior de la propia elite pueden llevar una relación armónica o bien entrar en disputa, a partir de distintos grados de conflictividad y complejidad, sin estar estos procesos necesariamente avalados por proceso deliberativo público alguno.

Una segunda clase de integración para el PNUD sería la vertical, que es aquella que se da al interior de una elite cuando prevalecen criterios de mérito, tales como la calificación personal, la capacidad de acción, la perseverancia; en perjuicio de las características adscriptivas tales como, el apellido, orientación religiosa, origen social, etc. En este sentido, se podría decir que se inserta como una variable aquello que Aristóteles llamaba virtud o la idea de Pareto respecto a los actores que presentan las más altas calificaciones en los distintos aspectos de la vida.

Finalmente, con respecto a la elite chilena, el PNUD caracteriza y visualiza una elite que se ve a si misma como protagonista de la vida en sociedad, con capacidad de pensar a nivel local y global, que ve a sus miembros en términos de acción, como capaces de elaborar

proyectos y llevarlos a cabo. Asimismo, plantea que los procesos de conducción en Chile cada vez son más complejos, y resulta muy difícil aunar la heterogeneidad de voluntades presente en la comunidad. Esto se produce básicamente por dos razones, en primer lugar debido a la mayor cantidad de perspectivas al interior de la sociedad y por otra, que las ideologías han perdido la fuerza unificadora de antaño.

En la elite chilena habría una sensación de perplejidad ante la evolución de una sociedad cada vez más compleja, que oscila entre ver realidad existente de modo reflexivo, proyectando como se quiere que ésta sea, o bien de manera naturalizada o “tal como es”. Actualmente, ganan fuerza aquellos discursos que ofrecen una explicación sobre la producción y reproducción del orden existente, el cual no es cuestionado. Esto explicaría para el PNUD el debilitamiento en la elite de la idea de misión. En otras palabras la elite, se siente en alguna medida impotente frente a la realidad actual.

Un dato que resulta en alguna medida curioso y sirve como puente al próximo capítulo, se refiere a uno de los indicadores generados en el informe de Desarrollo que tomando como muestra a miembros de la elites arroja que la institución percibida con mayor poder, eran los Medios de Comunicación. La explicación consistía en que los medios son poderosos en cuanto son percibidos como capaces de forzar a las elites a actuar de un modo más transparente. Los medios son percibidos como un sujeto social que demanda más explicaciones a quienes ejercen la conducción y no teme la eventual dureza de las respuestas, ya que esta dispuesto a asumir y procesar los conflictos que puedan acarrear.

## **Los Medios de Comunicación**

En este capítulo se busca, en primer lugar, acotar y definir que se entenderá por medios de comunicación. Una primera dificultad se refiere a que éste concepto alberga una multiplicidad de significados y usos. Por esta razón, y sin ánimo de ofrecer aquí una definición última y definitiva, se buscará explicar, de acuerdo al énfasis propuesto por esta investigación, qué se entenderá por medios de comunicación.

En una segunda parte, se abordará la relación entre medios de comunicación e ideología a partir de las distintas teorías de la comunicación que surgen desde las primeras décadas del siglo XX, poniendo particular énfasis en el concepto de “Agenda Setting”.

En la tercera y última parte de este capítulo se realizará una caracterización de la estructura de los medios de comunicación en Chile, considerando su pluralismo y las orientaciones ideológicas presentes. Hecha esta contextualización, se describirá brevemente cómo se insertan en este contexto los diarios “La Nación” y “El Mercurio”.

## **El Concepto de Medios de Comunicación**

Para abordar el tema de los medios de comunicación, es de utilidad comenzar con distinguir una variable técnica o tecnológica, que se refiere a la pluralidad de formatos a partir de los cuales es posible realizar el análisis y, por otra parte, aclarar qué se entenderá por comunicación, partiendo desde la base que se trata de un término por acotar, dada la multiplicidad de sus usos.

En primer lugar, respecto a los formatos existentes, esta investigación se abocará exclusivamente a los periódicos. En este sentido, es importante señalar que si bien el periódico es el primero y el más clásico de los medios de comunicación, desde el momento de su creación hasta nuestros días, ha dejado de tener posición hegemónica, para convertirse en uno más de los medios, en una lista que incluye: radio, televisión, portales de internet, revistas, etc. Lista que crece prácticamente en paralelo al desarrollo tecnológico y

tiende a la convergencia de formatos<sup>28</sup>. Un tema a considerar, y que aquí sólo será mencionado, es que la prensa escrita presenta diferentes índices de lectura tanto al comparar entre países, como al interior de las propias sociedades<sup>29</sup>, por lo que tampoco se podría hablar de una tendencia unívoca respecto a los diarios en el mundo. Por último, cabe aclarar que trabajar con periódicos supone en última instancia una elección entre otras posibles.

Un segundo punto se refiere a aclarar qué se entenderá por comunicación, que como ya se ha dicho, se trata de un término que es profusamente utilizado desde los más diversos ámbitos, lo cual redundará en que su sentido sea muy poco preciso y de gran vaguedad.

Al respecto, Eric Neveu señala que numerosos analistas “han llamado la atención sobre la polisemia de un término que asocian a tres universos de referencia. Para el informático, las nociones de información y comunicación remiten al mundo de los data, información numerizada y almacenada en memoria. Para el ingeniero en telecomunicaciones, la comunicación se asocia a la idea de transporte de mensajes mediante señales eléctricas, al problema de la fiabilidad de las redes, a la eliminación del ruido y la interactividad entre usuarios. En el polo de los medios, por último, la dimensión técnica pasa a ser instrumental. Se trata para el periodista de buscar la información, verificarla y esclarecer su sentido mediante un trabajo de análisis y reflexión, o, para el escritor, de expresar representaciones realistas o estilizadas del mundo social, de transmitir afectos y vivencias.”<sup>30</sup>. Esta investigación trabajará con la acepción periodística del término.

Si bien existen distinciones analíticas que resultan bastante más exhaustivas respecto a los medios de comunicación, aquí sólo interesa explicitar que cuando se haga referencia a este término, será en referencia a la comunicación enfocada en el periodismo y los periódicos en particular. Es por ello que -más allá de la discusión sobre la evolución tecnológica que se da a lo largo de la historia en los medios de comunicación y la discusión sobre qué se entenderá por comunicación- en la presente investigación la definición sobre los medios de

---

<sup>28</sup> Por convergencia de formatos se entiende el fenómeno relativamente nuevo, que consiste en que a partir de un portal electrónico de noticias se pueda acceder además de texto e imágenes, a audio y video. Inclusive en ocasiones con la posibilidad de evaluar y comentar directamente las noticias.

<sup>29</sup> dadas una serie de variables entre las que se cuentan, nivel educacional, nivel socioeconómico, edad, etc.

<sup>30</sup> Neveu, Erik. ¿Qué es la Comunicación?. LOM ediciones 2006. Página. 8

comunicación, ya acotado a la comunicación en el ámbito periodístico y a los medios escritos, se realizará a partir de premisas muy simples, tales como:

-Se trata de uno de los principales instrumentos que tienen los ciudadanos para informarse sobre lo que ocurre en el mundo, en el país y su ciudad.

-Sus textos e imágenes generan conversaciones amplificando sus contenidos más allá del papel, los medios de comunicación son uno de los grandes articuladores de las ideas sobre lo común y la Agenda Pública.

-Los medios de comunicación nunca son objetivos, ya que siempre ofrecen una visión particular sobre los hechos, sea a partir de un criterio político-ideológico o bien al destacar u omitir ciertos asuntos.

De este modo, se puede afirmar que los medios de comunicación son uno de los principales proveedores de la información sobre la cual la mayoría de los ciudadanos toman sus decisiones y actúan. Este es un proceso –más allá de las diferencias existentes al interior de cada sociedad- transversal a toda la sociedad, desde los estratos sociales más bajos a las élites del país.

Los medios de comunicación son, por tanto, uno de los principales transmisores culturales, portadores de un poder simbólico capaz de generar, divulgar o reforzar discursos que la población adopta aceptando su legitimidad.

Si bien hoy los medios escritos de prensa se pueden ver opacados frente a la fuerte presencia de la radio, la televisión o aquellos medios que se constituyen a partir de internet (canales virtuales, youtube, podcast, blogs, etc), los periódicos no han perdido influencia y cada vez se vuelven más específicos, abocándose a un público que es determinado a partir de distintos criterios, sea: temático, ideológico, socioeconómico, etc. No sería arriesgado en este sentido hablar de “un periódico para cada público”.

Por último, aunque es innegable que la TV en la actualidad es el principal medio de comunicación, la prensa escrita se ha consolidado en un espacio propio y cuenta con un público cautivo que entiende que se trata de espacios independientes, que responden a

distintas lógicas e intereses y esa es justamente una de las principales razones para estudiar la percepción sobre un tema específico, como lo es la minería de Cobre en Chile, a partir de los periódicos.

### **Teorías de la Comunicación**

Los periódicos, y los medios de comunicación en general, definen en gran medida la agenda pública y lo que no está presente en ellos, de alguna manera, no existe para la gran mayoría de la población. A partir de este hecho, durante las primeras décadas del s. XX, surgen las primeras teorías de la comunicación que se refieren al poder de los medios de comunicación y sus consecuencias ideológicas<sup>31</sup>.

Estos primeros acercamientos, tienden a ver en los medios un poder omnipotente, asociándolos a la imagen de una aguja hipodérmica. Para estas teorías, los medios son causa necesaria y suficiente para “inocular” ideas en la sociedad y manipular así a la ciudadanía. Más adelante estas teorías serán matizadas y se postulará que los medios generarían efectos limitados y serían, si bien causa necesaria, no suficiente para esta manipulación, ya que la comunicación estaría mediada por una serie de elementos que impedirían que se pueda hablar de manera tan mecanicista al respecto. Comienzan a surgir en este sentido una serie de estudios empíricos, (idem arriba) que plantean la existencia de un efecto acumulativo y de la incidencia de los medios a largo plazo sobre la forma en que la gente organiza su visión del entorno más inmediato.

En esta línea existe una amplia bibliografía acerca del efecto de los medios de comunicación, que irían desde la influencia hasta la abierta manipulación. Michael Milburn<sup>32</sup> realiza un recorrido por estas teorías, refiriéndose a ideas –que aquí sólo serán enunciadas- tales como: complejidad de las estructuras cognoscitivas, influencias situacionales, disonancia cognoscitiva, anclaje cognoscitivo, etc. Teorías que a su vez consideran el modo en que los textos son construidos e interpretados según los esquemas de pensamiento de las personas de acuerdo a criterios de género, etnia, grupo socioeconómico, nivel educacional, ideología, etc. Y que se construyen a partir de distintos ámbitos, como la

---

<sup>31</sup> Wolf, Mauro. La Investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Ed. Paidós, 1991.

<sup>32</sup> Milburn, Michael. Persuasión y Política. La Psicología Social de la Opinión Pública. Ed. Cerec, 1994.

psicología, la ciencia política, sociología, etc.; cuestión que quizá pueda explicar la pluralidad de definiciones asociadas al concepto de comunicación.

En esta investigación se considera que, si bien los medios de comunicación juegan un rol importante en toda la sociedad, estos no tienen el poder de un “gran hermano” capaz de controlar todo o condicionar lo que sucede en la sociedad, ni tampoco son capaces de un plan conspirativo, al estilo de “Para leer al Pato Donald”<sup>33</sup>.

Para este trabajo se considerará principalmente la teoría de la “Agenda Setting”<sup>34</sup>, que sin tener la carga “conspirativa” de las teorías mencionadas, se hace cargo de la dimensión política e ideológica de los medios, al señalar -en palabras de Shaw<sup>35</sup>- que: "como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los media incluyen o excluyen de su propio contenido. El público además tiende a asignar a lo que incluye una importancia que refleja el énfasis atribuido por los mass-media a los acontecimientos, a los problemas, a las personas".

Lo que subyace acá es que las noticias y la prensa, si bien difícilmente pueden manipular a la población y hacerla pensar de algún modo, es capaz –y con bastante éxito- de determinar en torno a qué temas los lectores reflexionarán. En este sentido, esta teoría señala sobre cuáles ideas “se debe” opinar y en los términos que esta opinión debe ser formulada para ser considerada como válida.

La teoría de la Agenda Setting tiene su origen en el marco de las teorías que señalan la existencia de efectos cognitivos de los medios de comunicación sobre la ciudadanía, planteando que las personas –ya que los medios de comunicación constituyen su principal fuente de información sobre su ciudad, su país y el mundo- tenderán a excluir o a incluir de

---

<sup>33</sup> Dorfmann, Ariel y Mattelard Armand. Para leer al Pato Donald. Ediciones Universitarias. Santiago, 1971.

<sup>34</sup> McCombs, Maxwell; Luna Pla, Issa. Agenda-Setting de los medios de comunicación. Universidad Iberoamericana. Ed. Biblioteca Francisca Xavier Clavijero. Ciudad de México, 2003.

<sup>35</sup> Citado por Mauro Wolf en “La investigación de la comunicación de masas”. Editorial Paidós, 1987. Páginas 162-163. Buenos Aires, 1987.

sus propios conocimientos aquello que los medios incluyen o excluyen de sus contenidos. Esto es de particular importancia si se considera su naturaleza ideológica y que estos constituyen un verdadero filtro de la realidad. En este sentido los medios no sólo serían capaces de regular la “intensidad” de tal o cual tema, sino explícitamente de incluir y excluirlos de la agenda pública.

