



Universidad de Chile
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Sociología.

**Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto
Fondo de Inversión Social FIS de la División Andina de
CODELCO**

*“Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de
Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til”*

JACQUELINE CRESPO AMIGO

TESIS PARA OPTAR AL TITULO PROFESIONAL DE SOCIOLOGA.

PROFESOR GUIA: RODRIGO FIGUEROA V.

Santiago – Chile
Julio de 2007

*Dedico esta investigación a mis Padres,
Isabel Margarita y Ricardo Antonio por el infinito amor que me han entregado, por la constante
preocupación y por sobre todo, la presencia y apoyo que he encontrado en ellos.*

*Espero con este trabajo, no solo completar un anhelo de crecimiento y superación personal
fundamental para mi vida, sino además, este trabajo pretende, en parte, completar los sueños y
aspiraciones de juventud de mis padres, que por distintas circunstancias de la vida, debieron ser
postergados.*

Dedico también esta tesis a Emilio, por su luz y por formar parte de mi vida

Vaya a ellos mi infinito amor y gratitud

Agradecimientos.

A Dios y a la Vida. Agradezco en forma especial a las personas que conforman la **Asociación Valle de Til Til**, a Raúl Aguirre, Ismenia Alarcón, Gabriel Arcaya, Francisco Bruna, Oriela Castro, Pablo Donaire, María Fernández, Susana Henríquez, Margarita Herrera, Samuel Hidalgo e Iván Rojo. Así como a las personas que conforman la **Asociación Progresistas de Til Til**, a Mirta Hinostroza, Marta Miranda, Eleodoro Herrera, Jacqueline González, Celinda Guerra, María Monsalve, María Navarro, María Álvarez, Nadia Estay, Mauricio Arancibia, Verónica Nancupil y Jeannette Aranda, a todas estas personas, ya que sus experiencias de crecimiento, apostando por el trabajo colectivo, me han permitido generar una mirada, que a través de la sociología, ha pretendido explicar y comprender un fenómeno tan intrínsecamente social, como lo es el agruparse y organizarse en función del trabajo. Vaya a ellos mi mayor gratitud, por compartir conmigo sus anhelos, percepciones y visión de futuro que en definitiva, corresponde a la materia prima de este trabajo.

Agradezco además a la Corporación del Cobre CODELCO, al señor Pedro del Campo, quien se desempeñara como Jefe de Asuntos Comunitarios de la Gerencia de Desarrollo Sustentable, por su generosa colaboración y darme la posibilidad de interiorizarme sobre el trabajo de desarrollo social que esta importante empresa realiza con las comunidades cercanas.

Agradezco al profesor Rodrigo Figueroa, quien guiara esta tesis, por su colaboración a lo largo de este proceso, ha sido un valioso aporte que agradezco sinceramente.

Debo agradecer a las asistentes señoras Isabel Villar y Yasna Pérez, por su gentil y siempre atenta colaboración con los aspectos logísticos y de manejo de tecnologías, al interior de la Gerencia de Desarrollo Sustentable de CODELCO.

Agradezco especialmente a la señora Miriam Oyanedel Asistente social de la Municipalidad de Til Til y coordinadora municipal del proyecto evaluado, por su gentil disposición y colaboración en facilitar los espacios del municipio, para el desarrollo de las actividades de campo que demandó esta investigación.

Agradezco a mi entrañable amiga María José, por su atenta ayuda, cariño y disposición

Agradezco en forma especial a la profesora Andrea Peroni, por su importante colaboración y guía en aspectos evaluativos, por su delicadeza profesional y respeto a mi persona.

Vaya además mis agradecimientos al profesor Rodrigo Asun, por despejar dudas metodológicas y colaborar siempre acogedoramente con sus conocimientos cuando lo solicité.

Agradezco especialmente a mi hermana Dina, por su invaluable ayuda en la materialización de esta investigación. A todos ellos mis agradecimientos por su importante aporte, para que esta investigación tomara forma definitiva.

Índice General

Materias	Página
Resumen.....	1
Introducción.....	3
CAPITULO I Delimitación del Estudio, Justificación y Marco Metodológico.....	7
CAPITULO II Marco Conceptual	15
2.1 La Evaluación de Impacto Social: Concepto, Características y Alcances.....	15
2.2 Concepto de Capital Social.....	20
2.3 Concepto de Sustentabilidad.....	25
2.4 Concepto de Territorio.....	31
2.5 Concepto de Satisfacción.....	41
CAPITULO III Marco Teórico.....	44
3.1 Contextualización de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	44
3.2 Enfoques o modelos de RSE.....	50
3.3 La RSE, Instituciones Económicas y la Perspectiva del Costo de Negociación de Douglas North.....	52
CAPITULO IV Estudios de Casos: Olivicultores y Pequeños Artesanos de la Comuna de Til Til.....	58
4.1 Construyendo una Línea Base.....	58
4.2 Análisis de la Información: Líneas de Análisis.....	69

4.3 Análisis Asociación Olivicultores Valle de Til Til. Proyecto de Producción de Aceite de Oliva.....	71
4.3.1 Capital Social.....	73
4.3.2 Sustentabilidad Económica.....	89
4.3.3 Nivel de Satisfacción Proyecto de Producción de Aceite de Oliva.....	100
4.4 Análisis Asociación Progresistas de Til Til. Proyecto Comercialización.....	107
4.4.1 Capital Social.....	108
4.4.2 Sustentabilidad Económica.....	124
4.4.3 Nivel de Satisfacción Proyecto Comercialización de Productos Típicos y Artesanales.....	132
Conclusiones.....	138
1. Análisis Comparativo Asociaciones Productivas.....	138
2. Principales Hallazgos.....	140
3. La Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.....	144
4. Propuesta Metodológica de Intervención al Emprendimiento Productivo Desde un Enfoque Territorial.....	148
Bibliografía.....	157
Documentos Anexos	

Resumen

El ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, se constituye hoy en día una estrategia de acción empresarial que presenta grandes desafíos y que se configura como una actividad cada día más necesaria, y más cercana a la naturaleza de la empresarialidad.

Lo anterior se explica en el sentido que este concepto toma fuerza y está en gran medida determinada por transformaciones económicas, políticas, sociales y culturales, que ha experimentado en especial América Latina. Cambios que en lo económico y político, han marcado el quiebre de las estructuras productivas tradicionales, y el giro de los núcleos de poder y decisión, tanto económicos y políticos, pasando de lo estatal, al ámbito de lo privado, y empresarial, otorgando un mayor protagonismo a este último actor o segmento de la sociedad. Ante un mayor protagonismo empresarial, toma fuerza y mayor definición el concepto de Responsabilidad Social Empresarial alejándola de sus orígenes filantrópicos y redefiniéndose como una estrategia de acción racional y sistematizada, es decir, adquiriendo la institucionalidad necesaria para su gestión al interior de las empresas.

La presente investigación, es un esfuerzo en acercarnos, desde la sociología, a una de las prácticas en que toma forma la política de Responsabilidad Social Empresarial, desarrollada por la Corporación del Cobre CODELCO, como lo es el proyecto de microemprendimiento productivo “**Apoyo a la Gestión y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de la Comuna de Til Til**”. Y cómo este tipo de intervenciones configuran cambios e impactos en las comunidades involucradas, entendidas éstas, como una de las partes involucradas o actores relevantes de los entornos operacionales de la empresa.

La investigación de evaluación de impacto que se presenta, es de carácter mixta, ya que se complementan las visiones cuali y cuantitativas, y el uso de técnicas mixtas, poniendo un especial énfasis en un constante trabajo en terreno y, principalmente sobre información de primer orden, en los posteriores análisis.

Entre los mayores impactos generados por el proyecto de intervención, pudimos constatar que el desarrollo de un capital humano, (capacidades), y social, (redes de apoyo), se constituye en un proceso lento y complejo, que no va necesariamente de la mano en la adquisición de tecnologías e insumos, pues se desliza en el ámbito de lo cultural, de las subjetividades colectivas, de los códigos y acuerdos en las formas de relación y cooperación social. En este sentido, la incorporación de tecnologías apuesta a una nueva mirada de no sólo organizar la producción propiamente tal, sino que además pone en jaque y desafía a un tipo de empresarialidad y gobernabilidad de los recursos no conocida ni practicada por los grupos beneficiados, como lo es la forma asociativa o colectiva de

pensar y gestionar el microemprendimiento. Por lo tanto es asumido por los grupos beneficiados como un proceso complejo, de acuerdos y desacuerdos, de configurar una mirada común sobre el presente y futuro de estas nuevas unidades productivas asociativas.

La investigación concluye con una propuesta metodológica. Esta propuesta se inspira en las insuficiencias detectadas en los procesos de maduración de estos proyectos, como lo son los anteriormente indicados y los relacionados con una institucionalidad local débil en el fomento de la microempresarialidad y el desarrollo local, así como un lento empoderamiento de los grupos beneficiados.

Para hacer frente a lo anterior, la metodología propuesta se inspira en la dimensión territorial del desarrollo social y económico, teniendo presente los múltiples alcances que involucra al concepto.

Introducción

En los últimos años, la Responsabilidad Social Empresarial en adelante (RSE) se ha tornado en un tema de discusión y ámbito de acción que no solo preocupa a los actores más directos en la gestión de ésta, como lo son las empresas o corporaciones, sino además, se han hecho cargo de su desarrollo importantes instituciones de investigación, fundaciones, universidades, ONGs, etc. Que gracias a su seria y permanente labor han generado todo un cuerpo de conocimiento tanto teórico como práctico respecto al tema, que lo hace ser un ámbito de acción que en la práctica, es regido por una serie de normas, estándares y acuerdos internacionales, lo cual ha transformado el tema de la RSE en una estrategia de gestión empresarial con alta incidencia en la sostenibilidad de las empresas y en el éxito de su gestión.

El estudio que se presenta, tuvo la misión de investigar una de las tantas facetas y perspectivas que entraña a la RSE, como lo es indagar en la gestión de los proyectos de desarrollo comunitarios que lleva a cabo la Corporación del Cobre CODELCO, establecidos en el programa de relaciones comunitarias, a través del Fondo de Inversión Social en adelante (FIS), como canal de asignación de recursos. Desde esta perspectiva se buscó definir un modelo de seguimiento y evaluación de los posibles impactos a nivel económico y social generados por dichos proyectos, lo cual permitió indagar sobre la capacidad de transformación que éstos poseen respecto de condiciones sociales deficitarias.

El trabajo de investigación que se presenta, surge de la necesidad expresada por la propia Corporación del Cobre, a través del Área de Asuntos Comunitarios, de realizar un seguimiento profundo del proyecto orientado al microemprendimiento económico y de carácter asociativo, denominado “**Apoyo a la Gestión y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de la Comuna de Til Til**”. Como actividad ausente y necesaria en la revisión de los criterios y objetivos que impulsan las prácticas que relacionan a la Empresa con las comunidades aledañas a sus operaciones productivas. Inspirada esta necesidad bajo el espíritu de la auto observación de la gestión, en pro del fortalecimiento y mejora continua de estos procesos.

La Corporación del Cobre de Chile CODELCO, a través de la División Andina participó como Co-coordinador y ente Co-financiador del proyecto antes señalado en la comuna de Til Til, en el marco de su gestión de relaciones comunitarias. Este proyecto de microemprendimiento se desagrega en dos proyectos, los cuales se denominan “**Proyecto de Producción de Aceite de Oliva**” y “**Apoyo a**

la Gestión y Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”. En términos específicos lo hizo a través del Fondo de Inversión Social FIS. La coordinación y puesta en marcha del proyecto se realizó en conjunto con los grupos beneficiados de la comunidad de Til Til, y el Centro de Desarrollo Productivo CDP, dependiente de la Ilustre Municipalidad de ésta comuna¹. El proyecto en sí mismo consistió en apoyar y potenciar la gestión productiva y comercializadora de pequeños productores agrícolas y artesanos de la comuna. En términos generales, el proyecto fue financiado por CODELCO Casa Matriz, que aportó \$ 26.960.000, la División Andina hizo un aporte de \$ 6.740.000 y los beneficiarios, que en conjunto aportaron la suma de \$ 1.400.000.

El estudio centra su interés exclusivamente en el registro y análisis de los impactos que este proyecto comunitario generó en las comunidades involucradas. Es decir, en sus condiciones materiales, laborales y económicas, así como en sus formas y características de relación entre sí, como asociaciones económicas y en relación a su entorno, como actores económicos organizados. No se contempló el impacto en los beneficiarios secundarios o indirectos como Municipio, empresas proveedoras u otros agentes externos.

La delimitación del área en donde se desarrolló el estudio es en la comuna de Til – Til y específicamente en la parte urbana de esta comuna. La investigación se desarrolló a lo largo de siete meses, a partir de junio hasta diciembre del año 2006. El trabajo de recogida de información se desarrolló en base a tres principales fuentes de consulta; Por una parte, se realizó un exhaustivo examen de documentación y sistematización de registros escritos, tanto Municipales como Corporativos sobre el proyecto de microemprendimiento, la caracterización de la población beneficiada y la comuna en general. Por otra parte, se realizó un intenso trabajo de campo, en el cual se hizo uso de variadas técnicas para la recogida de información, tales como cuestionarios, realización de entrevistas semiestructuradas y la producción y desarrollo de dos grupos focales. En el caso de la generación de información sobre la comuna y los beneficiarios, la principal dificultad encontrada fue el acceso a indicadores cuantitativos para la elaboración de la línea base o diagnóstico, esto con el objetivo de realizar un estándar previo, para un posterior análisis comparativo, lo que fue subsanado con la elaboración de indicadores cualitativos².

La investigación que se presenta, se desarrolla a través de los siguientes apartados:

¹ Área municipal encargada de canalizar las demandas y necesidades de capacitación (gestión del conocimiento) y empleabilidad presentes en la comuna, así como de coordinar las acciones, etapas y actores relevantes en las instancias de proyectos de emprendimiento productivo, a través de convenios de cooperación.

² Ya que por la amplitud de dimensiones que considera la investigación y por el tipo de investigación (evaluación de impacto), se hace tanto metodológica como epistemológicamente pertinente el uso de indicadores cualitativos.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

En el capítulo primero, expongo el problema de investigación, la delimitación del estudio, su justificación, así como el marco metodológico, haciendo énfasis en la presentación del proyecto comunitario a evaluar. En él planteo la necesidad y relevancia del estudio, así como los objetivos de la investigación. En el enfoque metodológico utilizado, que corresponde a un enfoque mixto de investigación, señalo los instrumentos de recogida de información y las técnicas de análisis. En el capítulo dos, del marco conceptual, expongo un riguroso desarrollo de los conceptos centrales utilizados a lo largo de la investigación para el análisis de la información generada. En este caso me refiero a conceptos como Evaluación, Capital Social, Sustentabilidad, Territorio y Satisfacción. En el capítulo tres, expongo de manera particular, el desarrollo teórico en torno a la Responsabilidad Social Empresarial, tomando como punto de partida una visión histórica y evolutiva de este concepto y práctica, pasando por distintos modelos o enfoques teóricos acerca de este concepto. Estos planteamientos se complementan con la visión neoinstitucionalistas de Douglas North, el cual significa un aporte para entender la relación entre instituciones y su desempeño empresarial en función de la Responsabilidad Social Empresarial. En el capítulo cuarto, expongo en extenso el análisis de la información a través del estudio de caso respecto a los dos proyectos comunitarios realizados en Til Til. Finalmente, el estudio concluye con las conclusiones y los principales hallazgos, así como el desarrollo de un aporte a la metodología y gestión de los proyectos de apoyo al microemprendimiento, sobre la base de una perspectiva de territorio, haciendo énfasis en el reconocimiento, gestión y control de las variables menos impactadas positivamente por el desarrollo que ha presentado el proyecto comunitario evaluado.

Creo que es importante indicar que esta investigación contiene una serie de elementos para el desarrollo conceptual y metodológico de la sociología. En este sentido, hace referencia a la posibilidad de conocer la gestión que realiza CODELCO en torno a su política de Responsabilidad Social Empresarial, tema que desde la Sociología no ha sido abordado mayormente. Por otra parte, está el hecho de generar información y conocimiento sobre los impactos que este tipo de proyectos generan y que cuentan como un aporte inédito para la Corporación del Cobre, ya que dentro de las acciones planificadas en la gestión de los asuntos comunitarios, no se contempla la realización de estudios de impacto social sobre los proyectos impulsados, sino tan solo, monitoreos durante la implementación de estos proyectos.

Desde la perspectiva metodológica, el carácter mixto de la investigación cobra una gran relevancia respecto de la amplitud, riqueza y calidad de la información que es posible recabar al complementar técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

Finalmente, y en referencia a las satisfacciones que en el plano profesional y humano esta tesis me ha reportado, ha sido entre otras, una gran experiencia investigativa, en donde creo haber enfrentado con respeto, satisfacción y entusiasmo cada uno de los procesos y actividades necesarias para su realización. Destaco además la experiencia en terreno y el contacto con las comunidades beneficiadas, experiencias que me permitieron conjugar la mirada tanto disciplinaria, como personal y humana, de estas dos experiencias de emprendimiento productivo a nivel microempresarial.

Capítulo I

Delimitación del Estudio, Justificación y Marco Metodológico

Mucho se ha hablado y escrito sobre el real aporte que implica para la sociedad el desarrollo de una política de Responsabilidad Social Empresarial o Corporativa. Incluso se lo ha visto como una vía cierta en la disminución de la pobreza, haciendo clara alusión a la dudosa efectividad que en ésta materia tendrían las políticas públicas, pensadas y aplicadas hoy en día sin un sustento de proyecto país, y sólo canalizadas a los sectores de precariedad social extrema. Sin embargo, la gestión de una Responsabilidad Social Corporativa seria y comprometida, pasa no sólo en el desarrollo y gestión de los programas o canales de inversión implementados para tal efecto, sino además, en poder contar y hacer uso de los instrumentos técnicos y conceptuales que permitan verificar con propiedad los reales impactos que éstos proyectos generan en las comunidades aledañas a las operaciones de las empresas.

En este contexto, La Corporación del Cobre de Chile CODELCO, dentro de su política de Desarrollo Sustentable y de Responsabilidad Social Empresarial, ha implementado el programa estratégico Fondo de Inversión Social FIS, orientado a “contribuir a generar condiciones favorables que estimulen y refuercen el desarrollo de las comunidades en el entorno de sus operaciones”.³ Este programa, junto al denominado CODELCO Buen Vecino, (en adelante CBV), orientado igualmente al desarrollo de las capacidades humanas y sociales de las comunidades involucradas, se constituyen en los ejes centrales a través de los cuales se concretiza formal y empíricamente el ámbito de la Responsabilidad Social Empresarial orientado a las partes interesadas externas o Stakeholders⁴, como lo es la comunidad.

La Corporación del Cobre CODELCO, a través de la Gerencia de Desarrollo Sustentable y el Área de Asuntos Comunitarios, cuentan con estos dos programas de inversión de desarrollo comunitario CBV Y FIS, los cuales se han aplicado aproximadamente desde hace cuatro años a las distintas comunidades aledañas a la empresa. Estos programas van dirigidos a potenciar al interior de las comunidades, ámbitos o temáticas como la Educación, el Medio Ambiente, la Empleabilidad o

³ Reporte de Sostenibilidad, Corporación del Cobre CODELCO año 2004.

⁴ Denominación que se utiliza en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a todos los actores involucrados con la gestión de producción y management de una empresa, y que se ven, por este hecho afectados positiva o negativamente, son las partes interesadas que pueden ser: accionistas, trabajadores, proveedores, organismos del Estado, medios de comunicación, colectividades humanas o pequeñas comunidades aledañas a las operaciones empresariales, éstas últimas serían las indicadas en este estudio en particular.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

Generación de Microempresas, etc. Ambos programas funcionan de acuerdo a un marco predeterminado para el diseño, elaboración y gestión de los proyectos, e involucra la evaluación y un monitoreo permanente en cada etapa de la implementación de estos - ex ante, ex dure y ex post, o evaluación de metas o resultados, este último monitoreo se lleva a cabo sólo en el período recién concluida la implementación de los proyectos.

Las temáticas o necesidades a las cuales se orientan los proyectos, tienen su antecedente en el (los) estudio(s) de percepción que la Gerencia de Desarrollo Sustentable, a través de una empresa externa desarrolla, como un instrumento de información directa de la comunidad, y como proceso de feed back o retroalimentación de las necesidades de éstas y ante las cuales CODELCO debe involucrarse más urgentemente. Sin embargo, surge la necesidad de evaluar los impactos o cambios, tanto en cantidad como en calidad, que generan los proyectos en las condiciones de vida de las personas, más allá de las percepciones inmediatas que produce el proceso de logística e implementación de estos proyectos en las comunidades.

Existen proyectos de intervención social, que por sus objetivos solo es posible medir su impacto y alcance cuando la totalidad de los procesos o etapas trazadas en ellos han sido desarrollados, y probada su respuesta frente a la contingencia externa. En este caso me refiero a los proyectos orientados a generar empleo, unidades productivas o de microempresa, y de capacitación o habilitación técnico productivas. Como es el caso del proyecto evaluado.

En concreto, el proyecto al cual se aplicó una evaluación de impacto, corresponde a una de las iniciativas de desarrollo local desarrollado por el Fondo de Inversión Social FIS en la comuna de Til Til. Este proyecto se denomina “**Apoyo a la gestión de producción y comercialización de productores olivícolas y artesanales de Til Til**” está orientado a potenciar la empleabilidad a través del apoyo en la gestión productiva de pequeños agricultores y artesanos. El proyecto fue desarrollado por la División Andina de CODELCO y se implementó entre los meses de abril y septiembre de 2005. La justificación del proyecto esta dada porque la temática a intervenir es una de las áreas mas sensibles y de mayor interés gubernamental, concitando una alta valoración de la sociedad, especialmente, por su impacto en el proceso de reducción de la pobreza y el acceso a un mejor nivel de vida. En definitiva la potenciación del empleo y el emprendimiento productivo, son temáticas sensibles y de gran interés para la comunidad por su impacto en la generación de empleo, la reducción de brechas sociales y el bienestar social.

Es para este tipo de intervenciones sociales en las cuales se requiere una herramienta metodológica de seguimiento y evaluación, que permita dimensionar en qué medida el plan del proyecto es el más adecuado en términos de satisfacer, de manera concreta, una necesidad sentida por la comunidad. Sostengo que medidas de seguimiento y evaluación como las que mas adelante serán señaladas, permitirán orientar con mayor claridad las líneas de acción en la mejora continua de estos programas de inversión social, focalizando los objetivos y estrategias en pro de disminuir los niveles de necesidades o carencias en los diversos ámbitos de intervención de estos proyectos. Programas que cada vez más, requieren de seguimiento para ajustarlos a los contextos locales y las necesidades reales de las comunidades en cuestión.

A largo plazo, la elaboración y posterior aplicación de un instrumento de medición de impacto social, permitirá detectar las falencias y vacíos de fundamentación y propósito que eventualmente pueden encontrarse en los proyectos. Esta acción debiera generar bases consistentes sobre las cuales tomar posteriormente decisiones y proceder a mejorar estos instrumentos de intervención social tal como lo son CBV y FIS. Dicho proceso permitirá contar con un conocimiento consistente y empírico sobre el cual orientar la gestión comunitaria de la empresa y de esta forma, fortalecer, en términos concretos y reales, una política de Responsabilidad Social comprometida y eficaz.

Como consecuencia de la delimitación del problema de estudio, podemos definir que el fenómeno de investigación se orienta a establecer en que medida el proyecto de desarrollo comunitario, implementado por el programa Fondo de Inversión Social FIS, de la Corporación del Cobre CODELCO, “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til” de la División Andina, genera, en la comunidad beneficiaria, impactos en su capacidad de productividad, en la comercialización de sus productos, en la potenciación de Capital Social de las organizaciones productivas, en el mejoramiento de la calidad de vida de sus integrantes y en el desarrollo de una estrategia eficiente y sustentable de la gestión corporativa respecto de la Responsabilidad Social Empresarial.

1.1 Definición del Objeto de Estudio y Objetivos.

Para responder al problema de investigación observaremos la implementación y desarrollo de un proyecto de intervención dirigido a la comunidad aledaña a las operaciones de la división Andina de CODELCO denominado “*Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til*” El objetivo General de la investigación es generar un análisis

de los alcances e impactos sociales de uno de los proyectos desarrollados por el Fondo de Inversión Social FIS, esto en función de la eficiencia y eficacia en la ejecución del proyecto, desde una visión integral y multidimensional

Los objetivos específicos que se plantean en esta investigación son los siguientes:

1. Determinar los impactos más significativos en la población beneficiaria, que los proyectos de desarrollo comunitario han generado en el ámbito de la sustentabilidad económica y social, al interior de los grupos beneficiarios.
2. Determinar los impactos más significativos en la población beneficiaria, que los proyectos de desarrollo comunitario han generado en el ámbito del Capital Social, al interior de los grupos beneficiarios
3. Reconocer y sugerir líneas de mejoramiento y acción en la gestión de los proyectos del Programa Fondo de Inversión Social FIS

Para orientar la investigación he establecido las siguientes preguntas y que tienen como función el definir la estrategia metodológica e interpretativa:

1. ¿Logra el proyecto “Apoyo a la gestión de producción y comercialización de productos olivícolas y artesanales de Til Til” realizar los objetivos propuestos?
2. ¿Los impactos logrados en el ámbito de la productividad y del Capital Social desarrollados por la población objetivo ¿Es posible analizarlos y comprenderlos desde una perspectiva de sustentabilidad social?

1.2 Carácter de la Investigación

El estudio realizado se basó en la posibilidad de reconstruir las características y acciones del objeto de estudio (las asociaciones productivas y de comerciantes “Valle de Til – Til” y “Progresistas de Til –Til”), para lo cual se optó por una metodología mixta, haciendo uso de las técnicas e instrumentos que nos proporciona la vertiente cuantitativa y cualitativa en investigación social, con la finalidad de abordar la mayor cantidad de variables, dimensiones y categorías de análisis que permitan una mayor comprensión de los impactos que tuvo el proyecto en la población beneficiada.

El estudio realizado, se constituye en una evaluación de impacto Ex post⁵, cuyo alcance es exploratorio, descriptivo y explicativo. Los proyectos de desarrollo local, implementados en todas las divisiones de CODELCO, en el marco de la política de desarrollo sustentable y de las relaciones comunitarias, son sujetos a evaluaciones Ex ante, durante y posterior (como evaluación de resultados o metas) a la implementación de éstos. El objetivo de estas evaluaciones, es mantener un control y monitoreo permanente de todas las etapas y actividades que se trazan en cada proyecto, de acuerdo a sus metas y objetivos, y se trata, básicamente, de reportar y registrar el cumplimiento oportuno de las actividades y el uso eficiente de los recursos, no así una evaluación de impacto, como la que se presenta.

Una evaluación de impacto de estos proyectos y los posibles impactos derivados de ellos, es una experiencia exploratoria, novedosa, en el sistema de gestión de proyectos y relaciones comunitarias que desarrolla CODELCO, ya que no se desarrollan seguimientos exhaustivos respecto a la evolución de estos proyectos, lo que significa adentrarnos en una experiencia que sería posible replicar a futuro y generar el cuerpo de conocimientos y procesos básicos o fundamentales para mejorar, sistematizar y formalizar estos procesos evaluativos. A su vez, este ejercicio es descriptivo, pues se pretende dar cuenta de las variables y dimensiones que conformarían el tema de estudio, y así recoger y medir información para describir cómo es o cómo se comporta nuestro fenómeno de estudio, y es explicativo, ya que se pretende ir más allá de la mera descripción y relación de los factores involucrados en la temática, pues se pretende responder a las causas de los eventos observados y registrados. En este sentido, interesa saber por qué ocurren los eventos registrados y en qué condiciones se manifiestan.

El enfoque metodológico que seleccioné para desarrollar el estudio de impacto es el modelo mixto de investigación. Este enfoque entrega una mayor complejidad al estudio, ya que permite conocer y acceder a la información del dato duro, medible y comparable, así como acceder a la información más subjetiva, la información más dispersa o el detalle que nos entrega el enfoque cualitativo. El enfoque cualitativo nos provee de una realidad que los números, la medición y la posible inferencia no son capaces de entregar, y recuperar las experiencias subjetivas de las personas, las motivaciones, percepciones y valoraciones, sobre el evento de estudio, y las cuales, al complementarse con el enfoque deductivo, permiten una observación de lo social más completa y rica en cuanto a información y análisis de ella.

⁵ Entendido como el proceso de registrar, describir, y explicar o interpretar, los efectos o modificaciones que un programa o proyecto social puede desencadenar en la población involucrada, lo cual sucedería después de un lapso de tiempo de ejecutadas las etapas del proyecto.

El estudio de impacto fue orientado específicamente a la población participante y beneficiada directamente del proyecto de desarrollo comunitario descrito anteriormente. En este sentido, el impacto de los proyectos fue estudiado en términos cuantitativos y cualitativos, atendiendo a los efectos en las personas que se beneficiaron directamente con las acciones desarrolladas. En esta evaluación no se contempló a los beneficiados indirectos como son instituciones o intermediarios, coordinadores o ejecutores técnicos y profesionales, que hayan participado en todas o algunas de las acciones contempladas en el proyecto.

La identificación de la línea base es el punto clave de la evaluación de impacto. En términos operacionales la línea base corresponde al estado o condición en que se encontraría la situación social si el proyecto no se hubiera implementado. De acuerdo a lo anterior, contemplé dentro del proceso de acceso a la información, realizar un levantamiento de la situación de la población, hecho que lo consideré como la constitución de una línea base o diagnóstico de la situación.

Una evaluación que se orienta a comparar la línea base con los momentos en que se aplican las mediciones, toma el nombre de investigación aditiva o sintética (Espinosa V. 1997) y pone el acento en factores de medición y diseño de la evaluación para estimar la magnitud y alcance del impacto, por lo cual, este tipo de estudio no cuenta con los elementos suficientes para aclarar bien las razones por las que un programa es más o menos eficiente. Este proyecto de investigación busca ir más allá de la mera comparación de la evaluación Ex Ante o línea base y Post. En estricto rigor, pretende indagar acerca de la incidencia de otros factores en el impacto deseado, más allá de las variables objetivos contemplados en el Marco Lógico del proyecto de desarrollo comunitario. En síntesis, se busca incorporar otras variables y/o dimensiones para así explicar y contextualizar el impacto del proyecto en la comunidad objetivo.

1.3.- Técnicas de Recolección de la Información.

El estudio desarrollado, dado su carácter mixto, consideró tres técnicas de recogida de información:

1.- La perspectiva cuantitativa fue desarrollada con la técnica de recogida de información correspondiente a un cuestionario estándar, de caracterización de las comunidades beneficiadas conteniendo preguntas cerradas casi en su totalidad así como algunas preguntas abiertas. Este instrumento se aplicó casi a la totalidad de cada una de las poblaciones beneficiarias de los proyectos, siendo consultados 9 de los 11 miembros de la asociación “Valle de Til Til”, y 14 de

los 17 miembros de la asociación “**Progresistas de Til Til**”, no considere el diseño de muestras representativas, como se había previsto en el proyecto de tesis, ya que no pretendo realizar generalizaciones de la información lograda y además por ser poblaciones muy acotadas y por ser una investigación exploratoria. El cuestionario aplicado, fue diseñado con un formato estándar que contuviera todas las variables necesarias de medir en ambos proyectos y que permitiera la aplicabilidad de éste a las dos muestras, así como a ser utilizado en otras evaluaciones similares

2.- Las Técnicas que recogieron la información cualitativa fueron una entrevista semiestructurada, la cual fue aplicada solamente a los dos presidentes de cada asociación productiva. Con la finalidad de obtener una mirada más particular de los procesos productivos de parte de quienes asumen un mayor grado de responsabilidad en la gestión de estas microempresas, información que fue enriquecida y complementada con la recogida a través de los grupos focales.

3.- Otra técnica de recolección de información utilizada, fue la producción de dos grupos focales. En donde se logró la participación de un número importante de integrantes de cada una de las asociaciones. Por parte de la Asociación “Valle de Til Til”, se logró la participación de 8 de los 11 miembros, y esta actividad se desarrolló en la planta de aceite de oliva, ubicada en Til Til. Por la Asociación “Progresistas de Til Til”, se logró la participación de 9 de los 17 miembros, alcanzándose un activo y dinámico intercambio de ideas. Esta actividad se desarrolló en la sala de reuniones de la Municipalidad de Til Til. Al igual que en la concepción de las muestras, en el proyecto de tesis planteo, como técnica cualitativa, la realización de una serie de entrevistas en profundidad, las que descarté posteriormente, ya que esta técnica demanda una gran cantidad de tiempo en su transcripción y posterior análisis, la cual no hubiera abarcado a un número importante de integrantes de cada asociación productiva, por lo cual opté por considerar más pertinente y beneficiosa la aplicación de grupos focales, que me permitiera recoger la mayor cantidad y calidad de información del mayor número de participantes.

1.4.- Técnicas de interpretación y análisis de la información.

- Las técnicas de análisis de información utilizadas fueron principalmente la estadística descriptiva en el tratamiento de la información numérica, en base a cuadros de frecuencias como de doble entrada con cruces de variables.

- Para la información cualitativa, consideré en primera instancia la utilización de software computacional para tal efecto, desechando posteriormente esta idea, ya que estos programas, en su generalidad, tienen como base el conteo de la frecuencia en que aparecen mencionadas las categorías o dimensiones, de parte de los participantes, con una base fundamentalmente matemática, elaborando como producto final mapas conceptuales que no necesariamente contienen toda la riqueza analítica e interpretativa que proporciona un análisis contextual del discurso fenomenológico, el cual se fundamenta mas bien en el énfasis valorativo y en la dimensión connotativa⁶ de un discurso o testimonio. El análisis del discurso fenomenológico intenta recoger la riqueza discursiva de los testimonios entregados por los participantes, ya que se trata de un tipo de información de primera fuente respecto a la expresión verbal de las experiencias de interacción social y de las prácticas económicas desplegadas por las asociaciones, así como además nos proporciona una construcción simbólica, de carácter colectivo, de las valoraciones y percepciones respecto a esas prácticas y al entorno social más inmediato que afecta o interfiere en esas prácticas. Por lo tanto el análisis contextual de las categorías, a través del discurso fenomenológico corresponde a la técnica más adecuada y eficaz dada la naturaleza de esta investigación.
- La complementación de la información recabada, su sistematización y presentación la desarrollé en el esfuerzo de ser coherente con la metodología mixta de investigación que seleccione, para lo cual opte por presentar la información y el análisis de los datos, tanto cuantitativos como cualitativos, de una manera complementaria, bajo un esquema de triangulación de ésta (de los cuadros de frecuencias y cruces de variables, con los relatos testimoniales de las entrevistas a los dirigentes de las asociaciones, como los relatos obtenidos en los grupos focales), buscando la mayor consistencia entre los resultados de ambos enfoques, como así también, interpretando o analizando contradicciones, reafirmaciones y paradojas.

⁶ Concepto complementario al de Denotativo en el estudio de los axiomas de la comunicación, el cual señala en específico la carga emocional y valorativa que involucra a una manifestación discursiva. Corresponde a un meta lenguaje, desde la Psicología Social, que va más allá de la expresión formal de una emisión lingüística. Para mas antecedentes véase a Watslawitz, Paul. Helmick Janet: *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas*. Ed. Buenos Aires, 1971.

Capítulo II
Marco Conceptual

2.1.- La Evaluación de Impacto Social: Concepto, Características, Delimitación y Alcances.

Concepto de Evaluación

Evaluar constituye un proceso sistemático, metódico y neutral que hace posible el conocimiento de los efectos de un programa, relacionándolos con las metas propuestas y los recursos movilizados. Asimismo, se podría decir que la evaluación es un proceso que facilita la identificación, la recolección y la interpretación de informaciones útiles a los encargados de tomar decisiones y a los responsables de la ejecución y gestión de los programas.

Desde los primeros intentos de evaluar los programas de educación y de capacitación (alrededor de 1930), los procedimientos evaluativos han ido creciendo en complejidad metodológica. En este sentido, han ido ganando espacios y relevancia hasta volverse imprescindibles en la ejecución de todo proyecto que desee conocer el funcionamiento y los resultados de su accionar en forma clara y transparente. Un proceso de este tipo facilita la contundencia de la experiencia para la retroalimentación, el replanteo de objetivos o como antecedente válido para otros emprendimientos.

La Evaluación de Impacto social, se constituye hoy por hoy en una práctica recurrente y muy necesaria, ya que constituye un proceso y herramienta para el seguimiento y mejora constante de las políticas sociales a nivel macro y de los proyectos o programas sociales desarrollados a nivel micro. El proceso de Evaluación de Impacto, implica tener en consideración una serie de preguntas de gran relevancia para aclarar y focalizar las acciones y orientar el análisis, despejando dudas y delimitando el campo y la profundidad del proceso.

¿Qué es importante evaluar?

La evaluación social de impacto, como proceso de seguimiento y análisis de un proyecto social, implica ámbitos y niveles de análisis mucho más amplios y a la vez complejos que una evaluación de impacto ambiental o de solamente el uso eficiente y racional de los recursos económicos destinados a un proyecto determinado. Los ámbitos o ejes considerados en la evaluación son, por una parte, el ámbito material del área al cual va dirigido el proyecto social, y que, como en el caso de nuestro programa en estudio, *“Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til” de la División Andina*, son los impactos o

resultados propios o derivados de la organización y acciones económicas como productivas de la población objetivo.

La evaluación social implica tener presente la complejidad que conllevan los procesos de integración e interrelación entre las personas y los grupos que se ven involucrados en un programa. Teniendo presente que la evaluación social de impacto involucra la complejidad de la configuración material y simbólica de nuestra comunidad en estudio, contenidos en los posibles impactos en la productividad y en el Capital Social del grupo en estudio, posterior a la intervención del programa social, es por lo que la evaluación de impacto social debe ser entendida como una actividad de descripción, comparación y explicación o interpretación de las transformaciones que se den al interior de éstos grupos objetivos. En este sentido, corresponde evaluar la profundidad de esas transformaciones y cómo, atendiendo a la temática específicas de los proyectos y sus modificaciones, tal como ocurre en el caso de la Gestión y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til Til, han alterado o modificado, cualitativa y cuantitativamente, la cotidianidad y el bienestar de la población objetivo.

¿Por qué es importante evaluar socialmente?

El desarrollo de una evaluación social Ex Post de impacto a cualquier proyecto es importante, ya que pretende verificar exhaustivamente la capacidad real que detenta el proyecto social, de concretizar los cambios que originalmente lo inspiró. Sin embargo, es necesario ir más allá de esta verificación de objetivos, ya que la evaluación de impacto social busca comprender la profundidad y alcance de los proyectos, la maduración de estos a través del tiempo, y por lo cual es importante tener presente que en todo proceso evaluativo es necesario reconocer la acción de nuevas variables o factores que actúan de manera no controlada y externa a la planificación sistemática del proyecto.

Lo central en la evaluación de impacto social es conocer y comprender la trayectoria que siguen los cambios inmediatos y mediatos⁷ que se espera genere cualquier proyecto social. En este sentido, la evaluación apunta a conocer la evolución de éstos cambios y cómo afecta al entorno social y a los fenómenos contingentes y/o coyunturales que pueden actuar directamente en el campo de acción de los proyectos.

⁷ Lo cual se refiere a los cambios o modificaciones experimentados por la población objetivo, fruto de una serie de variables o condicionantes que van más allá de las consideradas originalmente en los objetivos del proyecto. Son los cambios que suceden en tiempo posterior a la ejecución del proyecto y que tienen que ver con los procesos de maduración de las etapas del proyecto y su interrelación con la contingencia del entorno social

Los procesos de intervención social, a través de programas dirigidos a una población específica, se inspiran en el principio general del bien común, como una instancia de incremento y mejoramiento del desarrollo de las potencialidades de la comunidad objetivo y, por tanto, del mejoramiento sostenible en la calidad de vida de las personas beneficiadas. El foco de atención de la Evaluación de Impacto es una postura proactiva frente al desarrollo de las comunidades involucradas y mejores resultados de gestión y no solamente identificar o mitigar los resultados negativos o no deseados. La Evaluación de Impacto, por tanto, mas allá de orientar las inversiones y ajustarlas en términos racionales a la eficiencia y eficacia, de acuerdo a los costos y beneficios proyectados en el diseño de un proyecto o programa social, promueve el desarrollo y el empoderamiento de la comunidad, construye capacidad y desarrolla capital social.⁸ Lo anterior se constituye en la piedra angular y en el objetivo central del proceso evaluativo, ya que la idea de mejoramiento sostenible en la calidad de vida en las personas es lo que debe motivar la implementación de programas sociales, y la calidad de un proyecto social, pasa por la capacidad de éste, de desplegar todas las capacidades e instancias de desarrollo de la población objetivo y dentro de los límites y parámetros que involucra un área determinada de intervención. En fin, la evaluación de impacto implica la capacidad de detectar las insuficiencias que a nivel de planificación, es posible observar, y que se manifiesta en primer término en la dinámica y fluidez de los logros que se espera de dichos proyectos, plasmados en la práctica, en las condiciones reales de las iniciativas y los grupos beneficiados.

El proceso evaluativo, si es entendido como un proceso necesario y propositivo, debe incorporar una mirada integral, múltiple y compleja a lo que son los objetivos que persigue todo proyecto social. Esta mirada compleja y múltiple se logra entendiendo cada proceso o etapa de un proyecto en directa interconexión con el resto de las variables consideradas en él, a su vez, en estrecha influencia con la complejidad y dinámica de los factores internos o idiosincrásicos de la población y en estrecha relación a un escenario social, económico y cultural regional y nacional.

¿A quien se va a evaluar?

Corresponde al conjunto de personas en las cuales se manifiestan los efectos, cambios o impactos que conlleva un programa social. Las manifestaciones son experimentadas por la población objetivo de diversas maneras y en distintos niveles, como lo es en las variaciones que sufre su forma de vida cotidiana y se puede expresar materialmente, por ejemplo, en impactos en su ingreso familiar, cambios en su acceso a bienes materiales, transformaciones en el uso de infraestructura y/o espacios

⁸ www.preval.org/documentos/00426

físicos, etc. La población objetivo, por lo tanto, corresponde al grupo social al cual van dirigidos los objetivos centrales y específicos de los proyectos, son quienes experimentan de manera más directa los impactos y consecuencias de éstos, y que dicen relación con los cambios que pretenden, como objetivo principal modificar, transformar, incrementar o perfeccionar un área o ámbito de actividad de las personas o grupos sociales.

La población objetivo, en el proceso de evaluación de proyectos sociales, emanados de las políticas de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, implementadas por la Corporación del Cobre CODELCO, corresponde identificarla como una de las partes interesadas o Stakeholders⁹ externos a la Corporación, y en particular, distinguiendo claramente la directa relación que éste grupo interesado presenta con la empresa en los procesos de exploración y ejecución de proyectos productivos, en donde la comunidad o grupo interesado se ve afectado directa o indirectamente, de múltiples maneras por los efectos o consecuencias de éstos procesos productivos, denominados frecuentemente en la lógica empresarial como externalidades. De lo anterior, es posible relacionar las instancias de relaciones Comunidad – Empresa, en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial, como un mecanismo de reducir las externalidades negativas que afectan a ésta parte interesada y, como un mecanismo de hacer más estrechas las relaciones Comunidad - Empresa en el marco de un desempeño empresarial más responsable con la sociedad.

La población objetivo, en el proceso de evaluación de impacto, no debe ser analizada como un ente pasivo y solo receptor de las actividades y/o las transformaciones que de éstas se desprenden, como correlato de la planificación sistemática de un programa social. Muy por el contrario, en este proceso es necesario considerar la capacidad de reacción de la población objetivo, en calidad de actor social activo e interesado en la trayectoria que irá adquiriendo el programa social en el cual están directamente involucrados. La participación activa de la población objetivo, va en relación a la capacidad de ésta de incidir y participar en la evolución que tome éste proyecto comunitario, son las personas las que adquieren roles, toman decisiones y actúan entre sí, con grupos o instituciones.

La Evaluación Social, se entiende como un proceso que aprovecha el saber local y emplea procesos participativos para analizar las preocupaciones de las partes interesadas y afectadas. Promueve, en

⁹ Denominación que se utiliza en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a todos los actores involucrados con la gestión de producción y management de una empresa, y que se ven, por este hecho afectados positiva o negativamente, partes interesadas que pueden ser: accionistas, trabajadores, proveedores, organismos del Estado, medios de comunicación, colectividades humanas o pequeñas comunidades aledañas a las operaciones empresariales, las cuales serían las indicadas en este estudio en particular.

la práctica, la participación de los interesados¹⁰. En este aspecto, la participación directa y activa de las personas en el proceso evaluativo es fundamental, ya que son ellos quienes, en primer lugar, conocen de sus realidades como comunidad, en el sentido que construyen, comparten y vivencian un trayecto económico, social y cultural común. La población objetivo es receptor y constructor a la vez de los procesos de un proyecto social y del carácter que estos irán adquiriendo en el tiempo y en directa relación a los factores externos, contingentes y de coyuntura que se pueden presentar en un escenario social global, y que involucre al desarrollo y evolución de una instancia de participación social.

A continuación se desarrolla una serie de variables que busca generar una mayor amplitud a la evaluación de proyectos sociales, variables como capital social, sustentabilidad, territorio y satisfacción, nos permite generar un cuadro comprensivo y explicativo de los procesos y alcances que adquieren las instancias de emprendimiento productivo, desarrollados por grupos de personas insertas en escenarios de la economía mas bien marginados y desplazados de las fortalezas técnicas, de infraestructura y de la gestión empresarial, presentes en los centros urbanos.

Estas variables tienen como función orientar la búsqueda de información, y proporcionar un marco teórico y de conocimiento necesario y adecuado para la comprensión de las particularidades sociales y económicas en donde se inserta este proyecto de microemprendimiento, donde el concepto de territorio juega un importante rol como telón de fondo respecto a entender los alcances y límites que adquiere un proyecto económico de carácter semirural, así además el capital social, nos permite acceder a los procesos de asociatividad, sobre la base de una serie de preceptos de orden teórico como empírico que están presentes en la manifestación de este tipo de relación social, el concepto de satisfacción, nos entrega una mirada teórica, a partir de estudios y conceptualizaciones realizadas, que posteriormente, en el plano descriptivo y analítico reconstruimos, sobre la base de la información empírica obtenida. Conceptos que resultan fundamentales, si lo que buscamos es una comprensión, como ya lo hemos afirmado, multidimensional, cuya cualidad es propia de este tipo de fenómenos sociales, conceptos que van estrechamente relacionados y que por si solos no nos permiten una pesquisa y conocimiento total de las instancias de desarrollo social como lo son los emprendimientos productivos a nivel territorial, de carácter asociativos.

¹⁰ www.preval.org/documentos/00426

2. 2.- Capital Social

Delimitación de un Concepto

El concepto de Capital Social se ha constituido en una fuente prolifera de análisis y discusión en las ciencias sociales, y ha tomado el carácter de paradigma irresuelto y en constante construcción, por lo cual no es posible contar con una definición ni un consenso respecto a sus características y alcances. No es posible dar con un tipo ideal de Capital Social, ya que este se desarrolla y manifiesta en estrecha relación a un sinfín de condicionantes sociales, económicas, culturales y políticas que intervienen y se manifiestan de diversas maneras de acuerdo a la localización o región de estudio, por lo tanto, las formas y dinámicas que manifiesta el capital social son específicas a cada caso concreto. Sin embargo, para efectos de la necesidad del concepto en la interpretación y comprensión de nuestro estudio, es que intentaremos una aproximación al concepto, bajándolo de lo más conceptual o teórico a lo más empírico y contextual.

