



Universidad de Chile.
Facultad de Ciencias Sociales.
Departamento de Educación.
Educación Parvularia y Básica Inicial

LA TELEVISIÓN COMO AGENCIA DE SOCIALIZACIÓN: IMPACTO DE SU
ROL SOCIALIZADOR EN EL COMPORTAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS
DURANTE LA JORNADA ESCOLAR

Seminario para optar al Título de Educadora de Párvulos y Escolares Iniciales

AUTORAS

Carolina Isabel Veliz Osorio
Anita Verónica Maureira Zúñiga

PROFESORA PATROCINANTE: Monica Llaña.

PROFESORA GUÍA: Lorena Antezana.

Santiago, Chile

2005



Universidad de Chile.
Facultad de Ciencias Sociales.
Departamento de Educación.
Educación Parvularia y Básica Inicial

LA TELEVISIÓN COMO AGENCIA DE SOCIALIZACIÓN: IMPACTO DE SU
ROL SOCIALIZADOR EN EL COMPORTAMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS
DURANTE LA JORNADA ESCOLAR

AUTORAS

Carolina Isabel Veliz Osorio
Anita Verónica Maureira Zúñiga

PROFESORA PATROCINANTE: Monica Llaña.

PROFESORA GUÍA: Lorena Antezana.

Santiago, Chile

2005

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a todas aquellas personas que nos apoyaron en todo momento.

Yo Carolina, quiero agradecer especialmente a mis padres, Herminda y Emilio, por el apoyo brindado, la paciencia, el amor entregado durante todos estos años de estudio, los cuales me ayudaron a no flaquear en esos momentos tan difíciles, también a mi hermana Andrea, por la paciencia para conmigo. Muchas gracias a ellos, ya que sin ustedes esto no hubiera sido posible. Por último quiero agradecer a Anita por su real compromiso a partir de aquellos momentos complicados que vivimos.

Yo Anita, primero que todo dedico esta investigación a Horacio, por ser un consejero fiel, un apoyo constante, y quien llena mi corazón día a día. También agradecer tanto a mis padres, Mónica y Nibaldo, como a mis hermanos, Mary y Eduar, por ser un pilar fundamental en cada proyecto que emprendo. A “Niditos” y las tías que allí trabajan por ser el lugar que cobijó mi práctica profesional. Y por último quiero agradecer a Carolina por su comprensión en momentos difíciles. Muchas gracias a todos.

AGRADECIMIENTOS

Esta tesis no hubiese sido posible sin la ayuda de muchas personas. Queremos agradecer a todas ellas su colaboración, en especial a nuestras asesoras y profesoras, Mónica Llaña y Lorena Antezana, que con gran ilusión y considerable esfuerzo, nos han ayudado a realizar esta investigación, porque sus sugerencias prácticas han sido de notable importancia y utilidad para su realización.

Así también, queremos agradecer a aquellas personas que colaboraron de manera directa con nosotras, hablamos de educadoras, niños/as y apoderados del Colegio Altamira, porque fueron pilar fundamental para poder llevar a cabo la investigación. Asimismo, a la empresa Conectividad Las Torres, por facilitarnos acceso tecnológico para finalizar, sin problemas, nuestro Seminario de Título.

Finalmente, queremos expresar un gran reconocimiento a nuestra profesora guía Lorena Antezana, por el valioso tiempo dedicado al proyecto y a sus acertadas contribuciones, las cuales hicieron posible el desarrollo de esta investigación.

Muchas gracias a todos.

Anita Maureira y Carolina Veliz.

INDICE

	Página
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y CUADROS.....	5
RESUMEN.....	11
.....	
CAPITULO I: Presentación de la Investigación.....	13
- Introducción	14
- Planteamiento del problema y Justificación.....	16
- Objetivos	18
CAPITULO II: Fundamentación Teórica	19
- Marco Teórico	20
- Desarrollo del niño y niña	21
- Imaginario infantil	30
- Educación	34
- Socialización	40
1. Educación y Socialización	47
- Cultura de la Imagen : La Televisión	48
1. Televisión y niños	56
1.1 Recepción televisiva	60
2. Televisión y Educación	71
3. Televisión y Efectos	78
4. Televisión y Género.....	83

CAPITULO III: Metodología	88
- Tipo de estudio	89
- Unidad de análisis	89
- Técnicas de recolección de información	104
- Método de análisis	114
CAPITULO IV: Conclusiones	117
- Conclusiones	118
1. Análisis de Resultados Obtenidos	118
.....	
2. Conclusiones Generales.....	137
CAPITULO V: Glosario	144
- Glosario	145
CAPÍTULO VI: Bibliografía	149
- Libros consultados	150
- Páginas Web consultadas	151
CAPITULO VII: Anexos	154
- Anexo nº 1: Matriz cuestionario niños y niñas de tercero básico del Colegio Altamira	155

-	Anexo n° 2: Matriz entrevista Profesoras Jefes de tercero básico del Colegio Altamira	170
-	Anexo n° 3: Matriz cuestionario apoderados de niños y niñas seleccionados para la muestra de tercero básico del Colegio Altamira	173
-	Anexo n° 4: Pautas de Observación alumnas Universidad de Chile	179
-	Anexo n° 5: Matriz dibujos realizados por los niños y niñas de tercero básico de Colegio Altamira	185
-	Anexo n° 6: Matriz focus group realizado con los niños y niñas de tercero básico del Colegio Altamira	201
-	Anexo n° 7: Transcripción grabación Entrevista a Profesoras Jefes de tercero básico del Colegio Altamira	208
-	Anexo n° 8: Transcripción grabación Focus Group	217
-	Anexo n° 9: Ficha programas televisivos favoritos de los niños y niñas seleccionados	225
-	Anexo n° 10: Dibujos realizados por los niños y niñas de tercero básico de Colegio Altamira	249

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

	Página
GRÁFICO N° 1	Evaluación Global de la Tv: madres y profesores(as) 54
GRÁFICO N° 2	Oferta de Programación Infantil sobre la oferta total en Televisión Abierta 64
GRÁFICO N° 3	Oferta de Programación Infantil en Tv Abierta, según Canal 65
GRÁFICO N° 4	Promedio Diario de Transmisión de Programación Infantil, según período de la semana 66
GRÁFICO N° 5	Oferta de Programación Infantil según género 67
GRÁFICO N° 6	Público Objetivo de la Programación Infantil 68
GRÁFICO N° 7	Aprendizajes de la Tv con contenidos distintos a los de la escuela: niños (as) y profesores (as) 72
GRÁFICO N° 8	Contenidos aprendidos en la Televisión distintos a los de la escuela: niños (as) 74
GRÁFICO N° 9	Contenidos aprendidos por los niños (as) en la tv distintos a los de la escuela: profesores (as) 75
GRÁFICO N° 10	Razones de por qué la exposición de los niños (as) a la Tv dificulta su labor docente: profesores(as) 76
GRÁFICO N° 11	Razones de por qué la exposición de los niños (as) a la tv contribuye en su labor docente: profesores(as) 77
GRÁFICO N° 12	Efecto de la exposición de los niños (as) a la tv en su labor docente: profesores (as) 82
TABLA N° 13	Criterios de selección de muestra 3°A 91

TABLA N° 14	Criterios de selección de muestra 3°B	93
TABLA N° 15	Programas vistos 3°A	95
TABLA N° 16	Programas vistos 3°B	98
TABLA N° 17	Selección de muestra 3° A	102
TABLA N° 18	Selección de muestra 3° B	103
GRÁFICO N° 19	Posesión de tv cable	124
GRÁFICO N° 20	Televisión en el comedor	125
GRÁFICO N° 21	Ve televisión	125
GRÁFICO N° 22	Ve televisión todos los días	126
GRÁFICO N° 23	Ve televisión durante las comidas	126
GRÁFICO N° 24	Ve televisión mientras realiza tareas	127
GRÁFICO N° 25	Ve televisión mientras estudia	127
GRÁFICO N° 26	Cuánto tiempo ve televisión diariamente	128
GRÁFICO N° 27	Cuánto tiempo ve televisión los sábados	128
GRÁFICO N° 28	Cuánto tiempo ve televisión los domingos	129
GRÁFICO N° 29	Con quién ve televisión	129
GRÁFICO N° 30	Quién escoge los programas que ve	130
GRÁFICO N° 31	Qué tipo de programas ve en la tv	130
GRÁFICO N° 32	Caracterización de personajes	131
GRÁFICO N° 33	Utilización lenguaje característico	132
GRÁFICO N° 34	Programas que más le gusta ver a su hijo/a	133
GRÁFICO N° 35	Preferencia por categorías	134
GRÁFICO N° 36	Motivos de por qué ven televisión	135
GRÁFICO N° 37	Comentan lo que ven en televisión	135
GRÁFICO N° 38	Reproducen conductas de los programas que ven	136
TABLA N° 39	Matriz cuestionario niños 3°A	155
TABLA N° 40	Matriz cuestionario niños 3°B	162
TABLA N° 41	Matriz entrevista profesoras jefes tercero básico Colegio Altamira	170

TABLA N° 42	Matriz cuestionario apoderados	173
TABLA N° 43	Pauta de observación 3 °A	179
TABLA N° 44	Pauta de observación 3°B	182
TABLA N° 45	Matriz dibujos niños y niñas terceros básicos Colegio Altamira 3° básico A, Dibujo de programas preferido.....	185
TABLA N° 46	Matriz dibujos niños y niñas terceros básicos Colegio Altamira 3° básico A, Programas que más ven	189
TABLA N° 47	Matriz dibujos niños y niñas terceros básicos Colegio Altamira 3° básico B, Dibujo de programas preferidos	192
TABLA N° 48	Matriz dibujos niños y niñas terceros básicos Colegio Altamira 3° básico B, Programas que más ven	198
TABLA N° 49	Motivo de por qué ven televisión	202
TABLA N° 50	Comentan lo que ven en la televisión	204
TABLA N° 51	Reproducen conductas de los programas que ven	206

RESUMEN

La presente propuesta de investigación intenta incursionar en la relación posible entre los discursos de información televisivos y los usos sociales concretos que los niños/as telespectadores hacen de ellos, particularmente en lo referido a los procesos de identificación de niños y niñas con las representaciones sociales, el relato y las imágenes audiovisuales que muestran los diferentes tipos de programas televisivos.

Lo anterior supone trabajar de manera preferente sobre la recepción cualitativa, para así poder conocer si existe algún tipo de socialización de los programas televisivos que genere conductas de imitación durante la jornada escolar en los niños y niñas de 3° básicos del Colegio Altamira.

Para poder comprobar este objetivo planteado, fue necesario recurrir a diferentes técnicas de recopilación de información, como: cuestionario a niños y niñas, a los apoderados, entrevistas a profesoras jefes, pautas de observaciones tanto en las horas de clases como en los recreos y, por último la aplicación de un focus group para complementar la información obtenida con los otros instrumentos. A partir de estos datos, se procedió a crear un método de análisis por medio de diferentes matrices, lo que permitió realizar una exploración minuciosa de cada una de éstas para así poder dar a conocer los aspectos generales de lo que se obtuvo con lo planteado en la revisión bibliográfica.

Los datos obtenidos en esta investigación dan a conocer que la influencia de la televisión en la vida de los niños y niñas es

considerable, ya que ésta como gran medio de socialización influye en las conductas de niños y niñas, las cuales, muchas veces, son reproducidas tanto en el hogar como en la escuela.

Es así como se ve que estos niños/as tienen comportamientos imitativos en relación a los programas que ven, replicando gestos, conductas e incluso la utilización de un lenguaje característico de un programa. A pesar de esto, vemos que estos niños y niñas saben reconocer entre lo que ven y lo que tratan de imitar, ya que sólo se observa, en mayor cantidad, en los juegos realizados por ellos/as.

En base a todo lo expuesto y recopilado, se creó una propuesta de incorporación de la televisión en cualquier sistema escolar. A partir del reconocimiento de que éste es un aparato de entretención para los niños y niñas, sugerimos la instalación del concepto Televisión Educativa, el cual pretende insertar la tv dentro de la enseñanza – aprendizaje como complemento del proceso educativo. La idea es que no sólo docentes reconozcan que la televisión también enseña, sino que esto se de a conocer a niños y niñas, para que su aprendizaje vaya siendo cada vez más consciente, crítico y reflexivo a partir de los programas que ven en la televisión.

CAPITULO I: Presentación de la Investigación

- Introducción
- Planteamiento del problema y Justificación
- Objetivos

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo ha sido elaborado a partir de nuestro Seminario de Título para la obtención del Grado Académico de Educadoras de Párvulos y Escolares Iniciales, el cual cursamos durante el noveno y décimo semestre de nuestra carrera Educación Inicial, bajo la colaboración y guía de nuestra profesora Lorena Antezana y de la profesora patrocinante Mónica Llaña.

Durante este tiempo realizamos un estudio que busca comprender el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar. A la vez, pretende entregar luces para futuras generaciones acerca de la metodología idónea a utilizar para investigación con niños y niñas de entre 8 y 9 años de edad, rango que hemos escogido para nuestro estudio.

Elegimos este tema por ser poco explorado, tanto por la temática como por el grupo etéreo, lo cual nos incentiva a profundizar más los conocimientos que poseemos. Por otra parte, el hecho de haber realizado nuestro Seminario de Grado en función de comprender lo que entienden los niños y niñas de entre 4 a 6 años de los dibujos animados transmitidos por televisión abierta chilena, ha generado en nosotras la intención de ahondar más en este tema, expandiendo ahora el ámbito de estudio de dibujos animados transmitidos por televisión abierta a programas transmitidos por televisión abierta y televisión por cable. En ese sentido, nuestro trabajo ha significado un estudio acucioso que nos llena de orgullo.

Realizamos nuestro estudio con alumnos y alumnas de terceros básicos del Colegio Altamira, ubicado en la Comuna de Peñalolén. El tiempo total de aplicación de nuestros instrumentos fue de dos meses, tiempo en el que contamos con la participación de profesores, apoderados, alumnos y alumnas del establecimiento.

La presente investigación se sustenta en los fundamentos planteados por diferentes autores e instituciones, los cuales son presentados en el marco teórico de nuestra investigación. Por ejemplo, en el tema de Televisión consideramos los postulados de Valerio Fuezalida, Lorenzo Vilches, Francisco Fernández, María Dolores Souza, Consejo Nacional de Televisión entre otros. Valiosos fueron los aportes de Jean Piaget en el tema de Educación.

Para poder comprender el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar fue necesario seguir una serie de pasos que nos permitieran introducirnos en el tema. Por ejemplo, fue necesario describir los programas transmitidos, conocer cuáles eran los preferidos de los niños/as, observar a los niños/as e identificar si había conductas que ellos realizaran similares a las transmitidas por los de la televisión, diseñar una estrategia tanto para recoger información como para analizar los datos obtenidos, etc. Fue un proceso largo que dio como fruto esta investigación.

Invitamos a interiorizarse en lo que fue nuestro trabajo, reconociendo la preponderancia que han tomado los medios de comunicación de masa en nuestra sociedad, especialmente en los niños y niñas de nuestra ciudad, Santiago de Chile.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN

Este proyecto, nace con el fin de continuar investigando sobre la televisión, pero ahora con más énfasis en el impacto que ésta ejerce en la educación. Es por esto que tomaremos como base nuestro Seminario de Grado “Los dibujos animados y los niños y niñas” para poder proseguir con la búsqueda de información y respuestas a lo que sucede hoy en día con este gran medio socializador.

Es así como con frecuencia la sociedad se interroga acerca de los efectos que pueden producir los programas difundidos por la televisión en los niños y niñas. Esta preocupación social parece surgir de la enorme influencia que se le atribuye al medio televisivo sobre la conducta y actitudes de los telespectadores en general, pero, sobre todo, a una supuesta ductibilidad y fragilidad de los telespectadores jóvenes, situación constitutiva que los haría más propensos a una identificación lineal e irreflexiva con los modelos conductuales y culturales propuestos en los programas de televisión.

En la actualidad existe mucha evidencia empírica que pone en duda la supuesta pasividad del telespectador y que, por el contrario, nos entrega una cantidad importante de información respecto de la multitud de usos (a veces completamente distintos a los previstos) que las comunidades de interpretación hacen de los programas televisivos. Todo ello ha redundado en la necesidad de cambiar nuestra percepción respecto a los niveles de actividad, uso y construcción de sentido que las audiencias hacen a partir de la comunicación televisiva. Sin embargo, la ausencia de una perspectiva científica en el

debate social respecto de la televisión y su influencia, no ha permitido que la discusión supere la imagen que se tiene del telespectador (y en particular de los niños y niñas telespectadores) como un sujeto aislado, pasivo e irreflexivo.

Los niños están cada vez más “conectados” con el mundo, a edad temprana ya operan la tecnología, son capaces de opinar y “saben” muchas más cosas de las que habitualmente creemos, por lo cual interesa comprender...

Pregunta de Investigación: ¿Cuál es el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar?

Este tipo de problema tiene una gran relevancia a nivel de la educación, ya que nos permite obtener información actualizada de lo que está ocurriendo con la Televisión, como agente socializador, dentro de la educación. Así también, nos permite tener información del tipo de lecturas que realizan los niños y niñas y del impacto que tiene ésta en sus vidas a partir de lo que ven, siendo sumamente importante y útil este tipo de datos para la comprensión del mundo infantil, en un segmento de edad cada vez más necesario. Nos ayudará para trabajar la prevención temprana, la socialización adecuada y la inmersión en un mundo del que pronto serán parte activa tanto los grupos etéreos más pequeños como el del presente estudio.

Además, pues brinda antecedentes interesantes para poder seguir trabajando en la búsqueda de formas adecuadas de mediación frente al consumo televisivo infantil y en virtud de la oferta actual de programas destinados a este grupo etéreo.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

Objetivo general

Comprender el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar.

Objetivos específicos

- Describir lo que destacan los niños y las niñas a partir de los programas que ven de la oferta televisiva.
- Analizar lo que destacan los niños y las niñas a partir de los programas que ven de la oferta televisiva.
- Observar si se presentan conductas de imitación de los programas que ven los niños y niñas.
- Establecer las diferencias y similitudes que existen entre las apreciaciones de niños y niñas.
- Diseñar un método de análisis para las técnicas de recopilación de información que se utilicen en el estudio.

CAPITULO II: Fundamentación Teórica

- Marco Teórico
- Desarrollo del niño y niña
- Imaginario infantil
- Educación
- Socialización
 - 1. Educación y Socialización
- Cultura de la Imagen : La Televisión
 - 1. Televisión y niños
 - 1.1 Recepción televisiva
 - 2. Televisión y Educación.
 - 3. Televisión y Efectos.
 - 4. Televisión y Género.

MARCO TEÓRICO

La revisión bibliografía que se presenta a continuación, tiene como fin dar a conocer los principales temas, que a nuestro parecer, son necesarios de estar al tanto para poder dar respuesta a la pregunta de investigación que nos planteamos. Es por esto que para un mejor entendimiento los temas fueron ordenados de los más generales a los más específicos, partiendo con el desarrollo del niño en relación a la edad con los cuales se trabajó, y terminando con el tema de la televisión como agente socializador.

DESARROLLO DEL NIÑO Y NIÑA

El período de desarrollo que va de los seis a los doce años, tiene como experiencia central el ingreso al colegio. A esta edad el niño debe salir de su casa y entrar a un mundo desconocido, donde aquellas personas que forman su familia y su mundo hasta ese momento, quedan fuera. Su éxito o fracaso en este período va a depender en parte de las habilidades que haya desarrollado en sus seis años de vida anteriores.

Este hecho marca el inicio del contacto del niño con la sociedad a la que pertenece, la cual hace exigencias que requieren de nuevas habilidades y destrezas para su superación exitosa, y es, a través del colegio, que se le van a entregar las herramientas necesarias para desenvolverse en el mundo adulto. El colegio puede ser una prueba severa de si se han logrado o no las tareas del desarrollo de las etapas anteriores, ya que el período escolar trae a la superficie problemas que son el resultado de dificultades previas no resueltas.

Es sumamente importante considerar el desarrollo del niño durante esta etapa, ya que durante ésta se van produciendo una variedad de cambios, los cuales comienzan con el ingreso al colegio, por lo que los aspectos intelectual, afectivo, social y motor se ven afectados. Lo que vaya ocurriendo en un área va a influir directamente el desarrollo en las otras, ya sea facilitándolo o frenándolo o incluso anulándolo, y provocando el regreso del niño a conductas o actitudes ya superadas.

A continuación se describen las etapas que proponen los diferentes autores con respecto al desarrollo del niño correspondiente a nuestra investigación.

En primer lugar debemos tener claro que una teoría del desarrollo debe reflejar el intento de relacionar los cambios en el comportamiento con la edad cronológica del sujeto; es decir, las distintas características conductuales deben estar relacionadas con las etapas específicas del crecimiento.

Las principales teorías evolutivas son la teoría freudiana de la personalidad y la de la percepción y cognición de Piaget. Ambas explican el desarrollo humano en la interactividad de las variables biológicas y ambientales. También nos encontramos con la teoría de Kohlberg que da a conocer el desarrollo moral de niños y niñas y con Erikson.

Uno de los principales aportes de Piaget al ámbito de la psicología fue su teoría psicogenética. Esta teoría abarca distintos temas e intenta ser una explicación general del desarrollo de la inteligencia en los seres humanos.

Piaget distingue dos aspectos en el desarrollo intelectual del niño:

- Psicosocial: Todo lo que el niño recibe desde afuera, aprende por transmisión familiar, escolar o educativa en general.
- Espontáneo (Psicológico): “Lo que el niño aprende o piensa, aquello que no se le ha enseñado pero que debe descubrir por sí solo, y es esto esencialmente lo que toma tiempo”.¹

¹ PIAGET, Jean. Estudios de Psicología Genética, Capítulo 1. Emecé, Buenos Aires, 1972

La teoría de la psicogénesis parte del antecedente que el niño tiene que realizar una serie de operaciones sobre los objetos que lo rodean. Tales operaciones están en concordancia con ciertos principios: la efectividad, o sea, las acciones deben coordinarse unas con otras con base en un propósito. Posibilidad de efectuar operaciones reversibles (que permiten modificar ciertas propiedades de un objeto), operaciones que permitan alcanzar la conservación, condición fundamental para poder construir la noción de objeto.

Los objetos, según el enfoque psicogenético son un centro de actividades causales y de movimientos posibles. Ahora bien, para Piaget, la conservación del objeto es mucho más temprana que otras operaciones porque es menos compleja y sólo se relaciona con cambios de posición y de movimiento. El niño al coordinar sus movimientos sensorio-motrices, los agrupa de manera podríamos decir "práctica". El paso que da el niño al adquirir la noción de objeto permanente es inmenso, esta etapa es llamada por Piaget como el estadio de los grupos "heterogéneos". A partir de aquí, el niño inicia su largo camino hacia una etapa en la cual será capaz de pasar de un espacio práctico y egocéntrico, a un espacio "representado", que incluirá al propio niño como sujeto. En este proceso de adquisición de estas estructuras el niño tiene que resolver el reto de alcanzar la conservación del objeto, cuando el objeto de que se trata es un objeto que se transforma, es decir, cambia de forma y se convierte en otro.

“Además del proceso de identidad, existe otro elemento importante para entender la evolución intelectual del ser humano desde su origen, se trata de la causalidad, cuyo propósito consiste en llegar a construir series causales, independientemente del yo. Desde el momento en que el niño comienza a manipular los objetos, también empieza a construir millares de relaciones causales entre los datos de su campo de acción. La causalidad, entonces, no es otra cosa que una explicación de los hechos encontrados a partir de la acción. Por tanto, la

causalidad es una forma de organización intelectual, que resulta de filtrar las consecuencias efectivas de todas las manipulaciones que hace el niño sobre los objetos”.²

En términos genéticos, la psicología de J. Piaget consiste en un conjunto de estudios que analizan la evolución del intelecto desde el periodo sensoriomotriz del pequeño, hasta el surgimiento del pensamiento conceptual en el adolescente. El punto de vista psicogenético considera los diversos estadios desde dos perspectivas fundamentales: la continua a través de todo el desarrollo y la discontinua. La primera es el proceso de adaptación siempre presente a través de dos elementos básicos: la asimilación y la acomodación, la segunda se expresa propiamente en lo que Piaget llama estructuras. La acomodación no sólo aparece como necesidad de someterse al medio, sino se hace necesaria también para poder coordinar los diversos esquemas de asimilación.

Los niños y niñas desde los seis años entran en la etapa que Piaget ha denominado Operaciones Concretas. Esto significa que es capaz de utilizar el pensamiento para resolver problemas, puede usar la representación mental del hecho y no requiere operar sobre la realidad para resolverlo. Sin embargo las operaciones concretas están estructuradas y organizadas en función de fenómenos concretos, sucesos que suelen darse en el presente inmediato; no se puede operar sobre enunciados verbales que no tengan su correlato en la realidad. La consideración de la potencialidad (la manera que los sucesos podrían darse) o la referencia a sucesos o situaciones futuros, son destrezas que el individuo logrará al llegar a la adolescencia, al tiempo de llegar a las operaciones formales.

² GARCÍA, Enrique. Piaget: La formación de la inteligencia.

<www.cnep.org.mx/Informacion/teorica/educadores/piaget.htm>

Uno de los principales hitos del desarrollo intelectual mencionado en la Teoría de Piaget, es que el niño alcanza en este período del desarrollo, la noción de conservación, es decir, es la toma de conciencia de que dos estímulos, que son iguales en longitud, peso o cantidad, permanecen iguales ante la alteración perceptual, siempre y cuando no se haya agregado ni quitado nada.

Un planteamiento donde se da énfasis al organismo y al ambiente es la de Lawrence Kohlberg, quien elaboró una teoría llamada El desarrollo del juicio moral basado en un enfoque estructural cognitivo.

Una de sus ideas importantes es aquella que elabora respecto de lo que entiende por juicio moral el cual es una modalidad de evaluación prescriptiva de lo bueno y lo recto. Las otras modalidades de los juicios pueden pertenecer a una evaluación prescriptiva de la verdad o de la estética, la descripción o el análisis de los fenómenos naturales, o el cálculo pragmático de las consecuencias.

Con este concepto de juicio moral Kohlberg realizó tres niveles: el premoral, convencional y, de principios, con dos estadios cada uno. Para efectos de nuestra investigación el segundo nivel será mencionado pues es el que corresponde aproximadamente a la edad de los niños y niñas de nuestro estudio.

Nivel 2. Convencional

Estadio 3. Expectativas, relaciones y conformidad interpersonal.

“La perspectiva de esta etapa consiste en ponerse en el lugar del otro: es el punto de vista del individuo en relación con otros

individuos. Se destacan los sentimientos, acuerdos y expectativas compartidas, pero no se llega aún a una generalización del sistema”.³

Nace el concepto del “Ser bueno”, lo cual, para Kohlberg, significa tener buenos motivos y preocuparse por los demás, también significa mantener relaciones mutuas de confianza, lealtad, respeto y gratitud. La razón para hacer lo justo es la necesidad que se siente de ser una buena persona ante sí mismo y ante los demás, preocuparse por los demás y la consideración de que, si uno se pone en el lugar del otro, quisiera que los demás se portaran bien

Estadio 4. Etapa 4: sistema social y conciencia

La conducta recta consiste en cumplir con el deber, mostrar respeto a la autoridad y acatar el orden social. El punto de vista desde el cual el individuo ejerce su moral se identifica en esta etapa con el del sistema social que define los papeles individuales y las reglas de comportamiento.

Las relaciones individuales se consideran en función de su lugar en el sistema social y se es capaz de diferenciar los acuerdos y motivos interpersonales del punto de vista de la sociedad o del grupo social que se toma como referencia. Lo justo es cumplir los deberes que previamente se han aceptado ante el grupo. También se considera como parte de lo justo la contribución a la sociedad, grupo o instituciones.

A diferencia de Kohlberg, Freud concluye que hay otras motivaciones y necesidades psicosociales que se convierten en fuerzas que impulsan el desarrollo y la conducta humana. Por su parte Erikson cuenta con una

³ FERNÁNDEZ, Carlos. La Teoría de Lawrence Kohlberg.

<http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarrol3.html>

propuesta psicosocial en la cual explica que existen fases en el desarrollo bio-psico-social del niño caracterizadas por estar en constante movimiento. Para el autor, el individuo nunca tiene una personalidad definida, sino que siempre esta desarrollando su personalidad. Cada fase tiene la misma jerarquía como parte de este proceso continuo, ya que halla sus antecedentes en las fases anteriores y su solución final en las fases futuras.

De acuerdo a la teoría de Erikson la crisis de esta etapa es Industria v/s Inferioridad, e implica el logro del sentimiento de la Competencia. “El tema central es el dominio de las tareas que se enfrentan, el esfuerzo debe estar dirigido hacia la productividad y, por lo tanto, se debe clarificar si se puede realizar este tipo de trabajo. El niño debe desarrollar sus cualidades corporales, musculares y perceptivas, debe alcanzar progresivamente un mayor conocimiento del mundo al que pertenece y en la medida en que aprende a manejar los instrumentos y símbolos de su cultura, va desplegando el sentimiento de competencia y reforzando su idea de ser capaz de enfrentar y resolver los problemas que se le presentan. El mayor riesgo en esta etapa es que el niño se perciba como incapaz o que experimente el fracaso en forma sistemática, ya que esto va dando lugar a la aparición de sentimientos de inferioridad, los cuales van consolidándose como eje central de su personalidad. Los hitos centrales de esta etapa, son el desarrollo del autoconcepto y la autoestima del niño”.⁴

El autoconcepto es la percepción que se tiene de sí mismo. Se basa en el conocimiento de lo que hemos sido y lo que hemos hecho, y tiene por objetivo guiarnos a decidir lo que seremos y haremos. El conocimiento de sí mismo se inicia en la infancia en la medida en que el niño se va dando cuenta de que es una persona diferente de los otros y con la capacidad de reflexionar sobre sí

⁴ GUERRERO, Alejandra. Desarrollo del niño durante el periodo escolar.

<<http://escuela.med.puc.cl/paginas/publicaciones/ManualPed/DessPsicEsc.html>>

mismo y sus acciones. Entre los seis y siete años comienzan a desarrollarse los conceptos del yo verdadero, referente a quién soy; y al yo ideal, referente a quién me gustaría ser, los cuales van a ayudarlo a controlar sus impulsos. Esta estructura va integrando las exigencias y expectativas sociales, valores y patrones de conducta. Estas dos estructuras en la medida en que se van integrando, deben ir favoreciendo el control interno de la conducta del niño

La autoestima es la imagen y el valor que se da el niño o la niña a sí mismo. Constituye una dimensión afectiva que se construye en la medida que se compara el autoconcepto con el “yo ideal”, juzgando en qué medida se es capaz de alcanzar los estándares y expectativas sociales. La autoestima se basa en:

- significación: considera el grado en que el niño siente que es amado y aceptado por aquéllos que son importantes para él.
- competencia: es la capacidad para desempeñar tareas que consideramos importantes.
- virtud: consecución de los niveles morales y éticos.
- poder: grado en que el niño influye en su vida y en la de los demás.

La opinión que el niño escuche acerca de sí mismo tendrá una enorme trascendencia en la construcción que él haga de su autoconcepto, vale decir de su propia imagen. La autoestima tiene un enorme impacto en el desarrollo de la personalidad del niño. Una imagen positiva puede ser la clave del éxito y la felicidad durante la vida.

Sin embargo, no todos los autores apoyan esta postura. Freud postula que la pulsión sexual es la fuerza motivacional más importante. A diferencia de lo que muchos pudiesen pensar, Freud creía que esta

fuerza no era solo la más prevalente para los adultos, sino también en los adolescentes, e incluso en los infantes.

Freud observó que en distintas etapas de nuestra vida, diferentes partes de la piel nos daban mayor placer. Más tarde, los teóricos llamarían a estas áreas zonas erógenas. Vio que los infantes obtenían placer a través de diferentes actos como por ejemplo chupar, especialmente del pecho de su madre. De hecho, los bebés presentan una gran tendencia a llevarse a la boca todo lo que tienen a su alrededor. Un poco más tarde en la vida, el niño concentra su atención al placer anal de retener y expulsar. Alrededor de los tres o cuatro años, el niño descubre el placer de tocarse sus genitales. Y solo más tarde, en nuestra madurez sexual, experimentamos un gran placer en nuestras relaciones sexuales. Basándose en estas observaciones, Freud postuló su teoría de los estadios psicosexuales.

Los niños de entre cinco y doce años viven, según Freud, la etapa de latencia, período durante el cual la pulsión sexual se suprimía al servicio del aprendizaje. Esto se grafica en que niños y niñas están “sexualmente calmados” debido a que socialmente deben cumplir con actividades durante gran parte del día, como lo son las actividades escolares. Sin embargo, cerca de un cuarto de ellos están muy metidos en la masturbación y en jugar actividades de contacto corporal.

Hemos podido revisar que el desarrollo del niño varía según los postulados de cada autor, pero queda una idea clara: el desarrollo biológico, social y psicológico constituye un proceso constante, y por ende observable desde infinitos puntos de vista. Algo similar ocurre con el imaginario infantil de niños y niñas entre ocho y nueve años.

IMAGINARIO INFANTIL

El imaginario infantil corresponde a una trama compleja de representaciones, por una parte individual y por otra colectiva, presentes en cada individuo. Se refiere a un proceso de construcción del mundo interno de cada persona, el cual tiene como resultado el conocimiento individual que afecta y modifica a sí mismo y al entorno en que el niño/a vive y se desarrolla.

Vemos así, que la perspectiva de la realidad depende del contexto social y cultural en el que está inserto el individuo, tanto espacial como temporalmente; por lo tanto, las características socioeconómicas, culturales, raciales, religiosas, familiares, etc. determinan el imaginario individual, siendo muy distinta la visión de mundo que tiene un sujeto pobre, analfabeto y mapuche de la de otro acomodado, profesional y extranjero.

Pero como ya mencionamos, no sólo el contexto es fundamental en el desarrollo del imaginario, sino también el temperamento, entendido como la sensibilidad y emocionalidad en que se viven las experiencias significativas, y al mismo tiempo las emociones y sentimientos que dichas experiencias producen en el individuo, siendo del mismo modo, muy distinta la visión que tiene un sujeto depresivo a la de otro sano y optimista. Es necesario entonces, tener presentes estos dos aspectos a modo de estar consciente de la existencia de otras realidades, ya no sólo tangibles y visibles, sino también mentales, y es que cada persona tiene una forma distintiva de pensar y procesar la información en base a su propia realidad. Es así, como el imaginario individual de un niño dista mucho del de un adulto, teniendo éste una lógica diferente para interpretar el mundo

que lo rodea, sin embargo, hay muchas características comunes entre la perspectiva de los niños que nos llevan a aceptar la existencia de un imaginario infantil colectivo. Este tipo de imaginario posee personalidad propia fundada más allá del contexto y temperamento de cada niño, sino más bien en la corporalidad y la ingenuidad que los domina a la hora de interactuar con el entorno. Por esto, es inevitable que la perspectiva del niño desde su condición espacial y sin prejuicios sea casi incomprensible para el adulto, cometiendo este último muchos errores a la hora de relacionarse con los niños, debido generalmente a su desconocimiento del imaginario infantil.

El imaginario social influye en el imaginario individual debido a que la realidad también es algo que se construye, el observar la propia realidad no implica un acto pasivo o de contemplación, sino que se provoca en uno la generación de buscar diferencias que me distingan de otras personas, esto debido al peso de las emociones en cada persona. Por ejemplo, cuando se va a la playa y se observa el mar, éste es captado con una distinción generada por el observador. Entonces un pescador al ver el mar lo observará como un sustento para la vida, un pintor como un paisaje que lo inspira y así mismo un acalorado como un lugar para bañarse. Ésta concepción del imaginario social está estrechamente relacionado con las representaciones colectivas propuestas por Durkheim. Éstas representaciones son construidas socialmente (y no la suma de representaciones individuales) y son consideradas como un modo de conocimiento distinto a la ciencia.

En nuestra sociedad se hallan un conjunto de ideas sistemáticas (como la religión, la ciencia, las infinitas teorías de distintas materias, etc). Estas ideas poco a poco van depositándose en la vida cotidiana de la sociedad de manera desarticulada. Debido a esto existe una gran incoherencia, ideas ambiguas y contradictorias. Es aquí donde juega un papel fundamental el sentido común ya que logra dar, en cierta medida, coherencia y organización a éstas ideas

sueltas. Y éstas ideas científicas transformadas, gracias a su socialización, ahora pasan a formar parte de las representaciones sociales que están al nivel de la vida cotidiana y que sirven como guía para cada persona.

En cierta forma, el imaginario es ilusión y ensueño. Es importante destacar aquí la relación entre lo real y lo irreal. El problema no es la realidad de la sociedad sino, la verdad de lo que se dice de ella. Un punto clave es que el imaginario puede constituir una parte esencial de lo real, pero el imaginario no es lo real, pertenece a otro nivel, es la construcción mental de lo que se percibe. Sin embargo, lo imaginario no puede situarse de la sociedad real ya que participa de su construcción de la realidad social. En ese sentido, el imaginario es lo que puede llegar a ser.