En otras palabras, ya no se trata de una teoría conspirativa en torno a medios de comunicación que quieren controlar el mundo, cuestión que además en el contexto democrático resulta bastante inverosímil, sino más bien sobre la perspectiva de la manipulación de aquellos temas que una persona “bien informada” debe manejar.

Finalmente, los medios de comunicación además cuentan con un innegable poder simbólico, ya que a partir de sus contenidos tienen la capacidad de generar, divulgar y reforzar discursos que la población puede adoptar y aceptar como legítimos, articulando ideas sobre lo común o sobre aquello que debería serlo.

### **Medios en Chile: “El Mercurio” y “La Nación”**

El panorama de los medios de comunicación en Chile actualmente señala que: “hay 9 diarios en Santiago y 43 regionales, 772 revistas, periódicos y boletines diversos, 1740 radioemisoras (AM y FM), cinco canales nacionales de televisión abierta y cuatro regionales (74 por ciento de la teleaudiencia y la TV por cable, 18 por ciento).<sup>36</sup>” En este esquema, “El Mercurio” y “La Nación” se insertan como depositarios de los discursos que interpretan a la elite. De un discurso expresivo de una elite conservadora en el caso de “El Mercurio” y de uno progresista en el caso de “La Nación”

A estos medios tradicionales surgen como alternativa y complemento medios electrónicos, los cuales han presentado un explosivo aumento en los últimos años, existiendo en la actualidad 109 medios periodísticos online<sup>37</sup>. Los medios electrónicos presentan como principal virtud, la posibilidad de dar cuenta de la evolución de la noticias minuto a minuto. La gran novedad de éstos, más allá de su actualización permanente, consiste en la creciente oferta de videos, entrevistas en vivo o la presentación de audios, tendiendo de alguna manera a confluir en este espacio virtual la oferta que antes se ofrecía de modo independiente en televisión, radio y periódicos. Asimismo, existen muy bajos costos de producción, los cuales no incluyen los tradicionales gastos de impresión, transmisión o distribución, y se reducen a los trabajadores y la mantención de los servidores del diario, en esta línea hay varios ejemplos exitosos<sup>38</sup>. Dado este reordenamiento en la estructura de los medios de comunicación, ha surgido la discusión en torno al grado de penetración y cobertura de estos medios, como también respecto a su situación legal. En este sentido se ha reflexionado bastante respecto a la promesa democratizadora de estos medios y sus posibilidades de desarrollo a futuro. Esto ha llevado a que hoy prácticamente todos los medios, sean de circulación nacional o regional, tengan su complemento en un medio

---

<sup>36</sup> Krohne, Walter. Las dos caras de la libertad de expresión en Chile. Anexo: Panorama actual de los Medios de Comunicación en Chile. Páginas 327-349

<sup>37</sup> Krohne, Walter. Las dos caras de la libertad de expresión en Chile. Anexo: Panorama actual de los Medios de Comunicación en Chile. Páginas 327-349

<sup>38</sup> El caso más emblemático corresponde a “El Mostrador”, que logró el año 2003 ser reconocido como un periódico de circulación nacional, pudiendo así captar avisaje legal.

electrónico, algunos imitando inclusive aquellos elementos que fueron distintivos de estos nuevos medios<sup>39</sup>.

A estos medios de circulación nacional y regional, sean de radio, diario o televisión, surgen alternativas de la mano de las herramientas de la web 2.0, que incluyen blogs, podcast, canales de youtube, etc. En esa línea hay proyectos exitosos de “periodismo ciudadano”, que corresponde a periódicos que se construyen a partir de la cooperación de los mismos lectores<sup>40</sup>.

Más allá de la caracterización de la estructura de los medios de comunicación en Chile y la discusión sobre los medios emergentes, y ya exclusivamente en relación a los periódicos, el escritor polaco Ryszard Kapuscinski hace la distinción entre dos escuelas de periodismo que han defendido diferentes posturas frente al rol de los medios, una de ellas es la escuela anglosajona y la otra corresponde al periodismo europeo continental, sobre las cuales señala: “La primera concibe a la prensa como el cuarto poder: junto al Ejecutivo, el Legislativo y el Judicial, el periodismo participa en las sociedades modernas tal como las conocemos. La fuerza de esta corriente es, precisamente, la llamada objetividad: la noticia que presenta los hechos tal como sucedieron debe presentarse separada del comentario que los interpreta desde un punto de vista determinado. Cada diario que suscribe estos principios organiza a sus periodistas en dos categorías: los que escriben la noticia pura y los columnistas. Estos últimos, normalmente, son periodistas maduros que han llegado a cierta posición en su carrera; los demás escriben las noticias del día. La segunda escuela ve a la prensa como un actor más en la lucha política: los periódicos europeos nacieron como instrumentos de partidos y de gobiernos. Por eso no escondía el hecho de que no eran independientes; al contrario, su fuerza estaba representada en la defensa de un ideal o una causa. Para esta concepción que trata de convencer al lector, noticia y comentario no

---

<sup>39</sup> Este es el caso de “El Mercurio”, que reúne a todos sus columnistas en una página web, bajo el nombre “blogs El Mercurio”

<sup>40</sup> Destacan en este sentido, periódicos como el Morrocotudo o el Rancahuaso, los cuales pertenecen respectivamente a las ciudades de Arica y Rancagua.

existen de modo separado, sino que un artículo debe tener como fin no sólo informar sino también exponer las ideas y posiciones del autor.<sup>41</sup>»

Siguiendo la descripción de Kapuscinsky, la estructura actual de medios en Chile se presenta como una mezcla de ambas escuelas, ya que si bien la mayoría de los medios más importantes no están comprometidos abiertamente en lo ideológico, estos de todas formas son representativos de sectores de la sociedad y en base a esto han sido seleccionados para su estudio.

En este sentido se postula que tanto “La Nación” y “El Mercurio” representan distintos sectores de la sociedad, uno progresista y gobiernista en el caso de “La Nación” y otro sector, conservador y oligárquico en el caso de “El Mercurio”. En estos casos no se puede decir que los diarios sigan a la escuela anglosajona, ya que estos diarios tienen una clara orientación ideológica.

“La Nación”, en este sentido es quizá el caso más evidente, debido a que está asociado directamente al gobierno, sin embargo dada esta situación y el constante cuestionamiento al que es sometido, “La Nación” se intenta presentar como un periódico partidario del gobierno, pero sólo parcialmente defensor de “un ideal o causa”, sin llegar por tanto a ser un diario militante según la perspectiva de Kapuscinski y la escuela de Europa Continental. Respecto a “El Mercurio”, si bien no se encuentra asociado directamente a ningún partido político, históricamente ha respondido a los intereses de la clase oligárquica en el país. Sofía Correa señala en este sentido que la influencia de “El Mercurio” iría inclusive más allá de los partidos políticos, ya que estos: “nunca fueron los únicos portavoces de la derecha chilena, pues la explicitación de intereses comunes a largo plazo junto a una visión de mundo compartida por el conjunto de la elite dirigente, que veíamos reflejada en las asociaciones empresariales, fue expresada con la mayor nitidez y lucidez por el diario El Mercurio.”<sup>42</sup> La historiadora va más allá señalando inclusive que “El Mercurio” más que un interés empresarial de la familia Edwards, tenía para ellos una función pedagógica, señalando que en su orientación: “nunca estuvo supeditado a los partidos de derecha, lo que

---

<sup>41</sup> Kapuscinski, Ryszard. Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Colección Nuevo Periodismo Iberoamericano. Fondo Cultura Económica, 2005. Página 88.

<sup>42</sup> Correa, Sofía. Con las riendas del poder. Página 52

le permitió presentarse como medio independiente, objetivo, serio, moderno. Al mismo tiempo, pudo representar los intereses de la clase dirigente en su conjunto y constituirse en eficaz defensor de la economía capitalista.”<sup>43</sup>

Más allá de “La Nación” y “El Mercurio”, y lo que representan para el país, la estructura de medios de comunicación en Chile esta sumamente limitada, dada la existencia de dos grupos económicos que en su conjunto concentran gran parte de la oferta de los medios de comunicación en el país. El primero de ellos, el grupo COPESA, publica: La Tercera y La Cuarta, además del diario vespertino de reparto gratuito: La Hora. Mientras que el segundo, el grupo Edwards, además de “El Mercurio”, publica en Santiago los diarios Las Ultimas Noticias y La Segunda, además de otros 18 diarios regionales en el norte, centro y sur de Chile. Walter Krohne<sup>44</sup> alude directamente a un monopolio comunicacional ideológico, encarnado en estos grupos económicos, monopolio frente al cual sólo se presentan excepciones tales como “La Nación”. Si bien es cierto existen junto a “La Nación” otras ediciones –básicamente revistas que se editan quincenal o mensualmente- estas ni en formato, ni tiraje alcanza a ser un real contrapeso a los diarios que editan estos dos grupos económicos.

En este sentido, contrapuesto a la extendida idea de que al existir más medios de comunicación, todos los sectores sociales e ideológicos serán representados, en Chile si bien esta segmentación y la abundancia es efectiva, ésta responde a factores socioeconómicos más que ideológicos y políticos, lo cual representa una versión bastante desdibujada con respecto a la imagen de la Opinión Pública de Habermas<sup>45</sup>, que tiene su origen en los cafés del S. XVIII, razón por la cual Armand Mattelard<sup>46</sup> se refiere a la situación chilena como una versión bastarda de esa tradición.

---

<sup>43</sup> Correa, Sofía. Con las riendas del poder. Página 53.

<sup>44</sup> Krohne, Walter. Las dos caras de la libertad de expresión en Chile.

<sup>45</sup> Historia y Crítica de la Opinión Pública. Capítulos IV, V y VI.

<sup>46</sup> Mattelard, Armand. La Comunicación Masiva en el proceso de Liberación. Ed. XXI, 1986.

## **La Minería del Cobre en Chile**

Chile a lo largo de su historia ha explotado una serie de riquezas naturales que han configurado una identidad productiva en torno a recursos mineros, agrícolas, marinos y forestales. Entre los recursos naturales no renovables se han explotado por ejemplo: la plata, el oro, el salitre, el carbón, etc.; sin embargo ninguno de ellos ha llegado a tener la importancia que tiene para el país la minería del cobre.

Para situar la importancia de Chile en la actividad cuprífera en el contexto mundial, quizá basta señalar que este país con apenas el 0.5 % de la superficie terrestre se estima que posee entre el 40% y 50% de las reservas totales de cobre del planeta. Este hecho, como señala Julián Alcagata, constituye una verdadera “anomalía” en términos geográficos y demográficos, puesto que estos recursos no se encuentran en: “Rusia, que tiene una superficie 24 veces superior a la chilena, ni en el país más poblado del mundo, China, que tiene una población 83 veces superior a la chilena, sino que en un pequeñísimo país donde viven apenas 15 millones de habitantes.”<sup>47</sup>

Chile además cuenta con una serie de condiciones que favorecen la explotación minera y que se traducen en costos de producción comparativamente bajos respecto a otros países productores, entre los más importantes esta la existencia de yacimientos de alta ley, que se ubican cerca de sus puntos de embarque y que se encuentran, mayoritariamente, en un desierto prácticamente deshabitado. Este último punto, constituye una gran ventaja en términos logísticos y señalaría para algunos inclusive la posibilidad de que este fuese contaminado sin mayores consecuencias<sup>48</sup> o “costos sociales”. Existen otra clase de consideraciones que también resultan favorables a la explotación minera en el país, que se refieren a la proporción entre mineral y material estéril o el grado de dureza de la tierra, aspectos que configuran condiciones que para la explotación minera resultan únicas en el mundo.

---

<sup>47</sup> Alcayaga, Julián. El Manual del Defensor del Cobre. Página 9.

<sup>48</sup> El control ambiental en Chile es menos estricto que en otros países como Estados Unidos. La legislación chilena es menos exigente y existe un control más laxo, lo cual hace aún más rentable a estos yacimientos.

La explotación del cobre en Chile tiene sus primeros antecedentes 500 años antes de Cristo y durante el siglo XIX, el país se encuentra entre los principales productores de cobre en el mundo. Sin embargo, recién comenzaría a perfilarse en la actividad productiva que representa en la actualidad a partir del siglo XX. Este impulso se da básicamente a partir de la llegada de las empresas Braden Copper Company que inicia sus exploraciones en la mina El Teniente en Rancagua (1905) y la Chile Exploration Company que inicia sus actividades en Chuquicamata (1913). Posterior al primer impulso de estas empresas norteamericanas durante las dos primeras décadas del siglo XX, entre 1920 y 1940 hubo un gran fortalecimiento y crecimiento en la industria, producto de innovaciones tecnológicas que posibilitaron la explotación de grandes yacimientos de cobre en bajas leyes, que antes no resultaban rentables.