Dentro de los principales y primeros análisis teóricos hechos al concepto, están los acercamientos pioneros que realizara Emile Durkheim (1967), cuando plantea la diferenciación entre la solidaridad mecánica y orgánica, distinguiendo el tránsito de una sociedad primitiva, con un rudimentario ordenamiento normativo, basado principalmente en las lealtades, y cuya base principal fue el parentesco y la cooperación colectiva, a una sociedad con un desarrollo de la división del trabajo más compleja y en constante dinamismo, (de donde surge el término orgánico, ya que funciona como un gran organismo, en donde se intersectan una compleja red de relaciones) y una orientación de las relaciones sociales sustentadas en el derecho moderno y positivo, respecto a las normas que las rigen, los deberes y derechos. En este sentido, para Durkheim el Capital Social en las sociedades con solidaridad orgánica, se manifiesta principalmente dentro de una organización social de gran interdependencia entre las partes y condicionadas por un estado legal, normativo, político y cultural determinado.

En una visión más contemporánea, Putnam, (2003). Señala que “el capital social son las redes y los comportamientos de reciprocidad, cultura y cooperación que emanan de ellas”. También es importante la definición conceptual acerca del capital social que ha elaborado el Sociólogo Francés Pierre Bourdieu, (Bourdieu, 1985 citado en Portes, 1999) el cual es considerado el pionero en el análisis sistematizado del concepto y quien desarrolló una taxonomía de los capitales, en el marco de su análisis de los campos de fuerza y la posición de lucha de cada agente de acuerdo a su propio

habitus y tipos de capital incorporados en esta lucha.¹¹ Bourdieu sostiene que el Capital Social es básicamente “el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento o reconocimiento mutuo.” De acuerdo a esto último, se puede decir que el Capital Social constituye un medio para acceder a otros tipos de capitales y en última instancia, los resultados de la posesión de capital social tienen como resultado la posesión de capital económico.

Por su parte, para James Coleman, (1990) el Capital Social se constituye en un recurso cuya particularidad radica en ser inherente a las relaciones sociales. Para este autor el capital social se crea allí donde las relaciones entre las personas se coordinan para facilitar una acción colectiva de beneficio colectivo, por tanto es un recurso que va en directa relación a contribuir al bienestar y desarrollo de un grupo o una comunidad. De acuerdo a los planteamientos del cientista político Norbert Lechner (2000) desarrolla el análisis del concepto a partir del quiebre que se da entre el proceso de modernización y la manifestación de la subjetividad, que actualmente se desarrollan como dos procesos autónomos e inconexos entre si, pasando actualmente a constituirse mas bien en relaciones laxas, flexibles, de menor compromiso y extensión en el tiempo. Frente a lo anterior, el autor señala que existe una paradoja en el actual proceso de individualización, ya que sostiene que este proceso necesariamente debe darse en torno a un reconocimiento de parte y dentro de un contexto de sociabilidad y como referencia a un orden relacional llamado sociedad. No puede haber individuo si no es con referencia y como reconocimiento de una sociedad, sin embargo, el actual proceso de individualización, circunscrita en el marco particular del proceso de modernización que vive nuestro país, niega la referencia de un colectivo normativo y relacional llamado sociedad, y más bien se desarrolla y proyecta en relación hacia lo interno y privado de las personas. En este sentido, el actual proceso de modernización niega el componente socio histórico de los procesos de individuación y los determina a un sustrato social, cultural y simbólico vacío de contenido.

Lechner sostiene que el capital social se torna en el intermediario entre la modernización y los procesos de individuación y por ende en la manifestación de la subjetividad. La noción de capital social permite corregir la visión “simplona” y reducida del mercado, que ve las relaciones de competencia como un acto de individuos aislados, viéndolo como una forma e instancia de relación ínter subjetiva. El enraizamiento de las relaciones económicas en las relaciones sociales encuentra en el Capital Social un modo de reducir los costos de transacción. Las Relaciones de confianza y

¹¹ Este campo de poder es el espacio de las relaciones de fuerza entre los diferentes tipos de capital o entre los agentes que están provistos de uno de los diferentes tipos de capital para dominar el campo correspondiente, y la tensión entre las posiciones es un aspecto constitutivo de la estructura del campo.

cooperación ayudan a superar problemas de información y transparencia, facilitando los acuerdos.¹² Por último, según el autor, se puede apreciar en el Capital Social un fortalecimiento de la subjetividad de cara a los procesos de modernización.

Por su parte Durston (2001)¹³, distingue tres visiones de capital social: 1- maximización individual por acción racional, en que el capital social es concebido como un conjunto de normas de convivencia y actividades de cooperación que surgen del ejercicio individual de una racionalidad de maximización de ganancias; 2- relaciones de clases, que determina superestructuras ideológicas y distribución de bienes; y 3- sistemas sociales complejos, integrados por múltiples agentes, donde se percibe a la sociedad como un sistema de tipo ecológico, con mecanismos de retroalimentación y diversos grados de conducción inteligentes.

Por su parte Flores y Rello (2001)¹⁴, clasifican las definiciones de acuerdo a las fuentes e infraestructura que originan el capital social, la acción colectiva que la infraestructura hace posible y los resultados derivados de esa acción. Según los autores, lo esencial del capital social es que se trata de una capacidad, la de obtener beneficios a partir del aprovechamiento de redes sociales.

Por otra parte, la lectura neoconservadora aprecia en el concepto de capital social las virtudes de la comunidad históricamente crecida y ahora amenazada por los sistemas abstractos. El enfoque neoliberal festeja las posibilidades de una sociedad auto-organizada y auto-regulada para resolver las fallas e insuficiencias del mercado, sin la necesidad de una intervención estatal. Los partidarios de la “tercera vía” Tony Blair (1998) por su parte, visualizan la complementariedad de políticas públicas y asociatividad ciudadana.

Capital social y experiencias en América Latina

A nivel nacional, el capital social toma fuerza como categoría de análisis principalmente a partir del retorno de los gobiernos democráticamente elegidos (1990 en adelante), en el marco de restituir el tejido y los vínculos sociales perdidos después de diecisiete años de dictadura, concepto que

¹² Lechner, N. (2000) “Desafíos de un desarrollo humano: Individualización y Capital Social” En revista *Instituciones y Desarrollo* N° 7, noviembre de 2000. Instituto Internacional de Gobernabilidad. Pág.13

¹³ Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales. Pág. 145. en Series de la CEPAL www.eclac.cl/publicaciones/desarrollosocial.

¹⁴ Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales. Pág. 145 en series de la CEPAL www.eclac.cl/publicaciones/desarrollosocial.

adquiere fuerza en los medios académicos, así como operacionalidad en las nuevas políticas sociales y los programas de desarrollo social, en el esfuerzo de construir una mayor democratización de las oportunidades, del desarrollo de las capacidades, del fortalecimiento de la asociatividad y de integración de la ciudadanía al desarrollo del país.

Es importante señalar que en términos fácticos, ya antes del régimen militar y en el contexto de la reforma agraria, que buscó democratizar el sistema de propiedad y tenencia de la tierra agrícola, se observan experiencias de autoayuda, solidaridad y organización con un alto componente de sinergia y capital social, a través de cooperativas campesinas o de productores agrícolas, así como la formación de cooperativas, orientadas al ahorro, crédito y fomento de la pequeña producción (ya en la década del cincuenta aparecen en Chile cooperativas de ahorro, de carácter barriales o sectoriales). Posteriormente, y ya en plena dictadura, surgen y florecen iniciativas de solidaridad a nivel local o poblacional, con un fuerte componente de capital social, las cuales son canalizadas principalmente al alero de la Iglesia Católica, a nivel de federación universitarias, con los trabajos voluntarios y, la reactivación clandestina de movimientos y partidos políticos opositores al régimen militar, desarrollando vastos esfuerzos colectivos en mitigar la precariedad económica y social que tanto el contexto represivo estatal, como la fuerte crisis económica de 1982 – 83 generaron en importantes sectores de la población.

A partir de lo anterior, es posible recoger importantes experiencias a nivel nacional e internacional de desarrollo de capital social. En Brasil¹⁵, por ejemplo, se desarrolló una experiencia de presupuesto participativo, puesto en práctica en la ciudad de Porto Alegre. En este caso, frente a los problemas sociales existentes y al limitado acceso de amplios sectores de la población a servicios básicos, se dispuso invitar a la población a co-gestionar el rubro de inversiones del presupuesto municipal. Con ese objetivo, se dividió a la ciudad en 16 regiones, donde se analizan las cifras de ejecución presupuestaria y las estimaciones futuras y se identifican, a nivel barrial, prioridades que luego se van compatibilizando a nivel regional y global. Los temas de preocupación fueron: desarrollo urbano, transporte, atención de salud, tiempo libre, educación y cultura. Se estima que en el año 1995 cerca de 100 mil personas participaron del proceso y se reorientaron los recursos hacia la solución de los problemas más sentidos de la población aumentando al 98% la cobertura de agua potable, en un 80,4% la red de alcantarillado y en 30% la pavimentación de las calles.

¹⁵ *Ibidem.*

En nuestro país, el año 1999 se inició un Programa Intercultural de Gestión Participativa en Educación – Kelluwun (solidaridad en idioma Mapudungu) organizado por la Universidad de la Frontera de Temuco¹⁶ y que se abocó al desarrollo de experiencias en educación, la reconstrucción cultural, el perfeccionamiento de profesores, los nuevos diseños curriculares, etc. La experiencia demostró la necesidad de adecuar el diseño original a los cuatro contextos en que se aplicó (uno urbano y tres rurales), de modo que en ningún lugar se siguió estrictamente el mismo padrón. Como resultado, las personas ganaron en autoestima al sentirse consultadas y identificarse con el proyecto, y se planteó el tema educacional en las variadas organizaciones e instituciones que componen la sociedad civil. También se logró que las autoridades locales se sensibilizaran a nuevas formas de construir y ejercer la democracia, se facilitó la participación de las personas y la reactivación de organizaciones comunitarias, a partir de la reflexión libre sobre educación, contextualizada de acuerdo a las diversas realidades y necesidades de la zona.

En definitiva, más allá de cualquier diferencia planteada por los autores antes reseñados, y tomando la experiencia Latinoamericana recientemente señalada, podemos aseverar que existe un consenso en torno a entender al capital social, como un tipo de relación social que, en su seno y en la empiria, necesariamente deben estar presentes una serie de características y ser éstas elementos de vinculación, como lo son las identidades sociales, las cuales se manifiestan a través de diversos canales como la lengua, la etnia, la historia en común (hitos) como grupo social, como también la organización económica, la cultura, etc. Las relaciones de capital social se manifiestan además en torno a la reciprocidad, que se entiende como el reconocimiento mutuo entre los actores sociales, la incorporación y reconocimiento colectivo de normas y reglas que garanticen la continuidad de las relaciones de capital social y, un tipo de relación basada en la confianza recíproca, que se funda en el compartir y aceptar una forma de vida común y una situación de posición social común. Las relaciones sociales con capital social manifiestan además un modo específico de buscar, compartir y procesar la información tanto desarrolladas internamente, es decir, dentro de los grupos, como externamente. Junto a lo anterior, reconocemos que el concepto comporta una importante dimensión cualitativa, en la cual se requiere medir la naturaleza de la acción colectiva, las dificultades inherentes de la acción y del grupo, el rendimiento y las capacidades de adaptación y resistencia del grupo frente a las dificultades.

¹⁶Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales. en Series de la CEPAL www.eclac.cl/publicaciones/desarrollosocial/3/lcg2183p/pac%e3%adtulo_iv_2002.pdf. Pág.153

Desde esta perspectiva, al capital social lo entenderemos como un recurso que se manifiesta y se sustenta en la cooperación, solidaridad y expectativas recíprocas del grupo o comunidad involucrada en nuestro estudio, los cuales se han organizado formalmente, en torno a un quehacer o actividad económica determinada, en razón a un fin que los beneficia colectivamente y como oportunidad e instancia de fortalecer las capacidades de la “sociedad civil”. El capital social se hace operativo a través de la estrategia de la asociatividad, es decir, de acciones orientadas a expandir o fortalecer el alcance de las redes en las que participan los miembros del grupo, lo que potencia la cooperación con otros grupos mediante nuevos enlaces de sus redes¹⁷. Lo que en un contexto de exclusión e inequidad social, resulta de gran importancia en los impactos de las experiencias de desarrollo local, llevadas a cabo tanto en nuestro país como en el resto de América Latina.

De acuerdo a lo anteriormente planteado y en complemento, corresponde entender el capital social como el resultado de la sinergia de voluntades, capacidades, conocimientos y esfuerzos de personas unidas por valores, normas, costumbres e intereses comunes. Por último, lo esencial del capital social es que se trata de una capacidad, de un recurso, a nivel individual y/o colectivo, de obtener beneficios a partir del aprovechamiento de redes sociales así como por las capacidades y recursos internos que detenta y desarrolla un grupo o comunidad.

2. 3.- Concepto de Sustentabilidad

Este concepto, al igual que el de capital social, tiene sus raíces, toma fuerza y se desarrolla en el marco de un proceso de desvinculación y autonomización de los agentes del desarrollo de un capitalismo democrático o de Estado¹⁸. De la misma forma, acaece la discusión en torno al concepto desde el momento en que se comienzan a evidenciar los desequilibrios eco sistémicos¹⁹ y de recursos, que los procesos de explotación, producción, distribución y deshecho de bienes materiales ha generado la industrialización avanzada. A partir de este hecho, desde el discurso oficial se

¹⁷ Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales en Series de la CEPAL www.eclac.cl/publicaciones/desarrollosocial/3/lcg2183p/pac%e3%adtulo_iv_2002.pdf. Pág.145

¹⁸ Ya que la orientación del desarrollo económico y social, adquiere nuevos ribetes, dado por la radicalidad que adquiere el concepto de crecimiento, en desmedro del de desarrollo en la nueva institucionalidad política, poniendo énfasis en la centralidad del uso de la tecnología, en los procesos productivos y en el uso de los recursos naturales, regulado por la competencia y las regularidades del mercado, más que por un proyecto de desarrollo de largo plazo.

¹⁹ Lo cual entenderemos como las manifestaciones de pérdida y agotamiento de sistemas biológicos terrestres, en donde, por la acción de sobre explotación humana de estos sistemas, se evidencian la extinción total o parcial de importantes recursos naturales. Por lo tanto, los desequilibrios eco sistémicos son la incapacidad de regeneración biológica de vastos espacios ecológicos y biológicos. Para una mayor comprensión del concepto, véase por ejemplo a Galafassi, G. Aproximación a la problemática ambiental desde las ciencias sociales. Un análisis desde la relación naturaleza – cultura y el proceso de trabajo. En Theoretikos, año 1. n°6, 2000.

cuestiona seriamente la perdurabilidad y salvaguarda de estos recursos para las generaciones futuras, sin, por cierto, cuestionar los fundamentos del sistema de producción capitalista, dominante y unidimensional. En efecto, vemos que las alteraciones al equilibrio eco sistémico han alcanzado magnitudes insospechadas. Fenómenos como el calentamiento global, la desertificación, la pérdida de la biodiversidad, entre otros, han sido una constante en los procesos actuales de desarrollo económico. Los paradigmas del desarrollo basado en el crecimiento económico, no contemplan una visión integral del planeta como un complejo sistema de relaciones en delicado equilibrio, sino que han promovido el aprovechamiento y utilización indiscriminada de los recursos naturales, bajo una visión de la naturaleza como un bien contable, al servicio de la sociedad humana y cuantificable en términos de capital. De hecho, “el agua será el bien esencial y escaso de las próximas décadas. Por eso las grandes compañías se apresuran en establecer en los tratados internacionales, como el ALCA, una serie de normas que la convertirían en una mercancía sujeta, como otras, a las leyes de la oferta y la demanda”²⁰. Es precisamente la vertiente del desequilibrio eco sistémico, que se expresa socialmente en fenómenos como la desaparición o debilitamiento de prácticas económicas centenarias, con una fuerte carga cultural e idiosincrásica y en el empobrecimiento de comunidades, como también por la pérdida de recursos vitales como el agua y la mala calidad de la tierra, que se hacen cada vez más evidentes y son considerados el punto de partida de la discusión del tema de la sustentabilidad social y económica, desde una mirada crítica que más adelante redundara en distintos flancos de discusión.

Por otra parte, vemos que las problemáticas de la equidad social y la insustentabilidad del desarrollo afectan diferencialmente a hombres y mujeres, segmentos sociales y grupos de interés organizados, relegándolos a espacios marginales de actuación social y económica, y es precisamente en estos grupos o segmentos más debilitados socialmente (con un empoderamiento débil de sus capitales), en donde recaen las externalidades negativas que los procesos de decisión económicas o políticas producen. Y que hace pertinente citar nuevamente a Bourdieu (2000) para plantear que la sustentabilidad del desarrollo social, está determinada por la compleja asignación de capitales que la sociedad provee, y cómo ya el proceso de asignación de éstos capitales (sean económicas, políticos, sociales o culturales) están predeterminados por la fuerza de los agentes en cada uno de los campos de acción.

La discusión oficial de la sustentabilidad, y su relación con el “desarrollo sustentable”, ha sido dirigida principalmente en torno a la relación instrumental de las sociedades modernas con el

²⁰ Paquerot, S. Revil, E “¿Los recursos hídricos a remate?” en *Le Monde Diplomatique* mayo 2001. Pág.6.

entorno natural, considerado sólo como la fuente proveedora y garante de los recursos necesarios para la reproducción material del actual modelo de desarrollo. Esta mirada de comprender la relación sociedad naturaleza, se aleja drásticamente de la perspectiva desarrollada por la ecología política²¹, la cual sostiene que las sociedades humanas son vistas en una relación triangular entre los individuos de una especie, la actividad organizada de esta especie, y su medio ambiente, que es a la vez condición y producto de esta actividad, condición de vida de esta especie. Sin embargo, los hombres – al contrario que el resto de las especies – son animales no sólo sociales sino también políticos. Como pensamiento político introduce entonces la cuestión del sentido de lo que hacemos, lo cual implica una serie de interrogantes: ¿en qué medida nuestra organización social, la manera en que producimos y en que consumimos, modifican nuestro medio ambiente? Dicho de otra manera, ¿cómo pensar la combinación, la interpenetración de estos factores en su acción sobre el medio ambiente? ¿Favorecen o no a los individuos estas modificaciones? La ecología política nos dice cuáles son los efectos de nuestros comportamientos y prácticas, pero no es ella sino los hombres los que deben escoger el modo de desarrollo que desean, en función de la evolución de los valores en el debate público y democrático. Al tomar en serio los desequilibrios ecológicos generados por la actividad humana, la ecología política cuestiona la modernidad y desarrolla un análisis crítico del funcionamiento de nuestras sociedades industriales y de la cultura occidental, así como los valores y conceptos clave sobre los que descansa. La sustentabilidad ambiental y social esta directamente relacionada con el tipo de desarrollo que se practica y con los límites o parámetros respecto a la proyección del crecimiento. En este sentido, es válido, en primer lugar preguntarse ¿crecimiento para qué o para quién? ¿Cuáles son los objetivos para el crecimiento? ¿Crecimiento per se, o crecimiento como un medio para un fin específico? ¿Qué criterios engloba este crecimiento o sobre que fundamentos se desarrolla?

El responder a las preguntas anteriores, desde una posición crítica a la simple noción de crecimiento como garante del desarrollo y del progreso de las sociedades, implica no sólo incorporar en los procesos de discusión e intervención social y económica, a todos los actores económicos y sociales relevantes, a través de instancias democráticas, interdisciplinarias, multisectoriales, deliberadoras y con poder vinculante. Sino también incorporar una perspectiva de desarrollo en equilibrio con las

²¹ La ecología política entra entonces en el campo de la crítica y de la acción política y, al igual que otras ideologías – socialismo, comunismo, liberalismo, etc. Propone una visión global de la sociedad, de su futuro, de las relaciones entre seres humanos, de las relaciones entre éstos y su entorno natural y de las actividades productivas humanas. La ecología política no es la parte medioambiental de un programa político, sino que afecta directamente al corazón de las sociedades humanas puesto que vincula la sostenibilidad ecológica con la justicia social, tanto a nivel local como mundial. En *La ecología política, una visión crítica, global y transformadora*. http://www.jovenesverdes.org/joolna/index.php?potions=com_content&task=view.

actuales y futuras necesidades, lo que implica una mirada prospectiva de los procesos sociales, económicos y naturales. Son los fundamentos económicos y políticos del desarrollo junto con los objetivos y los modos de la producción económica las que condicionan el tipo de relación con el entorno y sus recursos. Un modelo de desarrollo, basado principalmente en el crecimiento, como medida de la expansión y alcance de la actividad económica y productiva, deviene en una insustentabilidad ambiental, (por no existir un plan acotado del uso y manejo de los recursos naturales) y por consiguiente en una insustentabilidad económica que, finalmente decanta en una insustentabilidad Social. Concepto éste último cargado de polémica y resistencia, el cual en sus orígenes sólo se analizó desde la perspectiva de la pobreza y el crecimiento poblacional. De acuerdo a los planteamientos de Foladori (2002: pp. 621 - 637) la ecuación era la siguiente. El crecimiento poblacional está directamente ligado a la pobreza, ya que existiría una mayor demanda de recursos y una mayor degradación de éstos de parte de la población pobre, en vistas que la dinámica del presentismo, como forma de sobre vivencia en que ésta población está inmersa, impediría a éstos un manejo racional y sustentable de los recursos, en vistas a una proyección a largo plazo. Es conocida esta ecuación como la hipótesis del círculo vicioso.

Otra vertiente de discusión se dio en torno a la hipótesis del doble camino, el cual se fundamenta en la participación del sector público a través de políticas específicas como de empleo, de vivienda, de educación, etc. Para elevar la calidad de vida de grupos sociales carenciados y que, de alguna manera interpela a una reflexión más profunda del tema. Esta vertiente de discusión dio lugar a un reconocimiento fundamental: Reconocer que la pobreza y la degradación ambiental pueden originarse en la misma causa, que es la falta de recursos y oportunidades, o de los derechos de propiedad sobre ellos.

Otro enfoque, más crítico y ambicioso del concepto, y siguiendo el análisis del autor (Foladori, G 2002), tiene relación con condicionar la sustentabilidad social a la participación ciudadana y quizás sea ésta, complementada con la anterior, la temática más interesante en el debate de la sustentabilidad social, si a ello se le incorpora como complemento además, la aplicación de micro políticas económicas, reforzando con esto el ámbito mas bien regional y local en el que se llevan a cabo las instancias de emprendimiento de desarrollo micro social. En esta línea de discusión, toma fuerza la idea de empoderamiento social, la que hace referencia a la participación integral y activa de todos los actores sociales en las etapas y procesos de desarrollo que se dan en los ámbitos micro o locales, sean estos de carácter económico, político o cultural.

Otra propuesta conceptual, viene desde la mirada del Programa Cono Sur Sustentable²², quienes analizan el concepto de sustentabilidad a partir de una crítica a la ideología occidental y dominante del progreso, sobre la base de un replanteo de las necesidades humanas y respecto a la idea de *línea de pobreza*, sustituyéndola a través de la *línea de dignidad* que no sólo involucra las necesidades de subsistencia, sino además los derechos civiles. Cabe recordar que la línea de pobreza está planteada en términos de cubrir las necesidades básicas de sobrevivencia material, como lo son la alimentación, la vivienda, el equipamiento, transporte, etc. En este sentido, la línea de la pobreza está circunscrita a un enfoque tradicional de las necesidades humanas como lo es la pirámide de las necesidades de Maslow.²³

La línea de Dignidad, por el contrario, según (Elizalde, et. al 2002) ²⁴, pretende, en su elaboración conceptual, “establecer los parámetros para un nuevo indicador social, que eleva el nivel de satisfacción de las necesidades básicas establecidas en la línea de pobreza a una nueva línea base, concebida como de dignidad humana y establecida bajo un enfoque de necesidades humanas ampliadas”. Este ejercicio involucraría dimensiones como entendimiento, creación, participación e identidad. Una concepción como ésta transforma el análisis en torno a la sustentabilidad social, incorporando variables no cuantificables o medibles sólo por parámetros económicos tradicionales, y supondría potenciar y garantizar la sustentabilidad social en las capacidades, conocimientos, emprendimientos, formas relacionales y culturales de un determinado grupo social. Estas dimensiones son vistas, de acuerdo a los autores, como un todo imbricado y complejo que está presente en todas las condiciones o estratificaciones sociales.

Una intervención social, para constituirse en un espacio de desarrollo social sustentable incluye las condiciones para el surgimiento y desarrollo de un capital social efectivo, como medio de potenciar y profundizar la incidencia ciudadana en los procesos de participación y decisión, así como trabajar

²² Para mayores referencias sobre el documento citado, léase a **D. Korten, Larrain, Sara** Globalización y Sustentabilidad Programa Chile Sustentable, Sept. 2002

²³ Maslow formuló una jerarquía de las necesidades humanas y su teoría defiende que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los humanos, desarrollamos necesidades y deseos más altos. La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención o una vez se han satisfecho necesidades inferiores en la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento hacia arriba en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía. Maslow en su teoría, sólo define las necesidades básicas de un individuo, no del individuo hecho sociedad, es decir, un modelo de necesidades básicas para una sociedad, las cuales ya dejan de ser básicas más no simples, serían necesidades fundamentales de la humanidad más allá de una básica "auto-realización". En pirámide de las necesidades de Maslow: http://es.wikipedia.org/wiki/pir%C3%alme_de_maslow

²⁴ Ibidem

las iniciativas de desarrollo, contemplando y reforzando las especificidades y fortalezas a nivel territorial. La sustentabilidad social y económica, por tanto, en la especificidad de una intervención de fomento al microemprendimiento, es posible si se concibe en torno al trabajo de estos dos ejes: capital social y desarrollo productivo con énfasis en el fortalecimiento y resguardo de los recursos naturales y tecnológico a nivel territorial, dimensión que presenta diferentes distinciones y aproximaciones, tal como se verá más adelante²⁵.

Por otra parte, el concepto de sustentabilidad, es fundamental como factor de resguardo en la capacidad de generar desarrollo al interior de una comunidad determinada. Este concepto, se constituye en una orientación fundamental para el proceso evaluativo por medio de la incorporación de variables que permitan recoger, en términos concretos, procesos de desarrollo sostenible al interior de una comunidad y, en especial, cuando se trata de programas sociales que por sus objetivos y alcances, como el proyecto en estudio, desarrollado por CODELCO, derivan en transformaciones sobre los modos de organización y distribución de los capitales a poblaciones específicas²⁶.

Por último, una iniciativa de desarrollo con carácter sustentable, debe ser fiel al principio etimológico²⁷ de la palabra sustentable y al consenso generalizado en torno al concepto, que se hace muy notorio al menos en el discurso político. Por lo tanto, una intervención sustentable debe plantearse en términos de largo plazo, lo cual implica respetar los tiempos y procesos de cada realidad particular, lógica que claramente es extraña al mercado, que opera en términos de beneficio a corto plazo, e implica además, potenciar las habilidades y capacidades en los agentes económicos. La sustentabilidad económica se refiere a la manutención del capital usado para la producción de bienes y servicios, en este caso no sólo el capital financiero, sino también el humano, social y natural. Por su parte la sustentabilidad medioambiental se refiere a la capacidad del medio ambiente físico para proporcionar las materias primas necesarias para la elaboración de bienes, así como a la capacidad de asimilar la generación y disposición de residuos. Finalmente la sustentabilidad social, tiene como meta fundamental la disminución y eliminación de la pobreza, y es la estructura que permite a la población conseguir una mejor calidad de vida, respetando la diversidad cultural.

²⁵ Por ejemplo, rural/urbano, regional/nacional, local/global etc. Cada una de estas distinciones suponen una concepción de lo territorial como matices y usos diversos.

²⁶ Tal como lo desarrollare más adelante en los programas de empleo o de emprendimiento y fomento a la producción, como un área de intervención que CODELCO, en su gestión de relaciones con la comunidad de Til Til ha desarrollado a través de la división Andina.

²⁷ palabra de raíz inglesa Sustainable Development, que remite a lo que se sostiene, aquello que perdura en el tiempo. Diccionario Inglés- Español. Editorial Océano. 1998.

La sustentabilidad social de una intervención, pasa no sólo por resguardar la continuidad de una estructura productiva, como mecanismo de acceso al empleo, tanto para el presente como para el futuro, sino además resguardar los capitales humanos, agentes responsables directos del mantenimiento de los espacios de desarrollo económico y social. Por lo tanto apostamos por un concepto de sustentabilidad que suponga una mirada integral al momento de enfrentar nuevos desafíos de desarrollo social, más allá de la sola conservación de los recursos naturales. De hecho, la sustentabilidad supone el rediseño de nuestra sociedad, hacia una relación armónica entre las poblaciones humanas y el medio ambiente, a fin de garantizar la perpetuación de nuestra especie hacia las generaciones futuras, pero al mismo tiempo, requiere garantías de participación ciudadana para asegurar decisiones democráticas y sustentabilidad política.

La revisión de este concepto se hace fundamental y necesaria, ya que proyectos orientados a fortalecer recursos o capacidades existentes a nivel local, necesariamente deben incorporar, en su desarrollo e impacto, fortalezas suficientes que les permitan obtener una cierta solidez y consolidación en el tiempo, generando a través de estas instancias herramientas efectivas y concretas en el desarrollo, siempre necesario e inacabado, de una sustentabilidad social.

2.4.- Concepto de Territorio

Debido a las profundas transformaciones tecnológicas y los procesos de apertura comercial que han experimentado prácticamente todas las economías nacionales, el paradigma del desarrollo inducido por el crecimiento de las grandes industrias entró en crisis, junto a las respectivas políticas sectoriales desplegadas por los gobiernos. Las crisis del paradigma del Estado de Bienestar han indicado las limitaciones de este modelo de desarrollo y que también ha supuesto los límites asociados a la comprensión de la realidad económica y social.

La experiencia de la crisis del modelo desarrollista, experimentado en América Latina, adquiere ribetes particulares y propios que lo diferencian de las experiencias desarrollistas europeas. Por un lado, al ser América Latina una región colonizada y construida sobre la base de las estructuras jurídicas y republicanas europeas, la estructura política y económica adquiere un marcado y anquilosado carácter dependiente de los Estados colonizadores. Solo a partir de la emergencia de las repúblicas independientes, los Estados Latinoamericanos adquieren una relativa mayor soberanía de su institucionalidad. Sin embargo, la construcción de un ideario de desarrollo económico se

mantiene totalmente supeditada a las necesidades de desarrollo de los países europeos, adquiriendo los posteriores procesos de desarrollo un claro acento tanto dependiente como de hibridez. Dependiente, dado que el impulso económico estará marcado por la necesidad de proveer a los países europeos de las materias primas necesarias para sostener un proceso de industrialización y florecimiento económico de éstos, tanto a nivel de la industria y la manufactura, como de la mayor amplitud que adquiere la propia agricultura de éstos países. Transformando a la región y muy especialmente a Chile en una economía netamente exportadora de materia prima.

El carácter de hibridez adquiere sentido ya que ésta región estará marcada por un entrelazamiento de tradiciones precolombinas, pensamiento hispano católico y política racional laica, situación que posteriormente configurara un escenario complejo de tensiones e intereses que se expresaran principalmente a través de la política, como un claro mecanismo de inclusión y exclusión social. Al respecto Rovira, C (2003), señala que “es así como resulta evidente, que la dependencia no es una mera imposición unilateral. En la periferia existen actores sociales que operan como reguladores, esto es, como sujetos que manejan el contacto con el exterior, lo interpretan y luego lo institucionalizan a la realidad propia. Ellos son quienes más contacto mantienen con la esfera internacional y por eso es que usualmente hacen las veces de mediadores o traductores para el mundo nacional” estos traductores o mediadores del mundo exterior, se constituyen en un grupo oligárquico homogéneo, definido política, social, económica y culturalmente, quienes desarrollan una orgánica propia y un ideario de grupo, con intereses y objetivos propios. Al respecto (Falleto, E. 1996; citado en Rovira, C, et al 2003), lo señala muy claramente “la dependencia no era simple explotación y coacción, existía comunidad de intereses entre grupos dominantes locales y externos; la dependencia no enfrentaba así al “conjunto” de los intereses de una sociedad con otra. La interdependencia era un hecho y eso vinculaba sociedades desarrolladas con subdesarrolladas, pero también permitía establecer correspondencia de intereses entre los grupos dominantes de ambas sociedades” esta situación de intereses se mantendrá a lo largo del período oligárquico de nuestro país, caracterizado por el endosamiento a intereses extranjeros del derecho a explotación del salitre y el cobre, en el ámbito de la minería. En el ámbito de la agricultura, este período, así como el período desarrollista o de sustitución de importaciones, estará marcado por un sistema monopólico de tenencia de la tierra, cuyo referente espacial y simbólico de poder, configurador de la organización económica y las relaciones de dominio y dependencia será la hacienda. Este sistema de tenencia de la tierra y de la economía agrícola se mantendrá supeditado al control del territorio nacional en función de los objetivos de desarrollo y dominio de una clase oligárquica.

Por otra parte, el advenimiento de los estados populares imprimió un nuevo sello al ideario nacional de desarrollo. Por una parte el progreso en los derechos civiles y el papel protagónico que adquiere el Estado se ve plasmado en una mayor cobertura de la educación primaria, en la generación de políticas públicas de carácter universal, en la institucionalización de un sistema de seguridad social y en la cristalización de derechos laborales. Dando lugar a lo que se llamó el Estado de Bienestar chileno. Junto con ello y dado un escenario internacional complejo y cambiante, como lo fue la retirada de Inglaterra, como potencia económica europea, que debilitara los vínculos con las viejas oligarquías Latinoamericanas, la crisis de 1929 y la emergencia de la segunda guerra mundial, serán coyunturas internacionales que afectaran la economía tanto de Estados Unidos, como de Europa, disminuyendo sus importaciones como exportaciones. Los países dependientes encuentran, por lo general, dificultades para colocar sus materias primas en el mercado internacional, lo que implica una carencia de divisas para importar productos manufacturados, constituyéndose el proceso desarrollista Latinoamericano, prácticamente en una necesidad y en un proceso histórico que tiene sus orígenes en situaciones externas a ellos. El modelo desarrollista se orientó como la posibilidad de poner en práctica un ideario de desarrollo más autónomo, que impulsara una necesaria industrialización, el desarrollo de capacidades internas y el logro del pleno empleo.

Sin embargo, la crisis del modelo desarrollista nuevamente estará configurada por esta dualidad dependencia – hibridez, y que pone en evidencia la inconsistencia del carácter independiente de este proceso, ya que, por una parte, la recuperación de una mayor estabilidad social a nivel mundial, dado por la superación de la crisis de 1930 y el término de la segunda guerra mundial, dio origen a la recuperación económica tanto de Europa, Estados Unidos y Japón, dando inicio a un proceso de reconstrucción social y económica, a través de la profundización del capitalismo industrial sin precedentes, lográndose ritmos de crecimiento muy altos. Proceso de industrialización que, por razones obvias, distaba en gran medida del proceso industrializador Latinoamericano, generándose a partir de ahí una mayor demanda europea de materias primas Latinoamericana.

Por otra parte, la industrialización nacional se verá seriamente puesta en jaque, dado que se interconectaran una serie de factores tanto internos como externos, de carácter económico, como social y tecnológico. Como la imposibilidad de absorber el desempleo vía industrialización, fracasando la promesa del pleno empleo, así como una creciente inflación, insuficiencias del ahorro y la carencia de tecnologías intensivas. Por otra parte, la necesidad de alterar la estructura social y redistribuir el ingreso, se constituyen una necesidad imperiosa, para lo cual se desarrolló el necesario proceso de reforma agraria. Al respecto Rovira, C. (2003, Pág. 40) señala que “comenzó a flaquear

la base económica que permitía la tarea de distribución ejercida por el Estado. Producción ineficiente, falta de tecnología, creciente inflación y endeudamiento eran algunos de los signos que demostraban la crítica situación de los países Latinoamericanos, hacia fines de los años 60”.

Junto a estos factores cabe señalar los cambios a nivel de la estructura social, la apertura a una mayor participación popular y la emergencia y consolidación de grupos de intereses. Los soportes institucionales y políticos de ésta experiencia de desarrollo no se mantuvieron supeditados y fieles a las necesidades que el proyecto político y social requería, sino más bien estuvieron condicionados por las relaciones de poder y defensa de intereses que la fuerte interconexión de lo político y lo económico generó, y la clara polarización que ésta situación adquirió, tomando fuerza en este escenario, dos elementos decisivos: por una parte, las crecientes expectativas de grupos de interés antes marginados (sindicatos, partidos políticos, campesinos, sectores populares, etc.) la amplitud de los derechos políticos, como expresión de ciudadanía, y por otra parte, una oligarquía política y económica, cada vez más cercana y representada por el proyecto liberal norteamericano. Y que tuvo como consecuencia las dictaduras militares del cono sur de América.

Las especificidades de la crisis del modelo desarrollista, en buena manera reflejan el carácter que adquiere en América latina la incorporación del modelo neoliberal, principalmente a partir de tres elementos, presentes en la aplicación del ‘Consenso de Washington’, como lo es la desregulación del mercado del trabajo, la privatización de las empresas públicas y la liberalización de los mercados de comercio y finanzas²⁸

Por una parte, la desregulación del mercado del trabajo traerá como consecuencias la aparición de nuevas categorías de trabajadores. El obrero propiamente tal, configurado en los procesos de desarrollo industrial irá desapareciendo cuantitativamente y perdiendo fuerza como actor relevante en el mundo laboral, dada la fuerte desaceleración de la actividad industrial, surgiendo otras categorías, como los trabajadores subcontratados, los trabajadores a domicilio y los contratistas, estos como empresarios de la dotación de personal trabajador. La nueva situación legal adquiere una marcada precariedad, ya que surgen conceptos como la desregulación laboral y con ella la flexibilidad laboral, en un claro esfuerzo por desprender de los costos económicos que implican la previsión y la seguridad laboral, para el empresario. La calidad contractual del trabajador ya no está

²⁸ Rovira C. *Dependencia y globalización. Nueva perspectiva para una vieja temática*. En Revista de Sociología, Departamento de Sociología, Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile. N° 17, año 2003. Pág. 43

supeditada únicamente por un contrato permanente y directo con la empresa, surgiendo otras formas de vínculo empresa- trabajador.

La privatización de las empresas públicas, obedece a la orientación privada de la economía y de una fuerte disminución de la ingerencia del Estado en esta materia. Al respecto es importante señalar que la economía tanto nacional como regional y en los ámbitos de valoración y utilización de los territorios, se ha desarrollado principalmente en una visión economicista del uso de los recursos naturales. A partir del inicio del régimen militar, y de la puesta en marcha de las nuevas medidas de ajuste económico, el territorio se constituyó en un espacio de intervención económica, adquiriendo relevancia sólo la capacidad económica de adquirir un determinado lugar y poder tecnológicamente explotarlo, sobre la base de una racionalidad del lucro por sí y para sí. De esta forma se llevan a cabo procesos de asignación de derechos de explotación de recursos naturales, sin un mínimo de respeto y consideración por las comunidades que participan de esos territorios, ignorando sus realidades y necesidades, así como las formas de interrelación social, cultural y económicas ahí existentes.

La acentuación del modelo neoliberal traerá de la mano una nueva configuración del territorio y los modos de practicar la actividad agrícola: éste escenario estará marcado por una configuración económica dual y porque no, antagónica. Por una parte, se profundiza el desarrollo de una agricultura industrial, principalmente orientada a la exportación de sus productos. Han sido fundamentalmente los agricultores capitalistas modernizados los que se han beneficiado de éstas nuevas oportunidades, puesto que contaron con el acceso a recursos financieros, de tierra, de tecnología y de organización, necesarios para estas producciones y las posibilidades de acceso a estos nuevos mercados. Por otra parte, se ve una agricultura campesina familiar, principalmente orientada a la agricultura tradicional (cerealeros y/o chacareros), en la mayor parte de los casos con una disposición de recursos de baja calidad, dificultades de acceso al crédito, escasez de tierras apropiadas y carencia de tecnología adaptadas a su situación particular, falta de acceso a la información y altos costos de transacción. Dejando como resultado un profunda brecha entre la agricultura campesina y la agricultura empresarial.²⁹ En las economías hoy liberalizadas, la racionalidad de invertir en la producción agrícola de alimentos, no es más la seguridad alimentaría, o la capacidad de generar desarrollo local en la creación de nuevos empleos, sino las ventajas competitivas.

²⁹ Chonchol, J. (2001) "América Latina: Globalización y pobreza en el agro. Como garantizar las múltiples funciones de la tierra" En *Le Monde Diplomatique*. Edición Chilena. Mayo 2001, Pág. 14

Desde esta perspectiva, cabe preguntarse si estos enfoques, tanto el desarrollista, (orientado a la centralidad en la industria y al monopolio en la actividad agrícola) como el neoliberal (orientado a las ventajas competitivas y a la tecnologización de la producción), han comprobado alguna vez su validez, considerando que en la inmensa mayoría de los países latinoamericanos los tejidos productivos han estado compuestos por micro y pequeñas empresas que, muchas veces, no se encuentran incorporados a las estructuras formales del mercado. Además, la gran mayoría de localidades e incluso regiones, no cuentan con la presencia de grandes empresas capaces de constituirse en el núcleo central de los llamados “polos de desarrollo”.³⁰ Por otra parte, estos modelos de desarrollo se han visto ineficaces en la detección de la compleja realidad de las economías locales, así como de sus necesidades, ya que cada modelo, dentro de sus radicales diferencias, ha enfrentado el problema del desarrollo territorial de una manera muy agregada, sin poder abarcar las múltiples especificidades que presentan las prácticas económicas y las formas de interrelación en el seno de las comunidades territoriales.

En los contextos actuales, también el fenómeno anteriormente indicado resulta ser problemático. En efecto, muchas de las economías de la región siguen presentando altas tasa de informalidad y además las pequeñas y microempresas ocupan un lugar marginal en la producción de riqueza. De acuerdo a estudios realizados sobre este aspecto,³¹ se puede sostener la tesis que un efectivo desarrollo económico tampoco pasa, necesariamente, por una adhesión a ultranza a las políticas de internacionalización de la producción económica, especialmente, ante la necesidad de enfrentar la fuerte competencia generada por la globalización económica, especialmente en términos de productividad, incorporación de tecnología o eficiencia gerencial, lo que impide que actúen los múltiples y variados sectores de la economía en términos de eficiencia y competitividad. De acuerdo a cifras elaboradas por el Banco Mundial (1996), del total de la producción bruta mundial que se contabiliza en los circuitos formales de la economía, en promedio apenas un 20% se comercializa internacionalmente, sin considerar los sectores de la economía informal. La lógica de funcionamiento de las empresas insertas en el núcleo globalizado de la economía es radicalmente diferente a la de aquellas medianas y pequeñas empresas que se desenvuelven en los mercados internos. Este último tipo de empresa representa la inmensa mayoría del universo empresarial en el país y en el continente y tiene una alta incidencia en el empleo y en la demanda interna. Situación

³⁰ Fundación Friedrich Ebert “La Dimensión Local del Desarrollo: Enfoque Territorial, Tejido Productivo Local, Concertación de Actores y Aprendizaje para la Acción” Documento en Disco Compacto.

³¹ La Importancia de la Producción Local y la Pequeña Empresa para el Desarrollo de América Latina. Francisco Alburquerque Llorens. Instituto Latinoamericano y Del Caribe de Planificación Económica y Social. ILPES. CEPAL 1997.

que permite clarificar las características particulares de la economía globalizada, caracterizada más bien por un profundo rasgo sectorio y monopolístico.

En el actual desarrollo de la globalización económica, siguiendo el estudio del ILPES³², el conocimiento es la fuerza decisiva en la reorganización de la producción y el espacio, así como en la introducción de los mejores métodos de gerencia de las empresas, sean estas públicas o privadas. Sin embargo, de acuerdo al replanteamiento³³ de la dimensión territorial, el conocimiento por sí mismo no basta para lograr una vinculación efectiva de los actores económicos al desarrollo. En este sentido, el desarrollo desde una dimensión de territorialidad, significa considerar las diversas instancias y procesos de éste³⁴, en base a la recodificación³⁵ de los conocimientos y la contextualización de éstos, cuando su origen es externo a la comunidad local, lo cual significa una transferencia de saber a una dinámica social particular para hacerla efectiva a los condicionantes locales.

Quizás una de las ventajas que entrega la globalización para el desarrollo económico y social a nivel territorial, sea el apoderarse, la población local, de la multiplicidad de información y conocimientos que esta proporciona, contextualizarla y reutilizarla en los escenarios micro, al mismo tiempo que fortaleciendo la imagen territorial y sus particularidades. Visto así, el territorio es considerado como un recurso específico y un actor principal del desarrollo económico y social, y no sólo como mero espacio geográfico o marco de las actividades económicas y sociales. Así, en buena medida, el potencial de desarrollo de las empresas dependerá de las características del territorio, el que puede ser percibido como el entorno que da sustento a sus actividades productivas y comerciales. Entre los elementos del nuevo planteamiento del desarrollo local o territorial, que se agregan a los ya mencionados se destacan:

³² La Importancia de la Producción Local y la Pequeña Empresa para el Desarrollo de América Latina. Francisco Alburquerque Llorens. Instituto Latinoamericano y Del Caribe de Planificación Económica y Social. ILPES. CEPAL 1997.

³³ Lo que implica conocer el territorio desde una mirada integral de sus fortalezas, tanto económicas (recursos naturales y tecnológicos), como sociales (poder asociativo, experticias productivas y redes de apoyo endógenos) como culturales (valores, historia, tradiciones), las cuales en un proyecto de desarrollo social y económico, son incorporadas en equilibrio y estratégicamente como recursos de sustentabilidad de dichos proyectos o programas.

³⁴ En referencia a los procesos que implica un proyecto de desarrollo al microemprendimiento, como lo son: diagnóstico, coordinación intersectoriales, implementación del proyecto, compras o adquisiciones, procesos de capacitación, monitoreos permanentes, evaluaciones, etc.

³⁵ Concepto que está fuertemente ligado a lo que es el conocimiento externo o endógeno al territorio, el cual por su naturaleza exige una filtración, adecuación o contextualización a las necesidades de la población del territorio y a los condicionantes de las prácticas económicas. La riqueza de información y los canales de transmisión de ella son actualmente amplios y variados, por lo tanto, requieren de un proceso complejo de su utilización, aceptando lo útil o necesario y descartando lo que no imprime valor y eficacia a los procesos de gobernabilidad de los recursos en un proyecto de microemprendimiento colectivo.

- La movilización del potencial endógeno³⁶ de las regiones o territorios y la utilización de recursos locales y no sólo la captación de inversiones foráneas.
- La importancia de la dimensión territorial en la política tecnológica, a fin de fortalecer las potencialidades endógenas de cada zona.
- La atención prioritaria a las pequeñas, medianas y microempresas, lo que permite introducir criterios de rentabilidad social³⁷ y generación de empleo e ingreso entre la mayoría de la población y no solamente guiarse por los estrechos criterios de rentabilidad financiera inmediata.
- También se destaca la creación concertada de organizaciones e institucionalidad de carácter intermedio, frente a la gestión centralista de los recursos³⁸.