Existen dos componentes principales en lo imaginario:

- a) Imágenes: son realidades físicas, realidades mentales emitidas por los “imaginados” que no existirían de no ser por los imaginarios,
- b) Imaginarios: arquetipos (esencias) que no tienen realidad física y cumplen un papel fundamental en la vida social ya que se sitúan entre lo real y lo irreal.

Es posible acceder al imaginario infantil a través de la convivencia con los niños y niñas. Para ello es necesario poseer capacidad empática y sensibilidad de modo de captar, descifrar y comprender lo que el niño nos transmite y demanda en el ejercicio diario de nuestra profesión. En la convivencia es fundamental propiciar experiencias significativas para que el niño exprese su mundo interior, sus percepciones y perspectivas, y también enriquecer día a día este mundo que le es propio.

Un adulto cercano al niño tiene la posibilidad de preguntar, de realizar actividades que desarrollen la cognición, por ejemplo a través de juego, la música, imágenes audiovisuales, etc. Incluso los niños en su

convivencia diaria comparten ideas, pensamientos, juegos, es decir, retroalimentan sus imaginarios, por lo que se puede acceder a su construcción interior observándolos y escuchándolos.

Las características del pensamiento infantil entre los 8 a 12 años, es netamente concreto y no existe una clara diferencia entre lo real y lo imaginario, y está favorecida la invención, imitación, e identificación con héroes agresivos de fantasías heroicas o violentas, lo que a su vez, sirve para propiciar respuestas violentas en situaciones de la vida real. El mundo mental del niño es maleable, influenciado y susceptible a los cambios por lo que requiere un importante refuerzo emocional y educativo del entorno, especialmente de la familia, y en general de la sociedad. Si durante el periodo de maduración alguno de estos elementos falla, se facilitarán otras influencias externas que pueden ser negativas.

Dentro de los factores culturales que inciden en el imaginario infantil está la educación, razón por la cual procedemos a revisar tal tema.

EDUCACIÓN

El proceso educativo, según Castillejo y Manganiello, se caracteriza por ser un proceso continuo, tanto por abarcar todas las etapas de la vida del hombre, vale decir de bebé a anciano, como también por estar presente desde los orígenes de la vida social de hombre. También se caracteriza por relacionar al sujeto con el entorno ya que el sujeto que se educa, gracias a su racionalidad y creatividad, logra captar estímulos externos intencionales pertenecientes al medio sociocultural, lográndose así un doble proceso que involucra socialización e individuación. En este proceso el sujeto que se educa logra relacionarse con el entorno gracias a la presencia, en el caso de la educación formal, de guías que encaminan, potencian y estimulan las habilidades de cada sujeto a partir de su singularidad (individuación) para que luego pueda enfrentarse en insertarse en la sociedad (socialización).

Pero, ¿qué es lo que hace que el proceso educativo sea exclusivamente humano? La educación en sí es un proceso de formación interna que transforma al individuo (entendido como ser natural) en persona (como ser de valores). La diferencia está en que las finalidades, los objetivos, su carácter dinámico, de constante transformación, la racionalidad y conciencia por parte del educando no están presentes en la asociación, adiestramiento, imitación, domesticación que tiene lugar en el resto de los animales donde no hay un razonamiento de por medio. Si se considera que el entendimiento y el razonamiento implican conciencia y valoración por parte del sujeto que aprende, la educación no tiene lugar en el resto de los animales.

Por tanto, la educación es un proceso exclusivamente humano que se da a lo largo de toda la vida y que siempre tiene una intencionalidad la cual en algunas ocasiones está presente de manera clara y precisa mientras que en otras de manera más difusa. Como fin último de la educación está el desarrollo de la persona en lo social, afectivo, intelectual, moral, estético, etc. a modo de lograr una inserción en la sociedad en base a la potencialización de las habilidades propias de cada individuo.

Tradicionalmente se considera la educación como un proceso permanente de perfeccionamiento del individuo, cuya finalidad es la formación integral del ser humano, desarrollando aquellas facultades físicas, intelectuales y morales.

La Educación puede considerarse desde tres puntos de vista: educación formal, educación no formal y educación informal.

- La Educación formal:

“Es la educación que se transmite en instituciones reconocidas, sobre todo el colegio en sus múltiples variantes, y que responde a un currículum establecido, normalmente controlado por el Gobierno u otras instituciones. Tiene diferentes grados de obligatoriedad según el sistema educativo de cada país”.⁵

- La Educación no formal :

“Es la acción que no se encuentra totalmente institucionalizada pero sí organizada de alguna forma. Representan actividades educativas de

⁵ UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO. Educación.

<<http://www.mestizos.net/enciclopedia.php?file=documentos/educacion/10.htm>>

carácter opcional, complementario, flexibles y variadas, raramente obligatorias. Son organizadas por la escuela o bien por organismos o movimientos juveniles, asociaciones culturales o deportivas, etc. así, aunque no se encuentra totalmente insitucionalizada, sí está organizada de alguna forma pues comprende un proceso dirigido a la obtención de algún nivel de aprendizaje, aunque no de un título académico”.⁶

- La Educación informal:

“Es la acción difusa y no planificada que ejercen las influencias ambientales. No ocupa un ámbito curricular dentro de las instituciones educativas y por lo general no es susceptible de ser planificada. Se trata de una acción educativa no organizada, individual, provocada a menudo por la interacción con el ambiente en ámbitos como la vida familiar, el trabajo y la información recibida por los medios de comunicación. Por ejemplo, la educación que se recibe en lugares de vivencia y de relaciones sociales (familia, amigos,...) no está organizada, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás”.⁷

En el sentido común se piensa en la educación como una secuencia de experiencias de aprendizaje, preparadas anticipadamente por personal calificado para el beneficio de los alumnos. Pero al ampliar esta definición, educación podría llegar a incluir cualquier cosa dirigida a producir cambios en las

⁶ UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO. Educación.

<<http://www.mestizos.net/enciclopedia.php?file=documentos/educacion/10.htm>>

⁷ UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO. Educación.

<<http://www.mestizos.net/enciclopedia.php?file=documentos/educacion/10.htm>>

actitudes y modelos de conducta de los individuos, dado que para que este cambio ocurra, ellos tienen que necesariamente haber adquirido nuevos conocimientos, destrezas y habilidades. De ser así, el aprendizaje espontáneo, característico del ámbito extraescolar (que es difuso, amplio y rico en potencial creativo) es tan merecedor de halagos como lo es la educación formal, el cual hasta el momento ha gozado de un virtual monopolio debido a que la educación formal es más evidente que la educación informal y no formal, aún cuando las tres coexisten.

La educación formal a diferencia de la educación no formal es impartida en instituciones (escuelas) por docentes con contratos permanentes dentro del marco de un currículo determinado. Este tipo de educación se caracteriza por su uniformidad y una cierta rigidez, con estructuras verticales y horizontales (clases agrupadas por edad y ciclos jerárquicos) y criterios de admisión de aplicación universal. Esta educación se diseña para ser universal, secuencial, estandarizada e institucionalizada y garantizar una cierta medida de continuidad (al menos para aquellos que no son excluidos de la unidad educativa).

La frontera entre la educación formal y la no formal no siempre está claramente establecida y no existe un consenso real sobre la diferencia entre ambos subsistemas ya que ambos, en conjunto con la educación informal se complementan.

La educación formal implica la presencia de un currículo, entendido como la concreción objetiva de los fines y objetivos de la educación, es decir, fines individuales, sociales y culturales (transmisión y generación de cultura). A través del currículo se debe considerar tanto lo afectivo como lo cognitivo. Los procesos afectivos supone valores y actitudes que son la base de todo currículo ya que dan tonalidades, significación afectiva a los procesos cognitivos, considerando estos como el desarrollo de las capacidades, habilidades y destrezas.

Abarcando los aspectos mencionados, el currículo pasa a ser un término de gran preeminencia ya que podría ser considerado como la arquitectura del conocimiento por ser el camino que se traza para llevar a cabo la acción educativa. A través de él, el aprendizaje pasa a ser un proceso constructivo (implica que el alumno es protagonista de lo aprendido), incremental (ya que los nuevos conocimientos se posan sobre los conocimientos ya existentes en la persona, modificándolos y dando lugar al proceso de asimilación), contextualizado (tanto por las experiencias previas del educando como por el entorno que lo circunda), autorregulado (según el juicio que haga el educando del proceso educativo), con metas establecidas (las cuales son adoptadas de manera conciente por los alumnos), cooperativo (ya que abarca al individuo como ser individual y social, contando así con la participación de muchos en el proceso) y diferenciado (ya que el proceso de aprendizaje y su resultado varían según el sujeto que lo trabaje).

El aprendizaje se refleja en estrategias de aprendizaje las cuales son el camino elegido para desarrollar los contenidos planteados en el currículo, los métodos, actitudes y destrezas. Es importante entender bien este punto ya que comúnmente las estrategias de aprendizaje se dedican a desarrollar en el individuo las capacidades y destrezas cognitivas, pero es de vital importancia brindar a aquellas el toque afectivo a través de actitudes y valores que se vivan dentro del aula. ¿Cómo se puede lograr esto? Se logra cuando se tiene como base la reflexión de los distintos factores externos e internos que influyen dentro del ambiente que se da en el aula.

Dentro de los factores externos al aula está la amenaza que es un factor que van en contra de una determinada actividad o situación y la oportunidad que se refiere a la habilidad por parte del educador y/o educando de aprovechar el beneficio de contar con diferentes elementos. Dentro de los factores internos del aula se haya la fortaleza que se refiere a la habilidad de apreciar y la debilidad como aquellos factores que se considera necesario superar.

Por tanto, los valores y actitudes son factores primordiales ya que están presentes tanto en la educación, el currículo y el aprendizaje y determinan la significación que el educando de a su proceso educativo.

SOCIALIZACIÓN

La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad; a través de él, la cultura se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad.

Algunas teorías sugieren que la socialización sólo se aprende a través de la imitación o a través de un proceso de premios y castigos. Sin embargo, las teorías más recientes destacan el papel de las variables cognitivas y perceptivas, del pensamiento y el conocimiento, y sostienen que la madurez social exige la comprensión explícita o implícita de las reglas del comportamiento social aplicadas en las diferentes situaciones.⁸

Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre

⁸ NATHALIA CALDERÓN ASTORGA. La socialización como elemento fundamental en la vida. <http://ceril.cl/P63_timidez.htm>

todos ellos, como la adaptación de los individuos a los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse.

En la historia de la humanidad, la familia ha sido la agencia de socialización más importante en la vida del individuo. Algunos autores plantean que los cambios sociales producidos por los procesos de industrialización y modernización han llevado a una pérdida relativa de su relevancia ante la irrupción de otras agencias socializadoras como el sistema educacional, los grupos de amigos y los medios masivos de comunicación. Sin embargo, su importancia sigue siendo capital, particularmente en los niños. La familia es el primer agente en el tiempo, durante un lapso más o menos prolongado tiene prácticamente el monopolio de la socialización y, además, especialmente durante la infancia, muchas veces selecciona o filtra de manera directa o indirecta a las otras agencias, escogiendo la escuela a la que van los niños, procurando seleccionar los amigos con los cuales se junta, controlando - supuestamente - su acceso a la televisión, etc. En este sentido, la familia es un nexo muy importante en el individuo y la sociedad.

“Toda familia socializa al niño de acuerdo a su particular modo de vida, el cual está influenciado por la realidad social, económica e histórica de la sociedad en la cual está inserta (Villaruel, 1990). Al respecto, Bronfenbrenner (1958), Kohn (1959) y Broom y Selznick (1973), han señalado que existen diferencias en las prácticas de socialización, según sea la clase social a que pertenezca la familia. En consecuencia, dependiendo de la clase social de la familia, el proceso adquiere características particulares.”⁹

⁹ FRANCISCO FERNÁNDEZ MATEO. Familia, Televisión y Socialización del Niño.
<<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

“Es posible, según los autores señalados, distinguir dos tipos o modos de socialización familiar: en primer término, socialización represiva o autoritaria, que se da más frecuentemente en las familias de clase baja “la cual enfatiza la obediencia, los castigos físicos y los premios materiales, la comunicación unilateral, la autoridad del adulto y los otros significativos” (Sánchez y Villarroel, 1990). En segundo término, socialización participatoria, que se da con mayor frecuencia en las familias de las clases media y superior “en donde se acentúa la participación, las recompensas no materiales y los castigos simbólicos, la comunicación en forma de diálogo, los deseos de los niños y los otros generalizados” (Sánchez y Villarroel, 1990).¹⁰

“Las diferencias en cuanto a los modos de socialización familiar de acuerdo a la clase social y las consecuencias que de ello se derivan, son particularmente importantes en los planteamientos del reconocido sociólogo Basil Bernstein. Según este autor, en la clase baja predomina la familia de tipo posicional, donde la toma de decisiones dependerá de la posición que tengan los miembros al interior de la estructura; en el proceso de toma de decisiones el estatus dentro de la familia será determinante, los mecanismos de control utilizados limitan el desarrollo personal y la autonomía, tienen un sistema de roles cerrado. En la clase media predomina la familia de tipo personal, en las cuales “la toma de decisiones es de carácter colectivo, permitiéndose la libre expresión del yo y la autonomía... se plantea la importancia de controlar el comportamiento examinando los motivos personales e individuales. El niño participa en el proceso de selección de contenidos para interpretar el mundo social desde una perspectiva autónoma, lo que le permite el desarrollo personal y una participación adecuada” (Sánchez y Villarroel, 1990). Este tipo de familia tiene un sistema de roles abierto. De acuerdo a Bernstein, el desarrollo del lenguaje infantil se relaciona con la pertenencia a una clase social

¹⁰ FRANCISCO FERNÁNDEZ MATEO. Familia, Televisión y Socialización del Niño.

<<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

determinada y con las características de la socialización primaria. En este sentido, existirán dos tipos de códigos socio-lingüísticos: restringido y elaborado. El código restringido "contiene frases cortas, por lo general sin terminar, este lenguaje es pobre en símbolos, siendo básicamente descriptivo, concreto y tangible. Tiende a expresar desde el punto de vista sociolingüístico la solidaridad de grupo, tanto a través de los propios contenidos como de los medios formales que maneja. El aspecto cognitivo de este código no favorece el desarrollo de un nivel importante de implicaciones lógicas, posee poco nivel de generalización y depende fuertemente de su contexto de referencia" (Sánchez y Fernández, 1992). El código elaborado "se caracteriza por el uso correcto de la sintaxis, la comunicación tiende a individualizar la expresión del pensamiento, en vez de reforzar la solidaridad colectiva. Desde el punto de vista sociolingüístico se presenta claramente como una forma o un medio de expresión individual" (Sánchez y Fernández, 1990). De acuerdo a Rondal, "..desde el punto de vista cognitivo, este tipo de código concede importancia a la organización racional del pensamiento, la planificación y la expresión explícita de la actividad mental" (Rondal, 1983).¹¹

La tesis de Bernstein establece un importante determinismo lingüístico en los aprendizajes, planteando que el éxito escolar y el desempeño del niño al interior del aula de clases, depende en gran medida del uso de un código sociolingüístico legitimado por la escuela, tal código corresponde al código elaborado.

Como ya se mencionó, en el proceso de socialización participan otras agencias aparte de la familia. Es importante examinar el rol que desempeñan los medios de comunicación de masas, en especial la televisión, como agencias de socialización.

¹¹ FRANCISCO FERNÁNDEZ MATEO. Familia, Televisión y Socialización del Niño.
<<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

“Un hecho fuera de discusión hoy día es que en el mundo actual los medios de comunicación han alcanzado una difusión sin precedentes, Los diarios, las revistas, el cine, la radio y, sobre todo, la televisión, son usados por una cantidad muy significativa y creciente de personas para satisfacer, principalmente, las necesidades de información y entretenimiento, dedicando un número muy grande de horas a ver, escuchar o leer los mensajes difundidos por estos medios. Para los niños, se ha dicho que al cabo del año están más tiempo frente al televisor que frente al maestro en el aula. Tal situación tiene un claro efecto socializador, planteándose que una buena parte de la construcción social de la realidad está determinada por los medios de comunicación masiva. Estos medios, particularmente la televisión, darían una imagen del mundo, elaborarían un 'mapa' de la realidad, que resultaría de capital importancia en la conducta social. (Fernández, 1992: 235-236)”.¹²

Los enfoques más recientes, referidos al uso de los medios de comunicación, dejan de lado la visión más tradicional de considerar a la audiencia como una masa o grupo pasivo. Se enfatiza que el usuario decide usar o no los medios, selecciona qué medio usar, qué programa ver, etc. Las preferencias en estas decisiones o selecciones están fuertemente determinadas por los valores, creencias o actitudes que han conformado otras agencias de socialización, particularmente la familia (Fernández 1992 : 230-233). Cabe esperar, entonces, que las diferencias en la socialización familiar determinadas por la clase social se expresen también en un uso diferencial de la televisión y en una distinta percepción de los mensajes de acuerdo a la clase social. Tal situación tendería a apoyar las tesis del mutuo refuerzo como uno de los efectos más frecuentes de los medios de comunicación.

¹² FRANCISCO FERNÁNDEZ MATEO. Familia, Televisión y Socialización del Niño.
<<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

Es más, el papel del maestro(a) adquiere especial relevancia puesto que es él o ella quien puede establecer vínculos entre las tres agencias señaladas: familia, escuela y televisión.

Fuenzalida divide a los “agentes formadores” en dos grupos:

1. Primarios: familia, escuela, Iglesia y todos aquellos que transmiten los valores, juicios morales, actitudes y expectativas más primordiales para el desarrollo del ser humano. Esperan adhesión y conductas consecuentes.
2. Secundarios: medios masivos de comunicación que transmiten opiniones y valores, pero no exigen adhesión y comportamiento consecuente.

Este actuar simultáneo de diferentes agencias hace que se produzcan, entre ellas, convergencias y divergencias en cuanto a su orientación socializadora.

“En relación con el papel socializador de la televisión existe una gran variedad de estudios la mayoría de los cuales han estado centrados en el tema de la exposición infantil y los posibles efectos en los niños y niñas de los contenidos de la televisión. Tradicionalmente, dichos estudios han supuesto que el telespectador, tanto adulto como infantil, es un sujeto pasivo frente a la influencia del medio. Sin embargo, actualmente, las investigaciones y los modelos teóricos en que se fundamentan, consideran en sus análisis que el televidente es un sujeto activo frente a la acción socializadora del medio (Hodge, Tripp, 1986; Orozco, 1992; Avendaño, 1993; Souza, Valdivieso, Martinic, 1993; Fernández, 1994; Otero, 1998)”¹³

¹³ FEERNÁNDEZ, Francisco; SANCHEZ, Ximena; VILLARROEL, Gladys. Estudiantes, Profesores y Madres: Convergencias y Divergencias en su Evaluación de la Televisión en Chile. <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/enfoques/03/edu06.htm>

La transmisión de valores es una función sutil, aunque importante, de los medios. También se le ha llamado función de socialización. Se refiere a la forma en que un individuo llega a adoptar la conducta y los valores de un grupo. Los medios reflejan nuestra sociedad.

Los agentes socializadores más importantes son los padres, la escuela y la Iglesia. Existe un acuerdo en que los Medios de Comunicación desempeñan un papel fundamental en este proceso. De cada uno, el niño recibe información y aprende actitudes y conductas a través del instrumento formal (que le dice lo que se debe hacer), de la experiencia directa o de la observación de las acciones de los demás.

Se considera que la televisión ayuda a que los niños adquieran determinadas creencias, valores y costumbres, dependiendo de las circunstancias y necesidades del niño y de los valores y costumbres ya existentes. La televisión puede intervenir de tres formas diferentes, pero a la vez, relacionadas:

1. Presenta conductas que pueden imitarse
2. Proporciona imágenes que pueden provocar determinadas acciones.
3. Es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad del ocio y consumo.

Valerio Fuenzalida reconoce la importancia de los padres como mediadores entre los niños y la televisión:

“ ...la influencia de la televisión en la vida infantil y social está pasando a través de los padres, aún cuando ellos mismos no sepan el papel mediador que desempeñan...Los padres no sólo como miembros de la familia, sino también como miembros calificados

de la vida social, tienen que hacer más consciente su responsabilidad ante la televisión.”¹⁴

1. Educación y Socialización

Tanto profesores como la escuela como institución juegan un papel preponderante en el proceso de socialización de niños y niñas, las cuales se resumen en: profesores y profesoras ejercen una considerable influencia sobre el desarrollo social del niños que controlan parte del ambiente social donde se mueven, y son poderosas fuentes de reforzamiento para él; la escuela es un importante contexto social donde actúan y se desenvuelven niños y niñas en esta edad, ya que pasan en el colegio gran parte de su jornada diaria; la escuela ofrece un magnífico escenario natural de entrenamiento y enseñanza porque se tiene la posibilidad de observar al niño e intervenir en una amplia variedad de situaciones y actividad con los pares (actividades estructuradas, recreos, niños desconocidos, conocidos, mayores, menores, etc.)

¹⁴ FERNÁNDEZ, Francisco. Familia, Televisión y Socialización del Niño.

<<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

CULTURA DE LA IMAGEN: LA TELEVISIÓN

Los códigos de la palabra y la imagen forman parte del complejo lenguaje audiovisual del cine y de la televisión.

Este lenguaje audiovisual, que utiliza tanto el cine como la televisión, es tan rico informativamente, porque está constituido por varios códigos.

En el caso de la televisión, ésta ocupa el mensaje audiovisual, el cual combina la imagen y el sonido en forma equilibrada.

“Refiriéndonos a los distintos códigos que utiliza la televisión, la palabra y la imagen, nos afectan de distintas maneras: la imagen tiende a la pluralidad de significados, en cambio, la palabra tiende a la precisión, o sea, a la identificación nítida del significado”.¹⁵

La imagen que aparece en la pantalla se genera mediante la emisión de rayos de luz de distinta intensidad, que recorre 200 mil puntos en una pantalla, en una serie de 525 líneas. Estimula los mecanismos afectivos y emotivos de la personalidad, mostrando mayor influencia sobre aquellas personas que tienen una sensibilidad más alta.

El lenguaje visual tiene mayor grado de comprensión y fluidez que las palabras. La continua sucesión de imágenes transmite

¹⁵ FUENZALIDA, Valerio y EDWARDS, Paula. Educación para la TV. 2ª edición. Santiago, 1984.

una idea, a través de la presentación visual, disminuyendo la importancia del razonamiento lógico, de manera tal que la fuerza de la imagen tiende a reemplazar los procesos de abstracción, deducción e inducción. La razón de esto es que el lenguaje oral y escrito es rígido y está limitado por los marcos de referencia consciente en tanto que la imagen penetra subconscientemente, sin hallar resistencia.

El lenguaje verbal se aprende, es heredado y transmitido socialmente. Es un código que usamos, pero que no es creado por nosotros. En cambio, la imagen es producida por el emisor, es él quien decide los planos que utiliza, la escena, entre otros. El código de la imagen da una mayor posibilidad al emisor de crear los signos con que construirá su mensaje.

Dentro del proceso comunicacional existe un emisor y un destinatario:

- El emisor que maneja el código de las palabras e imágenes tiene el poder de crear significados, a través de la producción de imágenes y de la relación que establece con las palabras.
- Si el emisor propone un sentido al destinatario, éste también realiza una actividad de construir el significado, es decir decodifica activamente y da un sentido a los signos que se le presentan.

La televisión posee la característica de combinar estímulos visuales y auditivos, y una organización en el espacio y tiempo que le da gran efectividad. Se trata de un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara, y los libros, más cercano a la conversación personal.

Ya que reconocemos la televisión como un medio audiovisual que está compuesto de un complejo lenguaje rico en diferentes códigos, procederemos a interiorizarnos en este mundo, ya que ésta se encuentra

presente en nuestra vida cotidiana, y aunque no nos demos cuenta, poco a poco abarca más aspectos de nuestras acciones, por lo que se la considera como algo indispensable y muchas veces se vuelve una necesidad.

La televisión es considerada como un medio por el hecho que integrar, al unísono, tanto imágenes como voz. Con el pasar del tiempo se ha impuesto por sobre otros medios dejando atrás al cine, por el hecho de estar presente en el hogar, entregándonos la facilidad de que solo basta con encenderla para conectarse a ella.

Una de sus características más importantes es la inmediatez y actualidad de sus mensajes, ya que posibilita la entrega de su información, de un hecho que está ocurriendo en un momento o que ya ha ocurrido.

Es por esto que la televisión es la que ha repercutido por mucho tiempo en nuestra sociedad, en la cultura, política y economía, porque es uno de los medios de comunicación de mayor fuerza socializadora, ya que, entrega a los televidentes conocimientos de distintas culturas, comportamientos, valores e ideas propias de nuestra sociedad que van a ser aprehendidas y apropiadas por los niños y niñas para su integración en el entorno social.

“Los niños y niñas obtienen por medio de la televisión conocimientos acerca de diversos aspectos del mundo con el que no tienen un contacto directo.”¹⁶

¹⁶ VILCHES, Lorenzo. Los Efectos del Bien y el Mal. Ediciones Paidós.1999

Algunas definiciones que surgen en torno a la televisión, es la de Francisco Fernández que la define como:

“...medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por una cantidad muy significativa y grande de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento”.¹⁷

La televisión según Castello y Gordon “si se emplea con eficiencia, puede ser excepcionalmente buena para la comunicación y la educación”.¹⁸ Esto puede corroborarse al observar como los niños/as y adultos son influidos en sus creencias, actitudes y valores por los espacios que supuestamente solo pretenden enseñar.

Aun así, tenemos que tener en cuenta una de las críticas más reiteradas que se realizan de la televisión, la cual indica que este aparato es una “tendencia a despersonalizar y deshumanizar la comunicación”¹⁹ es esto lo que provoca gran preocupación cuando este medio penetra en el área educacional.

¹⁷ FRANCISCO FERNÁNDEZ MATEO. Familia, Televisión y Socialización del Niño. <<http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/fami-tv.htm>>

¹⁸ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 14 h.

¹⁹ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 14 h.

Es así como también podemos considerar a la televisión como “un arma de doble filo” dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y niñas que no tienen a un adulto que los oriente en relación a los temas que van apareciendo en los diversos programas.

No obstante lo anterior, también podemos encontrar una serie de ventajas de la televisión:

1. La televisión como medio de orientación social: la televisión “puede servir, eficazmente, para orientar y activar a la población a realizar acciones en beneficio del bien común.”²⁰
2. La televisión como medio de entretención: existe un enorme influjo de la televisión en el tiempo de las personas, lo que corrobora la premisa de que la televisión es un medio de entretención.
3. La televisión como medio de educación: si bien es este el tema más importante de nuestro seminario, no debemos dejar de lado las otras ventajas antes mencionadas.

Al igual que Castello y Gordon, H. Montenegro califica a la televisión como:

“un prodigioso instrumento de enseñanza. Es un profesor, ya que provee de modelos de roles, de lecciones acerca de las causas y efectos en el

²⁰ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 18 h.

mundo de los humanos y de los no humanos y, es también un generador de expectativas.”²¹

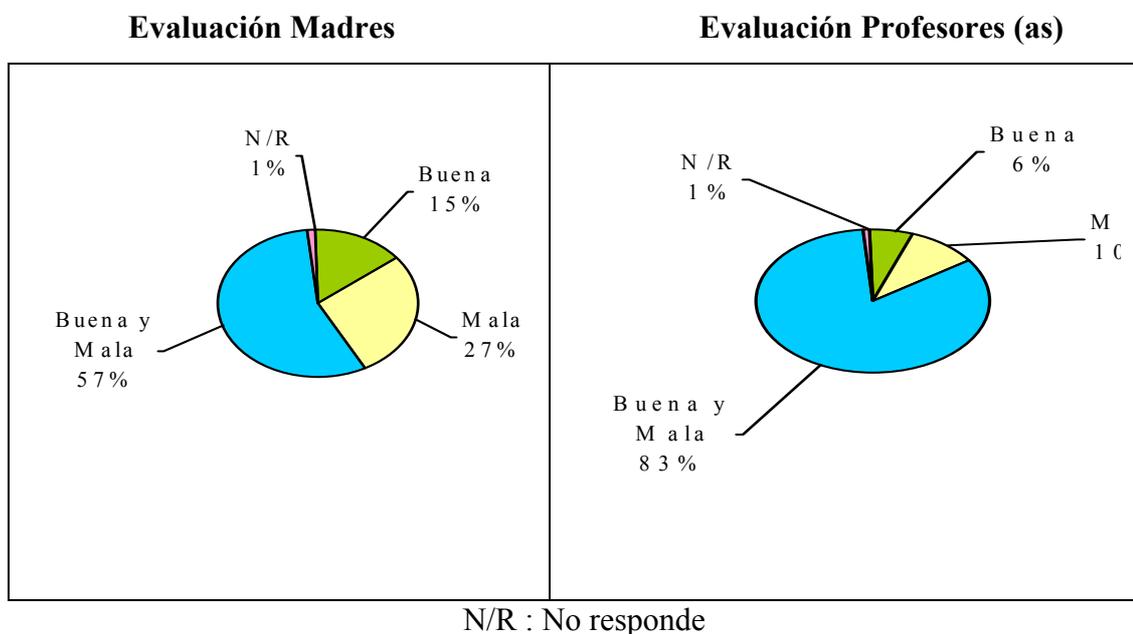
A partir de lo anterior, tenemos que tener claro que la televisión es un vehículo de transmisión cultural y un poderoso agente de socialización, pero no podemos permitir que sea ésta el “único” que se encargue de la educación de nuestros niños y niñas. Esta debe pasar a ser un complemento, una ayuda para los otros agentes socializadores encargados del área de la educación.

“En EEUU, por ejemplo, la cantidad de tiempo que los niños/as invierten en ver televisión ha superado el tiempo que dedican en asistir a la escuela, afirma H. Montenegro. A partir de esto, conoceremos los resultados de una investigación sobre la opinión que tienen madres y profesores de la Televisión. Esta investigación fue llevada a cabo por el Proyecto EDUI-119596 de la Dirección de Investigación de la Universidad de Playa Ancha”.²²

²¹ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 18 h.

²² FRANCISCO FEERNÁNDEZ MATEO, XIMENA SANCHEZ SEGURA, GLADYS VILLARROEL ROSENDE. Estudiantes, Profesores y Madres: Convergencias y Divergencias en su Evaluación de la Televisión en Chile.
<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/enfoques/03/edu06.htm>

GRÁFICO N°1: Evaluación Global de la Tv: madres y profesores (as)



Las razones principales dadas tanto por las madres como por los profesores(as) que evalúan la televisión como mala, se refieren a la violencia. Entre dichas madres, un 41% señala simplemente que "es violenta" y un 14% opina que "hace imitar modelos agresivos".

Entre la minoría que evalúa la televisión como buena, tanto en madres como en profesores, la razón predominante es que la televisión "educa y entretiene".

Aquellos que perciben simultáneamente aspectos buenos y malos en la televisión, sean madres o profesores(as), coinciden en dar como razón principal que "depende del programa" (92% de las madres y 66% de los profesores(as)), especificando que hay programas educativos y programas violentos. Es interesante notar que un 11% de los profesores y un 3% de las madres

indican que lo positivo o negativo de la televisión depende de la "orientación que los padres, adultos o profesores proporcionen a los niños".

4. Enriquecimiento de la educación: como ya se dijo anteriormente, ésta puede ser utilizada en el ámbito de la educación como un medio complementario para así enriquecerla.

A partir de esto, creemos que la televisión es una alternativa más, dentro de la educación, con la cual se podría trabajar, pero teniendo en cuenta que es un complemento entre otras opciones que ayudan a la interacción en el desarrollo humano.

Es así como se postula a la Televisión Educativa como opción de la televisión dentro de la educación.

Aun, no existe una definición clara y definitiva para este término que nació hace varias décadas atrás, pero si hay investigaciones que han querido entregarse punto de vista en relación a esta materia:

“la televisión educativa es la utilización de este medio audiovisual para la instrucción en el aula, así como para la elaboración de programas comunitarios y culturales.”²³

Para Viola Sota, pionera en este campo acá en Chile, la televisión educativa:

²³ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 47 h.

“se diferencia de la programación comercial y de entretenimiento, porque no va dirigida a todo el público...”²⁴

1. Televisión y Niños

¿Por qué ven tanta televisión los niños y niñas?

Al parecer esta es la pregunta que muchos de nosotros nos hacemos y que, tal vez, no logramos entender. Pero debemos tener claro y estar alerta a lo que ven en la televisión y por qué.

Muchos niños/as recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de distracción, reducir las tensiones y como medio de información., pero por sobre todo:

“los niños no buscan otras maneras de satisfacer estas mismas necesidades, porque la televisión les es impuesta por el medio, ya que no les queda otro remedio que convivir con ella”²⁵

Existen investigaciones donde se menciona que los niños y niñas recurren a la televisión para satisfacer sus necesidades de

²⁴ GONZALEZ, Paula y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984. 47 h.

²⁵ BLANCH, Sandra. La televisión: ni ángel ni demonio.
<<http://www.lafamilia.info/escueladepadres/documentosdeapoyo/eltempolibreylosmedios/Latelevisio nniangelnidemonio.htm>>

distracción, reducir las tensiones y como medio para obtener información. Además a estas motivaciones personales, podemos sumarle un factor situacional externo al niño/a: este ve televisión, porque le es impuesta por el medio.

Los niños/as dedican la mayor parte de su tiempo a ver televisión, porque, como ya se dijo, les proporciona entretenimiento, los mantiene al día de los hechos que ocurren en el mundo de manera silenciosa e individual. Como consecuencia disminuyen las actividades que habitualmente realizan, por lo que representa un escape de la realidad. La relación entre padres e hijos se torna cada vez menos colectiva, como leer, dialogar o jugar. La televisión está muy presente en el hogar y en las vidas de niños y niñas, ya que se pueden ver en temas de conversación con amigos, en las escuelas y, muchas veces sucede porque es la única “compañera” que tienen.

A partir de lo anterior, no podemos afirmar que los niños juegan un papel pasivo frente a la televisión, sino más bien un rol activo, ya que en cuanto a la selección de los medios, buscan en ellos la satisfacción de sus necesidades de distracción, van interiorizando lo que ven de cada programa hasta el punto de aprenderlo y luego reproducirlo en su conducta.

La imitación es muy importante en la adquisición de la conducta, ya sea adaptada o desviada. La televisión ofrece modelos simbólicos que juegan un rol fundamental en la conformación de la conducta y en la modelación de las normas sociales. Dichos modelos pueden ser positivos (conductas normalmente aceptadas por la sociedad) o negativos (conductas rechazadas por la comunidad).

Los niños y niñas son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden copiar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Pero la imitación no es el único

mecanismo de aprendizaje que tienen los niños/as, es éste el primero y con el que sientan las bases de aprendizajes futuros. Así, como los niños/as imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión.

También, es evidente que la mayor parte de los niños/as no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, muchas veces escogen solamente algunas conductas, actitudes, valores, entre otros.

Estudios recientes relacionan la violencia infantil y juvenil con el consumo de televisión, videojuegos y otros nuevos productos tecnológicos puesto que se concluye que los niños que tienen un autoconcepto de comportamiento violento son los que poseen un mayor apego a la televisión.

Un ejemplo de esta violencia es la situación de los maestros. Un estudio reciente del Instituto de Evaluación y Asesoramiento, IDEA asegura que el 73% de los profesores se queja de falta de respeto y otras conductas como agresiones, robo e interrupciones en clase. Y culpan directamente a los padres por permitir que sus hijos hagan lo que quieren (87%).

Los padres, por su parte, ante la enorme responsabilidad de educar casi en solitario a los hijos e incorporados de lleno al trabajo, en ocasiones han dejado la labor de niñera en manos de la televisión.

Quizá en algunas ocasiones, la televisión sirve de refugio ante la soledad de muchos niños y adolescentes. Pero al margen de ello, lo cierto es que la cultura digital plantea nuevos retos para la educación de niños y jóvenes: capacidad crítica y de selección frente al medio audiovisual, y diálogo y razonamiento sobre estos productos culturales son nuevas necesidades educativas

para padres e hijos, con el fin de evitar, sobre todo, confusiones éticas: no todo es relativo, no todo vale y hay acciones que atentan contra la dignidad de las personas.

En este sentido, el estudio «Infancia, violencia y televisión. Usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión», realizado por la facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna, de la Universidad Ramon Llull, por encargo del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, asegura que los niños de entre 7 y 8 años, así como los de entre 11 y 12, distinguen claramente entre realidad y ficción; advierten perfectamente cuándo se produce una situación de violencia y desaprueban la marginación o la discriminación.