Casi en paralelo al explosivo desarrollo de estos emprendimientos, surge en el país la discusión en torno a la propiedad de estos recursos minerales y las condiciones que gozan estas empresas extranjeras para su explotación, las cuales son criticadas pues serían muy desfavorables a los intereses nacionales, dados impuestos que por períodos no alcanzaron siquiera el 1 por ciento sobre las ganancias<sup>49</sup>. Situaciones como esta, comenzaron a ser cuestionadas y tienen expresión en hechos históricos, que si bien podrían no pasar de la anécdota, dan cuenta de un sector de la sociedad que comienza a cuestionar el destino de estos recursos. En tal sentido resulta importante la “República Socialista<sup>50</sup>” de Marmaduke Grove, que constituye uno de los primeros antecedentes de la tensión entre Estado y Empresa Privada en la minería del cobre, si bien sus prácticamente nulos efectos prácticos.

En medio de este proceso expansivo que -más allá de las turbulencias mencionadas- se da en un ambiente de relativa tranquilidad, se configura un oligopolio en el mercado del cobre, que obtiene el control sobre las nuevas tecnologías y el capital necesario para consolidar posiciones hegemónicas. Lideraron este proceso entre 1925 y el fin de la II guerra mundial básicamente empresas norteamericanas, aunque también tenían una presencia importante

---

<sup>49</sup> Alcayaga señala como ejemplo que hasta 1924 la empresa estadounidense Braden Copper Company sólo pagaba 8 de cada 1000 pesos de ganancia.

<sup>50</sup> La “República Socialista” de Marmaduke Grove tuvo vida entre el 4 y el 16 de junio de 1932, durante esos breves días alcanzó a redactar un decreto Ley que ponía en entredicho la propiedad de las empresas extranjeras, lo cual en parte gatilló su derrocamiento. Este decreto permitía conceder y caducar las pertenencias de las empresas extranjeras, lo que entonces correspondía básicamente a los intereses mineros.

compañías de origen belga e inglés, cuyos yacimientos se emplazan en países como Zaire, Zambia, Perú y otros. Marshall<sup>51</sup> señala que hasta entonces la industria se encuentra tan fuertemente concentrada que permite a las empresas inclusive fijar el precio de su producción, pero que posterior a la II Guerra Mundial hay una desconcentración en la estructura de propiedad de la gran minería del cobre en el mundo, y ese control oligopólico de los precios irá menguando progresivamente. No obstante, estas grandes empresas mantendrán un rol estabilizador sobre el mercado.

La presencia de Chile en el mercado mundial del cobre en ese entonces se debía básicamente a las empresas Kennecott y Anaconda, si bien éstas ocuparon los dos primeros lugares de la industria a nivel mundial entre 1925 y 1968, su presencia en el mercado fue decreciendo acorde pasaron los años, así mientras en el año 1925 Chile acumulaba un 40 por ciento de la producción mundial, en 1960 tenía poco menos del 30 y en 1969 tan sólo el 25 por ciento, esta baja sostenida en la producción se asocia a la existencia de nuevos productores, pero fue también utilizada como un argumento político para criticar la ineficiencia de las empresas extranjeras que operaban en el país.

Otro tema interesante y que constituyó otro foco de crítica para la empresa privada, es que estas empresas funcionaban bajo una lógica trasnacional y toman sus decisiones en consideración a la totalidad de yacimientos que las integran, lo cual se traduce concretamente en que podían castigar a uno u otro mineral bajo un criterio de rentabilidad económica o social; era una práctica común en este sentido mantener la producción en algunos yacimientos menos productivos presentes en Estados Unidos -aún en el caso de arrastrar pérdidas- debido a las presiones sindicales que eso acarrea, siendo estos costos compensados por la rentabilidad mayor que ofrecían otros yacimientos. Chile debido a las ventajas comparativas ya mencionadas, solía jugar este último papel.

Por otra parte, estas empresas extranjeras si bien actúan bajo una lógica trasnacional, también se sometieron abiertamente a los imperativos de sus países de origen, llegando a perjudicar abiertamente el interés nacional. El más claro ejemplo de ello, se presentará

---

<sup>51</sup> Marshall, Isabel. Reestructuración y reubicación en la industria internacional del cobre: el conflicto entre Chile y Estados Unidos. FLACSO. 1985.

durante la II guerra mundial y más tarde en la Guerra de Corea, cuando Estados Unidos aseguró su abastecimiento de cobre mediante la fijación de precios a las empresas norteamericanas que tenían sus operaciones en Chile, tal fue el caso de Kennecott y Anaconda, y similar situación vivió Bolivia con respecto a sus yacimientos de estaño y plata.

En el ámbito social y político, a partir de la década de 1950 se constituyen, consolidan y articulan una serie de organizaciones sociales<sup>52</sup>, que centran sus críticas en que pese a la centralidad e importancia estratégica para el país la minería del cobre se encuentra en manos de empresas extranjeras como Kenecott y Anaconda. Dado este nuevo escenario, en lo social, el año 1955 se dicta la Ley n° 11.828, llamada “Ley del nuevo trato al cobre”, que refleja la intención de incrementar la participación del Estado en las utilidades de las empresas extranjeras. Desde entonces existirá una presión creciente por aumentar la participación de los intereses nacionales sobre la gran minería del cobre, proceso que culminará con la nacionalización de la gran minería.

Resulta interesante que en el tema minero se pueda hablar de una trayectoria y de un interés transversal en gobiernos tan disímiles como los que lideraran los presidentes: Carlos Ibáñez, Jorge Alessandri, Eduardo Frei y Salvador Allende. Este proceso que se presentaría de manera cada vez más radicalizada y viviría sus momentos más relevantes durante el gobierno de Eduardo Frei cuando se establece la “Chilenización pactada” y luego con Salvador Allende, cuando se aprueba una reforma constitucional, el 11 de julio de 1971, que señala que los yacimientos mineros son propiedad del Estado Chileno de manera “absoluta, exclusiva, inalienable e imprescriptible”. Todo esto inserto en el contexto de fines de los sesenta y principios de los setenta, en que se desarrollan procesos similares en países como Zambia, Zaire y, en menor medida, Perú.

---

<sup>52</sup> Organizaciones tales como: la Confederación de trabajadores del cobre, la Central Única de Trabajadores de Chile y más tarde el Frente de Acción Popular, éste último producto de la alianza de socialistas, comunistas y demócratas.

Posterior al Golpe de Estado de 1973 y con el saldo de 5 empresas mineras nacionalizadas<sup>53</sup>, comenzaron al interior del régimen militar las discusiones en torno al futuro de las mineras. Se dicta entonces una nueva disposición constitucional que reafirma y, en la práctica, profundiza la nacionalización al prohibir la venta o privatización de las concesiones mineras de los yacimientos nacionalizados; junto a ello se establece además que el 10 por ciento de las ganancias de Codelco fueran directamente a las arcas de las Fuerzas Armadas, en lo que se conoce hasta hoy como la “Ley Reservada del Cobre”. Se debe destacar que este impuesto afecta únicamente a la Empresa Pública y ha sido hasta hoy uno de los principales “obstáculos” para su privatización, dado los abultados ingresos que ha significado a las Fuerzas Armadas.

En primera instancia, resulta curioso que los procesos presentes en la minería del cobre no presenten una relación directa con la situación política y social del país; ya que desde principios de la década de los cincuenta hasta el año 1982 se siguió una política minera que -pese a una sucesión de gobiernos con visiones políticas e ideológicas muy distintas- fue bastante consistente en la ampliación y protección de los intereses nacionales. Llama la atención que todo esto se mantuvo y sin mayores alteraciones, más allá de la mencionada “Ley Reservada del cobre”, durante casi una década de régimen militar hasta el año 1982. Sería recién entonces, cuándo se produce el primer cambio significativo en la política minera a partir de la promulgación de Ley Orgánica Constitucional de Concesiones Mineras<sup>54</sup> la cual marcaría el punto de inflexión y la pauta de la estructura de propiedad en la gran minería en el país actualmente. En este sentido, las reformas que permitieron a las empresas extranjeras invertir nuevamente en el país, se dieron bajo el argumento que “el valor de los recursos explotados hoy, siempre será superior al de esos recursos explotados mañana” y el supuesto hecho que mientras estos recursos permanecieran en el subsuelo, estos nunca llegarían a transformarse en capital humano. Esta política minera se ve legitimada, consolidada y profundizada, a poco andar en el primer gobierno de la Concertación, a través de la promulgación de nuevas leyes que terminan de sentar las bases

---

<sup>53</sup> Se trata de Compañía de Cobre Chuquibambilla, Compañía Minera Exótica, Compañía de Cobre Salvador, Compañía Minera Andina y Sociedad Minera El Teniente.

<sup>54</sup> Estas leyes se promulgaron en 1982 y 1983 con la promulgación de la Ley 18.097 Orgánica Constitucional de Concesiones Mineras, y nuevas leyes mineras en junio de 1990, que afianzarían el modelo de explotación que rige hasta hoy.

sobre las cuales se desarrolla hasta ahora la actividad minera, ofreciendo seguridad y estabilidad a la inversión extranjera.

### **Situación del cobre en Chile en la actualidad**

Chile actualmente continúa siendo una potencia de primer orden en la producción de cobre en el mundo, ya que posee condiciones inmejorables para su extracción y cerca de la mitad de las reservas existentes en el mundo. Sorprende que Chile en términos netos de producción ostente además una posición prácticamente monopólica en el mercado, y que si se compara su peso en el mercado con respecto a otro recurso natural no renovable como el petróleo, tenga una participación en el mercado que es inclusive superior a la de los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), que controla como conjunto menos del 40 por ciento del mercado. Esto cobra una particular relevancia, cuando se considera que estos países han sido capaces de generar variaciones importantes en el precio del crudo a partir de una política de producción consensuada. Si bien la participación de Chile en el mercado del cobre es hoy y seguirá siendo en el futuro muy importante, dada la inexistencia de una regulación o política minera, la capacidad de incidir en su precio y poner esta riqueza al servicio de los intereses nacionales es prácticamente nula.

Más allá de de la importancia del cobre chileno para la economía mundial y su peso específico en este mercado, para el país esta actividad ha representado una fuente de ingresos fundamental, al respecto existen cifras elocuentes que señalan que desde 1971 al año 2003 Codelco ha aportado a las arcas fiscales más de lo que han aportado el total de las empresas privadas por el impuesto de primera categoría en ese mismo lapso, esto equivale en otras palabras “a la comparación del 100 por ciento de las utilidades del Codelco con el 17 por ciento del impuesto de primera categoría que pagan empresas privadas de todo tipo”<sup>55</sup>.

Por otra parte, más allá de la importancia y beneficios que ha reportado la minería del cobre para el país, hasta ahora algunos analistas señalan que esta actividad presenta riesgos que

---

<sup>55</sup> Manual del Defensor del Cobre. Alcayaga, Julián Ed. Tierra Mía. 2005. Página 19.

son inherentes a la actividad, tales como una posible sustitución o la sobreproducción que lleve su precio a la baja. Además de otra clase de riesgos que se relacionan con la situación política y social del país.

Con respecto a la sobreproducción, esta efectivamente ha sido la principal razón de algunos de los ciclos en que el precio del cobre ha tenido sus valores más bajos, esta situación ha servido también en alguna medida para avalar aquellas voces que señalan la pertinencia de dejar en manos privadas a la empresa pública, dada la poca rentabilidad que ofrecería al país y la hipotética posibilidad que inclusive se transformara en el futuro en un costo. Sin embargo, aquello que pocas veces se señala es que se ha demostrado que la principal razón de los bajos precios en el cobre ha sido en gran medida fruto de una sobreproducción de cobre generada básicamente desde Chile y que no existe ningún mecanismo que permita impedir esta situación, ya que las empresas privadas en la actualidad controlan más del 60 por ciento de la producción y gozan de autonomía para producir cuanto cobre les plazca, independiente de que esta sea una medida en apariencia irracional<sup>56</sup>. Como medidas respecto a la defensa del interés nacional, se ha señalado la necesidad de establecer al menos alguna clase de regulación a la producción de cobre, que si bien ya no pertenece al Estado, tampoco se transforme en una amenaza a la economía.

Una segunda amenaza para la minería del cobre y que es mencionada profusamente por los medios de comunicación, correspondería a su eventual sustitución, este es un fantasma que cobra mayor fuerza cuando se recuerda el auge del salitre y su abrupto desplome producto de la innovación tecnológica que permitió este fuera sintetizado artificialmente. Cabe aclarar que una sustitución de esta naturaleza es químicamente imposible<sup>57</sup> y que la sustitución en otros ámbitos se presenta de manera bastante acotada a partir de otros materiales como el aluminio, el plástico o la fibra óptica; en cuyo caso esta sustitución ha

---

<sup>56</sup> Generar esta sobre producción y la consecuente baja en el precio del metal rojo es sólo en apariencia ilógico; ya que para las empresas privadas el yacimiento es un eslabón del mismo conglomerado de empresas encargado de otros procesos que incluyen su fundición y refinación, en otras palabras se replica aunque en otro sentido la lógica de Anaconda y Kenecott durante su época de esplendor. De modo tal que parte del negocio es reducir costos de producción e impuestos, a partir de una baja en las ganancias en esta parte de la cadena productiva y trasladarlos a otros de sus centros de producción. Esta situación explica que muchas empresas hayan trabajado y seguido invirtiendo en empresas que declaran pérdidas por años. Todo esto sin pagar un peso de impuestos y utilizando sofisticadas formas de elusión.