Siguiendo una línea similar al enfoque que he introducido acerca del territorio, un reciente estudio del MIDEPLAN³⁹ sostiene que el territorio no es sólo un espacio físico, determinado sobre la base de criterios puramente geográficos o político/administrativo, sino que es considerado como un espacio con identidad y con un proyecto de desarrollo, concertado socialmente, por ende, una construcción social en donde intervienen dos elementos: identidad local y la existencia de un plan o proyecto de desarrollo compartido por la sociedad civil organizada. En síntesis el territorio es la conjugación del factor idiosincrásico con un proyecto de desarrollo, como visión de presente y futuro.

³⁶ Aquellas capacidades, conocimientos, habilidades y experticias que configuran sistemas de relaciones sociales, de cooperación y modos de organizar las prácticas económicas y culturales, así como las redes y círculos de cooperación y trabajo al interior de una comunidad determinada. Que detentan características peculiares y propias, las cuales le dan el plus o valor adicional que no presentan otras formas de expresar la vida social y económica. Se relaciona también con los recursos, riquezas e insumos materiales, sean tecnológicos o naturales, propios y existentes en una región o comunidad determinada.

³⁷ La cual entenderemos como **"La evaluación cuantitativa de los resultados sociales, cualitativos, de una inversión pública, privada o mixta en un proyecto definido y en un grupo objetivo específico"**. Es una evaluación cuantitativa, ya que debe permitir generar comparaciones que generan a su vez indicadores "físcales"; de resultados sociales, ya que lo que importa es el desarrollo social; cualitativos, porque a la sociedad y sus necesidades se les debe considerar como "cualidades" y no como "cantidades"; inversión, ya que toda empresa necesita un capital que la desarrolle, sin importar su naturaleza; debe ser un proyecto específico, ya que en muchos casos se percibirá exoruido (como la distorsión generada por el proyecto a otros proyectos, es decir, cuando el proyecto se convierte en variable exógena de otro proyecto), y endoruido (cuando el proyecto perciba la presencia de otras variables ajenas al modelo, la misma definición de las variables exógenas sin relación directa... “), y el proyecto debe evitarlo lo más posible. En Rentabilidad Social: Un aporte teórico. [www.eumed.net/libros/2005/hec/42b,htm](http://www.eumed.net/libros/2005/hec/42b.htm)

³⁸ Francisco Alburquerque Llorens. La Importancia de la Producción Local y la Pequeña Empresa para el Desarrollo de América Latina. Instituto Latinoamericano y Del Caribe de Planificación Económica y Social. ILPES. CEPAL 1997.

³⁹ Conceptualización del Desarrollo Territorial a partir de identidades y culturas locales. Ministerio de Planificación y Cooperación MIDEPLAN, Febrero 2005.

Lo anterior se fortalece en la medida en que una comunidad determinada se reconoce como portadora de un conjunto de elementos que configuran sus formas particulares de relación y organización, y las cuales se manifiestan en diferentes niveles de expresión. Por tanto, el concepto de territorio se determina en la medida en que un grupo determinado establece límites que lo diferencian del resto de la sociedad y estos son, por antonomasia, el geográfico o espacial, el socioeconómico y el cultural. En el caso específico de los límites socioeconómicos estos se conforman a partir de un sistema de relaciones económicas constituidas por grupos interdependientes, cuya finalidad es la generación de riqueza a nivel local y sobre la cual ejercen un control decisivo en los aspectos técnicos, productivos y de la comercialización. Y en lo cultural, los límites expresan la pertenencia a un conjunto de términos y prácticas de identidad colectiva, vale decir, a “maneras de ser o expresar⁴⁰” que los distinguen de otros territorios.

Las políticas macroeconómicas, al operar desde una perspectiva muy agregada, se ven imposibilitadas para captar las dimensiones locales, sociales, culturales y ambientales de cada territorio específico, mientras que contrariamente a esto, el enfoque de desarrollo desde lo territorial, permite redescubrir e impulsar las potencialidades existentes en el medio natural y el tejido económico y social del territorio.⁴¹ Por otra parte, entender el desarrollo económico y social, con énfasis en los activos endógenos o territoriales, como modelos alternativos o anexos al sistema de acumulación capitalista actual, es comprenderlos desde una mirada estrecha y limitada, que no ayuda a entender que esta vertiente en el desarrollo económico es una expresión más de la heterogeneidad de dicho proceso de acumulación y que es posible entenderla como la expresión o respuesta ante limitaciones propias de una economía, que por su naturaleza oligopólica y global, no desarrolla respuestas sobre la muy basta y compleja dinámica microeconómica. Esta dinámica, es paradójicamente la vertiente del ejercicio económico que más influencia ejerce en los flujos de intercambio comercial y del empleo a nivel de la producción y demanda interna, y por lo tanto el de mayor incidencia en las economías familiares y en el acceso al desarrollo y bienestar individual.

Por otra parte, el desarrollo económico territorial junto con ser la expresión y respuesta a la necesidad vital de reproducción material de un conglomerado humano, se constituye en un espacio

⁴⁰ La cual es la visibilización de la raigambre de una comunidad, la cual esta determinada por una historia de conversaciones y relatos sobre las cuales se construyen los tiempos y ritmos y que determinan la relación entre habitante y territorio, de acuerdo a estas afirmaciones, podemos convenir que el habitante del espacio rural desarrolla una temporalidad que le permite construir una identidad territorial de más largo plazo y con un arraigo mayormente consistente, aspectos culturales esenciales al momento de dialogar las necesidades y las potencialidades en los procesos de intervención social.

⁴¹ Albuquerque, Francisco. Metodología para el desarrollo económico local. Instituto latinoamericano de planificación económica y social ILPES. CEPAL. 1997. Pág. 7

de creación y reconstrucción de un escenario social cuyas especificaciones son expresadas en el ámbito de la fenomenología o de las subjetividades colectivas. Al respecto es importante rescatar el análisis que, desde la antropología, De Certeau (1996), ha desarrollado del concepto de espacio, y la interesante distinción realizada entre el concepto de lugar y espacio. El primero de ellos hace alusión al orden según el cual los elementos se distribuyen en relación de coexistencia y donde cada elemento está situado en un sitio propio que lo define. Un “lugar” perfectamente podría remitirse a un lugar ocupado por un muerto, por un cadáver inerte, mientras que el espacio se remitiría, más que a lo físico, a las “operaciones” que, atribuidas a lugares físicos, especifican espacios⁴². El espacio sería un lugar animado por el conjunto de movimientos y acciones que en él se despliegan, y la distinción entre estos dos conceptos es claramente de orden social y cultural. El lugar es un concepto aplicable universalmente e indistintivamente, ya que un lugar está definido únicamente por contener propiedades físicas sea cual sea, por lo tanto, hace referencia a un escenario físico sea natural o no, y corresponde a un espacio físico sin más cualidad que contener elementos físicos en correspondencia con un ordenamiento espacial determinado. De manera contraria, el concepto de espacio es aplicable distintivamente y hace la distinción entre lo inanimado, lo natural, lo físico, con lo construido, lo vivo, lo representado, teniendo como telón de fondo un sentido *mentado*⁴³ que proporciona significación y trascendencia colectiva a estos escenarios construidos.

Por su parte Marc Augé (1993), señala que estos lugares antropológicos, (espacios para De Certeau) es decir, los escenarios físicos y sociales construidos material e ideológicamente por las prácticas del dinamismo evolutivo del hombre y, en correspondencia con un colectivo, contienen tres rasgos característicos: son identificatorios, relacionales e históricos. El lugar antropológico, como lugar “propio y único” es más complejo, porque está cargado de significados que configuran la identidad de quienes lo habitan. Son relacionales, ya que los elementos del lugar o los múltiples sitios que lo conforman no están puestos al azar. Hay un orden, una relación de coexistencia y que está determinada principalmente por las necesidades y los intereses. Finalmente los lugares son históricos ya que se constituyen de construcciones de significado reconocibles para una colectividad y que dan cuenta de un pasado determinado por prácticas y creencias como elementos determinantes en la identidad y el sentido vinculante con ese espacio.

Las miradas sobre “lo territorial” en ningún sentido se excluyen mutuamente, contrariamente a eso, conforman una mirada fecunda en el reconocimiento de espacios que posibilitan el despliegue de

⁴² De Certeau, Michel. La invención de lo cotidiano. Universidad Iberoamericana, México 1996.

⁴³ Haciendo una clara alusión al significado intencional del concepto de acción social en Weber, por lo tanto, el espacio se define en tanto espacio de acciones e interrelaciones sociales, las cuales marcan la diferencia respecto del lugar.

prácticas sociales y culturales, y que permite que las identidades se refuercen y actualicen a través de la continuidad de ciertas prácticas de interacción social.

Tanto las definiciones de espacio en De Certeau y de lugar antropológico de Marc Augé, comparten elementos constitutivos de análisis, como el factor relacional, determinado por las relaciones sociales y la impronta cultural e identitaria de estos tejidos relacionales. El sentido propio y único que comporta el espacio, lo determina no solo el orden natural o físico de este, sino que además el sentido, uso y relación que quienes habitan en ellos les imprimen, determinados por sus intereses, necesidades, pasado, historia, cultura, y el imaginario colectivo pasado y presente, el cual determina en gran forma la mirada prospectiva.

En la construcción de sentido de un espacio antropológico, participarían factores sociales, culturales y económicos, propios del enfoque territorial que aquí se propone, y que busca recoger las especificidades y dinámica de éste, que la dinámica macroeconómica no logra dar cuenta. Como lo son el reconocimiento y valoración de potenciales endógenos, de raíz tanto natural, social, como tecnológico. La movilización de estos componentes, en torno a las necesidades culturales, económicas y sociales de un territorio, a través de la creación de sinergia y la incorporación de elementos exógenos (adaptados a la necesidad y realidad territorial). Finalmente, el reconocer un territorio en los términos antropológicos ya expuestos, significa afrontar las iniciativas de desarrollo a partir de una valoración y reconocimiento del espacio local más allá de la mirada reductiva de entender el territorio como un lugar geográfico con rentabilidad económica a partir de la explotación de sus recursos.

2.5.- Concepto de Satisfacción

Abordaremos este concepto en función de tener una visión amplia respecto del impacto que pueden tener los programas de intervención social y económica. La construcción más reciente que se ha hecho de este concepto abarca cuatro elementos para la elaboración cognitiva y emocional que los usuarios construyen en relación a un objeto, situación o evento: *las necesidades*; algo de lo cual un grupo de personas carece o debería tener, *el deseo*; lo que un grupo de personas quisiera tener, *la demanda efectuada* y el *uso* del bien o servicio. Es importante observar que se han integrado en el concepto percepciones a priori y posteriores que las personas pueden tener con el bien o servicio, y que permite relevar, claramente, las necesidades de información de los usuarios.

Respecto al proceso que lleva a la satisfacción, existe un nutrido desarrollo teórico, entre los primeros intentos por dar claridad al concepto están los que se orientaban a una evaluación cognitiva del producto o servicio, valorando aspectos tales como atributos de los productos o servicios y la confirmación de las expectativas hechas a través de la experiencia posterior de uso. Entre los primeros estudios hechos al concepto de satisfacción destacan los hechos por (Howard y Sheth 1969; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004), quienes definieron este concepto como el “estado cognitivo, derivado de la adecuación o inadecuación de la recompensa recibida, respecto a la inversión realizada”, otros como (Churchill y Surprenant 1982; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004) sostienen que la satisfacción se desarrolla como “la respuesta a la compra de productos y / o uso de servicios que se deriva de la comparación, por el consumidor, de las recompensas y costes con relación a sus consecuencias esperadas”. Otras definiciones más recientes, como la elaborada por (Halstead y Schmidt 1994; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004) señalan que la satisfacción es una “respuesta afectiva asociada a una transacción específica, resultante de la comparación del resultado del producto o servicio con un estándar fijo con anterioridad a la compra”.

Las conceptualizaciones antes señaladas mantienen en común en el desarrollo de la satisfacción, el factor cognitivo que, durante el uso o consumo y posterior a este, se desarrolla respecto a los atributos y cualidades del producto o servicio y directamente relacionado con la satisfacción de una necesidad en términos más bien utilitarista. En este sentido, el concepto está relacionado con un sentimiento de estar saciado, donde se asume que el producto o servicio posee un rendimiento continuo y satisfactorio.

Otra orientación del análisis corresponde a lo que se entiende como satisfacción como sorpresa, la cual supone la existencia de un ser humano que busca placer, entendiendo que la experiencia de consumo y uso implica procesos subjetivos complejos, que involucra el desarrollo de emociones y afectos y, por lo tanto, implica una baja reflexión cognitiva respecto a las cualidades del producto o servicio.

Actualmente, se realizan esfuerzos por desarrollar una propuesta más integradora del concepto, asumiendo que la elaboración de la satisfacción tiene una doble vertiente y que tanto los constructos cognitivos como los afectivos contribuyen a su formación. Respecto a esta orientación integradora algunos autores han intentado realizar las siguientes definiciones que creemos orientan de mejor

forma el proceso de elaboración del concepto en función de los grupos sociales beneficiados por los proyectos a estudiar.

Para la mayoría de los autores interesados en el tema de la satisfacción, indican que el desarrollo de este proceso implica⁴⁴:

La existencia de un objetivo que el consumidor o usuario desea alcanzar

La consecución de este objetivo, sólo puede ser juzgada tomando como referencia un estándar de comparación y,

El proceso de la evaluación de la satisfacción implica como mínimo la intervención de dos estímulos: Un resultado y una referencia o estándar de comparación, sea cualitativo o cuantitativo

Al respecto (Westbrook y Reilly 1994; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004) plantean que la satisfacción “es una respuesta emocional causada por un proceso evaluativo/cognitivo, donde las percepciones sobre un objeto, acción o condición se comparan con necesidades y deseos del individuo”, haciendo una clara apelación a las expectativas satisfechas o no respecto de la necesidad y el papel del satisfactor en ella. Otra propuesta es la de los autores (Cadotte Woodruff y Jenkins 1987; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004) que definen la satisfacción como una “sensación desarrollada a partir de la evaluación de una experiencia de uso”, haciendo referencia a la experiencia de uso. Finalmente se puede mencionar la construcción conceptual de (Tse, Nicosia y Milton 1990; citado por Morales, Sánchez Verónica, et al 2004) que definen a la satisfacción como la “respuesta del consumidor a la evaluación de la discrepancia percibida entre expectativas y el resultado final percibido en el producto tras su consumo, proceso que es multidimensional y dinámico”.

La integración de las diversas definiciones del concepto satisfacción, dan forma a una definición que abarca la experiencia a priori, a través de las necesidades y las expectativas, junto con la posteriori, donde actúan claramente factores cognitivos, a través de la experiencia y el acercamiento, con las propiedades e implicancias del producto o servicio, por lo tanto se conjugan tanto las expectativas (antes del uso), con las percepciones (producto de la experiencia de uso). La satisfacción por lo tanto corresponde a la discrepancia o diferencia entre expectativas y percepciones, de parte de los usuarios.

⁴⁴ Calidad y satisfacción en los servicios: conceptualización. Morales, Sánchez, Verónica. Hernández Mendo Antonio. En: www.efdeportes.com/ Revista digital- Buenos Aires- año 10 N° 73, junio de 2004.

Capítulo III
Marco Teórico

3.1.- Contextualización de la Responsabilidad Social Empresarial.

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha recorrido un largo camino para constituirse como un elemento de interés para las empresas y la sociedad en general. En este trayecto, el concepto de RSE ha tomado diferentes expresiones como consecuencia, entre otras cosas, de las transformaciones que han experimentado los modos de organizar la producción económica a través de la empresa y su relación con la fuerza laboral y la sociedad, relaciones que se hacen notoriamente complejas a partir de la emergencia de las sociedades industrializadas.

En sus orígenes, cuando el desarrollo del capitalismo comienza a generar las primeras y evidentes desigualdades sociales, el tema de la RSE no se conoce ni se practica en los términos con que hoy se realiza, pues, correspondió al ejercicio de una filantropía social que algunos patrones o empresarios, movidos por un sentimiento religioso de carácter católico, que desplegaron sobre los sectores de mayor miseria y abandono en la primera parte del capitalismo. Sin embargo, estos actos de caridad social eran practicados por unos pocos empresarios, entendidos como actuaciones de dadas, que eran paliativas de las necesidades más inmediatas, y que por tanto no lograron revertir la creciente y marcada pauperización de una gran parte de la población, la cual se oponía a la riqueza del capital y la concentración en unos pocos grupos sociales, de los beneficios de la nueva forma de organización económica.

Debido a la creciente agitación social en demanda de leyes y normas que permitieran mejorar las condiciones de vida y del trabajo, del creciente proletariado, en la primera parte del capitalismo, la misma iglesia católica, que antes propugno la caridad cristiana, comprendió que la justicia social y el bienestar de los trabajadores no pasaba por la voluntad caritativa ni aún por la sola fe cristiana, sino más bien por la constitución de leyes y normas que resguardaran derechos básicos de los trabajadores y por extensión, hacia la sociedad en general⁴⁵. Así, la nueva doctrina social de la iglesia pone como objetivo central el desarrollar un ejercicio de la economía y el trabajo en función del ser humano, como ente integral, y así alcanzar el anhelado progreso. “El desarrollo económico es para el ser humano como fin y no el ser humano es para el desarrollo económico” (Álvarez, S. José Manuel: 2004)

⁴⁵ Como referencia véase Doctrina Social de la Iglesia: A cien años del Rerum Novarum. Pierre Bigo, s.j. Tony Mifsud, s.j. Francisco Lopez. Ediciones Universitarias, UCN, 1991.

La doctrina social de la iglesia y las demandas de mayores derechos en el ámbito laboral serán recogida y canalizadas por los organismos del Estado. Proceso que se desarrollara en forma paulatina a partir de los inicios del siglo veinte, y que se verá cristalizado con el auge del período desarrollista. La consolidación de un Estado maduro, con el ejercicio de una política racional laica y autónoma de la iglesia católica, estará supeditada a la idea de **secularización** de la sociedad Latinoamericana; es decir, al proceso de transformación de una sociedad tradicional y patronal, a una sociedad moderna, cuyo horizonte es el progreso vía industrialización. Al respecto desde la sociología de la modernización, Germani, G.(1971) señala que “por secularización entenderemos un proceso compuesto por tres tipos de cambio: a) cambios en la estructura normativa predominante que rige la acción social y las actitudes internalizadas correspondientes, predominio o extensión crecientes de la acción electiva y disminución correlativa del campo de aplicación de la acción prescriptiva. b) especialización creciente de las instituciones y surgimiento de sistemas valorativos específicos y relativamente autónomos para cada esfera institucional. Y c) institucionalización creciente del cambio (por sobre la institucionalización de lo tradicional)”. Siguiendo al autor, este señala que el proceso de secularización de las sociedades Latinoamericanas, (considerando las especificidades y particularidades de cada experiencia), va acompañado de tres componentes esenciales. Por una parte, está el desarrollo económico, que lo define como la transformación estructural de la economía para un desarrollo auto sostenido, para lo cual debe contar con el empleo de fuentes de energía de alto potencial, la existencia de recursos institucionales y humanos apropiados para la constante innovación productiva y tecnológica, entre otras. Por otra parte. El desarrollo político, que adquiere forma a través de “**la organización racional del estado**”, la capacidad de originar y absorber los cambios estructurales en la esfera económica, social y política y permitir la participación política de toda o la gran mayoría de la población adulta. Finalmente, la modernización social, el autor la concibe como “una categoría residual, producto de los otros factores ya mencionados, en donde están presentes fenómenos como la urbanización, es decir, la creciente concentración demográfica en las zonas urbanas, cambios en la estratificación social y en la participación social y los derechos civiles, entre otros”

El autor señala finalmente que el proceso de modernización, “no es el hecho del cambio continuo, sino su legitimidad, en términos de expectativas institucionalizadas y actitudes internalizadas, a la vez que la capacidad de originarlo y absolverlo.” Como podemos ver, el transito a la modernización de la sociedad latinoamericana se constituyó en un proceso dinámico y complejo, en donde todos los factores antes señalados actuaron en un continuo imbricado, constituyéndose tanto en causas como en efectos y respuestas a los fenómenos sociales que fue generando.

En nuestro país, y en términos actuales, tal proceso se configuró en torno a importantes cambios en los planos económicos, sociales y políticos. En el ámbito del trabajo, hasta comienzos del siglo XX, predominaron acciones de corte paternalista, generadas principalmente al interior de las organizaciones privadas. Es así como aparecen los asilos, los patronatos, sociedades de beneficencia, etc. Solo a partir del inicio de la producción económica, con un marcado acento industrial capitalista es que surge la organización de los trabajadores en las organizaciones mutualistas, con las cuales los trabajadores buscaran dar solución a ciertas necesidades de salud. Así también surge el sindicato, que comienza a reivindicar frente al Estado y los patronos ciertas concesiones y especialmente la regulación de la jornada laboral y las condiciones frente al trabajo. Al respecto Avendaño, O, Figueroa, R. (2002, Pág. 118) señalan que “la aparición de la legislación laboral, a mediados de los años veinte, traerá consigo una modificación del sentido asignado a las organizaciones sindicales e incidirá también en el propio accionar de estas mismas. A diferencia de la fase precedente, donde las organizaciones de los trabajadores tenían un carácter más autónomo, y sus acciones más directas y espontáneas, en el período que se inaugura con la presencia de la legislación laboral, éstas pasaran a estar supeditadas a las estrategias de los principales partidos y tendrán por finalidad institucionalizar las demandas y los intereses hacia el Estado”.

En general, pero con diferentes ritmos y matices, los países Latinoamericanos fueron siguiendo el ejemplo de los países europeos que habían pasado por esos estadios con anterioridad. Las formas en que se modifica el contexto social y político, son el resultado y a la vez la condición necesaria de la transformación industrial capitalista que experimentara Latinoamérica durante la primera mitad del siglo xx. En términos generales, la respuesta al desafío planteado por la iglesia católica será el Estado de Bienestar el cual se constituirá como la alianza cívica/estatal más larga e influyente en el proceso de democratización de las sociedades industrializadas de post guerra. En él se canalizaron las grandes demandas de mayor democratización social y tuvo la misión de sancionar y garantizar el cumplimiento de las normas y leyes de bien común en el marco de un Estado de Derecho. La primera responsabilidad del Estado, en esta alianza para el bienestar, fue garantizar la seguridad de quien trabaja y permitir el goce de los frutos de su trabajo. La segunda gran incumbencia del Estado fue la de vigilar y encauzar el ejercicio de los Derechos Humanos en el sector económico, esto a través de la expansión del moderno derecho del trabajo.

Las primeras manifestaciones de Responsabilidad Social Empresarial en el mundo, mas cercanas a lo que entendemos respecto al concepto, se remontan a los años 50 y 60, anterior a estas fechas lo que estuvo vigente en torno a la acción social fue la caridad del empresario como individuo y no como empresa. A partir de la década del cincuenta, nuevos mecanismos tributarios incentivaron los

aportes caritativos de gran beneficio para las empresas. Ya en la década de los 70, este fenómeno adquirió mayor connotación como respuesta a una serie de demandas provenientes de distintos sectores de la economía mundial.⁴⁶

La actual sociedad se articula en torno a procesos socioeconómicos de gran radicalismo que la hacen muy distinta, especialmente por el mayor dinamismo económico y social que presenta en comparación a la antigua sociedad industrial. En este nuevo escenario, son característicos el protagonismo de la economía de mercado global, caracterizada por el ascenso victorioso de un capitalismo especulativo y financiero, y la llamada tercera revolución industrial, asociada a la tecnología de las telecomunicaciones y la informática; sobre estos procesos se sostiene el crecimiento económico y la acumulación de riqueza⁴⁷. Algunos autores incluso postulan que el inicio de una mayor preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial – en los años 90 – se vio impulsada por la caída del muro de Berlín. Ese sería el momento en que los gobiernos reconocen que dejaran de ser un factor decisivo en el mundo y que deberán ceder terreno a otros actores sociales. A esto se suma el surgimiento de nuevas tecnologías y, particularmente de Internet, herramienta que abrió a las sociedades y forzó a las compañías a ser más transparente en sus transacciones⁴⁸

Sin lugar a dudas, el acceso masivo a la tecnología y la información han generado, una aparente percepción de mayor democratización e igualdad ante las marcadas diferencias, restricciones y privaciones que experimentaron vastos sectores de la sociedad de comienzos de siglo XX a nivel mundial. Pese a lo anterior es posible constatar que esa mayor igualdad o democratización del acceso a la tecnología, corresponden más bien a una democratización de lo accesorio, de lo externo, que, de cierta forma, tornan difusas y tienden un velo sobre las importantes diferencias económicas, sociales y de derechos ciudadanos que separan a las sociedades y en especial a la nuestra,

⁴⁶ El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el mundo. Acción Empresarial. Diciembre 2003, Pág. 11.

⁴⁷ En relación a la acumulación de riqueza en nuestro país, véase por ejemplo los estudios realizados por Hugo Fazio, *Mapa actual de la extrema riqueza en Chile*. En él, el autor nos muestra como a lo largo de las décadas del ochenta y noventa la configuración de la propiedad del patrimonio y la riqueza en nuestro país, fue adquiriendo un claro acento monopólico y concentrado, nos dice al respecto "al 31 de diciembre de 1996, las cuatro sociedades anónimas con patrimonios superiores al billón de pesos eran Copec, Endesa, Celarauco y empresas CMPC. En Copec, la mayoría accionaria se reparte en partes iguales entre el grupo Angelini y el consorcio Internacional Paper. Celulosa Arauco y Constitución es la principal filial del conglomerado COPEC" Fazio, H. Mapa actual de la extrema Riqueza en Chile. U. Arcis, LOM Ediciones, CENDA 1997. Pág. 26. Por otra parte también podemos mencionar como ejemplo del proceso de concentración de riqueza, las recientes fusiones en el sector de Retail, como lo son la empresa Chilena internacional Falabella y DyS.

⁴⁸ El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el mundo. Acción Empresarial. Diciembre 2003, Pág. 12.

consolidándose a lo largo de los últimos veinte años, segmentos o núcleos sociales antagónicos de riqueza y pobreza; participación y marginalidad; valoración y reconocimiento social y discriminación y rechazo. Todas ellas, antípodas sociales que se hacen evidentes y se expresan en el persistente problema de la distribución de los recursos y de una demanda por mayor integración social, que se expresan en ámbitos tan importantes como la educación, el acceso al trabajo, en las oportunidades de desarrollo y la participación en la vida política del país.⁴⁹ Junto con lo señalado, se suman y surgen temáticas y problemas sociales, hoy a nivel global, que las instituciones oficiales no han podido dar respuesta. Me refiero específicamente a fenómenos como la contaminación, la destrucción de la naturaleza y las transformaciones de los espacios urbanos, que alientan entre otras cosas los procesos de segregación social. Respecto del caso específico del medio ambiente, ámbito siempre pensado desde una posición divorciada o extraña a la sociedad, naturaleza y sociedad han sido pensado de manera separada y no en estrecha relación. Tema que ya ha sido analizado.

En el pasado, el objetivo principal de las empresas en todo el mundo era ser económicamente rentables y lograr mantenerse en el tiempo. Hoy en día, esta realidad está cambiando bruscamente, ya que las organizaciones no sólo deben solventarse, sino que además deben cumplir con una serie de temas fundamentales. Así, temas como el respeto por el medio ambiente, políticas internas claras⁵⁰ y una buena relación con la comunidad, son puntos que en la actualidad una empresa no puede dejar pasar.

Con el tiempo, las organizaciones han pasado a ser miembros activos de la sociedad, por lo que deben estar atentas y abiertas a cumplir con las demandas de la comunidad y de su público interno, las que no sólo abarcan temas de calidad de productos o aspectos sociales, sino que incluyen aspectos que van mucho más allá. Además, si bien la preocupación social de las empresas no es algo extremadamente nuevo, es un aspecto que la misma comunidad les ha ido exigiendo, puesto que las organizaciones han adquirido un rol fundamental dentro de la sociedad.

La mayoría de los individuos se relacionan con el mundo privado, ya sea consumiendo sus productos, formando parte de la masa laboral de las mismas o viéndose afectados por el

⁴⁹ Al respecto cabe hacer ver uno de los indicadores sociales como es el de Distribución del Ingreso, y sus cifras más recientes en Chile. Al año 2002, el 40% más pobre de la población percibía el 13,8% del total de los ingresos. A su vez, para el mismo año, el 10% más rico de la población, percibía el 40,3% del ingreso total. Cifras que reflejan una clara concentración de la riqueza, y por añadidura una concentración de las oportunidades y del desarrollo social. Fuente: Series de la CEPAL. Pobreza y distribución del ingreso. Panorama social de América latina 2002 - 2003

⁵⁰ Relativas principalmente a los sistemas productivos y al cumplimiento de los estándares de calidad y de respeto a los estándares internacionales de consumo de energía e intervención del medio ambiente.

funcionamiento de las empresas. En este sentido, la relevancia social de las organizaciones ha aumentado considerablemente, y por lo mismo, los alcances que posee afectan a toda la sociedad. Esta influencia de las empresas en diversos ámbitos de la vida diaria implica la adopción de un rol y una acción que se extienda más allá de lo puramente productivo y que por ende, tenga injerencia directa en sus entornos sociales, económicos, culturales o medioambientales.⁵¹

En este contexto, la Responsabilidad Social Empresarial traduce, asume y se preocupa por los efectos e impactos que generan sus operaciones en la sociedad. Desde esta perspectiva, un comportamiento empresarial ético no se limita a cumplir con consideraciones morales o legales, sino, toma en cuenta diversas aristas en lo relativo a sus acciones y que se traducirían en efectos directos para la comunidad. Una empresa socialmente responsable es aquella que no sólo logra ser sustentable económicamente, primer punto a cumplir por parte de una organización, sino que es la que se preocupa por los efectos que provoca su gestión en todos los ámbitos posibles, considerando en sus alcances a clientes, trabajadores, proveedores y la comunidad en general. En este sentido, no basta con tener una excelente gestión administrativa económica dentro una empresa, sino que es necesario preocuparse por aquellos factores que quizás no están relacionados directamente con las gestiones de una organización, pero que a la larga influyen directamente en su desarrollo y producción, como lo son la relación que establece con las comunidades cercanas a sus operaciones, el cómo maneja las externalidades negativas, producto de su gestión de producción y cómo se involucra activamente en el desarrollo integral de su entorno social.

Muchos son los casos de empresas que han logrado un excelente desempeño económico, pero que han dejado de lado una preocupación por el impacto de sus operaciones en materia ambiental, en las relaciones laborales y en sus entornos sociales. A la larga, estas empresas han presentado importantes dificultades e incluso en muchas ocasiones se ha visto amenazada su existencia. Al respecto podemos ver el ejemplo reciente de Chiletabacos, que se ha visto seriamente cuestionada e interpelada por los organismos gubernamentales de la salud, en el marco de la nueva regulación del consumo del cigarrillo, al no acatar la implementación de información en los envases del producto, respecto a los daños que los componentes químicos del cigarrillo provocan en la salud humana. Podemos ver que el no contemplar seriamente en la gestión empresarial la práctica de una comunicación externa transparente, redundo no sólo en pérdidas económicas, sino que además en el debilitamiento de la reputación de la imagen corporativa de éstas. Factor que en la actualidad se gestiona como un activo más de la empresa. En conclusión, podemos definir que una empresa

⁵¹ www.nebrija.com/responsabilidad_social/docs/instituciones_responsables.pdf

socialmente responsable es aquella, que además de poseer una administración eficiente y una sustentabilidad económica adecuada, se preocupa por el bienestar de la comunidad cercana y lejana, aplicando políticas que beneficien directamente a los stakeholders o partes interesadas, como lo son accionistas, trabajadores de las empresas, proveedores, clientes, instituciones, organizaciones sociales y comunidad en general.

3.2- Enfoques o Modelos de Responsabilidad Social Empresarial

Bien es sabido que el concepto de Responsabilidad Social Empresarial en la última década ha sido objeto de una prolifera investigación y práctica, en ello agencias internacionales han hecho un importante aporte en el desciframiento y conceptualización del tema, ejemplo de ello es lo planteado por la Unión Europea a través del “Libro Verde”, donde señala que la R. S. E. Se constituye en la integración y práctica “voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones medioambientales y sociales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”⁵². Otro organismo mundial que ha hecho planteamientos al respecto corresponde a la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), que elaboró las Líneas Directrices de la OCDE, para las empresas multinacionales, donde señala que éstas permitirán “potenciar el aporte de las empresas multinacionales para el desarrollo sostenible, para garantizar una coherencia entre los objetivos sociales, económicos y medioambientales⁵³”.

En los últimos años, el desarrollo y la globalización mundial han incrementado la exigencia de un comportamiento empresarial más responsable. Así, las empresas de hoy son vistas como “ciudadanos corporativos” (Oliva. I. 2005), que cuentan con derechos y responsabilidades sociales, éticas, laborales y medioambientales, y que van más allá de la maximización de ganancias a corto plazo. El desarrollo de esta demanda es posible sistematizarla de acuerdo a dos visiones distintas de lo que podemos entender como Responsabilidad Social Empresarial: una de carácter liberal y la otra con énfasis en lo social.

⁵² El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el mundo. Acción Empresarial. Diciembre 2003, Pág. 8.

⁵³ El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el mundo. Acción Empresarial. Diciembre 2003, Pág. 8.

En la actualidad es posible señalar que predominan principalmente dos enfoques o vertientes de Responsabilidad Social Empresarial. Por un aparte esta la vertiente estadounidense que se caracteriza por “un desarrollo y promoción del tema desde el mundo empresarial y con una visión pragmática al respecto, donde se señala que hacer el bien, hace bien al negocio”⁵⁴. Por otra parte esta la vertiente europea que “se caracteriza por un desarrollo y promoción del tema liderado por los gobiernos y los consumidores; con una visión más humanista (valórica y empresarial)”⁵⁵

La posición liberal, estrechamente unida a la vertiente estadounidense, defendida principalmente por Milton Friedman, (citado por Oliva I. 2005) se apoya en la teoría de la mano invisible de Adam Smith y señala que sólo existe una responsabilidad social de la empresa y que es el uso de recursos y energías en las actividades planificadas para aumentar sus beneficios, esforzándose por una libre y abierta competencia, en donde sólo priman criterios económicos en la gestión empresarial. La posición social, cercana a la vertiente europea, en tanto, se fundamenta en una concepción de la empresa mucho más amplia, que incorpora como un factor decisivo para el desempeño de ésta, su relación con los diversos grupos e instituciones que componen el contexto social. Desde esta mirada, se señala que el actuar de las empresas se centra dentro de cuatro categorías progresivas de Responsabilidad Social Empresarial: *lo económico, lo legal, lo ético y lo discrecional*. Además se asume que un desempeño regido por los marcos legales y valóricos existentes, conducirán a la generación de riqueza y con ello al desarrollo de las sociedades.

Un enfoque alternativo al liberal y el social es el de los Stakeholders, o grupos de interés, que señala que las responsabilidades de las empresas no se limitan solo a lo interno y que sus decisiones no competen sólo a los accionistas, sino además a grupos e intereses más amplios, tanto internos como externos a la empresa, y que integra a todos aquellos que las actividades de la empresa impactan, como socios o accionistas, empleados y sindicatos, clientes o consumidores, gobierno, líderes de opinión y comunidades o sociedad en general. Por otro lado, también se presenta el enfoque iluminado del *self interest* el cual entiende la Responsabilidad Social Empresarial como una gestión estratégica que ayuda a alcanzar la maximización de beneficios al promover una respuesta positiva por parte de la sociedad a cambio de tales prácticas de Responsabilidad Social. Para esto, se hace necesario e indispensable dar a conocer a la sociedad el comportamiento responsable de la empresa,

⁵⁴ El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial en Chile y en el mundo. Acción Empresarial. Diciembre 2003, Pág.19.

⁵⁵ Ibidem

resultando en esto relevante lograr una comunicación efectiva y como elementos centrales la transparencia y credibilidad de los stakeholders hacia la empresa⁵⁶.

Otras visiones de Responsabilidad Social Empresarial que resultan complementarias a las anteriores es la perspectiva del enfoque legal y de la ciudadanía empresarial, que son entendidos como reguladores de las actividades empresariales. En este caso, tanto en un enfoque legal o de bienestar social, consiste específicamente, en el asumir un rol de ciudadano crítico, informado, no sólo desde la mirada como potencial consumidor, sino que además, como ciudadano con capacidad de denuncia y fiscalización, es decir, con la posibilidad y convicción de exigir el cumplimiento de las normas y estándares exigidos a las empresas en sus operaciones y relaciones con las partes interesadas; esto teniendo como base las vías legales vigentes.

En el actual ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, las empresas y corporaciones se han inclinado preferentemente por un enfoque híbrido, tomando en un solo modelo diversos elementos de los enfoques anteriormente señalados, Por lo tanto, se considera la RSE como una herramienta estratégica que coopera en el objetivo corporativo de maximización de beneficios y que da valor adicional a la empresa, considerando además, en sus acciones, a la totalidad de los grupos de interés. En América Latina la práctica de la RSE, ha estado impulsada principalmente por los cambios económicos y sociales como efecto de la globalización, entre ellos un mercado altamente competitivo y las externalidades sociales y ambientales de una economía liberalizada.

3.3.- La Responsabilidad Social Empresarial, Instituciones Económicas y la Perspectiva del Costo de Negociación de Douglas North.

Las instituciones vienen a expresar principios básicos que definen el comportamiento y las conductas económicas de los individuos y de las corporaciones. Siguiendo esta perspectiva, abordaremos la incidencia de la institucionalización de las prácticas económicas en las empresas y lo entenderemos como un hecho que se visibiliza principalmente a través de la Responsabilidad Social Empresarial. En términos analíticos, abordaremos esta relación a través de las visiones institucionalistas de la vida económica que enfatizan, por ejemplo, en aspectos como la cooperación

⁵⁶ Para mayor referencia, véase Convivencia sustentable con la comunidad, guía practica para empresas. Casa de la paz, acción RSE 2006.

Véase además, desde una perspectiva de integración de los stakeholder o la comunidad, en los beneficios de la empresa, a través de proyectos de desarrollo social y económico, las experiencias recogidas en Negocios para el desarrollo. Soluciones empresariales para apoyar el logro de los objetivos de desarrollo del milenio. World Council for Sustainable Development. Página web: www.wbcsd.org/web/development.htm

y la confianza para entender la forma en que operan y operarían las corporaciones y los agentes económicos al interior de las relaciones de intercambio.⁵⁷

En este sentido, la empresa, al igual que otras organizaciones de carácter político o social⁵⁸, tiene como función principal reducir las incertidumbres y establecer estructuras estables a la interacción humana que son necesarias para los procesos de institucionalización de prácticas de intercambio y modos de organización del trabajo. En este sentido, las instituciones vienen a expresar principios básicos con los cuales se puede definir el comportamiento y las conductas económicas de los individuos y de las corporaciones.

La Cooperación al interior del desempeño económico de la empresa.

Según Douglas North (1993), la cooperación en las instituciones económicas es una acción que es posible extrapolar desde la acción humana o individual. La cooperación se desarrolla cuando los individuos perciben que a través de ella es posible lograr un fin o, para las instituciones económicas, maximizar la riqueza, siempre y cuando el juego de cooperación sea estable y continuo, y cuando el flujo e intercambio de información permita conocer preferencias y necesidades de los agentes económicos.

Según la literatura, hay distintas condicionantes y/o limitantes en que puede manifestarse la cooperación. Russell Hardin (1982, citado por North, 1993), hace ver que las dificultades de la acción colectiva dependen no sólo del tamaño del grupo, sino también de la relación de costos y beneficios. El autor plantea que puede llegarse a consensos cuando los participantes adoptan estrategias condicionales en la cooperación. Sin embargo, estos acuerdos requieren de una permanente vigilancia o seguimiento para mantener y garantizar el juego cooperativo. Howard

⁵⁷ Existe una larga tradición en los estudios institucionalistas que comienza con Tortein Veblen a comienzos del siglo XX y que tiene su mayor expresión en la segunda parte del siglo XX, bajo el influjo de Douglas North y la relectura de la perspectiva teórica de Ronald Coase sobre la naturaleza de la firma.

⁵⁸ Sociológicamente y a partir de la teoría de sistemas, es posible entender la empresa como una unidad que, a partir de la complejidad de su entorno, debe traducirla en un continuo a partir del proceso de diferenciación funcional del sistema, es decir, el sistema debe dar respuestas funcionales a la complejidad de su entorno, complejizándose internamente a partir de la diferenciación funcional del sistema. Es por ello que hoy por hoy, no es posible pensar a la empresa sólo como una unidad generadora de ganancias y utilidades, sino también como actor social en interlocución permanente con su público interés, en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial, también como un actor cultural; al influir y crear nuevos estilos de vida y valores a través de la persuasión al consumo en la publicidad, en actor político; a través de su interlocución con los entes de decisión política, todo esto en un lenguaje propio de la empresa. Al respecto Luhman señala que “los problemas solo existen como sistemas de problemas. Proceso de diferenciación de subsistemas funcionales quiere decir, por ejemplo, establecimiento de nuevas diferencias entre sistema y entorno dentro del sistema original” Niklas Luhman el concepto de sociedad en Complejidad y modernidad de la unidad a la diferencia. Madrid : Trotta, 1998 Pág. 73

Margolis, (igualmente citado por North 1993) señala que la conducta de los individuos está condicionada, en parte, por motivaciones altruistas, orientadas hacia si mismos como hacia el grupo o comunidad. Este enfoque en el desempeño y motivación en la cooperación humana se ve reducido si a ello no se le integra un elemento esencial como es el conocimiento de las preferencias y necesidades reciprocas que orientan la conducta de cooperación, ya sea motivada por preferencias utilitaristas, de maximización de recursos, o dirigidas por motivos altruistas. Dos aspectos esenciales, por tanto, están presentes en la cooperación en relación a las instituciones, y en particular a la económica, como lo son las motivaciones y el desciframiento o conocimiento del medio.

En el desciframiento o conocimiento del medio, mientras más complejos y micro sean los problemas, mayor será la incertidumbre del resultado. El conocimiento del medio, sus regularidades y quiebres están en directa relación a la eficacia y eficiencia en la toma de decisiones por parte de los actores, sean particulares, colectivos o instituciones. En muchas situaciones, la retroalimentación, conocimiento o diálogo sobre estos aspectos, resulta pobre e insuficiente afectando directamente la identificación de mejores alternativas o señales para orientar la elección de la acción y, en particular, la elección cooperativa que desarrollan las organizaciones económicas.

Toda actividad desarrollada al interior de una unidad económica, no se aleja ni esta ausente de ser concebida y ejecutada dentro de los principios y parámetros de la relación costo – beneficio. A su vez, el examen de la eficiencia y eficacia esta supeditada a esta relación dual. En términos generales, la relación Costo – Beneficio esta íntimamente ligada a los costos de negociación. En este sentido, las políticas y gestiones desarrolladas al interior de una unidad económica, en el proceso de fortalecer la relación Empresa – Comunidad, no son ajenas a esta lógica, ya que en términos concretos esta relación se ve materializada por recursos económicos que se invierten en las comunidades cercanas a las empresas. Por esto mismo, es necesario establecer un enfoque para abordar la relación entre RSE, los costos y beneficios implicados en las actividades de las empresas y las estrategias de negociación que éstas llevan a cabo.⁵⁹

Si intentamos dar un enfoque comprensivo a la relación Empresa – Sociedad, debemos partir de la idea inicial que esta relación, en términos reales y económicos, resulta ser una estrategia de negociación, en la cual la unidad económica practica la acción cooperativa y de la cual se generan

⁵⁹ La relación costo de negociación desde la perspectiva de la RSE, está separada de la relación costo de producción, relación ésta que implica necesariamente la gestión de un posterior costo de negociación.

costos que, dentro de la lógica economicista, deben ser gestionados lo más eficientemente posible. En este sentido, se puede decir, por ejemplo, que las prácticas de relación con la comunidad determinan una transacción desigual entre empresa y comunidad. La empresa destina un costo monetario por el intercambio de aprobación, prestigio y aceptación y las condiciones de una estabilidad social que permita el seguro despliegue de las actividades económicas u operaciones productivas. Por esta razón, la gestión empresa – comunidad implica un mecanismo de gobernabilidad a pequeña escala. En lo que se refiere a la comunidad, ésta intercambia con su aprobación y aceptación todo un despliegue de infraestructura, capacidad técnica y de conocimientos que puede conllevar un proyecto de desarrollo social impulsado desde la empresa. Desde ésta perspectiva, se puede decir que aquí se produce un intercambio en donde se tranza aceptación⁶⁰, aprobación y reputación por bienestar social, es decir, la comunidad entrega lo primero a cambio de lo segundo.

En el proceso de intercambio o negociación, North señala que no sólo se compra la cantidad o calidad del bien o servicio tranzado, sino que además, la totalidad de atributos que estos bienes o servicios detentan y, consecuentemente, los posibles efectos que estos atributos generan, sean positivos o negativos. Los costos de información respecto a conocer la totalidad de atributos, forman parte de los costos de intercambio y determinan la maximización de utilidades al interior de una unidad económica. En estos términos, la definición del éxito económico es mucho más compleja, como así también, determinar la eficiencia y eficacia en un proceso de intercambio de las empresas o individuos.

De este modo, se puede decir que el proceso de intercambio que se da entre las comunidades y las empresas, tal como se ha especificado anteriormente, va más allá de la maximización de utilidad en una determinada inversión. Por lo mismo, una evaluación de esta relación, desde el punto de vista de necesidades satisfechas o no, a partir de las acciones de desarrollo comunitario implementadas por las empresas, requiere de una concepción de la utilidad más amplia y compleja. Esto se justifica en tanto la determinación de los impactos o efectos de estas acciones son más amplias que el sólo efecto que puede determinarse a partir del intercambio de una mercancía cualquiera.

⁶⁰ De parte de la comunidad, como grupo de interés, hacia la totalidad de las operaciones y actividades que implica que la empresa actúe económicamente en sus territorios, aceptación que implica el valorar positivamente a través de las percepciones y el intercambio de información empresa comunidad (a través de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial), la gestión socialmente integradora que realiza la empresa en conjunto con la comunidad.

Los criterios de eficiencia y eficacia que puede ser usado para medir los costos y rendimiento del intercambio, y que pueden ser entendidos como costos de negociación,⁶¹ implicados en la relación entre empresa y sociedad, deben ser adaptados a la especificidad de éste vínculo. De hecho, no es posible medir la utilidad de una inversión orientada a la comunidad sólo bajo parámetros economicistas radicado en una simple relación costo – beneficio.

El criterio de eficiencia en el ámbito económico, se traduce principalmente en los procesos de gestión de los recursos como medios en el logro de ciertos objetivos. Ello entraña la reducción de tiempos y la maximización en el uso de los recursos. La eficiencia, en tanto, en el desempeño empresarial en su relación con la comunidad, debe ser comprendida como la capacidad de generar confianzas y estrechas relaciones de cooperación hacia la comunidad y, en el desarrollo de una gestión en conjunto con los diversos actores⁶². De este modo, es posible potenciar aun más el concepto de eficiencia y decir que este va en directa relación con la capacidad de una empresa de generar vínculos con la comunidad e incorporar efectivamente en este proceso a las distintas instancias sociales, para así conocer sus necesidades y la realidad local.