Se sabe que la violencia en la televisión es perjudicial para los niños y las niñas. Tras 40 años de investigaciones, se ha llegado a la conclusión de que la exposición repetida a niveles altos de violencia, a través de los medios de comunicación, les enseña a algunos niños/as a resolver los conflictos interpersonales con violencia. Los niños y niñas estando bajo la tutela de la televisión están recurriendo cada vez a edades más tempranas a la violencia, no como último sino como primer recurso para resolver conflictos.

Por ello, las claves no pasan por prohibir tal o cual programa de televisión, no discutir frente a los chicos o descalificar determinada conducta, sino por el contrario, se trata de que niños y adolescentes comprendan que las acciones violentas a pesar de ser las más habituales, no son las más normales.

1.1 Recepción Televisiva Infantil

Algunas investigaciones realizadas sobre recepción televisiva demuestran que el televidente se relaciona más afectiva que analíticamente con los programas de televisión. Es decir, el telespectador no se sienta a observar algún programa con ánimos de criticar y buscar contenidos, analizando el beneficio que éste le puede entregar, sino más bien, busca satisfacer su interés personal, de entretención o información sin mayores análisis.

Los niños y niñas de 8-9 años se caracterizan por tener una enorme curiosidad y capacidad de sorprenderse, pero también buscan, en los programas televisivos, alguna manera identificarse con lo observado sin un filtro regulador de contenidos.

En este sentido, desde la perspectiva del desarrollo cognitivo, se ha comprobado que las habilidades que tienen niños y niñas para conservar información se incrementa con la edad en diferentes maneras:

1. A través de la discriminación de imágenes y palabras: se afirma que los pequeños/as tienen más dificultades que los niños/as mayores para discriminar los detalles de las imágenes y esto les afecta en la disminución del recuerdo visual.
2. En la habilidad para integrar acontecimientos que ocurren en tiempos diferentes: Tiene relación con la codificación visual y sonora, en donde los niños y niñas tienen la habilidad para integrar acontecimientos temporales.
3. En la relación de las unidades visuales y sonoras: en los niños/as menores de 6 años el aprendizaje de los estímulos visuales es más difícil que el de los

estímulos sonoros. Así mismo, podemos mencionar algunos signos audiovisuales que pueden ser la causa del entusiasmo que algunos niños/as muestran al observar la televisión y el por qué de tanto interés por este aparato que muestra mundos diversos.

4. Signos concretos: los signos audiovisuales son imágenes visuales de personas o cosas concretas y particulares, la imagen a color agrega una fuerte dosis de realismo y concreción; las imágenes audiovisuales no son signos abstractos como las palabras. En cambio, por su característica concreta, las imágenes son más apropiadas al espectáculo visual.

- Signos dinámicos: los signos audiovisuales no son estáticos, sino dinámicos, ya que aparecen en una secuencia temporal. Este dinamismo temporal diferencia a los mensajes audiovisuales de una fotografía, una pintura, una imagen gráfica, un diario, una revista o una escultura, obras en las cuales los signos se nos despliegan en su totalidad espacialmente; pero obras que no están objetivas, en cuanto a hechos en una sucesión dinámica en el tiempo. Por esta característica dinámico – temporal, el lenguaje audiovisual es muy apto para narrar historias.

- Riqueza informativa: la imagen icónica, aun la imagen estática de una fotografía, es portadora de una gran cantidad de signos, y por lo tanto, tiene una enorme riqueza potencial de comunicación. La imagen nos entrega variada información sobre un objeto, situación, características, etc. Siendo mucho mas concreta que una palabra, lo que ayuda, principalmente, al niño/a a conocer y obtener información sobre determinadas cosas.

- Potencial afectivo: la riqueza informacional concreta de la imagen icónica, nombrada anteriormente, otorga a estos signos una poderosa dimensión afectiva; en efecto, ellos, con mucha más facilidad que el signo lingüístico, provocan recuerdos, asociaciones, sentimientos y emociones. La imagen visual privilegia la

comunicación a través de signos gestuales y no – verbales, que impactan más afectiva que analíticamente.

- Polisemia: la riqueza informacional es la base de la llamada polisemia de la imagen visual, o sea, que dentro de un grupo de significados, el puede elegir e ignorar los otros. La imprecisión del significado es máxima en la imagen cuando no está acompañada de palabras, por ello no abundan los mensajes solo con imágenes, los comunicadores necesitan el texto lingüístico para precisar al destinatario lo que se quiere significar.
- Musicalización: la banda sonora musical orienta hacia el adecuado tono afectivo que debe rodear a una imagen. La música acentúa, emocionalmente, las escenas épicas o de humor, romance, suspenso, disgusto, ansiedad, felicidad, tristeza.
- Percepción asociativa: el televidente asocia entre sí imágenes, palabras, sonidos. Construye una síntesis juntando imágenes polisémicas con información articulada en palabras y, con música, elemento básicamente emocional.
- Diferente eficiencia del lenguaje verbal: el lenguaje verbal es abstracto, racional, analítico, lineal, diferenciador, mientras que el lenguaje verbal se objetiva en los libros y se institucionaliza en la enseñanza escolar o universitaria, el lenguaje se objetiva más adecuadamente en la ficción narrativa y en el espectáculo lúdico.

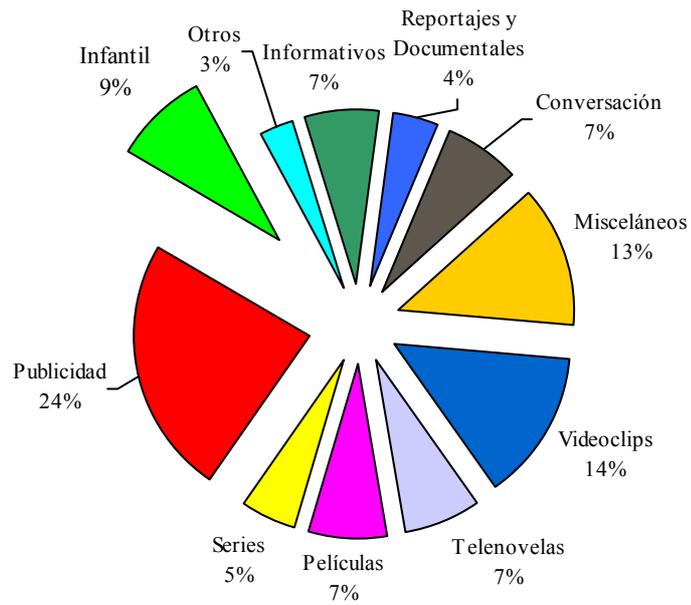
La televisión en nuestro país tiene un 95% de aceptación en los hogares de Chile, siendo los niños y niñas los principales consumidores. Su promedio de consumo fluctúa entre 2 horas y media y 3 horas diarias. Estas cifras fueron arrojadas por un estudio llamado “La Televisión y los niños en Chile: Percepciones de una audiencia infantil”.

A este estudio se le suma el realizado, últimamente, por el CNTV en el año 2001, durante un periodo de una semana en Marzo y dos fines de semana en Abril, el cual evaluó la programación infantil tanto de la televisión abierta como la del cable.

“Una primera constatación que realiza es que la programación infantil sólo corresponde al 9% de la oferta total de la televisión abierta, siendo RED TV y MEGA los canales que realizan un mayor aporte, con un 27% y 25% respectivamente”.²⁶

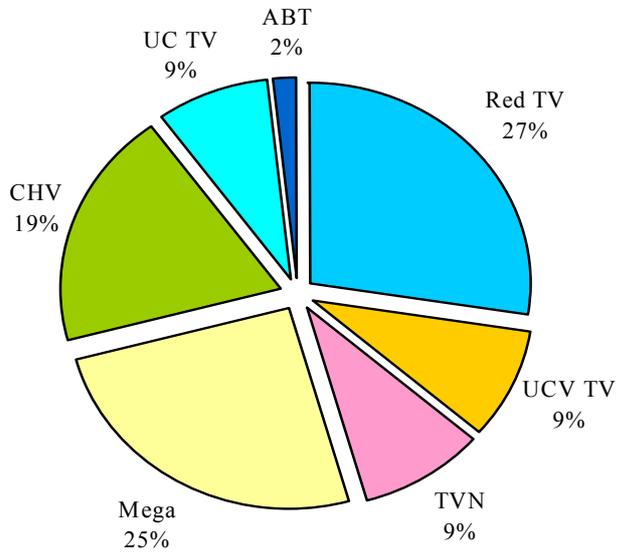
²⁶ CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN. Estudio sobre calidad de la programación infantil en TV abierta y por cable. Enero 2002.

**Gráfico N° 2: Oferta de Programación Infantil
sobre la oferta total en Televisión Abierta**



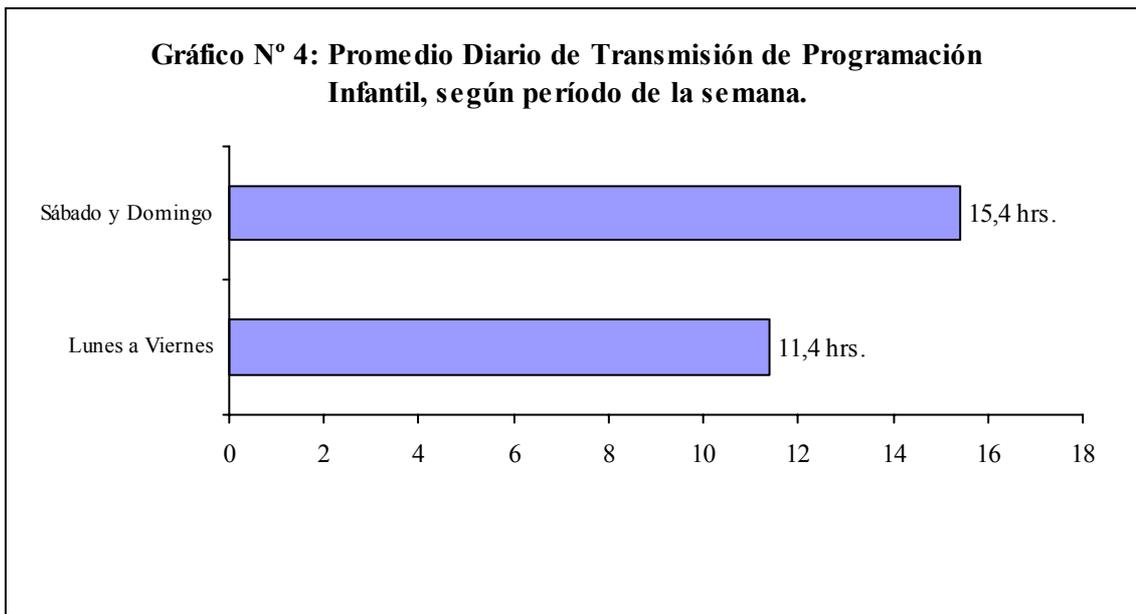
Fuente: Base de datos CNTV, Marzo-Abril de 2001.

Gráfico N°3: Oferta de Programación Infantil en Tv Abierta, según canal



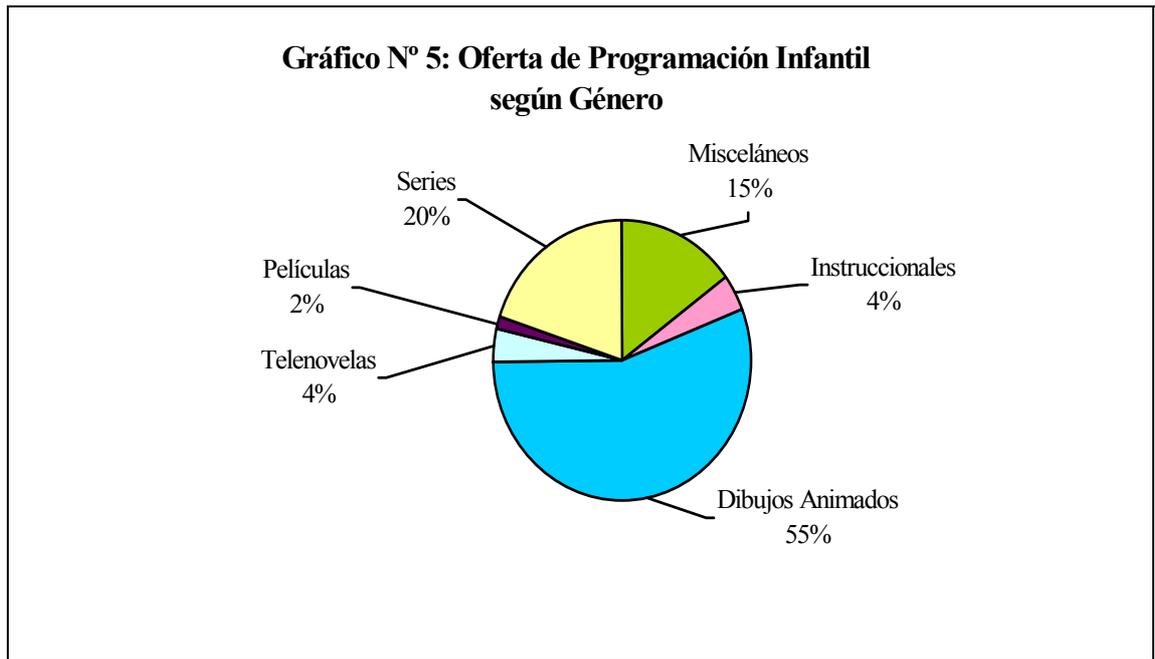
Fuente: Base de datos CNTV, Marzo y Abril de 2001.

Otro aspecto importante es el horario de consumo. De los estudios se obtiene que tanto en los días de semana como en los fines de semana, el horario de preferencia de consumo es en la tarde. Se suma a esto que durante el fin de semana se presenta un promedio superior de transmisión de 15.4 horas, mientras que en los días de semana el promedio es de 11.4 horas.



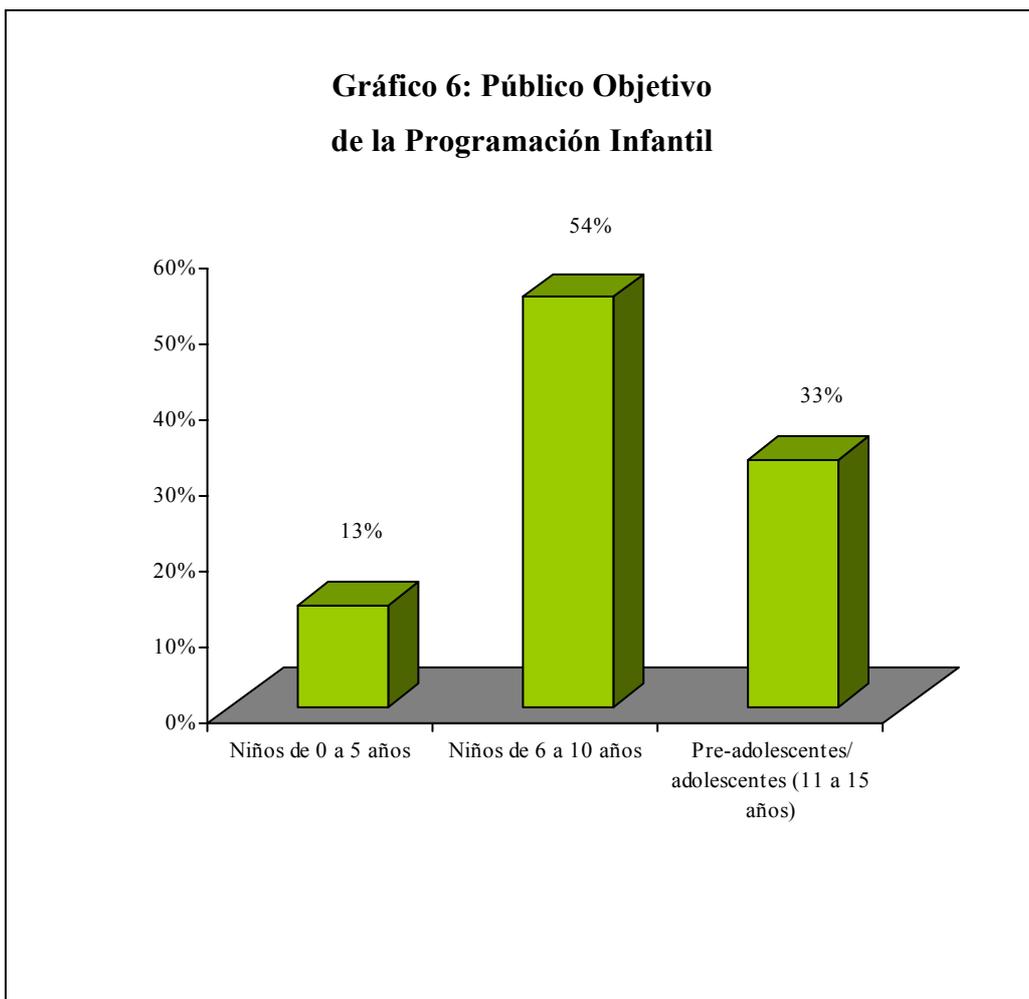
Fuente: Base de datos CNTV, Marzo y Abril de 2001.

Una tercera constatación, realizada por este estudio, es que hay una falta de diversidad en lo que se refiere al formato audiovisual o género y, a las áreas temáticas, ya que la televisión infantil se concentra en los dibujos animados.



Fuente: Base de datos CNTV, Marzo y Abril de 2001.

La programación infantil gira en torno a 4 áreas temáticas: vida cotidiana, aventuras, enfrentamientos bélicos y esparcimiento. Esta falta de diversidad se ve reflejada en la mayoría de los programas infantiles dedicados a un público entre 6 a 10 años siendo, justamente, el tramo más comprendido en programación infantil.



Fuente: Base de datos CNTV, Marzo y Abril de 2001.

En relación a la Calidad de la Programación Infantil, que realizó este mismo estudio, tanto de la televisión abierta como la del cable, se evaluó en relación a 4 criterios:

1. ausencia de violencia: la tv abierta presenta una mayor concentración de contenidos violentos que la del cable, ya que un 78% de sus programas presentan violencia, en cambio el cable presenta un 62%.
2. ausencia de contenidos sexuales inapropiados para menores de edad: en este periodo de la investigación (Marzo – Abril) la televisión abierta mostró un 8% de este componente, en cambio, el cable sólo un 6%.
3. ausencia de lenguaje inapropiado: con tan sólo un 25% de sus programas, la televisión abierta no posee un lenguaje grosero en sus programas y, el cable un 40% sin lenguaje inapropiado.
4. presencia de contenidos educativos: el tv cable presenta un 60% de sus programas con contenidos educativos, mientras que la tv abierta, sin ser menos, presenta un 52% en su programación.

Otros estudios del Consejo Nacional de Televisión que arrojan resultados sobre los diversos tipos de datos y aspectos relacionados al consumo televisivo infantil. Gracias a estos y otros, se ha podido conocer cuales son los hábitos de consumo televisivo por parte de los niños y niñas, los cuales han establecido cuatro aspectos contextuales determinantes para la formación de estos hábitos.

Uno de los primeros aspectos es el equipamiento televisivo que pueda existir en los hogares de cada niño o niña y el acceso que tienen a estos. En relación con esto, se

“ha podido constatar que los niños tienen un amplio acceso a la televisión y otras tecnologías en sus hogares”²⁷

Con respecto al conocimiento y uso que tienen los niños y niñas en relación con el equipamiento.

Un segundo aspecto es el uso del tiempo, con relación a cuanto tiempo le dedican a ver programas televisivos. Según María Dolores Souza (1999), los niños y niñas presentan diferencias en cuanto al nivel de estructuración del uso de su tiempo, ya que:

“Se ha observado que durante los días de la semana los menores, de estratos sociales alto y medio, presentan una mayor regularidad en los horarios destinados a deberes escolares, actividades extra – escolares y recreativas. A diferencia de estos, los menores de estratos bajos presentan un uso del tiempo menos estructurado, donde el niño y niña aparecen menos sujetos a horarios”²⁸

A partir de lo expuesto por Dolores Souza, podemos decir que el consumo televisivo tiende a ser mayor entre aquellos niños/as que no tienen actividades programadas durante la semana y que han de elegir por sí mismos qué hacer durante el resto del tiempo disponible después de la escuela.

²⁷ FUENZALIDA, Valerio Y EDWARDS, Paula. Educación para la TV. 2ª edición. Santiago, 1984. 51 h.

²⁸ VILCHES, Lorenzo. Los Efectos del Bien y el Mal. Ediciones Paidós.1999. 51 h.

El tercer aspecto, guarda relación con los patrones familiares de consumo televisivo y su incidencia en los niños y niñas, en la formación de hábitos referidos a la cantidad de consumo y al tipo de programas vistos. De acuerdo a resultados de investigaciones, en los diferentes estratos sociales, se evidencia que en los más bajos el televisor pasa encendido casi 13 horas, mientras que en los estratos altos, este volumen puede bajar hasta las 7 horas. Según Dolores Souza (1999), a esto se le suma la relación que existe entre televisores encendidos, exposición a la pantalla y consumo televisivo de los niños y niñas, por lo tanto, plantea que aquellos hogares que presentan mayor tiempo de encendido, mayor es el consumo televisivo de los pequeños y, de algún modo, el televisor encendido aumenta la exposición a la pantalla, o sea, que los menores escuchan y ven algunos contenidos que captan su real atención.

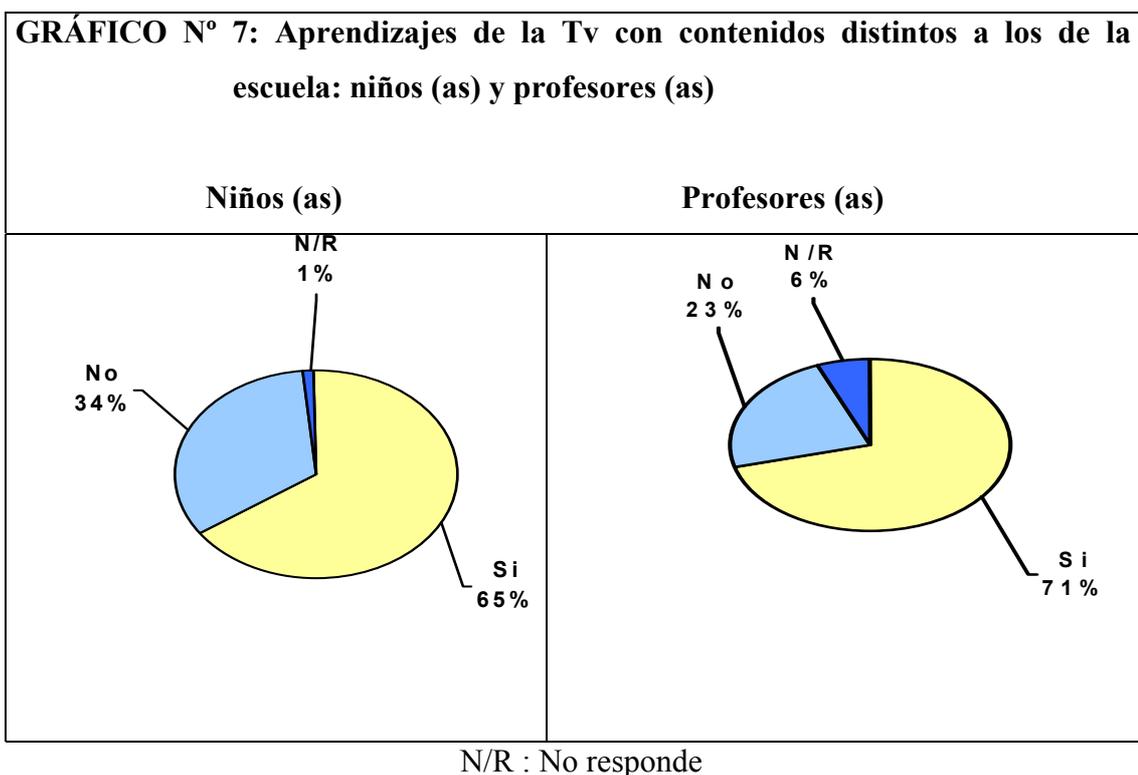
Un último aspecto es el de la normativa parental respecto del consumo televisivo de los hijos, la cual, si existe en las familias, incide directamente en el consumo de los menores. Es claro que en aquellos hogares en que existe una normativa que restrinja la magnitud del consumo televisivo diario, los horarios y los tipos de programas, obviamente, el consumo televisivo infantil es menor.

2. Televisión y Educación

Hablar de educar a través de la televisión es transmitir contenidos de carácter formativo y educativo a través de la televisión, esto nos conduce a cambiar profundamente tanto la educación como la televisión. Por una parte, del medio orientado al entretenimiento pasamos a pensar en una herramienta de aprendizaje, es decir, lo que es en términos generales una herramienta o instrumento de la sociedad de consumo y de mercado puede convertirse en un servicio público de interés general.

La televisión como medio puede representar un recurso valioso y significativo para propiciar la capacidad en la comunicación en el sistema escolar, siempre y cuando se tenga una mirada crítica hacia lo que este medio nos ofrezca. También puede estimular a los chicos a tener un interés real por el conocimiento y por las actividades escolares.

Así, en un estudio realizado por el Proyecto EDUI-119596 de la Dirección de Investigación de la Universidad de Playa Ancha., nombrada anteriormente, nos encontramos diversos resultados en relación con la televisión y la educación.²⁹

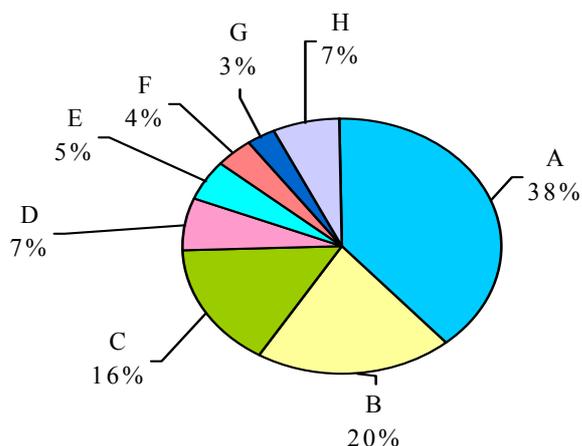


²⁹ FEERNÁNDEZ, Francisco; SANCHEZ, Ximena; VILLARROEL, Gladys. Estudiantes, Profesores y Madres: Convergencias y Divergencias en su Evaluación de la Televisión en Chile. <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/enfoques/03/edu06.htm>

Los datos indican que tanto los niños y niñas como los profesores(as) coinciden, mayoritariamente, en que la exposición a la televisión produce un aprendizaje de contenidos distintos a los de la escuela.

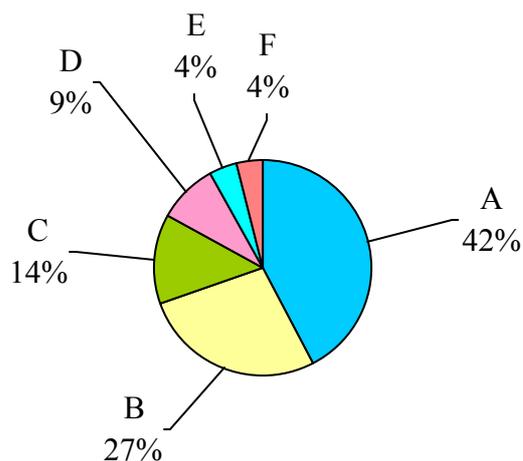
Es así como la opinión sobre los contenidos aprendidos por medio de la televisión, varían entre los niños/as y sus docentes. A continuación se presenta esta diferencia:

GRÁFICO N° 8: Contenidos aprendidos en la Televisión distintos a los de la escuela: niños (as)



SIGLAS GRÁFICO: CONTENIDOS APRENDIDOS EN LA TV DISTINTOS A LOS DE LA ESCUELA	
A	Valores (no mentir, no robar, no matar, no ser envidioso, no portarse mal, ser solidario, amar a las personas, respetar, cuidar la naturaleza)
B	Deportes, llamar a alguien en caso de peligro, a relacionar cosas, todo lo que enseña el Profesor Rosa.
C	Cosas de los animales y de la naturaleza
D	Desarrollar habilidades manuales
E	No creer en desconocidos
F	Tener cuidado (no hacer cosas peligrosas)
G	A estudiar y hacer tareas
H	No sabe, no contesta

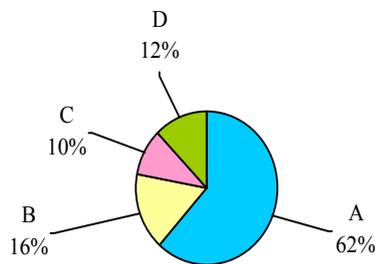
GRÁFICO N° 9: Contenidos aprendidos por los niños (as) en la Tv distintos a los de la escuela: profesores (as)



SIGLAS GRÁFICO: CONTENIDOS APRENDIDOS EN LA TV DISTINTOS A LOS DE LA ESCUELA: PROFESORES(AS) %	
A	"Antivalores" (consumismo, violencia)
B	Científicos (ecología, ciencias naturales, computación, geografía)
C	Conocimientos científicos y humanistas
D	Formación de valores y conocimiento sobre la sexualidad
E	Cultura general y conocimientos científicos y humanistas
F	Cultura general

Los contenidos aprendidos por los niños y niñas, ya sabemos que dificultan la labor docente, pero ¿cuáles son las razones de estos?, a continuación se presentan los fundamentos que dan los profesores:

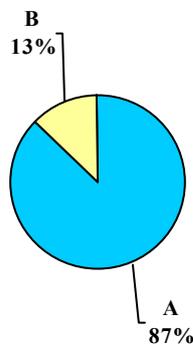
GRÁFICO N° 10: Razones de por qué la exposición de los niños(as) a la tv dificulta su labor docente: profesores(as)



RAZONES POR QUÉ LA EXPOSICIÓN DE NIÑOS(AS) A LA TV DIFICULTA SU LABOR DOCENTE	
A	Dificulta el proceso de aprendizaje (los estudiantes no hacen las tareas, no estudian, no se interesan por la lectura, no son creativos)
B	Los niños imitan modelos violentos o inadecuados
C	Dificulta el aprendizaje y hace que los niños imiten modelos violentos o inadecuados
D	Aprenden contenidos negativos no adecuados para su edad

Pero, a partir de estos datos, aún así, la televisión contribuye a la labor que realizan los docentes en sus aulas. Algunas de las razones más importantes son las que encontramos a continuación.

GRÁFICO N° 11: Razones de por qué la exposición de los niños (as) a la Tv contribuye en su labor docente: profesores (as)



RAZONES POR QUÉ LA EXPOSICIÓN DE NIÑOS(AS) A LA TV CONTRIBUYE EN SU LABOR DOCENTE	
A	Contribuye al aprendizaje de los niños (ayuda a hacer las tareas y a la expresión oral) y sirve de apoyo al profesor para hacer sus clases
B	Mantiene informado al profesor y a los estudiantes y permite conocer otras realidades

3. Televisión y Efectos

En relación con otros datos importantes sobre el consumo televisivo infantil, nos encontramos con el significado y los efectos de la televisión. Es importante reconocer, en primer lugar, que la televisión tiene una gran presencia en la vida cotidiana de niños y niñas y, que según Dolores Souza (1999) es verificable en conductas que han podido ser observadas, así como también en los procesos de reelaboración de mensajes a nivel cognitivo y emocional.

Es así como estos tipos de conductas pueden ser observadas en los juegos y conversaciones que tienen los pequeños, los cuales suelen inspirarse o bien referirse a la pantalla. En torno a esto, Souza manifiesta que algunos juegos surgen frente a la pantalla en forma espontánea u otros que son productos de la personificación de personajes televisivos (actitudes y comportamientos) principalmente de programas de dibujos animados y telenovelas.

Algunos de los efectos que se han percibido en los comportamientos de los pequeños, ya sea en juegos, conversaciones u otros, son los siguientes:

“conductas de consumo, imitación de actitudes y actos de la pantalla, uso del lenguaje e incorporación de palabras oídas en la televisión y alteraciones del sueño”³⁰

Por otro lado, existen otros tipos de efectos como la disminución de actividades extraescolares a medida que aumenta el tiempo

³⁰ VILCHES, Lorenzo. Los Efectos del Bien y el Mal. Ediciones Paidós.1999. 73 h.

de visión de televisión; también existen altas tasas de activación cardíaca, con variaciones según el contenido del programa; hay un menor desarrollo de actividad física y mayor timidez e incluso un mayor desarrollo de obesidad, o sea, se está hablando

“de un efecto de aislamiento social y sedentarismo”³¹

También vemos como afecta el consumo televisivo en los procesos de reelaboración de mensajes a nivel cognitivo y emocional, como ya se nombró anteriormente. Hay evidencias que muestran que los niños y niñas resignifican los contenidos televisivos, a partir de una actitud y un acercamiento muy diferente hacia los distintos programas y tipos de contenidos televisivos.

Así también hay quienes realizan las reelaboraciones asociando lo que ven con sus experiencias cotidianas, con sus propios conocimientos, es así como muchas veces, estos/as lo explicitan frente a sus padres, preguntando y comentando contenidos televisivos.

Continuando con esta temática, nos encontramos con algunos tipos de reacciones que provoca la televisión en los niños y niñas, con el Impacto Emocional. Ellos y ellas manifiestan una gran diversidad de reacciones frente a la pantalla: alegría, entusiasmo, pena, preocupación, desconcierto, miedo. Lo que provoca estos tipos de reacciones son los contenidos, pero principalmente la representación visual de escenas de gran dramaticidad y que representan una discontinuidad con el curso habitual de la vida.

Es importante reconocer el efecto hipnótico – adictivo que provoca la televisión, o sea, esta inhibe el pensamiento consciente y

³¹ VILCHES, Lorenzo. Los Efectos del Bien y el Mal. Ediciones Paidós.1999. 96 h.

atrofia la imaginación creativa, ya que la imagen del televisor es una fabricación electrónica producida al interior del cerebro que en lugar de verla con los ojos resulta de una estimulación tecnológica. Por esto mismo, es que la televisión es un mal instrumento de aprendizaje, porque la rapidez de las imágenes no deja tiempo para que los niños/as reflexionen sobre lo que están viendo, esto quiere decir, que se pierde el pensamiento crítico y reflexivo.

A pesar de los efectos negativos que puede producir la televisión, creemos que también es importante rescatar el lado positivo que muchos padres reconocen en ella, donde se ha constatado que ellos perciben que sus hijos aprenden diversos contenidos de la televisión, principalmente culturales, pero también valóricos y curriculares que incentivan las habilidades físicas y manualidades. Así también, entrega conocimiento, educa, forma virtudes y valores, y muchas veces estimula las inteligencias múltiples propuestas por Gardner. Es una herramienta útil que permite entretener, puesto que todo programa televisivo comunica y por lo tanto educa, aún cuando este no sea su principal propósito.

Detrás de todo programa hay valores, creencias y actitudes que al ser vistos por un número masivo de niños y adolescentes, se difunden y se convierten en moda. Por ejemplo, en las series y telenovelas se presenta una versión muy restringida de la relación de pareja. Normalmente, ambos miembros de la pareja son "bellos" y tienen una relación sin compromiso, ocasional y furtiva y, en muchas ocasiones, con varias parejas a la vez.

“Los efectos que ejerce la televisión están en relación al grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser mediatos o inmediatos. Estos efectos se pueden clasificar en dos niveles: Sentido General y Limitado. El sentido general se refiere a la acción que no se puede realizar o concretar en ninguna

área específica. En el sentido limitado se dan los comportamientos que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de una comunicación colectiva”.³³

Es así como los efectos pueden ser considerados:

1. Según temporalidad: mediatos e inmediatos.
2. Según consecuencias: positivos y negativos.
3. Según la intensidad.
4. Según el Área de acción: sobre el comportamiento, saber opiniones y aptitudes.

En las últimas décadas, la sensibilidad social frente a la violencia en los medios de comunicación, en especial la televisión, ha aumentado significativamente. Diferentes investigadores han demostrado que las imágenes emitidas por estos medios ejercen una influencia importante sobre la conducta del individuo especialmente si son niños/as que permanecen varias horas frente a la televisión.