<sup>57</sup> Debido a que no se trata de una molécula sintetizable, sino de un elemento que se encuentra en la tabla periódica de elementos.

existido y seguirá existiendo, pero no representa una amenaza real, puesto que se presenta en ámbitos bastante limitados y específicos<sup>58</sup>, por lo que hablar de una sustitución que sea efectivamente peligrosa o de un caso como el del salitre, resulta a todas luces exagerado.

En último término, el consumo de cobre ha aumentado por décadas pese a los riesgos mencionados y no hay indicios reales de que esta situación se vea modificada en el futuro, ya que éste se encuentra directamente relacionado con los procesos de industrialización, crecimiento y el consumo energético. En este sentido se habla de cuatro ámbitos para los cuales hasta hoy el cobre sería simplemente insustituible, como es el caso de: telecomunicaciones, comunicación, usos mecánicos y cableado eléctrico; ámbitos que por cierto bastarían para mantener su demanda hasta que este recurso se agotara.

Un tercer punto de tensión, que durante el periodo estudiado se presenta de modo latente, se refiere a la situación política y en particular a la relación entre el Estado y la Empresa Privada. Esta tensión se manifiesta en particular cuando se cuestiona el tema de la propiedad, se proponen modificaciones en los impuestos o se postula la necesidad de establecer un royalty. En este ámbito, pese a que en la actualidad el país presenta una situación ejemplar en la región, inclusive la propuesta de los cambios más mínimos en la legislación existente es percibida como una amenaza a la inversión. En este sentido, inclusive la aplicación de un royalty, que es una política adoptada por la gran mayoría de los países mineros, para estos analistas sería un “cambio en las reglas del juego” que a su vez: “influiría de manera negativa en la percepción del inversionista y deterioraría el riesgo país de Chile. La estabilidad de las normas es uno de los principales atractivos que un país puede brindar a la inversión; y esto es especialmente importante en el caso de la inversión minera, que por su naturaleza aleatoria afronta grandes riesgos geológicos, comerciales y políticos. Por lo mismo es indispensable que los riesgos institucionales se reduzcan al mínimo, y que los empresarios mineros cuenten con un horizonte de estabilidad que sea

---

<sup>58</sup> La sustitución se da en espacios bastante acotados, de modo que se utiliza el plástico para cañerías y la conducción de agua potable, el aluminio para la transmisión eléctrica de alta tensión y la fibra óptica en el caso de las telecomunicaciones. Esta sustitución existe y seguirá existiendo, pero se coincide en que su espacio de crecimiento se encuentra bastante acotado, y no representa una real amenaza, ya que además el precio del cobre presenta un grado de correlación importante con el de sus sustitutos.

atractivo para la exploración primero y para la explotación después. La historia de América está llena de enseñanzas en este sentido”<sup>59</sup>.

Una explicación que va más allá del deseo de mantener el “status quo” y la defensa de un sistema que -según señalan- ha demostrado su eficiencia, sostiene que la aplicación de otros gravámenes, una normativa ambiental más exigente o el establecimiento de un royalty, no serían una política conveniente a países “en vías de desarrollo” que dependen en gran medida de la explotación de estos recursos naturales. Bajo esta lógica señalan sería “comprensible que los países desarrollados privilegien los royalties y con ello desincentiven la minería, pues sus respectivas industrias mineras no son significativas en el conjunto de sus economías y además ya han logrado formar un capital humano de alta calidad. Pero, ¿es éste el caso de Chile y Perú? Ciertamente no.”<sup>60</sup>

La postura opuesta señala que existiría un gran dogmatismo en estas ideas que defienden la empresa privada, ya que objetivamente el grueso de los aportes son realizados al país a través de la empresa Pública, la cual pese a pagar los sueldos más altos del mercado, que el 10 por ciento de sus ganancias pasan libres a las Fuerzas Armadas desde 1976 y que tiene dificultades importantes para capitalizarse, es la empresa que más ha aportado recursos al Estado en su historia y además una de las más eficientes del mundo.

Pese a estas cifras, la principal crítica que se suele hacer a las empresas públicas es que su control estaría supeditado en última instancia a un criterio político, a los intereses del gobierno de turno y carecerían por ende en su manejo de una racionalidad propiamente económica. Sin embargo, la empresa privada tampoco parece ser garantía de eficiencia y racionalidad, al generar una sobreproducción que atenta contra los intereses de la propia industria, pagar el mínimo de impuestos a través de una serie de mecanismos de elusión que han permitido a estas empresas declarar pérdidas durante décadas o supeditar sus propios intereses en función de otros estados, como ha sucedido en el pasado. Por lo demás, estos actores señalan que desde una perspectiva social no constituirían siquiera una fuente de

---

<sup>59</sup> Ossa, José. Royalty a la Minería. Serie Informe Económico N° 139 Libertad y Desarrollo. Mayo, 2003. Página 12

<sup>60</sup> Ibid. Página 8

trabajo muy significativa, ya que se trata de una mano de obra bastante especializada y reducida.

Esta última tensión es el resultado de un proceso de “desnacionalización silenciosa” que se ha instalado desde el año 1982 en el país, proceso en que si bien no ha existido una privatización en Codelco, durante estos 25 años la Empresa Pública ha perdido protagonismo, quedando su participación constreñida a aproximadamente un tercio del Mercado Nacional.

Finalmente, pese a todos los riesgos mencionados respecto a la posible sustitución, la sobreproducción y la variable política, en la actualidad existe un interés creciente por invertir en el ámbito minero y si bien el auge observado durante el periodo estudiado corresponde en gran medida al acelerado crecimiento que actualmente vive China, las proyecciones en el consumo de cobre son auspiciosas, ya que en el mundo aún hay 5 mil millones de habitantes que sólo consumen 1 kilo de cobre, mientras el consumo en países desarrollados alcanza los 12 kilos de cobre per cápita en el año. Por tanto mientras exista industrialización y desarrollo esta brecha tenderá a reducirse y la demanda de cobre seguirá creciendo. El más claro ejemplo de esta situación es China que “consumía hace 10 años 0,5 kg de cobre por habitante y en la actualidad está consumiendo más de 3 kg por persona.”<sup>61</sup> Así que por lo menos durante las próximas décadas el cobre seguirá siendo un tema de particular gravitancia para Chile.

---

<sup>61</sup> Manual del Defensor del Cobre. Alcayaga, Julián. Ed. Tierra Mía. 2005. Página 16.

## **Análisis de Resultados**

Este capítulo final da cuenta de los resultados de la investigación, los cuales se han ordenado del siguiente modo: en primer lugar se presenta una contextualización de los procesos y particularidades del periodo estudiado, considerando a los principales actores en lo político, social y económico, luego hay una descripción general de los periódicos analizados, tanto en sus diferencias de formato, estructura y tamaño, como en lo referente a los temas abordados y el uso de imágenes. Posterior a ello se presenta el desarrollo de los objetivos específicos, que corresponden a la caracterización de quienes son los actores que opinan en cada diario, describir la clase de argumentos utilizados por ambos periódicos, el análisis y comparación de la imagen existente en ambos periódicos sobre Codelco y, por último, la comparación de las percepciones en torno a la empresa pública y privada en los discursos de “El Mercurio” y “La Nación”. Finalmente, se presentan las conclusiones finales y lo que se considera constituyen los principales hallazgos de la investigación.

## **Contexto político y noticioso**

Una primera aclaración respecto a los resultados de la investigación, es que deben ser leídos de acuerdo a su contexto particular con el fin de identificar los principales hitos que marcaron el periodo investigado, ya que si bien este estudio se prolonga por varios meses y consta de casi quinientas notas informativas, aquí no se busca establecer relaciones de causalidad, ni extrapolar<sup>62</sup> estos resultados a otros periódicos. Por tanto el relato de los principales hechos que sucedieron durante este lapso de tiempo sólo busca vincular a un momento histórico particular aquello que más adelante, aparecerá relacionado a categorías y tipologías específicas, que pueden parecer más abstractas. Por tanto este relato busca situar al lector y explicitar cuales son los procesos detrás de los resultados y tablas que se ofrecerán a continuación, es importante recalcar también que este relato no busca hacer la distinción entre aquello que se presenta como excepcional o imprevisto y aquello que es considerado normal o recurrente, sino puntualmente asociar al periodo que va desde el 15

---

<sup>62</sup> La muestra de éste estudio es de tipo asincrónica, si bien se alude a hechos que manifiestan cierta regularidad o recurrencia y otros que se dan de manera particular o contingente, escapa a las posibilidades del estudio juzgar cuáles serían éstas, con el fin de buscar alguna clase de ponderación. La solución en este sentido es estudiar un periodo lo suficientemente extenso, de algunos años al menos, para que la contingencia se hubiera visto “suavizada”, esfuerzo que sobrepasa la presente investigación.

de marzo al 15 de octubre del 2006 con los principales procesos que marcaron la agenda noticiosa.

A continuación éste periodo es caracterizado de acuerdo a los ejes político, económico y social, con especial referencia a quienes se han identificado como los principales protagonistas del periodo, a saber: Codelco, Empresa Privada, Sindicatos y Gobierno, ya que a partir de estos se puede hablar en términos de procesos, es decir más allá de hechos puntuales o acotados a un breve periodo de tiempo.

En lo político y social, el periodo esta caracterizado por una serie de conflictos que tienen como protagonistas a la empresa Privada, Codelco, Sindicatos y además el Gobierno, que suele actuar como mediador entre los anteriores. Estos conflictos se expresan a través de la discusión en torno a las posturas y medidas adoptadas por estos actores, aquí -además de los aludidos- opinan e interactúan: los centros de estudio, universidades, parlamentarios y especialistas. Si bien en la discusión se utiliza un lenguaje y argumentos de un perfil bastante técnico en lo jurídico, económico y científico, dada la manifestación de posturas y deliberación aquí presente, esto es incluido dentro del ámbito político, pues los actores involucrados usualmente deben salir al paso de críticas y cuestionamientos para justificar y defender su postura particular, en un lenguaje que pretende ser accesible a la mayoría de la ciudadanía.

El inicio del periodo coincide con el fin de la discusión sobre la ley de royalty y una polémica que tiene a Codelco en su centro debido a la existencia de bonos y gratificaciones millonarias a sus ejecutivos, que se critican como excesivas en el contexto de una empresa pública.

La Empresa Pública será criticada de modo recurrente por el aumento de sus costos y una baja en la productividad, que se ve coronada hacia el final del periodo con el derrumbe de un túnel que permitía extracción de material desde la mina, comprometiendo parte importante de la producción e involucrando seguros millonarios. Otro tema que se destacó bastante con respecto a la Empresa Pública, fue la proximidad de complejas negociaciones por el alto precio del cobre y los posibles conflictos dadas las altas expectativas generadas en los sindicatos a partir de esta situación.

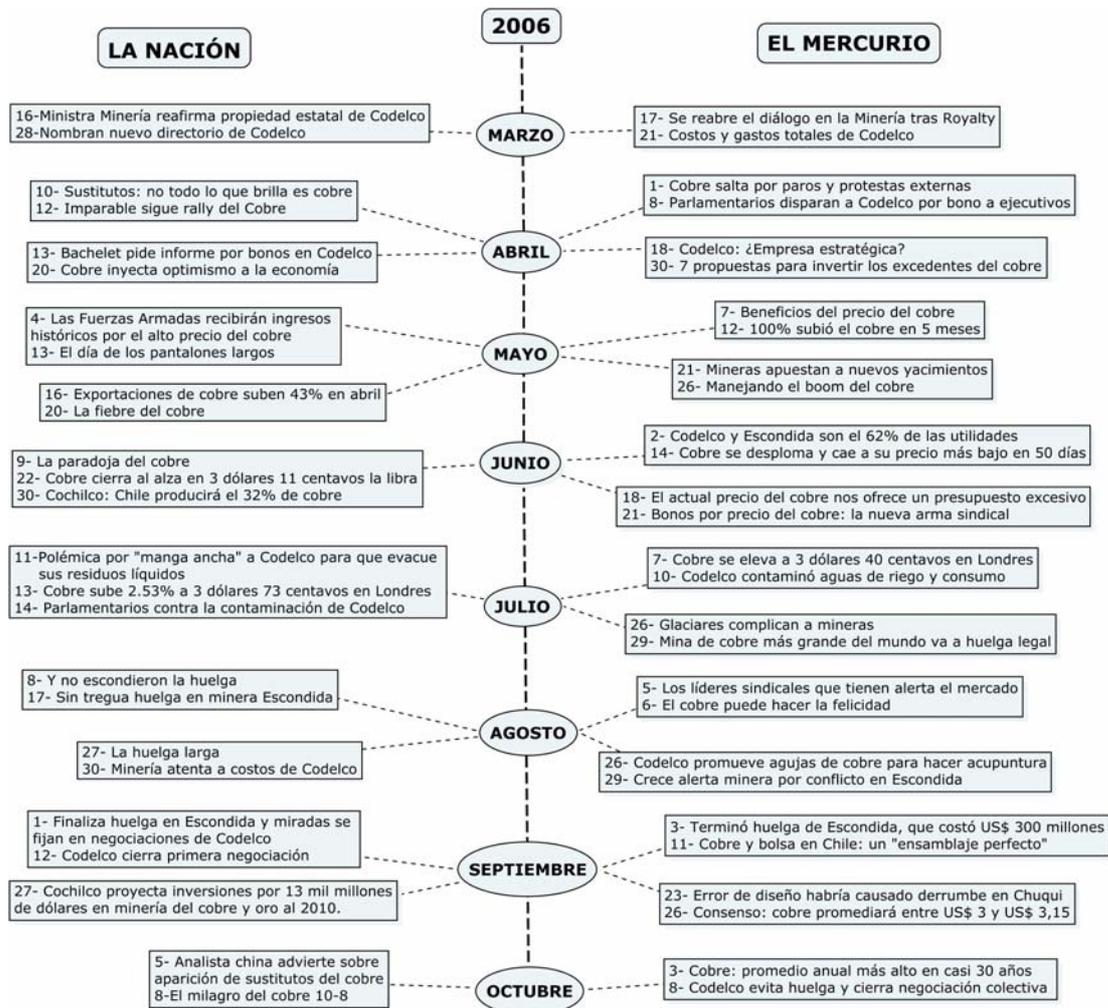
Por su parte la empresa privada tiene una figuración bastante significativa a partir de sus inversiones, nuevos yacimientos e innovación, todo esto bajo una mirada eminentemente económica y técnica. En lo político, no tuvieron mayor figuración y nunca hubo una estructura ni liderazgo claro ante la ciudadanía, ni la opinión pública, lo cual se explica en parte debido a que se trata de varias empresas que no tienen en principio –a diferencia de Codelco y la Empresa Pública- que responder ante la ciudadanía, ni el gobierno. Sin embargo, la Empresa Privada pasó de todos modos abruptamente a la luz pública, a partir de una huelga que se prolongó por alrededor de un mes y afectara a la minera más importante de Chile y el mundo, la Minera Escondida.