Por su parte la eficacia, que en términos economicistas se traduce en el resultado de la gestión empresarial medida por la asimetría o diferencia entre la inversión y la ganancia. En la gestión de un programa social, en el marco de una política de Responsabilidad Social Empresarial, debe ser entendida como la capacidad de un programa de generar cambios concretos, sustanciales y sustentables en los diversos ámbitos y necesidades presentes en la comunidad y a los cuales estos programas van orientados. La efectividad, en tanto, consistiría en crear y transformar realidades sociales, las cuales serán vividas en las experiencias concretas de la comunidad, en términos de un mayor o menor bienestar social, lo cual es percibido y reconocido objetivamente desde la experiencia concreta y cotidiana, como así también subjetivamente, a partir de la sensación personal de logro y bienestar o fracaso e insatisfacción.

⁶¹ Siguiendo los lineamientos de este concepto en North, y aplicados a la relación empresa comunidad, corresponden a los costos de información y de necesidades que presenta la comunidad, costo que la empresa debe cubrir, al momento de intercambiar aceptación y reputación por parte de la comunidad. Y que implica un criterio a considerar en la eficacia y eficiencia de los resultados de éste intercambio.

⁶² La generación de las confianzas necesarias, se valora al interior de la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, como un elemento central y ésta se trabaja en torno a mejorar los flujos de las comunicaciones entre Empresa Comunidad y en torno al trabajo en conjunto en los diversos programas de intervención comunitario que despliega la empresa. La confianza es visto, desde este punto de vista, como uno de los elementos que actúan en las percepciones positivas y en la reputación que la comunidad le otorga a la empresa. Por tanto es un elemento central en la constitución de las buenas relaciones entre ellas.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

A partir de lo anteriormente dicho, la eficiencia de una gestión de los recursos en un programa social, se constituye en el medio de generar una adecuada retroalimentación y comunicación entre la comunidad y la empresa. El logro asertivo de ésta determinará la eficacia en la totalidad del proceso de gestión comunitaria.

En suma, la eficiencia para la empresa es la instancia que permite generar el flujo de conocimiento entre empresa y comunidad y por consecuencia, la aceptación y reputación de la empresa por parte de la comunidad. Así, la eficacia es para la comunidad, ya que determina los impactos y alcances de la gestión comunitaria en la comunidad, por lo tanto, una gestión de RSE inclusiva, propositiva y sustentada en el conocimiento de las necesidades y realidades de la comunidad a la que se oriente su acción, se constituye en un proceso más integral y complejo que si sólo se concibe como un proceso de maximización de beneficios.

Capítulo IV

Estudios de Casos: Olivicultores y Pequeños Artesanos de la Comuna de Til Til.

4. 1.- Construyendo una Línea Base o Diagnóstico para la observación de estas experiencias: situación social y económica de la comuna de Til Til

Introducción

Un proyecto o programa de intervención social, debe ser fruto de una realidad determinada, bien acotada, que ha sido conocida en profundidad, situación que es posible a través de la construcción de una línea base de información o diagnóstico de la situación de carencia, lo cual al momento de enfrentar la investigación, no se presentaba un levantamiento de información o diagnóstico con la información suficiente y la sistematicidad, y modalidad requerida para un programa o proyecto de intervención social, lo cual a debido ser reconstruida en su totalidad, a partir de diversas fuentes de información, ya que no se desarrollo este proceso, en forma previa a la implementación del proyecto. La línea base da cuenta de una serie de datos y antecedentes sociales, demográficos, laborales y económicos a nivel general respecto de la población de la comuna, construyendo un marco general o contextual de la situación de la comuna y, en particular de las necesidades, fortalezas y debilidades de la población objetivo y el estado actual de los ámbitos económicos, laborales y sociales de esta población.

La construcción de la línea base, cuenta además con la elaboración de un árbol de problema para cada proyecto de microemprendimiento, en el intento de sistematizar de manera gráfica los factores o dimensiones que, de manera interdependiente explican el problema y permiten ver a su vez los objetivos a alcanzar en la población beneficiada una posible resolución del problema visualizado.

Es necesario tener presente que la mirada integral que nos entrega un árbol de problemas, no es de carácter arbitrario, sino un ejercicio tentativo del trayecto que adquiere una situación de carencia detectada, el cual puede presentar variaciones al momento de implementar el proyecto social y, posteriormente, evaluar sus resultados. Es decir, no hay una relación lineal ni arbitraria de equivalencia entre causas, problema y efectos, más aun considerando el carácter metodológico exploratorio y mixto de este estudio.

Orientación de la Productividad Económica

La comuna de Til -Til, tiene una marcada vocación productiva fruti y horticultura como agropecuaria (Aceitunas, tunas, cultivos bajo plástico, agroturismo y pequeños bazares, así como la crianza de caprinos y ovinos en pequeña proporción). Las condiciones de vida de los habitantes de la comuna están determinadas por la estacionalidad en el empleo, irregularidad en el ingreso familiar, y cuya tasa de desempleo de acuerdo a la encuesta CASEN 2000 alcanza un 9.4%. Por las características estructurales del mercado de trabajo de la comuna, se ofrece un número importante de fuentes de trabajo estacionales, ligadas fundamentalmente al sector de la actividad agrícola de temporada (fruti y horticultura), a raíz de lo cual la comuna presenta altos niveles de cesantía invernal.⁶³ Otro aspecto importante es la escasa capacitación de la Población Económicamente Activa P.E.A. que dificulta los procesos de renovación laboral, ya que las plazas de trabajo se caracterizan por no requerir de un elevado nivel de especialización de la mano de obra, factor por el cual se alienta la emigración de la población juvenil a otros centros urbanos más dinámicos.⁶⁴

Problema o Carencia Detectada

La actividad económica, de acuerdo a lo anterior se ve seriamente mermada por la estacionalidad que presenta la actividad agrícola, al ser la principal fuente de ingreso, como además de participar en ella un gran número de pequeños productores agrícolas y artesanales, en especial de producción de aceitunas y de productos típicos y artesanales, rubros al que pertenecen los beneficiarios de los proyectos evaluados, que al no contar con los recursos económicos necesarios, no poseen la capacidad de ampliar, mejorar y renovar su producción e infraestructura, enviándola a un mercado restringido, con poco valor agregado y sin poder extenderse a un mercado más amplio y demandante. Esta necesidad fue abordada a través del **“Proyecto de producción olivícola”** Como quedo demostrado, en el grupo de productores de aceitunas, **“Valle de Til Til”**. De la producción total de aceitunas, alrededor de un 10% de esta producción corresponde a la variedad del tipo oleico, que no puede ser procesado como aceituna de mesa, ya que esta variedad no es adecuada para ello, como tampoco puede ser procesado como aceite, ya que carecen de la maquinaria y tecnología necesaria para su elaboración, lo cual se constituye en un producto de deshecho y pérdida en la producción total para un gran número de pequeños productores de la comuna.

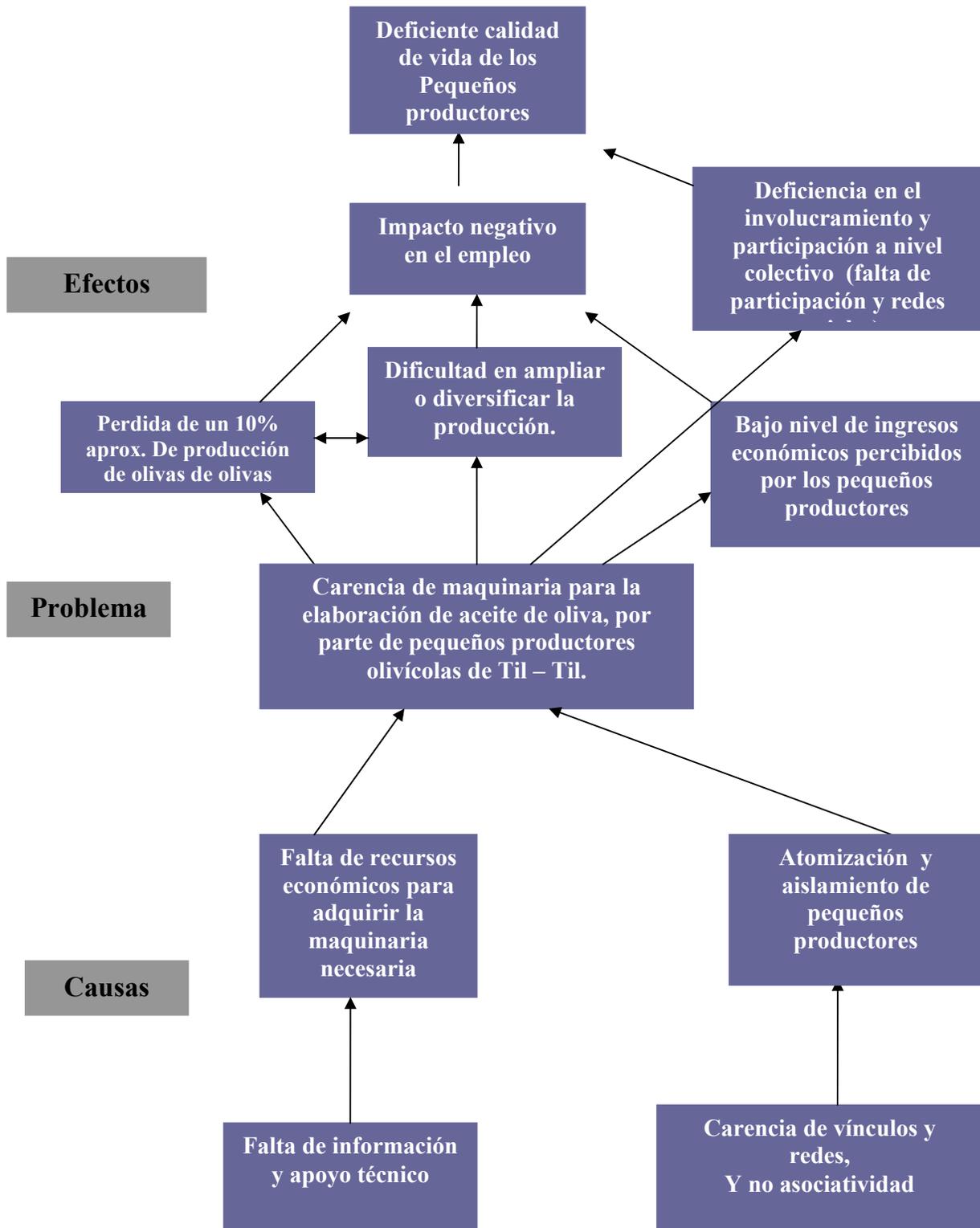
⁶³ Ilustre Municipalidad de Til – Til. Documento de información Comunal.

⁶⁴ Informe CODELCO.pdf.

El procesamiento de esta variedad de aceituna requiere de maquinaria y tecnología que ninguno de los pequeños productores en forma individual han podido adquirir, dado su alto valor comercial, ya que es una maquinaria de alta tecnología importada. La situación de pérdida de este margen de 10% de producción se da igualmente en los pequeños huertos olivícolas de la comuna, lo cual significa un alto margen de ganancia no percibida por la población productora, la cual de materializarse, permitirá generar un margen de ganancia importante, dadas las condiciones favorables del mercado hacia este producto y, por otra parte, significará un desarrollo y extensión en la capacidad de diversificación productiva de parte de estos pequeños productores, incorporando un producto con tecnología y valor agregado.

A continuación presentamos la elaboración de un árbol de problemas que intenta graficar la multidimensionalidad de la carencia presentada, la cual trasciende lo meramente económico y configura un escenario complejo, de dimensiones que determinan un cuadro de precariedad e inestabilidad social, donde la posibilidad de desarrollo y fomento al capital social endógeno, resulta complejo.

Árbol de Problema “Proyecto de Producción de Aceite de Oliva”⁶⁵



⁶⁵ Elaboración propia.

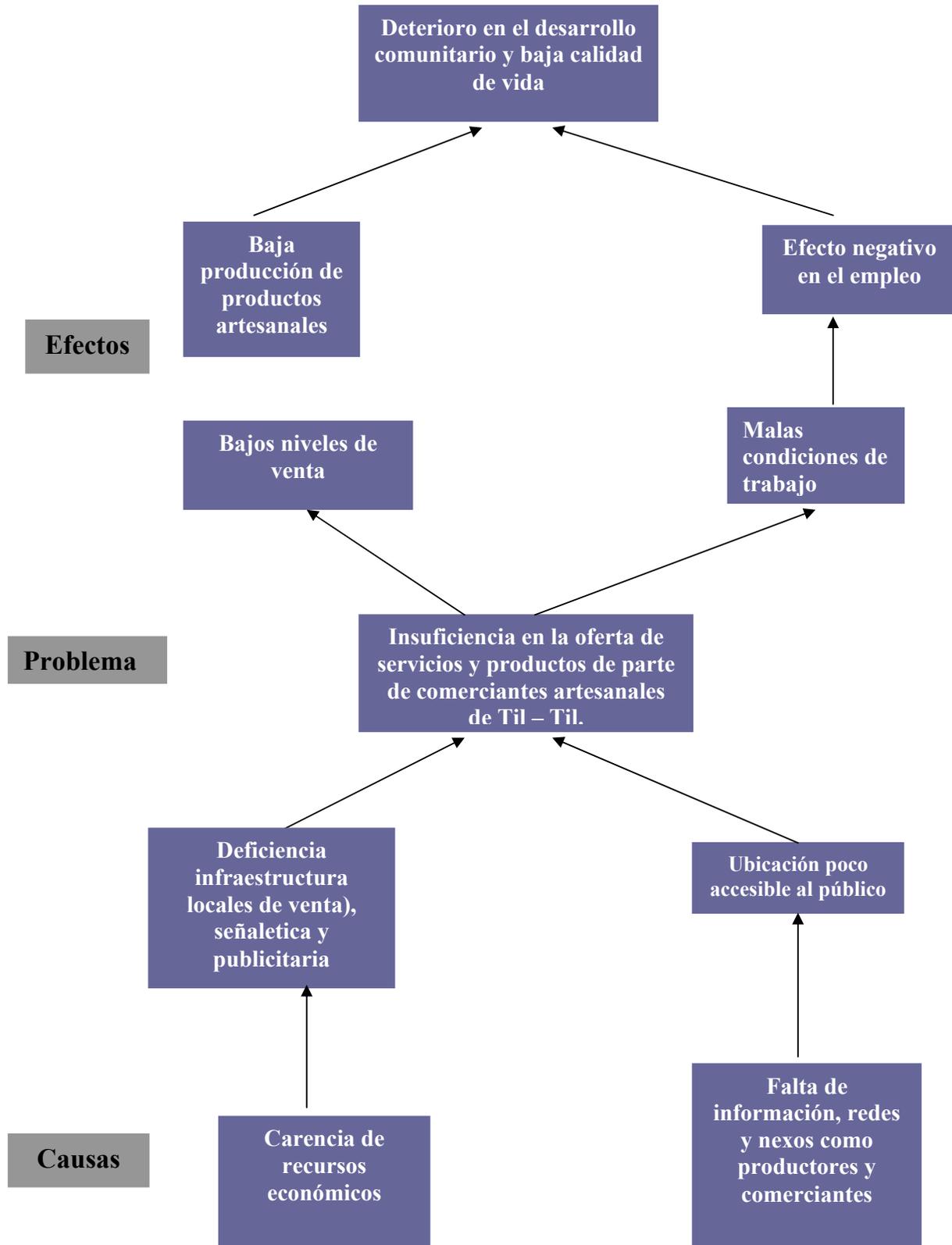
Se reconoce además las serias necesidades de un conjunto de comerciantes artesanales, los cuales se han asociado en un terreno común (arrendado, ya que anterior a esto trabajaban en forma ambulante), que les permitió organizarse en lo que han denominado “Pueblito artesanal de Til – Til”. Sin embargo, la falta de recursos no les ha permitido dotar las precarias instalaciones de un diseño arquitectónico común y atractivo para el público, que les permita mejores condiciones de trabajo, una mejor presentación de sus productos, una mayor concurrencia de público y un aumento de las ventas. Esta necesidad fue recogida a través del **“Proyecto de comerciantes artesanales”**

Si bien las necesidades detectadas, y que dan el marco de acción a los proyectos de microemprendimiento desarrollados en el año 2005, son de carácter material, de infraestructura y tecnología productiva, por lo tanto, de compra y adquisición de bienes materiales, implica no solo la buena gestión y manejo de estos recursos, por parte de los grupos beneficiarios, sino además, el ampliar las posibilidades de acción y de fortalecimiento de cada microemprendimiento, lo que implica una planificación y despliegue de acciones en pro del crecimiento de estas unidades económicas, ya que la incorporación de tecnología e insumos no existentes, significa directamente una mayor y mejor productividad.

Las necesidades señaladas anteriormente, y de acuerdo a la ficha de seguimiento de proyecto del Fondo Corporativo de Inversión Social FIS, corresponde a las áreas de gestión económica y Empleabilidad, las cuales han favorecido una situación de estancamiento social y económico para estas familias, y la poca posibilidad de desarrollar las potencialidades que, como productores y conocedores de un saber y una práctica constante, se han mantenido latentes y sin poder rendir más beneficios a ellos.

Igualmente como en el ejemplo anterior, a continuación presentamos un árbol de problema, elaborado a partir de los antecedentes recogidos en la línea base o diagnóstico, levantado en este proceso investigativo, y que busca igualmente construir una mirada general respecto a la situación de interconexión de las dimensiones sociales y económicas que determinan la situación del problema.

Árbol de Problema Proyecto “Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”⁶⁶



⁶⁶ Elaboración propia.

Esta situación de carencia de recursos redundando en la medrada condición social y económica de estas personas, viendo sus posibilidades de desarrollo y mejora en su calidad de vida seriamente limitadas. Por lo anterior es posible establecer que el problema central que reflejan estas agrupaciones productivas y comerciantes es la deficiencia tecnológica y de materiales e insumos en que se han mantenido sus respectivos proyectos productivos y por ende, la urgente necesidad de fortalecer en los aspectos vulnerables, antes mencionados, en cada agrupación productiva, con la finalidad de incrementar y mejorar los niveles y condiciones de productividad, empleo, asociatividad y por último, en su calidad de vida y posibilidades de desarrollo social y económico.

Como fin, el proyecto FIS pretende asegurar la replicabilidad de este, de especial interés para las entidades ejecutoras y administradoras, en el marco de la continua mejoría de estos proyectos y asegure la autosustentabilidad del proyecto, lo cual pasa por el fortalecimiento de las capacidades técnicas y de gestión empresarial.

Población de Referencia en el contexto de realización del estudio:

Distribución poblacional de la comuna de TilTil

La comuna de Til – Til. Cuya caracterización sociodemográfica y económica, de acuerdo a los datos del último Censo Poblacional de 2002⁶⁷, su población total asciende a 14.755 habitantes. La distribución en cuanto a género nos indica que 7.609 habitantes son hombres y 7.146 habitantes son mujeres. De este modo el índice de masculinidad es 106,48. En cuanto a los orígenes rurales y urbanos tenemos que en el área urbana viven 4.111 habitantes varones y 4050 habitante mujeres, con un total de población urbana que haciende a 8.161 habitantes. En el mundo rural los habitantes hombres asciende a 3.498 y las mujeres son 3.096 constituyendo un total de 6.594 habitantes⁶⁸. Finalmente la densidad poblacional es de 22,60 habitantes por Km2 en una superficie total de 653 Km2.

⁶⁷ Instituto Nacional de Estadística, Censo Poblacional y de vivienda 2002. En www.INE.cl

⁶⁸ Ídem.

Pobreza:

La población según línea de pobreza que presenta la comuna indica que esta posee 1.657 habitantes que presenta la condición de indigentes, lo que corresponde a un 11,43% de la población total y es el segundo más alto de la región metropolitana. En el caso de la población pobre no Indigente esta alcanza a los 1.651 habitantes y corresponde al 11,38% de la población total. Por último, en lo referido a la población no pobre, esta alcanza a los 11.193 habitantes y, corresponde a un 77,19% de la población total.

Desempleo

La tasa de desempleo es del 9.4%. Y el ingreso líquido promedio en la comuna es de \$ 95.000. Correspondiendo a una comuna de gran marginalidad en términos económicos y de desarrollo social.⁶⁹ De este modo la comuna de Til - Til se encuentra en el lugar N° 11 de un total de 49 comunas de la región metropolitana⁷⁰ respecto a su situación de pobreza. De acuerdo a antecedentes de la encuesta CASEN 2000, en la comuna de Til – Til la población económicamente activa ocupa cerca del 96%, desempeñándose principalmente en el mercado de trabajo de la hortifruticultura de exportación, estas actividades alcanzan su auge en período de primavera – verano, razón por la cual se presenta una marcada irregularidad en el empleo, los salarios y altos niveles de cesantía en periodo otoño – invierno.⁷¹

Otras características de la comuna de Til-Til

Cabe señalar que, en términos de propiedad de predios, la comuna cuenta con un total de 1.174 predios, de los cuales un 70% son rurales y un 41,3% son inferiores a 5 Hectáreas. En cuanto a los bienes raíces agrícola, según estadísticas del año 2001, el total de predios de la comuna era de 1.174 y en cuanto a bienes raíces no agrícolas estos alcanzaban a los 1.191⁷². De acuerdo a las actividades productivas, en términos generales la comuna posee un 21% de la fuerza laboral, especializada en el sector agropecuario, un 23% de ella relacionada con las actividades comerciales, de transporte, inmobiliaria y turismo.

⁶⁹ Ilustre Municipalidad de Til – Til. Documento de Información Comunal

⁷⁰ Ilustre Municipalidad de Til – Til. Documento de Información Comunal. Pág. 13

⁷¹ *Ibidem*. Pág. 14

⁷² Instituto Nacional de Estadística, Censo Poblacional y de Vivienda 2002. En www.INE.cl

Población Carenciada

Corresponde al subconjunto de la población de referencia que presenta el problema o lo puede presentar a futuro, es decir, es la totalidad de pequeños productores de aceituna oleica, existentes en la comuna de Til –Til y que no cuenta con la maquinaria y tecnología para procesar este producto en la elaboración de aceite de oliva. Por lo tanto, es la población vulnerable que comparte la misma actividad económica y la misma carencia tecnológica, derivada de ésta actividad⁷³. Así como la totalidad de comerciantes ambulantes artesanales, existentes en Til –Til y que no cuentan o carecen de los medios físicos o materiales para edificar locales comerciales sólidos.

La identificación de la población carenciada tiene un carácter más bien cualitativo de las especificaciones de ésta, y no presenta datos numéricos, por la dificultad o inexistencia de esta información tan específica, como es la totalidad de comerciantes artesanales y la totalidad de pequeños productores olivícolas existentes en la comuna de Til- Til.

Población Objetivo de la observación a realizar en la comuna de Til-Til

En este caso, corresponde al subconjunto de la población carenciada de la tecnología de producción y de los materiales para la infraestructura o en riesgo y que participó efectivamente de este proyecto. Los criterios de focalización son principalmente, la ubicación espacial, dado que los dos grupos beneficiados permanecen en un estrecho y cercano contacto, dado que sus lugares de trabajo y cultivos están relativamente cerca. Otro criterio es la condición de bajos ingresos que perciben estas personas, precisamente por estar carentes de los medios necesarios que les permitan desarrollar y proyectar su emprendimientos económicos y desempeñarse en el mismo rubro productivo y laboral.

Dado que el proyecto incluye dos grupos de beneficiados, estos se desglosan y componen de las siguientes características:

- **Proyecto de Productores Olivícolas:** Corresponde a un total de 11 pequeños productores, los cuales se han dedicado a esta actividad aproximadamente del año 1990 en adelante. También son productores de tunas, pero su mayor producción corresponde a las aceitunas, constituyéndose en su principal actividad de subsistencia. De este grupo 6 de ellos son varones y 5 son mujeres, los cuales, de acuerdo al sistema de estratificación socioeconómica

⁷³ www.MIDEPLAN.cl

corresponden al tramo medio bajo. De esta población 2 personas corresponden al tramo etareo jóvenes de entre 15 y 29 años y 9 al tramo adultos, entre 30 y 65 años.

- **Proyecto de Comerciantes Artesanales:** Corresponde a la población que participó efectivamente de éste proyecto. Son un total de 17 personas que se han dedicado a la actividad de venta de productos típicos y artesanales, de su propia fabricación y en forma ambulante. Pertenecen a familias de escasos recursos, nivel socioeconómico medio bajo y bajo.

Del total de beneficiados 5 personas corresponden a varones y 12 a mujeres. Su distribución por edad es 2 personas jóvenes, entre 15 y 29 años y 15 personas adultas, entre 30 y 65 años.

Localización Geográfica donde se enmarcan los proyectos de División Andina de CODELCO a estudiar.

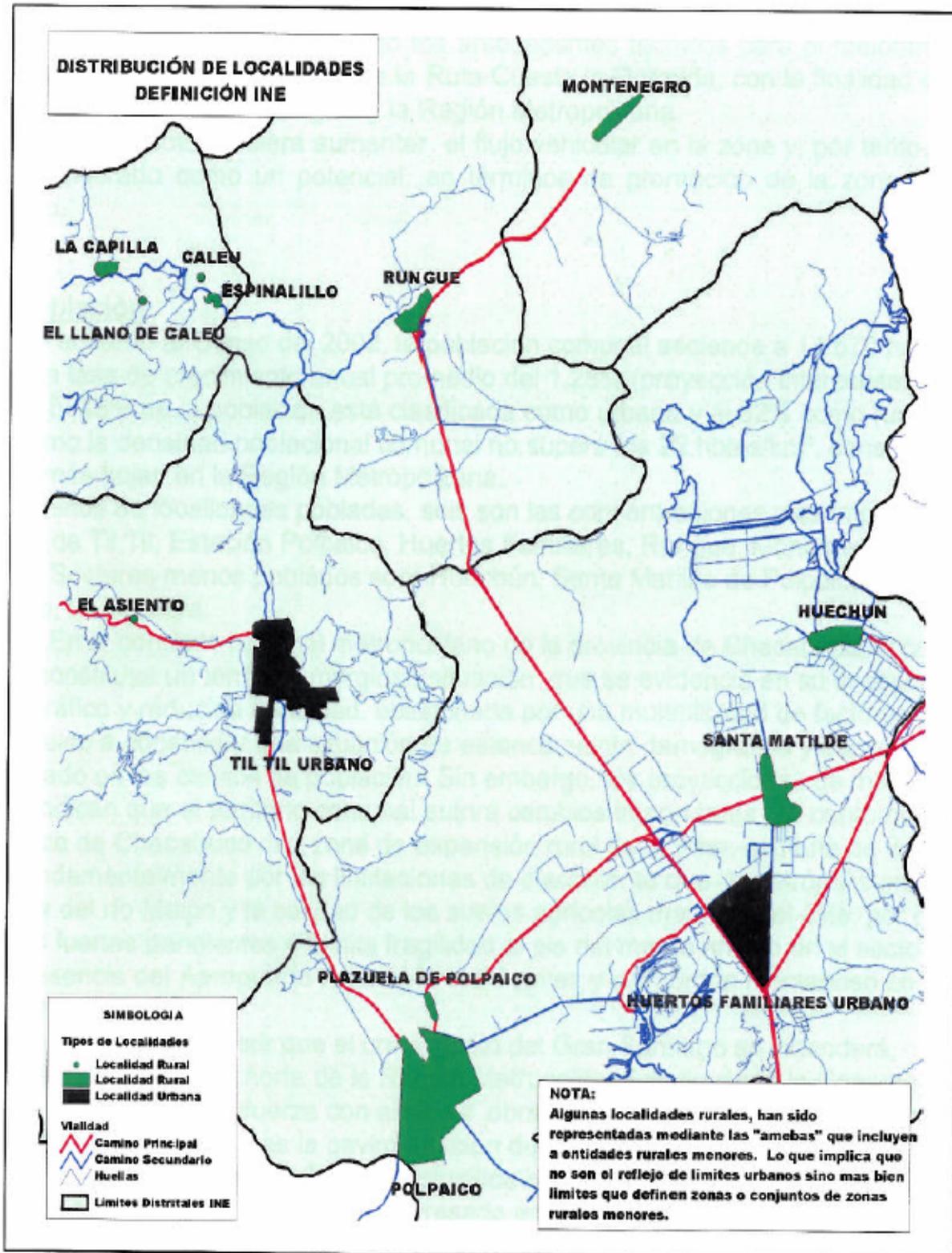
El proyecto Social “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til” de la División Andina de la Corporación del Cobre CODELCO, se ejecutó en la Comuna de Til – Til, provincia de Chacabuco, cuyo emplazamiento geográfico se ubica a 62 Km. al norponiente de la ciudad de Santiago. La comuna de Til.Til no posee plan regulador ni plan de desarrollo comunal PLADECO⁷⁴. Al ser una comuna que limita con la región de Valparaíso, las actividades de gestión de las relaciones comunitarias de esta zona le corresponden a la división Andina de CODELCO

La superficie territorial de la comuna de Til.Til es de 653 Km² y sus límites son al norte con la hoya del estero El Asiento, desde el cerro La Dormida hasta el cerro Melón.; al Este con la hoya del Estero Til – Til, desde la confluencia de los esteros Caleu y Rungue, hasta el cerro Los Colorados; por el Sur la línea de cumbres divisoria de aguas de la puntilla del Cobre y las hoyas de las quebradas del Salto y del Carrizo; por el Oeste por la hoya del Estero Puangue, desde la hoya de la quebrada del Carrizo, hasta el Cerro Vizcacha, pasando por el cerro Puerta de Piedra.⁷⁵

⁷⁴ Informe CODELCO.pdf.

⁷⁵ Ilustre Municipalidad de Til – Til. Documento de Información Comunal. Pág.8

Mapa Comuna de Til-Til.⁷⁶



⁷⁶Documento de Información Comunal Ilustre Municipalidad de Til-Til, SECPLAC. Febrero 2006.

4.2.- Líneas de Análisis del impacto social de las experiencias de fomento productivo impulsadas por CODELCO

El análisis de estas experiencias, en función de evaluar su impacto social y económico, las características que tuvo esta intervención desde el punto de vista del desarrollo de la RSE, se sustenta en la información generada por una encuesta aplicada a los integrantes de las asociaciones productivas beneficiadas, que aporta datos numéricos y concretos, así también por las entrevistas realizadas a los dirigentes de estas asociaciones, y por grupos focales, en donde participaron casi la totalidad de los miembros de estas asociaciones. A partir de la información cuantitativa y cualitativa se busca generar una primera mirada al desempeño de los proyectos y construir una estructura básica de interpretación respecto del impacto que han generado en las asociaciones y en la comunidad de TIL-TII.

Para efectos de lo anterior, nos guiaremos, en términos globales, a través de tres líneas de análisis, que expresan dimensiones y sustentan los objetivos que nos hemos trazado en este estudio, los cuales se desagregan en tópicos y parámetros de análisis, que han sido incorporados como resultado del ejercicio de exploración y descubrimiento que proporcionó la observación de las experiencias estudiadas. Las dimensiones de análisis se ordenan de la siguiente manera:

1.- La primera línea de análisis se refiere al impacto que tuvo el proyecto en el Capital Social de las asociaciones, el cual se materializa a través del impulso de la *Asociatividad Productiva* y el rol de ésta en el fortalecimiento de la empresa. Dimensión, que se desagrega a través de dos tópicos: uno, referido a la *Institucionalización de la Organización*, lo cual involucra subtópicos como funcionamiento organizacional, contención y cohesión de los socios para con la asociación, objetivos, y visión a futuro. El otro, referido a la *Gestión Política y Autónoma de la asociación*, a través de la capacidad expansiva de la organización en el ejercicio de crear redes, vínculos y apoyo institucional; *avances y logros alcanzados* por dicha gestión y las *fortalezas y debilidades* que están presentes y que afectan el desempeño de dicha gestión, y que se manifiestan en el desempeño de las habilidades y conocimientos para desarrollar la gestión empresarial, en definitiva, se refiere al impacto en el capital humano y la gestión del conocimiento.

2.- Junto a lo anterior se agregan las dimensiones de la institucionalidad presentes en la comuna y que, de acuerdo a su dinámica de interrelación con la comunidad, estimula, interfiere, promueve o afecta el despegue y /o desarrollo de estas asociaciones productivas.

3.- Otra línea de análisis es la Sustentabilidad Económica y social que promueve el proyecto a través de nuevos modos de producción, *el mejoramiento de las condiciones laborales* (innovación/fortalecimiento capital productivo), *la generación de empleo y el mejoramiento de los Ingresos*.

4.- Finalmente, y como dimensión que más directamente indaga sobre la implementación del proyecto y sus consecuencias más inmediatas, se analiza el *Nivel de Satisfacción* de éste en los beneficiarios directos, *la participación* de éstos en el proyecto y los *impactos más significativos* según la percepción de los beneficiarios. Incorporando tópicos⁷⁷ directamente relacionados con *los modos de relación Empresa - Stakeholders*, o parte interesada, que en esta oportunidad corresponde a una de las comunidades cercanas a las operaciones de la división Andina. Esto responde al intento de acercarnos a una comprensión amplia de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial y la visión de los actores comunitarios.

⁷⁷ Como lo son la presencia de conflictos durante la implementación del proyecto; percepción respecto al nivel de participación de la población beneficiada en la implementación del proyecto, entre otros.

4.3.- Asociación Olivicultores Valle de Til - Til: “Proyecto de Producción de Aceite de Oliva”

Antecedentes Generales:

El primer proyecto a observar se denomina “**Proyecto de producción de aceite de oliva**” e involucra a doce pequeños productores de aceitunas procesadas de la comuna de Til.Til, quienes conformaron una asociación de productores de aceite de oliva fundada el año 2003. Esta acción responde al interés que en Chile ha despertado en los últimos años el cultivo del olivo de manera industrial. Si bien en el país el olivo ha sido cultivado desde el inicio de la colonización española, éste se había realizado, hasta hace algunos años, principalmente, en forma artesanal. Hoy, esto ha comenzado a revertirse debido a que los olivicultores han ido incorporando a su producción los avances tecnológicos que dispone la fruticultura moderna. Es así, como en los últimos años se ha desarrollado una olivicultura destinada a la producción de aceite y que el mercado ha valorado de acuerdo a sus características culinarias y múltiples beneficios para la salud.⁷⁸

Al momento de la implementación del proyecto la asociación ya contaba con experiencia y respaldo en cuanto a técnicas y habilidades para la producción del aceite de oliva. En efecto había realizado, el año 2003, una gira tecnológica a España, cuyo objetivo fue capacitar a los productores en técnicas para el manejo y manutención de instalaciones olivícolas, así como también, para el procesamiento y cuidado de calidad en la producción de aceite de oliva. Por otra parte, en los años 2004 – 2005, la Asociación obtuvo un proyecto para obtener la infraestructura necesaria (construcción de la planta), para la elaboración del aceite, resguardando las condiciones de higiene exigidas por la autoridad respectiva⁷⁹. Teniendo estos antecedentes el CDP⁸⁰ junto con los productores de aceitunas, formularon un proyecto de trabajo destinado a dotar de las capacidades y bienes materiales a esta Asociación, el cual fue ganado y entró en fase operativa en marzo del 2005. El “**Proyecto de producción de aceite de oliva**” ejecutado el 2005, se orientó a resolver las necesidades pendientes a través de dotar a la Asociación de las maquinarias e insumos operacionales para la puesta en marcha de la producción de aceite de oliva, tecnología compuesta por desfoliadora, lavadora, elevadora, trituradora, batidora y extractor. Se estimó en la formulación del proyecto que con ello los productores estarían en condiciones de producir aceite de oliva a granel, incrementando su actual

⁷⁸ Informe CODELCO.pdf

⁷⁹ Ambas actividades fueron apoyadas por el FOSIS.

⁸⁰ Área municipal encargada de canalizar las demandas y necesidades de capacitación (gestión del conocimiento) y empleabilidad presentes en la comuna, así como de coordinar las acciones, etapas y actores relevantes en las instancias de proyectos de emprendimiento productivo, a través de convenios de cooperación.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

nivel de ingresos, para posteriormente participar de proyectos que les permitan acceder a la obtención de tecnología de filtraje, embotellamiento y etiquetado del aceite.

Cabe recordar nuevamente que en este proyecto y en el siguiente a analizar, el desempeño de CODELCO, estuvo sujeto al de co – financiador y co – ejecutante, en conjunto con el CDP, de la Municipalidad de Til Til y los grupos beneficiados, así como también que el sistema de asignación de los recursos se llevo a cabo por intermedio de la municipalidad, es decir, los grupos beneficiados, apoyados por el CDP, elaboraron los proyectos y CODELCO y el CDP desarrollaron el concurso y la evaluación de los proyectos ganadores.

4.3.1.- Capital Social

Orígenes, institucionalización y arraigo asociación productores de aceite de oliva “Valle de Til- Til”.

En primer lugar, debemos tener presente que esta asociación, de carácter económico productivo, surge de la necesidad de rescatar comercialmente un elevado excedente de producción de aceituna de alto contenido oleico. Surge además, y de acuerdo a lo que nos indicó la presidenta de ésta asociación, de la necesidad de integrar a una actividad económica – productiva a pequeños productores que, por las características de la producción, requiere de la cooperación y concurrencia de un número de productores y sus volúmenes de producción, integrando a estas personas a una actividad innovadora en la zona, por la alta tecnología que se incorpora en la producción de aceite.

De acuerdo a la información recabada por la entrevista, dirigida a la presidenta de la asociación Valle de Til Til, el aspecto económico y las necesidades económicas son los factores cruciales que unirán a este grupo de productores olivareros en torno a una asociación productora de aceite. Ellos harán uso de una actividad y un producto de tradición, que por años y generaciones ha sido el sustento de la gran mayoría de los habitantes de esta comuna. A través de la incorporación de la maquinaria, le entregaran valor comercial y a la vez cultural, recogiendo en la imagen del producto, iconos identitarios de carácter histórico de la zona (a través del diseño de su etiqueta de marca, incorporando la imagen de Manuel Rodríguez y una foto de un sector del Valle de Til- Til.). En este sentido, como asociación están haciendo un uso estratégico de un componente identitario y cultural con una actividad productiva comercial.

Presidenta: *“Esto se formo con un grupo de PRODESAL, nos llamábamos lo olivareros antiguos, porque somos el primer grupo que empezó a trabajar con PRODESAL, que es donde enseñan todo lo que es la parte técnica, como cuidar el árbol, fertilizar, podar, regar, y de ahí surge la idea y viajamos diez olivicultores a España, entonces esos diez olivicultores, ya nos conocíamos entre sí, igual uno se conoce acá en el pueblo, pero para un proyecto FOSIS, también en el camino quedo gente de los diez que fuimos a España, no están los diez acá, y en el FOSIS teníamos que cumplir con una cierta cantidad de personas para el proyecto de la intercultural, entonces nos pidieron mas personas y nosotros buscamos personas de aquí mismo que estuvieran interesadas y que creyeran en este cuento y se hicieran participes en esto, que quisieran participar y están con nosotros. Nosotros mismos los buscamos. O sea, nadie nos impuso nada, entre nosotros hubo contacto, nos conocíamos así, a la pasada, pero igual tenían interés de participar en esto y creen en este cuento.”*

Otro aspecto que debemos tener presente para explicar el origen de esta asociación es el desarrollo del proyecto de la planta y compra de la maquinaria. La necesidad de dar mayor formalización y legitimidad a esta nueva actividad económica, permite que un grupo de pequeños productores de aceitunas se organice en torno a una asociación y le den una institucionalidad básica. Esto permite entender que es una agrupación multi fundacional, en términos que la totalidad de sus integrantes participan en ella desde su inicio.

La importancia que se le da al hecho de trabajar en conjunto, es en reconocimiento al hecho que esta actividad productiva no es posible lograrla de manera individual. En efecto, es determinante para la consecución de los objetivos de la misma, contar con medios y volúmenes de producción apropiados para una gestión medianamente eficiente de la totalidad del proceso productivo y comercial. En este caso, lo anterior también es determinante para la formalización de la empresa, su incorporación al mercado y la gestión de vínculos y redes de apoyo. Todos estos aspectos, requieren de la organización y colaboración de múltiples voluntades y capacidades, por lo cual el trabajo asociativo resulta crucial.

El cuadro 1 nos entrega una mirada gráfica de las condiciones de incorporación y formación de esta asociación. Tal como nos muestra el cuadro, 8 de los encuestados afirmó que llegó a ella por referencias de personas cercanas, lo que indica que este grupo asociativo comparte una familiaridad muy cercana entre si, lo que en cierta forma colabora en el hecho mismo de la asociación, habiendo a su favor un elemento muy importante como es el conocimiento mutuo.

Cuadro 1: ¿Cómo llego a esta asociación?

	Frecuencia
me invitaron a participar parientes y/o amigos	8
me informe personalmente	2
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

No obstante lo anterior, de acuerdo a lo indicado por los encuestados, desde su fundación, el año 2003 hasta la fecha, se han retirado integrantes, lo que permite observar el proceso de ajuste y estabilización en la convergencia de las aspiraciones y proyectos en común. El cuadro 2 nos indica que no obstante la familiaridad, que es posible extender al total de los integrantes de la asociación en

su origen, se han presentado retiros o ausencias, lo cual se grafica en los ocho casos que así lo sostienen.

**Cuadro 2.-
¿Ha sabido del retiro de la asociación de algún socio?**

	Frecuencia
Si. de una persona	2
Si. De más de una persona	8
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Como complemento a la información proporcionada por el cuadro anterior, el cuadro 3 nos entrega una gran dispersión en las causas del retiro de los socios que ya no participan, sin embargo, las razones de ello se concentran en la idea que **no se cumplió con las normas y exigencias de la asociación con 3 de las respuestas** y con la que menciona el **desencanto de las expectativas de parte de los socios retirados con la asociación. Con 4 de las afirmaciones.** Lo que indica que la asociatividad es un ejercicio complejo y que exige en gran manera el esfuerzo de parte de sus actores, del compromiso y del trabajo constante, implica además en creer en un proyecto, que por sus características corresponde a un proceso a largo plazo, componente que discrepa en gran medida con la visión cortoplacista que domina a nivel global las iniciativas empresariales en la actualidad.

**Cuadro 3.-
Las razones de su retiro fueron?**

	Frecuencia
Poca participación e interés en la asociación	1
No cumplió con las normas y exigencias internas	3
La asociación no cumplió con las expectativas del socio retirado	4
Otro motivo	2
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

En lo que respecta a su organización interna, en términos de consolidar y formalizar un sistema normativo interno, que permita regularizar y definir responsabilidades, mecanismos de control, de sanción y rendición de cuentas, de acuerdo a lo observado, tanto en las encuestas aplicadas a los integrantes de la asociación, como en la entrevista a la presidenta, y la información proporcionada en

la discusión grupal, es posible apreciar que, pese a constituirse legalmente como asociación productiva, con personalidad jurídica, existen vacíos importantes, como lo son la falta de estatutos y un organigrama, que establezca y especifique los compromisos y acciones de cada socio al interior de esta asociación, lo cual impide desarrollar una gestión interna más clara y definida.

Lo anterior creemos que obedece principalmente al hecho de compartir una cultura de la asociatividad muy débil o en ciernes, lo cual se expresa en las dificultades al momento de coordinarse internamente y saber afrontar tareas o responsabilidades como trabajo de equipo. Esto último se manifiesta en la valoración positiva de una visión autoritaria e impositiva de cómo llevar a cabo la organización y dirección de las actividades de gestión microempresarial. Por ejemplo, unos integrantes de la asociación manifiestan lo siguiente:

Socio 1: *“Claro. A lo mejor falta la persona mas fuerte que sea para ya.....jjj esto se lleva a efecto y se va a hacer!!!, entonces porque.....”*

Socio 2: *“Raúl quiso imponer algo, mal que mal, independiente de los puntos malos y los puntos buenos que haya tenido, quiso imponer eso. Formar la empresa como se debe formar una empresa, pero ha habido sus problemas que han ocurrido, por el o por nosotros, pero aquí si alguien quisiera hacer algo y entre todos que tuviéramos, la mitad alo mejor de las ganas que tenia el Raúl, se juntan y saldría todo adelante. Mas que plata yo creo que son mas ganas de perseverar y del compromiso.”*

Si bien existe una directiva, conformada por una presidenta y vicepresidenta, un tesorero y una secretaria, quienes cumplen con las funciones fundamentales en una agrupación, no existen mecanismos de delegación de actividades, grupos de trabajo, en donde cada uno gestione y responda por una actividad específica al interior de la asociación. Según la presidenta los socios intervienen en todas las tareas que demanda la empresa colectiva, lo cual indica poca formalización, escasa distribución de tareas y nula planificación al interior de la asociación.

Presidenta: *“Aquí trabajamos todos en todo. Yo creo que esa es una de las debilidades que tenemos y a veces hay roces por eso y tenemos que definir, de aquí a diciembre tiene que salir esto, para la próxima temporada, estar, o sea, todo organizado: los que se encargan de producción, de comercialización, los que se encargan de la bodega, etc. La calidad del producto, esa es una tarea que tenemos que hacer”*

Una explicación a esta situación de falta de especificación de las funciones de cada socio, puede ser el hecho de estar por primera vez enfrentados a una situación de emprendimiento productivo colectivo, experiencia nueva para ellos, lo que implica una lenta canalización y orientación de las capacidades de cada uno de ellos, por lo tanto, es posible entender este proceso como una búsqueda personal, de cada uno de los socios, de las habilidades que mayormente poseen y , en qué aspecto de la producción, son mejor aplicadas esas habilidades. Otra explicación plausible es el hecho de que los socios no poseen especializaciones o conocimientos específicos en algún área en particular, que los haga más idóneos en alguna actividad específica, más bien, la mayoría comparten los mismos conocimientos generales de la producción

En todo caso, existe una clara organización con respecto a la producción del aceite, ya que se han organizado en grupos de tres socios, con un calendario de extracción del aceite. Este hecho indica un rasgo de solidaridad y cooperación, ya que se trata de un trabajo en conjunto, que beneficia al grupo en su conjunto. Lo anterior se expresa así, dada la necesidad y urgencia de generar los primeros ingresos que han sido necesarios para cubrir las muchas necesidades que como empresa en organización se ven enfrentados, existiendo una clara conciencia de responder a ellas.

Formalización de la Organización, procesos internos y Unidad:

Según la presidenta de la asociación, no existe un organigrama con el que se organicen las actividades y quienes las desarrollan, tampoco existe un estatuto o un sistema normativo (tarea pendiente), ni mecanismos formales de disciplina, ni de control y rendición de cuentas. Esta información se corrobora al ser consultados sobre el tema los integrantes de la asociación y que se sintetiza en los siguientes cuadros. Por ejemplo al preguntarles a los socios por el conocimiento de normas y reglamentos sólo 2 respondieron que efectivamente las conocía todas, en tanto que un importante número de siete miembros de la organización indicó que la asociación no tiene reglamentos - ver cuadro 4 -.

**Cuadro 4.-
¿Conoce las normas y reglamentos que tiene la asociación Valle de Til -Til con sus socios?**

	Frecuencia
Si, todas	2
La asociación no tiene reglamentos	7
No las conozco	1
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Podemos afirmar que la falta de un sistema normativo, que actué en cierta forma como catalizador del compromiso y las responsabilidades al interior de esta asociación, es una importante limitante para el funcionamiento de la organización. Por ejemplo, la forma de establecer sanciones y resolver los conflictos son informales, generalmente cara a cara y de acuerdo a como la contingencia se presente, aunque esto queda refrendado en un acuerdo colectivo. La falta de formalización de la empresa, junto con el carecer de una cultura de la asociatividad fuerte y consistente, determinaría problemas respecto de la contención y compromiso de los socios con la asociación. Una muestra de esta debilidad queda expresa en palabras de la presidenta:

Presidenta: “Por ejemplo, se ha hecho si faltan a reunión y no avisan, una multa, una cantidad de dinero, la inasistencia y el que no vino a trabajar, o sea, el que no trabaja no gana, simplemente eso.”