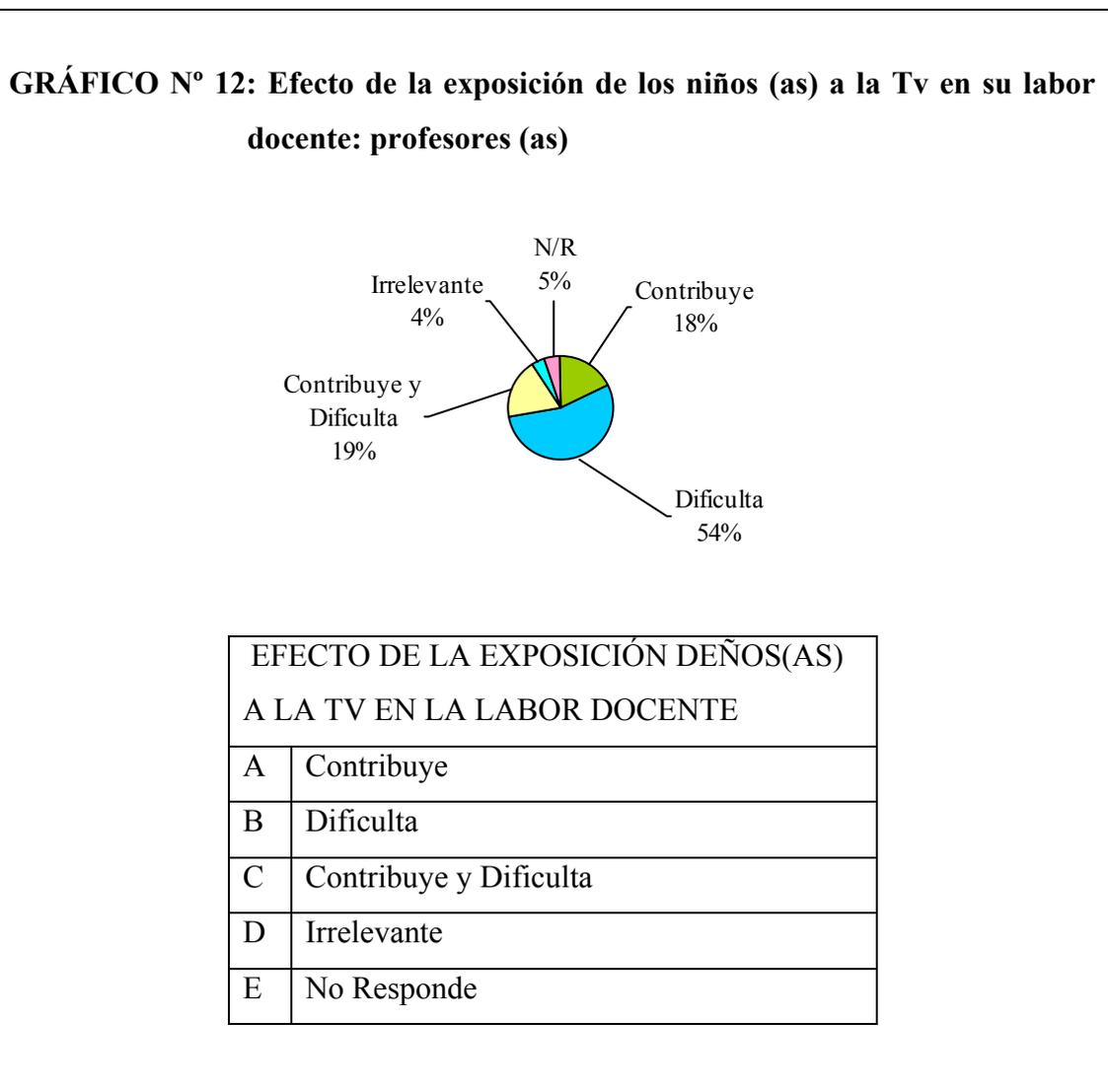
Algunos efectos negativos que provoca la televisión:

- inhibe, en muchos casos, la capacidad de crítica.
- desinterés por la lectura.
- malos resultados en la escuela.

³³ VILLASMIL, Jonathan. Influencia de los Programas de Televisión en Niños y Jóvenes. <<http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml#efecto>>

- problemas de obesidad.
- resolver problemas por medio de la violencia.

A partir del mismo estudio nombrado anteriormente por la Dirección de Investigación de la Universidad de Playa Ancha, se dio a conocer la opinión de los docentes en relación si los efectos que produce la televisión contribuyen o dificultan su labor docente.



Así, vemos claramente, que más de la mitad de la muestra de los docentes opinan que los efectos que produce la televisión en niños y niñas dificultan bastante en su labor.

4. Televisión y Género

Como ya se ha establecido la televisión es el medio de comunicación presente en todos los hogares y reconocido por el conjunto de la sociedad, como un medio que informa, entretiene y muchas veces educa mediante la variada oferta televisiva que ofrece a los distintos consumidores, dentro de los cuales juegan un papel importante los niños, en especial los más pequeños, puesto que son el grupo que mayor tiempo pasa frente al televisor.

Así como la televisión pertenece a los mass media o medios de comunicación de masas, también es catalogada como un agente socializador, en conjunto con la familia y la escuela, puesto que influye en el proceso de socialización de los individuos, el cual recordemos es aquel proceso por el cual las personas aprenden de los modos de una sociedad como estilos de comportamiento, que darán a las personas un funcionamiento óptimo dentro de la sociedad o grupo, para realizar las funciones de rol y estatus. Este proceso incluye un aprendizaje por parte de las personas como internalizaciones de las pautas, valores y sentimientos apropiados.

Al cumplir una tarea como la anterior señalada, la televisión es propietaria de una gran influencia sobre los individuos que la consumen, sean adultos o niños / as, lo que para investigaciones anteriores se ha traducido en efectos, ya sean positivos o negativos, dentro de los cuales y en el caso de los niños / as pequeños, se consideran: el bajo rendimiento escolar producto de un

excesivo consumo televisivo, la poca interacción con la familia, el descenso de la actividad física, la imitación de conductas agresivas como medio para solucionar problemas, el leer poco, el fomentar malos hábitos alimenticios, o bien, una distorsionada construcción de modelos sociales y culturales, en lo que se refiere a la adquisición de conductas o modos de comportamiento aceptados por el grupo social, es decir, los roles designados para cada individuo de éste. Lo anterior hace mención al concepto de “Género”, entendido este como: El conjunto de conductas aprendidas que la propia cultura asocia con el hecho de ser hombre o mujer. A cada uno de estos se les indica el ideal de masculinidad, o bien, femeneidad, puesto que es este concepto al cual la televisión, a través de sus diferentes programas, incluidos los dibujos animados, relaciona y pone en constante análisis.

Como ya es sabido el primer mecanismo de aprendizaje que realizan los niños es la imitación, y en el caso del consumo televisivo, esto no es una excepción; sin embargo hay que destacar que ésta no es una acción que se realiza sin selección alguna, puesto que los niños/ as solo imitan e interiorizan, aquellos modelos o formas de comportamientos que le son realmente significativos, lo que en el caso de la televisión y en especial, los dibujos animados, se traduce en la imitación de personajes o actitudes de ciertos hechos observados, que se identifican con sus propias experiencias y gustos. Sin embargo, los distintos programas de televisión, y los dibujos animados entre ellos, tema principal de este estudio, pese a ser del gusto de los individuos, como consumidores de semejante servicio, muchas veces muestran modelos erróneos o hechos contradictorios que confunden a los niños y niñas, aspecto que se ve reflejado una vez más en el rol de lo masculino y femenino dentro de la sociedad en la cual están insertos. El incentivar una jerarquización de géneros mostrando, por ejemplo, a un niño siempre como el protagonista y héroe de una historieta, no hace más que provocar una distorsionada construcción identidad y valoración de la misma, es decir, las niñas pueden asimilar como algo natural e inmutable, gracias a una inofensiva escena, que el rol masculino es el mas importante o bien, el que domina. Reacciones como la anterior,

pueden concebirse un tanto irreales, pero si se piensa con detenimiento se vera que no es así, dado que los dibujos animados son el material audiovisual que cubre la mayor parte de las horas de la programación infantil y son a lo que los niños le dedican mayor tiempo dentro de la oferta televisiva durante el día o semana, son la principal fuente desde donde el niño extrae modelos, formas de comportamiento, de interacción y de aprendizaje, las cuales llevan a la práctica en sus vidas, como se mencionó en un principio con la imitación de personajes y/o situaciones.

La televisión trabaja el tema del género, lo transforma, lo da a conocer, lo manipula, lo diferencia, pero de una forma sutil y muchas veces inofensiva, como en el caso de los dibujos animados. Tal como lo señalaba Streicher en 1974:

“...Por lo general en la mayoría de los dibujos animados no existen las mujeres , o bien precisan ayuda urgente de algún hombre. La exclusión femenina en este tipo de dibujos parece ser pronunciada en dibujos clásicos como Bugs Bunny”.³⁴

Estos razonamientos como el anterior hacen replantear el papel que juegan los dibujos animados en cuanto a la concepción de género por parte de los niños, el hecho de que siempre sea una figura masculina el protagonista principal de la trama y la mujer sea relegada a un segundo plano, hacen considerar que la televisión, por medio de los dibujos animados no ayuda mucho a producir un cambio de la realidad que se observa, es decir, la notoria diferencia de géneros. Sin embargo, no se debe ser tan tajante al respecto, puesto que si han existido y existen en la actualidad dibujos animados que ensalzan la figura femenina

³⁴ ANÓNIMO. Los dibujos animados y el género o la necesidad de una nueva mirada.
<<http://home.worldonline.es/hekokole/genero.htm>>

por sobre la masculina, no en afán de crear polémica sino en afán de equilibrar la balanza en este aspecto.

Hay datos de investigaciones anteriores como la realizada por la española Esther del Moral en 1997 que confirman en parte lo anterior, según ésta la proporción de entre hombres y mujeres en las series de dibujos animados esta muy descompensada: un 80 % de personajes masculinos y un 20% de los femeninos, además con establecer que los personajes femeninos, las niñas no se presentan inventivas, autónomas y emprendedoras como los niños, sino más bien como simples copias desvaídas del modelo propuesto por el niño. Hacen lo mismo que él pero unos capítulos después.

El hecho de que los dibujos animados propongan modelos o estereotipos sociales y culturales, además de una realidad muchas veces, disfrazada, que los niños al observarlos reiteradamente dan por verdaderos, repitiéndolos en lo sucesivo de sus vidas, no sólo es producto de los dibujos animados en sí, sino que se debe en gran parte a la industria que moviliza y sustenta esta tendencia, la publicitaria, puesto que no se debe olvidar que los dibujos animados antes de ser determinados programas o pertenecer a la programación diaria de una estación, son un producto publicitario (puesto que entregan un mensaje y abordan una temática) creados con el fin de ser consumidos por cierto público. Este producto, como tantos otros dentro del mundo de la publicidad, influye en el público o futuros consumidores, a través de sus mensajes, propiciando una diferenciación de gustos, por tal o cual producto, aspecto en que muchas veces influyen variables como la edad, sexo, condición social, etc (que para este caso, entenderemos como los dibujos animados) y por último, como todo producto, su mensaje o contenido es observable en lo empírico, es decir, se puede comprobar que cumplió su finalidad de ser consumido, ya sea porque hay personas que compran tal marca de ropa o bien, ven un determinado programa o dibujo animado.

Independiente de que los dibujos animados sean un producto publicitario destinados para un determinado fin: entretener, educar, comunicar un mensaje, etc; no debemos olvidar que están dentro de la temática de la televisión y como tal, merecen un profundo análisis, en cuanto a la influencia que tienen sobre los niños / as, puesto que la televisión muchas veces se presenta como la mayor fuente de conocimiento y aprendizaje que los niños poseen de su entorno inmediato, en conjunto con la familia y la escuela.

Sin duda una gran tarea, pero que se debe realizar, ya que la televisión y los dibujos animados son los grandes compañeros de nuestros niños / as, y la fuente inagotable desde donde extraen ideas para la construcción de su realidad inmediata, sean niños o niñas, tengan una determinada edad o pertenezcan a un grupo social determinado. Lo fundamental es darle la importancia que éstos tienen en la vida de los niños/as, puesto que son éstos los adultos del mañana que tomaran decisiones sociales, políticas, económicas, etc, y que sí poseen una errónea percepción de la realidad, ya desde pequeños, imitando modelos o pautas de comportamientos observados en los dibujos animados, los cuales muchas veces son falsas, no podemos esperar buenos resultados a futuro.

CAPITULO III: Metodología

- Tipo de estudio
- Unidad de análisis
- Técnicas de recolección de información
- Método de análisis

METODOLOGÍA

1. Tipo de Estudio

La investigación propuesta es de tipo cualitativa. Se opta por este paradigma ya que de acuerdo a la temática planteada y a los objetivos de estudio, nos parece más pertinente trabajar bajo el alero del paradigma cualitativo el que permite incorporar la subjetividad, propia de la mente humana y compuesta por ideas, conceptos y sentimientos. Por otro lado este paradigma permite abarcar el fenómeno en un campo más limitado, pero profundo. La selección de los participantes es intencionada. La presente investigación es de carácter exploratoria dado a que es un tema poco estudiado o del que no existen estudios previos.

2. Unidad de análisis

Universo: Niños y niñas de 8 y 9 años de edad de Tercero Básico de la educación formal regular pertenecientes a estratos económicos altos de la comuna de Peñalolén.

Muestra: dos terceros básicos del Colegio Altamira ubicado en la comuna de Peñalolén. El criterio de selección de la comuna fue tanto la posibilidad de acceso a la institución, por el hecho de estar realizando la práctica profesional, como por tener éste un convenio con la Universidad de Chile.

Unidad de análisis: 12 niños y niñas de tercero básico lo cual se desglosa de la siguiente manera:

- Tercero Básico A: 3 niños y 3 niñas de 8 a 9 años.
- Tercero Básico B: 3 niños y 3 niñas de 8 a 9 años.

Los criterios de selección de nuestra unidad de análisis fueron los siguientes: elección de niños y niñas intencionada para obtener una muestra representativa a partir de una encuesta que se realizó a ambos cursos. A partir de la aplicación de este instrumento, categorizamos las respuestas en diferentes ítemes relevantes para la selección, estos fueron: Tiempo en que ven televisión, de la cual se obtuvieron 3 tipos de consumos televisivos alto, medio y bajo. El siguiente ítem obteniendo fue: Programas que ven, consiguiendo, a partir de ésta y la anterior, la cantidad de horas que consumen televisión durante la semana. Es así como seleccionamos una niña y un niño por cada nivel de consumo preestablecido en horas.

Criterios de Selección de Muestra

TABLA N° 13: Criterios de selección de muestra 3°A

Tiempo que ven televisión: alto consumo (25 a 35 horas) mediano consumo (10 a 25 horas) bajo consumo (0 a 10 horas)

	semana	Fin de semana	total
Vida A.	17.5 horas	Menos de 1 hora	18 horas
Francisco A.	7.5 horas	1 hora	8.5 horas
Gustavo B.	7.5 horas	7 horas	14.5 horas
Sebastián B.	2.5 horas	3 horas	5.5 horas
Paula C.	7.5 horas	7 horas	14.5 horas
Valentina C.	17.5 horas	No ve tv	17.5 horas
Gonzalo C.	7.5 horas	No ve tv	7.5 horas
Josefina F.	2.5 horas	2 horas	4.5 horas
Dante G.	No ve tv	3 hora	3 horas
Camila M.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Nicolás M.	Mucho		
Emilio N.	17.5 horas	4 horas	21.5 horas
Elisa O.	7.5 horas	3 horas	10.5 horas

Florencia R.	2.5 horas	½ hora	3 horas
Valentina R.	17.5 horas	2 horas	19.5 horas
Antonia R.	7.5 horas	½ hora	8 horas
Juan José R.	7.5 horas	3 horas	10.5 horas
Constanza R.	7.5 horas	3 horas	10.5 horas
Elisa S.	7.5 horas	No ve tv	7.5 horas
Gonzalo S.	2.5 horas	1.5 horas	4 horas
Fiorella S.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Antonia V.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Joaquín Z.	25 horas	7 horas	32 horas

TABLA N° 14: Criterios de selección de muestra 3° B

Tiempo que ven televisión: alto consumo (25 a 35 horas) mediano consumo (10 a 25 horas) bajo consumo (0 a 10 horas)

	Lunes a viernes	Fin de semana	total
Javier A.	7.5 horas	3 horas	10.5 horas
Nicolás A.	7.5 horas	5 horas	12.5 horas
Camilo A.	25 horas	10 horas	35 horas
Esteban B.	no ve tv	3 horas	3 horas
Alué B.	7.5 horas	7 horas	14.5 horas
Mariana C.	no ve tv	5.5 horas	5.5 horas
Bastián D.	7.5 horas	3 horas	10.5 horas
Matías E.	7.5 horas	5.5 hora	13 horas
Amelia F.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Simón G.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Benjamín G.	Mucho		
Isidora L.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Valentina L.	7.5 horas	10 horas	17.5 horas
Fernando M.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Catalina N.	25 horas	5 horas	30 horas

Bastián N.	2.5 horas	½ hora	3 horas
Constanza P.	17.5 horas	3 horas	20.5 horas
Juan Q.	7.5 horas	5 horas	12.5 horas
Josefina R.	2.5 horas	½ hora	3 hora
Catalina R.	no ve tv	No ve	No ve
Natalia R.	2.5 horas	½ hora	3 hora
Emilio R.	no ve tv	1 hora	1 hora
Esteban S.	7.5 horas	5 horas	12.5 horas
Rafaella T.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Gabriel V.	2.5 horas	1 hora	3.5 horas
Bernardita T.	7.5 horas	6.5 horas	14 horas
Lucas F.	25 horas	10 horas	35 horas

TABLA N° 15: Programas que ve 3° A

	Dibujos Animados	Programa Juvenil	Reportajes y Documentales	Películas	Series	Teleseries - Miniserie	Otros	Total Horas semanales
Joaquín Z.	slam dunck,							32 horas
Gustavo B.	escuela de detectives, detective conan, principe del tenis							14.5 horas
Paula C.	escuela de detectives, detective conan							14.5 horas
Emilio N.								21.5 horas
Valentina C.	barney, saveboms					bruja	granja vip	17.5 horas
Valentina R.	gato cósmico, escuela de detectives, bob							19.5 horas

	esponja							
Juan José R.							canal del deporte	10.5 horas
Constanza R.					El chavo del 8			10.5 horas
Elisa O.	padrinos mágicos, drake y josh				sabrina			10.5 horas
Vida A.	gato cósmico, roket power, bob esponja				chavo del 8 malcom, sabrina	brujas		18 horas
Francisco A.	Roket power, bob esponja				malcom			8.5 horas
Sebastián B.	martin mystery, porkemón					brujas		5.5 horas
Gonzalo C.	chin chan, inuyasha							7.5 horas

Josefina F.								4.5 horas
Dante G.	Bob esponja							3 horas
Camila M.	Bob esponja							3.5 horas
Nicolás M.	tom y jerry				chavo del 8	bakán		
Florencia R.						brujas, escool		3 horas
Antonia R.						brujas, escool	la granja vip	8 horas
Elisa S.						brujas, escool	misión s.o.s	7.5 horas
Gonzalo S.	chicos del barrio, los padrinos mágicos				malcom, chapulín colorado			4 horas
Fiorella S.	la pantera rosa							3.5 horas
Antonia V.						brujas, escool		3.5 horas

TABLA N° 16: Programas que ve 3°B

	Dibujos Animados	Programa Juvenil	Reportajes y Documentales	Películas	Series	Teleseries - Miniserie	Otros	Total horas semanales
Camilo A.	mirmo zibang, digimon 1, ozzi y drix, pokemón, los chicos del barrio							35 horas
Catalina N.		mekano				escool, brujas		30 horas
Lucas F.			animal planet al extremo	el titanic	el chavo del 8		morandé con compañía.	35 horas
Valentina L.	bob esponja, ozzi y drix					brujas		17.5 horas
Nicolás A.			animal planet al extremo					12.5 horas
Alué B.	el club winx	mekano						14.5 horas

Matías E.	los simpsons, american dad, bob esponja							13 horas
Juan Q.	slam dunk, tom y jerry, los simpsons							12.5 horas
Esteban S.	los simpsons, pokemón						ley de la selva, morandé	12.5 horas
Bernardita T.	bob esponja, arnold, jimmy neutron							14 horas
Bastián D.						Bakán		10.5 horas
Constanza P.	barney					brujas		20.5 horas
Javier A.	pokemon, power rangers, dino thunder, bugs bunny							10.5 horas
Esteban B.	el principe del tenis, escuela de detectives, detective conan.							3 horas

Amelia F.					chavo del 8,	Bakán, brujas, escol		3.5 horas
Simón G.							Deportes	3.5 horas
Benjamín G.	tom y jerry				chavo del 8	bakán		
Isidora L.	la pantera rosa				chavo del 8	brujas		3.5 horas
Fernando M.	los padrinos mágicos, jimmy neutrón		animal planet al extremo					3.5 horas
Mariana C.	loas jovenes titanes, ozzi y drix, scooby doo							5.5 horas
Bastián N.	inuyasha,pokemón,slam dunk							3 horas
Josefina R.	los simpsons				chavo del 8	bakán.		3 horas
Catalina R.	Escalofrío.							No ve

Natalia R.					chavo del 8	bakán		3 horas
Emilio R.	chicos del barrio		animal planet al extremo					1 hora
Rafaella T.	hokcoulberry, , picapiedras, jovenes titanes			cantinflas	chavo del 8	bakán		3.5 horas
Gabriel V.	los caballeros del zodiaco, slam dunk, tom y jerry							3.5 horas

SELECCIÓN DE MUESTRA

TABLA N° 17: Selección de muestra 3° A

	Dibujos Animados	Programa Juvenil	Reportajes y Documentales	Películas	Series	Teleseries - Miniserie	Otros	Total Horas Semanales
Joaquín Z.	slam dunck,							32 horas
Emilio N.								21.5 horas
Elisa O.	padrinos mágicos, drake y josh				sabrina			10.5 horas
Vida A.	gato cósmico, roket power, bob esponja				chavo del 8 malcom, sabrina	brujas		18 horas
Gonzalo C.	chin chan, inuyasha							7.5 horas
Florencia R.						brujas escool		3 horas

TABLA N° 18: Selección de muestra 3° B

	Dibujos animados	Programa juvenil	Reportajes y documentales	Películas	Series	Teleseries - miniserie	Otros.	Total Horas Semanales
Camilo A.	mirmo zibang, digimon 1, ozzi y drix, pokemón, los chicos del barrio							35 horas
Catalina N.		mekano				escool, brujas		30 horas
Valentina L.	bob esponja, ozzi y drix					brujas		17.5 horas
Matías E.	los simpsons, american dad, bob esponja							13 horas
Amelia F.					chavo del 8	Bakán, brujas, escool		3.5 horas
Emilio R.	chicos del barrio		animal planet al extremo					1 hora

3. Técnicas de recolección de información

- **Focus Group:** Aplicado a los niños y niñas de nuestra unidad de análisis. El propósito principal es reconocer el consumo televisivo y las implicancias en su comportamiento:

Pauta de preguntas guías para el Focus Group

1. ¿Con qué fin utilizas la Televisión?
2. ¿Comentan entre ustedes lo que ven en la televisión?
3. ¿Reproducen acá en el colegio lo que ven en la Televisión?, ¿Les gusta tener lo que muestran en la Tv?
4. ¿Obtienen alguna enseñanza de lo que ven en Tv?

- **Entrevista Semi-flexible:** Estas se realizarán a los profesores de los cursos mencionados. El propósito es conocer cuáles son los programas televisivos que más ven los niños (desde sus puntos de vista), tanto de la programación nacional como la transmitida por cable:

Pauta Entrevista a Educadoras

1. Tiempo de ejercicio laboral
2. tiempo que lleva en la institución
3. tiempo que lleva trabajando con esos niños
4. número total de niños en el nivel
5. número de niños y niñas en el nivel
6. cuánto tiempo pasa con los niños en el día
7. qué actividades hace con los niños
8. qué actividades son las que más les gustan a los niños

9. hay televisores en el colegio? (si responde que sí seguir con esto)
 - a. con qué fin se utiliza la televisión acá?
 - b. qué ven en la televisión?
 - c. tienen acceso a tv cable?
 - d. qué ven del tv cable?

10. cuáles cree que son los programas televisivos que ven los niños
11. cree que existan diferencias de preferencia de programas según género
12. ha visto que los niños caractericen personajes o historias de los programas que ven?
13. utiliza algún tipo de lenguaje característico de los programas que ve?
14. algunos programas o personajes de la televisión, son utilizados como estrategia de enseñanza para los niños

- **Encuesta a Apoderados:** el fin de ésta es poder conocer el punto de vista de los padres sobre el consumo televisivo y si existen conductas imitativas a partir de lo que ven.:

Cuestionario

Este cuestionario está a cargo de alumnas de la Universidad de Chile que realizaron su práctica profesional con ambos 3° básicos del Colegio Altamira durante el primer semestre del presente año. Actualmente estamos realizando nuestro Seminario de Título, para el cual es fundamental contar con su colaboración. El presente cuestionario tiene como fin conocer el impacto socializador que tiene la televisión en sus hijos, para lo cual hemos realizado una serie de preguntas con relación a este tema.

Nos gustaría conocer su apreciación de esto, por lo que rogamos se identifique con su nombre y el de su hijo/a. Las respuestas obtenidas se tratarán con la más absoluta confidencialidad, por lo que rogamos responderla con total honestidad y sinceridad.

Desde ya agradecemos su disposición y colaboración para nuestra investigación.

Nombre: _____

Nombre del niño/a: _____

I. Marque con una X la alternativa que más lo represente en relación al equipamiento y acceso de su hijo/a a la televisión en el hogar:

- | | | | |
|----|-------------------------------------|----|----|
| 1. | ¿Tiene televisión? | SI | NO |
| 2. | ¿Tiene televisión en su habitación? | SI | NO |
| 3. | ¿Tiene tv. Cable? | SI | NO |
| 4. | ¿Tiene televisión en el comedor? | SI | NO |

II. Marque con X la alternativa que lo represente en relación a lo que ha observado de su hijo/a.

- | | | | |
|--|----|----|---------|
| 1. ¿Ve televisión? | SI | NO | A VECES |
| 2. ¿Ve televisión todos los días? | SI | NO | A VECES |
| 3. ¿Ve televisión durante las comidas? | SI | NO | A VECES |
| 4. ¿Ve televisión mientras realiza tareas? | SI | NO | A VECES |
| 5. ¿Ve televisión mientras estudia? | SI | NO | A VECES |

III. Las siguientes preguntas presentan varias alternativas, escoja la que más represente la conducta de su hijo/a.

- En los días que va al colegio, ¿cuánto tiempo ve televisión diariamente?
 - Entre 0 y 2 horas diarias.
 - Entre 3 y 5 horas diarias.
 - Entre 6 y más horas diarias.
- ¿Cuánto tiempo ve televisión los sábados?
 - Entre 0 y 2 horas diarias.
 - Entre 3 y 5 horas diarias.
 - Entre 6 y más horas diarias.
- ¿Cuánto tiempo ve televisión los domingos?
 - Entre 0 y 2 horas diarias.
 - Entre 3 y 5 horas diarias.
 - Entre 6 y más horas diarias.

IV. Las preguntas que se presentan a continuación son del tipo abierta para que pueda desarrollar lo mejor posible el tema que se pregunta.

1. ¿Con quién ve televisión?

2. ¿Quién escoge los programas que ve?

3. ¿Qué tipo de programas ve en la televisión?

4. ¿Ha visto que su hijo/a caracterice a algún personaje que ve en la televisión?,
¿Cuáles?

5. ¿Utiliza algún tipo de lenguaje característico de los programas que ve?,
nombre algunos y de qué programas son.

6. ¿Cuáles son, a su juicio, los programas que más le gustan ver a su hijo/a?
Nómbrelos

- **Dibujos:** Serán realizados por los niños y niñas en base a los programas que ven en la televisión, tanto abierta como por cable.

- **Encuesta a niños y niñas:** Intenta identificar las diferencias entre los distintos perfiles de consumidor para poder clarificar cual será la unidad de análisis.

Cuestionario

I. Antecedentes Generales.

Nombre:

Edad:

Curso:

II. Instrucciones: Marca con una X la alternativa que te represente.

1. ¿Ves televisión?

a) SI

b) NO

2. ¿Tienes Televisión?

a) SI

b) NO

3. ¿Tienes TV cable?

a) SI

b) NO

4. ¿Ves televisión todos los días?
- a) SI
 - b) NO
5. En los días que vas al colegio, ¿Cuánto tiempo ves televisión?
- a) No veo televisión.
 - b) Menos de 1 hora.
 - c) 1 a 2 horas.
 - d) 3 a 4 horas.
 - e) 5 o más horas.
6. ¿Cuánto tiempo ves televisión los Sábados?
- a) No veo televisión.
 - b) Menos de 1 hora.
 - c) 1 a 2 horas.
 - d) 3 a 4 horas.
 - e) 5 o más horas.
7. ¿Cuánto tiempo ves televisión los Domingos?
- a) No veo televisión.
 - b) Menos de 1 hora.
 - c) 1 a 2 horas.
 - d) 3 a 4 horas.
 - e) 5 o más horas.

8. ¿En que momento del día te gusta ver televisión?

- a) En la mañana.
- b) En la tarde.
- c) En la noche.

9. ¿Qué haces cuando vas a ver televisión?

- a) Prendo la televisión para ver que están dando.
- b) Veo la guía de programas para ver que están dando en la televisión.
- c) Ya me sé los horarios de los programas que veo.
- d) Prendo la televisión y veo lo que sea.

10. ¿Con quién ves televisión?

- a) Solo.
 - b) Con mi papá.
 - c) Con mi mamá.
 - d) Con mis hermanos.
 - e) Con mis primos.
 - f) Con mis amigos.
 - g) Con otros. Nombra quienes.
-

11. ¿Quién escoge los programas que ves?

- a) Yo.
- b) Papá.
- c) Mamá.
- d) Hermanos.
- e) Primos.
- f) Amigos.
- g) Otros. Nombra quienes _____

12. ¿Qué programas ves en la televisión?

a) Dibujos animados.

b) Teleseries.

c) Películas.

d) Noticieros.

e) Series.

13. ¿Cuáles son tus programas favoritos?

14. ¿Por qué ves televisión?

- **Observación directa:** Sobre los comportamientos de la unidad de análisis durante la jornada escolar.

Pautas de Observación

ITEMES	OBSERVACIONES
LENGUAJE	
Utiliza un lenguaje característico a algún programa televisivo.	
Utiliza muletillas características de algún programa televisivo.	
Conversa de capítulos de programas que ve.	
Conversa de los personajes de los programas que ve.	
Conversa respecto del horario de algún programa.	
CONDUCTAS	
Conversa respecto del momento en el que ve televisión.	
Reproduce movimientos de personajes de programas que ve.	
Reproduce juegos característicos de programas que ve.	
Crea elementos característicos de programas que ve para jugar.	
Utiliza objetos característicos de personajes.	
Realiza gestos característicos de personajes de programas que ve.	

4. Método de análisis

Dentro de la pauta a desarrollar para aplicar los diversos instrumentos, organizamos la información obtenida a través de diversas matrices para que así se pudiera analizar para las posteriores conclusiones a realizar. En este sentido toda la información obtenida a través de lo que la muestra de la investigación nos facilitó se pudo dividir en diferentes matrices que permiten darle un ordenamiento a todos los datos obtenidos.

- Matriz de Entrevista a Educadoras

Esta matriz, nos da conocer los diferentes puntos de vistas de ambas educadoras de los 3° básicos, sobre lo que han observado de las posibles conductas, lenguaje, comportamientos en relación al consumo televisivo que tienen sus respectivos niños.

Ésta cuenta con ocho ítemes obtenidos a partir de las entrevistas, las cuales dan a conocer los aspectos más relevantes para nuestra investigación.

- Matriz de cuestionario de niños/as

Esta matriz nos permite ordenar la información obtenida a partir de la aplicación de un cuestionario a todos los niños y niñas de ambos cursos, para así poder establecer criterios para seleccionar la muestra con la cual se trabajó. Para ello, se trabajó con 12 ítemes relacionados entre sí para facilitar el análisis, los cuales correspondían a temas estratégicos para reconocer el tipo, horario y programas de consumo.

- Matriz de Observaciones

La dos matrices de observación nos permiten analizar los diferentes comportamientos de cada niño y niña seleccionado/a para nuestra investigación. Una de esta fue realizada en forma general por nosotras y , la otra fue aplicada por alumnas en práctica en ambos terceros del colegio Altamira durante el segundo semestre del presente año, para así poder complementar más este instrumento.

Este instrumento se realizó para dar a conocer la dinámica de la muestra durante las horas de clases y el recreo. Para ello se dividió la matriz en dos ítemes relevantes para nuestra investigación: el comportamiento realizado por niños y niñas durante las horas de clases y recreo y, el lenguaje utilizado en ambos períodos de tiempo.

- Matriz de dibujo

Esta matriz consta de la información que se obtuvo en una de las actividades realizadas con los niños y niñas de la muestra de la investigación, donde se les solicitó, en primer lugar, dibujar los programas favoritos que veían en la televisión y, en segundo lugar se pidió que diseñaran el programa de su preferencia. Al tener las muestras en nuestras manos se procedió a analizar el dibujo de cada niño de acuerdo a:

La polarización de los dibujos:

Según el grupo de niños o de niñas con los que se realizó la actividad, se analizaron sus dibujos observando la tendencia a realizar grafismos con características principales de sujeto o de entorno*.

* Siguiendo las sugerencias metodológicas propuestas por Lorena Antezana en nuestro Seminario de Grado “ Los Dibujos Animados y los niños y niñas”, 2004, Universidad de Chile.

La temática:

- Programa preferido
 - Canal donde se transmite
 - Comentario de cada niño mientras realizaban el grafismo.
 - Observaciones que permitieran ampliar la percepción obtenida de la actividad.
-
- Matriz cuestionario de padres

Esta matriz fue aplicada sólo a la muestra de niños y niñas seleccionados para nuestra investigación con el fin de obtener información complementaria para contraponer lo expuesto por los niños en sus cuestionarios con la opinión que tenían sus padres en relación a los temas similares del instrumento aplicado a los primeros. A partir de ésta, se ordenó la información en diferentes ítemes para poder abstraer la opinión de cada padre de los niños/as seleccionados a partir de las preguntas realizadas.

- Matriz de focus group

En esta matriz se dan a conocer diversas respuestas que los niños dieron, con respecto a una pauta de preguntas preestablecidas que se tenía planificada para la conversación con el grupo, la que nos ayudaría a complementar la información obtenida. Son preguntas que nos permitirían enfocar más al tema de nuestra investigación. La matriz contiene las respuestas de cada niño/a y su posterior tabla con las categorías de cada opinión.

CAPITULO IV: Conclusiones

1. Análisis de Resultados Obtenidos
2. Conclusiones

CONCLUSIONES

En el presente capítulo se presenta el análisis que realizamos de los datos obtenidos, para luego dar paso a las conclusiones generales obtenidas. Los análisis que se enseñan corresponden a los análisis individuales de cada matriz, los cuales a su vez se obtienen de los datos obtenidos por diversos instrumentos de investigación. Por su parte las conclusiones representan lo que es posible abstraer de los análisis presentados.

1. Análisis de Resultados Obtenidos

- Matriz de Educadoras

El primer aspecto a analizar es que el momento y espacio en que se realizó la entrevista varió entre una y otra, lo cual pudo haber influido en las respuestas obtenidas por las educadoras. Mientras la del 3ºA fue realizada durante el horario de clases, debido a que la profesora no disponía de otro momento, la entrevista del 3ºB fue realizada sin interrupciones y en un espacio que permitía la conversación. En ese sentido, pese a que ambas entrevistadas tuvieron un tiempo de duración similar, una tuvo más relevancia para nuestra investigación que la otra.

Apreciamos que la profesora del tercero B tiene un mayor dominio respecto del tema televisión dentro de su curso, incluso en otros, tanto por realizar clases a otros niveles como por lo que logra percibir en horarios de recreo o comentarios. Por su parte, de la profesora del tercero A se obtienen respuestas básicas, quizás por la poca disponibilidad de tiempo para contestar a conciencia o quizás por no sentirse interesada en responder.

Las respuestas obtenidas coinciden o son muy similares cuando se trata de preguntas respecto al uso que se le da a la televisión durante la jornada escolar. Ambas comentan, entre otras cosas, que la televisión se utiliza para ver películas que muchas veces complementan las actividades curriculares.

En el caso de las preguntas respecto a si los niños y/o niñas manifiestan de manera verbal y/o conductual aspectos televisivos, las respuestas difieren, puesto que mientras la profesora del tercero A considera que no hay manifestación alguna, la profesora del tercero B si la percibe, sobre todo en épocas de estrenos de películas o en algunos episodios de telenovelas.

- Matriz de Observaciones

- 3° A

A través de la pauta de observación aplicada fue posible sistematizar aspectos observados durante nuestra práctica profesional. En ella se corrobora que es común que los niños/as utilicen un lenguaje característico a modo de hacer algún comentario divertido. Los comentarios están en relación al lenguaje característico de la teleserie chilena Brujas, la cual presenta personajes atractivos para los niños/as, lo cual se grafica en que trasciende la pantalla. Lo mismo ocurre con los movimientos propios de la teleserie al momento de decir una expresión, por ejemplo “toma cachito de goma”. Este comportamiento se da tanto en hombres como en mujeres, pero hay una mayor tendencia a ser caracterizados por las mujeres.

Los comentarios emitidos por niños y niñas difieren según su preferencia televisiva, sin embargo no significan un quiebre en su relación. Los comentarios son respecto de los programas que ven y no sobre los personajes de los programas.