En este sentido los sindicatos obtuvieron cierto nivel de protagonismo recién a partir de las huelgas que se llevaron a efecto en caso de la Empresa Privada, y que se presentaron como una amenaza cierta en el caso de la Empresa Pública. El gobierno aquí aparece básicamente en dos papeles, en primer lugar como mediador en los conflictos descritos o bien como impulsor de distintas políticas y medidas que son sometidas al análisis y la crítica de los medios.

En lo económico, los esfuerzos en ambos periódicos están dedicados principalmente a describir y explicar las oscilaciones en el precio del cobre, que en el periodo estudiado presentó una tendencia al alza casi sin interrupciones. Dada la gravitación del precio del cobre para la economía del país, este ciclo ha sido descompuesto en todas las variables que lo afectan y en general se proyecta e hipotetiza en torno a sus destinos, sobre quienes son beneficiados por la bonanza y aquellos que se ven afectados por esta situación. Asimismo, se analiza e inserta directamente a los distintos actores descritos de acuerdo a las variables económicas mencionadas y los distintos escenarios posibles. Aquí el análisis muchas veces gira más en torno a la especulación que a hechos y noticias, todo esto cruzado por referencias a conceptos económicos y el uso de un lenguaje bastante técnico.

Finalmente, es necesario mencionar que también hay una serie de noticias que resultan recurrentes en los diarios y que aquí no se incluyen, ya que no pueden ser descritas a modo de procesos. Aquí aparece el tema ambiental, la posible sustitución, la discusión sobre la propiedad del cobre, la innovación, el royalty, la privatización, la ley reservada del cobre, etc. De este modo, lo que se ha descrito corresponde solamente a los principales procesos

que se desarrollaron durante este periodo y marcaron la agenda noticiosa en el ámbito cuprífero. A continuación se puede ver un gráfico con una línea de tiempo que muestra una selección de titulares que se han considerado representativos de los procesos descritos.



Explicitadas las proyecciones que es posible realizar a partir de este análisis, como también algunas de sus limitaciones, es necesario finalmente recalcar que la comparación entre periódicos es factible, ya que ésta se da a partir de hechos acaecidos en igual periodo de tiempo.

## **Estructura y formato de los periódicos**

Un segundo tema a considerar se refiere a las diferencias de estructura y formato, aspectos en que “El Mercurio” es muy superior a “La Nación”, lo cual permite un desarrollo mucho más acabado de las noticias. Este no es un asunto exclusivo al tema minero, y se aprecia desde la diferencia del tamaño de las hojas, a la superficie total de cada periódico (por ejemplo, en lo referente a la superficie, “El Mercurio” perfectamente puede doblar a “La Nación”<sup>63</sup>). “El Mercurio” además presenta cuerpos temáticos<sup>64</sup> y una serie de suplementos y revistas especiales según el día de la semana. Estas diferencias tienen también su expresión en el ámbito cuprífero, dado que mientras en “El Mercurio” durante el periodo estudiado presentó 424 noticias dedicadas al cobre, “La Nación” apenas llegó a las 74. Lo cual llevado a proporciones, equivale a que durante el periodo estudiado, por cada noticia de “La Nación” hubo casi 6<sup>65</sup> en “El Mercurio”.

Estas diferencias de formato definen en gran medida las características de la cobertura noticiosa, esto se ve reflejado, por ejemplo, en que las opiniones y la subjetividad en la cobertura de “La Nación” queda circunscrita básicamente a las citas que pueda seleccionar el periodista, mientras que en “El Mercurio” estas citas se complementan con columnas, editoriales y cartas al director, que enriquecen la información y ofrecen otros puntos de vista. Concluyendo, cabe señalar entonces en lo que se refiere a las estructuras y formatos, que “El Mercurio” dedica una mayor variedad de ellas al tema cuprífero, y que si bien esas diferencias en formatos no son muy significativas en porcentaje, resultan muy importantes desde la perspectiva de la discusión y la deliberación.

Un último punto con respecto a la estructura de los periódicos se refiere al uso de imágenes. En el caso de “La Nación”, el 82 por ciento de sus noticias son acompañadas con imágenes que incluyen tanto a personajes públicos, anónimos y una serie de imágenes alusivas a la

---

<sup>63</sup> En una medición del día jueves 3 de abril del 2008 la superficie de “El Mercurio” fue 1.95 veces la superficie que correspondía a La Nación.

<sup>64</sup> Cuerpo “A” para la editorial, cartas al director y el ámbito internacional. Cuerpo “B” para Economía y Negocios, Cuerpo “C” para Nacional y el Cuerpo de Deportes. A los que se suman de acuerdo al día de la semana, revistas de distinta clase (decoración, viajes, cultura) y cuerpos especiales (Artes y Letras, Reportajes, etc).

<sup>65</sup> Esto equivale al cálculo del número de noticias de “El Mercurio” partido por las noticias de “La Nación” ( $424/74=5.73$ ).

minería, tales como camiones, barras de cobre, etc. Por su parte “El Mercurio” incluye imágenes en un 62 por ciento de sus noticias, pero se inclina por presentar mapas, gráficos, caricaturas y fotografías a personajes públicos. Con respecto a estos datos, más allá de lo descriptivo y estético que supone saber que “El Mercurio” incluye caricaturas y gráficos en lugar de las fotografías de camiones y barras de Cobre que aparecen en “La Nación”, es importante señalar la diferencia que existe en la categoría de “actores no identificados”, que favorece en un 20 por ciento a “La Nación”<sup>66</sup> y corresponde básicamente a las imágenes de los trabajadores del cobre, sea en las faenas, marchando por las calles, en alguna asamblea de un sindicato, etc. Debido a que puede ser interpretado como una expresión de una visión más pluralista de la sociedad por parte de “La Nación”, al considerar dentro de sus imágenes a actores de distintas clases y orígenes. O bien, como expresión de una cobertura en que “El Mercurio” tiende a “invisibilizar” a esta clase de actores. Todo esto se presenta en contraste con la categoría “Actores identificados” -que corresponde principalmente a los representantes de Gobierno, Codelco, empresas privadas, y otras instituciones-, en donde se presenta una diferencia que favorece a “La Nación” en menos de un 5 por ciento<sup>67</sup>.

---

<sup>66</sup> La categoría de las fotografías de “Actores no identificados” en “La Nación” presenta un 26.4 por ciento, mientras que “El Mercurio” presenta apenas un 4.6 por ciento.

<sup>67</sup> Si bien esta diferencia también favorece a “La Nación”, este valor debe ser interpretado en el contexto mayor de la utilización de imágenes en ambos periódicos. Contexto mayor, en que “La Nación” acompaña de imágenes un 82 por ciento de sus noticias referidas al cobre, mientras “El Mercurio” lo hace sólo el 62 por ciento de las oportunidades.

### Énfasis temáticos de “La Nación” y “El Mercurio”

“La Nación” y “El Mercurio”, más allá de su estructura y formato, destacan distintos temas en subnotas informativas. Abajo, en la tabla n°1, se presentan una serie de categorías a través las cuáles se busca identificar cuáles fueron los principales temas tratados.

<b>Mención</b>	<b>Mercurio</b>	<b>Nación</b>
Precio Ganancia	55,9%	63,5%
Economía Nacional	50,7%	64,9%
Codelco	50,5%	41,9%
Costos Empresas	50,2%	23,0%
Empresa Privada	43,6%	35,1%
Político Social	37,5%	63,5%
Sindicato	33,0%	27,0%
Economía Internacional	29,0%	39,2%
Transparencia Corrupción	18,2%	3,0%
Energético Ambiental	12,3%	8,1%
Nuevas Inversiones	12,0%	6,8%
Innovación Ciencia	12,0%	13,5%
Royalty	10,8%	20,3%
Privatización	1,7%	4,1%

La tabla anterior se construyó de modo tal que cada noticia podía ser asociada a cuantos temas aparecieran mencionados en ella, por esta razón, resulta interesante la lectura de sus datos, puesto marca la pauta respecto a los temas que serán desarrollados en adelante. En este sentido, es importante prestar atención a los temas se presentan en ambos periódicos un alto nivel de mención, que en este caso corresponden a la economía nacional, al precio y la ganancia, ya que son los ejes en torno a los cuales se articula el discurso y aquellos que primarán al momento de analizar la minería del cobre. Por otra parte, hay temas que presentan una baja figuración, pero que resultan de gran importancia estratégica, como es el caso de la innovación, de la ciencia o la privatización, que son aquellos que presentan los más bajos porcentajes de mención. Por último, en esta tabla ya se perfilan aquellos temas que presentan las diferencias más significativas entre los periódicos y que dan cuenta de los diferentes enfoques que estos presentan. De este modo, “La Nación” presta

---

<sup>68</sup> En esta tabla, y en todas las siguientes que presenten estas características, el 100% corresponde al total de noticias presentes en el periódico presentado en la columna. Y las cifras expuestas en la tabla, aluden a la mención de las categorías que se presentan en las filas.

comparativamente un gran énfasis al ámbito político social, mientras El Mercurio dedica mayor atención a la transparencia, la corrupción y a los costos de las empresas. Todos estos temas que serán abordados con mayor detalle más adelante.

### **Objetivo Específico I: Caracterización sobre el perfil de quienes opinan en cada sección y diario.**

El primer objetivo específico de esta investigación se refiere a la caracterización del perfil de quienes opinan en cada sección y diario, el primer indicador generado para ello permite identificar a los actores nombrados en la noticia. Este es un dato relevante, por cuanto permite saber qué actores están presentes en las noticias, debido a que las posibilidades ligadas a la mención de un actor son de muy variada índole y no se refieren exclusivamente a sus protagonistas. En la tabla nº 2, se puede observar el nivel de nombramiento en los principales actores identificados.

<b>Actores</b>	<b>Nom Mercurio</b>	<b>Nom Nación</b>
Codelco	51,2%	41,9%
Empresarios	47,2%	55,4%
Gobierno	41,3%	60,8%
Sindicatos	31,4%	28,4%
Centro de Estudios	28,8%	37,8%
Parlamentarios	13,9%	21,6%
Universidades	9,0%	10,8%

Del cuadro anterior, se puede apreciar que ambos periódicos coinciden en que los actores más mencionados son Codelco, Empresarios y Gobierno. Sin embargo, hay diferencias que parece relevante mencionar, ya que hablan sobre los matices que presentan ambos periódicos, en este sentido “El Mercurio” se refiere a los Codelco un 9.3 por ciento más que “La Nación”, mientras que por su parte “La Nación” supera a “El Mercurio” en un 8.2 por ciento en su mención a Empresarios y en un 19.5 por ciento en su mención al gobierno.