Otro hecho negativo, que se suma a la falta de reglamentos o estatutos internos, es el escaso compromiso para cumplir con las determinaciones acordadas en conjunto por los miembros de la organización, lo cual se manifiesta claramente, al momento de hacer cumplir o respetar los mecanismos de sanción o disciplina. En efecto tal como señalan los socios, a pesar de tener intenciones de normar los comportamientos y conductas, estas quedan en el aire y nunca son refrendadas por acuerdos formales. Quizás esto se explique por la ausencia de una legalidad fuerte en la organización y de hecho en las siguientes afirmaciones de los socios se manifiesta como factor que explicaría la ausencia de normas y el compromiso de respetar aquellas que se han acordado colectivamente.

Socio 1: “Es tener como las cosas bien claras, o sea, a qué nos podemos apegar aquí, a un reglamento. Igual tampoco no podemos cumplir, porque a veces sancionamos con multas y tampoco las pagamos, entonces yo pienso que a nosotros nos hace falta lo que es legalizarnos, porque nosotros estamos legalizados entre comillas, pero así, una formación. O sea, que este bien formada en la parte legal, ahí.....”

Socio 2: “Yo digo que poco, porque en realidad hay veces en que nos hemos juntado a conversar, hemos tratado de llegar a cuerdos, hemos tenido las ganas de hacer mas cosas y de repente se esfuma eso”.

Socio3: “Salimos de aquí y se nos olvida todo lo que hemos hablado y cada uno por su lado”

Al ser consultados los socios de la planta valle de Til –Til respecto a una visión de trabajo asociativo o sobre la capacidad de pensar y actuar como un todo, más allá de las diferencias personales, queda de manifiesta la debilidad que al respecto hay en la asociación. Sin embargo a partir de la información entregada constatamos que estaría en gestación un proceso de asimilación cultural empresarial en función de la Asociatividad. Este es un hecho no menor, ya que es uno de los procesos más complicados para toda organización que intente fortalecer los lazos y compromisos de los miembros, como así también, formalizar sus actividades y funciones en términos de reconocer el carácter colectivo de la asociación.

En el caso de la unidad al interior de la organización podemos observar que se da una coincidencia respecto al clima interno de la asociación, de parte de la presidenta, como la percepción manifestada por el resto de los socios. Según la encuesta de caracterización de la asociación la mayoría de los socios consultados (7), indicó que existían conflictos al interior de la asociación y solo tres casos indicaron que ésta asociación se mantiene unida. La tendencia anterior, respecto al nivel de unidad en la asociación, queda expresada discursivamente en las apreciaciones manifestadas por la presidenta de la asociación, lo cual nos entrega un indicio claro que este aspecto es compartido y reconocido por la mayoría de los socios.

Presidenta: *“En cierto modo, a veces hay conflictos, o sea, pequeñas diferencias, pero generalmente en las reuniones, si se discute algo, se discute entre dos personas, después se termina la reunión, se paso el tema, me entiende. Tratamos de resolverlos de a poquito, pero nos ha costado, no le puedo negar que ha costado bastante.”.....: “Yo digo que estamos todos dispuestos a limar asperezas, o sea, tratar de todos esos obstáculos que hay, de irlos superando y viendo lo que mas nos conviene como empresa que como persona individual porque aquí, si nos ponemos a ver como persona individual, no vamos a llegar a ningún consenso, yo creo que hay que ver el tema como empresa.*

Los antecedentes que he entregado sobre el capital social de la asociación permiten tener un panorama general respecto a los factores de arraigo presentes en la misma y como estos se expresan y toman determinadas características en este grupo. Por ejemplo, se pudo apreciar que existe, en términos de normativa interna, una situación más bien laxa, que no está actuando de manera efectiva como contenedor y canalizador de las formas de relacionarse entre los integrantes de la asociación, especialmente, respecto de sus deberes y responsabilidades. En las entrevistas y discusión grupal, también se indica que carecen de una normativa interna que los regule y organice, como mecanismo

de gobernabilidad interna, legitimada y reconocida por cada uno de los integrantes de la asociación. La información manejada en general y en específico es comunicada en una reunión semanal, en donde se discuten las diversas materias que los compete, ahí se resuelven los conflictos, se informa de posibles negocios, se rinden cuentas, se discuten nuevas tareas a realizar, etc. Todo esto transcurre de una manera más bien informal y en el encuentro cara a cara. Es importante señalar que la asociación está trabajando en torno a fortalecer la unidad y compromiso de los miembros hacia ésta. Para ello, de acuerdo a lo informado por la presidenta, han estado participando en talleres de resolución de conflictos y liderazgo, como una forma efectiva de revertir las situaciones de desencuentro al interior de esta asociación y fortalecer una visión más de conjunto, lo cual se expresa en la opinión de uno de los integrantes de la asociación:

“No, yo creo que es más perseverancia, más ganas de hacer las cosas, más compromiso.”

Capacidad de Articulación y Autonomía de la Asociación

Generación de redes y vínculos institucionales

La Asociación Valle de Til – Til tuvo su origen y fue posible a través de su vinculación con diversas instituciones de apoyo al microemprendimiento, especialmente, a través de FOSIS quien proporcionó el financiamiento para la infraestructura (construcción de la planta). Posteriormente, el proyecto FIS de CODELCO permitió adquirir la maquinaria para la modernización y puesta en marcha de sus procesos productivos. Estos hechos dan cuenta de la creciente vinculación de la organización con actores públicos que le han permitido mejorar sus procesos y condiciones para el emprendimiento, hechos que, según la presidenta, les ha permitido avanzar en cubrir las necesidades de la asociación. Por ejemplo, están fuertemente vinculados con la Municipalidad de Til –Til, con quienes, a través del Centro de Desarrollo Productivo, han desarrollado los proyectos de infraestructura, en conjunto con FOSIS, y contar con el espacio físico donde instalar la planta y la maquina elaboradora de aceite. Respecto al apoyo y vinculación con actores privados, aun no se incursiona en esa posibilidad, sin embargo a futuro la organización podría establecer una alianza con la recientemente inaugurada Fundación “Pro Til – Til” la que agrupa a una serie de empresas del sector, la mayoría de carácter privadas.

En definitiva, se observa un esfuerzo importante, de parte de esta asociación, en la vinculación y búsqueda de redes de apoyo, lo que los hace ser un grupo muy activo en este sentido. En esto hay un

claro consenso entre lo expresado por la presidenta y lo manifestado por el resto de los integrantes a través de la encuesta de caracterización. Ante la pregunta **¿la asociación ha participado en actividades o eventos comerciales fuera de la comuna de Til -Til?** Los 10 miembros de la organización respondieron que efectivamente había participado en diversos eventos.

El cuadro 5 nos muestra la frecuencia en los intentos de acercamiento y establecimiento de vínculos de apoyo externos. Al cruzar algunas categorías de respuesta se puede apreciar una asociación entre las categorías *“Todavía se están tramitando”* y *“Mas de una vez”*, respectivamente. Las frecuencias y cruces de la tabla nos indica que, la asociación, en los últimos diez meses ha desplegado un accionar activo en lo que respecta a vincularse a otras instituciones y en el esfuerzo de construir redes de apoyo, independiente de los resultados que son relativamente positivos, engorrosos y lentos, teniendo en cuenta que hay intentos de acercamiento con algunas instituciones y que aun están en espera, como lo expresaron claramente 5 de los socios consultados.

**Cuadro 5.-
Relación acercamiento y peticiones de la asociación a instituciones y líderes locales* éxito de acercamientos**

	¿Alguna de estas peticiones tuvo éxito?			Total
	Si. todas tuvieron éxito	La mayoría no tuvo éxito	Todavía se están tramitando	
Nunca	0	1	0	1
Más de una vez	2	2	3	7
Muchas veces	0	0	2	2
Total	2	3	5	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

El cuadro 6 nos entrega una asociación de categorías de respuesta, y nos corrobora nuevamente la idea de expansión de la asociación, respecto al cuadro anterior. En este cruce, la categoría *“Logros Asociación”* se combina con una nueva pregunta relacionada en la misma idea y que actúa como control de ésta. Es posible observar que la asociación productora de aceite de oliva “Valle de Til -Til”, a pesar de manifestar insuficiencias en su institucionalización y operativa interna, demuestra una gran capacidad de interacción a nivel externo, en el esfuerzo de ampliar más las posibilidades y vías de desarrollo. En este sentido, existe una claridad respecto de explotar todas las vías de apoyo al

microemprendimiento que estén a su alcance, en el lento proceso de irse configurando y posicionando como una asociación productora.

**Cuadro 6.-
Relación vinculación con otras instituciones* logros y avances en la asociación**

Los logros y avances en la asociación Valle de Til - Til, en los últimos diez meses se deben principalmente ha?	Según su opinión, en los últimos diez meses la asociación?		Total
	Se ha relacionado con otras instituciones o personas	No ha tenido vinculación con otras instituciones desde su fundación	
Al trabajo realizado por la asociación	2	1	3
Al trabajo de la asociación y al apoyo de personas o instituciones externas.	7	0	7
Total	9	1	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Este esfuerzo se demuestra además en la participación que han experimentado en algunas actividades de fomento al microemprendimiento. La siguiente opinión de un socio de la asociación refuerza esta posición mayoritaria entre los miembros.

***Socio 1:**“En ferias. Por ejemplo el año pasado participamos en una feria del FOSIS en la plaza de la constitución, ahí estuvimos vendiendo. A mi me invitan del Monte, de Lampa, de Colina, en Paine un grupo de alcaldes rurales me invitaron. Yo donde voy promociono el producto; he ido a la gobernación, he ido también a la intendencia con el señor Barrueto, he estado con la presidenta regalándole una botella para que pruebe nuestro aceite, o sea, yo he ido a SERNATUR también, porque como van a hacer una ruta turística SERNATUR y ese es un buen nicho, porque todos esos buses que vienen a turistar, a conocer Til –Til, vengan a conocer también nuestra planta de aceite”*

En el esfuerzo por obtener una mayor comprensión del proceso de gestión empresarial autónoma de la asociación Valle de Til – Til, es necesario entender que ésta se desarrolla en un contexto complejo en el cual interfieren factores tanto políticos como administrativos, en donde las instituciones administrativas básicas, como los municipios, carecen de los recursos suficientes para orientar sus actuaciones de una manera más efectiva y activa en la promoción del desarrollo de las microempresas locales. Los limitados recursos financieros y humanos de la municipalidad constituyen un impedimento para el desarrollo de una interlocución más fluida y permanente con los

actores locales. Más aún, éstas unidades son los órganos administrativos de base, por tanto las más cercana para captar y recoger las necesidades, problemáticas y potencialidades de los actores sociales y económicos locales.

Para generar las condiciones mínimas y propicias en el estímulo de iniciativas empresariales, en particular las de carácter asociativo, es necesario proveer de los órganos y vías institucionales que apoyen la inversión en capital de trabajo, infraestructura y tecnología productiva, así como dar mayor efectividad a la gestión y traspaso del conocimiento, necesario para desarrollar las habilidades de la gestión empresarial, como así también una cultura de la asociatividad. Hay que señalar que una estrategia de desarrollo local no constituye solo un intento de recrear un proyecto autárquico, sino que además mejorar las condiciones de respuesta organizada por parte de la comunidad local ante las mayores exigencias de un contexto globalizado como es el caso de la actual sociedad. Para alcanzar estos objetivos es necesario proveer al entorno local de los órganos o agencias promotoras del capital económico, humano y social.

En la comuna de Til –Til, esta condición deseada está en su fase de iniciación y se expresa en iniciativas de apoyo al micro empresariado mediante un apoyo concertado o mancomunado por parte de importantes enclaves empresariales. Esto último se manifiesta en la recientemente inaugurada **Pro Til –Til**, organismo de carácter privado, cuyo objetivo central es apoyar y fomentar el emprendimiento económico local, la que reúne a una serie de empresas que tienen presencia en la comuna. Esta instancia es un proyecto que a futuro se espera rinda sus frutos en el fomento al emprendimiento productivo local. Y que puede ser la solución para los problemas de empleo en la comuna.⁸¹

Fortalezas/Debilidades Asociación.

Como toda agrupación la asociación “Valle de Til – Til” ha debido enfrentarse directamente con sus debilidades y cosechar frutos con la ayuda de sus fortalezas. Las insuficiencias más sentidas y notorias, y que han afectado directamente al desarrollo del Capital social intragrupo, ha sido el hecho

⁸¹ Esta instancia de fomento al desarrollo resulta estratégicamente importante, ya que las empresas reunidas en este nuevo organismo, permitirá cubrir las debilidades que comparten, como el hecho de, a pesar de su cercanía en sus operaciones productivas con la comuna, no logran absorber la mano de obra presente en ésta, ya que se constituyen en empresas con una alta incorporación de tecnología en sus procesos productivos y por lo tanto, requieren de poco personal, con una alta especialización. Todo lo cual, hace que esta instancia de pro emprendimiento a nivel micro o comunitario sea estratégicamente válida en satisfacer estas necesidades, mediante una canalización efectiva de su desempeño social, como actores centrales en el desarrollo.

de lidiar con una diversidad de criterios y caracteres. El hecho de organizarse y ponerse de acuerdo, ha sido el proceso más complejo, lo cual los ha llevado a tomar medidas para enfrentarlo de manera conjunta y fortaleciendo los aspectos asociados a resolución de conflicto. Para esto, y de acuerdo a lo planteado por la presidenta, han recibido ayuda externa de organismos no gubernamentales que se dedican al trabajo del fortalecimiento organizacional, materializándose, en el caso de la Asociación Valle de Til Til en talleres de resolución y manejo de conflictos

Una de las manifestaciones de la debilidad de la Organización se expresa en términos de la presidenta, como la existencia de poca fe, de parte de los socios, de la acción colectiva en función de la actividad emprendedora. En este sentido, se manifiesta como baja motivación y la poca esperanza en logros colectivos, postura que a la vez es parte de un imaginario simbólico propio del actual contexto social y cultural y que ha permeado, en alguna medida a las comunidades mas cercanas a lo rural y por tanto, mas tradicionales, en donde siempre se ha manifestado mas intensamente el trabajo colectivo y el componente solidario de éste.

Presidenta: *“Nos falta todavía más afiatamiento, nos falta creernos el cuento..... Yo veo que... de repente, veo caras y yo digo, puchasjj todavía no creen que tenemos una empresa montada, y yo creo que falta más que nos responsabilicemos, falta buscar una meta en común, pero en eso estamos”*

Otra de las debilidades presentes en la asociación es la falta de formalización de la empresa, y que se expresa en la ausencia de una resolución sanitaria de parte del SESMA, la generación de un estatuto, del permiso municipal, la carencia de un sistema adecuado e higiénico en la obtención de agua, la falta de un cierre perimetral de la planta, etc. Según la presidenta, la informalidad con que se desarrolla la actividad emprendedora, los coloca en una posición delicada para un efectivo desarrollo y fortalecimiento de la asociación. Esta idea también la comparten socios de la planta en el siguiente diálogo:

Socio 1: *“De repente uno conversa con algunas personas que quieren comprar y le piden la resolución sanitaria. Hasta ahí nomás llega la conversa.”*

Socio 2: *“Claro, es lo mismo que si quisiéramos exportar, mientras no tengamos la resolución sanitaria no podemos exportar a ningún lado.”*

Un factor importante para la asociación es la capitalización, ya que representa una significativa debilidad y carencia. Hasta el momento, la menguada ganancia de la producción va directamente a resolver las necesidades señaladas y según la presidenta, no se han presentado ganancias o utilidades para los socios. Por esta razón, la asociación vive un período de organización y estabilización respecto a cubrir y cumplir con todas las exigencias y normativas que una empresa requiere para su formal funcionamiento. Los esfuerzos realizados van en directa relación a dar respuesta a estas necesidades y exigencias y así lo manifestaron los integrantes de la asociación en el siguiente diálogo

Socio1: *“Mientras nosotros no tengamos una capitalización, que se vaya dando vuelta esto acá en comprar, vender, comprar y vender. No vamos a hacer nada.”*

Socio 2: *“Llevamos ya dos años y los dos años hemos estado prácticamente comprando la materia prima rasguñando.”*

Lo anterior deja sentir claramente una de las debilidades más sentidas por la asociación, ya que aun no se logra contar con los recursos suficientes para desarrollar de manera continuada la producción y comercialización de su producto. Otro tema planteado, y muy relacionado con el anterior, es la corta temporada en que se produce aceite, actividad que ocupa entre 4 y 5 meses, contando las etapas de cosecha de la aceituna y producción del aceite. Esto podría ser resuelto a partir de la capitalización para de esta forma adquirir el resto de materia prima y así mantener la producción durante más meses en el año.

En el tema de las fortalezas, y a pesar de todos los inconvenientes señalados anteriormente, los entrevistados mencionaron el entusiasmo expresado principalmente con los resultados del proceso productivo. En este sentido, el ver el aceite de oliva, envasado, generado a partir del conjunto de energías, es lo que motiva y permite seguir con el proyecto empresarial. Esto que he señalado queda fielmente expresado en palabras de la presidenta de la asociación:

Presidenta: *“El entusiasmo, yo creo que igual son jugados los chiquillos, cuando uno les pide ayuda, aparecen, o sea, yo creo que la presión que a veces uno ejerce los incentiva también, y el entusiasmo de ver el producto terminado, que la gente lo halaba, que dicen que es buena calidad y todo, entonces yo creo que eso ayuda también a seguir en esto. Independiente de las rivalidades que hubieran o no. Yo creo que esto es de puro corazón”.*

La impresión anterior, también es compartida por el resto de los integrantes de ésta agrupación. En general, en el conjunto de la organización se deja entrever una fuerte convicción respecto a la evolución de la empresa y que constituye el motor que los motiva a seguir trabajando, aplicando esfuerzo y habilidades, en beneficio de la consolidación de la empresa.

Socio 1: *“Y todo esto se ha ido superando con las ganas que tenemos nosotros de trabajar.”*

Socio 3: *“De salir adelante, que como le conversábamos delante que nosotros vemos que esto puede surgir.”*

Socio 4: *“Yo creo que para mi punto de vista, es tener ganas de seguir, de ir adelante, y como le decía antes, como decía antes el caballero, que la flecha del consumo de aceite va hacia arriba y creerse el cuento que vamos a salir adelante y que esto va a ser para mejor, a lo mejor ahora estamos trabajando así como, trabajar por trabajar, pero mas adelante va a ser ya como algo que nos va a dar un poco mas de posición.”*

Siguiendo en la línea de las fortalezas internas de la asociación, se puede mencionar que existe una conciencia en cuanto a difundir la experiencia y los productos de la organización. En esta dirección, la organización ya está incursionando en actividades y estrategias de marketing para hacer más visible su producto al resto de la comunidad y la región. Para ello, ha participado en exposiciones y ferias de microemprendimiento, ha publicitado su producto en insertos de periódicos e incluso por medios masivos como la TV. Como una forma de mejorar la difusión se ha impuesto como norma que cada socio publicite los productos y cumpla con una venta mensual por cada socio.

Esta asociación productiva, a pesar de las diferencias y debilidades presentadas internamente, tiene la capacidad de sobreponerse a ellas y realizar un trabajo en conjunto que vaya en la línea de ampliar los contactos y posicionar su producto. Como complemento a lo anterior, desarrollan un riguroso trabajo de mantenimiento y control sanitario de los olivos, el que se refleja en los trabajos de abono y control de plagas, incorporando para ello productos que son cien por ciento naturales. Además, el aceite no presenta mezcla, siendo su total pureza una de sus mayores fortalezas al momento de hacerlo visible al turista o consumidor.

Otra de las fortalezas observadas en la asociación es una relativa capacidad de captar las oportunidades futuras, sean directamente relacionadas con la producción o alternativas indirectas, pero que les permitirían generar beneficios a futuro. En complemento a esto, se observa una flexibilidad en la orientación de la producción, de acuerdo a las necesidades internas, como empresa

productora y de acuerdo a la situación que ofrece el entorno. Así nos relató la presidenta de la asociación

Presidenta: “También estamos mirando hacia adelante, que hacemos los otros meses y yo tengo la idea que podemos hacer aceite de palta, que es otra alternativa y esta empieza cuando termina la temporada de la aceituna. Tenemos varios meses para trabajar también haciendo aceite de palta en un determinado momento, pero eso lo estamos viendo..... estamos empezando de cero en realidad, o sea, tenemos la infraestructura, que gracias a dios nos apporto el FOSIS, tenemos la maquinaria que nos apporto CODELCO, pero todavía nos falta capitalizarnos. Tener y trabajar constante y tener abierto. Estamos de a poco porque no tenemos para poner así, una cierta cantidad de dinero, entonces no sacamos nada con tener una maquina, si no tenemos como hacerlo, entonces, estamos buscando fuentes, donde buscar alternativas y ver como.....”.

Esta idea se refuerza además con el siguiente diálogo entre los socios de la empresa:

Socio 1 : “Aquí, cuando se inauguró esto, y fuimos a unas inauguraciones por allí también y se conversó con unas personas que tienen interés de hacer una ruta turística, se esta trabajando en eso, bueno, yo no estoy muy ocupado de eso, pero esa fue la idea de eso, según conversaban con nosotros una señoras, la idea es, como se ha hecho la ruta del vino..... una cosa así, que empiece en la fabrica de jabón de leche de cabra, del monumento, de pasar por el Pueblito, Caleu, la capilla de la Merced, que es un monumento súper bonito, entonces, indirectamente a futuro se va a ver beneficiado, a parte del producto en sí.”

Socio 2: “Agroturismo”

Socio 1: “Si, agroturismo, entonces se supone que una de las entradas de la que vienen los turistas, es pasar por la planta de aceite y si hay en ese momento, que se pueda ver la producción, como se produce y aquí uno tiene la sala de ventas, o sea, uno puede vender.....”

Socio 2: “Entonces a futuro hay que enfocarse, pensarlo mas adelante por los subproductos.”

Socio 1: “Hay que buscar por otros lados”

Avances y logros asociación.

El presente acápite, expone principalmente la materialización de la gestión desarrollada por la organización, la cual se traduce en hechos concretos de avances y logros, como lo indica el título, y que en cierta forma visibilizan las capacidades y habilidades desarrolladas y desplegadas por estos productores en el relativamente corto período de tiempo desarrollando sus procesos productivos en forma asociada, y que les ha permitido ir paulatinamente logrando objetivos y cubriendo necesidades materiales y de carácter formal, imprescindibles en el fortalecimiento de su empresa.

De acuerdo a la visión de su presidenta, los logros más importantes alcanzados por la asociación, es la materialización de un producto terminado, de buena calidad, embasado y etiquetado. Con respecto a esto último, hasta cierto tiempo atrás se veía como algo impensado, y que hoy el producto ya llegue a ciertos mercados, como por ejemplo, restaurantes y que sea reconocido y valorado por el cliente o turista que llega a Til – Til.

***Presidenta:** “De mostrar nuestros productos, para mi, ver el aceite en una botella bonita, ya es un logro eso, porque costaba mucho, ahora el logro para este año es meter el producto en algún mercado. Yo igual tengo pedidos de gente que me llaman, que quieren exponerlo en Santiago.”*

Llama la atención, que, más allá de producir una reducida cantidad de aceite y la venta aún sea baja, sin que se logren utilidades importantes⁸², el ver un producto terminado y listo para su comercialización sea señalado como el mayor logro, y sea ese el factor motivante a seguir trabajando, lo cual refleja la importancia de ver un producto terminado y tangible, fruto del trabajo colectivo.

Otro hecho igualmente considerado es el de contar con una empresa que, en el lapso de cuatro años atrás no pensaban contar. Así como además el ir progresivamente resolviendo las necesidades que implica responder a una serie de exigencias para el funcionamiento de esta empresa. La idea de un paulatino, pero sostenido avance experimentado por la asociación, desde sus inicios se expresa claramente en el siguiente comentario de uno de los integrantes de esta asociación, opinión que es compartida por el resto de las personas.

⁸² No hay registro contable de estos procesos, ya que la información que se recogió corresponde a apreciaciones de parte de los entrevistados, a través de la entrevista a la presidenta y el grupo focal.

Socio 1: “O sea, tenemos una empresa montada, eso es uno de los buenos logros, el tener una empresa montada”

Socio 2: “Pero como proceso, como decía usted, como se ve esto como proceso yo creo que la cosa ha ido avanzando bien, porque como empezamos, primero se hicieron giras en Chile, giras técnicas, después se fue al extranjero, después se trabajo en la infraestructura, después llevo la maquinaria, o sea, siempre ha ido la cosa avanzando bien, pero hay que seguir ese ritmo.”

4.3. 2. Sustentabilidad Económica

La capacidad de un proyecto social de ser sustentable en el tiempo, orientado al fomento de la microempresa local, es uno de los objetivos centrales que se deben tener presente, al momento de diseñar un plan de intervención comunitaria o una política de desarrollo económico, si lo que se busca es un efectivo fomento y desarrollo de las capacidades y recursos humanos, tecnológicos y naturales, para una mayor democratización de las oportunidades, el acceso a los recursos y por lo tanto de una integración y desarrollo social experimentado de manera concreta y tangible por las personas, y no solo visible en el discurso político o accesible a unos pocos.

La sustentabilidad económica es un proceso complejo e interdependiente, ya que está condicionado por una serie de factores o condicionantes a nivel político y económico, tanto nacionales como externos, que pueden estimular su fortalecimiento y permanencia, como también obstaculizarla. En nuestro país, se presentan escenarios que son más bien contradictorios o antagónicos para el fortalecimiento de la sustentabilidad de los emprendimientos productivos a nivel local o comunitario. Por una parte, nos vemos inmersos en una estructura económico productiva neoliberal, practicada en profundidad y con muy pocos dejos de criticidad respecto al modelo, lo cual ha devenido en un debilitamiento de espacios productivos que generaban mayor dinamismo económico interno, y permitía una mayor absorción del empleo, me refiero específicamente al ámbito de la manufactura chilena. Absorbida casi por completo, en algunas áreas (del calzado o del vestuario, por ejemplo), por las políticas de apertura comercial, (a través de los tratados comerciales), y el creciente monopolio nacional en esta área, poniendo en desventaja a los emprendimientos mas pequeños, y amputando toda posibilidad de competencia real.

Por otra parte, y a nivel gubernamental, a partir de los gobiernos de la concertación, se han desarrollado espacios de apoyo y estímulo a esta área de la economía, especialmente a través de la

aparición de agencias de apoyo y desarrollo técnico y económico (FOSIS) y otras con mayor tradición y presencia como CORFO, SERCOTEC e INDAP, las cuales han permitido el despegue y aparición de algunos nichos productivos (especialmente de la agricultura no convencional).

No obstante los avances en esta área, el escenario económico para estos emprendimientos sigue siendo adverso, ya que se ven enfrentados a una estructura económica, en especial a un sistema impositivo y crediticio agresivo y poco flexible ante los procesos y ritmos particulares de esta área de la economía.

Por otra parte y finalmente, los micro emprendedores, se ven enfrentados a una nueva lógica de gestión empresarial, dándose la siguiente paradoja; la forma de organizar la producción, el entorno socio cultural y el producto mismo, en su mayoría, siguen manteniendo un fuerte componente idiosincrásico y local (Y ésta es una de sus fortalezas), pero el nuevo contexto social, marcado fuertemente por el predominio de las tecnologías de la comunicación y la rápida obsolescencia del conocimiento, les imponen un tipo de gestión empresarial más profesionalizada o informada y que requiere de mayores y nuevas experticias, con las cuales, en su mayoría no cuentan.

Como podemos ver, la sustentabilidad económica, solo se logra si se conjugan efectivamente, entre otros factores, los ya mencionados, o como diría Francisco Alburquerque, si se acondicionan entornos territoriales para el emprendimiento.

La siguiente información, intenta reflejar el escenario económico y la dinámica económica en la que se desplegó la actividad productiva de esta asociación en la comuna de Til Til, considerando variables como el impacto en el ingreso, haciendo énfasis en el trayecto productivo comercial del producto, así como en las variables de empleabilidad o generación de nuevos empleos y las condiciones laborales.

Impacto en los ingresos

La información que a continuación se expone, es de gran significancia analítica, pues se trata de la evolución que los productores de aceite han experimentado en el proceso que por antonomasia constituye a un emprendimiento productivo, como lo es la producción de sus productos y la venta de ellos, por lo tanto, se torna clave al momento de evaluar la sustentabilidad y posicionamiento que ésta iniciativa productiva va adquiriendo a lo largo del tiempo.

Es importante recordar que la información que a continuación se presenta, corresponde a la registrada a través de fuentes primarias como lo fue la entrevista a la presidenta de esta asociación, una encuesta de caracterización aplicada a la mayoría de los comerciantes de esta asociación y un grupo focal, igualmente aplicado a la gran mayoría de los socios de la planta de aceite.

Los siguientes cuadros entregan una mirada general respecto a como ven los integrantes la evolución de su situación económica en relación a los ingresos, teniendo como referencia central la implementación del proyecto y los cambios generados por este, haciendo un paralelo entre un antes y un después de implementado el proyecto.

El cuadro 7 muestra el detalle de la variable “Ingresos mensuales antes de la compra de la maquinaria de aceite”, el cual se desagrega con las alternativas de respuesta consideradas por los encuestados. La descripción se realiza considerando las frecuencias como el conjunto de puntuaciones obtenidas para cada categoría de la variable. En él podemos ver que la mayoría de los miembros estimaba en “\$ 151.000 y \$ 200.000” sus ingresos antes de la compra de la maquinaria para elaborar el aceite, presentando 6 de las preferencias.

**Cuadro 7.-
Ingresos mensuales antes de la compra de la maquinaria de aceite**

Rangos de Ingresos	Frecuencia
\$ 100.000 y \$150.000	4
\$ 151.000 y \$ 200.000	6
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

El cuadro 8, hace referencia a la variación en los ingresos actuales de los encuestados, en clara comparación a lo expresado en la variable anterior. Variable que igualmente se desagrega en las categorías de respuesta consideradas por los encuestados y nos indica que para la mayoría de los encuestados, 7 casos, sus ingresos actuales, en comparación con los percibidos antes de la compra de la maquinaria, han presentado variaciones leves y para una minoría de los encuestados, 3 casos, se han mantenido igual que antes, es decir, no han presentado variaciones positivas en sus ingresos en el lapso de tiempo considerado.

**Cuadro 8.-
Ingresos actuales**

	Frecuencia
Aumentado un poco	7
Se mantienen igual que antes	3
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

La información anteriormente entregada se corrobora con la información recabada en la entrevista a la presidenta de la asociación. En ella, la máxima representante de la asociación da cuenta de que aun no han logrado ganancias o utilidades importantes para los socios.

Presidenta: *“Si, igual no hay ganancia para el socio en este momento, porque lo estamos invirtiendo aquí mismo, no sacamos nada con llevarnos la plata, si después tenemos que ponerla, tratamos igual de que.....si hay ganancia, bienvenida para cada uno , pero yo se que todavía no podemos ganar plata nosotros, porque estamos recién empezando. Hay muchas etapas que quemar, yo creo que a la larga vamos a tener ganancia, pero yo creo que todo trabajo y toda persona que emprende un vuelo así, de primera, cero ganancia, ya después uno empieza a ver las utilidades.”*

Esta constatación es reafirmada por los miembros de la planta de aceite, en el sentido que aún no logran generar ganancias importantes para los socios, ya que los ingresos de las ventas, cubren principalmente las necesidades de formalización que aun están pendientes, y que se justifica con lo señalado anteriormente respecto al hecho de no poder capitalizarse aun como empresa.

Socio 1: *“A futuro yo pienso que de aquí a unos cuatro o cinco años mas, porque yo también he dicho por ahí a mis amigas yo les he contado de esto, a mi familia y todo, digo yo, a lo mejor, yo no voy a aprovechar nada, pero si a lo mejor van a ser mis raíces, entonces, he sido constante en esto acá y seguir, aunque tengamos altos y bajos, pero los hemos superado y..... a lo mejor yo no lo voy a aprovechar, pero van a ser las raíces mías”.*

Socio 2: *“Yo creo que toda empresa que se esta iniciando, ehh.... no siempre gana en el primer año. Después de varios años se viene recién a ver lo que se esta ganando, y además que nosotros somos hartos, no somos ni dos, ni tres, ni uno. Somos once, entonces para que nosotros*

salgamos satisfechos de obtener aquí, para vivir de esto, nos falta un periodo bien largo yo creo, porque la cosa es así poh!!!”

Los miembros de la asociación comparten una clara idea que en lo referente a los ingresos, estos han sido muy exigüos, por las razones ya mencionadas respecto a la tarea de ir cubriendo y avanzando en las exigencias legales, idea sustentada por la presidenta de un proceso de conquista de nichos de mercado y visibilización del producto muy limitado aun, y que afecta directamente en la capacidad de acceso a la materia prima, los procesos de producción y venta del aceite. Lo cual tiene como resultado un proceso circular e interdependiente de estos factores. Es decir, la escasa venta se relaciona por un lado, en la poca capacidad de producción, la cual esta directamente relacionada con el bajo acceso a la materia prima, ya que los exigüos ingresos recibidos por las ventas, tienen como finalidad, el cubrir necesidades urgentes y que resultan onerosas, por lo tanto esta situación les impide, por otro lado, un compromiso mayor de futuras producciones, por no existir las condiciones financieras para hacer frente a los costos de producción.

La información entregada en el cuadro 9 permite obtener una perspectiva general respecto a la evolución del ciclo de producción-venta de los productores de aceite de oliva en los últimos diez meses aproximadamente. El cuadro 11 nos describe la frecuencia arrojadas por las categorías de la variable en cuestión, teniendo como referente temporal los últimos diez meses, la frecuencia nos indica que la producción de aceite de oliva ha aumentado, según la opinión de la mayoría de los encuestados, 6 de un total de 10, mientras que la minoría de estos, 4 casos, indica que se mantiene igual que al comienzo de la producción y que, sin manejar cifras de volúmenes de producción, se entiende que ésta en su comienzo fue mas bien baja.

**Cuadro 9.-
En los últimos diez meses ¿Aumentó la producción de aceite de oliva?**

	Frecuencia
Aumentado	6
Esta igual que al comienzo de la producción	4
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

En comparación con el cuadro anterior y, en el intento de captar alguna correspondencia en la evolución de los posibles impactos en la producción económica de esta empresa, a través de la información que nos proporciona el cuadro 10, podemos entender que no siempre existe una clara equivalencia entre mayor producción con mayores ventas, lo que se refleja en las frecuencias de las

alternativas de respuesta para esta variable. La minoría de los entrevistados (Cuatro de diez), indicó que sí ha aumentado la cantidad de venta de aceite de oliva en los últimos diez meses, en comparación, la mayoría cree que se mantiene igual que al comienzo de las ventas. Esta relación de no equivalencia se puede explicar, de alguna forma, por el hecho que el proceso de búsqueda, captación y consolidación de nichos de mercado para la posterior comercialización, es más lento y complejo que el proceso mismo de producción del producto. Este panorama se muestra coherente respecto de las materias antes analizadas y que afectan directamente al proceso productivo y de comercialización. No es posible registrar una alta asociación entre producción y venta, si hay factores o elementos tanto internos a la asociación como externos a ésta, como lo son el no contar con la resolución sanitaria, o no poseer mayor capital para comprar la materia prima, y que actúan como impedimentos formales o materiales en el logro de una evolución productiva que vaya en aumento.

**Cuadro 10.-
Venta de aceite, últimos diez meses**

Según Usted, ¿qué ha pasado en los últimos 10 meses con la cantidad vendida de aceite de oliva?	Frecuencia
Aumentó	4
Sigue igual	6
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

En el cuadro 11 se muestra la información que se genera al cruzar las variables **Ingresos actuales** e **Ingresos antes de la compra de la maquinaria**, e indica que claramente se ha presentado un leve aumento de los ingresos, especialmente, entre los miembros de la organización que percibían más bajos ingresos antes de la compra de maquinaria. Este hecho puede entenderse como una reacción obvia, que hace percibir con mayor notoriedad el aumento de los ingresos. En detalle el cuadro 13 nos muestra que 4 de los diez casos consultados, afirma que sus ingresos mensuales antes del proyecto se ubicaban entre los rangos de **\$ 100.000** y **\$150.000** y que actualmente sus ingresos han aumentado un poco, en contraposición con los tres casos donde sus ingresos antes del proyecto fluctuaban en el rango de **\$151.000** y **\$ 200.00**, y sostienen que actualmente sus ingresos se mantienen igual que antes, lo cual nos indica que el impacto en los ingresos económicos, producto de la implementación y puesta en marcha de la planta de aceite, experimentados por los productores, ha sido mas bien débil y de muy poca trascendencia en sus condiciones laborales en el fortalecimiento de la empresa productiva.

**Cuadro 11.-
Ingresos mensuales antes de la compra de la maquinaria de aceite * ingresos actuales**

Ingresos mensuales antes de la compra de la maquinaria de aceite	Ingresos actuales		Total
	Aumentado un poco	Se mantienen igual que antes	
Tramo 1 \$ 100.000 y \$150.000	4	0	4
Tramo 2 \$ 151.000 y \$ 200.000	3	3	6
Total	7	3	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Lo constatado en el análisis cuantitativo, acerca del tipo de evolución de los ingresos en los miembros de la asociación, también queda corroborado en la información de tipo cualitativo. En el siguiente diálogo se detalla aún más la dinámica en la cual están inmersos los productores de aceite y se puede comprender con mayor precisión la situación actual. En este sentido, quedan confirmados a partir de las apreciaciones hechas por los socios de la planta, los problemas para realizar una capitalización mínima y generar mayores utilidades.

Socio 1: “Yo creo que en cantidades grandes es a donde podemos llegar, siempre nos exigen, porque ellos también son revendedores. Hay una persona que dice sabe yo necesito ciento cincuenta mil litros de aceite, y para producirlo no es chiste, entonces él nos va a exigir y tienen que hacerlo porque él es un revendedor y lo va a mandar, seguramente para el extranjero, o lo va a vender en hoteles, restaurantes, qué se yo, entonces, digamos..”

Socio 2: “Pero nosotros ahora estamos vendiendo al menudeo, nosotros nos repartimos 48 botellas mensuales, que las vendemos donde primero nos cayó nomás. Tratamos de venderlas para no sacar plata de nuestro bolsillo y pagar la cuota al Raúl para devolverle la plata que nos facilitó. Entonces, algunos ni eso, estamos sacando de forma artificial esa plata, estamos sacando de nuestros sueldos, y ahí tenemos las botellas en la casa, eso también hay que decirlo, o sea, no es tan chancaca la cosa, ni es tan vendible la cosa como se decía. Claro, aquí hay personas, por lo mismo, tienen mas tiempo, recorren mas, qué se yo, tienen mas facilidades para la venta del aceite, pero uno que tiene poco tiempo, entonces es re poco. La primera cachá se vendió como pan caliente, la segunda ya más o menos y son cinco veces, me parece, bueno, pero de alguna manera tenemos que cumplir como sea.”

Los relatos anteriores nos dan cuenta de una situación de gran significancia, respecto a la real capacidad de desarrollar el microemprendimiento. Por una parte, se cuenta con la tecnología

requerida para el proceso productivo, sin embargo, no se cuenta con el capital necesario para impulsarlo. Esta limitación implica la necesidad de enfrentar aspectos de gestión y los factores exógenos que afectan al microemprendimiento, tales como el acceso al capital de trabajo. Además, se necesita saber si los mecanismos regulares de financiamiento son pertinentes para la asociación, teniendo en consideración su débil proceso de formalización. En función de la información recogida se puede decir que el lento proceso de producción – venta, que está condicionado principalmente por la situación cuasi formal que presenta la asociación, junto con los vacíos o deficiencias en responder a la normativa sanitaria, han impedido acceder al crédito y a sistemas de financiamiento convencionales (Bancos). Este hecho ha impedido consolidar y concretar posibilidades claras de venta del aceite y por ende el proyecto no ha tenido el impacto deseado en los ingresos de los miembros. Situación que si no es revertida a futuro, pone en serio riesgo la continuidad y consolidación de ésta, ya que atañe directamente al proceso central de una actividad productiva y que es la que permite ir generando los activos necesarios para su solvencia y enfrentar las posibles bajas o inflexión en la venta y producción.

Impacto Condiciones Laborales y Empleo.

El impacto en la mejoría de las condiciones laborales y la posibilidad de creación de empleo y la ampliación de éste, haciéndolo extensivo a actores económicos externos a un proyecto de micro emprendimiento, forma parte de uno de los puntos clave en la capacidad de sustentabilidad desarrollada por un proyecto de emprendimiento productivo. La siguiente información nos da una mirada general de cómo perciben los encuestados y actores clave relacionados con el proyecto los efectos del mismo en sus condiciones laborales. Como a la vez los cambios cualitativos en el desempeño laboral y como asociación productiva.

En el cuadro 12, se puede apreciar una valoración muy positiva, respecto al proyecto y la capacidad de fortalecer el emprendimiento productivo, 8 de diez casos, lo que se expresa claramente en la mayoría de las frecuencias. Es importante y curioso apreciar que, a pesar de no mejorar mayormente los ingresos económicos de los productores de aceitunas, estos sí perciben un fortalecimiento en la empresa y que tiene como causa mayor la presencia de la maquinaria para el procesamiento de aceite, lo que se puede justificar por el hecho mismo de contar con una herramienta o capital productivo que antes no tenían y la cual era de difícil alcance.

Cuadro 12.-

¿Cómo evalúa Ud. el desempeño de su negocio desde que se compró la máquina productora de aceite de oliva?	Frecuencia
Se ha fortalecido	8
Se mantiene igual	2
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Lo anterior, se puede complementar con una mirada cualitativa en función de lo dicho por la presidenta, al valorar el alcance y posibilidades que a futuro implica contar con una maquinaria de alta tecnología, que es adaptable y entrega una alta productividad.

***Presidenta:** “También quiero guiarme por la parte cosmética, porque nosotros vimos jabones, desodorantes, shampoo, cremas, entonces son cosas que uno tiene que hacer. Igual que con el orujo, sirve para abono, se pueden hacer unas cosas, no se cómo se llaman, unas cosas prensadas para quemarlas en chimeneas, para hacer combustión. También entregar a otro grupo el orujo para que lo trabajen. Estamos paso a paso, tratando de solucionar los problemas más importantes, para que esto funciones y seamos algún día empresarios.”*

La mayor valoración que se le da a la incorporación de la maquinaria tiene, como ya se indicó, un carácter cualitativo y específico, ya que con ella, no sólo se puede elaborar aceite de oliva, sino que también, al ser una tecnología altamente versátil, permite, a través de ciertos ajustes, darle valor agregado a la materia prima (aceitunas), con productos orientados a la cosmética, como en la diversificación de productos como lo es la elaboración de aceite de palta. Estas son alternativas altamente viables y permiten avizorar una mayor sustentabilidad a la asociación empresarial, abarcando mayores y diversos mercados, procurando un trabajo continuado a lo largo del año.

En el ámbito del empleo, en el sentido de generar nuevas instancias de empleabilidad, permanentes, temporales u ocasionales, podemos apreciar a través de la información proporcionada por la presidenta que, a pesar de reunir toda la producción de los socios de la asociación, aún no es posible contar con un volumen adecuado de materia prima para mantener un alto nivel de producción. Por esta razón, la asociación se ve en la necesidad de comprar el producto a otros productores cercanos y que, al no tener maquinaria para elaborar el aceite de oliva, se ven en la obligación de venderla a la asociación. Con la compra de excedentes de aceitunas se mitiga en parte la necesidad de aumentar los volúmenes para una mayor producción de aceite y se abre una nueva instancia de ingresos para el

resto de productores de aceitunas no asociados. Esto último, es importante ya que la acción de la asociación introduce un elemento positivo en tanto genera nuevas oportunidades para el resto de productores de aceitunas presentes en la comuna.

El siguiente diálogo entre los socios aclara una de las vías que estos productores han desarrollado para cubrir la carencia de materia prima y que ha resultado un mecanismo efectivo para absorber parcialmente la alta cesantía que existe en la zona:

Socio 1: *“Si, si hemos estado comprando aceitunas y hemos estado a maquila también”*

“La maquila es un porcentaje de la aceituna que ellos traen para moler, un porcentaje queda para la empresa y otro porcentaje es de ellos.”

Socio 2: *“La primera vez que trabajamos, prácticamente fue a maquila.”*

Socio 3: *“Porque ese tipo de aceitunas, las aceiteras, los agricultores las dejan de lado, se perdía, pero ahora, con esta maquina pueden traerla y venderla.”*

Socio 2: *“Entonces ya sabemos que el próximo año van a venir con su aceituna de nuevo acá.”*

Socio 3: *“Yo creo que nosotros estamos contribuyendo a que nuestra comuna salga de los ranking, siempre se ha mantenido ultima comuna en la región Metropolitana, yo creo que esto un poco tratar nosotros de darnos autoempleo y ojala darles empleo a otras personas, aunque sean pocas personas.”*

Un aspecto también importante en lo referido a la absorción de mano de obra comunal, es el requerimiento de personas en función de la cosecha de aceitunas. En este caso se realiza la contratación de personas para la recogida del producto. Como lo señalo nuestra informante:

Presidenta: *“Así es que, por eso hemos recorrido toda la comuna y hay bastante aceituna para procesar, y así, damos trabajo a los que tienen pequeños terrenos en sus casas y que tienen esta aceituna y en vez que la pierdan, la venden a nosotros.”*

Presidenta: *“Nos ha resultado que este año ha sido muy bueno, incluso ha llegado una señora de por aquí cerca que no tenía plata, su marido estaba cesante y tenía olivos y saco las aceitunas y le pagamos \$ 10.000, que algo le sirve, no es mucho pero para el momento que*

ella lo necesitaba fue bastante, es algo... porque uno esta incentivando a la gente que plante olivos y le permite.....”

A través de la incorporación de la maquinaria, ha sido posible la aparición de prácticas laborales diversas. Por una parte, la gran mayoría de los habitantes de Til Til poseen junto a sus viviendas, pequeños huertos donde cultivan olivos productores de la aceituna oleica, las cuales son comercializadas directamente en la planta, generando ingresos económicos extras que antes no eran posibles de alcanzar. Por otra parte, la maquila, se ha constituido en una modalidad de prestación de servicio de gran aceptación por parte de los socios de la planta y los pequeños productores de aceituna no asociados, la cual consiste en la molienda de la aceituna, en donde un porcentaje de ésta queda para la planta y el restante para el dueño del producto. También se han visto en la necesidad, en tiempos de cosecha de la aceituna, de contratar a trabajadores para la corta. Si bien no son trabajos permanentes ni formalizados, se constituyen en prácticas laborales que pueden mejorar a futuro tanto en su formalidad, como en la cobertura e impacto como fuente laboral de la comuna.