Es posible distinguir que los niños y niñas caracterizan conductas observadas de la televisión según lo que esté en boga. El momento en que reproducen estos comportamientos es durante la jornada escolar completa, con mayor libertad de acción en la hora de recreo.

- 3°B

A partir de la aplicación de este instrumento, se puede inferir que dentro de este curso, en relación al ítem del lenguaje, que el programa que más presencia tiene entre ellos y ellas es la teleserie chilena Brujas, de la cual utilizan diferentes muletillas, ya sea en la hora de clases como en la de recreo. Éstas siempre eran las mismas, el cual era un lenguaje que utilizaba una familia particular de esta teleserie.

También se conversaba bastante de los capítulos vistos, pero esto se veía más en las niñas que en los niños, ya ellas, muchas veces, se quedaban en la sala de clases para comentar lo visto.

Con relación al ítem de las conductas realizadas tanto por los niños y las niñas, se puede dar a conocer que en esta parte hay una marcada diferencia de género en relación a las conductas de imitación que realizan en los juegos, ya que los niños se dedicaban a jugar y a comportarse como los personajes característicos de la película Stars Wars y, para esto utilizaban unas espadas muy particulares que se usaban en ésta, las cuales eran ocupadas durante el recreo, siendo a veces tan importante esta arma de juguete, que muchos jugaban con palos haciéndolos semejantes a las espadas de la película.

En el caso de las niñas, se puede inferir que ellas reproducían mucho en sus juegos a las protagonistas de la teleserie Brujas y para esto, algunas de ellas llevaban elementos característicos de sus personajes o jugaban con las mismas muñecas que tenían de éstas.

- Matriz de Dibujos

- 3ºA

Es posible darse cuenta de dos hechos importantes: primero, que tanto niños y niñas no distinguen diferencia entre programa y canal favorito. Esto se evidencia en los dibujos realizados algunos de ellos, así como también por sus comentarios. Segundo, que la preferencia de la mayoría es por los dibujos animados, a excepción de dos que mencionan Animal Planet (canal que no transmite programas con dibujos animados) y el fútbol, en alusión a los partidos transmitidos por el canal del fútbol, el cual no emite programas de dibujos animados.

A excepción del fútbol, todos los programas mencionados son atribuibles a programación infantil. Incluso el mismo fútbol podía entrar dentro de ésta categoría aún cuando no sea transmitido ni en un canal infantil ni en horario infantil.

En relación a la polaridad reconocemos que es más representativo para niños y niñas el sujeto, por sobre elementos del entorno propio de los personajes.

- 3º B

A partir de la aplicación de este instrumento, nos damos cuenta que los dibujos realizados por los niños y niñas fueron sólo de dibujos animados, a pesar de que se les explicó que tenían que esbozar sus programas favoritos, por lo que inferimos que los preferidos de ellos y ellas son, sin duda alguna, este tipo de programas, a excepción de un niño que dibujó los logos de los canales que veía, pero luego agregó unos personajes de los programas que observaba en éstos, pero al momento de realizar su programa favorito igualmente realizó un dibujo animado acompañado del canal en que lo transmitían. Así también, una niña

dibujó una serie juvenil, pero a la hora de representar su programa preferido, también plasmó un dibujo animado.

En relación a la polaridad que se presenta, encontramos que la que se da con mayor fuerza en los dibujos de estos niños y niñas es la de sujeto, es decir, la mayoría de ellos/as se dedican a realizar personajes característicos de los programas que ven, a excepción de dos niños que dibujan cosas que utilizan los personajes principales, como en el caso de Pokemon dónde le da mayor énfasis a la bola que utiliza uno de los personajes. Así mismo, en el Príncipe del tenis, se le da mayor espacio a una cancha de tenis, o sea, estos niños reconocen el entorno de sus programas como lo más importante para el desarrollo de los personajes en el transcurso del cada episodio.

- Matriz de cuestionario de niños/as

A partir de los resultados obtenidos de este cuestionario aplicado a todos los niños y niñas de ambos 3° básicos:

- 3°A

De lo que se obtuvo del 3° A, podemos inferir que, en promedio, las horas de consumo de este curso es de 1 a 2 horas diarias en la semana, al igual que el día sábado, pero el domingo se produce una baja de este consumo, por lo que se obtiene que el tiempo de consumo televisivo, en general en el curso, es de un nivel bajo, o sea, de entre 0 a 10 horas semanales. A esto se le suma que el momento promedio en que se realiza este consumo es en la tarde, ya que estos niños y niñas tienen jornada completa.

Los programas más vistos por estos niños/as son del género dibujos animados, pero a la hora de nombrar los favoritos el género que sobresale es el de las series, siendo los más preferidos: Brujas, Bob Esponja, Escool, Malcom y el Chavo del 8.

En relación al ítem de quien escoge los programas que ven, en general son ellos o ellas los que lo hacen de manera autónoma

Por último, la razón predominante por la que ven televisión es solamente porque les gusta y los/as entretiene.

- 3ºB

En relación con lo que se obtuvo en este curso, se puede observar que el promedio de horas de consumo semanal es de 1 a 2 horas diarias, pero el fin de semana aumenta esta cantidad llegando hasta más de 5 horas diarias, por lo que el perfil de consumidor en este curso está entre un mediano y bajo consumo televisivo, es decir, un promedio entre 0 a 25 horas semanales. A este tipo de consumidor, se le suma que el momento en que más ven televisión es en la tarde, pero sin dejar por muy abajo la noche, ya que hay varios que miran tv durante el transcurso del día. Esto también se explica por la jornada completa que tiene en el colegio.

Los programas más vistos en este curso son los del género dibujos animados, al igual que el otro curso, pero sin dejar muy de lado las series televisivas, las preferencias son: El chavo del 8, BKN, Brujas, Los Simpsons, Animal Planet al Extremo, Pokemon, Bob Esponja, Tom y Jerry, Ozzi y Drix y Slam Dunk.

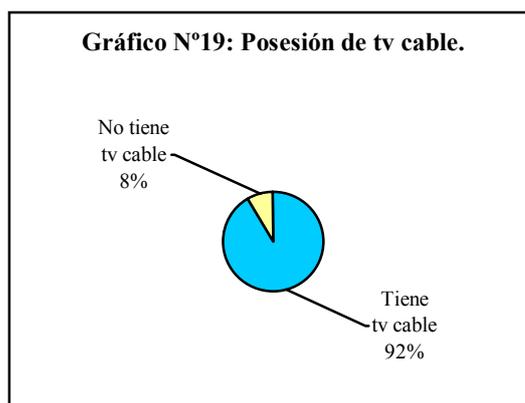
En relación a quién escoge los programas que ven, en general, son ellos/as mismos, por lo que también influye que el ver televisión sea solos/as o, a veces, acompañados por sus hermanos/as.

Por último, al igual que el otro curso, la razón predominante por la cual ven televisión es porque la encuentran entretenida.

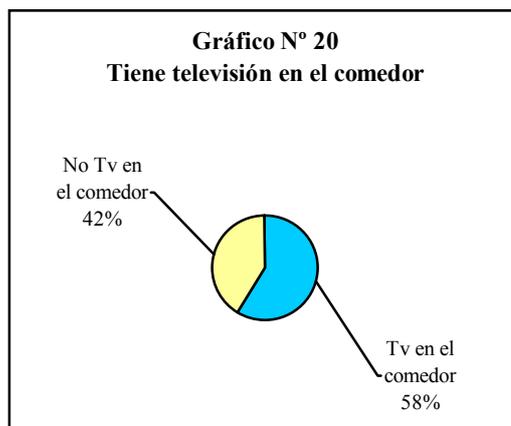
- Matriz de Cuestionario a padres

Creemos apropiado realizar un análisis de la presente matriz de manera univariada, para así obtener un análisis más preciso.

Del total de apoderados encuestados, el 100% dice poseer un televisor en su casa, así como también que el 100% dice que su hijo/a posee televisión en su habitación.



Respecto de la posesión de tv cable, el 92% lo posee, mientras que solo un 8% no tiene acceso a tv cable. En la práctica, esto no es un límite mayor debido a que muchos canales nacionales transmiten actualmente programación propia de la señal de cable, motivo por el cual el no tener tv cable en la casa no significa una gran desventaja.

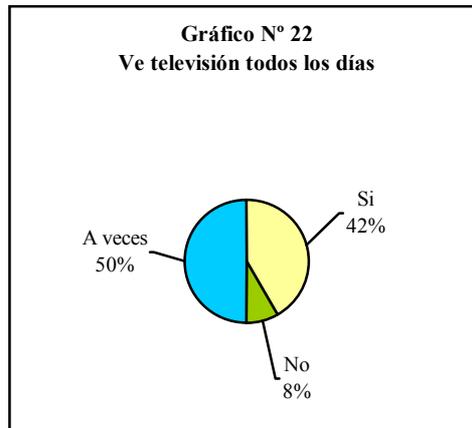


El 42% de los encuestados dice no poseer un televisor en el comedor, mientras que un 58% si lo posee. Esto permite descartar períodos de consumo habitual, puesto que si no posee televisor en el comedor es posible asumir que durante la hora de comida no se consume televisión, a menos que tal hábito se realice en un lugar distinto al del comedor.

En cuanto a cómo es el consumo durante un período de tiempo definido las respuestas fueron las siguientes:



- El poseer televisión no necesariamente indica que se le dedique el máximo del tiempo en su consumo. En este caso, un 17% reconoce que su hijo/a ve televisión “a veces”, mientras que un 83% reconoce que su hijo/a si ve televisión en mayor proporción.



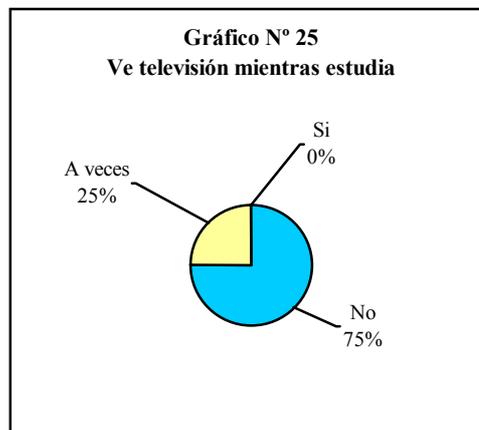
- Respecto a si su hijo/a ve televisión todos los días las respuestas se dividen: un 8% responde que éste no ve televisión todos los días, un 42% responde que si hijo/a si ve televisión todos los días, y un 50% responde que solo a veces su hijo/a ve televisión todos los días.



- En cuanto a si su hijo/a ve televisión durante las comidas, se obtuvo lo siguiente: un 25% si lo hace, un 33% lo hace solo a veces, mientras que el 42% no lo realiza. Este último dato coincide con el mismo porcentaje de personas que no tienen televisor en el comedor de su casa.



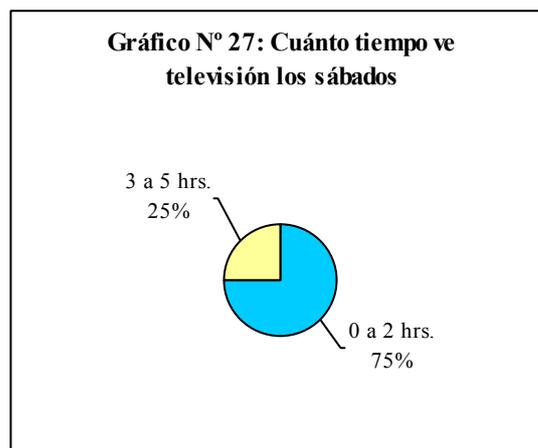
- También varían las respuestas sobre si su hijo/a ve televisión mientras hace sus tareas. Un 8% reconoce que si lo hace, un 17% reconoce hacerlo solo a veces, mientras que un 75% del total de encuestados no lo hace.



- Respecto a si los niños/as ven televisión mientras estudian, un 25% reconoce que a veces lo realizan, mientras que un 75% no lo realiza. Ningún encuestado reconoce que sí lo hace.

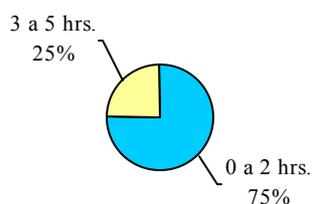


Durante los días de semana, tiempo destinado para ir al colegio, los niños/as también ve televisión. Ante esto, un 17% de los padres encuestados dice que sus hijos ven entre 3 y 5 horas diarias durante la semana, con contraste con un 83% que dice que sus hijos solo ven entre 0 y 2 horas diarias durante la semana.



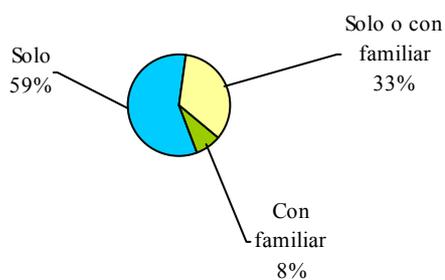
Respecto al tiempo de consumo televisivo durante los días sábados, un 25% ve televisión entre 3 y 5 horas diarias los días sábados, mientras que un 75% ve televisión entre 0 y 2 horas diarias los días sábados.

Gráfico N° 28: Cuánto tiempo ve televisión los domingos

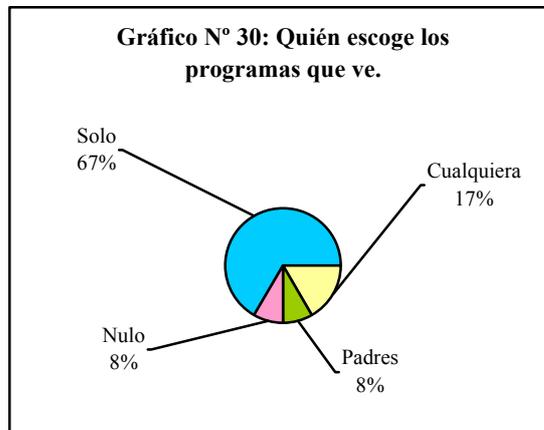


Respecto al tiempo de consumo televisivo durante los días domingos, un 25% ve televisión entre 3 y 5 horas diarias los días domingos, mientras que un 75% ve televisión entre 0 y 2 horas diarias los días domingos.

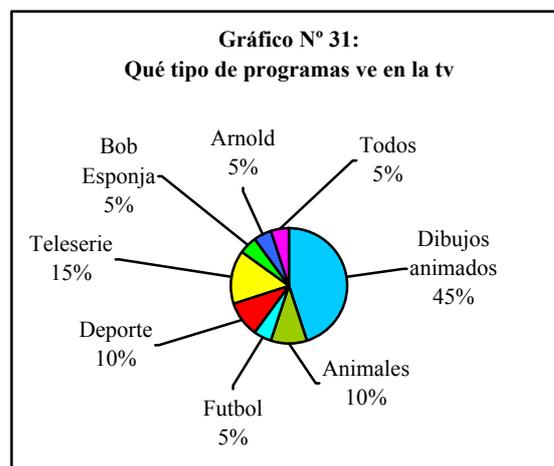
Gráfico N° 29: Con quién ve televisión



Se obtuvieron respuestas variadas respecto a la pregunta ¿con quién ven televisión? Un 59% dice que su hijo/a ve televisión solo. Un 33% dice que su hijo/a ve televisión solo o con algún familiar, un 8% dice que su hijo/a ve televisión con algún familiar

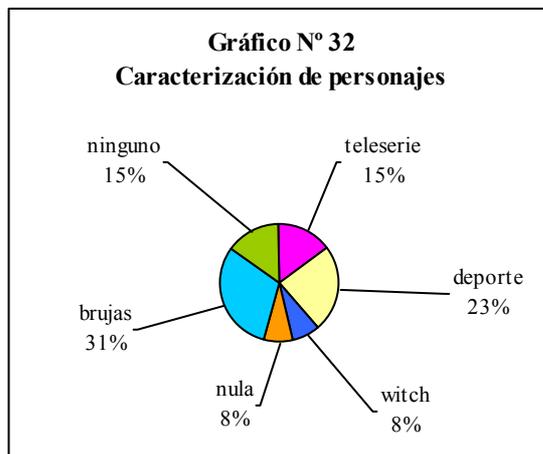


Respecto a quién escoge los programas que ve, un 8% de los apoderados encuestados reconocen que son ellos quienes escogen los programas que se ven, un 17% reconoce que cualquiera elige los programas que se ven, y un 67% reconoce que sus hijos/as eligen los programas que ven. Un 8% de las respuestas obtenidas son consideradas nulas.



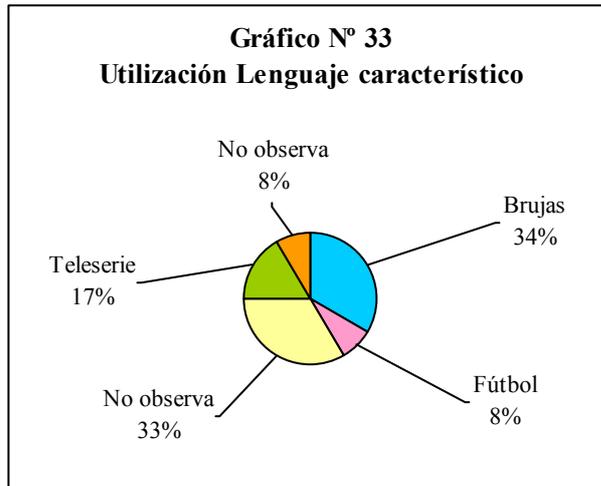
De la pregunta ¿Qué tipo de programa ve en la televisión? se obtuvieron los siguientes resultados: según los apoderados, un 45% opta por ver dibujos animados, un 15% opta por ver teleseries, un 10% opta por deporte, un 10% opta por ver reportajes de animales, un 5% opta por ver fútbol, un

5% opta por ver Bob Esponja, un 5% opta por ver Arnold y un 5% opta por ver todos los programas.

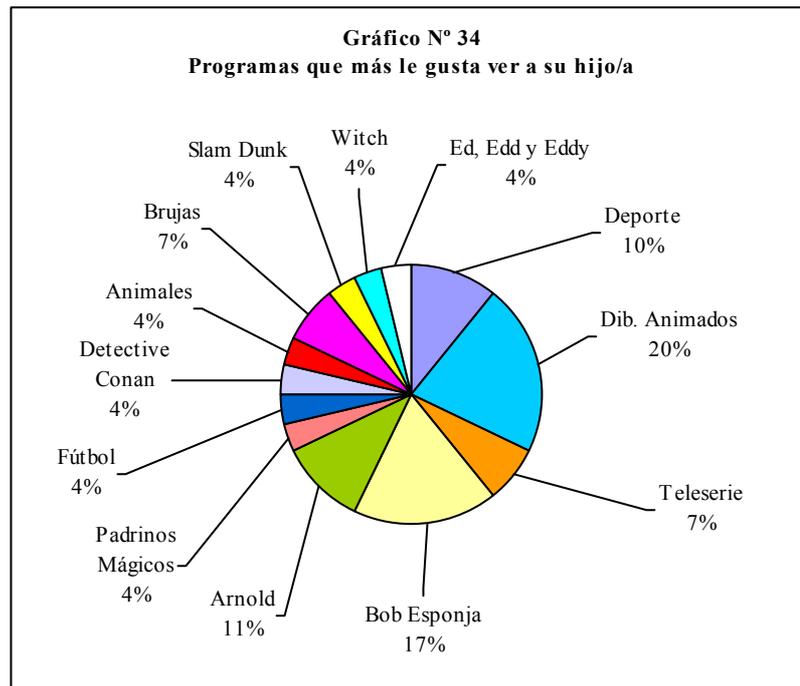


Respecto a si ha visto a su hijo/a caracterizar a algún personaje que ve en la televisión, se obtiene que la mayoría responde que su hijo/a no caracteriza, pero luego nombra excepciones en las que sí las ha realizado. Por lo tanto, un 8% responde que su hijo caracteriza a witch, un 15% dice que su hijo/a no caracteriza a ningún personaje, un 15% caracteriza a algún personaje de teleserie, un 23% dice que su hijo caracteriza a algún personaje deportivo, y un 31% dice que su hijo/a caracterizó a algún personaje de la teleserie brujas. Un 8% de las respuestas obtenidas es considerado nulo.

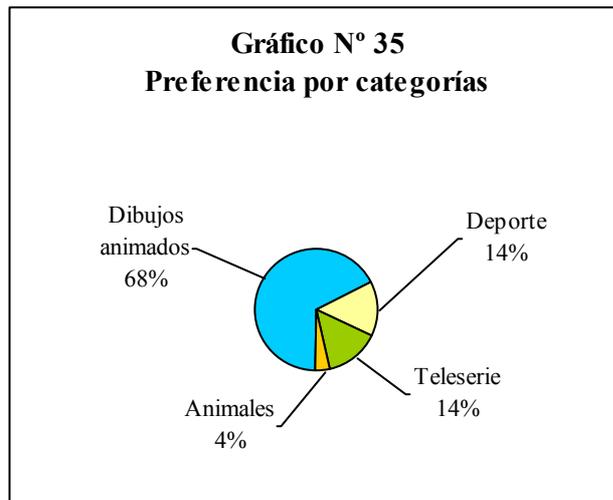
Gráfico N° 33
Utilización Lenguaje característico



Respecto a si utiliza algún tipo de lenguaje característico de los programas que ve, se obtuvo que un 8% de los hijos/as utiliza el lenguaje propio del fútbol, un 8% no observa que su hijo/a utilice algún tipo de lenguaje televisivo, un 17% de los hijos/as utiliza el lenguaje de la teleserie, sin especificar alguna teleserie en especial, un 33% de los padres encuestados dice que su hijo/a no utiliza ningún lenguaje característico, y un 34% dice que su hijo/a utilizó el lenguaje de la teleserie brujas, especificando frases como “toma cachito de goma” y “mamita”.



Por último, respecto a los programas que creen que son los que más le gusta ver a su hijo/a se obtuvo que los dibujos animados Padrinos Mágicos, El Detective Conan, Slam Dunk, Witch y Ed, Edd y Hedí recibe cada uno un 4% de las preferencias. El fútbol y los programas de animales reciben cada uno el 4% de las preferencias. A continuación se encuentra la teleserie brujas con un 7% de la preferencia. Igual porcentaje reciben las teleseries. Luego, con un 10% de las preferencias se encuentran los programas deportivos, y con el mismo porcentaje el dibujo animado Arnold. Luego, con un 17% se encuentra el dibujo animado Bob Esponja, y con el más alto porcentaje se encuentra la categoría dibujos animados con un 20%.

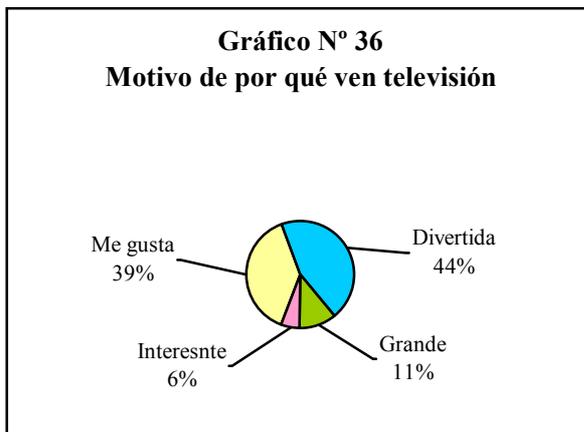


De este último gráfico, es posible abstraer que la categoría de dibujos animados posee un 68% de la preferencia según lo que los padres dicen que sus hijos ven, la categoría deporte obtiene un 14%, las teleseries un 14% y los animales un 4%.

- Matriz de Focus Group.

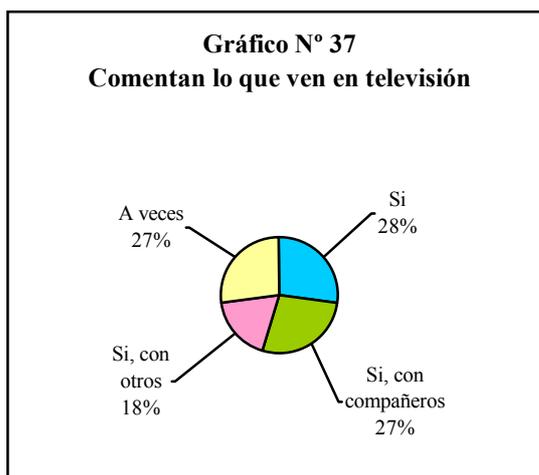
La aplicación del Focus Group constó de cinco elementos claves en las que nosotras queríamos explorar: Por qué ven televisión los niños/as, si comentan o no comentan lo que ven en la televisión, si reproducen lo que ven en la televisión, el modo en que influye en su lenguaje la televisión y si a través de la televisión podrían aprender. Es importante destacar que ante una pregunta los niños tenían total libertad de no responder o de responder una o más ideas. Es por eso que los totales no son los mismos para todas las preguntas.

Gráfico N° 36
Motivo de por qué ven televisión

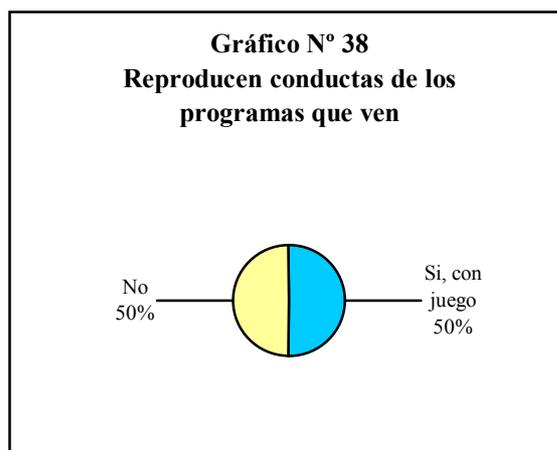


El principal motivo que aluden los niños/as por los que ven televisión es el carácter de diversión que entrega. Este ítem tuvo un 44% de las preferencias. Dentro de este concepto surgieron ideas como que ven televisión porque es entretenida, es divertida o es bacán. Un 39% de los encuestados alude que ven televisión porque les gusta. Un 11% responde que ven televisión porque es grande, lo cual corresponde al tamaño del aparato televisivo. Por último, un 6% ve televisión porque transmite programas interesantes.

Gráfico N° 37
Comentan lo que ven en televisión



Respecto a si los niños/as comentan lo que ven en la televisión es posible destacar que todos los niños/as comentan lo que ven con algunas diferencias. Existe una igualdad entre niños/as que si comentan lo que ven con sus compañeros, y niños/as que solo comentan a veces, cada uno con un 27%. Creemos que ambas categorías son similares entre sí puesto que ambas implican que sí realizan comentarios, que es el punto que nos interesa conocer, sin embargo establecimos esta diferencia a modo de respetar lo expresado por los niños/as. Se suma a éste concepto los niños que reconocen que sí comentan lo que ven sin hacer especificaciones de ningún tipo, constituyendo un 28%. Un 18% dice comentar lo que ve en televisión con otros, entendiéndose esto como personas ajenas al ámbito escolar.



Respecto a si los niños/as reproducen conductas observadas a través de la televisión, se obtuvo dos respuestas totalmente opuestas entre sí. Por un lado, un 50% de los niños/as dice que si reproduce conductas a través de juegos, mientras que el otro 50% dice no reproducir conductas.

Por otra parte, la categoría de lenguaje está implicada a frases o palabras que los niños/as reproducen en base a lo observado en la televisión. Las únicas frases señaladas en el focus group surgen de la teleserie chilena Brujas.

Por último, respecto a la relación aprendizaje-televisión, se obtuvieron tres tipos de respuesta: que los niños/as aprenden técnicas de fútbol, que aprenden de los animales a través de los programas de animales, y que el colegio es para aprender y la televisión solo para entretenerse. La mayoría de los niños apoyó la idea del carácter de entretenimiento, y no educativo, de la televisión, siendo solo dos niños los que argumentaron con las otras respuestas. A excepción de estos niños/as que dieron una opinión diferente, los niños mantuvieron la postura del rol de entretenimiento de la televisión.

2. Conclusiones Generales

En base al análisis individual de cada matriz podemos inferir que a partir del objetivo general propuesto al principio de nuestra investigación: Comprender el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar:

1. Que el consumo televisivo de estos niños y niñas de 3° básico del Colegio Altamira, está en un promedio medio, es decir, que el consumo semanal es de 0 a 25 horas, las cuales son, a nuestro parecer y por los datos obtenidos, relativamente una cantidad moderada para la edad de estos niños/as. También estos datos se corroboran con los estudios realizados por el Consejo Nacional de Televisión, ya que el promedio que esta entidad presenta de un perfil de consumidor de esta edad, fluctúa entre 2 y media y 3 horas diarias, lo que hace un total, aproximado, de 27 horas semanales.

Al consumo televisivo que tienen estos niños y niñas, se le suma que su jornada escolar es completa, lo cual ayuda a que el promedio se mantenga y no aumente, y que el promedio de horario de consumo en los días de semana, sea en la tarde, ya que para nosotras es preocupante el hecho de que en muchos hogares chilenos la televisión haya pasado a ocupar el rol de primer agente socializador, el cual debiese seguir siendo el de la familia.

A partir de lo anterior, creemos que este consumo televisivo moderado se debe a la presencia de la familia como primer agente socializador, ya que es ésta la que selecciona o filtra de manera directa o indirecta las otras agencias socializadoras, en este caso la televisión, porque permite seleccionar el acceso de los niños y niñas a la televisión desde temprana edad, lo cual va ayudando a crear su trama de representaciones individuales, es decir, de su imaginario infantil, ya que la construcción de éste depende, en gran parte, del contexto social y cultural en el cual se está inserto, así como también la sensibilidad y emocionalidad que se van teniendo frente a las vivencias de diferentes experiencias significativas.

Es a partir de este punto que coincidimos con lo postulado por Bronfenbrenner (1958), Kohn (1959) y Broom y Selznick (1973) en lo relacionado a que el consumo de televisión depende de la familia y por ende a la estrato socioeconómico a la que se pertenezca. En este caso, los niños y niñas con los cuales trabajamos en esta investigación pertenecen a un estrato socioeconómico alto, lo que permite corroborar lo que estos autores plantean. Con esto podemos refutar la tesis propuesta por varias investigaciones en relación a que los niños/as dedican gran parte de su tiempo a ver televisión. Si bien la mayoría de los niños y niñas recurren a ésta para satisfacer sus necesidades de distracción, no podemos incluir a todos como consumidores excesivos de televisión. Por ejemplo, dentro de lo obtenido en los datos vemos que gran parte de la muestra de investigación dio a conocer que ven televisión porque les gusta, ya que ésta les entrega entretenimiento.

Sí tenemos que tener claro que la televisión está muy presente en el hogar y en la vida de niños y niñas, lo cual se puede observar en las conductas imitativas que realizan, las conversaciones que tienen tanto en horario de clases como en los recreos, pero esto tampoco implica que sean consumidores televisivos en exceso.

2. A partir del promedio obtenido del consumo televisivo de los niños y niñas, logramos obtener que los programas que más ven son, sin duda alguna, los dibujos animados, pero sin dejar muy atrás teleseries y fútbol.

De estos tipos de programas pudimos corroborar que durante la jornada escolar de estos niño/as se presentan diferentes comportamientos de imitación, tanto a nivel conductual como a nivel del lenguaje utilizado por ellos/as, a través de lo obtenido en los datos. A esto se le suma que tanto los padres como una de las profesoras jefes de estos cursos reconocen que existen conductas imitativas de comportamientos y lenguaje en los niños y niñas de estas edades.

A partir de esto se ha dicho muchas veces que los infantes cumplen un rol totalmente pasivo frente a la televisión, pero vemos que esto no es así, ya que a partir de lo que observan en ella, lo van interiorizando hasta el punto de aprenderlo y luego reproducirlo en sus conductas.

En relación a esto, vemos que tanto padres y niños/as reconocen conductas de imitación en la jornada escolar y en sus hogares. Además se puede dar a conocer que en esta conducta hay una marcada diferencia de género. Según los datos obtenidos, en relación a las conductas de imitativas que realizan en los juegos, los niños se dedican a jugar y a comportarse como los personajes característicos de películas o del fútbol, en cambio las niñas reproducen mucho en sus juegos a personajes de la teleserie o de dibujos animados donde la figura femenina es la que toma un rol protagonista dentro del programa.

Es importante tener en cuenta que la imitación es muy relevante en la infancia, ya que el mundo mental del niño/a a esta edad (8-9 años) es maleable, influenciado y susceptible. Además la imitación es una de las tantas formas de aprender en la infancia, por lo que ésta también ayuda a formar el tipo de conducta de cada persona a partir, en un primer lugar, de sus familiares, luego de sus pares más cercanos. En otras palabras, van copiando experiencias

significativas de otros que le son significativos para ellos/as, por esto que se debe mantener una gran atención en relación a lo que entrega la televisión, ya que ésta ofrece modelos simbólicos que, también, van jugando un rol fundamental en la conformación de la conducta y en la modelación de normas sociales, los cuales pueden ser positivos, y por lo tanto van a ser aceptados por la sociedad, o negativos, por lo que serán rechazados por la comunidad.

En base a lo anterior, debemos reconocer que este estudio nos permitió darnos cuenta que no en todos los niños/as ocurre lo que se ha postulado por algunos estudios, pero sí hay otros que nos ayudaron a corroborar lo planteado en nuestra investigación, como es el caso del realizado en España llamado “Infancia, violencia y televisión: Usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión”, el cual tiene como fundamento que los niños y niñas de 7-9 años distinguen claramente entre realidad y ficción y que advierten perfectamente cuando se produce una situación de violencia y desaprueban la marginación o la discriminación. En el caso de la muestra de nuestro estudio nos damos cuenta que si bien ellos/as reproducen lo que ven, como por ejemplo películas donde había violencia, sólo se imita a partir del reconocimiento entre realidad y ficción tal como postula este estudio, ya que se llevaba sólo al ámbito del juego. Pero, si debemos hacer un alcance, ya que se reconocen algunos niños que realmente adoptaban, en todo momento, el rol de algún jugador de fútbol preferido, no reconociendo lo que es real de lo que es la ficción, creemos que debe ser porque estos canales, si bien son reales, muestran actividades que ellos también pueden realizar, no lo ven como algo ficticio, ya que los que aparecen en éste son personas al igual que ellos.

Es así como finalmente concordamos con lo planteado por María Dolores Souza, ya que ella manifiesta que algunos juegos surgen frente a la pantalla en forma espontánea y otros que son producto de la personificación de personajes televisivos, tanto en las actitudes y comportamientos como en el uso del lenguaje, en especial de los programas de dibujos animados y de telenovelas.

En relación a la reproducción de algún tipo de lenguaje característico de los programas que ven, pudimos darnos cuenta que, al igual que las conductas de imitación, se manifiestan, aunque en menor cantidad, en la jornada escolar, ya sea dentro de horario de clases como en las horas de recreo, inclusive se llega a utilizar con alguna profesora que participa de los juegos que realizan dentro de la sala de clases.

Pudimos ver que es común que los niños/as utilicen un lenguaje particular a modo de hacer algún comentario divertido. Los comentarios están en relación al lenguaje característico de la teleserie chilena Brujas, la cual presenta personajes atractivos para los niños/as, lo cual se grafica en que trasciende la pantalla. Lo mismo ocurre con los movimientos propios de la teleserie al momento de decir una expresión, por ejemplo “toma cachito de goma”.

3. A partir de todo lo planteado anteriormente, creemos que es necesario reconocer que para los niños y niñas de estos cursos del Colegio Altamira, la televisión es meramente un medio de entretenimiento. Esto lo podemos confirmar a través de lo dicho por uno de los niños de la muestra, el cual nos dio a conocer que el colegio es el que se debe de encargarse de enseñar, mientras que la televisión es sólo para entretenerse, ya que ellos/as reconocen que comúnmente no se aprende viendo televisión, a no ser, como los niños/as lo plantearon, que sean programas de animales o sacando algunas técnicas importantes de fútbol que los ayudan a ser mejores jugadores.

En este sentido podemos responder la pregunta que inicialmente nos planteamos al comenzar esta investigación: ¿Cuál es el impacto socializador que tiene la televisión en el comportamiento de niños y niñas durante la jornada escolar?, de la cual se puede decir que el impacto que produce la televisión en los niños y niñas es inmenso, ya que influye en la formación de su conducta, en la creación de su imaginario infantil, en su lenguaje, entre otras cosas, las que, en muchos casos consciente o inconscientemente, reproducirán tanto en sus hogares, con su grupo de pares y en la escuela. Pero es importante señalar que en este caso, las

familias de estos niños/as siguen siendo su principal agente socializador y la televisión no ha pasado a tomar este lugar. Esto se sustenta a través del estudio realizado y los datos obtenidos a través de alumnos, padres, apoderados y observadoras.

4. Por último, a partir de lo obtenido por nuestra investigación, queremos sugerir una propuesta pedagógica tomando en cuenta el gran rol socializador que tiene la televisión en niños y niñas.