Un indicador más preciso respecto a quienes opinan en los periódicos se construyó a partir de la relación entre las oportunidades en que un actor es nombrado y aquellas en que es citado por el diario. Este indicador es más interesante, pues permite evaluar el poder de los actores presentes en las noticias, bajo el supuesto que el actor mejor posicionado frente a los medios de comunicación es aquel que cuando es nombrado también será citado<sup>69</sup>. La relación entre nombramientos y citas se expresa en porcentaje, de modo tal que se obtendría

---

<sup>69</sup> El que un actor fuera citado se ha operacionalizado a partir de las oportunidades en que las referencias a estos actores aparecían entre comillas (“...”).

un 100 por ciento si cada vez que el actor es nombrado también fuera citado y un 0 por ciento si el actor no es citado en ninguna de las oportunidades en que es nombrado. Una ventaja de este indicador es que opera de modo relativamente independiente a la contingencia, ya que en su construcción no hay referencia al universo. Los resultados se pueden ver a continuación en la tabla n°3:

<b>Tabla 3: Relación Cita y Nombramiento</b>		
<b>Actores</b>	<b>Cit/Nom Mercurio</b>	<b>Cit/Nom Nación</b>
Parlamentarios	61,0%	81,3%
Universidades	55,3%	87,5%
Centro de Estudios	51,6%	60,7%
Empresarios	34,5%	19,5%
Gobierno	27,4%	55,6%
Sindicatos	27,1%	66,7%
Codelco	26,3%	48,4%

De la lectura del cuadro anterior, cabe destacar que “La Nación” supera a “El Mercurio” en la relación cita/nombramiento en todos los actores incluidos, a excepción del caso de los empresarios, en que “El Mercurio” supera a “La Nación” en un 15 por ciento. En prácticamente todos los casos restantes, esta diferencia favorece a “La Nación” en valores que van de un 20 a un 30 por ciento, lo cual implica al menos en el caso de Gobierno y Sindicatos doblar en sus porcentajes a “El Mercurio”. Estas diferencias son relevantes en la medida que dejan de un lado a “El Mercurio” con los Empresarios y por otro a “La Nación” con el Gobierno, los Sindicatos y Codelco.

En el caso de los Centros de Estudios y las Universidades, en ambos periódicos estos son citados más de la mitad de las veces que son nombrados con una diferencia que nuevamente favorece a “La Nación”, si bien se trata de valores bastante importantes, no es posible realizar una lectura ideológica al respecto, más allá de lo que ha señalado el PNUD con respecto al excelente posicionamiento que estas instituciones tienen frente a la sociedad.

En términos generales, se puede afirmar que “La Nación” aparece como un diario mucho más proclive a ofrecer la palabra a los actores que “El Mercurio”, por lo que habría que prestar particular atención a las cosas en que estas diferencia se dispara prácticamente al

doble, como es el caso de el gobierno y los sindicatos, y el único caso en que esta relación se invierte: los empresarios.

**Objetivo específico II: Descripción de tipos de argumentos y justificaciones presentados en los artículos de “La Nación” y “El Mercurio”.**

Este objetivo busca develar la clase de argumentos que son utilizados por los periódicos para referirse al cobre, para ello se definieron distintas clases de argumentos, que corresponden a: Económico, Político, Social, Científico, Jurídico y Sindical. Es importante mencionar que en una misma noticia puede incluir más de una clase de argumento, como se puede ver en la tabla n° 4:

<b>Clase Argumentación</b>	<b>Mercurio</b>	<b>La Nación</b>
Argumento Económico	87,3%	85,1%
Argumento Político	27,6%	50,1%
Argumento Sindical	21,2%	18,9%
Argumento Jurídico	17,9%	20,3%
Argumento Social	14,4%	21,6%
Argumento Científico	12,5%	14,9%

De esta tabla interesa destacar tres aspectos. El primero de ellos corresponde a la relativa homogeneidad en los valores de ambos periódicos, con diferencias que en 5 de los 6 casos están alrededor del 5 por ciento, lo que habla de que independiente de la postura ideológica de cada periódico, la clase de argumentos utilizados son muy similares. Un segundo punto de interés, es justamente la excepción a la homogeneidad descrita, que corresponde al “Argumento Político”, ámbito en que “La Nación” supera a “El Mercurio” en más de un 20 por ciento, lo cual refleja un mayor nivel de discusión y deliberación. El tercer y último punto a destacar respecto a la tabla n° 4 es la absoluta preeminencia del argumento económico por sobre todos los anteriores con porcentajes que se acercan al 90 por ciento en ambos periódicos.

Por otra parte, parece importante indagar en cómo estos argumentos se expresan a través del uso de una nomenclatura o conceptos que pueden resultar difíciles de comprender, si es que no ilegibles, para una parte importante de la ciudadanía. Esto se ha operacionalizado como la referencia específica a conceptos propios de lo jurídico, las ciencias sociales, el

ámbito científico o la economía. En este último caso, se han identificado aquellas noticias que hacen alusión específicamente a índices económicos, porcentajes, dólares y pesos chilenos, con el fin de tener una descomposición acabada del lenguaje técnico utilizado para expresar esta clase argumentos, como se puede apreciar en la tabla nº 5.

<b>Lenguaje Técnico</b>	<b>Mercurio</b>	<b>Nación</b>
Dólares	56,1%	74,3%
Porcentaje	52,8%	71,6%
Legal-Jurídico	23,8%	9,5%
Pesos Chilenos	16,3%	21,6%
Índices Económicos	14,9%	33,8%
Científico	13,0%	18,9%
Ciencias Sociales	2,6%	0,0%

De la tabla anterior, en lo económico llama la atención que las referencias al dólar superen en ambos periódicos en casi 4 veces las del peso chileno, lo cual si bien puede dificultar la lectura, facilita la comparación con otras economías. Por otra parte más allá de lo económico es relevante resaltar la prácticamente nula referencia a conceptos o ideas ligadas a las Ciencias Sociales, ámbito que se ve superado tanto por las referencias tanto a lo jurídico, como lo científico.

Para finalizar respecto a la clase de argumentos utilizados, señalar que existe una preponderancia sin contrapeso del plano económico y una gran homogeneidad en la clase de argumentos utilizados, la que sólo es rota por “La Nación” en el tema político, caso en que supera ampliamente a “El Mercurio”.

**Objetivo específico III: Análisis y comparación de la imagen de Codelco existente en “La Nación” y “El Mercurio”.**

Un tercer objetivo se refiere a la imagen de Codelco presente en “El Mercurio” y “La Nación”. Con ese fin se identificaron aquellas noticias en que Codelco es mencionado y como un subconjunto de éstas, aquellas en que Codelco es identificado como el tema principal de la noticia<sup>70</sup>, lo cual se puede apreciar en la tabla n° 6.

Codelco	Mercurio	La Nación
Mención	50,4	41,8
Principal	36,1	18,9

Dado los valores presentados en la tabla anterior, se observa que cuando se habla de minería del cobre, Codelco es uno de los temas más tratados tanto por “El Mercurio”, como “La Nación”, con porcentajes que favorecen a “El Mercurio” en ambos casos. Como se puede observar en la tabla anterior Codelco tiene una gran importancia. En el siguiente cuadro, tabla n°7, se puede ver aquellos temas a los que Codelco aparece relacionado<sup>71</sup>.

Codelco	Mercurio	Nación
Costos	48,6%	35,5%
Futuros Conflictos	29,0%	9,7%
Aporte País	21,5%	32,3%
Utilidades	20,1%	38,7%
Uso Recursos	7,6%	22,6%
Corrupción	6,1%	0%
Ley reservada Cobre	3,3%	12,9%

De la tabla precedente es importante señalar que se construye a partir del subconjunto de noticias que mencionan a Codelco y, a partir de esta información, destacar las diferencias que se presentan sobre estos temas, ya que es a partir de estos énfasis que se configura el perfil de cada diario. De este modo se puede ver como “La Nación” al referirse a temas

---

<sup>70</sup> El criterio para definir cual era el tema principal de la noticia fue utilizar sólo dos descriptores, a partir de las mismas categorías que fueron utilizadas en el nombramiento de temas.

<sup>71</sup> Los temas que aparecen listados a continuación fueron definidos a partir de un pretest que busco identificar aquellos temas ligados a la Empresa Pública y Codelco. Para mayor claridad se han eliminado de la tabla aquellos temas que presentan menos de un 5 por ciento de diferencia, que corresponden a: Innovación, conflictos, transparencia, sueldo bonos, Responsabilidad Social y Precio.

como el Aporte País, el uso de Recursos asociados a las ganancias del cobre o las Utilidades en la Empresa Pública, supera ampliamente a “El Mercurio”, lo cual puede ser explicado a partir de la orientación política del diario que, dada su postura gobiernista, busca recalcar aquellos aspectos positivos de Codelco y la empresa pública.

Por otra parte se puede apreciar que “El Mercurio”, comparativamente destaca sobre Codelco temas como: los costos, futuros conflictos y la corrupción. Acerca de estos temas, es importante hacer una distinción, ya que en primer lugar respecto a los costos cabe la justificación a partir de una postura ideológica que tiende a destacar los vicios y males de la empresa pública y, como contracara, a la empresa privada como garantía de una gestión eficiente de los recursos mineros. Sin embargo, cuando se alude a futuros conflictos y a corrupción, se trata de una diferencia que va más allá de porcentajes, pues cuando “El Mercurio” habla de corrupción en un 6.1 por ciento de las noticias dedicadas a Codelco, lo hace sobre un tema que está completamente ausente en “La Nación”, esto da pie a lecturas que pueden ir desde un cómodo silencio de “La Nación” frente a un grave caso de corrupción, o a una campaña de desprestigio articulada desde “El Mercurio” contra Codelco. También resulta interesante la diferencia en la categoría Futuros Conflictos, ya que en este caso la cobertura de “El Mercurio” es 3 veces mayor a la que ofrece “La Nación”, alcanzando un 29 por ciento, lo cual a todas luces parece una cobertura excesiva frente escenarios hipotéticos.

En este sentido, “El Mercurio” al referirse a Codelco en general lo hace a través de cuestionamiento que tienen como eje temas técnicos, tales como los Costos, una administración ineficaz y la carga que todo esto supondría para el país. Por otra parte aquellos que se refieren a futuros conflictos y posibles huelgas son de una calidad dudosa como noticia e información, y es por esto que como se mencionó, dado su escaso valor informativo, difícilmente pueden ir en portada.

Por último, resultó interesante comparar el contenido de las portadas de los distintos cuerpos de “El Mercurio” con respecto a sus páginas interiores, como si estas fuesen independientes entre sí, porque el resultado de esta comparación constituye un indicador sobre los énfasis propuestos, sin tener como necesario referente al otro periódico. A partir de ésta información se comparó el nombramiento de los temas alusivos a Codelco y en este

caso si bien los resultados no arrojan diferencias que superen el 10 por ciento, están en consonancia con lo que se podría pensar corresponde a un enfoque que por parte de “El Mercurio” busca destacar lo negativo de la empresa pública al otorgar mayor espacio en portada, con respecto a las paginas interiores, a temas como los costos, corrupción y Conflictos. Mientras que en las páginas interiores hay una mayor presencia de temas que resultan positivos a Codelco, tales como: utilidades, innovación, aporte al país y transparencia.

La única categoría que escapa al perfil descrito, corresponde a la categoría “Futuros conflictos”, que pese a ser algo negativo, tiene más presencia en las páginas interiores que en portadas. En este caso, cabe recordar que las noticias categorizadas como “Futuros Conflictos” tratan sobre supuestos hechos que sucederán en el futuro, y que por ende su inclusión en primera plana es más difícil.

**Objetivo Específico IV: Análisis y comparación de las percepciones en torno a la empresa Pública y Privada existentes en las notas informativas presentes en los diarios “La Nación” y “El Mercurio”.**

En este objetivo se analizó el tratamiento que “La Nación” y “El Mercurio” hacen de la Empresa Pública y Privada, esta es una información relevante pues permite comparar la cobertura que tienen estos actores, en primer lugar al interior del mismo periódico y luego con respecto a su par, ya que si bien hay coincidencias al destacar más a la Empresa Pública o Privada, resulta de interés analizar las diferencias entre estos valores, ya que permiten tener una idea en los relativo a los énfasis y posibles distorsiones que estos periódicos presentan.

A continuación se analiza la cobertura que realiza el diario “La Nación” a la Empresa Pública y Privada. Una primera observación importante se refiere a las menciones que obtiene cada tipo de empresa, de este modo mientras la empresa privada obtiene el 35.1 por ciento de estas menciones, la empresa pública acumula un 41.9 por ciento de estas. Como se puede apreciar, se trata de valores que no son sustancialmente distintos, sin embargo, estos no guardan una correspondencia con la situación actual sea de acuerdo a la propiedad o las exportaciones en la gran minería, ya que si hubiera tal correspondencia, la diferencia favorecería ampliamente a los privados. Como ya se ha mencionado anteriormente, “La Nación” utiliza un lenguaje más técnico que “El Mercurio” y su cobertura a la minería del cobre está mucho más acotada, tanto en sus números como en formato, a la ofrecida por “El Mercurio”. A continuación en la tabla n°8 se puede ver la presencia que tienen en “La Nación” temas atinentes a la Empresa Pública y Privada.

<b>Nación</b>	<b>Privada</b>	<b>Pública</b>
Conflictos	18,9%	2,7%
Eficiencia Utilidades	14,9%	21,6%
Costos	9,5%	14,9%
Aporte País	9,5%	14,9%
Innovación	4,1%	6,8%
Transparencia	0%	6,8%
Corrupción	0%	0%
Futuros Conflictos	0%	4,1%

De la tabla anterior interesa destacar dos cosas. En primer lugar, “La Nación” destaca casi seis veces más los conflictos existentes en la Empresa Privada respecto a lo público con una diferencia de 16.2 por ciento, en esta línea resulta interesante que al referirse a Futuros Conflictos destine un 4.1 por ciento de sus noticias a la Empresa Pública y ninguna noticia a la Empresa Privada. Un segundo punto, es que “La Nación” no presenta ninguna noticia que se refiera a la Corrupción tanto en la empresa pública, como privada, lo cual habla de la buena imagen que existe de Empresa Pública y Privada en este medio. Una categoría relacionada es “Transparencia”, la cual sólo obtiene menciones en la Empresa Pública. No obstante, ésta categoría debe ser interpretada con precaución, ya que figura de manera ambigua, pues a través de este concepto se habla tanto de aquello que se ha avanzado en términos de probidad y transparencia, como de aquello por avanzar, dualidad que se presenta inclusive al interior de una misma noticia.