Acerca de la infraestructura

Cabe agregar a los factores anteriormente señalados, los que tienen que ver con las infraestructuras básicas y necesarias para desarrollar de manera medianamente efectiva un proceso de producción que aspira a insertarse en la dinámica económica nacional, manteniendo por cierto sus características locales, como ventaja comparativa. El caso de la asociación valle de Til. Til, la infraestructura está relacionada con servicios como el abastecimiento de agua potable y alcantarillado, entre otros, y cuya carencia y demora en la estabilización ha generado importantes consecuencias en la demora en la introducción al mercado y comercialización del producto. En términos de los miembros de la organización esta necesidad se manifiesta en:

***Socio 1:** “Nos falta la resolución del SESMA, y eso es para poder trabajar bien poh!! Y así poder ofrecer en cualquier mercado nuestro aceite, porque en estos momentos no podemos, por decirle, ir a un supermercado, a un restaurante, si no tenemos resolución sanitaria, o sea.....”*

La ausencia de contar con la habilitación de estas infraestructuras mínimas, más la insuficiente institucionalidad para el fomento económico local, se establecen como los ingredientes de un entorno que condiciona el accionar de la asociación. De hecho, así lo manifiesta un miembro de la organización.

Socio 1: *“Ahora también uno ha aprendido tantas cosas diferentes. Ojala que instituciones como el FOSIS o el mismo CODELCO se acordara de repente de uno, no porque uno se crea el hoyo del queque, ni mucho menos, pero yo me recuerdo cuando recién empezamos, aquí uno se topo con tanto tramite que uno no tenía idea, pasamos chascos de todo tipo, con el arquitecto, con el contratista, que nos estafaron, que había que pagar impuestos, uno no tenía idea, que había que pagar seguro, que no teníamos idea. Esa misma cuestión del SESMA que es un requisito y uno, cosas que nadie sabe, ni siquiera las personas del FOSIS, ni ellos sabían, menos nosotros. Bueno algunos tuvieron que sacarlos soplados, porque eran malos funcionarios, de hecho nos entramparon en hacer las diligencias, pero todas esas cosas nosotros las vimos en terreno y pasamos días enteros calentándonos la cabeza en reuniones y cosas que uno no sabe. Uno no es profesional, no es arquitecto, no es ingeniero, no es nada, no es abogado y resulta que uno, en el camino se va encontrando con cosas que uno las tenía que solucionar a la pinta de uno, a la chilena, porque no se podía quedar entrampado”*

4.3.3.- Nivel de Satisfacción Proyecto Producción de Aceite de Oliva

El nivel de satisfacción que manifestó la población objetivo, como consecuencia del proyecto constituye una dimensión que se puede denominar de múltiple y compleja. La satisfacción se puede entender como un estado anímico y emocional respecto a una evaluación interna de los beneficiarios, respecto de los alcances, cambios, y evoluciones que presenta una situación origen, y que este proyecto buscó modificar. En definitiva, la satisfacción como ya lo señalamos, será reconocida mediante la diferencia que existe entre las expectativas de parte de los integrantes de la asociación respecto a la maquinaria y las percepciones de ésta, adquiridas a través de la experiencia con la maquinaria. La entenderemos además, como la evaluación posterior que los beneficiados realizan de aspectos como su participación en el proyecto, la relación entre ellos y CODELCO, la ausencia o presencia de conflictos, etc. Así como la percepción respecto de una situación de carencia y su posterior satisfacción.

Valoración y beneficios del proyecto.

En el ámbito de las satisfacciones, y teniendo en cuenta la información numérica y cualitativa, tanto la presidenta, como la mayoría de los socios de la planta se manifestaron conformes y satisfechos

con el desarrollo del proyecto. (Compra de maquinaria elaboradora de aceite). Esta satisfacción se explica porque no sólo ha significado para ellos contar con una maquinaria de alta tecnología, sino también, porque ha generado expectativas a futuro. En este caso el proyecto ha generado nuevas oportunidades laborales, para los pequeños productores aledaños a la planta, siendo una gran posibilidad para ampliar un espacio de desarrollo productivo, favorable no sólo a ellos como productores, sino que además como un polo de desarrollo para toda la comunidad, lo cual abre un abanico de variadas alternativas para el desarrollo económico local.

La satisfacción y valoración del proyecto se canaliza a través de dos ámbitos de interés. El primero está en torno de las posibilidades y expectativas de crecimiento que la planta de aceite despierta en los productores y que a futuro resulta viable de materializar. Segundo, la valoración más intangible y emocional que despierta el proyecto, viéndolo como una instancia que les ha permitido ampliar su radio de acción social y desarrollar las habilidades y herramientas de interacción personal. Ambas visiones fueron registradas a través de los comentarios de la presidenta y los socios de la planta:

Presidenta: *“Si. Yo digo que si, se nos abre un abanico de cosas mas adelante con este proyecto, o sea, yo creo que nosotros hemos sido los pioneros aquí en el sector área norte de tener una planta de aceite, porque así como también podemos comprar la materia prima aquí, también la podemos conseguir en la provincia de Chacabuco, en Colina, en Lampa, recorrer varias partes, es algo que para nosotros es súper importante”*

Presidenta: *“Queremos expandirnos mas también, pero en la medida de las fuerzas que tenemos, tenemos que ver todo lo que es legal y en eso estamos ahora”*

Socio 1: *“Porque tener la maquina, cuando mirábamos la maquina yo creo que todos decíamos..... no lo podíamos creer, entonces teníamos que creernos el cuento, de que sí teníamos la maquinaria”*

Socio 3: *“Como persona para mi ha sido valorarse y lo otro es conocernos como personas, como grupo acá, que a lo mejor con Susana, a lo mejor yo nunca tuve una conversación y acá la hemos tenido, igual que con los demás, nos hemos afiatado mas, al menos tengo otro aprendizaje, conocimientos de estar en la casa, de hacer lo que hacia en la casa, a salir a esto otro, a mi me ha enriquecido.”*

Socio 1: *“Hay otra visión, otra visión.”*

Otro elemento importante es la clara necesidad de dar sustentabilidad a la empresa ya que por el momento todos los socios tienen otras fuentes laborales. La proyección a futuro es vivir exclusivamente de lo que entregue la planta de aceite, y de acuerdo a esto, están en un proceso de organización, lo cual implica, atender y regularizar todas las exigencias de orden legal y sanitaria. Al

resolver estos aspectos podrán trabajar con mayor estabilidad y seguridad. En efecto, en la actualidad están en un período de expansión y visibilización del producto, creando redes, participando en eventos e instancias que les permita romper el aislamiento geográfico y social, que paradójicamente experimenta una comunidad tan cercana del centro político, comercial y administrativo del país.

Al ser consultados sobre los mayores beneficios alcanzados con el proyecto, el cuadro 13 nos proporciona la opinión expresada por los miembros de la planta, las respuestas fueron las siguientes. Si bien la alternativa de la obtención de la maquinaria concentra un mayor número de casos (5), es posible establecer una amplitud de posturas frente al beneficio más importante que ha significado el proyecto, para los integrantes de esta asociación, como se puede observar en el resto de las alternativas de respuesta. Lo cual hace ver que los beneficiarios captan y valoran la amplitud de dimensiones que conlleva la generación de un proyecto de microemprendimiento, pasando por una postura totalmente pragmática, de valorar el capital productivo, la importancia de fortalecer la asociación en términos formales, hasta la posibilidad de expansión y vinculación con personas externas y valorar el papel de instancia de desarrollo comunitario y las mejoras en las condiciones laborales que este proyecto implica.

**Cuadro 13.-
Beneficio más importante logrado con el desarrollo del "proyecto de producción de aceite de oliva" ?**

	Frecuencia
Obtener materiales/maquinaria que antes no teníamos	5
Formalizar y organizar mejor nuestro negocio	2
Nos ha permitido conocer personas y crear mas vínculos y contactos	1
Crear una alternativa de empleo y desarrollo para la comuna	1
Mejorar nuestras condiciones laborales	1
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

Como conclusión final, se puede decir que existe una imagen de optimismo a pesar de las necesidades aún no cubiertas de la organización y por ende, se presenta una alta motivación por las posibilidades futuras que entrega la planta de aceite.

Participación Asociación/Proyecto: Articulación, vínculos y percepción frente a instituciones ejecutoras.

Las temáticas respecto a la participación de los beneficiarios directos del proyecto, el grado de protagonismo e ingerencia, la fluidez en la comunicación y la coordinación entre los diversos actores que participaron de éste proyecto, constituye áreas sensible y trascendentales en el grado de satisfacción que cada socio puede manifestar. Lo anterior se constituye en uno de los principales aspectos a tener en cuenta en función de cómo se practica en terreno mismo la Responsabilidad Social Empresarial a través de un proyecto de emprendimiento productivo, impulsado por la corporación del Cobre, como una de las actividades desarrolladas en la gestión de las buenas prácticas a nivel comunitario.

Los siguientes cuadros dan cuenta del desempeño e ingerencia de la asociación en el desarrollo del proyecto y su relación con las instituciones ejecutoras de éste, en especial con CODELCO, como empresa co financiadora y co ejecutora. En el cuadro 14 se observa, desde la perspectiva de los encuestados que en términos generales hay una positiva apreciación, 9 casos, respecto al desempeño de la asociación sobre su participación en el proyecto, inclinándose mayormente por un tipo de participación mas bien activa y propositiva.

Cuadro 14.
Participación de la asociación "Valle de Til -Til" en "Proyecto de producción de aceite de oliva"?

	Frecuencia
Muy buena, participamos y opinamos en todas las etapas del proyecto	4
Buena, participamos y opinamos en casi todas las etapas del proyecto	5
Regular, participamos y opinamos en pocas etapas del proyecto	1
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

En el cuadro 15 se observa la opinión de los encuestados respecto a la presencia o no de conflictos durante la implementación del proyecto. En este caso, la mayoría de los miembros de la organización consideró que éstos se presentaron pero fueron de poca importancia. Los encuestados se inclinan mayoritariamente en una buena participación, lo que se traduce en una activa participación. Finalmente, los encuestados se inclinan muy positivamente en la apreciación respecto

a la relación e interés que CODELCO, como empresa co financiadora y co ejecutora del proyecto, manifestó con éste y con la asociación.

**Cuadro 15.-
Conflictos entre la asociación y las instituciones que ejecutaron el proyecto?**

	Frecuencia
No se presentaron conflictos	2
Si, pero de poca importancia	6
Si y muy graves	2
Total	10

Fuente: Encuesta de caracterización asociación Olivicultores Valle de Til Til.

La activa participación mencionada por los miembros de la organización se reafirma en la información cualitativa que nos proporcionaron éstos:

Socio 1: *“Nosotros participamos, o sea, participamos en un proyecto concursable, el proyecto, dentro de la información que nosotros les dábamos, porque este proyecto lo hizo la Miriam, si no es por la información que nosotros le proporcionábamos y quedó bien hecho el proyecto y en base a eso salió seleccionado. Porque habían varios proyectos, salió seleccionado este y salió seleccionado el pueblito, entonces este era el de mayor costo y..... Pero, o sea, nosotros sabíamos que estábamos postulando, hasta que nos dijeron, porque en el intermedio de esto, nosotros estábamos todavía terminando de hacer la planta, porque estábamos con el proyecto FOSIS. Entonces, el proyecto no se cayó, porque teníamos la infraestructura, entonces no se cayó y tuvimos una gran suerte que haya sido un proyecto aprobado por CODELCO.”*

Socio 2: *“Nos considera y nos hace participar, lo otro es que si no hubiese sido por CODELCO, a lo mejor nosotros todavía estaríamos viendo por donde comprar la maquina”*

Socio 3: *“CODELCO, piensa en sacar a la gente de la pobreza, además de eso, ellos siguen preocupados de nosotros, de cómo nos va, que si estamos trabajando bien.”*

La permanente vinculación que han mantenido con CODELCO se refleja en la constante presencia de ejecutivos en la planta de aceite y en la participación de la asociación en otros proyectos desarrollados por CODELCO, orientados a ámbitos de la comercialización y apoyo a la formalización de esta empresa. También se ha vinculado CODELCO en la promoción del aceite de oliva producido por la organización a través de las actividades corporativas, como nos señalaron los socios de la planta en el siguiente diálogo:

Socio1: *“Y también estamos con ellos en otro proyecto que es la parte de la comercialización, ellos nos pusieron para..... Una asesoría y tratar de colocar nuestro producto en el mercado, pero no se ha logrado, porque no tenemos la resolución sanitaria.”*

Socio 2: *“Claro, entonces, pero también nos esta ayudando en la parte de legalizarnos como empresa, como una sociedad de responsabilidad limitada, entonces.”*

Finalmente es preciso señalar que a través del análisis de la información generada se puede decir que la Asociación Valle de Til – Til, se encuentra actualmente en un estado de organización interna, en función del fortalecimiento de sus capacidades de interacción y negociación a nivel de asociatividad. Al respecto, no es posible afirmar que a nivel de desarrollo del Capital Social, la asociación esté fortalecida. En efecto se puede decir que la generación de una amplia red de contactos, comunicación y cooperación, es una tarea que implica tiempo y el despliegue de un trabajo constante y permanente. Para esto, es necesario hacer más visible el trabajo y la producción, desarrollar habilidades comunicacionales y de persuasión, y fortalecer una perspectiva visionaria y asertiva respecto a las posibilidades y alternativas futuras que brinda el entorno para con la proyección de la asociación. Todos aspectos que aún están en proceso de descubrimiento y reconocimiento por parte de los integrantes de esta empresa asociativa.

Por otra parte, el hecho de estar en un proceso de acomodo interno y externo, cubriendo las múltiples necesidades y exigencias, que como empresa productora les impone la ley y los organismos de fiscalización, y por el hecho de ser pequeños empresarios, sin el respaldo de un capital de trabajo inicial, se les ha dificultado en gran medida el avanzar a un ritmo sostenido y relativamente creciente en el proceso de posicionamiento, producción y venta del aceite. Esto ha tenido como resultado el ir reinvertiendo las exiguas ganancias en las necesidades aún no satisfechas y que implican importantes cifras de dinero imposibles de cubrir de una manera rápida por parte de los socios, y el no poder enfrentar la compra de mayores volúmenes de materia prima, hecho que entrapa en gran medida la capitalización. No obstante lo anterior, es posible verificar que la presencia y ocurrencia de importantes transformaciones señalan importantes orientaciones en los impactos que este proyecto ha generado en los beneficiarios directos, así como en el resto de la comunidad. En general, este impacto es asociado a la creación de nuevas alternativas de trabajo, al impulso en la producción de la aceituna oleica. Producto que anterior al proyecto era desechado, así como en la mejora de su producción y calidad, lo cual a permitido la recuperación de un producto con alto potencial

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

económico, originario y propio de la principal actividad económica de la zona, lo cual ha permitido recuperar y fortalecer uno de los potenciales y recursos endógenos, desarrollando un importante aporte a la sustentabilidad económica de la zona. Junto a esto, se ha posibilitado la ampliación de las oportunidades económicas para los productores de aceite de oliva en la comuna de Til. Til.

4. 4.- Asociación Progresistas de Til- Til Proyecto “Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”

Antecedentes Generales

El proyecto denominado **“Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”** agrupó en un inicio a 20 personas de la comuna los cuales se asociaron en torno a un sitio común denominado **“Pueblito Artesanal de Til – Til”**, y cuyo objetivo fue promover la comercialización de los productos típicos de fabricación propia. Esta Asociación se reconoce con el nombre de **“Progresistas de Til – Til”**.

En un comienzo este grupo de comerciantes artesanales desarrolló su trabajo en la vía pública, situación que se extendió durante más de veinte años. El año 2004 con ayuda de la municipalidad, lograron concretar un terreno para su posterior ubicación, a partir de ahí y junto con el FOSIS y el CDP (Centro de Desarrollo Productivo, entidad dependiente de la Municipalidad de Til Til), postularon a recursos para adquirir elementos de trabajo y materiales de construcción (madera, techumbre, etc.) para la construcción parcial de sus locales comerciales.

No obstante el apoyo recibido por el CDP y FOSIS, (en el mejoramiento de las fachadas) la falta de recursos derivó en que los puestos construidos no siguieron una línea arquitectónica común que les permitiera diferenciarse de la competencia y establecer una identidad particular y propia, así como tampoco cuentan con la propaganda y publicidad que les permita promocionar y exhibir sus productos de manera más estratégica. Ante esta necesidad y problemática, el proyecto **“Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”** desarrolló, como satisfactor, la acción de dotar a la asociación **“Progresistas de Til – Til”** de bienes materiales para mejorar la presentación de sus fachadas comerciales y ampliar los locales en aproximadamente 10 m², y generar una señalética mínima para facilitar el acceso de los turistas a sus productos. Por parte de la Gerencia de Desarrollo Sustentable de CODELCO y el Área de asuntos comunitarios, se estimó que con estas acciones los comerciantes deberían incrementar el volumen de sus ventas y visualizar eventuales negocios a futuro.⁸³ El objetivo general del programa era que la población objetivo contara con un sitio de ventas, con fachadas remozadas para 20 locales comerciales y con un diseño arquitectónico común, además de la señalética antes indicada.

⁸³ Antecedentes extraídos del Modelo Marco Lógico MML, Proyectos Fondo de Inversión Social, FIS. Gerencia de Desarrollo Sustentable, Área Asuntos Comunitarios. Codelco. 2005.

4. 4.1.- Capital Social

Orígenes, Institucionalización y Arraigo Asociación Progresistas de Til –Til.

La Asociación Progresistas de Til –Til, tiene su origen en un pequeño grupo de comerciantes que desde hace 23 años se han dedicado al comercio callejero. Ellos partieron vendiendo originariamente frutos y productos típicos de la zona (aceitunas, tunas, nueces, etc.) en la calle, en una total precariedad material y legal, ya que no poseían una infraestructura básica y no tenían permiso ni entregaban boleta. El antes de la asociación Progresistas de Til -Til, es un período extenso en el tiempo e intenso en las experiencias y vivencias protagonizadas por los comerciantes artesanales. La carencia de alternativas laborales en la comuna y la urgencia de las necesidades vitales les hicieron aferrarse a la única posibilidad de obtener ingresos económicos, que resultaba más apta, a pesar de las circunstancias de riesgo para este grupo ya que en su mayoría son mujeres, jefas de hogar y con hijos pequeños. Las apreciaciones al respecto que nos entregaron los comerciantes del Pueblito, son un testimonio claro y sentido sobre las circunstancias y experiencias vividas anteriores a la ubicación y establecimiento de sus locales.

Socio 1: *“Todos vendíamos en la calle, cada uno tenía un pedacito de calle donde se podía poner con un quitasol. Teníamos que arreglarnos como podíamos, con sol, lluvia, viento, así trabajábamos. A veces con niños chicos y exponiéndolos a que hubiera un accidente, porque si tu trabajas no tienes a donde dejar a los niños, tienes que llevarlos, es exponer a sus hijos ahí, por que tienes que trabajar si o si”.*

Socio 2: *“Después se juntaron todos para organizar algo, cuando recién empezaron y empezaron con organizarse la misma gente que vendía en la calle, empezamos a buscar un lugar donde poder reunirnos y empezar con reuniones, armar este grupo.*

Socio 3: *“Buscamos un presidente, una secretaria y una tesorera, legalizando todo esto. Empezamos así. Mientras tanto seguíamos en la calle.”*

Las dificultades no solo provenían del entorno físico o natural, sino que además, de una manifiesta resistencia de parte de autoridades y del municipio al trabajo realizado por los comerciantes en la vía pública. De acuerdo al relato de uno de los miembros de la organización

Socio 1: *“Sí, hay que reconocerlo bien, pero nosotros en la calle pasamos muchas, muchas amargas, mucho llanto, mucho dolor. Aquí la municipalidad muy poco nos ha apoyado. Si no nos poníamos choros con los carabineros, nos habrían llevado presos cuantas veces?, porque nosotros en ese sentido fuimos fuertes, fuimos a buscar, en ese tiempo me acuerdo al alcalde y no estaba, el secretario no estaba, no se si se escondían, fuimos a buscar a los concejales y dijeron ¡¡no poh, si están en la calle hay que llevarselos!! ¡¡Chuta,*

entonces ¿adonde teníamos el apoyo? nosotros solos, solos, con el apoyo de nosotros, nosotros fuimos fuertes para luchar en la calle porque.....no habríamos estado en la calle, porque cuando el presidente Lagos vino a inaugurar... teníamos que salir inmediatamente de la calle. Porque era una vergüenza para el pueblo que estuviéramos vendiendo en la calle. Fuimos fuertes, incluso la sobrina de él, la echaron arriba del furgón, con carro, con todo, con las tunas y a nosotros no, nosotros no les aguantamos que nos echaran arriba del furgón, nosotros fuimos fuertes para eso, incluso tengo fotos, me gustaría desarrollar las fotos y ponerlas para que.....”

Además, los comerciantes del pueblito artesanal son personas de bajos recursos económicos, la mayoría son mujeres jefas de hogar y que han hecho de esta labor su único ingreso económico. En comparación con las personas de la planta de aceite, en donde cada uno de los socios, a parte de ser pequeños productores de aceitunas, tiene su actividad laboral paralela, las personas del Pueblito no cuentan con otras labores que les generen ingresos.

Los inicios de la implementación del Pueblito fueron muy modestos. A partir de un proyecto de FOSIS, que no tuvo una cobertura total sobre el grupo, más los aportes y ahorros de los comerciantes se pudieron levantar los locales, que en un principio fueron extremadamente precarios, con palos, mallas y hasta ramas debieron cubrir y darle forma a los locales, los que resultaban vulnerables ante la inclemencia del tiempo y poco atractivos para los turistas. Posteriormente con los aportes de FOSIS, y sus propios ahorros, (como producto de la venta de sus productos) pudieron complementarlos con techo o madera y así darles un aspecto más estético y llamativo.

A través de la municipalidad fue posible que les cedieran un terreno en comodato, para instalar sus primeros locales, sin embargo existía poca confianza de parte de los comerciantes e incluso de los mismos vecinos del pueblo de Til -Til que la nueva ubicación fortalecería sus negocios y por lo mismo no ocuparon el terreno hasta después de siete meses de arriendo. Así lo relató una de las socias de la asociación Progresistas de Til Til.

Socia1: *“No era que nosotros saliéramos de donde estábamos, por ser, en particular a mí, con una tía que trabajaba en la esquina, a nosotros nos mandaron a cortar el árbol, para que la gente no sombreara, para que nosotros saliéramos de la calle. Porque en ese tiempo justo pasa el presidente que era Ricardo Lagos. Y una persona que trabajaba en el municipio, dijo que era una vergüenza que nosotros estuviéramos trabajando en la calle, porque era como que estábamos pidiendo limosna. A nosotros nos corrieron de la calle,*

incluso a mi hermano lo iban a subir con carro y todo arriba de la patrulla, y ahí empezamos a presionar al municipio para que nos diera un lugar donde poder juntarnos a la gente que trabajaba de esa esquina, hasta esta esquina de aquí. Después empezamos mi tía y yo y mi hermano el Sergio, empezamos a buscar, porque tenía que ser una agrupación de 24 personas. Y yo me tome la molestia de ir al ultimo rincón de arriba con la gente de INCASIL, que iban a hacer un curso de administración de empresas. Incluso ahí la fui a buscar a la casa y no estaba en ese tiempo, pille al marido aquí en el municipio y le dije que le avisara a ella, y ahí empezamos, empezamos a buscar a la gente, y todos le tenían miedo a Impuestos Internos, porque éramos 24 personas en la agrupación que teníamos que tener y reunimos 17 y ahí.... nos pusieron con un proyecto FOSIS.”

Luego de haber superado las experiencias difíciles, relatadas por una de las comerciantes del Pueblito y, reunida la cantidad de gente requerida y, después de estar como ya se indicó cerca de siete meses pagando un terreno que no ocupaban, comenzaron como asociación y junto a la municipalidad, a presentar proyectos de infraestructura a instituciones como INDAP y FOSIS. Lo que les permitió ir mejorando paulatinamente sus locales.

A continuación se entregan antecedentes actuales de la asociación con el objetivo de establecer aspectos como el ingreso de sus socios a ésta, el arraigo y contención de los mismos con la institución, el funcionamiento de la asociación, la posesión de normas y reglas para regular la permanencia y relaciones de los socios, el nivel de conflictos y la toma de decisiones, etc. A partir de esta información podremos disponer de una mirada respecto de la formación de capital social relacionándolo con los aspectos socio-históricos antes señalados y los hechos contingentes de la organización, sin tampoco dejar de lado las percepciones sobre el futuro de la organización.

En el cuadro 1 se observa que la mayoría de los socios 10 de ellos, participa en la asociación desde los orígenes de ésta. Esto implica que exista un grupo familiarizado y consolidado.

**Cuadro 1.-
Desde cuando participa en la asociación Progresistas de Til -Til?**

	Frecuencia
Desde su formación	10
Desde hace dos años	3
Desde hace un año	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En él podemos ver que la gran mayoría de los miembros de esta asociación ya se conocían desde su formación, lo que hace suponer y, de acuerdo a la información proporcionada mas arriba por una de

las socias, muchos ya se conocían de antes, compartiendo la misma actividad laboral. Es importante destacar que cuatro personas del total de consultados, señaló que se integró a la asociación tiempo después de su formación.

**Cuadro 2.-
¿Cómo llegó a esta asociación?**

	Frecuencia
Me invitaron a participar parientes y/o amigos	6
Me informe personalmente	6
Me invito la municipalidad / otra institución de la comuna	1
Me informe a través de un medio de comunicación	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En el cuadro 2 podemos observar que la manera de informarse por parte de los comerciantes artesanales, sobre la asociación es variada. En seis casos, las personas fueron invitadas por amistades o parientes que ya estaban en la asociación y otros seis ingresaron informándose personalmente. En este caso las personas también eran comerciantes ambulantes, lo que indica un claro interés por la idea de asociarse y de integrarse a un proyecto de trabajo colectivo.

**Cuadro 3.-
¿Cómo calificaría usted el grado de unidad en esta asociación?**

	Frecuencia
Unida	9
Hay algunas peleas y conflictos	5
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

El cuadro 3 nos proporciona una información muy importante y que va en directa relación al grado de unidad o sinergia, (entendida como la reunión de voluntades en pro de un mismo fin), percibido por las personas de la organización. En este caso, podemos ver que más de la mitad de los miembros 9 de ellos, considera que la asociación es unida. Ahora bien, del total de personas que forman parte de la organización (14) cinco indican que existen algunas peleas o conflictos, lo cual es esperable, ya que un grupo de estas características y con una reciente formación puede presentar desequilibrios internos y por los mismos ajustes de intereses, motivaciones y visiones, respecto de como conducir la asociación, pueden generar problemas.

Dentro de los factores de arraigo que distingue a los comerciantes del pueblito surgieron la confianza y la familiaridad, aspectos explicados por el hecho de conocerse por tantos años. Otro factor importante son los lazos de afecto, como producto del conocerse por años y compartir experiencias en la actividad laboral, y por cierto el interés y necesidad en común de proyectarse económicamente, junto a la confianza que han desarrollado como producto de las experiencias y el conocimiento entre ellos, así lo afirmaron unas socias del Pueblito.

Socia 1: *“Yo creo que el punto es que ahí la mayoría nos conocemos de mucho antes, llevamos años conociéndonos. Yo de chica que conozco a la gente que trabaja conmigo y la gente que trabaja conmigo igual me conocen de chica.”*

Socia 2: *“Otra cosa es la confianza, hemos tenido discusiones fuertes, pero que nos ayudan a conocernos mas y a aprender a respetar las opiniones de cada persona, o sea, todos no pensamos de la misma forma, pero hay que aprender a respetar la forma de pensar de cada persona, pero yo creo que mas que lo económico y laboral, también hay lazos afectivos entre los mismos vecinos, ya nos conocemos, no todos nos llevamos súper bien, pero ya nos conocemos como somos como personas cada persona de ahí.”*

El tema de los conflictos y las diferencias es un tema que va íntimamente ligado al de la unidad y en esto esta en juego la capacidad de resolver y sobreponerse como grupo a las diferencias que se dan al interior. La mayoría de las personas, 9 de ellos, de acuerdo a lo que nos muestra el cuadro 4, cree que los conflictos presentes en la asociación se dan por las diferencias de opinión o de criterio. Frente a esto existe un gran desafío, el ir evolucionando positivamente en la capacidad de aunar criterios y por sobre todo, tener la capacidad de captar cual es la mejor vía o alternativa ante contingencias, que beneficie y potencie al grupo en su conjunto.

Cuadro 4.-
¿Cual es la diferencia que existe al interior de la asociación y que causa mayores problemas?

	Frecuencia
Las diferencias de opinión	9
No sabe/no contesta	5
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Un claro ejemplo al respecto nos narro el presidente, a través de una situación de conflicto y como lograron resolverlo:

Presidente: “Lo más que tratamos es de no pelear con el vecino. Por ejemplo; si un cliente se estaciona acá y va a comer allá, no molestar al cliente, porque el cliente esta consumiendo dentro del pueblito, eso también lo solucionamos, porque al principio tuvimos problemas, que..... gente que se estacionaba aquí y venía.... por decirle, yo y le decía; “por favor, me puede sacar el auto, porque me esta tapando mi visual, póngalo donde esta consumiendo”. Eso ya lo eliminamos, ahora el cliente se estaciona donde quiere y consume donde quiere, eso es una parte importante para nosotros, porque no corremos al cliente. Se puede parar allá y consumir acá. Eso es algo que nos costo, pero lo solucionamos”

Las situaciones de conflicto interno, han sido un tema que como asociación han debido enfrentar constantemente, sin embargo, estos no están asociados a la mayoría de los comerciantes de la asociación, sino más bien se han presentado por casos específicos de socios, con los cuales han debido enfrentar situaciones de divergencia, y que han afectado la armonía y estabilidad interna de la agrupación. En complemento a la información anterior, el cuadro 5 nos entrega una visión amplia respecto al grado de confianza que manifiestan los encuestados, al interior de la asociación. Aquí vemos que el fortalecimiento de la confianza, como de la unidad, es un trabajo constante dentro de un grupo que esta unido básicamente por un proyecto económico en común. Razón por la cual podemos suponer que el fortalecimiento de ésta, es posible en la medida en que la mayoría experimente cambios positivos a su favor al respecto.

Cuadro 5.-
¿En cuantas personas de la asociación usted siente que puede confiar?

	Frecuencia
En la gran mayoría	4
Sólo en algunas personas	8
En nadie	1
No sabe/ no contesta	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til- Til.

Otro tema de gran importancia dentro de este acápite de los orígenes, institucionalización y arraigo de la asociación, es el relacionado con el grado de formalización de ésta, para lo cual nos apoyamos con la información que nos entrega el cuadro 6. Respecto a la formalización de esta asociación es posible apreciar importantes avances. La Asociación Progresistas de Til- Til esta formalmente organizada y cuenta con personalidad jurídica, más el correspondiente número de ROL que acredita

su inscripción como asociación. Además Trabajan con permiso municipal y realizaron iniciación de actividades. En el cuadro 6 se puede apreciar que una gran mayoría de los miembros, 9 casos de un total de 14, sabe de la existencia de normas o reglamentos al interior de la asociación, lo que indica que, al menos en teoría, son un grupo constituido en torno a una serie de principios y marcos de conducta, y organizados de acuerdo a objetivos, metas y líneas de acción en común.

**Cuadro 6.-
¿Conoce las normas o reglamentos que tiene la asociación "Progresistas de Til -Til" con sus socios?**

	Frecuencia
Si. totalmente	9
Si. algunos reglamentos	2
La asociación no tiene reglamentos	1
No las conozco	1
No las recuerda /no contesta	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Otro aspecto importante y siguiendo el análisis de la institucionalización y formalización interna, es que, si bien existen estatutos que rigen la organización y, no obstante la información observada en el cuadro anterior, hay poca claridad respecto a la legalidad de éstos. En efecto la información que manejan los propios miembros de la organización respecto de la existencia formal de estatutos y normas es diversa y contradictoria. En los siguientes relatos de los socios podemos constatar esta situación:

Socio 1: "Por ser yo estuve averiguando sobre los estatutos y los estatutos se legalizan en el momento en que se hizo la agrupación, no es tanto lo firmado, porque nosotros firmamos todos en la agrupación, cuando se hicieron los estatutos."

Socio 1: "Los estatutos están hechos, pero no están legalizados"

Socio 1: "Si, pero los..... es que resulta que nosotros, los estatutos no los llevamos de un principio, cuando se legalizo la agrupación, los estatutos se incorporaron mucho después, por eso había que legalizarlos, en un punto de que, nosotros teníamos que haber empezado con la asociación y los estatutos altiro y nosotros incorporamos después los estatutos. Por eso falta legalizar los estatutos."

La Asociación Progresistas de Til –Til, Funciona con una directiva, como a la vez se distribuyen las labores de la asociación a través de directorios, según lo expuesto por el presidente.

Presidente: *“Bueno, hasta el momento nosotros contamos con nuestro directorio, mantenemos gente en un primer directorio, segundo directorio, en el cual les encomendamos algunos trabajos que hay que hacer, porque de repente, todo no lo podemos hacer nosotros”*

Pese a lo anterior, y de acuerdo al siguiente testimonio, es posible observar que a pesar de contar con estatutos y un grado de formalidad al interior del grupo, la sinergia del grupo o, la voluntad colectiva del mismo es débil, y esta carencia importantes es reconocida y manifestada abiertamente por una de las comerciantes del pueblito, haciendo un claro énfasis en la necesidad de un mayor apoyo en hacer frente a estas debilidades, como lo señala a continuación.

Socia: *“Haber, ahí nos faltaría un poco, necesitaríamos de alguien que nos instruyera un poco, porque, por ejemplo, hicimos estatutos, los estatutos los formamos nosotros mismos, pero no se respetan mucho, y no se han llevado a cabo, porque falta una firma que los legalice, nada, quedaron así no mas.. Y hay acuerdos que uno toma en reunión que de repente no son respetados, entonces de eso sí que necesitamos algo que nos fortalezca, para saber cuales son nuestros derechos y cuales nuestros deberes. A mi impresión, en eso estamos débiles.”*

Como parte de la operativa interna de la asociación, y muy relacionada con la efectividad de las normas y estatutos, a través de la puesta en práctica y respeto de las mismas, los siguientes dos cuadros nos entregan una mirada general respecto al funcionamiento organizacional. En este caso observamos factores como la existencia de una normativa interna, a través de la toma de decisiones y la existencia y práctica de un sistema disciplinario.

El cuadro 7 nos indica claramente que sí se ha hecho uso de los mecanismos de disciplina. La mayoría, 10 casos del total sostiene que si se han aplicado sanciones a uno o mas de un socio. De acuerdo a lo manifestado por el presidente de la asociación, la disciplina interna se establece con una serie de reglas como por ejemplo el no beber alcohol dentro del pueblito, solicitar permiso al directorio y a la municipalidad si se desea realizar una fiesta o celebración, pero las reglas pasan principalmente por mantener el orden y la buena convivencia entre los socios del Pueblito. Junto con procurar una activa participación de los socios en sus deberes y derechos.

Cuadro 7.-

¿Ha sabido de la sanción o castigo a algún miembro de la asociación, dentro de ésta?

	Frecuencia
Si. de un socio(a)	5
Si. de más de un socio(a)	5
Nunca se ha castigado o sancionado a un socio(a)	4
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En contraposición con lo anterior, vemos en el cuadro 8 que no existe un claro consenso respecto a los mecanismos de decisión interna. Si bien la mayoría de los miembros 57,1%, afirma que el proceso de toma de decisiones se desarrolla de manera democrática y transversal, un porcentaje importante de ellos 42,9%, indica que las decisiones son tomadas de manera unipersonal o jerárquica. Existiendo un criterio diverso al momento de evaluar por parte de los comerciantes, la forma en que se toman las decisiones al interior del grupo. Esto último nos hace pensar que estos procesos, tan característicos de la asociatividad, claramente no satisfacen a la mayoría, al dejar entrever, por quienes plantearon una situación más bien personalizada en la toma de decisiones, que no se ha alcanzado aún una práctica asociativa inclusiva y mayormente participativa, que integre a todos sus miembros.

Cuadro 8.-

¿De qué manera toman las decisiones al interior de la asociación "Progresistas de Til -Til"?

	Porcentaje
El presidente(a) de la asociación decide e informa al resto	42,9%
Los miembros de la asociación analizan la situación y deciden en conjunto	57,1%
Total	100%

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Resulta interesante detenernos un poco en este tema de la toma de decisiones al interior del grupo, ya que, dando una mirada general a la información proporcionada por los cuadros, como la proporcionada por los relatos de los comerciantes, es posible observar que existe una ambivalencia y diversidad de opinión, en torno a como observan los comerciantes esta situación. Por una parte, una gran cantidad de casos (por no decir la mayoría), se inclinan por la transversalidad e inclusividad de este proceso, postura manifestada tanto por los testimonios como por los

encuestados. Sin embargo una importante cantidad de comerciantes, sostiene que estas decisiones no son participativas, sino más bien unipersonales.

Por otra parte, y sobre la base de los testimonios de los comerciantes, la mayoría de las resoluciones no son respetadas ni puestas en práctica, lo cual indica un serio desajuste entre lo que se quiere y lo que se lleva a efecto realmente, así mismo a cuestionarnos acerca de si los procesos de discusión, análisis y toma de decisiones son los más adecuados, o si está resultando insuficiente o deficitaria la transferencia de información al interior del grupo, dando como resultado que al momento de tomar las decisiones y acuerdos, prima la voluntad general, pero al momento de acatarlas, prima la voluntad personal. Esta situación fue planteada como una gran dificultad al interior de la asociación, por parte de los socios, y es el aspecto de la organización que más les ha costado revertir positivamente.

Socio 1: *“Todas las decisiones que se toman, la mayoría son democráticas, en grupo”*

Socio 2: *“Pero tomamos decisiones que después no se respetan, entonces a eso voy yo.”*

Socio 4: *“Es que no todos no respetan, algunos respetamos, es que hay personas que después contradicen cuando se acordó una orden, por ejemplo: la señora tanto, mañana no abre, o sino se le da una multa. Lo que pasa es que cuando a ella le corresponde no abrir, ella dice, no poh!!, yo voy a abrir. Ahí digo yo, adonde esta el respeto, fue la agrupación la que impuso eso. Ahí es lo que discutimos nosotros cuando estamos en reunión. Y se contradicen entre ellas mismas.”*

Socio 2: *“Los acuerdos en lo general no se respetan”*

Socio 3: *“Ahí necesitamos que se nos fortalezca mas”*

Las dificultades en el acatamiento de las resoluciones que se toman como grupo es posible entenderlas si las analizamos desde dos aspectos: En primer lugar, en la organización es muy difícil lograr aunar la totalidad de opiniones en pos de algún objetivo. La diversidad de caracteres personales es muy fuerte. En segundo lugar, falta de una cultura de lo colectivo y de la asociatividad, carencia que se hace patente y se manifiesta a través de las acciones, actitudes y prácticas de no acatamiento o poca colaboración de algunas personas hacia la asociación.

Capacidad de Articulación y Autonomía de la Asociación

Generación de redes y vínculos institucionales

Es posible afirmar que los primeros acercamientos a instituciones y empresas, de parte de la asociación Progresistas de Til Til, se dan en el marco de su constitución como asociación y de hecho, para lograr ubicarse en un terreno determinado, es que se debieron organizar como asociación. A partir de ahí comenzaron a vincularse a instituciones gubernamentales como privadas, la fundación Frei, institución sin fines de lucro, fue la primera que apoyó materialmente los inicios de esta asociación. Posteriormente desarrollaron vínculos con instituciones como FOSIS, INDAP, todo a través de la Municipalidad. Para desarrollar el trabajo de vinculación externa, la asociación Progresistas de Til –Til, se organiza en torno a grupos de trabajo o directorios, como anteriormente se señaló. A estos grupos de trabajo se les designan tareas específicas, las cuales deben ejecutar. Haciendo partícipe, de esta forma, a los socios y poniendo en práctica las capacidades de diálogo e interrelación.

El siguiente cuadro permite tener una mirada objetiva y general de cómo perciben los integrantes de la asociación la generación de redes y en qué medida los ha beneficiado para el fortalecimiento del grupo. El cuadro 9 muestra el valor que los integrantes de la asociación le otorgan a la información que recogen de su entorno. La gran mayoría, 12 casos valora la información que han recogido, en la medida que ésta les ha permitido generar importantes avances. En este sentido la opinión de los comerciantes del pueblito artesanal se sustenta sobre la base de cambios concretos, reales y materiales, y que son apreciados en la práctica diaria por estos comerciantes. Cambios que mas adelante detallaremos.

**Cuadro 9.-
Efectividad de la información recogida para la asociación?**

	Frecuencia
Ha sido efectiva, con ella se han logrado mejoras y ha beneficiado al grupo en su conjunto	12
No sabe/no contesta	2
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Un elemento importante que se observa en la asociación Progresistas de Til Til, es que junto a la elaboración y venta de comida típica y productos de la zona, como lo son la tuna y la aceituna, se venden productos elaborados por otras agrupaciones o microempresarios, como los jabones de leche

de cabra, mermeladas caseras y el mismo aceite de oliva de la misma asociación Valle de Til - Til son revendidos en el Pueblito. Es decir, este lugar de comercio y esparcimiento se ha transformado en un punto estratégico y efectivo en donde es posible hacer visible y comercializar los productos de otras empresas de la zona. Este hecho ha sido posible gracias a que el Pueblito es un lugar cuyas características lo hace accesible a muchas personas, teniendo un flujo continuo de visitantes.

Lo anterior resulta ser un elemento muy importante a continuar desarrollando por parte de la asociación Progresistas de Til Til, ya que la cooperación e intercambio de productos entre pequeñas empresas, teniendo como punto de confluencia un espacio atractivo en términos de comercialización, puede ser el inicio de un proyecto mayor de desarrollo del micro empresariado en la zona. Esto permitiría el desarrollo de una autonomía en la gestión y el desvincularse de los apoyos institucionales de carácter más bien paternalistas. Los siguientes comentarios de los socios, permiten entregar una visión más idiosincrásica y coloquial, respecto al tema.

Socio 1: *“Lo que nosotros tenemos a favor es la ubicación y que la gente ya nos conoce, porque los jabones de leche de cabra, nosotros mismos de repente compramos a la gente que hace los jabones, van a vendernos sus productos, la gente que hace aceite de oliva también van a vendernos sus productos para nosotros revenderlos. La misma gente que tiene tunas en cantidades chicas va al pueblito y ofrece sus productos, entonces nosotros también ayudamos a la comunidad”.*

Socio 2: *“Hay gente que hace mermeladas caseras que también allá van, ofrecen y les compramos sus productos, porque salen también hartos las mermeladas”*

Socio 3: *“Igual hay vínculos con otras municipalidades porque.....a lo mejor no directamente con la municipalidad, pero si la municipalidad de Olmué están pasando a servirse a cualquier local, hay buses que vienen de turismo, estos de los abuelitos, jóvenes de universidad que pasan a los locales y la gente y los chóferes paran y la gente pasa a servirse algo.”*

Fortalezas / Debilidades Asociación.

A continuación se exponen las fortalezas y debilidades de la organización. En general, estas corresponden a una serie de fenómenos, tanto internos como externos, que configuran un marco particular de acción y definen situaciones que amenazan o potencian a la asociación.

Las debilidades y/o amenazas:

Como asociación, están expuestos a la incertidumbre de continuar trabajando permanentemente en el terreno donde actualmente están instalados. Ya que existe la posibilidad que a futuro se construya un nuevo camino por donde entrar y desplazarse por Til –Til. Lo que hará que el actual camino principal sea menos transitado por visitantes o turistas. De acuerdo a lo planteado por el presidente, esta situación sería la más grave debilidad y amenaza que permanece latente y preocupa mayormente a los comerciantes del Pueblito.

Esta situación se constituye en una debilidad, por el hecho que les impide pensar en establecerse a futuro con locales ya más sólidos y definitivos, y los mantiene, como claramente lo indicó el Presidente, a la deriva:

***Presidente:** “Se habla que sale una nueva carretera, que sale por allá (Indica con la mano), y el pueblo queda aislado, o sea, nosotros estamos construyendo algo, en el cual mañana, 2 años o 5 años mas, vamos a tener que salir de acá, todo lo construido lo vamos a perder a lo mejor. Entonces, también estamos viendo ese tema. Ese tema tengo que verlo yo, junto con la gente de obras, en el cual tengo que ir a Santiago a hacer ese trámite yo, para poder.....también por intermedio del municipio, con una carta al alcalde en la municipalidad, acercarme ahora a Santiago y gestionar nuestro problema, en el caso que algún día una empresa que se gane este proyecto, nos tenga en consideración, de ubicarnos en algún lugar. Tal como se ha hecho....., en La Ligua me parece”*

Otra de las debilidades que presenta la asociación y que afecta directamente sus condiciones de trabajo, se relaciona con la falta de agua y alcantarillado, de donde disponer de agua fluida constantemente, así como poder hacer uso de los servicios higiénicos que fueron construidos junto con las fachadas. Esta situación se ha transformado en una debilidad de gran importancia ya que la

oferta del Pueblito Artesanal se compone básicamente de comida y productos típicos. Este hecho ha puesto en peligro la continuidad del Pueblito, ya que esta en peligro el cierre de los locales y la pérdida de una fuente de trabajo para muchas familias modestas. Preocupación que es claramente compartida por el resto de los socios del Pueblito.

Socio 1: *“El agua, el agua, siempre el agua y los baños”*

Socio 2: *“Es que los baños los tenemos, pero por no tener agua no podemos hacer funcionar los baños. A parte que de repente la gente nos dice ¿nos da permiso para lavarnos las manos? Y tenemos que sacarle con un jarrito agüita para afuera”*

Socio 3: *“O muchas veces piden agua para servirse y da plancha ir al tambor y sacar agua y servirle a la persona, da vergüenza.”*

Socio 2: *“Que sea limpia, el agua es limpia”*

Socio 1: *“Pero es que la persona de fuera ve que esta retenida y ya no la encuentra segura.”*

Es posible apreciar, que las debilidades de la asociación van en directa relación con necesidades aun no resueltas. En el caso del agua, su falta refleja la necesidad de resolver un problema sanitario, que es requerido por los organismos encargados en la materia. Este ejemplo, permite entender que esta asociación esta en un proceso de organización y consolidación, para lo cual requiere resolver numerosas situaciones contingentes y exigencias para lo cual deberán desplegar todas las habilidades posibles en la interacción con distintas instituciones y personas.

Entre las fortalezas, el primer concepto que surge como respuesta de parte del presidente es la esperanza en que seguirán trabajando en el lugar y la disposición de todos de seguir trabajando en pos de resolver los problemas que les afectan como asociación. Otra idea importante es la desprendida de los comentarios por parte de algunas socias del Pueblito y que va en relación a una dimensión o característica mas humana y que involucra a la totalidad de los comerciantes del Pueblito.

Socio: *“Fijese que yo pienso que aquí en la asociación hay gente de mucho esfuerzo, pero mucho esfuerzo, pienso que cada uno tiene su particularidad, por ejemplo; pienso que fue como un desafío, porque como dijo ella, ella fue por muchas partes y es verdad, fue por muchas partes a ofrecer esto, de que empecemos a trabajar, formemos una agrupación, pero había mucha gente incrédula, o sea, no, nunca vamos a salir adelante. Entonces fueron los mas.... yo creo, decididos, empezamos pocos, pero firmes al tiro, porque, por ejemplo; el viento te vuela todo, te sacaba las mesas, si tenias un mantelito arriba,*

y quedó la gente mas firma ahí, la gente que quiere salir adelante. Luchar por algo porque cuando recién empezamos eso era un puro tierral”

El esfuerzo y la fe, muchas veces oculta, sobre la viabilidad del proyecto y la vital necesidad de trabajo fueron los ingredientes principales que hizo a este grupo mantenerse unido e ir resolviendo las dificultades que hasta el presente han debido resolver.