En base a esto, la propuesta a sugerir consiste en la incorporación de la televisión en cualquier sistema escolar. A partir del reconocimiento de que éste es un aparato de entretenimiento para niños y niñas, proponemos la instalación del concepto "El Mundo Televisivo en el Aula"*, el cual pretende insertar la tv dentro de la enseñanza – aprendizaje como complemento del proceso educativo. La idea es que no sólo docentes reconozcan que la televisión también enseña, sino que esto se de a conocer a niños y niñas, para que su aprendizaje vaya siendo cada vez más consciente, crítico y reflexivo a partir de los programas que ven en la televisión.

Es importante aclarar que el concepto "El Mundo Televisivo en el Aula" no implica necesariamente filmar, grabar y editar un programa educativo para niños y niñas. La idea es justamente lo contrario: reconocer los aprendizajes que se obtienen de la programación televisiva, poniendo especial énfasis en los programas favoritos de un grupo de niños y niñas puesto que significa un espacio más atractivo aún.

El aporte pedagógico que podría significar la televisión es el de permitir un aprendizaje lúdico, por lo tanto este hecho nos entrega una instancia propicia para desarrollar aprendizajes divergentes, significativos para

* Este concepto fue creado por nosotras a partir de los datos obtenidos y de la realidad educativa del momento.

ellos/as, como el aprender jugando a través de programas interactivos o de los mismos programas que ven. De este modo es posible sacarle el mayor y mejor provecho a la televisión a partir de los mismos programas preferidos de los niños/as. Al ser ellos/as mismos quienes se dan cuenta que todo momento es una instancia de aprendizaje, lograrán verse a si mismos aprendiendo cosas en circunstancias distintas de la educación formal. De la misma manera, es importante que ellos tomen conciencia de los aprendizajes que obtienen de la educación no formal e informal, y una manera de hacerlo sería la implementación de esta propuesta, ojalá, en todos los niveles de enseñanza - aprendizaje y estratos socioeconómicos.

Así, la Televisión se transformaría en una herramienta pedagógica a ser utilizada en los establecimientos educativos que no implica un gasto mayor y que podría significar un aporte valioso para las diferentes disciplinas escolares. Incluso, no posee límite etéreo, puesto que es un medio audiovisualmente atractivo para grandes y chicos, incluso los más pequeños.

CAPÍTULO V: GLOSARIO

GLOSARIO

- Educación: Tradicionalmente se considera la educación como un proceso permanente de perfeccionamiento del individuo, cuya finalidad es la formación integral del ser humano, desarrollando aquellas facultades físicas, intelectuales y morales.
- Televisión: Es uno de los medios de comunicación audio – visual más utilizados por las personas hoy en día como instrumento de socialización. Es un medio de comunicación que consiste en la transmisión de imágenes y sonido a distancia mediante ondas de radio. Para ello, se requiere de un emisor y un receptor, el último de los cuales recibe el nombre de televisor.
- Consumo televisivo: Se refiere al tipo de programa que ven los telespectadores y al tiempo que le dedican a estos frente al televisor.
- Recepción televisiva: Se refiere a qué y cómo los televidentes incorporan la información de lo que ven en los diferentes programas televisivos.
- Programación televisiva: Ordenamiento que cada canal televisivo establece para la emisión de sus programas. Está definido por un horario fijo, por día de transmisión y por duración.
- El Desarrollo del Niño (a): Si buscamos en el diccionario el término desarrollo podremos comprobar que son muchas las acepciones que existen sobre el mismo. Desarrollo se define como la acción y efecto de desarrollar o desarrollarse. Desde un punto de vista biológico, se concibe como el periodo del ciclo biológico de cualquier organismo que comprende desde el momento de la fecundación hasta el de

su entrada en el mundo adulto. Pero para el caso de nuestra investigación desarrollo, del niño, será entendido como: “El incremento cualitativo que muestra una persona, en este caso el niño, en el orden físico, cognitivo, social o moral (es el cambio experimentado por el ser vivo desde el óvulo hasta el estado adulto)”

- **Aprendizaje:** Es el cambio permanente de conducta producido como consecuencia de la práctica. El aprendizaje se produce por la influencia ejercida por factores exógenos o ambientales sobre el individuo (factores fisicoquímicos o socio naturales).

- **Género:** El término género hace referencia a las expectativas de índole cultural respecto de los roles y comportamientos de hombres y mujeres. El término distingue los aspectos atribuidos a hombres y mujeres desde un punto de vista social de los determinados biológicamente. A diferencia del sexo biológico, los *roles de género* y los comportamientos y relaciones entre hombres y mujeres (*relaciones de género*) pueden cambiar con el tiempo, incluso si ciertos aspectos de estos roles derivan de las diferencias biológicas entre los sexos.

Con otras palabras el concepto de género plantea que las representaciones y valoraciones de lo femenino y lo masculino, las normas que regulan sus comportamientos, las atribuciones a cada sexo y la división sexual del trabajo, son producto de complejas construcciones sociales y culturales que se elaboran a partir de las diferencias sexuales y que constituyen modos de significar relaciones de poder y estructurar relaciones sociales en los planos simbólicos, normativos, institucionales así como la subjetividad individual.

- **Igualdad de género:** Por igualdad de género se entiende una situación en la que mujeres y hombres, o en este caso niños y niñas, tienen las mismas posibilidades, u oportunidades en la vida, de acceder a recursos y bienes valiosos desde el punto de vista social, y de controlarlos. El objetivo no es tanto que mujeres y hombres, o niños y niñas, sean iguales, sino conseguir que unos y otros tengan las mismas oportunidades en la vida. Para conseguirlo, a veces es necesario potenciar la

capacidad de los grupos que tienen un acceso limitado a los recursos, o bien crear esa capacidad.

- **Equidad de género:** Por equidad de género se entiende el trato imparcial de mujeres y hombres, según sus necesidades respectivas, ya sea con un trato equitativo o con uno diferenciado pero que se considera equivalente por lo que se refiere a los derechos, los beneficios, las obligaciones y las posibilidades.
- **Socialización.:** La socialización es vista por los sociólogos como el proceso mediante el cual se inculca la cultura a los miembros de la sociedad; a través de él, la cultura se va transmitiendo de generación en generación, los individuos aprenden conocimientos específicos, desarrollan sus potencialidades y habilidades necesarias para la participación adecuada en la vida social y se adaptan a las formas de comportamiento organizado característico de su sociedad.
- **Agentes Socializadores.:** Existen diversos agentes de socialización, que juegan un papel de mayor o menor importancia según las características peculiares de la sociedad, de la etapa en la vida del sujeto y de su posición en la estructura social. En la medida en que la sociedad se va haciendo más compleja y diferenciada, el proceso de socialización deviene también más complejo y debe, necesaria y simultáneamente, cumplir las funciones de homogeneizar y diferenciar a los miembros de la sociedad a fin de que exista tanto la indispensable cohesión entre todos ellos, como la adaptación de los individuos a los diferentes grupos y contextos subculturales en que tienen que desempeñarse. Entre las agencias socializadoras, encontramos: la familia, la escuela, el grupo de pares y los medios de comunicación masiva.
- **Imaginario infantil:** Corresponde a una variada trama de representaciones que el individuo va construyendo mentalmente, o sea, se refiere al mundo interno que cada persona edifica, el cual, va a afectar a su conocimiento individual y por ende al entorno en el que se relaciona. Es así como esta construcción de la realidad

individual depende, en gran parte, del contexto social y cultural en el cual se está inserto, así como también la sensibilidad y emocionalidad que se van teniendo frente a las vivencias de diferentes experiencias significativas.

- Efectos de la Televisión: Puede considerarse como un efecto de los medios, todo cuanto se quiera que ocurra como resultado de una lectura, audición o de la observación de los mismo. La TV es el instrumento que mejor adapta su función a la formación de valores, de modos de vida, de estereotipos, etc., que al medio le convienen.
- Genero Televisivo: Se refiere a los distintos tipos de clasificación de programas televisivos.
- Perfil de Consumidor: Corresponde a las características de un tipo de consumidor televisivo.

CAPÍTULO VI : BIBLIOGRAFÍA

- Libros consultados.
- Páginas Web consultadas.

BIBLIOGRAFIA

- Libros consultados

BERGER, Peter; LUCKMAN, Thomas. “La construcción Social de la Realidad”. Amorrortu editores.

GARCÍA, Enrique. Piaget: La formación de la inteligencia.

GONZÁLEZ, Paula; MARTINEZ, Elena. “Tv Educativa: una alternativa más para resolver el problema educacional”. Seminario de Título. Universidad de Chile. Facultad de Filosofía, Humanidades y Educación. Departamento de Ciencias y Técnicas de la Comunicación. Santiago. Chile. 1984.

FERNÁNDEZ, Francisco; SÁNCHEZ, Ximena; VILLARROEL, Gladys. “Estudiantes, Profesores y Madres: Convergencias y Divergencias en su Evaluación de la Televisión en Chile”. Revista Enfoques Educativos. Vol.2 N°1. 1999. departamento de Educación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile

FUENZALIDA, Valerio Y EDWARDS, Paula. Educación para la TV. 2ª edición. Santiago, 1984.

GONZALEZ, Paula Y MARTÍNEZ, Elena. TV Educativa: Una alternativa más para resolver el problema educacional. Seminario de título. Santiago, Chile. Universidad de Chile. Facultad de filosofía, humanidades y educación. Departamento de Ciencias técnicas de la Comunicación. 1984.

JOST, Francois. “El culto de la televisión como vector de identidad”. Revista Comunicación y Medios N° 13, 2002.

PIAGET, Jean. Estudios de Psicología Genética, Capítulo 1. Emecé, Buenos Aires, 1972

VALENZUELA, Alfredo. "Aspectos en el Desarrollo de una Televisión Escolar". Memoria para optar al título de periodista. Universidad de Chile. Facultad de Filosofía y Educación. Escuela de Periodismo. Santiago. Chile.1971.

VILCHES, Lorenzo. "LA TELEVISION: los efectos del bien y el mal" 1999, P. 56

- **Páginas Web consultadas.**

ANÓNIMO, "Estudio sobre la calidad de la programación infantil en tv abierta y por cable". Departamento de Estudios. Consejo Nacional de Televisión. Marzo de 2002
www.cnep.org.mx/Informacion/teorica/educadores/piaget.htm

ANÓNIMO. Los dibujos animados y el género o la necesidad de una nueva mirada.
<<http://home.worldonline.es/hekokole/genero.htm>>

BLANCH, Sandra. La televisión: ni ángel ni demonio.
<http://www.lafamilia.info/escueladepadres/documentosdeapoyo/eltiempolibreylosmedios/Latelevisionniangelnidemonio.htm>

CALDERÓN ASTORGA, Nathalia. La socialización como elemento fundamental en la vida. http://ceril.cl/P63_timidez.htm

GUERRERO, Alejandra. Desarrollo del niño durante el periodo escolar.
<<http://escuela.med.puc.cl/paginas/publicaciones/ManualPed/DessPsicEsc.html>>

FERNÁNDEZ, Carlos. La Teoría de Lawrence Kohlberg.
http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarrol3.html

FERNÁNDEZ, Francisco; SANCHEZ, Ximena; VILLARROEL, Gladys. Estudiantes, Profesores y Madres: Convergencias y Divergencias en su Evaluación de la Televisión en Chile.

<http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/enfoques/03/edu06.htm>

FERNÁNDEZ MATEO, Francisco. Familia, Televisión y Socialización del Niño. <http://rehue.csociales.uchile.cl/rehuehome/facultad/publicaciones/Talon/talon1/famitv.htm>

UNIVERSIDAD ALBERTO HURTADO. Educación.

<http://www.mestizos.net/enciclopedia.php?file=documentos/educacion/10.htm>

VILLASMIL, Jonathan. Influencia de los Programas de Televisión en Niños y Jóvenes. <http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml#efecto>

<http://club.telepolis.com/homenajechavo/argumento.htm>

http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarrol3.html

http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/billymandy/

http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/eds/index.html

http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/knd/

<http://www.colegio-altamira.cl>

<http://www.escaparate.cl>

<http://www.etc.cl>

http://www.etc.cl/series/Principe_tenis/main_principe.htm

<http://www.fotech.cl/verficha.php?id=127>

<http://www.fotech.cl/verficha.php?id=138>

<http://www.foxhom.com/simpsons/historia.htm>

<http://www.geocities.com/livanic2000/desarrollo.htm>

http://www.guiatvinfantil.cl/cartelera/nickelodeon/jimmy_neutron/home.php

http://www.guiatvinfantil.cl/cartelera/nickelodeon/oye_arnold/home.php

<http://www.jetixtv.com/Series/WITCH/index.html>

<http://www.mega.cl>

http://www.mega.cl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=116&Itemid=199

<http://www.miguiatv.com/20051113/disney-channel/1622367-dave-el-barbaro.html>

<http://www.mundonick.com/canal/series/sabrina/includes/preguntas/index.jhtml#>

<http://www.mundonick.com/canal/series/spongebob/index.jhtml>

<http://www.psicologia-online.com/ebooks/personalidad/freud.htm>

<http://www.telesistemacomec/htm/animadoshtml>

<http://www.tvn.cl/tronia/>

<http://www.usuarios.lycos.es>

CAPÍTULO VII: ANEXOS

- Anexo n° 1: Matriz cuestionario niños y niñas de tercero básico del Colegio Altamira.
- Anexo n° 2: Matriz entrevista Profesoras Jefes de tercero básico del Colegio Altamira.
- Anexo n° 3: Matriz cuestionario apoderados de niños y niñas seleccionados para la muestra de tercero básico del Colegio Altamira.
- Anexo n° 4: Pautas de Observación alumnas Universidad de Chile
- Anexo n° 5: Matriz dibujos realizados por los niños y niñas de tercero básico de colegio Altamira.
- Anexo n° 6: Matriz focus group realizado con los niños y niñas de tercero básico del Colegio Altamira.
- Anexo n° 7: Transcripción grabación Entrevista a Profesoras Jefes de tercero básico del Colegio Altamira.
- Anexo n° 8: Transcripción grabación Focus Group
- Anexo n° 9: Ficha programas televisivos favoritos de los niños y niñas seleccionados.
- Anexo n° 10: Dibujos realizados por los niños y niñas de tercero básico de colegio Altamira.

Anexo N° 1: Matriz Cuestionario Niños

TABLA N° 39: Matriz cuestionario niños 3° A

Números	Niños 3ªA	Ve TV	Posee TV	Posee TV cable	Ve todos los días TV	Tiempo que ve tv en la en la semana	Tiempo que ve tv los sábados
1	Vida A.	si	si	No	Si	3 a 4 horas	menos de 1 hora
2	Francisco A.	si	si	Si	no	1 a 2 horas	menos de 1 hora
3	Gustavo B.	si	si	Si	si	1 a 2 horas	3 a 4 horas
4	Sebastián B.	si	si	Si	no	menos de 1 hora	1 a 2 horas
5	Paula C.	si	si	Si	si	1 a 2 horas	3 a 4 horas
6	Valentina C.	si	si	Si	si	3 a 4 horas	no ve tv
7	Gonzalo C.	si	si	Si	no	1 a 2 horas	no ve tv
8	Josefina F.	si	si	No	no	menos de 1 hora	1 a 2 horas
9	Dante G.	si	si	Si	no	no ve tv	1 a 2 horas
10	Camila M.	si	si	Si	no	menos de 1 hora	menos de 1 hora
11	Nicolás M.	si	si	Si	si	mucho	mucho

12	Emilio N.	si	si	Si	si	3 a 4 horas	3 a 4 horas
13	Elisa O.	si	si	Si	si	1 a 2 horas	1 a 2 horas
14	Miguel Q.	---	---	---	---	---	---
15	Florencia R.	si	si	Si	no	menos de 1 hora	no ve tv
16	Valentina R.	si	si	No	si	3 a 4 horas	1 a 2 horas
17	Antonia R.	si	si	Si	no	1 a 2 horas	no ve tv
18	Juan José R.	si	si	Si	no	1 a 2 horas	1 a 2 horas
19	Constanza R.	si	si	No	no	1 a 2 horas	1 a 2 horas
20	Elisa S.	si	si	Si	no	1 a 2 horas	no ve tv
21	Gonzalo S.	si	si	Si	no	menos de 1 hora	1 a 2 horas
22	Fiorella S.	si	si	No	no	menos de 1 hora	menos de 1 hora
23	Antonia V.	si	si	Si	si	menos de 1 hora	menos de 1 hora
24	Joaquín Z.	si	si	Si	si	5 o más horas	3 a 4 horas
25	Matías Z.	---	---	---	---	---	---

Números	Tiempo que ve tv los domingos	Momento del día en que ve tv.	Actividad que realiza antes de ver la tv	Con quien ve tv	Quién escoge los programas	Programas que ve en la tv.
1	no ve tv	tarde	ve guía de programas	con hermana	él	dibujos animados
2	menos de 1 hora	tarde	ve guía de programas	solo	él	series
3	3 a 4 horas	noche	ve guía de programas	hermanos	él y hermanos	series
4	1 a 2 horas	noche	ve que están dando en tv	hermano	hermano	dibujos animados
5	3 a 4 horas	tarde	sabe horario programas	sola	ella	dibujos animados
6	no ve tv	noche	sabe horario programas	toda la familia	ella con hermano	dibujos animados
7	no ve tv	noche	ve que están dando en tv	solo	él	dibujos animados
8	menos de 1 hora	tarde	ve lo que estén dando	sola	ella con hermano	dibujos animados

9	1 a 2 horas	mañana	ve guía de programas	solo	él	dibujos animados
10	menos de 1 hora	tarde	ve lo que estén dando	sola	ell	dibujos animados
11	Mucho	tarde	---	mamá y hermano	él	---
12	menos de 1 hora	tarde	ve la guía de programas	papá	él y hermanos	deportes
13	1 a 2 horas	tarde	ve la guía de programas	sola	ella	dibujos animados
14	---	---	---	---	---	---
15	menos de 1 hora	noche	ve que están dando en tv	hermanos	ella	teleseries
16	menos de 1 hora	tarde	sabe ho rario programas	hermano	ella con hermano	dibujos animados
17	menos de 1 hora	noche	ve que están dando en tv	hermanos	ella	teleseries
18	1 a 2 horas	Mañana		Solo	Él	Deportes

19	1 a 2 horas	tarde	sabe horario programas	mamá	ella	series
20	no ve tv	noche	sabe horario programas	sola	ella	teleseries
21	no ve tv	mañana	ve que están dando en tv	hermanos	él	dibujos animados
22	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	amigos	ella	dibujos animados
23	menos de 1 hora	noche	sabe horario programas	hermanos	ella	teleseries
24	3 a 4 horas	tarde	sabe horario programas	solo	él	dibujos animados
25	---	---	---	---	---	---

Números	Programas favoritos	Razón por la que ve tv.
1	gato cósmico, malcom, roket power, brujas, chavo del 8, bob esponja, sabrina	le gusta.
2	malcom, Rocet power, bob esponja	le gusta.
3	escuela de detectives, detective conan, principe del tenis	le gusta.
4	brujas, martin mystery, porkemón	le gusta.
5	escuela de detectives, detective conan	la entretiene.
6	Berney, brujas, granja vip, saveboms	la entretiene.
7	chin chan, inuyasha	lo divierte.
8	---	la entretien y aprende.
9	bob esponja	le gusta.
10	bob esponja	---
11	chavo del 8, bakán, tom y jerry	le gusta.
12		le gustan los deportes.
13	padrinos mágicos, sabrina, drake y josh	la entretiene.
14	---	---
15	brujas, escool	le gusta.
16	gato cósmico, escuela de detectives, bob esponja	le gusta.

17	bruja, escool, la granja vip	la divierte.
18	canal del deporte	le gusta ver deportes.
19	el chavo del 8	le gusta.
20	bruja, escool, misión s.o.s	la entretiene.
21	chapulín colorado, malcom, chicos del barrio, los padrinos mágicos	lo divierte y se informa.
22	la pantera rosa	la divierte.
23	bruja, escool	es entretenida.
24	slam dunck,	lo entretiene.
25	---	---

TABLA N° 40: Matriz cuestionario niños 3° B

Números	Niños 3ªB	Ve TV	Posee TV	Posee TV cable	Ve todos los días TV	Tiempo que ve tv en la en la semana	Tiempo que ve tv los sábados
1	Javier A.	si	si	Si	No	1 a 2 horas	1 a 2 horas
2	Nicolás A.	si	si	Si	No	1 a 2 horas	3 a 4 horas
3	Camilo A.	si	si	Si	Si	5 o más horas	5 o más horas
4	Esteban B.	si	si	Si	No	no ve tv	1 a 2 horas
5	Alué B.	si	si	Si	No	1 a 2 horas	3 a 4 horas
6	Mariana C.	si	si	Si	Si	no ve tv	5 o más horas
7	Bastián D.	si	si	No	Si	1 a 2 horas	1 a 2 horas
8	Matías E.	si	si	Si	No	1 a 2 horas	1 a 2 horas
9	Amelia F.	si	si	si	Si	menos de 1 hora	menos de 1 hora
10	Simón G.	si	si	si	No	menos de 1 hora	menos de 1 hora
11	Benjamín G.	si	si	si	Si	mucho	mucho
12	Juan G.						

13	Isidora L.	si	si	no	No	menos de 1 hora	menos de 1 hora
14	Valentina L.	si	si	si	No	1 a 2 horas	5 o más horas
15	Fernando M.	si	si	si	No	menos de 1 hora	menos de 1 hora
16	Catalina N.	si	si	si	Si	5 o más horas	3 a 4 horas
17	Bastián N.	si	si	no	No	menos de 1 hora	menos de 1 hora
18	Constanza P.	si	si	si	Si	3 a 4 horas	1 a 2 horas
19	Juan Q.	si	si	no	No	1 a 2 horas	1 a 2 horas
20	Josefina R.	si	si	si	No	menos de 1 hora	no ve tv
21	Catalina R.	no	si	si	No	no ve tv	no ve tv
22	Natalia R.	si	si	si	No	menos de 1 hora	no ve tv
23	Emilio R.	si	si	si	No	no ve tv	menos de 1 hora
24	Esteban S.	si	si	no	si	1 a 2 horas	3 a 4 horas

25	Rafaella T.	si	si	si	no	menos de 1 hora	menos de 1 hora
26	Gabriel V.	si	si	no	No	menos de 1 hora	menos de 1 hora
27	Bernardita T.	si	si	si	No	1 a 2 horas	1 a 2 horas
28	Lucas F.	si	si	si	Si	5 o más horas	5 o más horas

Números	Tiempo que ve tv los domingos	Momento del día en que ve tv.	Actividad que realiza antes de ver la tv	Con quien ve tv	Quién escoge los programas	Programas que ve en la tv.
1	1 a 2 horas	tarde	ve lo que estén dando	solo	él	dibujos animados
2	1 a 2 horas	tarde	sabe horario programas	solo	él	teleseries
3	5 o más horas	tarde	ve que están dando en tv	con hermanos	él	dibujos animados
4	1 a 2 horas	noche	ve que están dando en tv	con hermanos	él	dibujos animados
5	3 a 4 horas	tarde	sabe horario programas		ella	dibujos animados
6	menos de 1 hora	tarde	ve lo que estén dando	con hermanos	hermanos	dibujos animados
7	1 a 2 horas	tarde	ve que están dando en tv	solo	él	series
8	3 a 4 horas	Tarde	ve que están dando en tv	Solo	Él	dibujos animados

9	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	sola	ella	teleseries
10	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	hermanos	él	deportes
11	mucho	tarde	---	Mamá y hermano	él	---
12	---	---	---	---	---	---
13	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	sola	ella	teleseries
14	5 o más horas	noche	sabe horario programas	sola	ella	dibujos animados
15	menos de 1 hora	noche	ve lo que estén dando	hermanos	él	teleseries
16	1 a 2 horas	tarde	sabe horario programas	sola	mamá	series
17	no ve tv	noche	ve que están dando en tv	solo	él	dibujos animados
18	1 a 2 horas	noche	ve lo que estén dando	abuela	ella	teleseries
19	3 a 4 horas	tarde	ve que están dando en tv	con hermanos	él	dibujos animados

20	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	con hermanos	hermanos	dibujos animados
21	no ve tv	noche	ve lo que estén dando	Con la nana	ella	dibujos animados
22	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	sola	ella	dibujos animados
23	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	toda la familia	mamá y papá	dibujos animados
24	1 a 2 horas	tarde	ve que están dando en tv	solo	papá	películas
25	menos de 1 hora	noche	ve que están dando en tv	sola	ella	dibujos animados
26	menos de 1 hora	tarde	ve que están dando en tv	solo	él	dibujos animados
27	5 o más horas	mañana	ve lo que estén dando	mamá	ella	dibujos animados
28	5 o más horas	noche	ve que están dando en tv	solo	él	televisión educativa

Números	Programas favoritos	Razón por la que ve tv.
1	pokemon, power rangers,dino thunder, bugs bunny	lo entretiene y lo informa.
2	animal planet al extremo	lo entretiene.
3	mirmo zibang, digimon 1, ozzi y drix, pokemón, los chicos del barrio	le gusta.
4	el principe del tenis, escuela de detectives, detective conan.	lo divierte.
5	mekano, el club winx	la entretiene.
6	loas jovenes titanes, ozzi y drix, scooby doo	le gusta.
7	bakán	lo entretiene.
8	los simpsons, american dad, bob esponja	lo entretiene
9	bakán, chavo del 8, escool, brujas.	la divierte.
10	---	---
11	chavo del 8, bakán, tom y jerry	Le gusta.
12	---	---
13	chavo del 8, la pantera rosa, brujas.	la divierte.
14	brujas, bob esponja, ozzi y drix	le gusta y es divertida.
15	animal planet al extremo, los padrinos mágicos, jimmy neutrón	enseña.
16	mekano, escool, brujas	le gusta.
17	inuyasha,pokemón,slam dunk	lo entretiene

18	brujas, barney	le gusta.
19	slam dunk, tom y jerry, los simpsons	le gusta
20	los simpsons, chavo del 8, bakán.	le gusta y la entretiene.
21	escalofrío, que raro???	porque está aburrida.
22	bakán, chavo del 8	le gusta y la entretiene.
23	chicos del barrio, animal planet al extremo	le gusta.
24	los simpsons, pokemón, ley de la selva, morandé	le gusta y es divertida.
25	Hokcoulberry, cantinflas, chavo del 8, picapiedras, jovenes titanes, bakán	la entretiene y es divertida.
26	los caballeros del zodiaco, slam dunk, tom y jerry	lo entretiene.
27	bob esponja, arnold, jimmy neutron	le gusta.
28	animal planet al extremo, el titanic, el chavo el 8, morandé con compañía.	le gusta y aprende.

Anexo N° 2: Matriz Entrevista Profesoras Jefe Tercero básico Colegio Altamira

TABLA N° 41: Matriz Entrevista Profesoras jefe tercero básico Colegio Altamira

Items	Ejercicio Laboral	Tiempo que conoce a los niños	Fin con que se utiliza la TV	Programas que se ven	Programas que cree que ven los niños	Existencia de preferencia de programas por género	Caracterización de los niños sobre historias y/o personajes de programas televisivos	Utilización de los niños de un lenguaje característico de programas televisivos	Utilización de programas como herramientas de enseñanza
Educa-Dora									
Ximena	Nueve años	Un año	Para ver un video o dvd	Sólo se ven películas	No sabe, cree que los niños ven solamente fútbol	Se imagina que los hombres ven más fútbol y las niñas dibujos animados	No observa ninguna caracterización	No observa	No se utiliza ningún programa como estrategia de enseñanza

Sandra	Promedio de 22 años	Un año	En sala de inglés se utiliza para complementar las clases, ya que el programa de inglés es audiovisual.	<p>Películas, que también son un complemento para las clases.</p> <p>Los terceros básicos no han utilizado televisión para las clases.</p>	<p>Las series de mangas japonesas, tanto las de los canales nacionales, como las del cable. Todo esto a partir de lo que ha visto y escuchado, ya que andan con fotos de los personajes de estas series, o sea, trascendió de</p>	<p>La teleserie brujas la vieron tanto hombres como mujeres, pero la niñas lo reconocen más abiertamente</p> <p>Los niños, cree, que son de ver más cine de películas.</p>	<p>Durante el estreno de la guerra de las galaxias, la gran mayoría de los niños jugaban a con sables típicos de esta película, interpretando a los diferentes personajes</p> <p>Hay personaje que están pero no pasan a transformar sus vidas</p>	<p>No se utiliza ningún programa como estrategia de enseñanza.</p>
--------	---------------------	--------	---	--	---	--	--	--

					la pantalla. También ven garfield, los simpsons, bob esponja, porque identifican esos personajes los niños y niñas				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo N° 3: Matriz Cuestionario Apoderados

TABLA N° 42: Matriz Cuestionario Apoderados

Preguntas	Padre Niño 1	Padre Niño 2	Padre Niño 3	Padre Niña 4	Padre Niño 5	Padre Niña 6	Padre Niña 7	Padre Niña 8	Padre Niño 9	Padre Niña 10	Padre Niña 11	Padre Niño 12
¿Tiene televisión ?	Si	Si	Si									
¿Tiene televisión en su habitación?	Si	Si	Si									
¿Tiene tv cable?	Si	No	Si									
¿Tiene televisión en el comedor?	No	No	Si	Si	Si	No	Si	Si	Si	No	Si	No
¿Ve televisión ?	Si	Si	Si	Si	Si	A veces	Si	Si	Si	A veces	Si	Si
¿Ve televisión todos los días?	No	Si	A veces	Si	A veces	A veces	A veces	Si	Si	A veces	A veces	Si

¿Ve televisión durante las comidas?	No	A veces	No	A veces	No	A veces	No	Si	Si	A veces	Si	No
¿Ve televisión mientras realiza las tareas?	No	No	No	No	A veces	No	No	Si	A veces	No	No	No
¿Ve televisión mientras estudia?	No	No	No	No	A veces	No	No	A veces	A veces	No	No	No
En los días que va al colegio, ¿cuánto tiempo ve televisión diariamente?	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias				
¿Cuánto tiempo ve televisión los sábados?	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias					

¿Cuánto tiempo ve televisión los domingos ?	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 0 y 2 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias	Entre 3 y 5 horas diarias
¿Con quién ve televisión ?	Solo	Solo, con el papa o con los hermanos	Con sus hermanos y su prima, a veces solo.	Sola	Solo	Con la hermana y sola	Sola	Sola	Solo	Sola o con la hermana	Con sus padres o sus amigos	Solo
¿Quién escoge los programas que ve?	El mismo escoge sus programas.	Cualquiera	Sinceramente, nadie, aunque no la dejo ver televisión después de las 21:00	Ella misma	El	Cualquiera	Ella	Ella	El	Ella o la hermana	Los padres	El mismo las escoge.

<p>¿Qué tipo de programas ve en la televisión?</p>	<p>Dibujos animados, de reportajes, documentales como Animal Planet, Fútbol.</p>	<p>De preferencia deportes</p>	<p>Ve solamente las teleseries y a bob esponja. A veces también ve arnold.</p>	<p>Teleseries, dibujos animados</p>	<p>Deportes y dibujos animados</p>	<p>Dibujos y programas de animales</p>	<p>Dibujos animados</p>	<p>Dibujos animados</p>	<p>Todos</p>	<p>Teleseries y dibujos animados</p>	<p>Dibujos animados</p>	<p>Dibujos animados</p>
<p>¿Ha visto que su hijo/a caracterice a algún personaje que ve en la televisión?, ¿Cuáles?</p>	<p>No, tal vez copias cosas que un dibujo animado que juega tenis o de canales de deporte donde den este, porque</p>	<p>No, pero quizás a algún futbolista</p>	<p>Nunca, aunque imita a su mamá a veces.</p>	<p>No, solamente cuando veía brujas jugaba a imitar a ellas.</p>	<p>Ninguno</p>	<p>De brujas a la Martuca</p>	<p>Antes cuando daban brujas jugaba con sus compañeras a ser una de ellas.</p>	<p>Según la teleserie que den</p>	<p>Futbolistas únicamente</p>	<p>Los de school y brujas cuando lo daban</p>	<p>Una de las witchs</p>	<p>No</p>

	mi hijo practica este deporte.											
¿Utiliza algún tipo de lenguaje característico de los programas que ve?, nombre algunos y de qué programas son.	No	Habla de jugadores o equipos de fútbol	Si, por ejemplo la frase de brujas "toma cachito de goma" y el "cabeza de percebe"	Solo trataba de hablar como alguna de las protagonistas de brujas.	De brujas decía "toma cachito de goma"	Solo a veces "mami ta"	No	El de la teleserie	Ninguno	Los que dicen en la teleserie.	No he visto	No
¿Cuáles son, a su juicio, los programas que más le gustan ver a su hijo/a? Nómbrelos.	De deporte y dibujos animados.	Deportes y dibujos animados.	Ve solamente teleseries, creo que le gusta más	Dibujos animados: Bob esponja, Arnold, los padrinos mágicos.	Fútbol, dibujos animados varios.	El detective conan y los reportajes del animal planet.	Antes le encantaba brujas, ahora ve mucho bob	Teleseries y dibujos animados.	Los deportes y slam duk que es un dibujo animado	Bob esponja y brujas cuando la daban.	Bob esponja, witch, arnold	Ed, Eddy y eddy

			que bob esponj a. Ve arnold cuand o alcanz a.				esponj a, arnold, dibujo s anima dos del cable.		do deporti vo.			
--	--	--	---	--	--	--	---	--	----------------------	--	--	--

Anexo N° 4: Pautas de Observación General

TABLA N° 43: Pauta de Observación 3 ° A

ITEMES	OBSERVACIONES
LENGUAJE	
<p>Utiliza un lenguaje característico a algún programa televisivo.</p>	<p>Principalmente se observó esta conducta durante las horas de clases, a modo de realizar un comentario divertido, siempre caracterizado, y no como un vocabulario propio y cotidiano. Es en relación a algún personaje en particular, ya sea de teleserie o de dibujos animados, pero principalmente de teleserie.</p>
<p>Utiliza muletillas características de algún programa televisivo.</p>	<p>Las más observadas eran las de la teleserie más comentada en ese momento (Brujas), tales como “mamita”, “papito”, “toma cachito de goma”, risas agudas, etc. Se observa esto tanto en niñas como en niños, pero con mayor tendencia a ser manifestada por niñas. También hay mayor tendencia a reproducirlas en hora de recreo puesto que hay permiso para aquello, aún cuando también se escuchaban en horario de clases.</p>
<p>Conversa de capítulos de programas que ve.</p>	<p>Es posible observar que se habla principalmente de las teleseries, en el caso de las niñas, y del fútbol en el caso de</p>

	los niños. Hay dibujos animados comunes que son comentados pero sin gran frecuencia.
Conversa de los personajes de los programas que ve.	No se observó.
Conversa respecto del horario de algún programa.	Más allá de nombrar un rango durante el día (en la mañana, e la tarde o en la noche), no hubo especificaciones.
CONDUCTAS	
Conversa respecto del momento en el que ve televisión.	Más allá de nombrar un rango durante el día (en la mañana, en la tarde o en la noche), no hubo especificaciones.
Reproduce movimientos de personajes de programas que ve.	Algunas veces observé movimientos que aluden a peleas japonesas o a las de star wars con las espadas láser. Comportamiento propio de los hombres.
Reproduce juegos característicos de programas que ve.	Se observa este comportamiento principalmente en niños a través de juegos como el fútbol o la guerra de las galaxias. En niñas solo se observa un deseo de coleccionar las cosas de Brujas.

<p>Crea elementos característicos de programas que ve para jugar.</p>	<p>Más allá de comprar las espadas de Star Wars no se observa. Esto no constituye una creación sino que una compra.</p>
<p>Utiliza objetos característicos de personajes.</p>	<p>La mayoría de las niñas llevaban las barbies de las protagonistas de Brujas, mientras que los niños, llevaban espadas que utilizaban los personajes de Stars Wars.</p>
<p>Realiza gestos característicos de personajes de programas que ve.</p>	<p>Los movimientos del “toma cachito de goma”</p>

TABLA N° 44: Pauta de Observación 3°B

ITEMES	OBSERVACIONES
LENGUAJE	
Utiliza un lenguaje característico a algún programa televisivo.	En algunas ocasiones, unos niños y niñas utilizaban el lenguaje de la teleserie “Brujas”, para jugar entre ellos/as., como por ejemplo hablaban como una de las protagonistas.
Utiliza muletillas características de algún programa televisivo.	Muchos de ellos y ellas usaban las muletillas de la teleserie “Brujas”, tales como: “mamita”, “papito”, “toma cachito de goma”, “angelito”, entre otras, las cuales era más utilizadas por las niñas que por los niños.
Conversa de capítulos de programas que ve.	Durante algunos recreos, varias niñas se quedaban en la sala de clases y conversaban lo que había pasado el capítulo anterior en la teleserie “Brujas” y, a veces, me preguntaban si había visto lo ocurrido con ciertos personajes de ésta.
Conversa de los personajes de los programas que ve.	Una niña en particular de este curso hablaba mucho de un personaje de ”Brujas”, de Jason, ya que éste era el padre de ella y siempre comentaba lo que su padre hacía en la teleserie.