Por otra parte, respecto a la cobertura que ofrece “El Mercurio”, ya se han hecho algunas observaciones de la cobertura que realiza este diario con respecto a la Empresa Pública, cobertura que como se ha dicho tiende a destacar las cosas negativas, lo cual fue demostrado a partir del estudio de la percepción de Codelco y la Empresa Pública presente en ambos diarios como se pudo observar en el objetivo anterior, en particular a través del uso de portadas en “El Mercurio”.

Sin embargo estas diferencias se hacen aún más patentes, cuando se comparan algunas categorías específicas, como se puede ver en la siguiente tabla:

<b>Mercurio</b>	<b>Privada</b>	<b>Pública</b>
Conflictos	16,3%	3,5%
Eficiencia Utilidades	9,2%	13,7%
Innovación	5,2%	7,3%
Costos	5,0%	24,5%
Futuros Conflictos	5,0%	15,3%
Aporte País	4,0%	12,5%
Corrupción	0%	3,1%
Transparencia	0%	10,6%

El cuadro anterior describe los temas abordados por “El Mercurio” al referirse a la Empresa Pública y Privada, parece importante señalar que existe casi una total coincidencia en la dirección de las diferencias existentes en el diario “La Nación”. Esto quiere decir concretamente, que ambos periódicos coinciden en ofrecer una mayor cobertura al tema de los costos en la Empresa Pública, a los conflictos en la Empresa Privada, a la Innovación en el caso de la Empresa Pública y así con todas las categorías restantes (a excepción del tema de la corrupción). Dada esta situación, es interesante leer estos datos a la luz de la información que se entregó sobre “La Nación” y el tratamiento que hace de la Empresa Pública y Privada, ya que de ese modo se puede establecer un contrapunto, para poder apreciar los distintos énfasis –y posibles distorsiones- existentes en uno u otro.

Un primer tema que llama la atención, es que temáticas como la “Transparencia” para “El Mercurio” aparecen ligadas exclusivamente a la Empresa Pública, esto parece grave inclusive considerando que se puede dar una lectura ambigua al término “transparencia”, considerando aquello en lo que se ha avanzado y aquello que queda por avanzar. Puesto da pie a que se considere la “Transparencia” como un tema que concierne exclusivamente al ámbito público.

Con respecto a la categoría “Corrupción”, nuevamente existen menciones ligadas exclusivamente a la Empresa Pública, aunque en este caso ya no existen ambigüedades posibles en la lectura de la categoría. Si bien se trata de un porcentaje de noticias que no alcanza el 5 por ciento, corresponde a un tema completamente ausente en “La Nación”, lo cual se presta a distintas lecturas, ya que se podría pensar existen temas que, dada su orientación gobiernista, simplemente son omitidos por “La Nación”, o bien que existe una campaña de desprestigio en contra de la Empresa Pública por parte de “El Mercurio”.

Un tercer punto interesante, se refiere a que la cobertura que realiza “El Mercurio” sobre los “Conflictos” presentes en la Empresa Privada, puesto esta categoría obtiene casi el mismo porcentaje que la categoría “Futuros Conflictos” de la Empresa Pública. Esto constituye un ejemplo elocuente respecto a las diferencias en la cobertura que ofrece “El Mercurio” respecto a la Empresa Pública y Privada, debido a que durante el periodo estudiado hubo una huelga que se prolongó durante casi un mes en la Minera Privada más Importante de Chile y el Mundo, la Minera Escondida, huelga que representó millonarias

perdidas y generó gran inquietud internacional. En este último caso, ya no hay ambigüedades posibles -respecto a la interpretación de la categoría, ni apelando a la orientación de cada periódico- ya que la cobertura de “El Mercurio”, al otorgar una cobertura que presenta un 1 por ciento de diferencia, homologa la huelga de un mes en la minera privada más grande del mundo, con hipotéticos “Futuros Conflictos” que se presentarían en la Empresa Pública.

## **Conclusiones**

La minería del cobre históricamente ha jugado un rol muy importante en el desarrollo del país y así seguirá siendo por las próximas décadas. Esta ha dejado su huella en Chile en diversos ámbitos y ya forma parte de su identidad. A partir de estos elementos en esta investigación se sostuvo que la minería del cobre es una posible entrada para analizar procesos mayores de diversa naturaleza. Tomando esto como base, se señaló la importancia de indagar en los discursos presentes en los medios de comunicación respecto a la minería del cobre, ya que a partir de estos medios se constituye en gran medida la opinión pública y las nociones sobre lo común, en un proceso que es transversal a toda la sociedad.

Justificada la importancia de la minería del cobre y los medios de comunicación, se expuso el tercer pilar de esta investigación, que corresponde al desarrollo del concepto de elite. Bajo el supuesto mínimo de que a lo largo de la historia el poder ha estado en la práctica reducido a un limitado número de personas, se señaló que más allá de la valoración que se tenga de una elite como modelo ideal como forma de gobierno o en la toma de decisiones, la presencia de estos grupos ha sido una constante a lo largo de la historia, de ahí la importancia de su estudio y análisis. Para definir que sería entendido por este concepto, se analizaron desde los primeros atisbos de definición presentes en Aristóteles durante la Antigüedad Clásica, las formulaciones de Mosca y Pareto en lo que se conoce como Elitismo Clásico, para finalmente revisar las visiones contemporáneas respecto al concepto de élite presentes en Mills y el PNUD. En esta investigación se adoptó la definición que ofrece este último organismo, ya que mantiene esa vocación de realismo presente en el “Elitismo Clásico”, al intentar analizar la sociedad más que como una expresión de deseos, tal como es. Refiriéndose de este modo a la elite como aquella minoría de actores que cuenta con mayores cuotas de poder, lo cual si bien le permite diferenciarse y ejercer las más altas funciones de conducción, a la vez le obliga a justificar su accionar, lo cual implica contar con algún grado de legitimidad en la ciudadanía.

De este modo, tomando como base estos tres elementos: minería del cobre, los medios de comunicación y elites, se planteó el objetivo de estudiar los discursos respecto a la minería en dos periódicos chilenos: “El Mercurio” y “La Nación”.

Dado este objetivo se planteó que la relación entre la elite y los discursos respecto a la minería del cobre en estos periódicos es indirecta, y se presenta en dos sentidos: en primer lugar como expresión de un discurso elaborado por periodistas o una tecnocracia dirigida a influir y ofrecer sentido a la elite y, por otra parte, como la manifestación explícita y directa de sus intereses por medio de sus representantes, que bien pueden ser empresarios, políticos, economistas, etc.

La hipótesis central de este estudio consiste en que al interior de elite conviven distintas tendencias, por lo que cabe hablar de elites en plural. Este paso del singular al plural no es anodino, pues sugiere la existencia de distintas visiones al interior de este grupo y, por ende, distintos proyectos de país con ideas distintivas, lo cual tiene su expresión o presenta un correlato en los medios de comunicación. De ahí que se proponga que en un contexto de libertad de expresión y en el marco de las democracias modernas, resulta más apropiado hablar de elites en plural. Es por esto que, ya en el terreno de los medios de comunicación escritos, se postuló la existencia de una elite conservadora u oligárquica representada por “El Mercurio” y una segunda elite gobiernista y progresista representada por “La Nación”.

Los principales hallazgos de esta investigación –más allá de las diferencias en los aspectos formales entre ambos periódicos<sup>72</sup>- se refieren a develar las principales convergencias presentes en estos discursos y, por otra parte, identificar aquellos puntos en que las diferencias se hacen patentes. En primer lugar, en el ámbito de las convergencias, en ambos periódicos se da una absoluta prevalencia de un discurso centrado en lo económico, que se ve expresado en la profusa utilización de conceptos y un lenguaje propio de la nomenclatura de los economistas. Otra coincidencia importante entre estos periódicos, se presenta a partir de aquellos actores que fueron nombrados y citados, en que se destaca principalmente el caso de los Centros de Estudios y las Universidades, en perjuicio de otros actores tradicionales que a veces siquiera fueron incluidos en las tablas debido a sus bajísimos porcentajes, ese es el caso de los partidos políticos. Estos datos resultan muy importantes, dado que “La Nación” y “El Mercurio” independiente de su contenido u orientación ideológica, presentan grandes similitudes al momento de escoger una manera de

---

<sup>72</sup> Por esto se entiende la estructura, el tamaño, número de páginas, uso de imágenes. Asuntos de los que se ha dado cuenta en la primera parte del Capítulo de Resultados.

referirse a la minería del cobre, caso en que la visión económica no presenta contrapeso alguno, en perjuicio de argumentos que tienen su base en lo jurídico, científico o social.

Respecto a los puntos que expresan las divergencias entre ambos periódicos, “La Nación” dentro de los temas tratados incluye –comparativamente- muchas más noticias con un énfasis en lo político y social, destacando y citando frecuencia a actores como: Sindicatos, Codelco o el Gobierno. Mientras que “El Mercurio” independiente al tema económico –que es transversal a ambos periódicos- menciona con mayor frecuencia el tema de los costos en las empresas, lo cual se manifiesta concretamente en que empresarios aparezcan mencionados y citados profusamente. Esta es una información que resulta importante destacar, puesto que confirma el perfil que se había sugerido al momento de la selección de diarios, cuando se sostuvo que “El Mercurio” representaba a un sector oligárquico y conservador, mientras “La Nación” uno progresista y gobiernista.

La mención a Codelco es otro tema frente al cual los discursos de estos periódicos manifiestan diferencias importantes, puesto que mientras “La Nación” relaciona a esta empresa a temas positivos, tales como el aporte que realizan al país y sus utilidades, o bien la discusión sobre el uso de estos recursos. “El Mercurio” destaca casi exclusivamente temas negativos en torno a la empresa pública, tales como: sus costos, futuros conflictos e inclusive llega a mencionar la palabra corrupción, tema que en el caso de “La Nación” esta simplemente ausente. Por su parte la Empresa Privada, guarda un bajísimo perfil y posee una excelente imagen en estos periódicos, lo cual se presenta a través de valores muy bajos discretos en todas sus tablas y que llegan inclusive a cero en ambos periódicos cuando se trata de categorías como corrupción y transparencia<sup>73</sup>.

Un último hallazgo importante se refiere a la comparación de tratamiento que recibía la empresa pública y privada en ambos periódicos. Producto de lo cual se pudo observar claramente las diferencias en el tratamiento que hace “El Mercurio” respecto a la empresa pública y privada. Aquí se puede ver con suma claridad como “El Mercurio” al referirse a supuestos “Futuros Conflictos”, ofrece una cobertura que es más de cuatro veces mayor a

---

<sup>73</sup> Aunque la categoría transparencia, como se menciona en el capítulo de resultados, posee una doble interpretación.

los “Conflictos” efectivamente acaecidos durante el periodo. Lo cual constituye una verdadera campaña de desprestigio, entendiendo que se trata de cosas que aún no se han desarrollado y se construyen, como noticias, bajo una serie de hipotéticos.

A un nivel más general, ha quedado demostrado que la minería del cobre constituye, dada su vital importancia para el país, un espacio privilegiado para la observación de las elites, ya que es en esta clase ámbitos en que sus intereses quedan en evidencia con mayor facilidad, se podría postular inclusive que estos intereses se expresan sin tantos ambages en este ámbito, en gran medida debido a que estos temas no representan un interés de primer orden para parte importante, sino la mayoría, de la población y que además son abordados con un lenguaje que puede incluir muchos tecnicismos económicos, los cuales probablemente resultan incomprensibles para la mayoría de la población. Cabe destacar en este sentido, que si bien existen diferencias importantes entre “El Mercurio” y “La Nación”, el uso de una nomenclatura económica es una característica compartida por ambos periódicos.

Más allá de las convergencias existentes, ambos periódicos son expresivos de distintos proyectos de sociedad. El Mercurio ha representado históricamente posturas conservadoras en el país, y en lo que respecta a la minería del cobre esto se ve reflejado en continuos ataques a la empresa pública, como quedó demostrado a partir de la comparación de la cobertura de los futuros conflictos de la empresa pública (como se puede ver en el desarrollo del objetivo IV). Esta situación presenta como su reverso, una actitud bastante complaciente hacia una empresa privada, que aparece como garantía de eficiencia y generación de riqueza.

Por su parte, en el panorama de los medios escritos, “La Nación” surge como portadora de la visión de la elite gobiernista, reivindicando el rol de la empresa pública en la minería del cobre, aunque de modo tibio (o al menos sin la misma energía que despliega “El Mercurio” para atacarla). En este sentido parece importante destacar que el diario “La Nación”, si bien pertenece al gobierno, no es un gran defensor de la empresa pública, probablemente debido a un intento por guardar discreción y velar por su autonomía, en un tema que puede convertirse fácilmente en motivo de críticas y descalificaciones. Por lo que “La Nación”

asume esta defensa de los intereses de la empresa pública adoptando un tono técnico, que la mantiene alejada de la esfera de lo político.