Avances y Logros Asociación.

Muy relacionado con lo anterior son los avances y logros alcanzados por esta Asociación de comerciantes artesanales. Surgen, de parte del presidente, dos principales apreciaciones al respecto: El hecho de aumentar las ventas y una mayor afluencia de turistas. Y en este sentido es una apreciación de la mayoría de los comerciantes del pueblito, ya que el aumento en los ingresos es el beneficio más importante, logrado con la asociación de acuerdo a lo planteado por el presidente.

Presidente: *“Los logros se han visto en las ventas, claro, porque ha aumentado bastante el turista, por lo mismo la gente esta mas contenta, porque anteriormente éramos pocos los que abríamos, abríamos mas los fines de semana, pero, ahora con esto, abren toda la semana, entonces han habido logros importantes en nuestra agrupación”*

El contar con la infraestructura del Pueblito, locales protegidos con una galería y terraza techada que protege de las inclemencias del invierno y del sol, es el logro más valorado y presente para los miembros de la organización. Esto simboliza la confirmación de los esfuerzos desplegados en defender y crear en una fuente laboral que para muchos en la comuna fue subvalorado y minimizado. Afirmación que es claramente manifestada y compartida por la generalidad de los comerciantes artesanales.

Socio 1: *“Igual que cuando tu vas a los campamentos, hay cachado?, así la llamaban, la población callampa”*

Socio 2: *“Incluso la gente de acá del pueblo decía que eso no iba a resultar”*

Socio 3: *“Claro, eso digo yo, la constancia que ha tenido la gente, para abrir todos los días, para estar ahí, porque como le decía, había mucha gente que desconfiaba del proyecto mismo, decían, no van a llegar a ninguna parte.”*

Socio 4: *“Harto, hartito, porque cuando llegamos ahí, todo eso era piedras, hoyos, entre todos pusimos palos, pero era súper malo, ahora hay hartos logros. Hay baños, tenemos la galería.”*

Socio 5: “La galería es lo que ha llamado más la atención y ha llegado mucho mas gente, lo encuentran muy lindo. A nosotros nos dicen ¿esto se los hizo la municipalidad? No les decimos, nosotros arrendamos el terreno y CODELCO nos ayudó.”

El antes y el después para estos comerciantes marca una clara diferencia, ya que los logros han sido materialmente reconocidos y experimentados en el trabajo constantemente. Finalmente en el cuadro 10 se observa que casi la totalidad de los consultados, 13 de ellos, afirmo que la mejora en la situación económica del hogar, ha sido el mayor beneficio al unirse a la asociación Progresistas de Til Til. Y participar en el proyecto de mejora de las fachadas del Pueblito Situación que, y de acuerdo a los testimonios anteriores, se ha materializado gracias al sostenido aumento de las ventas de sus productos.

Cuadro 10.-
¿Cuál es el principal beneficio que ha logrado al unirse a la asociación "Progresistas de Til - Til"?

	Frecuencia
Mejora la situación económica de mi hogar	13
Permite desarrollarme laboralmente	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En Síntesis, puedo afirmar, que, las debilidades que presenta la asociación, junto con las amenazas externas, no se han transformado en situaciones paralizantes en el desarrollo de la actividad laboral desplegado por la asociación, ciertamente, han sabido ir resolviendo lenta pero sostenidamente sus insuficiencias.

De la información recién presentada, podemos hacer énfasis en la presencia de dos situaciones un tanto antagónicas, respecto de la presencia y desarrollo de capital social al interior de ésta asociación: por una parte, vemos que la organización y coordinación interna, respecto al establecimiento de normas básicas y acuerdos necesarios, resulta compleja y poco consistente, ya que no hay un voluntad general por el acatamiento de los acuerdos. La dimensión disciplinar y de interacción se ve afectada por el cruce conflictivo de criterios y caracteres. Por otra parte, se observan avances sostenidos y consistentes a lo largo de la implementación del proyecto, principalmente respecto a los vínculos y apoyos externos alcanzados como asociación, y que indican que las diferencias al interior de la asociación son superadas en función y beneficio de obtener

apoyos externos para su consolidación. Los cuales han sido fundamentales en los logros y avances que a continuación se detallaran.

4.4.2. Sustentabilidad Económica

Esta línea de análisis resulta ser de gran trascendencia en el impacto que genera en la población objetivo un proyecto de emprendimiento productivo, dicha condición implica entender que la sustentabilidad de un proyecto de emprendimiento productivo es un proceso que se inserta más allá de las contextualidades más cercanas y directamente relacionadas con la fase de desarrollo mismo del proyecto. En este sentido, se inserta en una serie de factores, tanto estimulantes como limitantes, que son propios de los procesos económicos y productivos, como el grado de organización y formalización del negocio, el nivel de gobernabilidad y racionalidad que logra un emprendimiento asociativo, los factores exógenos, tanto económicos como políticos, que determinan, en gran medida, la posibilidad de desarrollo de una iniciativa económica. La referencia a estos aspectos implica entender la sustentabilidad económica de cualquier proyecto como un hecho que resulta de un proceso complejo, en constante evolución, e imposible de evaluar en términos estáticos, categóricos y concluyentes.

Entre las dimensiones consideradas en este acápite, cabe recordar las que indican los impactos en los ingresos, haciendo énfasis en la situación observada antes y después del proyecto en esta materia, se expone además, los cambios generados en la producción y comercialización del producto. Junto a las anteriores nos interesa observar los impactos en las condiciones laborales de estos productores, así como en el impacto en la generación de empleo, como consecuencia de este proyecto. Para terminar con los impactos en la infraestructura y las condiciones materiales de la producción.

Impacto en los ingresos

Los siguientes cuadros entregan una referencia general de cómo perciben los socios del Pueblito sus transformaciones económicas, que están expresadas en la variación de los ingresos, en el flujo de producción y en las ventas de sus productos. Teniendo presente que estas son solo estimaciones no numéricas (excepto los ingresos), de parte de los comerciantes del Pueblito Artesanal. La información se ha recogido teniendo como referencia temporal un período anterior al mejoramiento

de las fachadas y desde hace diez meses atrás, lo que, creemos permite armar una descripción de la trayectoria o evolución de estas dimensiones, de acuerdo a lo manifestado por los encuestados. El análisis de las tres dimensiones señaladas puede permitir la observación del impacto económico del proyecto en la población beneficiada y gradúen su capacidad de proyección económica.

El cuadro 11, indica que los comerciantes del Pueblito Artesanal son personas más bien modestas económicamente. Al momento de inicio del proyecto la gran mayoría de ellos presentaba ingresos muy exiguos. Recordemos que en la entrevista dirigida al presidente de la asociación, nos indicó que estas personas solo contaban con esta actividad laboral y además la mayoría son mujeres con hijos y jefas de hogar, lo cual implicaba un cuadro serio de vulnerabilidad social. Vemos que 11 de las consultadas, percibía ingresos entre \$100.000 y \$ 150.000, antes del proyecto, lo cual implica un problema serio de acceso a los bienes y servicios más básicos y de la desmedrada calidad de vida que experimentaban estas personas.

**Cuadro 11.-
Rangos de ingresos mensuales antes del arreglo a las fachadas del Pueblito Artesanal**

	Frecuencia
Entre \$ 100.000 y \$ 150.000	11
No sabe/no contesta	3
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En contraposición a lo indicado en el cuadro 11, en el cuadro 12, si bien no es posible acceder a cifras, en términos de la variabilidad de los ingresos en este lapso de tiempo, sí lo es dar una mirada apreciativa respecto a que sí ha existido variación positiva en los ingresos en los encuestados. En este caso, podemos apreciar que solo 2 personas dicen que sus ingresos han disminuido. El resto de los casos, 12 personas, sostiene que si han aumentado sus ingresos después del arreglo a las fachadas del Pueblito, haciéndose más explícita y manifiesta la diferencia al respecto entre un antes y un después, en comparación con la asociación Valle de Til –Til.

**Cuadro 12.-
Ingresos actuales**

	Frecuencia
Aumentado bastante	5
Aumentado un poco	7
Disminuido bastante	1
Disminuido un poco	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En el cuadro 13 se pregunta sobre la evolución del producto. Esta variable nos potencia aun más la trayectoria positiva que han experimentado los comerciantes del Pueblito Artesanal, respecto al impacto en lo económico. Para la gran mayoría de los encuestados, 12 de ellos, ha habido un aumento en la producción de los productos que ellos ofrecen al público, lo que respalda de algún modo el aumento en los ingresos. En este caso una gran mayoría de los miembros respondió afirmativamente que sus ventas habían aumentado.

**Cuadro 13.-
¿En los últimos 10 meses, la cantidad de producción de sus productos ha?**

	Frecuencia
Aumentado	12
Se mantienen igual que al inicio del negocio	2
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Siguiendo la lógica de lo señalado anteriormente, en el cuadro 14 se aprecia que ha habido una clara correspondencia entre el aumento en la producción de los productos y la mayor venta de éstos. Igualmente con 12 de las afirmaciones.

**Cuadro 14.-
Cantidad de venta de productos, en los últimos diez meses.**

	Frecuencia
Aumentado	12
Se mantienen igual que al comienzo del negocio	2
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Hemos creído necesario cruzar algunas de las variables de carácter económico para verificar las variaciones de las variables analizadas individualmente. Este cruce de variables que nos entrega el cuadro 15, resulta muy interesante, ya que permite observar la coherencia en las respuestas respecto a la variación en los ingresos y la variación en la producción de los productos que ofrecen los comerciantes del Pueblito. Y podemos observar que, al respecto, las personas sostienen una mirada consistente, clara y fiable. 11 del total de los casos es coherente con la afirmación que sus ingresos han aumentado como consecuencia de un aumento de la producción de sus productos.

**Cuadro15.-
Relación aumento de producción de los productos últimos 10 meses * Ingresos actuales**

En los últimos 10 meses, ¿Cuál ha sido la evolución de la producción?	Actualmente sus ingresos han?				Total
	Aumentado bastante	Aumentado un poco	Disminuido o bastante	Disminuido un poco	
Aumentado	5	6	1	0	12
Se mantienen igual que al inicio del negocio	0	1	0	1	2
Total	5	7	1	1	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

En el cuadro 16, podemos ver el cruce con la variación de la cantidad de venta y de los ingresos. También vemos una clara asociación positiva entre las variables, es decir, ha habido un aumento en la cantidad de venta de los productos, así como además ha habido un aumento en los ingresos. Se ha dado una correspondencia clara entre aumento de venta y de producción de los productos con un aumento de los ingresos.

**Cuadro 16.-
Relación aumento de venta de productos últimos diez meses * Ingresos actuales**

En los últimos diez meses, la cantidad de venta de sus productos ha?	Actualmente sus ingresos han?				Total
	Aumenta do bastante	Aumenta do Un poco	Disminuido bastante	Disminuido un poco	
Aumentado	5	6	1	0	12
Se mantienen igual que al comienzo del negocio	0	1	0	1	2
Total	5	7	1	1	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

El cuadro 17 es muy evidente y resume de alguna forma la descripción de la evolución que ha experimentado la población respecto a las variables económicas. Si bien la información anterior no entrega rangos o cifras de las variaciones en los ingresos observadas por los encuestados, es importante valorar la posición mayoritaria respecto a los conceptos o categorías de las variables en cuestión, lo que nos corrobora igualmente la presencia de una situación positiva y reconocida por los encuestados en torno al impacto en sus ingresos. Hay una correspondencia casi total respecto al

aumento de la producción y el aumento de las ventas, con doce casos de un total de 14, por parte de los comerciantes del Pueblito.

Cuadro 17.-

Relación aumento de producción últimos diez meses * Aumento de venta de productos			
	En los últimos diez meses, ¿Cómo ha sido la evolución de la venta de sus productos?		Total
En los últimos diez meses, ¿cómo ha sido la evolución de su producción?	Aumentado	Se mantienen igual	
Aumentado	12	0	12
Se mantienen igual que al inicio del negocio	0	2	2
Total	12	2	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

De los siguientes testimonios es posible complementar las posiciones antes señaladas y apreciar más sustancialmente como perciben los comerciantes los cambios en lo económico.

Socio 1: *“Pero económicamente yo creo que hemos progresado bastante a como empezamos y se puede avanzar mucho mas, igual en el verano se pone mejor, todos los fines de semana no son tan malos, son regularmente buenos la mayoría. Otra cosa que en los mismos trabajos de uno, ponte tu, yo trabajo con mi mama, somos dos familias distintas las que nos mantenemos con el mismo local, con las mismas ventas y mucha gente en los locales le da trabajo a otras personas, entonces ya, esto yo creo que es una prueba suficiente para ver que sí se ha progresado.”*

Socio 2: *“Yo pienso que ahora como estamos, no estamos tan bien ni estamos tan mal, porque por lo menos tenemos una fuente de trabajo, que no es tanto lo que ganamos, pero ya nos sirve para parar la olla como se dice,, entonces, en este momento yo pienso que estamos bien, porque al no tener nada, mejor vender poquito.”*

Si bien los comerciantes sienten que aun les falta económicamente, que aun siguen invirtiendo en el mejoramiento de los locales y la obtención de herramientas y elementos de trabajo, reconocen que los ingresos que han percibido con el trabajo en el Pueblito, les ha permitido por una parte, hacer frente lenta, pero sostenidamente a las insuficiencias en los servicios básicos del Pueblito (agua y luz), así como poder mantener a sus familias y satisfacer sus necesidades básicas y de educación. En

términos de impacto, puedo señalar que, la necesidad material de infraestructura manifestada por los comerciantes artesanales, cubierta por el proyecto FIS de CODELCO, ha sido en términos estratégicos, correctamente identificada, ya que ha generado un impacto importante en el fortalecimiento económico de estos comerciantes, mediante el aumento concreto y sostenido de la producción, venta e ingresos económicos para la gran mayoría de estos comerciantes.

Condiciones Laborales y Generación de Nuevos Empleos.

De acuerdo a lo expresado por el presidente de la asociación y por el resto de los comerciantes, el tema de una ubicación espacial, permanente y segura, ha resultado ser un tema fundamental y recurrente, por la necesidad de asegurar una clara proyección, en el tiempo, para la asociación y para el Pueblito Artesanal. La ubicación actual es de un gran valor estratégico, sobre todo en lo comercial, ya que el pueblito está ubicado en la arteria principal del pueblo y cuenta con una segura afluencia de turistas, que es un público que visita y consume mayoritariamente en el Pueblito, más allá del tema del agua, la tenencia de un terreno definitivo, con una ubicación estratégica que garantice el acceso fluido de visitantes es el factor clave que les puede garantizar una real sustentabilidad en el tiempo a la organización, ya sea como Pueblito Artesanal o como polo de atracción turística en la comuna.

Esta idea surge (la tenencia de un terreno propio y definitivo) por la preocupación que ellos manifestaron ante un posible cambio de la carretera de ingreso al pueblo de Til –Til, lo cual significa que están en una condición de total vulnerabilidad ante lo que se pueda presentar a futuro. De acuerdo a como lo manifestó el presidente de la asociación:

Presidente: *“He... O sea, establecernos realmente, no estar, como le dije antes, a la deriva acá, en cualquier momento podemos salir de acá, o sea, tendríamos que salir obligadamente porque a quien le vamos a vender acá.”*

“Tener nuestro propio terreno y hacer nuestros locales como corresponde, o sea, algo sólido, me refiero y estable para que nos de la satisfacción de trabajar, de poder construir, de poder conseguir mas cosas con la seguridad que vamos a trabajar siempre en el mismo lugar”

Igual preocupación comparten una gran mayoría de los comerciantes del pueblito.

Socio 1: “Es que las carreteras no pueden pasar por los pueblos. Entonces el pueblito esta empeñado en comprar un terreno mas arriba, yo pienso que esa es la primera aspiración.”

Socio 2: “Para no estar pagando arriendo y que es plata que se podría meter en mercadería o ahorrar”

Socio 3: “En eso estamos un poco débiles también, porque estamos construyendo en el aire”

Socio 5: “Imagínese todos los gastos que hemos tenido y después cuando tengamos que salir de aquí.”

A la falta de certeza de continuar trabajando en el mismo lugar, se suma el hecho que están incorporando mejoras e instalando servicios fundamentales, como es el agua y la luz, servicios que les han demandado un gran esfuerzo económico y de gestión, el cual será perdido si a futuro deban trasladarse a otro lugar, que les reportara nuevas exigencias en estos aspectos. No obstante lo anterior, y las necesidades básicas aun no cubiertas, los comerciantes del Pueblito valoran los cambios respecto a las condiciones de espacio e infraestructura con las cuales cuentan actualmente.

Socio 1: “Trabajamos mas cómodamente, al lado de los hornos, claro, uno esta cociendo permanentemente, siempre hay calor, entonces uno, ya esta desocupada, entonces se va a la galería, alo fresquito, da mas frescura para adentro del local, en el invierno nos protege de la lluvia, la gente antes cuando recién empezamos, la gente pasaba de pasadita, ahora no, porque pasan a mirar llover, se toman un café, una empanada, se sirven algo, están un rato y ya es acogedor, cubriendo del calor y del frió.”

Socio 2: “Antes no podían sentarse, ahí con los pies en el barro, era incomodo, era incomodo bajarse del auto y quedar con los pies mojados, ahora no, ahora es diferente.”

Socio 3: “La parte laboral es buena, porque como le decía, uno se manda solo, la parte laboral es buena.”

Socio 4: “Nosotros somos también empleados y patronos a la vez”

Socio 5 “Lo otro es que es súper grato cuando el cliente que uno esta atendiendo se va contento y dice; es rico estar acá, el aire es distinto y es acogedor, yo creo que es bien importante esa parte, la gente nos hace sentir bien.”

Otra idea incorporada en las apreciaciones de los comerciantes, esta referida al hecho concreto, de varios comerciantes del pueblito, de brindar una fuente laboral a algún miembro de su familia, el Pueblito artesanal ha permitido que la familia se una en torno al trabajo en común. En el cuadro 18, se observa el impacto directo que ha tendido el proyecto de la asociación en la creación de puesto de trabajo. Entre los casos que reconocen contratar a una o más de una persona suman 10 del total de entrevistados. La mayoría de los miembros de la asociación señalan que se han visto en la necesidad de contratar a más personas para poder dar abasto en las labores de los locales.

**Cuadro 18.-
Contrato de personal, terminado el mejoramiento a las fachadas del Pueblito Artesanal**

	Frecuencia
Si. a una persona	8
Si. a mas de una persona	2
No he contratado a nadie	4
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

El impacto laboral ha devenido en dos planos. Primero, ha permitido fortalecer cada local del pueblito como una empresa familiar, incorporando a los miembros de las familias en las labores de producción y comercialización de sus productos, ciertamente debiendo pagar un sueldo, ya que por el hecho de tener iniciación de actividades, deben cumplir con esta exigencia. Por otro lado, han debido contratar a personas externas principalmente los fines de semana o festivos que es cuando hay una mayor concurrencia de público. Finalmente, es importante incorporar las apreciaciones de los comerciantes, respecto a los beneficios que se han logrado con el proyecto de mejoramiento a las fachadas.

Socio 1: *“Casi todos familiar, pero igual externo, por los fines de semana largo, en el cual tenemos que acudir a otras personas, para que nos echen una manito, para ayudarnos”*

Socio 2: *“Si, por ser yo tengo a mi mama, a una cuñada que esta de lunes a viernes y el fin de semana llega otra cuñada, tengo tras personas a cargo, de cuando yo empecé, empecé yo y mi marido solos.”*

Socio 3: *“Yo trabajo yo y mi hija”*

Junto con el mejoramiento en lo económico, específicamente en los ingresos, es importante destacar que los comerciantes manifiestan una visión muy amplia respecto a los logros o beneficios alcanzados con el proyecto, lo que los hace dueños de una mirada integral de los alcances en sus

condiciones laborales y que van más allá de lo meramente material o concreto, dándole una similar importancia a estas cualidades.

Así, es claro que los avances y logros alcanzados por la asociación han sido mayores. El fortalecer la calidad del servicio y del producto, así como a la vez, el ir adquiriendo una mayor notoriedad, como punto de llegada para el visitante y como atracción turística, les ha permitido aumentar sus ventas, y esto les ha permitido lenta, pero en forma segura ir resolviendo las debilidades de infraestructura que aun persisten. Otro factor y que anteriormente se señaló, es que el Pueblito Artesanal de Til Til se ha convertido en un punto importante de salida de productos elaborados por otros microempresarios de la zona, lo cual le permite contar con una red de apoyo micro empresarial importante.

4.4.3- Nivel de Satisfacción Proyecto Comercialización de Productos Típicos y Artesanales

Igualmente que en el análisis de la Asociación Valle de Til – Til, el nivel de satisfacción se constituye y elabora subjetivamente a partir de los elementos cognitivos, emocionales y prácticos de cada individuo. En este sentido, corresponde al reconocimiento o negación de las expectativas formuladas a priori o anticipadamente, respecto a los impactos y consecuencias de este proyecto de microemprendimiento. En este sentido, el elemento cognitivo, actúa como catalizador racional y reflexivo de las propiedades que presenta un evento o fenómeno, a través de su conocimiento y comprensión. Por otra parte, el elemento emocional, determina el estado anímico y afectivo de la relación individuo-fenómeno y finalmente la praxis, es entendida como el vehículo que permite el contacto con los eventos y contingencias y que permite acceder tanto a la relación cognitiva como emocional. Por lo tanto, permite acceder a la elaboración subjetiva del estado de satisfacción con respecto al fenómeno en cuestión. Teniendo presente estas premisas, abordaremos el análisis de las siguientes dimensiones que, precisamente tienen una raíz tanto cognitiva, emocional y desde la praxis y que intentan dar cuenta de la dinámica que estas dimensiones adquieren en el grado de satisfacción de los comerciantes artesanales, respecto a los efectos generados por el proyecto de mejoramiento de las fachadas.

Valoración y Beneficios del Proyecto.

El siguiente cuadro indagó respecto a la satisfacción de los comerciantes con el proyecto desarrollado. Podemos ver que la gran mayoría manifestó una gran satisfacción y conformidad con

el arreglo a las fachadas del Pueblito. En el cuadro casi la totalidad de los consultados 13 personas, se inclinó por la opción **Muy Satisfecho**, respecto a los cambios materiales alcanzados por el proyecto y sólo un caso optó por la alternativa **medianamente satisfecho**.

Cuadro 19.-
Satisfacción con los cambios materiales (arreglo fachadas pueblito) realizado por el proyecto comercialización de productos típicos y artesanales de Til -Til?

	Frecuencia
Muy satisfecho	13
Medianamente satisfecho(a)	1
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Otro elemento destacado en el nivel de satisfacción de parte de los comerciantes artesanales, es el hecho de sentir, de parte del mismo público o cliente, la aprobación y agrado con el Pueblito y les hace reafirmar su satisfacción con éste. El trabajo en el Pueblito les brinda seguridad de saber que lo que ofrecen visiblemente, en términos de estética, a través de la fachada y el conjunto armónico que proyecta el Pueblito, es agradable para la gente que visita el lugar y en gran medida es el gancho que permite que este lugar sea recomendado y vuelto a visitar por los turistas. La casi absoluta posición de satisfacción de los comerciantes, observada en el cuadro anterior, es corroborada fuertemente en el diálogo o testimonio, tanto del presidente de esta asociación, como de uno de sus miembros: Al respecto y orientado a las percepciones, el presidente de la asociación “Progresistas de Til –Til” nos señaló su satisfacción respecto del mejoramiento a las fachadas del Pueblito:

Presidente: “La gente esta bien contenta y nosotros nos sentimos bien, porque el mismo turista, el cliente que nos compra a nosotros lo encuentra precioso esto. Es una zona turística ésta y debió haber estado hace mucho tiempo, y eso nos satisface a nosotros, que el mismo turista lo alabe, nos sentimos conformes.”

Las mismas impresiones de satisfacción surgieron de parte de una de las socias del Pueblito:

Socia: “Imagínese cómo cambio la vida, que aquí mismo se estaba hablando de los hoyos, de los porrazos que algunos se daban, la estructura del pueblito, donde esta la galería cambio cien por ciento.”

A continuación y especificando aun más los planteamientos anteriores, el cuadro 20 nos entrega en detalle, los factores que el proyecto ha permitido mayormente estimular y potenciar, generando así un marcado impacto en los comerciantes del Pueblito, como lo es en la **obtención de materiales, el formalizar la asociación y mejorar las condiciones laborales**, es donde se puede resumir y explicar lo que sustenta la satisfacción con el proyecto, por parte de los comerciantes del pueblito. A esto, debemos agregar también otra variable, la cual es en relación con los ingresos económicos percibidos por los comerciantes, situación vista en un cuadro anterior.

**Cuadro 20.-
Beneficio más importante logrado con el desarrollo del proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales de Til – Til”**

	Frecuencia
Obtener materiales/maquinaria que antes no teníamos	6
Formalizar y organizar mejor nuestro negocio	4
Mejorar nuestras condiciones laborales	4
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Finalmente, es importante considerar que la satisfacción pasa además por el hecho de sentirse más integradas socialmente, de sentir que ya no experimentan las situaciones de discriminación que vivieron cuando trabajaban en la calle precariamente. Los miembros de la asociación sienten que son respetados y considerados por el resto de la comunidad y las autoridades locales. El hecho de haber desarrollado credibilidad respecto al proyecto, y que se ha manifestado en el esfuerzo desplegado por los comerciantes en dar realce y un sello distintivo al Pueblito, como punto de atracción turística, les ha hecho dignos del reconocimiento y respeto del resto de la comunidad, así como legitimidad a su actividad económica. Así lo manifestaron los comerciantes:

Socio 1: “Y da bastante seguridad, ya llevamos dos años, bueno, hay gente que empezó antes que nosotros”

Socio 2: “Pero se nota al tiro la diferencia, de estar en la calle a estar establecidos.”

Socio 3: “Ya no nos pasan a llevar y no nos miran en menos”

Socio 4: “Uno conoce más gente, conversa todo el día con distinta gente”

Participación Asociación/Proyecto, Articulación, vínculos y actitud frente a instituciones ejecutoras.

Las variables que a continuación se describen se relacionan directamente en como han percibido y valorado los comerciantes del Pueblito su participación en el proyecto. Además, intenta indagar en cómo son percibidas las instituciones ejecutoras y participantes del proyecto, en especial, CODELCO. El cuadro 21 indica como visualizan los comerciantes su participación en la implementación del proyecto de arreglo a las fachadas. Casi la totalidad de las personas encuestadas, 9 de ellos, afirma una muy buena participación en el desarrollo del proyecto, la cual se relaciona con la ingerencia en las etapas y actividades del proyecto. Cinco de los encuestados reconoce una buena participación en casi todas las etapas del proyecto.

**Cuadro 21.-
Participación de asociación "Progresistas de Til-Til", en proyecto "Comercialización de Productos Típicos y artesanales.**

	Frecuencia
Muy buena, participamos y opinamos en todas las etapas del proyecto	9
Buena, participamos y opinamos en casi todas las etapas del proyecto	5
Total	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

La información anterior es respaldada por los testimonios entregados por la gran mayoría de los comerciantes del Pueblito, señalando que la experiencia de participar en este proyecto fue satisfactorio y positivo, señalando la participación de la asociación, tanto en las decisiones del diseño de las fachadas, como en actividades propias de la construcción de éstas y el apoyo alimenticio a los trabajadores.

Así lo manifestaron gran parte de los comerciantes del Pueblito:

Socio 1: “Si, si, nos hizo participar cien por ciento.”

Socio 2: “Incluso se hizo el bosquejo del plano y nos preguntaron a nosotros mismos si esa era la fachada que nosotros queríamos, acaso nos gustaba, la manera de hacer la terraza que se hizo, la galería, todo fue en conjunto con nosotros”

Socio 3: “Si, colaboramos con el almuerzo a los trabajadores, un día le tocaba a un local, otro día le tocaba al siguiente..... De lunes a viernes.”

Socio 4: “No, participamos gente del Pueblito trabajando en la construcción.”

Al ser consultados por la ocurrencia de algún conflicto o disenso, la respuesta fue mayoritariamente negativa, planteándose que más que conflictos, se presentaron situaciones anecdóticas.

Socio 1: *“Más que conflictos, quedaron anécdotas, cuando ponían las lienzas y uno no las veía, se iba al suelo con bandejas, con lo que llevara. O la misma gente de afuera, cuando se estaban haciendo los túneles, uno les ponía tablas y de repente se quebró la tabla y se callo la persona, pero conflictos no.”*

La percepción de las personas respecto a CODELCO, se muestra muy positiva. La gran mayoría aprueba la relación que ésta empresa ha mantenido con la asociación Progresistas de Til –Til.

Socio 1: *“Excelente, excelente, siempre han estado preocupados por la agrupación, siempre cuando vienen a Til –Til, nos vienen a ver. Aquí no hay nada que decir de CODELCO.”*

Socio 2: *“Siempre nos hace participar, incluso no hace mucho tuvimos una reunión”*

Socio 3: *“Ahora Pro Til –Til también esta trabajando con CODELCO y Pro Til – Til esta trabajando con nosotros por lo del agua”*

Finalmente el cuadro 22 presenta un cruce de variables que indaga sobre la satisfacción con el proyecto y cambios en la calidad de vida, generados por este mismo. Podemos apreciar en este cuadro que hay una clara correspondencia entre la satisfacción con el proyecto y la visualización positiva en la calidad de vida, como efecto en la participación de este proyecto. En términos generales y no de forma concluyente, podemos afirmar que hay una valoración positiva respecto del proyecto de arreglo a las fachadas y esto lo demuestra la información que nos entregan los cuadros descriptivos que hemos revisado.

**Cuadro 22.-
Relación satisfacción con arreglo fachadas pueblito * Participación en proyecto "Pueblito artesanal de Til -Til" y calidad de vida**

	Su participación en el proyecto ¿de qué forma ha alterado su calidad de vida y la de su familia?	Total
¿Esta satisfecho con los arreglos a la fachada del pueblito realizado por el proyecto?	Positivamente, las condiciones de vida en general han mejorado	
Si. muy satisfecho(a)	13	13
Medianamente satisfecho(a)	1	1
Total	14	14

Fuente: Encuesta de caracterización Asociación Progresistas de Til Til.

Podemos concluir, que la satisfacción manifestada por los comerciantes del Pueblito se sustenta principalmente en los siguientes factores. Por una parte, se señala la valoración que los comerciantes manifiestan por los beneficios y logros tanto en lo económico, en las condiciones laborales y en el mejoramiento en general de sus condiciones de vida, como impacto generado por el proyecto. Por otra parte, la positiva experiencia de haber participado en la implementación y desarrollo del proyecto, les hace apreciar positivamente la totalidad de este proceso, lo cual incide además claramente en la percepción que ellos han desarrollado de CODELCO, como empresa co financiadora y co gestionadora del proyecto. Por lo tanto, la satisfacción de los comerciantes, se sustenta sobre la base de cambios concretos, materiales y tangibles, así como a la vez de experiencias positivas de interacción con las instituciones co gestoras del proyecto. Cabe agregar finalmente otro factor muy importante, el cual es el reconocimiento, valoración y legitimación social que el Pueblito Artesanal ha logrado a lo largo de su implementación, como espacio de recreación, turismo, identidad y de desarrollo social para la comuna de Til Til.

Conclusiones

Las conclusiones que se detallan a continuación corresponden a tres niveles de análisis. Primero, se desarrolla un análisis de las principales diferencias observadas al interior de cada asociación productiva, señalando, principalmente, la naturaleza distinta de sus áreas productivas y los factores o contextos sociales que los hacen diferenciarse en el grado de impacto que han experimentado por sus respectivos proyectos de microemprendimiento. El segundo nivel de análisis, corresponde a los hallazgos encontrados en cada una de las asociaciones, ejercicio que se orienta sobre la información y dimensiones revisadas como lo son el tema del capital social, la sustentabilidad económica y el nivel de satisfacción. En tercer lugar, se agrega, como ámbito de análisis, la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, que está orientada a la promoción de los proyectos de microemprendimiento productivos, haciendo uso de los conceptos y planteamientos del neoinstitucionalismo. En este caso, interesa dar cuenta, al interior de las unidades económicas observadas, la incorporación del concepto de sustentabilidad económica y social de las prácticas comunitarias implementadas por la Corporación. Por último, realizaré la exposición de una potencial metodología de implementación y gestión de proyectos orientados al microemprendimiento. A través de este ejercicio, intento relevar la importancia de considerar elementos de carácter territorial o local para hacer frente a las insuficiencias detectadas en el diseño e implementación de estos proyectos.

1.- Análisis Comparativo, Asociaciones Productivas.

La mayor insuficiencia que presenta la Asociación “Progresistas de Til –Til”, de acuerdo a nuestras observaciones mediante los diversos canales de acceso a la información de los cuales hemos hecho uso, es la falta de seguridad de continuar trabajando en el mismo terreno. Éstos comerciantes, se proyectan a futuro en una posible compra del terreno en donde realizan sus actividades, pero la no seguridad de continuar ahí, les impide concretizar su idea, dada la posibilidad existente de un futuro cambio de sentido en el camino principal de ingreso a la comuna, por lo anterior es necesario resaltar que la ubicación del pueblito en este sector, es una de las principales ventajas o fortalezas para estos comerciantes. Por lo tanto, a pesar de los buenos logros y avances manifestados por ellos, los cuales se traducen principalmente en las mejores condiciones laborales, de infraestructura, en los ingresos percibidos, etc. Existen trabas e impedimentos de gran peso, que les impiden planificar y proyectarse en la mejora y construcción definitiva de sus locales. Para lo cual brindarles al Pueblito un mayor

valor arquitectónico, como a la vez mejorar con esto las condiciones de trabajo y de atención al visitante.

Las diferencias que presentan ambas asociaciones, en su evolución posterior a la implementación de los proyectos, obedece principalmente a la dinámica propia de cada uno de los emprendimientos productivos. Por una parte, el Pueblito Artesanal se concibe como un espacio abierto y de paso, sus productos son de consumo diario, constante y fluido, como lo son principalmente platos típicos, desayunos y onces, lo que los hace un punto atractivo, que presta un servicio vital y necesario para el visitante externo. La dinámica o ritmo en el proceso de producir y vender el producto es rápido y fluido, no así con el proceso de producción y venta de aceite de oliva, ya que implica un proceso más lento, en donde se debe hacer frente a cada etapa de éste: Producción o compra de la materia prima, elaboración del producto, envasado, etiquetado, marketing, búsqueda de la venta o comercialización y la entrega del producto. Es un proceso que implica un mayor esfuerzo, no sólo de fuerza de trabajo, de habilidades y conocimientos del proceso productivo, sino que además, demanda un mayor esfuerzo de las experticias y habilidades humanas en el proceso de seducción y persuasión del producto hacia los consumidores y en la ampliación del mercado, a una escala mas elevada del volumen de venta del producto.

Otro factor que también los distingue es que, debido a la mayor complejidad en la producción del aceite, que toma carácter de un proceso productivo semi industrial, de transformación de materia prima, se ven compelidos a responder a mayores exigencias y restricciones frente a una normativa legal y sanitaria exigente, cuyos procedimientos son lentos y engorrosos. Otro elemento que los distingue es el hecho que El Pueblito Artesanal es una asociación de comerciantes independientes entre sí, es decir, están agrupados formalmente en torno a una infraestructura común y a una gestión común, de carácter asociativo, pero con una independencia respecto a sus locales, herramientas y elementos de trabajo, así como a la producción, venta y utilidades, respecto a los demás comerciantes. Una realidad contraria presenta la asociación Valle de Til – Til, pues son un grupo asociado y todo el proceso de producción y gestión de la empresa, junto con las posibles ganancias son distribuidos entre sus socios, por lo tanto, el trabajo cooperativo se constituye en un elemento central a desarrollar por parte de estos productores de aceite, lo que implica hacer énfasis en el trabajo en conjunto y al fortalecimiento de una mayor interdependencia.

Pese a lo anterior, el saldo que arrojan las asociaciones es mayormente positivo, sobre todo si tenemos en cuenta la realidad de las mismas cuando comenzaron a trabajar.

2.- Principales Hallazgos

Llevar a cabo un proceso de evaluación de impacto social, implica una tarea compleja, cuando se trata de priorizar y contener la mirada evaluativa en los aspectos de mayor relevancia y protagonismo social, que afectan y son afectados a la vez por un programa de intervención social. He querido centrarme en los aspectos mas sensibles de un proyecto que busca generar espacios de desarrollo económico, y a través de éstos, aportar a la integración social, revirtiendo de alguna manera la importante brecha que separa y limita las oportunidades de desarrollo de quienes están inmersos en los polos urbanos de la actividad económica, con mayor acceso a los mercados y al aparataje que hoy ofrece el transporte y el acceso a la comunicación, de aquellos que por su lejanía geográfica, que muchas veces es relativa, no pueden acceder a las herramientas materiales y del conocimiento. Que les permitan potenciar y gestionar las capacidades y recursos existentes y por sobre todo, integrar y desplegar competencias en la práctica económica, en pro de la autonomía y fortalecimiento de actores locales proactivos y con capacidad de interlocución y negociación, para, de esta forma, subvertir positivamente las dificultades del entorno y la contingencia. Los principales hallazgos se circunscriben en cuatro planos generales: ***la asociatividad o del capital social; la sustentabilidad económica (Ingresos, recursos económicos e infraestructura y del fortalecimiento y generación de empleo); la satisfacción de la población objetivo respecto del proyecto y; la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.***

El primero de ellos, de gran importancia desde el punto de vista de la gobernabilidad de los nuevos modos de producción y gestión productiva, que conlleva la incorporación de nuevos recursos y la transferencia de tecnología productiva. Dada la naturaleza y características de este tipo de proyecto (cuyo proceso de consolidación y sostenibilidad se constituye en un ejercicio continuo, multidimensional y con una mirada a largo plazo), no podemos afirmar escenarios concluyentes ni categóricos, pero si entregar una mirada objetiva, cercana y clarificadora de los impactos experimentados y la visión a futuro que sostienen estas asociaciones.

Para ambas asociaciones, la implementación de estas mejoras materiales a necesidades sentidas en sus prácticas productivas, ha significado el punto de partida y el estímulo a la puesta en práctica de modos de comprender y ejercer la vida económica a partir de la asociatividad, lo que ha involucrado el replantear no solo la actividad productiva propiamente tal, en el caso de los productores de aceite, sino que además, los modos de relación, de negociación y concertación de miradas futuras entre quienes integran estas asociaciones. Situación que ha implicado un esfuerzo de parte de los beneficiados, de asimilar un tipo de interacción social que va más allá de un agregado de personas.

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

Ambas asociaciones están en camino de desarrollar las confianzas, las solidaridades, las lealtades, los compromisos y el trabajo en conjunto, situación que no ha resultado simple. Las situaciones de mayor complejidad se observan en lo referente al auto compromiso y la aceptación de un pensar y accionar de manera “colectiva”, es decir, se aprecia una débil cultura de la asociatividad. En efecto, esta se construye, en ambas asociaciones, de una manera más bien intuitiva, espontánea y en la medida que las necesidades y contingencias requieran del despliegue de sus actuaciones y desempeños, ya que no se aplican habilidades o conocimientos reflexionados previamente, y caracterizada por la sorpresa, la incertidumbre, los errores y los aciertos. Esto último, expresado en la confianza generalizada en sus proyectos, así como en los esfuerzos continuos por revertir las insuficiencias internas.

Podemos ver que el ejercicio del capital social y todas las dimensiones que este proceso involucra, se constituye en un factor de desarrollo y un activo de empoderamiento social ya conciente en las subjetividades de estas agrupaciones económicas, pero que, insisto, es un activo o recurso que no se ha abordado, en la implementación de los proyectos comunitarios, con la suficiente rigurosidad de una mirada integral que requiere este ámbito. Al no tenerse presente en un abordaje continuo y como elemento imprescindible en la planificación, seguimiento y evaluación de un proyecto de microemprendimiento, el capital social se asume sólo de manera aislada y discontinuada. Y esta condición se ve expresada en las dificultades internas a cada asociación que hemos podido observar anteriormente.

Respecto al desarrollo de una red de relaciones sociales, que deriva en el poder de estas asociaciones de extender sus expectativas a través del uso de capacidades o elementos exógenos, podemos sostener que está en una etapa de inicio o construcción. Si bien ellos han concretizado sus emprendimientos productivos a través de la asignación de recursos vía proyectos concursables, no existe aún en la comuna una red concertada de colaboración entre pequeños microempresarios, con capacidad real de influir y movilizar recursos e información en pro del desarrollo económico comunal, a nivel intramicroempresarial, el nivel de nexos y lazos es más bien laxo y poco definido, así como además la instalación de una institucionalidad abocada al fomento productivo, cuya actuación actualmente es débil, y que hasta el momento se desarrolla de una manera parcelada y carente de un proyecto común de desarrollo a nivel territorial.

Pese a lo anterior, las prácticas y logros alcanzados, por medio de la concertación de estas voluntades, en poco más de dos años, son el punto de partida de un proceso que no debe concluir y

que estará determinado tanto por la capacidad de sinergia de estas asociaciones, como por un entorno social, político, institucional y económico que propicie y estimule, o dificulte y obstaculice el despliegue de las capacidades colectivas organizadas.

En definitiva, el impacto más evidente respecto al capital social, desde una perspectiva intragrupo, es el esfuerzo constante que han desplegado ambas asociaciones por normalizar y revertir las situaciones de insuficiencias que presentan como empresas asociativas. Esto ha significado la constante búsqueda de las posibilidades que el entorno y la institucionalidad presente puedan ofrecer.

En el plano del fortalecimiento y generación de empleo, observamos que la transferencia de alta tecnología ha resultado clave en la apertura de nuevas prácticas de intercambio económico. La existencia de una planta de aceite de oliva en la comuna, resulta un estímulo claro en el impulso de la extensión del cultivo de un producto que antes era desechado, así como en la mejora de los procesos de cuidado del cultivo, en pro de alcanzar mejores niveles de calidad de la materia prima.

Estas nuevas prácticas de intercambio económico (compra de aceituna oleica a pequeños productores no asociados y la maquila o molienda de aceituna pagada a porcentaje), de acuerdo a las opiniones de los productores de aceite, ya exceden las fronteras del pueblo, y están estrechamente relacionadas con el posicionamiento del producto en el mercado y el flujo de ventas. Es reconocido por estos, como un espacio de intercambio económico establecido, reconocido y practicado por parte de la comunidad y, por sobre todo, legitimado en su función de satisfacer una necesidad de mayores ingresos económicos y una alternativa de revertir las insuficiencias económicas que involucra y abarca mas allá de la población objetivo considerada originalmente por el proyecto.

El mejoramiento en las condiciones laborales, especialmente en el Pueblito Artesanal, marca en estos comerciantes una clara distinción entre un antes y un después. Pese a carecer aun de aprovisionamientos fundamentales como es el agua potable, el mejoramiento de las fachadas ha significado un efecto múltiple, pues no sólo ha generado comodidad y bienestar en las labores cotidianas de los comerciantes y una mejor acogida para los visitantes, sino que además ha generado importantes impactos en la afluencia de público, tanto externo como del mismo pueblo de Til Til, y eso se ha traducido en mayores ganancias e ingresos para los comerciantes en general. A lo anterior se debe agregar la integración de las familias en las actividades económicas y laborales, lográndose con esto un fortalecimiento de la microempresa familiar. En definitiva, la apertura de nuevos

intercambios comerciales, el mejoramiento material de las condiciones de trabajo y el fortalecimiento de la microempresa familiar, son los elementos de mayor impacto en el plano del empleo.

En el plano de los ingresos o recursos económicos, y como ya se ha indicado anteriormente, los efectos positivos han sido mayormente percibidos por los comerciantes del Pueblito Artesanal, contrariamente a lo experimentado por la planta de aceite, la cual ha debido destinar las exiguas ganancias en los requerimientos de su formalización. Por lo tanto, el impacto en los ingresos de los productores de aceite de oliva ha sido más bien neutro.

En términos globales, el nivel de satisfacción elaborado por las asociaciones estudiadas, respecto a ambos proyectos implementados, se fundamenta principalmente en dos factores. Primero, una visión cognitiva y utilitarista de la relación con el proyecto, que se hace evidente en los resultados concretos y tangibles que éste ha generado. La satisfacción se construye en términos de cómo el proyecto cubre y satisface una necesidad sentida y modifica una realidad desfavorable por otra realidad imaginada o deseada. Al respecto este cuadro toma especial fuerza e intensidad en las percepciones de los comerciantes del Pueblito. Para ellos, la situación antes y post proyecto, cobra un claro sentido, pues en términos concretos y materiales se distingue una clara diferencia en las condiciones materiales y de trabajo que han logrado a través del proyecto. El antes y el después es categórico y distinguible. Segundo: el elemento emocional cobra fuerza en la satisfacción respecto del proyecto, el cual es construido básicamente a partir de las percepciones futuras o imaginarios respecto a las expectativas que generan sus emprendimientos productivos. Este último factor está muy presente en los productores de aceite de oliva y se constituye en el elemento central que configura el estado de satisfacción de éstas personas. Ante lo cual, es posible entender la situación de la organización como un estado de satisfacción positiva, cuya manifestación es implícita, cauta y latente, ya que se cuenta con la tecnología deseada, pero los resultados esperados por ello aun no se materializan. Por lo tanto, es una satisfacción potencial y proyectada en lo que las posibilidades futuras ofrezcan.

Para la asociación valle de Til –Til, la construcción de la satisfacción pasa principalmente por la confianza que despierta el proyecto en un futuro favorable o prometedor. El conocimiento de la potencialidad que ofrece el proyecto, como una empresa a largo plazo, que puede ofrecer múltiples oportunidades de desarrollo, se transforma en el elemento configurador de una satisfacción latente y menos explícita, cautelosa quizás, pero presente. Aquí no está presente la elaboración subjetiva de

un cambio material actual de carácter sustancial o dramático, sino que la satisfacción de poseer una herramienta de trabajo con un potencial de desarrollo futuro.

Finalmente, debo destacar en la construcción de la satisfacción, que estos proyectos de emprendimiento han generado en las asociaciones productivas, un elemento muy importante desde el punto de vista sociológico, el cual es la legitimación y fortalecimiento de la imagen y función social de estos actores al interior de sus comunidades, los actores se han reafirmado y a la vez han sido reconocidos como sujetos económicos y sociales por el resto de la comunidad.

3.- La Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

En el ejercicio de la Responsabilidad Social Empresarial, específicamente, en lo referido a las relaciones empresa - comunidad, como grupo de interés de gran relevancia en el perfilamiento de la reputación organizacional, la capacidad de identificar asuntos críticos para la comunidad y de entender la naturaleza de estos asuntos críticos o necesidades, en correspondencia e interdependencia de una serie de variables, se constituye en una estrategia de gestión clave, si lo que se busca es la sostenibilidad de una inversión tanto económica como social, y es precisamente, la capacidad de trascender en el tiempo lo que le da la calidad de inversión social a un proyecto comunitario. El considerar todos los factores concurrentes a una problemática y controlarlos, haciéndolos operativos en la gestión, significa crear las confianzas necesarias para generar efectos deseados, tanto para la Corporación como para las comunidades involucradas.