Conversa respecto del horario de algún programa.	No se observó.
CONDUCTAS	
Conversa respecto del momento en el que ve televisión.	Algunos niños conversaban que durante el día tenían mucho sueño, porque la mayoría de las veces se quedaban viendo televisión en la noche.
Reproduce movimientos de personajes de programas que ve.	No se observó.
Reproduce juegos característicos de programas que ve.	Los niños de este curso, jugaban mucho a Star Wars, ya que era el momento en que se había estrenado hacía poco la última parte de ésta, por lo que andaban con espadas características de la película jugando en cada momento con éstas, ya sea dentro de la sala o en el patio. Las niñas, se dedicaban a jugar a Brujas, se preocupan de tener la mayor cantidad de cosas de esta teleserie, algunas llevaban sus barbies, hacían que sus mochilas fueran iguales que las maletas de las protagonistas.
Crea elementos característicos de programas que ve para	Muy pocos niños, creaban juguetes característicos de los programas que veían, pero de los que creaban estaban los

<p>jugar.</p>	<p>palos que los semejaban con las espadas de Stars Wars.</p>
<p>Utiliza objetos característicos de personajes.</p>	<p>La mayoría de las niñas llevaban las barbies de las protagonistas de Brujas, mientras que los niños, llevaban espadas que utilizaban los personajes de Stars Wars. Algunos, también, llevaban Bayblades, que son como unos trompos que utilizan los personajes de unos dibujos animados llamados de la misma manera que estos trompos.</p>
<p>Realiza gestos característicos de personajes de programas que ve.</p>	<p>No se observó.</p>

Anexo N° 5: Matriz Dibujos realizados por niños y niñas de terceros básicos del Colegio Altamira.

TABLA N° 45: Matriz de dibujo de programas preferidos 3ª A

Polarización				Temática		Observaciones
Niños	Sujeto	Entorno	Programas	Comentarios de los niños	Canal	
Niño 2	X	X	El fútbol	Dice que ve fútbol en el “CDF”, aclarando después que se trata del Canal Del Fútbol.	Canal del Fútbol	Dado que el momento en el que se aplicó el dibujo fue durante la hora de recreo, este niño manifestó que deseaba realizar lo más rápido el dibujo para luego ir a jugar fútbol con los otros cursos. Es interesante que en su dibujo ilustra a un jugador realizando un gol. La trayectoria del balón está marcada a través de un trazo similar al de un resorte. Está dibujado un arquero que intenta detener el balón. Sobre el “travesaño” está la marca de lo que podría ser un

						<p>auspiciador del partido, lo cual se ajusta a la realidad.</p> <p>Los tamaños de los elementos dibujados son proporcionales entre sí.</p> <p>Dibujo a trazo negro.</p>
Niño 5	X		Bob Esponja, Cosmo, Wanda	“Qué bakán sería que se juntaran los dos”	Nickelodeon, Mega, TVN, Jetix	<p>Al ver que muchos realizaban el dibujo dentro de una pantalla de televisión, él los imita. Se demora mucho tiempo en realizar el dibujo. Aclara que estos son los programas preferidos y a la vez los que más ve.</p>
Niña 6	X		El detective Conan	“Este es el que más veo porque lo dan muchas veces en la semana”	Etc tv	<p>Mientras realiza el dibujo ve que otra niña del curso está realizando el dibujo dentro de una pantalla, por lo que ella pide permiso para hacerlo igual. Se le contesta que ella realice el dibujo como mejor le parezca, y ella opta por realizarlo dentro de una pantalla.</p>
Niño 8	X		Padrinos Mágicos, Bob Esponja,	“Tía, ¿los puedo hacer dentro de una tele?”.	TVN, Jetix, Mega, Nickelodeon.	<p>En el dibujo se aprecian tres elementos importantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El primero es una pantalla muy grande

			Hey Arnold	<p>“Esa que está ahí soy yo (indicando a la niña del dibujo) y esa es mi cama” “El televisor de mi living es súper grande”</p>	<p>que abarca más de la mitad del espacio destinado para el dibujo. En él aparecen los tres los personajes cosmo, wanda (padrinos mágicos), arnold y bob esponja. Cosmo y Wanda, tal como es característica de ellos, están volando en el aire. Arnold está sobre un camino delimitado y Bob esponja a ras de suelo. Todos están sobre un fondo de montañas. La pantalla solo posee dos botones, uno más grande que el otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El segundo es el dibujo de quien dice ser ella misma viendo tele. La niña está dibujada en el suelo viendo televisión, de boca moviendo sus rodillas, con el control remoto al lado de ella. - El tercero es el dibujo de una cama. La niña dice que es su propia cama la
--	--	--	------------	--	---

						dibujada. Está estirada con un cubrecama aparentemente cuadrillé.
Niño 9	X		Fútbol	“Esto es lo que veo en la tele, puro futbol.”	Canal del Fútbol	Dibuja a un niño con traje de futbolista. Uno de sus brazos es más grande que el otro.
Niño 10	X		Hey Arnold,	“Tía, no me sale bien pero es el Arnold”	Mega, Nickelodeon,	<p>Dice no quedar conforme con el resultado. Para ello, realza más las características físicas del protagonista del dibujo animado, sin embargo no queda satisfecha dado que lo entrega sin intentar mejorarlo.</p> <p>Los personajes están transitando por un puente que cuelga sobre un lago pequeño. Los elementos son proporcionales entre sí.</p> <p>Este dibujo se caracteriza porque todo se enmarca dentro de una pantalla de televisión, la cual posee solo tres botones, uno más grande que los otros dos. Esto podría significar la simplicidad del aparato televisivo.</p> <p>Dibujo a trazo negro.</p>

TABLA N° 46: Matriz de Dibujo de programa que más ven 3° A

Polarización			Temática			
Niños	Sujeto	Entorno	Programa	Comentarios de los niños	Canal	Observaciones
Niño 2	X	X	El fútbol	Dice que ve fútbol en el “CDF”, aclarando después que se trata del Canal Del Fútbol.	Canal del Fútbol	Dado que el momento en el que se aplicó el dibujo fue durante la hora de recreo, este niño manifestó que deseaba realizar lo más rápido el dibujo para luego ir a jugar fútbol con los otros cursos. Es interesante que en su dibujo ilustra a un jugador realizando un gol. La trayectoria del balón está marcada a través de un trazo similar al de un resorte. Está dibujado un arquero que intenta detener el balón. Sobre el “travesaño” está la marca de lo que podría ser un auspiciador del partido, lo cual se ajusta a la realidad. Los tamaños de los elementos dibujados son

						proporcionales entre sí. Dibujo a trazo negro.
Niño 5	X		Bob Esponja, Cosmo, Wanda	“Qué bakán sería que se juntaran los dos”	Nickelodeon, Mega, TVN, Jetix	Al ver ue muchos realizaban el dibujo dentro de una pantalla de televisión, él los imita. Se demora mucho tiempo en realizar el dibujo. Aclara que estos son los programas preferidos y a la vez los que más ve.
Niño 6	X		Animal Planet	“Tía es que no me sé el nombre de los programas que dan en el animal Planet, pero es el que más veo, es el favorito de los favoritos”. “Este es un veterinario que está salvando a una culebra”	Animal Planet	Ella dibuja a una persona que tiene en sus manos a una culebra. Esto se evidencia por la lengua del animal.” Realiza el dibujo con un poco de frustración por lo difícil que resulta graficar el acto que se realiza. Esto se manifiesta en que borra más de tres veces los trazos que realiza, debiendo comenzar nuevamente.
	X		Bob Esponja	“Este es el más	Mega,	El dibujo del personaje bob esponja está dentro

Niño 8				favorito de los favoritos”	Nickelodeon.	de una pantalla de televisión, la cual posee solo dos botones, uno más grande que el otro. Este televisor posee antena convencional. El dibujo posee movimiento puesto que bob esponja está andando en una patineta con ciertas dificultades. La niña dibujo un sol y al lado una nube.
Niño 9	X		Fútbol	“Esto es lo que veo en la tele, puro futbol.”	Canal del Fútbol	Dibuja a un niño con traje de futbolista. Uno de sus brazos es más grande que el otro.
Niño 10	X		Hey Arnold	“Ahora si que me salió mejor”	Mega, Nickelodeon,	Ahora dibuja a Arnold más caracterizado, por lo que ella manifiesta verbalmente su conformidad. Dibuja sola en su puesto con lápiz grafito negro, aún cuando tiene lápices de colores sobre su escritorio.

TABLA N° 47: Matriz de Dibujo de programas preferidos 3° B

Niños	Polarización		Temática			
	Sujeto	Entorno	Programas	Comentarios de los niños	Canal	Observaciones
Niño 3	X		Pokemon, Bob Esponja, Digimon, Los Padrinos Mágicos, Dave el bárbaro	Creo que no me van a caber todos, porque veo muchos.	Cartoon Network, Jetix, Nickelodeon, Mega, Etc, Chilevisión, TVN	<p>Durante el transcurso de estos dibujos, éste niño comenta que no le va alcanzar la hoja para tanto dibujos, pero a la hora de entregar la ésta, sólo lo hace con 5 programas, porque dice que no recuerda más, siendo que había comentado que veía demasiados.</p> <p>En lo realizado por este niño, se aprecia 5 dibujos de sus programas favoritos donde, además incluye el nombre de cada dibujo animado. En el caso de Pokemon no sabe cómo realizar a éste, así que decide hacer un bola característica de este programa, lo mismo realiza con los padrinos mágicos, ya</p>

						<p>uqe realiza los objetos característicos de éste.</p> <p>En uno de los dibujos coloca el canal en que dan ese programa y además un comentario característico del personaje</p>
Niña 7	X		<p>Billi y</p> <p>Mandy,</p> <p>Malo con</p> <p>carne, Bob</p> <p>esponja,</p> <p>Arnold, Los</p> <p>padrinos</p> <p>mágicos</p>		<p>Cartón Network,</p> <p>Nickelodeon,</p> <p>Mega, TVN,</p> <p>Jetix.</p>	<p>Se dedica solamente a realizar lo que se le pide.</p> <p>En lo dibujo, se puede observar que utiliza casi todo el espacio, ya que dibuja 5 programas preferidos, dentro de los cuales incluye el nombre de cada dibujo animado, pero sólo se limita a realizar al personaje principal de cada uno de los programas que ve.</p> <p>A uno de los personajes, le realiza un comentario con el nombre e éste.</p>

Niña 11	X		Arnold, Los padrinos mágicos, Jimy neutrón, Witch	A mi tampoco me van a caber, porque veo más de cien, pero igual no me acuerdo de todos, pero veo muchísimos.	Cartoon Network, Mega, Nickelodeon, Jetix.	<p>A la hora de empezar a dibujar, éste niño se complicó demasiado, porque también comentaba que veía muchos programas y que no alcanzaría a realizarlos todos.</p> <p>Comenzó haciendo un dibujo animado, pero luego pidió otra hoja porque dijo que no lo veía mucho, pero que le gustaba, por lo que después no sabía si dibujar lo que había hecho anteriormente.</p> <p>Cuando entregó la hoja, sólo lo hizo con 4 programas, siendo que también había comentado que veía muchos.</p> <p>Estos programas realizados, corresponden a dibujos animados, los cuales están distribuidos en la parte superior de la hoja. Cada uno de estos lleva el nombre del programa y, además, a uno le colocó en nombre de las protagonistas, pero sin ser dibujadas todas.</p>
---------	---	--	---	--	--	---

Niño 12	X		Ed, Edd y Eddy, Las sombrías aventuras de Billy y Mandy, Los simpsons		Cartoon Network, FOX, Canal 13.	<p>Se dedica solamente a realizar lo que se le pide.</p> <p>Este niño utiliza la mayoría del espacio de la hoja con 3 programas favoritos, los cuales todos llevan el nombre del dibujo animado.</p> <p>En el caso de un dibujo le coloca el nombre a cada personaje, ya que este programa lleva el nombre de éstos.</p> <p>En los simpsons, procura dibujar a toda la familia de estos con sus principales características.</p>
Niña 4	X		Los padrinos mágicos, Ciencia Traviesa, Escalofríos	¿Cómo los hago todos?, si yo veo miles de monitos en la tele.	Tvn, Jetix,	<p>Cuando dibuja, lo hace en conjunto con otras compañeras, ya que dice que no recuerda bien todos los programas que ve, por lo que la amiga la está ayudando durante todo el transcurso de la actividad.</p> <p>Una de las compañeras le hace unos dibujos, porque ella dice que no se acuerda y no los</p>

						<p>sabía hacer, siendo también una de las que dijo ver bastantes programas.</p> <p>De lo dibujado se puede observar que ocupa muy poco el espacio, sólo el inferior de la hoja y realiza los dibujos de sus programas dentro de un televisor.</p> <p>En dos de los dibujos hechos, dibuja elementos característicos de esos programas preferidos, en cambio en el último que hace un personaje principal de ese dibujo animado.</p>
Niño 1	X		<p>Jimmy Neutrón, El príncipe del ATP, Homero, osito, Animal</p>		<p>Cartoon Network, Fox, Etc, Nickelodeon, Animal planet, Discovery channel,</p>	<p>Este niño a la hora de pedir que dibujaran los programas que veían, comenzó a realizar los logotipos de los canales que veía, por lo que no entendió lo que debía hacer. Luego de explicarle, dibujó un personaje por canal, pero no colocó el nombre del programa que debían en él, por lo que dificultó reconocer</p>

			Planet.		Boomerang	<p>el programa al cual se refería.</p> <p>En lo realizado por este niño, se observa que al lado de cada canal dibuja un personaje de su programa preferido, colocándole el nombre de éste, pero no señala el del programa.</p>
--	--	--	---------	--	-----------	--

TABLA N° 48: Matriz de Dibujo de programa que más ven 3° B

Niños	Polarización		Programa	Temática		Observaciones
	Sujeto	Entorno		Comentarios de los niños	Canal	
Niño 3		X	Pokemon		Chilevisión, Etc tv.	Trata de realizar una bola que aparece en el dibujo animado lo más parecida posible al igual que el logo del nombre del programa que ve. Tambien incluye un dibujo de unos de los personajes principales de este programa con un accesorio.
Niño 7	X		Arnold		Nickelodeon , Mega	Solamente dibuja al protagonista de este dibujo animado y coloca el nombre del programa.
Niño 11	X		Witch		Jetix	Dibuja a las 5 protagonistas de estos dibujos animados, pero solamente las caras de ellas. Se preocupa mucho para que el dibujo quede lo mejor posible, por lo que intenta pintar lo mas que alcance. También se preocupa de

						que el logo del nombre del programa quede minuciosamente bien.
Niño 12	X		Ed, Edd y Eddi		Cartoon Network	Este niño dibuja a los 3 protagonistas de su programa preferido y además le agrega el nombre a cada uno de ellos, el cual, justamente, es como se llama el dibujo animado.
Niño 4	X		Los padrinos mágicos		TVN, Jetix	Esta niña se esmera mucho por realizar el dibujo de su programa preferido, porque mientras lo realiza lo borra varias veces. Al final sólo deja la cara de uno de los protagonistas y coloca el título del programa con unas baritas mágicas características de los personajes principales.
Niño 1		X	El príncipe del Tennis		Etc Tv.	Este niño nuevamente dibuja, en primer lugar, el logo del canal, pero al explicarle

						que tenía que dibujar un programa que más viera de ese canal lo hizo, pero siempre dejando el dibujo del canal.
--	--	--	--	--	--	---

**Anexo N° 6: Matriz Focus Group realizado con los niños y niñas de
tercero básico del Colegio Altamira**

1) ¿Por qué ven televisión?

- Niño1: Porque me gusta
- Niño2: Porque me gusta el fútbol y veo fútbol (ve solo fútbol y cdf)
- Niño3: Porque es divertida y entretenida (sobre todo cuando esta enfermo)
- Niño4: Porque es divertida
- Niño5: Porque es bacán, porque me gusta el fútbol, porque me gusta la pantalla (pantalla plana), porque es grande, porque allí veo fútbol la mayoría de las veces, porque en general yo no veo tele, porque prefiero irme a jugar a la pelota
- Niño6: Porque la encuentro divertida, porque uno puede divertirse con la programación y porque me entretiene cuando estoy aburrida.
- Niño 7: Me gusta porque es divertida porque dan programas interesantes
- Niño 8: Porque me entretiene, porque tengo un televisor gigante en el living. Me entretiene cuando estoy aburrida
- Niño 9: A mi me gusta ver tele, porque soy fanático del fútbol y también del tenis, porque también me gusta la U y eso.
- Niño 10: A mi me gusta la tele, porque es entretenida, porque me entretengo viendo los canales
- Niño 11: Me gusta ver tele, porque cuando estoy aburrida me entretiene un poco...no bastante, porque encuentro programas divertidos y me ayudan hartito.

TABLA N° 49: Motivo de por qué ven televisión

Por qué ven televisión	Me gusta	Es divertida, entretenida, bacán	Es grande	Dan programas interesantes
Niño 1				
Niño 2				
Niño 3				
Niño 4				
Niño 5				
Niño 6				
Niño 7				
Niño 8				
Niño 9				
Niño 10				
Niño 11				
Total	7	8	2	1

Simbología: : Responde esa categoría : No responde esa categoría

2) ¿Comentan lo que ven en la televisión?

- Niño 1: Si, de Happy Three Friends
- Niño 2: Si, el fútbol
- Niño 3: Si, los comento con mi papá, en el colegio no, pero con mi papá si
- Niño 4: Sí, si, brujas
- Niño 5: Yo obvio que lo comento lo que veo, lo comento con ellos que están acá, la pelota...cuando los jugadores juegan a la pelota, como los partidos del Inter, del Milan, de la U. Ah si, yo imito a Jimy Enrich que juega en el Arcenal, es de un equipo de fútbol inglés

- Niño 6: Si, con compañeras. Tenía el álbum de brujas, yo tenía el álbum y lo completé, veo los padrinos mágicos. También veo gatas y tuercas, que también lo comentamos. Antes comentábamos también brujas.
- Niño 7: No, solo con mi nana, mekano,
- Niño 8: A veces los padrinos mágicos, bob esponja y antes de brujas. De brujas no se...lo que hacían, cualquier cosa. Solo comentarlo nada más. yo tenía el disco de brujas
- Niño 9: Si, fútbol, con compañeros y amigos Del fútbol tengo solamente posters y también una polera.
- Niño 10: A veces porque no los veo siempre, comento de bob esponja, lo comento con la Elisa. No, no tengo cosas
- Niño 11: A veces a mis amigos, a mis compañeros. Comento de mis programas favoritos (witch) y en las horas de clases comentamos sobre lo que pasó.

Simbología: --- : No responde

TABLA N° 50: Comentan lo que ven en la televisión

¿Comentan lo que ven en la televisión?	Si	Si, con compañeros	Si, con otros	A veces
Niño 1				
Niño 2				
Niño 3				
Niño 4				
Niño 5				
Niño 6				
Niño 7				
Niño 8				
Niño 9				
Niño 10				
Niño 11				
Total	3	3	2	3

Simbología: : Responde esa categoría : No responde esa categoría

3) ¿Reproducen conductas de programas que ven?

- Niño 1: ---
- Niño 2: Yo no tengo que imitar a Ronaldinho, yo soy Ronaldinho. Soy el hijo de Ronaldinho
- Niño 3: No, no juego a nada, o sea, si juego, pero no a algún programa que veo
- Niño 4: Si jugaban a brujas, yo tenía el CD de brujas, porque tengo el CD, el álbum, porque mi papá me regalaba todo
- Niño 5: ---
- Niño 6: No jugábamos a nada, a nada!
- Niño 7: No lo imito,
- Niño 8: ---
- Niño 9: Es muy complicado, hay niños que intentan hacer técnicas de fútbol que hace algún jugador.
- Niño 10: No
- Niño 11: Hago lo que hacen, inventamos problemas, en los recreos.

Simbología: --- : No responde

TABLA N° 51: Reproducen conductas de los programas que ven

¿Reproducen conductas de los programas que ven?	Si, con juego	No
Niño 1		
Niño 2		
Niño 3		
Niño 4		
Niño 5		
Niño 6		
Niño 7		
Niño 8		
Niño 9		
Niño 10		
Niño 11		
Total	4	4

Simbología: : Responde esa categoría : No responde esa categoría

4) Lenguaje

- Niño 1: ---
- Niño 2: ---
- Niño 3: ---
- Niño 4: ---
- Niño 5: “¡tú te metiste con Vicente!” que la Kasandra y el Don Vicente y el Dante.
- Niño 6: ---
- Niño 7: ---
- Niño 8: Le decía a la tía de matemáticas “¡tú mataste a Don Vicente!”
- Niño 9: En nuestro curso habían niñas que de repente para hacer una broma decían “¿quién mató a Don Vicente?”
- Niño 10: ---
- Niño 11: ---

Simbología: --- : No responde

5) Aprendizaje

- Niño 1: ---
- Niño 2: ---
- Niño 3: ---
- Niño 4: ---
- Niño 5: Yo aprendo técnicas (de fútbol).
- Niño 6: Yo aprendo de los animales, porque puedo aprender viendo programas educativos de los animales, ¡pero sólo de los animales, porque de lo demás me aburro!
- Niño 7: ---
- Niño 8: ---
- Niño 9: Pero tía para algo existe el colegio, para aprender, así que yo no prendo la tele para aprender, la tele es para divertirse
- Niño 10: No
- Niño 11: ---

Simbología: --- : No responde

**Anexo N°7: Transcripción Entrevista Profesoras Jefe
Tercero básico del Colegio Altamira**

Entrevista 3ªA

Entrevista

Nombre: Ximena Munizaga, profesora jefe 3ºA Colegio Altamira.

Lugar: Sala de Computación, Colegio Altamira

Fecha: 23 de agosto de 2005

Hora inicio: 15:00

Hora término: 15:15

Observaciones: La entrevista se realizó durante la clase de computación del 3ºA en la sala de computación, por lo que el ruido ambiental era alto, así como también las interrupciones. No pudo realizarse en otro lugar ni en otro momento por problemas de horarios entre las entrevistadoras y la profesora en cuestión.

¿Cuánto tiempo de ejercicio laboral tienes tú?

Con este?

No, en general.

Nueve años

Nueve años, ya ¿y en el colegio Altamira?

Con este (año) ocho.

¿Y con este grupo de niños?

Con este grupo de niños

Si, en total

Con este mismo grupo que está un año, pero con la mitad de este desde primer año básico.

¿Cuánto tiempo pasas tú con los niños en el día?

Depende del horario

¿Y en promedio?

No sé, más de la mitad del día, porque hago todas las áreas con excepción de matemáticas, filosofía, inglés, religión, educación física, pero el resto del tiempo lo pasan conmigo.

¿Y qué actividades haces con ellos durante el día?

¿Qué cosa?

Qué actividad haces tú con los niños

Qué actividad hago, eh, bueno es que yo podría, da para mucho la pregunta en realidad pero, lo que primero se me ocurre es de acuerdo a las áreas: lenguaje, ciencias, artes, desarrollo personal y filosofía.

¿Y de estas cuáles notas tú que son las que más les gustan a los niños?

Difícil la pregunta, pero lenguaje y arte en realidad porque implican expresión.

¿Y aquí en el colegio ahí televisor?

Si

¿Cuántos?

No sé cuantos exactamente, pero más de uno.

¿Y con que fin se ocupa el televisor o los televisores que hay aquí en el colegio?

Para ver algún video o dvd.

¿Y tiene conexión a tv cable?

No, hasta donde yo sé no, pero he visto pocos videos durante mi tiempo transcurrido en el colegio.

¿Por qué?

Prefiero otras alternativas más vivenciales.

¿Y el televisor que tienen lo ocupan para ver tele o algún programa específico?

No, solo videos o películas.

Según lo que tu puedes observar diariamente en los niños, ¿cuáles son los programas que más ven los niños?

No se, los niños son las de fútbol, tocan el timbre y se van corriendo, no hablan de los programas de la televisión.

Pero ¿hay alguno que hayas escuchado?

El fútbol más que nada

¿Notas que hay diferencia entre los programas que prefieren niños y los que eligen las niñas? ¿Una diferencia por género?

La verdad es que no mucho porque ellos son más de jugar. Quizás los hombres tienden más al fútbol y las mujeres los programas de dibujos, pero no es algo que se observe todo el tiempo o que sea evidente.

¿Y has podido ver que ellos caractericen algunos personajes de la televisión durante el día acá en el colegio?

No, los niños no andan jugando a que son Maradona. Quizás las niñas cuando antes estaban las niñas muy coquetas, pero ahora juegan a otras cosas.

Algunos de los programas de la tele ¿Son utilizados como estrategia de enseñanza para los niños?

No, nunca lo he utilizado

¿Y los personajes de la televisión?

Tampoco, es una buena idea, pero nunca los he usado como referente.

Entrevista 3ªB

Nombre: Sandra Arancibia, profesora jefe 3ºB Colegio Altamira.

Lugar: Terraza Sala de Profesores, Colegio Altamira

Fecha: 30 de Agosto de 2005

Hora inicio: 13:30

Hora término: 13:50

Duración: 20 min.

Observaciones: La entrevista se realizó en un tiempo libre que la profesora facilitó.

Estuvimos solas todo el tiempo y no hubo interrupciones de ningún tipo.

¿Cuánto tiempo de ejercicio laboral tienes tú?

¿Te lo tengo que decir?

Si, cuánto tiempo en total.

Emmm, 22, 23, 22 años.

¿Y en este colegio?

22.

¿Los mismos 22?

Si, 22 años, partí apenas egresé.

¿En dónde estudiaste?

En el Carlos Portales, de kinder a cuarto medio.

¿Y estudios Universitarios?

Estudié en la Chile y después en la Metropolitana.

¿En la UTEM o en la UMCE?

En la UMCE, en la Universidad Metropolitana, te acuerdas, es que lo que pasa es que yo partí en la Chile estudiando mención, yo tenía una mención en historia, ya, la carrera en esa época tu estudiabas básica con una mención de especialidad, y a los dos años, por decreto en período de dictadura, esto se elimina, y te conformabas solamente con la carrera de educación que alcanzaste a estudiar. Claro que tuve varios paréntesis en mis estudios porque yo tuve mi primer hijo, después otro paréntesis y mi segundo hijo, así que se me alargó hartito la carrera. Para mi aceleramiento mental fue hartito, igual partí como a los veintitrés, veinticuatro años.

Y en el colegio Altamira, con este grupo con el que estás trabajando ahora, ¿cuánto tiempo llevas?

Con ellos, desde marzo de este año 2005

Marzo de este año. ¿Cuánto tiempo pasa tú en el día con este grupo, con el tercero b?

Un promedio de 6 a 7 horas cronológicas, hay veces en que puede ser menos, hay días que a veces es la mitad, tres horas.

¿Y cuáles son las asignaturas que te toca hacer con ellos?

Lenguaje, Artes, Técnicas, Educación Tecnológica, Computación, Ciencias, Desarrollo Personal, Consejo de Curso, nada más.

¿Y los otros ramos?

Educación Física, Inglés, Música y Matemática lo hacen otros profes.

¿Y tú estás presente en esos ramos?

No, no, o sea de repente, por una cosa mía, ondas de mirar algunas clases, me quedo, en general en todas las clases me he quedado alguna vez, más de una vez, no te podría decir la frecuencia pero, pero me quedo.

¿Qué actividades notas tú que son las que más le gustan a los niños?, de las clases que tú haces.

¿De las que yo hago? Depende, porque por ejemplo puede haber una actividad que yo considero súper entretenida, como por ejemplo un juego, y los niños se enganchan, a ver, se enganchan físicamente, psicológicamente, emocionalmente, pero no se conectan más allá, y sin embargo una actividad que yo encuentro muy dirigida, que puede ser una completación de fichas, por ejemplo, en lenguaje, trabajo de verbo, que desde mi mirada lúdica me parece poco lúdica, sin embargo a veces se enganchan. O sea, yo no podría en este minuto decir que la actividad de papel o de ficha es una actividad poco motivante si no hay como un inicio o una especie de instalación de la actividad distinta, o sea, cualquier actividad debe partir necesariamente con un enganche con los niños, sea cual sea.

Y tu notas que ese enganche muchas veces no es obvio

No es obvio, no es condición, no es signo igual. O sea no es condición, por ejemplo, hacer una actividad corporal y que esa actividad es enganche.

Es relativo

Es relativo, y lo que si tengo súper claro es lo que tiene que con cómo introduces la actividad, en que momento la introduces, qué palabras usas, más allá de la planificación.

Y ¿hay algunas actividades que tu notes que son las que más les gusten a los niños?

Generalmente el dibujo, el dibujo ligado con algo, la creación gráfica, la pintura, modelar, inclusive de repente la actuación, los trabajos de grupos también, cuando tu dejas que los niños interactúen entre ellos, pero que además tengan súper claro el objetivo.

¿Grupos grandes?

No, grupos chicos. Yo en general he ido haciendo un progreso y un aumento de la cantidad de niños por grupo. Partimos en parejas, después en tríos y ahora estamos en cuartetos, y ese es el límite con el que voy a trabajar tercero y cuarto, a todo reventar en términos de trabajo ponte tu de ciencias. Las otras actividades que les gustan mucho son los trabajos de experimento.

Ahora, pasando a otro tema, aquí en el colegio, ¿hay televisores?

¿Televisores?, sí.

¿En este colegio o en el colegio grande?

En los dos colegios hay.

Y acá ¿cuántos hay?

Acá, en este colegio hay dos, uno en la sala de Inglés, no, ¿a ver? hay más de dos. Hay tres: uno en la sala de Inglés, en el taller de Inglés fijo, otro que es móvil para el primer piso y uno segundo fijo, que no funciona, que es para las salas de tercero.

Y en los televisores que hay acá, ¿con qué fin se utilizan?

Por ejemplo la sala de Inglés lo usa para, el programa de Inglés está basado en un programa de material audiovisual, tiene el texto, tiene audio, canciones, música y además está acompañado de películas animadas. Se puede ser que los canales, la entrada, los input, la entrada, es por todos los sentidos.

Y ese televisor y los otros televisores, ¿con qué fin se utilizan?

Ya, por ejemplo, el televisor rotante, en el que uno se inscribe, hay todo un sistema de inscripción, lo usan las profesoras o para ver películas que definen los grupos, o hacer una actividad que eso implica una invitación a otro, básicamente eso, como complemento de alguna clase. Nosotras en tercero, este año, específicamente que hemos tenido este problema del no arreglo por cuestiones de plata del televisor que es un súper televisor, no hemos utilizado ni videos ni televisión para hacer clases.

¿Pero televisiones se refiere a ver tele, programas, o videos?

Yo este año, este año y el año pasado no utilice ver televisión en el colegio, pero si di tareas a un cuarto de ver televisión en su casa, algunas cosas específicas.

¿Y esos televisores tienen acceso a tv cable?

No, tengo entendido que no acá en los de básica, pero en los de media no sé. En media se usa mucho más, o sea, en media se usa sistemáticamente el aparato para proyectar videos y películas, y seguramente en programas específicos con programas de televisión. No pongas eso porque no estoy muy enterada.

Ahora, de lo que ves tú que actúan los niños cotidianamente, ¿cuáles crees tú que son los programas de televisión que los niños ven?

Mira, yo me he fijado que ellos ven bastantes las series de mangas japonesas, que en este minuto no puedo darte los nombres pero sí sé cuales ven, y sé que aparecen en

los canales de televisión directa y también en los del cable. Yo de hecho tengo tv cable en mi casa y tengo todos los canales de monitos puestos, y ahí un canal específico en que dan muchas series de manga y sé que ven de ahí, ven también series que se dan en canales nacionales, como bob esponja, identifican a los simpson, a garfield, en fin, identifican personajes que yo también identifico, pero hay unas series japonesas que yo no veo, pero que si identifico los monitos, conozco las mangas, en historietas, en fin.

¿Pero ellos los comentan y por eso los identificas o...

Lo comentan muy poco. Públicamente lo comentan poco, pero ahora está apareciendo en el círculo matinal por las niñas, un grupito de niñas ven una series japonesas que todos la ven pero las niñas enganchas más porque hay una historia de amor ahí detrás de la manga. Entonces ellos han escaneado fotos, han sacado de internet, o sea ha pasado mucho más, ha trascendido, ha salido de la pantalla y andan con fotos de los personajes.

¿Y crees tú que existe diferencia entre lo que prefieren los niños y lo que prefieren las niñas?

Mira, aparentemente, por un lado, me da la impresión que por ejemplo, que la teleserie brujas, yo vi hombre y mujeres interpretaban la teleserie brujas, pero lo reconocen abiertamente mucho más las mujeres, y hacen mímicas, hacen actuaciones y los hombres disfrutan mirando. Como que no pasa a ser como un juego que se repite fuera de verlo, ya, en cambio en los dibujos animados, me da la sensación que son más de generaciones anteriores, me da la impresión que el cine es mucho más de gusto de los niños de ésta generación, el cine películas, el cine en pantalla grande, o sea que eso genera como mucho más atractivo.

¿ Y tu has visto que niños o niñas caractericen algún personaje durante el tiempo que están acá en el colegio? Sea de serie, de monitos, de lo que sea.

¿En qué sentido?

En el sentido que ellos vivan ese personaje, que lo interpreten, o que lo....

Mira, hubo una época a comienzos de este año en la que tú salías al patio y lo único que tu veías eran sables de la guerra de las galaxias, todos los niños jugaban a ser el padre, el hijo, el malo, el bueno, todos estaban con el sable. Ahora, ahí hay un objeto que es determinante, que es el sable, ya, y la máscara no aparece, pero si aparece el

sable como un objeto como en su época deben haber sido las pistolas como en la época del llanero solitario de las generaciones pasadas, pero súper fuerte fue a presencia del sable, más bien en hombres que en mujeres, las mujeres no hacían el sable de la guerra de las galaxias, y no alcanza el personaje, ponte tu de la princesa, no alcanzaba a llegar a las niñas como para caracterizarlo. Si en cambio los personajes varoniles de la guerra de las galaxias.

¿Y has visto algún otro personaje que te llame la atención?

¿A mí?, a mí me llaman todos la atención. Pero en los niños me llama la atención que es muy poco, no hay una presencia así evidente, así el disfraz de batman, no está el hombre araña como estuvo el año pasado en los cursos que yo tenía de cuarto, en donde el hombre araña era fundamental en los juegos de ellos. En este curso como que los personajes están pero no han pasado a transformar sus vidas, ya.

Ahora otra pregunta, tú por casualidad ¿has utilizado como estrategia de enseñanza con los niños tomar algún personaje y comentarlo? ¿o algún programa?

Ah, no te conté que yo hago clases de artes en los quintos.

No, ¿pero con los terceros?

A, con los terceros quieres saber, bueno, mira, yo estoy trabajando cada cierto tiempo, intercalo las clases comics, que es un personaje que también han llegado a la televisión, como la mafalda, como olafo, ves?, entonces si hemos entrado al mundo de la animación a través de lo gráfico en vez que a través de la televisión y mirarlo.

Y esas tareas que me contabas tú de mandarlos a ver algo.

Eso fue el año pasado con un grupo, con un equipo de trabajo, que consistía en ver noticias, pero también ver la publicidad. Y un poco el objetivo de la publicidad es ver qué necesidad tenían ellos de comprar el objeto que se publicita, el juego, era ver la publicidad de entre medio de las series animadas de niños y ver qué pasa. Durante esos programas cada cierto tiempo hay pausas comerciales en que se presenta un producto que generalmente tiene relación con el dibujo animado, entonces te va generando, según la mirada que yo veo, no es que yo se los de a los niños pero ellos concluían que ellos no necesitaban tanto el monito, pero era tan entretenida la publicidad que les daban ganas de tener el monito después, y de hecho hay una serie de monitos que traen al círculo matinal, que es un lugar en el que ellos comparten

vivencias, noticia, cosas de sus casas, compartimos información del colegio en donde aparecen los objetos, ahora, qué objetos aparecen en este curso principalmente, se puede decir que son peluches, o sea objetos que acompañan a niños que también son hijos únicos, y las chapitas que vienen, o sea, si tu compras algo para comer te dan chapitas y hacen juegos de chapitas, y uno que otro niño te trae un álbum de monitos también de la tele.

Muchas gracias, eso es todo.

Anexo N° 8: Transcripción grabación Focus Group

Carola: ¿se acuerda que a principio de año hicimos un cuestionario sobre la televisión?

Todos: si, nos acordamos

Carola: hicimos un cuestionario de eso y el tema que estamos trabajando ahora en la universidad es de la televisión, de los programas que ustedes ven en la televisión, también hicimos los dibujos y ahora vamos hacer un focus group.

Anita: en el fondo es un grupo de conversación

Carola: vamos a partir...

Niño 9 : quiero hacer una pregunta, ¿ por qué nos eligieron específicamente a nosotros?