La contribución de esta investigación se considera está en la articulación de campos de estudios y a la generación de un diálogo con otras disciplinas, junto a otros estudios provenientes de la economía en el caso de la minería del cobre y el Periodismo para los medios de comunicación. Asimismo, se busca generar un diálogo interdisciplinario, a través de una reflexión sociológica en ámbitos donde el discurso ha sido prácticamente monopolizado desde la economía en el caso de la minería del cobre y desde periodismo para los medios de comunicación. De este modo a través del estudio sistemático de los textos de estos periódicos, se buscó develar algunos elementos presentes en los discursos de ambos periódicos respecto a la minería del cobre, permitiendo hacer explícitas las orientaciones presentes en los discursos de la “La Nación” y “El Mercurio”.

La relevancia práctica de este estudio es que se ha sistematizado una investigación sobre un grupo social que resulta de difícil acceso y que además, dado su poder, es muy cauto al formular sus declaraciones; se buscó salvar estas dificultades estudiando de modo indirecto a la elite a partir de los discursos que provienen o se dirigen a ésta y que están presentes en los diarios mencionados. En términos prácticos esta investigación al presentar en términos cuantitativos elementos propios de las ciencias sociales, permite el diálogo con otras disciplinas y establece una comparación entre dos medios de comunicación que expresan visiones opuestas en distintos niveles.

En lo metodológico este estudio consistió en la aplicación del análisis de contenido cuantitativo, que es un examen metódico, sistemático y objetivo de ciertos textos -en este caso: las noticias seleccionadas- con el fin de clasificar e interpretar lo que se ha definido como parte de sus elementos constitutivos. Este tipo de análisis tiene como resultado una información que se puede expresar de modo estadístico y es replicable a partir de parámetros objetivos.

Este estudio se realizó enfocándose en un tema contingente como es la minería del cobre, operacionalizando y creando indicadores que son aplicados a los medios de comunicación con elementos propios de las ciencias sociales, lo cual se ha dicho tiene algún grado de

novedad en el marco de las tesis de pregrado en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Por otra parte, al levantar información en términos cuantitativos, permite una lectura sistemática de información que no viene “naturalmente” preparada para su lectura, y un respaldo a la hipótesis planteada en una nomenclatura que es en alguna medida más “legible” desde otras disciplinas y cuenta con una gran legitimidad en la ciudadanía.

Finalmente, esta investigación puede dar lugar a otros estudios que se pueden orientar en distintas líneas. En primer lugar es posible realizar estudios que entren en diálogo con éste, a partir del análisis de otros medios de prensa escritos, o bien enfocándose en otros formatos, como podrían ser: radio, internet o televisión. Otra línea de investigación se refiere a la comparación de los mismos medios, pero en otros periodos -sea cinco, diez, veinte o cuarenta años atrás- con el fin de analizar como se ha ido modificando el eje de los discursos predominantes. Una tercera posibilidad se refiere a ampliar la escala de tiempo que toma el estudio e intentar y realizar un análisis sincrónico respecto a la minería del cobre, análisis que por lo general requiere reunir una muestra de varios años.

## **Bibliografía**

- Alcayaga, Julián. Manual del defensor del Cobre. Ed. Tierra Mía. 2005
- Cea D Ancona, María Angeles. Metodología Cuantitativa: Estrategias y Técnicas de Investigación Social, Editorial Síntesis, 1999.
- Correa Sutil, Sofia. Con las riendas del poder. La derecha chilena en el siglo XX. Ed. Sudamericana, 2004
- Daniou Vargas, Ximena. Criterios y normas que operan en la prensa chilena para la selección y construcción de la noticia. Tesis Sociología Universidad de Chile, 2001.
- De Fontcuberta, Mar. La Noticia. Ed. Paidós, 1993.
- Del Águila, Gabriel. La Democracia y sus textos. Alianza Editorial. Madrid 1998..
- Dorfmann, Ariel, Mattelard, Armand. Para leer al Pato Donald. Ediciones Universitarias, 1971.
- García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús; y Alvira, Francisco. El Análisis de la Realidad Social. Métodos y técnicas de investigación. Editorial Alianza, 2000.
- Kapuscinski, Ryszard. Los cinco sentidos del periodista (estar, ver, oír, compartir, pensar). Colección nuevo periodismo. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Fondo Cultura Económica. 2005
- Krippendorff, Klaus. Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica. Ed. Paidos, 1990.
- Krohne, Walter. Las dos caras de la libertad de expresión en Chile. Ed. Academia de Humanismo Cristiano. 2006.
- Luna Quevedo, Diego; Padilla Ormeño, César, Alcayata Olivares, Julián. El exilio del cóndor: Hegemonía transnacional en la frontera. El tratado Minero entre Chile y Argentina. Observatorio Latinoamericano de Conflictos Ambientales. 2004
- Márquez, Rodrigo. El imperio de la cuantificación. Un argumento acerca del desarrollo de la información numérica sobre la sociedad. Tesis Sociología, Universidad de Chile, 2006.
- Marshall, Isabel. Reestructuración y reubicación en la industria internacional del cobre: el conflicto entre Chile y Estados Unidos. FLACSO. 1985.
- Mattelard, Armand y Michele. Historia de las teorías de la comunicación. Ed. Paidos 1997.
- Mattelard, Armand. La Comunicación Masiva en el proceso de Liberación. Ed. XXI, 1986.

- Milburn, Michael. Persuasión y política. La Psicología Social de la Opinión Pública. Ed. Cerec 1994.
- Mills, C. Wright. La Elite en el Poder. Fondo de Cultura Económica, 1989.
- Erik Neveu. ¿Qué es la Comunicación?. LOM ediciones, 2006
- Novoa Monreal, Eduardo. La Batalla por el Cobre, comentarios y documentos. Ed. Quimantú, 1972.
- Olabuenaga, José Ignacio. Metodología de la Investigación Cualitativa. Universidad de Deusto Bilbao, 1999. 2º edición. Serie Ciencias Sociales. Volumen 15.
- Ossa, José. Royalty a la Minería. Serie Informe Económico N° 139 Libertad y Desarrollo. Mayo, 2003.
- PNUD. Desarrollo Humano en Chile El poder: ¿para qué y para quién? 2004. Programa Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Rivadeneira, Raúl. La Opinión Pública. Análisis, estructura y métodos para su estudio. Ed. Trillas 1992.
- Romero, María Teresa. Profesionalización de la elite política administrativa en Chile 1990-2004: El proceso de mantenimiento, permanencia y circulación. Tesis de Magíster Ciencia Política. U. Chile. 2005
- Vera, Héctor et al. Calidad de la Información Periodística. Investigación sobre diarios chilenos: aspectos teóricos y metodológicos. Ed. Universidad de Santiago, 2004.
- Vivanco, Manuel. Muestreo Estadístico, Diseño y Aplicaciones. Ed. Universitaria, 2005.
- Vivanco, Manuel. Análisis Estadístico Multivariable. Teoría y Práctica. Ed. Universitaria, 1999.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona. Ed. Paidós, 1991.

## **Anexo Metodológico**

### **Instrumento aplicado a periódicos**

I- Código Noticia

Número Mes – día mes – día semana – Alto Centímetros – Cuerpo - Número Página / m-  
dm-ds-alto-ancho- Cuerpo – Número Página

II- Ubicación Noticia: Cuerpo y Número Página

III- Mes

IV- Número Día Mes

V- Día de la Semana

VI- Tamaño Noticia, Alto Centímetros.

VII- Tamaño Noticia, Ancho Centímetros.

VIII- Incluye Imagen.

IX- Incluye Imágenes

X- Tamaño Noticia, Centímetros Cuadrados

XI- ¿Qué imagen es utilizada?

1-Nada

2-Personas Identificadas Individualmente

3-Grupos Anónimos

4-Caricaturas/Dibujos

5-Paisaje Aéreo/ Mapa /Gráficos

6-Mina/ Camión/ Fotos General

XII- ¿Qué estructura presenta la nota?

- 1-Artículo, Noticia
- 2-Columna Opinión, Editorial, Discurso
- 3-Entrevista
- 4- Imagen, Titular

XIII- ¿Quién es el autor de la nota?

- 1-Periodista diario
- 2-Sin firma
- 3-Columna Opinión o Especialista
- 4-Fuente extranjera
- 5-Carta al Director
- 6-Editorial

XIV- Selección Múltiple: ¿Qué temas son abordados?

- 1- Codelco, Empresa Pública
- 2- Empresa Privada
- 3- Social/Sindicatos
- 4- Costos Empresas
- 5- Precio, ganancias
- 6- Royalty Fondo Cobre
- 7- Energético Ambiental
- 8- Transparencia/Corrupción/ Robo Cables
- 9- Nuevos Yacimientos/Inversión
- 10- Economía Nacional
- 11- Economía Internacional
- 12- Innovación/Ciencia
- 13- Político, social
- 14-Privatización

XV- ¿Cuál es el tema principal de la noticia? seleccione sólo 2, en caso de duda sobre contenidos utilizar como guía el titular de la noticia.

- 1-Codelco, Empresa Pública
- 2-Empresa Privada
- 3-Social/Sindicatos
- 4-Costos Empresas
- 5-Precio, ganancias
- 6-Royalty Fondo Cobre
- 7-Energético Ambiental
- 8-Transparencia/Corrupción/ Robo Cables
- 9-Nuevos Yacimientos/Inversión
- 10-Economía Nacional
- 11-Economía Internacional
- 12-Innovación/Ciencia
- 13-Político, social
- 14-Privatización

XVI-¿Qué actores son nombrados?

- 1-Empresarios, Cochilco, Sonami
- 2-Codelco, Enami
- 3-Sindicatos
- 4-Centros de Estudio
- 5-Gobierno
- 6-Universidades
- 7-Parlamentarios
- 8-Partidos políticos
- 9-ONG

XVII-¿Qué actores son citados?

- 1-Empresarios
- 2-Codelco
- 3-Sindicatos
- 4-Centros de Estudio
- 5-Gobierno
- 6-Universidades
- 7-Parlamentarios
- 8-Partidos políticos
- 9-ONG

XVIII-Asociación Política

- 1-Sin mención.
- 2-Concertación
- 3-Alianza por Chile
- 4-Extraparlamentaria

XIX-¿Qué tipo de argumentos son utilizados?

- 1-Económicos
- 2-Sociales
- 3-Jurídicos
- 4-Políticos
- 5-Científicos/Energético Ambiental
- 6-Sindicales

XX-Oscilación Precio Cobre, tendencia con respecto al último indicador señalado por el diario.

- 0-Sin Mención.
- 1-Ascendente
- 2-Estabilización
- 3-Descendente

XXI- Predicción Futuro

0-Sin Mención

1-Precio aumentará

2-Precio se estabilizará

3-Precio bajará.

4- Todas las anteriores.

XXII-Utilización de lenguaje técnico

1-Porcentajes

2-Dólares

3-Pesos Chilenos

4-Índices Económicos: se expresan en porcentajes, alude a IPC, IMACEC, etc.

5-Legal

6-Científico

7-Ciencias Sociales: psicología, sociología, ciencia política.

XXIII-¿Qué temas aparecen asociados a la Empresa Pública y Codelco?

1-Eficiencia, Utilidades

2-Innovación, Competitividad.

3-Corrupción.

4-Mala gestión de recursos, ineficiencia, costos.

5-Aporte al País mediante impuestos o aportes a la comunidad, responsabilidad social de la empresa.

6-Conflictos en desarrollo: huelgas, negociaciones, etc.

7-Futuros Conflictos

8-Transparencia

XXIV-¿A qué características aparece asociada la empresa privada?

1-Eficiencia, Utilidades

2-Innovación, Competitividad.

3-Corrupción, Malversación.

4-Mala gestión de recursos, ineficiencia, costos.

5-Aporte al País: impuestos, aportes a la comunidad o responsabilidad social de la empresa.

6-Conflictos en desarrollo: huelgas, negociaciones, etc.

7-Futuros Conflictos

8-Transparencia

XXV-¿Cuándo se menciona Codelco a que temas aparece asociado?

1-Costos

2-Sueldos/Bonos

3-Ley reservada del Cobre

4-Uso Recursos Cobre

5-Corrupción

6-Utilidades

7-Responsabilidad Social

8-Precio

XXVI- Cuando se alude a la participación del Estado en la economía, más allá de la participación de Codelco ¿Qué valoración existe de ella?

0- Sin mención

1- Negativa

2-Neutra

3- Positiva

XXVII- Cuando se alude a la participación del estado en conflictos sociales ¿Qué valoración se hace de ello?

0- Sin mención

1- Negativa

2-Neutra

3- Positiva

XXVIII-¿Cuál es la postura frente a la existencia del Royalty? (CO)

0-Sin mención

1-Positiva

2-Neutra

3-Negativa

XXIX-¿Se discute destino de Royalty en el futuro?

0-Sin mención

1-Si

2-No

XXX- Tipo de argumentación

1-Económica

2-Social/Histórica

3-Jurídica

4-Política

XXXI- Postura frente a impuestos

0-Sin mención

1-Positiva

2-Neutra

3-Negativa

XXXII- ¿Se discute destino de impuestos en la actualidad?

1-Si

2-No

XXXIII-¿Se discute destino de impuestos para el futuro?

1-Si

2-No

XXXIV- Tipo de argumentación

1-Económica

2-Social/Histórica

3-Jurídica

4-Política.