Carola: lo que pasa es que cuando nosotras hicimos los cuestionarios, sumamos la cantidad de horas que ustedes veían de televisión, entonces a partir de eso sacamos a dos niños que ven mucha televisión, dos niños que ven en promedio algo normal y dos niños que ven muy poca tele.

Niño 3: yo soy de los que ven mucha tele

Carola: entonces ahora vamos a empezar con las preguntas. La primera pregunta es ¿por qué ves televisión?

Niño 5: porque es bacán

Niño 1: uno porque me gusta y la otra porque me gusta ver televisión

Anita: ¿y por qué te gusta ver televisión?

Niño 1: nose...

Carola: ¿no sabes por qué te gusta ver televisión?

Niño 1: no

Carola: o sea la ves porque te gusta

Niño 1: si

Carola: la misma pregunta, ¿por qué ves televisión?

Niño 2: porque me gusta el fútbol y porque veo fútbol

Anita: y, ¿por qué te gusta tanto el fútbol?

Niño 2: porque si

Carola: ¿y tú en la tele sólo ves fútbol?

Niño 2: si

Carola: o sea, ¿tú utilizas la televisión sólo para ver fútbol o para ver canales de deporte?

Niño 2: solo el canal de deporte, eso veo, el CDF

Carola: ¿el qué?

Niño 2: el CDF, el canal del fútbol

Carola: gracias, ahora tú, la misma pregunta: ¿por qué ves tele?

Niño 3: porque es divertida, entretenida

Carola: ¿y por qué te entretiene la tele?

Niño 3: porque cuando estoy aburrido, por ejemplo cuando estoy enfermo...veímos tele cuando estoy enfermo, porque mis amigos están en el colegio cuando estoy enfermo

Carola: lo mismo para ti, ¿por qué ves tele?

Niña 4: porque es divertido

Anita: ¿qué es lo divertido que tiene la tele?

Niño 5: ¡la pantalla!

Anita: ¿por qué otra razón ves televisión tú?

Niña 4: porque es divertido

Anita: ahora tú, que tienes tantas ganas de hablar, ¿por qué ves televisión?

Niño 5: porque me gusta el fútbol, porque me gusta la pantalla, porque es grande, porque allí veo fútbol la mayoría de las veces, porque en general yo no veo tele, porque prefiero irme a jugar a la pelota

Carola: ¿y cómo es eso que te gusta la pantalla?

Niño 5: es que la mía es como planita

Carola: ah, es pantalla plana

Niño 5: no, es plana, pero la del computador así (indicando la forma curva de ésta). Porque me gusta el fútbol, es que yo juego a la pelota

Carola: ¿pero ves canales de deportes?

Niño 5: si

Carola: ¿pero sólo fútbol u otros deportes también?

Niño 5: otros deportes, yo veo el tenis como cuando jugó Federe contra...y ganó.

Anita: y en tú caso, ¿por qué ves tele?

Niña 6: yo veo tele, porque la encuentro divertida, porque uno puede divertirse con la programación y porque me entretiene cuando estoy aburrida.

Anita: y ¿en tú caso?

Niña 7: me gusta

Anita: ¿por qué te gusta?

Niña 7: porque es divertida

Anita: ¿y por qué más?

Niña 7: porque dan programas interesantes

Anita: y tú, ¿por qué ves televisión?

Niña 8: porque me entretiene, porque tengo un televisor gigante

Anita: ¿en tu pieza?

Niña 8: no, en el living. Me entretiene cuando estoy aburrida

Anita: y a tí, ¿por qué te gusta ver tele?

Niño 9: a mi me gusta ver tele, porque soy fanático del fútbol y también del tenis, porque también me gusta la U y eso.

Anita: y a tí

Niña 10: a mi me gusta la tele, porque es entretenida

Anita: ¿y qué más?

Niño 10: porque me entretengo viendo los canales

Anita: y tú

Niña 11: me gusta ver tele, porque cuando estoy aburrida me entretiene un poco...no bastante

Carola: ¿algo más?

Niña 11: porque encuentro programas divertidos y me ayudan arto.

Anita: como que todos se ríen y encuentran divertida la televisión

Todos: ¡sí!

Carola: pero cuando ustedes ven canales de deporte, ¿igual lo pasan bien y se ríen?

Niño 5: si po, lo pasamos entretenido o sino me corto la venas

Anita: ahora nosotras le queremos hacer otra pregunta, a ver tú ¿comentas con tus compañeros de curso o alguna persona especial lo que ves en la televisión?

Niña 11: a veces

Anita: ¿y a quién lo comentas?

Niña 11: a mis amigos

Carola: ¿aquí en el curso?

Niña 11: a mis compañeros

Carola: ¿y sobre qué programas les comentas?

Niña 11: de mis programas favoritos

Carola: ¿y cuáles son tus programas favoritos?

Niña 11: nose

Carola: ¿y no te acuerdas de lo que el otro día me dibujaste?

Niña 11: witch

Niño 9: lo dan en el Jetix

Carola: ¿y lo comentas con los chiquillos de acá del curso?

Niña 11: si

Carola: ¿y cuándo comentas con los chiquillos ese programa juegan a eso?

Niña 11: hago lo que hacen, inventamos problemas

Carola: ¿y a qué hora lo juegan?

Niña 11: en los recreos

Carola: y, ¿durante las horas de clases comentan algo?

Niña 11: si

Carola: ¿y sobre que comentan?

Niña 11: sobre lo que pasó

Carola: ¿y te gusta tener lo que muestran ahí?

Niña 11: si

Carola: ¿alguien ha visto ese programa?

Niña 6: yo lo he visto, pero no es mi programa preferido, no me gusta mucho

Carola: y tú los programas que ves, ¿los comentas con tus amigos?

Niña 10: a veces

Carola: ¿qué programas?

Niña 10: bob esponja, lo comento con ella (apuntando a una de las niñas presentes)

Anita: ¿y por qué algunas veces?

Niña 10: porque no los veo siempre

Carola: ¿y ustedes juegan a bob esponja o tiene cosas de éste?

Niña 10: no, no tengo cosas

Carola: ahora tú, ¿tú comentas programas que ves en la tele?

Niño 9: si

Carola: ¿qué programas?

Niño 9: fútbol

Carola: ¿y con quién lo comentas?

Niño 9: con ellos, (señalando a los niños que están frente a él)

Carola: y esos programas de fútbol que ven, ¿los juegan acá en el colegio?

Niño 9: es que es muy complicado, hay niños que intentan hacer técnicas de fútbol que hace algún jugador

Carola: ¿y tú tienes cosas de jugadores profesionales?

Niño 9: solamente posters y también una polera

Carola: y tú, supimos que comentas con ella

Niña 8: a veces los padrinos mágicos, bob esponja y antes de brujas

Anita: ¿y qué comentaban de brujas?

Niña 8: nose...lo que hacían, cualquier cosa

Niño 5: que la Kasandra y el Don Vicente y el Dante

Carola: y aparte de comentarlo, ¿qué hacían?

Niña 8: nada

Carola: sólo lo comentaban. ¿y tenían algo de brujas?

Niña 6: el álbum

Carola: y ¿ustedes también veían brujas?

Todos: si

Carola: ¿y jugaban a algo de brujas?

Niña 4: sí, si jugaban

Niño 9: en nuestro curso habían niñas que de repente para hacer una broma decían “¿quién mató a Don Vicente?”

Niña 8: yo le decía a la tía de matemáticas “¡tú mataste a Don Vicente!”

Niño 5: “¡tú te metiste con Vicente!”

Carola: ¿hasta con las profesoras comentaban de brujas?

Niño 5: pero no hay que hablar mucho con la tía, porque o sino nos castigan

Carola: y de los que están en este curso, ¿qué tenían?

Niña 4: yo tenía el CD de brujas

Niño 8: yo tenía el disco

Niña 6: yo tenía el álbum y lo completé

Anita: y tú, ¿comentas los programas que ves en la tele?

Niña 7: no

Anita: ¿con nadie?

Niña 7: con mi nana

Anita: ¿qué programas?

Niña 7: mekano

Niña 4: ella fue a mekano

Niño 9: ¡yo veo rojito!

Carola: y ¿te gusta imitar algo de mekano?

Niña 7: no

Anita: y a tí, ¿te gusta comentar lo que ves en la televisión?

Niña 6: los padrinos mágicos

Anita: ¿con quién?

Niña 6: con ella y con ella (señalando a otras niñas que estaban ahí). También veo gatas y tuercas, que también lo comentamos. Antes comentábamos también brujas.

Carola: ¿jugaban a algo que veían de los programas?

Niña 6 : ¡no, a nada, a nada!

Anita: y en tú caso

Niño 5: yo obvio que lo comento, lo comento con ellos que están acá

Anita: ¿y qué comentan?

Niño 5: la pelota...cuando los jugadores juegan a la pelota, como los partidos del Inter, del Milan, de la U.

Carola: y cuando juegan al fútbol, ¿tratan de jugar como ven en la tele?

Niño 5: ah sí, yo imito a Thierry Henry

Carola: y, ¿dónde juega?

Niño 5: en el Arsenal

Anita: ¿y de qué país es?

Niño 5: es de un equipo de fútbol inglés

Niño 2: yo no tengo que imitar a Ronaldinho, yo soy Ronaldinho. Soy el hijo de Ronaldinho

Anita: ¿y tú comentas los programas que ves?

Niño 2: el fútbol

Anita: y, ¿qué otro programa ves?

Carola: y tú, ¿comentas programas?

Niño 3: si, los comento con mi papá

Carola: pero, ¿acá en el colegio?

Niño 3: en el colegio no, pero con mi papá si

Carola: y acá en el colegio, ¿no juegas a algún programa que ves?

Niño 3: no, no juego a nada, o sea, si juego, pero no a algún programa que veo

Carola: y tú, ¿comentas algún programa?

Niño 1: si

Carola: ¿cuál?

Niño 1: de Happy Three Friends

Carola: ¿y no juegas a eso a veces?

Niño 9: ¡no tía, se pueden matar jugando a eso!

Carola: ¿y tienes algo de ese programa?

Niño 1: no, los veo en el computador

Carola: y a ti, ¿te gusta comentar programas?, ¿comentas acá en el colegio?

Niña 4: si, brujas

Carola: ¿y jugabas a eso?

Niña 4: no, porque tengo el CD, el álbum, porque mi papá me regalaba todo

Carola: y, ¿alguno aprende algo de los programas que ve?

Niño 5: yo aprendo técnicas

Anita: y tú, ¿aprendes algo de lo que ves en la tele?

Niña 10: no

Niña 6: yo aprendo de los animales

Niño 9: pero tía para algo existe el colegio, para aprender, así que yo no prendo la tele para aprender

Carola: ¿o sea para ti la única forma de aprender es viniendo al colegio?

Niño 9: si

Carola: ¿ y la tele es solo para?

Niño 9: divertirse

Carola: ¿todos piensan lo mismo?

Todos: ¡sí!

Niña 6: ¡no!

Anita: ¿por qué no?

Niña 6: porque puedo aprender viendo programas educativos de los animales, ¡pero sólo de los animales, porque de lo demás me aburro!

Anexo N° 9: FICHAS DE PROGRAMAS FAVORITOS

1. Nombre: Bob Esponja

2. Señal: Nickelodeon, Mega.

3. Horario: En Nickelodeon de Lunes a Viernes de 8: 00 a 8:30, de 15:00 a 15:30, de 16:00 a 16:30, de 18:00 a 18:30 horas. En Mega, Lunes a Viernes de 10:35 a 11:05, Sábados y Domingos de 12: 50 a 13:20 hrs.

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Bob Esponja, Patricio, Calamaro, Arenita Mejilla.

7. Resumen: Bob Esponja, como lo dice su nombre, es una esponja que vive en el fondo del mar, más específicamente en un lugar llamado Fondo de Bikini. Aquí trabaja en una especie de restaurante en donde se encarga de hacer las congreburgers que hacen famoso a dicho restaurante el Crustáceo Cascarudo. Junto a sus amigos vive diversas aventuras en esta ciudad bajo el mar.

8. Fuentes:

- Internet:

http://www.mega.cl/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=116&Itemid=199

<http://www.mundonick.com/canal/series/spongebob/index.jhtml>

- Observación directa

1. Nombre: "Brujas"

2. Señal: Canal 13

3. Horario: Lunes a Viernes, de 20:00 a 21:00

4. Duración: 1 hora.

5. Género: Teleserie

6. Personajes: Beatriz González, Dante Ruiz, Casandra García, Candelaria Pérez, Noelia Fuentes, Gretel Schmidth, Mariana Carvajal.

7. Resumen: Vicente Soler es un hombre que siente una profunda admiración por las mujeres y decide rodearse de ellas para descubrir el misterio que encierran. Por esta razón, Vicente funda "Ángeles" una empresa de mujeres y para mujeres que las convierte en profesionales capaces y resueltas de hacerse cargo de un hogar.

Beatriz González se gradúa con honores en la primera generación de "Ángeles", recibiendo el galardón de "Profesional Destacada". Lo que Rebeca (Madre de Vicente) no sabe es que un romance ha nacido entre su hijo y Beatriz. Ambos comienzan un idilio que es descubierto por Rebeca, quién despide inmediatamente a Beatriz. Para no perderla, Vicente decide casarse con Beatriz en secreto, ella acepta a pesar de saber que el hombre que ama sufre un problema cardíaco. Sin embargo, Beatriz debe soportar que Vicente trabaje en "Ángeles", que a corto plazo despierta los celos en ella.

La historia comienza el día de graduación de la última generación de Profesionales del Servicio. Esta vez cinco son las destacadas... Noelia, Gretel, Cassandra, Mariana y Candela. Vicente, como es lo tradicional las invita a una noche mágica en el más elegante hotel de Santiago. Esa misma noche, ocurre un

hecho extraordinario, Vicente es encontrado muerto en su habitación entre las sábanas de su cama con una gran sonrisa en el rostro, el diagnóstico: un ataque al corazón posiblemente provocado por una apasionada noche de amor. Hay cinco mujeres sospechosas que pasaron la noche en el mismo hotel y Beatriz deberá averiguar cuál de ellas estaba con Vicente, para ello contratará a Dante, un jugador de póker que ahora debe cambiar las cinco cartas por cinco mujeres... Lo que Beatriz no sabe es que ella también será parte de este fascinante juego.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.fotech.cl/verficha.php?id=127>
- Observación directa

1. **Nombre: Dave, el bárbaro.**
2. Señal: Jetix
3. Horario: Lunes a Viernes de 9:30 a 10:00, 1:00 a 1:30 hrs.
4. Duración: 30 minutos
5. Género: Infantil (Dibujo Animado)
6. Personajes: David, Candy, Fang, su mascota Faffy, Lula.
7. Resumen: Más implacable que Conan, más arrasador que Atila, David es el hombre más fuerte y divertido del planeta. Pero no llega sólo. Sus disparatadas aventuras están protagonizadas también por su hermana mayor Candy, su hermana pequeña, Fang, una mascota dragón llamada Faffy y un guerrero que posee espadas mágicas al que todos conocen como Lula.
8. Fuentes:
 - Internet
<http://www.miguiatv.com/20051113/disney-channel/1622367-dave-el-barbaro.html>
 - Observación directa

1. Nombre: Drake & Josh

2. Señal: Nickelodeon

3. Horario: Lunes a Domingo de 21:00 a 21:30

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Serie

6. Personajes: Drake y Josh

7. Resumen: Dos adolescentes que sin haber cruzado antes una palabra en el instituto, ven cómo se convierten en hermanastros de la noche a la mañana. Desde el momento en que la madre de Drake y el padre de Josh les anuncian que van a casarse, Drake y Josh están condenados a entenderse antes de que el cuarto que comparten se convierta en el caos. Además también está la hermana de Drake, Megan, una chica de nueve años que parece tener varios master para hacer de sus hermanos las perfectas víctimas de sus disparatadas e ingeniosas bromas.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.telesistemacomec/htm/animadoshtml>
- Observación directa

1. Nombre: Detective Conan

2. Señal: Etc tv.

3. Horario: Lunes a domingo, 11:30 a 12:00 y 15:20 a 16:00

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil, Serie Animada

6. Personajes: Bobby Jackson (Nombre Japonés: Shinichi Kudo), Conan Blasty (Nombre Japonés: Conan Edogawa), Claudia Guzmán (Nombre Japonés: Ran Mouri), Carlos Guzmán (Nombre Japonés Kogoro Mouri), Profesor Carvillo (Nombre Japonés: Sensei Agasa)

7. Resumen: La historia comienza cuando Bobby Jackson, un estudiante de secundaria, que en sus ratos libres ayuda a la policía a descifrar misterios, es envenenado por una peligrosa banda de traficantes de armas. Todo resulta muy confuso ya que el veneno, aún en estado experimental, no dio los resultados esperados. En lugar de ser destruido, Bobby es reducido y toma la apariencia de un niño de 6 años. Comienza entonces la misión de este joven-niño, y su búsqueda por encontrar a los hombres de negro responsables de su estado actual.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.etc.cl>
- Observación directa

1. **Nombre: Digimon**
2. Señal: Chilevisión, Jetix, Etc Tv
3. Horario: En Chilevisión de Lunes a Viernes de 17: 38 a 17:55, En Jetix de Lunes a Domingo de 7:30 a 8:00 y de 22:30 a 23:00, en Etc Tv de Lunes a Domingo de 00:00 a 00:30 hrs
4. Duración: 30 minutos
5. Género: Infantil (Dibujo Animado)
6. Personajes: Tai, Matt, Sora, Joe Izzy, Kari, T.K, Mimi
7. Resumen: En un campamento de verano, siete chicos son transportados mediante unos digivices a un mundo enigmático y lleno de color. Solos y perdidos, se hacen amigos de unos monstruos digitales, los digimon. Pronto todos se hacen inseparables, y las pequeñas criaturas guían a sus amigos humanos a través del maravilloso digimundo, mientras le protegen de las hordas de malignos digimon. El grupo pronto descubre que algunos de los digimon gigantes que se topan no son malos, si no buenos que se han vuelto malvados. Los poderes malignos crean caos y destrucción por donde quiera que van, por todo el digimundo. Gracias al esfuerzo en equipo y a su confianza en si mismos ayudan a sus nuevos amigos digimon a dejar de ser pequeños monstruos y que digievoluciones en unos grandes campeones que salvan al digimundo de la destrucción que persiguen los poderes malvados.
8. Fuentes:
 - Internet: www.etc.cl, www.escaparate.cl
 - Observación directa

1. Nombre: Ed, Edd y Eddy

2. Señal: Cartoon Network,

3. Horario: Lunes a Viernes de 11:30 a 12:00, Sábados y Domingos de 20:30 a 21:00 hrs.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: ED, EDD, EDDY, Jimmy, Jonny muchaco, Tablón, Las Hermanas, Kanker, Rolf, Sara.

7. Resumen: Son los tres mosqueteros de la adolescencia, el acné juvenil, los grandes pies y los cabellos grasientos. Juntos, disfrutan de vacaciones de verano, trabajos de medio tiempo y muchachas. También se precipitan hacia descabelladas aventuras de verano tales como abrir un salón de belleza para mascotas, organizar un calendario de fotos de gente atractiva del vecindario o crear exclusiva casa club con el nombre “club ED”.

8. Fuentes:

- Internet http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/eds/index.html
- Observación directa

1. Nombre: El Chavo del 8

2. Señal: Mega

3. Horario: Lunes a Viernes de 17:30 a 18:00, Sábados de 10:30 a 11:00, Domingo, de 12:30 a 13:00 hrs.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Serie

6. Personajes: El Chavo, Señor Barriga, DoñaFlorinda, Popis, Ñoño, Chilindrina, Doña Clotilde, Don Ramón, Profesor Jirafales, Quico.

8. Resumen: Es un niño huérfano que llega a vivir a una vecindad como cualquier otra, llena de vecinos heterogéneos entre si y que no son ajenos a los problemas comunes entre ellos. Sin embargo, todas las situaciones se centran en el primer patio de la vecindad. Allí tienen sus casas los personajes más importantes: Don Ramón, quien vive con su hija la Chilindrina. Doña Cleotilde, una señora soltera que vive de su jubilación aparentemente. Doña Florinda y su hijo Quico, quienes viven en la creencia que son superiores a los demás. Se incluyen además el Sr. Barriga quien es el dueño y se encarga de cobrar mensualmente la renta y el Profesor Jirafales, el maestro de la escuela que además pretende en amores a Doña Florinda.

Todos estos personajes conviven prácticamente a la fuerza, y tienen una manera especial de hacerlo, pues el Chavo, quien llega a establecerse en el lugar es el principal dolor de cabeza de Don Ramón, que a su vez recibe las mil y un humillaciones por parte de Doña Florinda. El pobre hombre, que no tiene trabajo (pero que tampoco gusta de hacerlo) ve las de Caín cada vez que el dueño viene a cobrarle la renta, y es un excelente ejemplo del latino, del criollo, del "vivo", que

consigue lo que quiere y es finalmente el Sr. Barriga quien siempre cede ante cada nuevo pretexto de Don Ramón.

La Chilindrina, su hija, es la única niña del barrio, y se hace rápidamente del liderazgo del grupo de los niños por su habilidad, heredada (seguramente a través del ejemplo) de su padre. Esta niña maquina cientos de travesuras y generalmente se sale siempre con la suya, aunque su corazón nunca haya logrado conquistar al ingenuo Chavo. Quico, el hijo de Doña Florinda es quizá el más "lento" del grupo, aún más que el Chavo (ese sí es un problema grave porque suponemos que el déficit intelectual del Chavo se debe a la desnutrición) y suele ser blanco fácil de los caprichos de la Chilindrina. Pero Quico tiene un arma muy importante que sabe explotar muy bien. Es el engreído a morir de su madre quien no tiene ni pizca de vergüenza ni "clase" que ella misma pregona cuando se trata de salvar el honor de su crío.

8. Fuentes:

- Internet <http://club.telepolis.com/homenajechavo/argumento.htm>
- Observación directa

1. Nombre: El Príncipe del Tennis

2. Señal: Etc Tv

3. Horario: Lunes a Viernes de 16:00 a 16:30, Sábados y Domingos de 20:30 a 21:00 hrs.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Ryoma Echizen, Kunimitsu Tezuka, Fuji Syusuke, Oishi Syuichirou, Kikumaru Eiji

7. Resumen: Echizen Ryoma es un chico orgulloso y arrogante que a sus cortos 12 años ya es todo un prodigio del tenis. Ingres a la secundaria Seishun-Gakuen (Seigaku) e inmediatamente forma parte, para sorpresa de todos los estudiantes, del equipo de tenis. Allí conocerá a otros jugadores prodigio con quienes intentará llevar a la escuela Seigaku a las mayores competencias de tenis de Japón. En su camino, encontrará rivales cada vez más fuertes que lo obligaran a él y a sus compañeros a estar en constante auto-superación.

8. Fuentes:

- Internet http://www.etc.cl/series/Principe_tenis/main_principe.htm
- Observación directa

1. Nombre: “Escool”

2. Señal: Mega

3. Horario: Lunes a Viernes, de 19:30 a 20:00

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Teleserie

6. Personajes: Claudia Mondaca, Camila Ortúzar, Juan Pablo Valdivieso

7. Resumen: Esta es la romántica historia de amor entre Juan Pablo Valdivieso y Claudia Mondaca, que proviniendo de mundos muy distintos, lograrán concretar su amor, superando además una triste historia del pasado que une a ambas familias: la muerte hace 12 años del Cote Valdivieso, hermano de Juan Pablo, supuestamente provocada por Mario Mondaca, padre de Claudia.

Juan Pablo pertenece a una familia de clase acomodada, estudia en el colegio San Pedro y es a todas luces un alumno ejemplar, posee gran carisma y una particular visión de la vida. Ella, Claudia Mondaca es una bella joven del liceo B7 que desea ser cantante, salir adelante y ayudar a su madre, al mismo tiempo que recuperar la confianza en su padre y demostrar su inocencia.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.fotech.cl/verficha.php?id=138>
- Observación directa

1. Nombre: Escuela de detectives

2. Señal: Etc tv

3. Horario: Lunes a Domingo de 3:00 a 3:30, de 6:30 a 7:00, de 10:00 a 10:30 y de 12:00 a 12:30.

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Infantil, Serie animada

6. Personajes: Kyu, Megu, Kinta, Kazuma, Ryu

7. Resumen: Kyu es un joven de tercero de secundaria que sueña con ser el mejor detective del mundo, para lograrlo ingresa a la DDS Escuela de Detectives Dan. En la escuela, Kyu conoce a Megumi, Kintarou y Kazuma, con quienes logra ingresar a las filas de los detectives calificados como Q, los mejores de la escuela. Cada uno de ellos posee una habilidad distinta los que les permitirá resolver hasta los casos más difíciles. Suspenso, acción, y mucho misterio

8. Fuentes:

- Internet: www.etc.cl
- Observación directa

1. Nombre: Hey Arnold

2. Señal: MEGA, Nickelodeon

3. Horario: En Mega, Sábados de 10:00 a 10:30. En Nickelodeon, Lunes a Viernes de 4:00 a 4:30, y de 22:00 a 22:30, Sábados y Domingos de 00:00 a 00:30 y de 5:00 a 5:30 hrs.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Arnold, Gelga y Gerald.

7. Resumen: Arnold es un niño que vive con sus abuelos en un vecindario muy extraño luego de la muerte de sus padres en una jungla americana. Sus abuelos, quienes lo cuidan, son muy dispares entre sí, no se llevan bien, y Arnold busca refugio en sus amigos para romper la monotonía de su diario vivir.

8. Fuentes:

- Internet: www.mega.cl
http://www.guiatvinfantil.cl/cartelera/nickelodeon/oye_arnold/home.php
- Observación directa.

1. Nombre: Jimmy Neutrón

2. Señal: Nickelodeon

3. Horario: Lunes a Viernes, de 9:00 a 9:30 y de 20 a 20:30. Sábados y Domingos de 5:30 a 6:00, de 14:00 a 14:30 y de 20:30 a 21:00.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Jimmy Neutron, Goddard, Carl y Cindy.

7. Resumen: Jimmy neutrón es un niño que vive en la comunidad de Retronville donde hay casas de colores pasteles, céspedes perfectos, donde pareciera que se tuviera un pie en el pasado (años 50-60) y otro pie en el futuro (Animación Computarizada). Es un niño fuera de lo común ya que su capacidad intelectual le permite realizar un sinnúmero de inventos que pone en práctica junto a sus amigos de la escuela.

8. Fuentes:

- Internet:
http://www.guiatvinfantil.cl/cartelera/nickelodeon/jimmy_neutron/home.php
- Observación directa

1. Nombre: Las sombrías aventuras de Billy y Mandy

2. Señal: Cartoon Network

3. Horario: Lunes a Viernes de 14:30 a 15:00

4. Duración: 30 minutos

5. Clasificación:

6. Personajes: Mandy, Billy, Puro hueso la muerte, Héctor Ado, Boskov, General Ernecio.

7. Resumen: Estos dibujos animados cuentan la historia de 2 jovencitos, el irresponsable Billy y la cínica e impasible Mandy, quienes se hacen muy buenos amigos de “puro huesos la muerte”, luego de ganar un concurso contra el mensajero de la muerte. Juntos, este trío enfrentará a desafíos típicamente urbanos y deberá lidiar con visitantes no queridos del mundo de los espíritus.

8. Fuentes:

- Internet http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/billymandy/
- Observación directa

1. Nombre: Los Chicos del Barrio

2. Señal: Cartoon Network

3. Horario: Lunes a Domingo de 12:30 a 13:00, de 16:00 a 16:30, de 20:00 a 20:30 y de 20:30 a 21:00 hrs.

4. Duración: 30 minutos.

2. Género: Infantil (Dibujos Animados)

3. Personajes: número uno, número dos, número tres, número cuatro, número cinco.

4. Resumen: Son cinco extraordinarios chicos de 10 años que se dedican a liberar a todos los niños de la tiranía de los adultos, han formado un equipo secreto llamado Los chicos del Barrio, (también conocidos como KND, Kids Next Door). Para ocultar sus identidades, se han designado números en lugar de nombres. Están encabezados por Número Uno, quien los dirige desde el cuartel general de la Casa del árbol. Desde allí, ellos asumen el desafío de derribar a cualquiera que se interponga en su misión secreta.

5. Fuentes:

- Internet http://www.cartoonnetwork.com.mx/watch/tv_shows/knd/
- Observación directa.

1. Nombre: Los Simpsons

2. Señal: Canal 13, FOX

3. Horario: En Canal 13, de Lunes a Viernes a las 19:10 a 19:30 horas. En Fox de Lunes a Viernes de 20:30 a 21:00 hrs, Sábados y Domingos 00:30 a 1:00 horas.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Serie (Dibujo Animado)

6. Personajes: Homero Simpson, Marge Simpson, Bart Simpson, Lisa Simpson, Maggie Simpson.

7. Resumen: La historia de esta peculiar familia da comienzo hace tiempo, el día en que Homero J. Simpson, un joven torpe y atolondrado, se declaró a Marge Bouvier, una joven alta de pelo azul. El primer bebé del matrimonio fue el tristemente famoso Bart Simpson. Este simpático bebé comenzó su carrera de travesuras en el mismo hospital. Pronto fue aislado en una habitación privada ante sus inclinaciones pirómanas. La siguiente en llegar fue Lisa, una chica muy espabilada y precoz, y lo más opuesto a su hermano Bart. La tragedia conmocionó a la familia con la muerte de Snowball, atropellado por un coche. Se cree que a Bart incluso le divirtió, pero Lisa que sólo contaba con sólo 5 años sufrió un gran impacto; empezó a tocar el saxo y hasta compuso una tierna poesía para el difunto gato. Esa pérdida se superó con la llegada a la familia de la pequeña Maggie. Al principio a sus hermanos no les hizo mucha gracia, pero pronto se acostumbraron.

8. Fuentes:

- Internet
<http://www.foxhom.com/simpsons/historia.htm>
- Observación directa

1. Nombre: Mekano

2. Señal: Mega

3. Horario: Lunes a Viernes de 18:00 a 19:00 hrs.

4. Duración: 1 hora aprox.

5. Género: Género

6. Personajes: Javier Olivares, Pía Ciccero, Carla Jara, Karen Paola, Rony Dance, Rigeo, Philipp, rose Marie, Amanda, Alejandro

7. Resumen: Programa juvenil, dinámico, lleno de sorpresas y concursos. Destaca por proponer estilos de baile diferente a través del team mekano.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.mega.cl>
- Observación directa

1. Nombre: Padrinos Mágicos

2. Señal: TVN. Jetix, 19:30 horas.

3. Horario: En TVN, Sábados de 9:00 a 9:30, de 10:20 a 10:50 horas; Domingos de 11:00 a 11:30 horas, en TVN. En Jetix, De lunes a viernes de 19:30 a 20:00 horas.

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Timmy Turner, Cosmo, Wanda.

7. Resumen: En este dibujo animado se relata la historia de Timmy Turner, un niño de diez años, muy travieso y divertido. A su juicio, los adultos están siempre intentando dominar su vida, siendo la peor de ellas Vicky, una pesadilla de niñera de 16 años. Timmy necesitaba ayuda y sucedió algo grandioso: aparecieron en su vida Cosmo y Wanda, sus Padrinos Mágicos! Ahora, todo lo que él tiene que hacer es pedir deseos y estos le serán concedidos. Suena genial, pero el problema es que Cosmo y Wanda no son las criaturas más brillantes y sus varitas mágicas, por a general, terminan creando confusión y desorden.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.telesistemacomec/htm/animadoshtml>
<http://www.tvn.cl/tronia/>
- Observación directa

1. Nombre: Pokemon

2. Señal: Chilevision, Etc Tv

3. Horario: En Chilevisión de Lunes a Viernes 17:00 a 17:30 hrs. En Etc Tv, de Lunes a Domingos de 13:30 a 14:00hrs.

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Ash, Misty, Brock, Profesor Oak, Equipo Rocket (James, Jessie, y Meowth), Pikachu

7. Resumen: Consiste en la historia de un niño llamado Ash, que conoce al profesor Oak, quien es un científico especializado en los Pokemons. Con esto empiezan todos sus problemas, ya que se propone convertirse en el mejor entrenador de Pokemons en el mundo, o sea, un maestro Pókemon. El primero que consigue se llama Pikachu, y este es el principal de la serie. Como es de suponerse, Ash no cumplirá su sueño de la noche a la mañana, en el camino se va a encontrar con Misty, una niña que lo acompaña con el pretexto de que Ash le pague su bicicleta y Brock que es otro entrenador de Pokemons que se une a la búsqueda. El tendrá que ir a muchos lugares a encontrar Pokemons, pues no todos se encuentran en el mismo lugar y cada vez que encuentre a uno, lo tendrá que guardar en una pokebola, que son los lugares donde descansan los Pokemons; la mayoría de ellos al tener algún entrenador, se alojan en éstas. Pero este no sería un animé si no tuviera villanos que hagan difícil la búsqueda de Ash como es el caso del Equipo Rocket,

8. Fuentes:

- Internet www.etc.cl www.usuarios.lycos.es
- Observación directa

1. **Nombre: Sabrina**

2. Señal: Nickelodeon

3. Horario: Lunes a Viernes de 5:30 a 6:00 y de 21:00 a 21:30

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Serie

6. Personajes: Sabrina, Hilda y Zelda

7. Resumen: Ella descubrió la verdad de que tenía poderes mágicos cuando cumplió 16 años. Su padre es un mago que se casó con una mortal y eso hizo que al final Sabrina terminara saliendo bruja. Mientras su padre anda por la galaxia haciendo sus hechizos y su madre anda ocupada con su trabajo como arqueóloga, Sabrina debe vivir con sus tías Hilda y Zelda.

8. Fuentes:

- Internet:

<http://www.mundonick.com/canal/series/sabrina/includes/preguntas/index.jhtml#>

- Observación directa

1. Nombre: Slam Dunk

2. Señal: Etc tv

3. Horario: Lunes a Domingo, 6:00 a 6:30 y de 21:30 a 22:00

4. Duración: 30 minutos

5. Género: Infantil, serie animada

6. Personajes: Hanamichi Sakuragi, Kaede Rukawa, Hisashi Mitsui, Ryota Miyagi, Takenori Akagi. .

7. Resumen: Un estudiante de primer grado de la preparatoria Shohoku en la prefectura de Kanagawa llamado Hanamichi Sakuragi, que lleva un récord de un total de 50 rechazos amorosos en la secundaria. Al ingresar en la Preparatoria conoce a Haruko Akagi la hermana menor del capitán del equipo de basketball, quien le sugiere a Hanamichi ingresar al equipo, mencionando sus supuestas habilidades atléticas, sin embargo, Haruko le menciona que esta enamorada de un jugador desde la secundaria: Kaede Rukawa. Momentos después, Hanamichi tiene un conflicto con el capitán del equipo de Basketball que lo reta a un partido, sin saber hanamichi que El capitán es el hermano mayor de Haruko, Hanamichi finalmente logra vencer al Capitán "Gorila" de Shohoku con una espectacular clavada. Hanamichi debe demostrar su tenacidad para lograr entrar al equipo de basketball y conquistar el corazón de Haruko, y además, derrotar a su rival Kaede Rukawa que ingreso al club de basketball.

8. Fuentes:

- Internet: <http://www.etc.cl>
- Observación directa

1. Nombre: Witch

2. Señal: Jetix

3. Horario: de Lunes a Viernes de 11:30 a 12:00, 18:30 a 19:00 hrs.

4. Duración: 30 minutos.

5. Género: Infantil (Dibujo Animado)

6. Personajes: Hay Lin, Will (willelmina) Vandom, Irma Lair, Taranee Cook, Cornelia Hale

7. Resumen: El universo solía ser un solo reino regido por el Bien, pero cuando el Mal comenzó a crecer en el reino de Meridian se creó un velo para aislarlo y así proteger de grandes peligros a los mundos, incluida la Tierra. Pero se han abierto portales en el velo, accesos por donde el mal puede pasar a otros mundos. Para cerrar esos portales ha surgido una nueva generación de guardianas que concentran los poderes de la naturaleza guardados en el corazón de Candracar. Cinco adolescentes han sido elegidas como las nuevas guardianas del Velo: Will, Irma Taranee, Cornelio y Hay Lin. Momentos difíciles esperan a las W.I. T. C. H. pero que logran superar con magia, fortaleza y amistad.

8. Fuentes:

- Internet <http://www.jetixtv.com/Series/WITCH/index.html>
- Observación directa

**Anexo N° 10: Dibujos realizados por los niños y niñas seleccionados
para la muestra de tercero básico de Colegio Altamira**

1. Dibujos de programas preferidos.

- Niño 2
- Niño 5
- Niña 6
- Niño 8
- Niño 9
- Niño 10
- Niño 3
- Niña 7
- Niña 11
- Niño 12
- Niña 4
- Niño 1

2. Dibujo de programa que más ven.

- Niño 2
- Niño 5
- Niña 6
- Niño 8
- Niño 9
- Niño 10
- Niño 3
- Niña 7
- Niña 11
- Niño 12
- Niña 4
- Niño 1