La transferencia de tecnología y capital productivo corresponde a un hecho fundamental para la generación de desarrollo social y constituye un recurso eficaz en la disminución de las brechas sociales. A su vez, lo anterior también es importante para el fortalecimiento de las pequeñas economías, pero dicho esfuerzo se hace inoperante si no se consideran las limitaciones en el capital humano o si la transferencia de conocimientos y habilidades en la gestión y gobernabilidad de los recursos es insuficiente. En este caso, deben considerarse las múltiples condiciones territoriales y administrativas que dificultan y enlentecen el empoderamiento asociativo, tal como hemos podido apreciar en el desempeño de las asociaciones productivas estudiadas.

La Responsabilidad Social Empresarial, en particular la orientada a las relaciones comunitarias, se constituye en una estrategia que es más bien impulsada por las empresas en pro de legitimar su rol o

reemplazar al Estado en la provisión de ciertos bienes o recursos. En este caso, las empresas se transforman en un actor clave y central para el desarrollo y crecimiento de las democracias liberales. En este sentido, una gestión de RSE efectiva, debe hacer énfasis en los aspectos que como empresa, y en especial las grandes empresas, (cuyos procesos productivos se desarrollan sobre la base de la aplicación de alta tecnología, como es el caso de CODELCO), su actuación es más débil o insuficiente en la creación de puestos de trabajo y la absorción del desempleo, en beneficio del desarrollo de los grupos humanos.

Si retomamos los planteamientos de Douglas North, respecto a la acción de cooperación y generación de confianza, para entender la forma en que operan las instituciones y agentes económicos, como mecanismo para lograr un fin, y que en la empresa se traduciría en la maximización de las ganancias, debemos entender que la institucionalización de la Responsabilidad Social Empresarial al interior de las empresas es un mecanismo de intercambio, en donde la generación de confianzas es un factor clave para la permanencia de los acuerdos de cooperación entre empresa y comunidad.

La legitimidad y reputación que busca la empresa, al interior de la sociedad, no es una entelequia permanente e inmutable, pues se funda sobre la base de la actuación de la empresa con la sociedad y los efectos que ésta genera sobre los grupos humanos, y por lo tanto es un fenómeno dinámico. Lo que implica el hacerse cargo constantemente de la disminución de la incertidumbre que involucra este tipo de relación, lo cual a su vez, exige un efectivo manejo y conocimiento del entorno a través de un manejo y operacionalización de la información. La reducción de la incertidumbre en las relaciones Empresa-Comunidad es el factor clave que debe potenciarse en la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial. De este modo se resguarda un intercambio de cooperación permanente y sostenible, que implica un elemento central para la institucionalización de estas prácticas. La construcción del “nosotros”, de un sujeto colectivo, en donde todos los actores estén involucrados en planes de desarrollo local requiere crear vínculos de negociación y cooperación, administrar las diferencias, buscar las coincidencias en medio de un proceso que no es lineal y construir una nueva lógica que tienda a construir relaciones de confianza y colaboración.

Debemos entender que el Proyecto de Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productos Típicos y Artesanales de Til –Til, es una expresión concreta de acuerdo de cooperación y generación de confianzas entre Empresa y Comunidad. Esta acción ha implicado obtener ciertos beneficios diferenciales, tanto para la empresa como para las partes interesadas, y que distan de ser

atributos que satisfagan necesidades temporales o sujetas a un momento determinado. La reputación, la aceptación social y el control de potenciales conflictos a nivel comunitario, así como las posibilidades de desarrollo, el estímulo y fomento de los emprendimientos laborales y la sostenibilidad de estos, son, tanto para la empresa, como para la comunidad interesada, condiciones deseadas y que están directamente relacionadas con el despliegue de sus intereses más inmediatos. Por lo tanto, el despliegue de las acciones de cooperación en el marco de la RSE, requieren de la empresa, como actor propiciador de ésta relación, el hacerse cargo del costo de negociación, el que tiene que ver con el manejo, tanto conceptual como operativo, del flujo de información sobre las preferencias y necesidades de los jugadores - haciendo uso de los términos de North -, entenderemos esta práctica como el manejo de la incertidumbre. Los proyectos comunitarios, como procesos de intercambio de cooperación, han abordado positivamente ciertas incertidumbres, como lo fue la dotación de elementos tecnológicos y materiales carenciados por partes de los grupos de interés. Sin embargo, no ha abordado suficientemente otros factores de incertidumbre, como lo es un entorno institucional y normativo hostil y poco estimulante en la formalización de las asociaciones productivas, como también en la insuficiente gestión del conocimiento y transferencia de una cultura de la asociatividad. Por lo cual, creemos que, pese a los importantes logros y transformación en los grupos beneficiados es necesario replantear, tanto de forma como de fondo, la misión y el abordaje en las prácticas de las relaciones Empresa - Comunidad, resguardando como telón de fondo el concepto y la operacionalización de la Sustentabilidad Social de las inversiones.

Un plan de acción que pretenda colaborar con la instalación de procesos de convivencia sustentable Empresa – Comunidad, no puede prescindir del necesario análisis del escenario histórico, económico, social y político donde se desarrollarán las actividades. No se debe olvidar que son éstas variables las que en el tiempo van configurando las percepciones y juicios o prejuicios de las personas que habitan un territorio dado. El ignorar estas especificidades, significa no comprender las necesidades presentes, que muchas veces de ahí se desprenden las posibles soluciones.

El abordaje posterior de este proyecto comunitario, desde un enfoque más flexible, y no como una evaluación en estricto rigor, (ya que no hemos hecho uso de mediciones numéricas para evaluar las distintas dimensiones consideradas), nos ha permitido abrir un espacio de flexibilidad en la pesquisa y comprensión de la evolución que han experimentado estos procesos de desarrollo a nivel comunitario. La metodología considerada en este estudio, nos permitió recuperar y registrar la riqueza de datos, información y testimonios que resultan de gran valor en el proceso de distinguir, describir y reflexionar sobre los diversos factores concurrentes en los procesos que han vivido y

viven las comunidades involucradas. En este sentido, he tratado de reconocer, diferenciar, relacionar y reconstruir toda la casuística que forma parte de las condiciones materiales y de interrelación social que hemos descubierto en este proyecto. Esto resulta ser un ejercicio de gran valor para la auto observación de las prácticas organizacionales, que permite sacar a flote y distinguir la complejidad y dinamismo de los grupos humanos, que no siempre es detectado y comprendido en la tecnificación de los procesos de gestión comunitaria.

La metodología de gestión de los proyectos orientados al microemprendimiento local, que a continuación se sugiere, busca concentrar la mirada en las insuficiencias detectadas por los proyectos estudiados, como lo son principalmente, el abordar más efectivamente y con una mirada más local, el desarrollo del capital social y las experticias necesarias en la gestión del microemprendimiento. Esto es fundamental para centrar el accionar en torno al concepto de territorio y sustentabilidad social y económica, conceptos que operacionalmente son posibles de hacer eficaces, en la medida que exista un trabajo de conocimiento y reconocimiento profundo de las necesidades y particularidades culturales, sociales y económicas del conjunto de comunidades. En este sentido, el entorno operacional de la Corporación del Cobre CODELCO, así como además del entorno institucional, actúa directamente en la interacción de las comunidades beneficiadas. Potenciando las fortalezas de éstas instituciones, en una amplia inclusión de éstas en las diferentes etapas de la puesta en marcha de los proyectos, haciéndolos actores más activos y comprometidos con el desarrollo comunitario local.

Este ejercicio de conocimiento y reconocimiento de las comunidades aledañas a la Corporación, se legitima en la medida que se reconoce tanto en el discurso formal de la política de gestión corporativa, como en la integración efectiva a los procesos de planificación y de trabajo en terreno con estas comunidades. Por lo anterior, la metodología de intervención al emprendimiento productivo, hace un fuerte énfasis en el diálogo permanente y el trabajo colectivo, de consulta y participación más amplia, en relación a aspectos como la caracterización social del territorio, del mapeo de los grupos de interés, del establecimiento de las necesidades y detección de posibles conflictos, así como en la planificación, formulación y puesta en marcha de los proyectos sociales, incorporando finalmente, la realización de evaluaciones de impacto social, una vez que los proyectos han alcanzado una relativa madurez temporal.

4.- Propuesta Metodológica de Intervención al Emprendimiento Productivo desde un Enfoque Territorial

Introducción.

Frente a las insuficiencias o limitaciones que se han podido identificar en el posterior desarrollo de los proyectos comunitarios, implementados por CODELCO en la comuna de Til Til, que tienen que ver claramente con la sustentabilidad económica de estos, las capacidades individuales y el déficit en la gestión asociativa, sobre todo, en cuanto a encauzar su posicionamiento a nivel comunal y regional, demuestra que las condiciones sociales, políticas y económicas, para esta área de la dinámica económica, y a pesar de los esfuerzos impulsados a nivel gubernamental, aun resultan adversas y antagónicas. Y que nos hace cuestionar o preguntarnos sobre la naturaleza y fundamentos de esos esfuerzos a nivel gubernamental.

Es necesario impulsar un esfuerzo mayor que condicione el territorio⁸⁴, con el objetivo de contar con una institucionalidad suficiente para fomentar el desarrollo local, partiendo con un desempeño más activo y comprometido de los organismos administrativos locales, en propiciar las iniciativas económicas locales. Junto con esto, forma parte del acondicionamiento territorial, una mayor incidencia de la gestión del conocimiento, la transferencia y mejora de habilidades técnicas productivas, el apoyar la gestión empresarial a nivel asociativo y el diseño y gestión de los proyectos. Finalmente la metodología que a continuación se presenta, pretende ser un instrumento válido y efectivo en los procesos de intervención comunitario, con carácter territorial, sobre la base de un conocimiento más integral de las características que determinan los modos de cooperación y organización de los aspectos sociales, económicos y culturales de las comunidades aledañas a CODELCO.

El plantearnos un acercamiento a las intervenciones económicas, con énfasis en lo territorial, se orienta sobre la base de las siguientes metas u objetivos, que inspiran dicho modo de gestión:

- Hacer frente a la mejora y pertinencia en la transferencia de conocimientos y calificación del recurso humano y del mercado del trabajo local.
- Creación y fomento de institucionalidad, para el desarrollo económico.
- Ampliar conocimientos de la geomorfología, ecología y recursos medioambientales (Conocimientos necesarios en la comprensión de la utilización de los recursos y los tipos de

⁸⁴ Véase Albuquerque Francisco. Metodología para el desarrollo Económico Local ILPES 1997

actividades económicas que desarrollan las comunidades, como lo pueden ser: la agricultura, la fruti y horticultura, el pastoreo, etc)

- Promoción y diversificación de actividades productivas y gestión empresarial local.
- Promover la sustentabilidad de los proyectos.
- Estimular el empoderamiento de la gestión productiva y asociativa local, estimulando el tránsito de la dependencia institucional o paternalismo a una efectiva gestión autónoma de los actores económicos.

Justificación de la Propuesta Metodología para el Emprendimiento Productivo Territorial

La implementación de programas o iniciativas de desarrollo económico local, con énfasis en la producción asociativa o familiar, debe tener como objetivo, para procurar un mediano éxito de estos emprendimientos, el gestionar una serie de variables, no sólo económicas o de gestión empresarial, sino que además, aquellas que tienen un carácter social, cultural y político; variables que también determinan los resultados a mediano y largo plazo de los emprendimiento productivos y por tanto la consolidación y posicionamiento de estos como espacios concretos de desarrollo.

La necesidad de ampliar e integralizar los procesos de gestión comunitaria, en especial a nivel de microemprendimiento productivo, y en razón de los resultados observados señalados anteriormente en los dos proyectos estudiados, resulta de una importancia estratégica. Esto permite entender los esfuerzos de desarrollo a nivel comunitario como fenómenos que se realizan e interactúan sobre la base de una dinámica territorial multidimensional y compleja, donde los buenos resultados responden a la consideración y previsión de esta característica, la que además actúa y evoluciona sistémicamente.

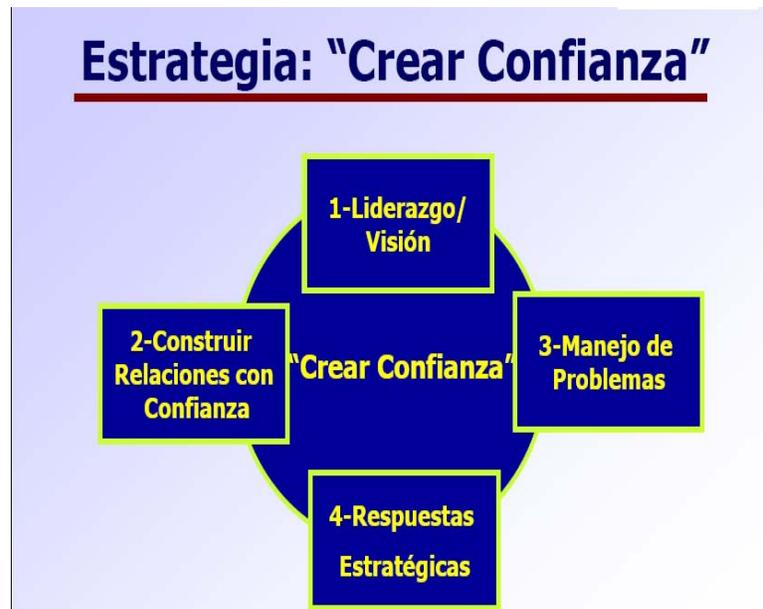
Creemos que es de gran importancia conocer y reconocer el territorio donde se emplaza el microemprendimiento, no sólo como un espacio geofísico, con una delimitación política administrativa determinada, sino que además, como una construcción socio – cultural, es decir, como un lugar de comunicación directa entre agentes de desarrollo. Elemento este último, que distingue y caracteriza de manera importante un territorio de otro, ya que a través de las formas de comunicación e interacción, es como se configura y a la vez se distinguen las motivaciones y necesidades más propias de cada comunidad específica, como también, es el medio a través del cual se ponen de acuerdo y configuran los modos de relación tanto social como económicas, los acuerdos de intercambio y la socialización de sus intereses.

Desde esta perspectiva, proponemos una metodología que persiga el fortalecer la eficiencia en el uso de los recursos, no sólo en lo atinente a la inversión económica o gasto adecuado, sino que además, respecto a los recursos con que cuentan los grupos de interés y en este caso pequeños productores. (Sean naturales: tierra, agua, ganado, etc. de infraestructura: sean puentes, caminos, inmuebles, electricidad y telefonía. O de los saberes y técnicas: como lo puede ser saberes y prácticas originarios, como además conocimientos nuevos, adquiridos de manera más formalizada y sistematizada respecto a actividades económicas). Además la eficiencia de inversión debe pasar por una visión de proyecto de desarrollo que sea viable y sustentable en el corto, mediano y largo plazo. Esto, requiere de un conocimiento profundo de la complicada imbricación de variables a nivel territorial ya que actúan y configuran un estado tal de posibilidades de desarrollo que varían enormemente entre los territorio y que al no ser consideradas como un activo estratégico, pueden tener una ingerencia negativa en el desarrollo de éstos. Una visión más amplia y compleja de lo que es una iniciativa de desarrollo, con énfasis en el territorio, permitiría reconocer las múltiples deficiencias y fortalezas en el uso y acceso a los recursos productivos, sean naturales o tecnológicos, así como además detectar las capacidades y debilidades de los recursos humanos y del capital social, en función de hacer frente a nuevas dinámicas de producción y gestión empresarial. El resultado último debe ser proyectos con una gran capacidad de hacer frente a las posibles situaciones de riesgo y de conflicto que puedan enfrentar los proyectos.

La Metodología⁸⁵

La elaboración de una estrategia de acción territorial más racionalizada e integral, requiere de un instrumento metodológico, que busca mejorar los niveles de eficiencia del conjunto de metas, acciones y objetivos propuestos por un proyecto de desarrollo económico local. Esta metodología de intervención, adquiere sentido y efectividad, al cumplir fielmente su carácter inclusivo, consultivo y participativo con las comunidades e instituciones locales en donde los espacios de diálogo resultan ser un ejercicio necesario, directo y permanente. Este diálogo permanente, permite la construcción de confianzas y la colaboración multisectorial básica y necesaria para el logro efectivo de las buenas prácticas Empresa - Comunidad, desplegadas por la Empresa en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial. La siguiente gráfica nos muestra los factores a tener presente para la generación de confianzas, agregando el diálogo fluido y el permanente intercambio de información como factores centrales para construir la relación entre Empresa y Comunidad.

⁸⁵ Basado principalmente en Albuquerque Francisco. Metodología para el desarrollo económico local ILPES 1997. y en la estrategia metodológica para la gestión de Responsabilidad Social Empresarial, Elaborado por Acción RSE



Fuente: Acción RSE, Casa de la Paz. Convivencia Sustentable con la Comunidad. Guía Práctica para Empresas. Septiembre 2006.

En síntesis, la metodología que se propone, intenta cubrir en su generalidad, todas las etapas necesarias en un plan de acción. Como punto de partida, se propone realizar una caracterización territorial, para lo cual se deben considerar las características propias de cada entorno territorial, sobre información empírica, recogida a través de fuentes de primer y segundo orden. Las etapas de ésta metodología son las siguientes: Caracterización territorial; Caracterización de Stakeholders o Grupos de Interés Comunitarios; Reconociendo Zonas Vulnerables o Potenciales Conflictos; Información Fondos Concursables; Elaboración diagnóstico; Elaboración de proyectos, Selección de proyectos; Gestión desarrollo de proyectos; Evaluación; Sistematización y evaluación de la experiencia:

A continuación operacionalizaremos estas 11 etapas en función del contenido de las mismas atendiendo principalmente a las variables que deben observarse para su implementación

1.- Caracterización Territorial:

La caracterización territorial se constituye en el ejercicio de representar los subsistemas más importantes de cada entorno operacional de la Corporación y que se constituyen en la base informacional para la planificación del territorio. Esta caracterización deberá ser la base de información sobre el resto de las etapas o procedimientos, y generará como producto áreas tipológicas o mapas de desarrollo territorial. El alcanzar este producto dice relación con el establecer un posterior diagnóstico que respalde cada emprendimiento productivo. Y será la materia

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

prima informacional para desarrollar y hacer efectivos los procedimientos de ésta metodología. Esta caracterización territorial solo tiene un uso eficiente en la medida que se transforme en un ejercicio constante renovar y actualizar los mapas territoriales. Dicha acción es importante ya que estos mapas se constituirán sobre la información de variables vitales cuantitativas y cualitativas, con el agregado que son variables en el tiempo. Lo anterior significa un ejercicio de control y verificación de los cambios en las variables que son susceptibles a ser intervenidas en función de la política de desarrollo económico (comunitario), que implemente la Corporación en el marco de la gestión de RSE. Los productos generados por la caracterización territorial, corresponden a la generación de mapas sociales territoriales, los cuales permitirán identificar grupos o clusters para eventuales proyectos de desarrollo comunitario de microemprendimiento.

Las variables en la caracterización territorial son las siguientes:

Variables Económicas y Medios Físicos de Producción:	<ul style="list-style-type: none">• Actividades económicas principales a nivel territorial• Tipo de empresas existentes, localización, rubro y tamaño.• Producción local de importancia.• Comercialización y distribución de los productos.• Estructura y tenencia de la tierra• Infraestructura y tecnología productiva.
Variables Demográficas:	<ul style="list-style-type: none">• Distribución etarea• Ciclo migratorio• Nivel de empleo por áreas de actividad económica• Distribución geográfica de la población.
Variables Sociales:	<ul style="list-style-type: none">• Nivel de escolaridad y / o capacitación productiva• Nivel de empleo• Asociaciones, redes o eslabonamientos económicos existentes• Instituciones y asociaciones locales de base• Instituciones educativas y de capacitación.
Variables Hogar	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a electricidad• Acceso a agua potable• Acceso a alcantarillado• Tipo de vivienda• Acceso a telefonía e Internet
Variables Ambiental:	<ul style="list-style-type: none">• Rasgos geofísicos y ecológicos locales• Utilización productiva recursos naturales• Subutilización o abandono de recursos productivos naturales• Daño recursos naturales locales.• Mecanismos o técnicas de reciclaje

	existentes
. Variables Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Etnia existente • Patrimonio histórico y arquitectónico • Historia local y rasgos socioculturales
Variables Políticas	<ul style="list-style-type: none"> • Población votante • Participación electoral

Fuente: Elaboración propia.

2.- Caracterización de Stakeholders o Grupos de Interés Comunitarios, cuyo mayor valor será el proveer de perfiles de los actores productivos territoriales, que oriente además las necesidades y estrategias de intervención productivas. Esta etapa, nos permite generar lo que son los mapas de influencias y opiniones de Stakeholders, sobre la empresa y el territorio. Los criterios para determinar estos mapas de stakeholders serán, en conjunto con la serie de variables señaladas anteriormente: El nivel de Compromiso, los intereses, las tensiones, la lógica operativa, las percepciones y las expectativas.

Una manera gráfica de entender los tipos de stakeholders, su caracterización y el posicionamiento que adquieren respecto de la empresa, sobre la base de sus intereses, opinión e influencia es en el siguiente cuadro:

Mapa de influencia y Opinión Stakeholders⁸⁶ (Future 500)

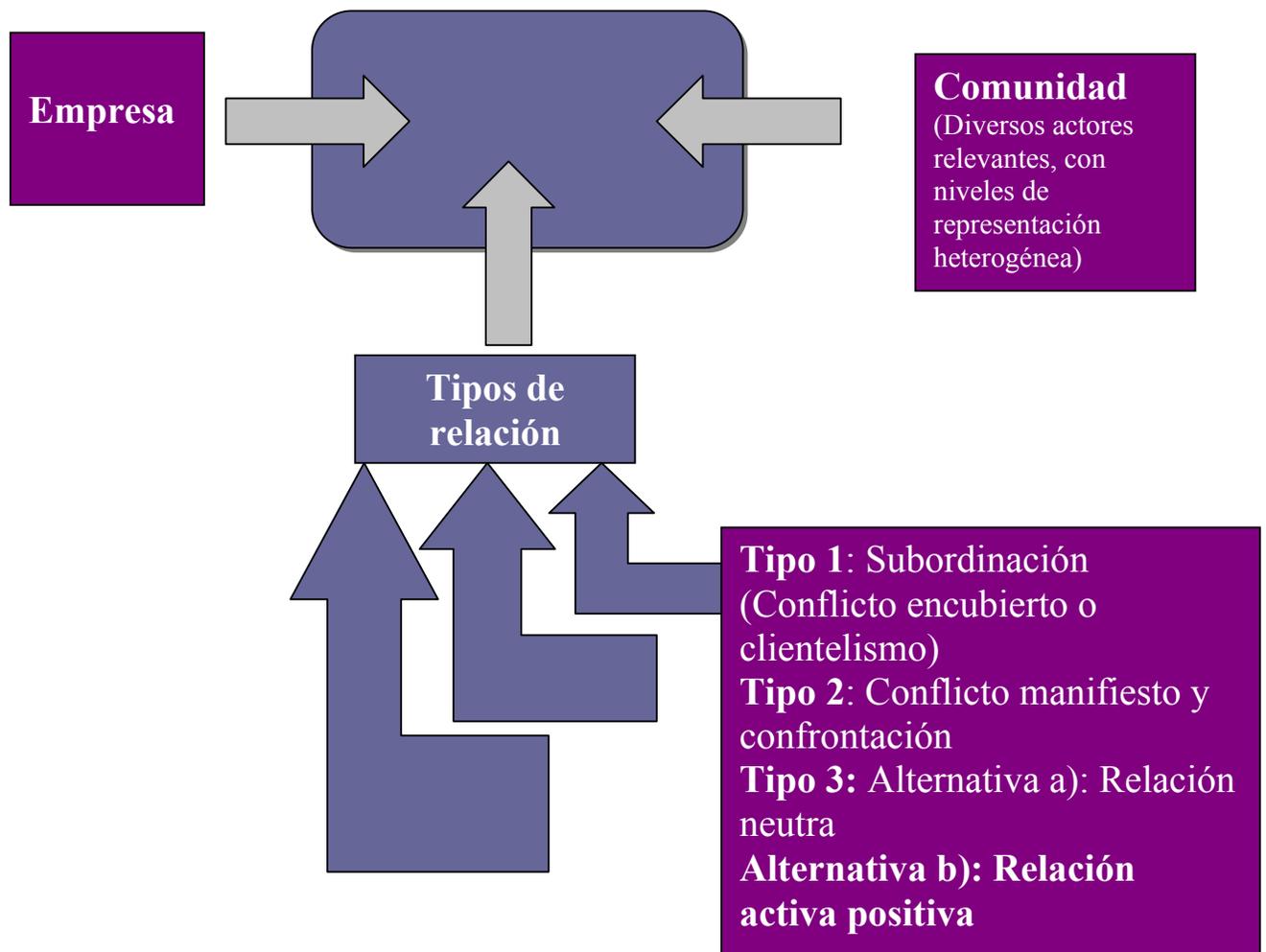
Alto <i>Nivel de Influencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder 1 • Stakeholders 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholder 3 • Stakeholders 4
	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders 5 	<ul style="list-style-type: none"> • Stakeholders 6
Bajo	Positiva	Negativa

Opinión de la Empresa

⁸⁶ Acción RSE. Forum Empresa

3.- Reconociendo Zonas Vulnerables o Potenciales Conflictos.

Cuando se habla de convivencia sustentable y de buenas prácticas entre Empresa Comunidad, se debe partir de la constatación, que en muchos casos se estará frente a grupos de tensión, de manera manifiesta o encubierta, por lo que el logro de la convivencia tendrá que ver primero con la capacidad que tengan los actores para ajustar sus expectativas en función de las de los otros actores, y donde las respuestas sean fruto de un proceso de participación efectiva y no de un encubrimiento de la imposición y dominio que ejerce un grupo sobre otro. De manera gráfica, la convivencia sustentable y las buenas prácticas que desarrolle la empresa, se deben orientar hacia la **alternativa b del tipo 3** de relación en el siguiente esquema de relaciones Empresa Comunidad:



Fuente: Elaboración propia, basada en Acción RSE, Forum Empresa 2006.

Parámetros generales para la observación de conflictos

VARIABLES EN LA GESTIÓN DE LOS CONFLICTOS	herramientas para la gestión de conflictos
<ul style="list-style-type: none">• La diversidad de intereses y percepciones• Las relaciones interdependientes y permanentes• La continuidad y dinamismo de los problemas y tensiones• Las diferencias de poder y el manejo de información• La necesidad de la construcción continua del acuerdo social	<ul style="list-style-type: none">• Mapa de Stakeholders• Análisis de la dinámica social• Reconstrucción y análisis multilateral de la historia del conflicto• Análisis FODA Análisis de relaciones de poder y de redes sociales

Fuente: Elaboración propia

4- Información Fondos Concursables: A través de una activa participación de las instituciones locales tanto ciudadanas como gubernamentales. La información deberá ser fluida y transparente, mediante mecanismos como: Asambleas, charlas, información gráfica, comité asesor, comité de desarrollo local.

5.- Elaboración diagnóstico: En conjunto con la empresa, los organismos de desarrollo locales y la comunidad involucrada

6.- Elaboración de proyectos: Sobre la base del diagnóstico, trabajo en conjunto desarrollado por la comunidad involucrada, la empresa y los organismos de desarrollo local.

7.- Selección de proyectos; Que tiene como objetivo optimizar los recursos existentes y canalizarlos a los proyectos que resulten más fortalecidos bajo los criterios de: Viabilidad técnica y económica; Cobertura de población involucrada; Capacidad de generación de empleo; Fortalecimiento y diversificación de la producción local; Factibilidad comercial; Sustentabilidad económica.

8.- Asignación de los recursos: Mediante los canales formales mas eficientes para estos efectos.

9.- Gestión desarrollo de proyectos: Procurando la participación efectiva de todos los involucrados y el control de las acciones y deberes de cada parte.

10.- Evaluación: Tanto Ex ante (diagnóstico), como durante la implementación del proyecto, Evaluación de metas o resultados y Evaluación de impacto. Las dos últimas evaluaciones deberán ser desarrolladas por instituciones externas a la empresa.

11.- Sistematización y evaluación de la experiencia: actividad desarrollada por todos los actores involucrados. El registro tanto de los procesos como de las evaluaciones de los proyectos, es fundamental para poder visualizar el grado de sostenibilidad de éstos en las respectivas comunidades, Hacerles seguimiento y extraer los correspondientes aprendizajes.

Bibliografía.

Material Impreso.

Arocena, José

El Desarrollo Local. Un desafío contemporáneo
Centro Latinoamericano de Economía Humana CLAEH. Universidad Católica del Uruguay.
Editorial Nueva Sociedad. Venezuela 1995.

Alburquerque, Francisco

La Importancia de la producción local y la Pequeña Empresa para el Desarrollo de América Latina.
Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social ILPES
CEPAL 1997.

Alburquerque, Francisco

Metodología para el desarrollo económico local
Instituto Latinoamericano de planificación económica y social ILPES, CEPAL. 1997.

Alburquerque Francisco

Dos facetas del desarrollo económico y local: Fomento productivo y planificar frente a la pobreza.
Instituto Latinoamericano de planificación económica y social. ILPES, CEPAL 1996.

Augé, Marc.

Los “no lugares”. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobre modernidad.
Editorial Gedisa, España. 1993.

Avendaño, O. Figueroa, R.

La persistente tensión entre poder y desarrollo El problema de la redistribución. En Revista de Sociología. Dpto. de Sociología, Fac. De Ciencias Sociales. Universidad de Chile. N° 16, año 2002.

Acción RSE, Casa de la Paz

Convivencia Sustentable con la Comunidad. Guía Práctica para Empresas. Septiembre 2006.

Acción RSE, Forum Empresa 2006.

Bigo, Pierre, s.j. Mifsud, Tony.s.j. López, Fco.

Doctrina Social de la Iglesia: A cien años del Rerum Novarum. Ediciones Universitarias.UCN, 1991.

Briones, Guillermo

Evolución de Programas Sociales. Teoría y Metodología de la Investigación Evaluativo. Edición Programa Interdisciplinario de Investigaciones en Educación. PIIIE 1985.

Bielschowsky, Ricardo

Evolución de las ideas de la CEPAL. En Revista de la CEPAL, número extraordinario, octubre de 1998.

Banco Mundial

Cuestionario Integrado para la Medición del Capital Social. Documento de trabajo. Washington D.C. Diciembre 2001.

Blair, Tony

La tercera vía
Madrid: El país, Santillana de Ediciones 1998.

Cohen, Ernesto. Franco, Rolando

Evaluación de Proyectos Sociales
Siglo XXI Editores. 1997.

Coleman, James

Foundations of Social Theory.
Cambridge Mass. Harvard University Press. 1990.

Cono Sur Sustentable. Programa 2002

Línea de Dignidad: Desafíos Sociales para la Sustentabilidad
Impresores Socias Ltda. 2002

Caiceo Jaime, Mardones Luis.

Elaboración de tesis e informes técnico profesionales
Editorial Jurídica Cono sur LTDA. Santiago – Chile 1998.

Chateau, Jorge

Manual para la elaboración de cuestionarios y pautas de entrevistas.
Cuadernos de difusión FLACSO 1991

Chonchol, J

América Latina: Globalización y pobreza en el agro. Como garantizar las múltiples funciones de la tierra. En Le Monde Diplomatique. Edición Chilena, N° 8, mayo de 2001.

Durkheim, Emile

De la división del trabajo social
Buenos Aires, Ed. Schapire, 1967

Dixon, John

El concepto de sustentabilidad: Sus orígenes, alcances y utilidad en la formulación de políticas.
Documento Apuntes de Cátedra.
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Universidad de Chile.2002.

De Certeau, Michel.

La invención de lo cotidiano.
Universidad Iberoamericana. México 1996.

Documento Marco Lógico, Formulación de Proyectos CODELCO

“Proyecto Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til”.

D. Korten, Larrain Sara

Globalización y Sustentabilidad
Programa Chile Sustentable, Sept. 2002
Edición: Sara Larrain
Caroline Stevens
Patricia Bravo
Carolina Cifuentes

Diccionario Ingles- Español.

Editorial Océano 1998.

Durston, J.

Evaluando capital social en comunidades campesinas en Chile
Documento presentación realizada en la Fundación Ford, Santiago. Diciembre de 2001.

Acción Empresarial,

El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial, Santiago Diciembre de 2003

Fundación Friedrich Ebert

“La Dimensión Local del Desarrollo: Enfoque Territorial, Tejido Productivo Local, Concertación de Actores y Aprendizaje para la Acción”

Documento en Disco Compacto.

Fazio, Hugo

Mapa actual de la extrema riqueza en Chile. Serie Puntos de Fuga. Colección sin norte.

Universidad Arcis, LOM Ediciones, CENDA. 1997.

Foladori, Guillermo

Avances y Limites de la Sustentabilidad Social. En Economía, Sociedad y Territorio, Vol. III, Número 12, año 2002.

Franco Rolando

Significados y contenidos de desarrollo social y de las políticas sociales. En Revista Estudios Sociales. N° 40, trimestre 2, año 1984

Galafassi, Guido

Aproximación a la problemática ambiental desde las ciencias sociales. Un análisis desde la relación naturaleza – cultura y el proceso de trabajo. En Teoréticos. Año 1. N° 6, 2000

Germani, G

Sociología de la modernización. Paidós Buenos Aires 1971

Ilustre Municipalidad de Til- Til.

1909 – 2001. Documento Información Comunal

Ilustre Municipalidad de Til- Til. SECPLAC

Documento de Información Comunal

Febrero 2006.

Kornhauser, Arthur. Sheatsley Paúl

Construcción de cuestionarios y procedimiento de entrevistas. En Métodos de Investigación en las relaciones Sociales

C. Selltiz. M Jahoda, M Deutsch. Et al Segunda Edición.

Lechner, Norbert

Desafíos de un Desarrollo Humano: Individualización y Capital Social.

Instituto Internacional de Gobernabilidad. Revista Instituciones y Desarrollo N° 7, Noviembre 2000.

Montero, Cecilia. Alburquerque, Mario

Trabajo y empresa entre dos siglos. Sociedad Chilena de Sociología. Nva Sociedad, Stgo. 1999.

Ministerio de Planificación y Cooperación MIDEPLAN

Conceptualización del Desarrollo Territorial a partir de Identidades y Culturas Locales, Feb.2005

MEMCH; Chile Sustentable; Fundación Heinrich Boell; Instituto de Ecología Política

Río+ 10: Evaluación y propuestas ciudadanas desde una perspectiva de género y sustentabilidad.

Santiago, julio 2002.

Ministerio de Planificación y Cooperación. División Social. Departamento de Evaluación.

“Apoyo a la planificación social”

Documento N° 3, Diseño de Programas Sociales, Santiago, Chile 2001.

North, Douglas Cecil.

Instituciones económicas, cambio institucional y desempeño económico

Fondo de Cultura Económica, México 1993.

Pizarro, Gariazzo. R

Chile frente al TLC: Entre la ingenuidad y la ideología. En Le Monde Diplomatique. Edición Chilena, N° 8, mayo 2001.

Putnam, Robert

El declive del Capital Social. Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario.

Editorial Galaxia Gutemberg / Circulo de Lectores. Barcelona 2003.

Paquerot, S. Revil, E.

¿Los recursos hídricos a remate? En Le Monde Diplomatique. Edición Chilena, N° 8, mayo de 2001.

Portes, Alejandro

Capital Social: Sus Orígenes y Aplicaciones en la Sociología Moderna. En J. Caspio y I. Novacousky (Compiladores) “De igual a igual: El desafío del Estado ante los nuevos problemas sociales”.

Editorial Fondo de Cultura Económica. B. Aires 1999.

Rovira. C.

Dependencia y globalización. Nueva perspectiva para una vieja temática.

Revista de Sociología, Dpto. de Sociología, Fac. De Ciencias Sociales, Universidad de Chile
N° 17, año 2003

Rojas, Hernández. R

Tipos de sociedad, modelos de desarrollo y movimientos sociales. En Fascículos Educativos *El mensajero*. Boletín del programa de Educación popular CIDE (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación), Diciembre N° 51, 1993

Soto, Eduardo. Valenzuela, Patricio. Vergara, Hugo

Evaluación de Impacto de la Capacitación en la Productividad

Fundes Internacional

Andros Impresores 2003.

Series de la CEPAL: Pobreza y distribución del ingreso. Panorama social de América latina 2002 – 2003.

Sulbrandt, José

La evaluación de los Programas Sociales. Una perspectiva crítica de los modelos usuales.

Documento fotocopia. Universidad de Chile.

Watslawitz, Paul. Helmick, Janet

Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas

Ed. Buenos Aires 1971

World Council for Sustainable Development.

Negocios para el desarrollo. Soluciones empresariales para apoyar el logro de los objetivos de desarrollo del milenio. Página web: www.wbcsd.org/web/development.htm

Material Digital

Guía del usuario para el análisis del impacto social y en la pobreza. Banco Mundial.
En: www.grupochorlavi.org/php/doc/documentos/guiausuario.pdf

www.preval.org/docuemntos/00426

www.scielo.cl/scielo.php?pid=50250-71612001008100005&script=sci_arttext#t1

Que es el capital social y como analizarlo en contextos de exclusión y pobreza. Forni, P. Siles, M. Barreiro, M. en Research Report n° 35, diciembre 2004
En www.jsri.msu.edu/rands/research/irr/tr35.pdf

www.unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/CLAD/clad0047525.pdf

Innovaciones en la política social: el papel del capital social (10ª parte)
En www.paraguayglobal.com/investigaciones.php?ID=1013&n=9

Agenda social. Capital social: sus potencialidades y limitaciones para la puesta en marcha de políticas y programas sociales. Series de la CEPAL, en:
www.eclac.cl/publicaciones/desarrollosocial/3/LCG2183P/cap%C3%ADtulo_iv_2002.pdf

Rentabilidad Social: un aporte teórico. s/a en:
www.eumed.net/libros/2005/hec/42b.htm

www.asesoriasparaeldesarrollo.cl/secciones/documentos/evaluando_capital_social.pdf

Empleadores, formación y empresa
En www.cinterfor.org.uy/gem_eva/mens/10_12/anexo.doc

Pautas para la construcción de un cuestionario estadístico. Azofeifa, Villalobos, Ana Georgina. Diciembre 1994.
En www.bccr.fi.cr/ndie/documentos/NT-06-1994.pdf

www.cndna.gov.ve/planaccion/6.1propuestaseguimiento.doc

La ecología política: una visión crítica, global y transformadora en:
http://jovenesverdes.org/joorla/index.php?options=com_contents&task=view

Calidad y satisfacción en los servicios: conceptualización. Morales, Sánchez, Verónica. Hernández Mendo Antonio. Revista digital- Buenos Aires- año 10 N° 73, junio de 2004. En:
www.efdeportes.com/

Pirámide de las necesidades de Maslow. En:
http://es.wikipedia.org/wiki/pir%C3%a1mide_de_maslow

Instituto Nacional de Estadística INE: Censo poblacional y de vivienda 2002. En www.INE.cl

[www. Mideplan.cl](http://www.Mideplan.cl)

www.nebrija.com/responsabilidad_social/docs/instituciones_responsables.pdf

Documentos Anexos.

Anexo N° 1

Evaluación de Resultados Proyecto “Apoyo a la Gestión y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til- Til”.

La siguiente pregunta de investigación orienta la observación de impactos y consecuencias del proyecto en ambas asociaciones esto en función de los objetivos propuestos. ¿Logra el proyecto “Apoyo a la gestión de producción y comercialización de productos olivícolas y artesanales de Til – Til” realizar los objetivos propuestos? Al responder esta pregunta intente determinar si la planificación y ejecución del proyecto llevó efectivamente a cabo, de acuerdo a lo establecido en el documento marco lógico⁸⁷, los objetivos trazados, las metas, las actividades necesarias para alcanzarlas, los presupuestos y costos, y los respaldos necesarios, como medios de verificación de la efectiva realización y cumplimiento de estas. En definitiva, busque saber si las etapas o fases de este proyecto se realizaron efectivamente y en cumplimiento de las fechas y costos especificados para cada una. Para responder a esta pregunta fue necesario elaborar una evaluación resultados, la que no estuvo carente de dificultades ya que este tipo de evaluación requiere de una correcta identificación de las metas y generalmente los programas tienen múltiples metas, para lo cual la selección de estas y toda la información sobre la cual se realizó este tipo de evaluación se recogió en estricto apego a la contenida en el documento Marco Lógico del proyecto.

1.- Definición de evaluación de resultados:

La evaluación permitió indagar y analizar el cumplimiento de las metas previstas para cada uno de los objetivos específicos del programa (metas, resultados) en términos de efectividad, eficiencia y eficacia⁸⁸ para obtener conclusiones que sirvan tanto para la retro alimentación de la gestión del programa como para la identificación, planificación y gestión de otros proyectos sociales llevados a cabo por CODELCO, en el marco de las relaciones comunitarias

⁸⁷ Documento marco lógico, formato estandarizado para la asignación de recursos utilizado por CODELCO como instrumento estandarizado de planificación de proyectos sociales.

⁸⁸ Conceptos que a continuación se definirán

2.- Otros Comentarios.

Es preciso considerar que los resultados del programa económico/productivo que nos convoca, identificados como metas de resultado, fueron observados durante el proceso de seguimiento o monitoreo que la Corporación ya realizó a este proyecto. Sin embargo, esta herramienta para la evaluación de resultados profundiza en el análisis de cumplimiento de los objetivos específicos haciendo un corte temporal del programa (en meses) o al final del mismo. Para ello, siempre es necesario considerar los plazos previstos para el levantamiento de información de cada uno de los indicadores y guiándonos para ello con el cronograma de actividades o carta gantt incluido en el marco lógico de este proyecto. El producto de esta herramienta es un Informe de Evaluación de Resultados, que permite identificar la efectividad, eficacia y eficiencia del programa, y sacar conclusiones y recomendaciones para futuros programas sociales o proyectos que CODELCO, en el marco de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial, dirigidas a ampliar y mejorar sus relaciones con la comunidad, realiza cada año y en forma continua.

3.- Preguntas a la que da Respuesta la Evaluación de Resultados

Las siguientes preguntas resultan de gran relevancia para generar el marco evaluativo de este tipo de evaluación, el que indaga sobre los resultados o metas previstos en el diseño y formulación del proyecto estudiado. Las preguntas se refieren básicamente a dar cuenta del cumplimiento o no de las etapas, actividades, recursos financieros y humanos, así como de los tiempos y plazos estimados por el proyecto, para la ejecución de éstas. El alcance temporal de esta evaluación esta sujeta al periodo de implementación del proyecto, y por lo tanto corresponde a fenómenos acotados. Y los criterios de evaluación corresponden a los de eficiencia, eficacia y efectividad en la ejecución de las actividades y el logro de las metas, así como en la utilización de los recursos y el cumplimiento y optimización del tiempo estimado para cada actividad del proyecto.

1. ¿Se cumplieron los objetivos específicos previstos por el programa o proyecto en su formulación?
2. ¿En que medida se cumplieron los objetivos específicos del programa o proyecto?
3. ¿El cumplimiento de los objetivos específicos del programa o proyecto se realizó considerando el tiempo y los costos previstos?

4. ¿Cuáles problemas o limitaciones se presentaron en la ejecución del programa o proyectos que impidieron el logro de los objetivos en el tiempo previsto y con los costos estimados?
5. ¿Cuáles hechos o situaciones se presentaron durante la ejecución del programa o proyecto que permitieron la superación de las metas o el logro de los objetivos específicos antes del tiempo programado y a menor costo de lo previsto?

4.- Procedimiento o Metodología para la evaluación de resultados:

Introducir el procedimiento y la metodología de la evaluación.

1. Identificar objetivos específicos y metas del proyecto
2. Identificar los indicadores de resultados previamente construidos en el diseño de la evaluación para cada objetivo específico del proyecto
3. Recolectar y procesar la información sobre los indicadores de resultado
4. Contrastar la información de los indicadores de resultados al final del proyecto con los indicadores considerados al momento de la formulación del mismo:
 - Meta programada
 - Tiempo previsto para la meta programada
 - Recursos programados
 - Meta alcanzada
 - Tiempo para la meta alcanzada
 - Recursos realmente ejecutados
5. Analizar como se cumplieron las metas de los objetivos específicos del programa. En este punto se analiza: efectividad, eficacia y eficiencia

- **Efectividad:** Relación entre las metas alcanzadas y las metas planificadas
- **Eficacia:** Relación entre las metas alcanzadas y el tiempo previsto, respecto a las metas previstas y el tiempo real.
- **Eficiencia:** Mide los resultados alcanzados en relación con los costos y tiempos planificados.

Formato No. 1
INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
METAS Y PRODUCTOS⁸⁹

Nombre del Proyecto: "Proyecto de Producción de Aceite de Oliva"

Periodo Evaluación: Desde el 01 - 04 - 2005 hasta el 30 - 09 - 2005.

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	DENOMINACIÓN DE METAS Y PRODUCTOS	METAS Y PRODUCTOS PROGRAMADOS		ALCANZADOS	RESPALDOS DE METAS O PRODUCTOS LOGRADOS	OBSERVACIONES
Fases 1		Indicadores		Indicadores		
Objetivo: Fortalecer el proyecto de producción de aceite de oliva, con el fin de mantener y/o incrementar los niveles de empleo.		La Asociación Valle de Til – Til cuenta con un bien de capital que permite la puesta en operación del proyecto integral de producción de aceite de oliva				
Actividad 1: Compra de la maquinaria para la elaboración de aceite de oliva.	Paquete compuesto por: Desfoliadora, lavadora, elevadora, trituradora, batidora y extractor.	Maquina elaboradora de aceite de oliva	Maquina elaboradora de aceite de oliva.	Documento de convenio cooperación entre CODELCO División Andina y la Ilustre Municipalidad de Til – Til. Documento solicitud de pago. Comprobante de deposito Banco Factura de compra United Chile	los respaldos señalados dan cuenta de la materialización de la actividad señalada en la primera columna	
Actividad 1.2: Emisión de orden de Compra	Factura de compra de la maquinaria	Factura de compra de la maquinaria	Factura de compra de la maquinaria	Documento solicitud de pago.	Este respaldo certifica que la actividad señalada en la primera columna fue ejecutada fehacientemente.	
Actividad 1.3: Recepción de maquinaria por parte de la Asociación Valle de Til – Til.	Instalación de la maquinaria en la planta procesadora.	Maquinaria instalada	Maquinaria instalada	Fotografías maquinaria	Los respaldos nos indican que la maquinaria fue decepcionada, por parte de la asociación fehacientemente.	
Actividad 1.4: Administración del Proyecto	Informes de avance y de evaluación.	Documento informes de avance	Documento informes de avance	Informes de avance actividades	Esta actividad igualmente fue ejecutada íntegramente.	

⁸⁹ Formato adaptado de www.cndna.gov.ve/PlanAcción/6.1propuesta_seguimiento.doc.

Formato No. 2
INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: TIEMPO DE EJECUCIÓN

OBJETIVO Y	TIEMPO DE EJECUCIÓN (días, semanas o meses)		RESPALDOS	EXPLICACIÓN DE LA
ACTIVIDADES	PROGRAMADO	UTILIZADO		DESVIACIÓN
Fases 1				
Objetivo: Fortalecer el proyecto de producción de aceite de oliva, con el fin de mantener y/o incrementar los niveles de empleo				
Actividad 1: Compra de la maquinaria para la elaboración de aceite de Oliva	Marzo-Abril 2005	Marzo – Julio 2005		
Actividad 1. 2: Emisión de orden de compra	Marzo 2005	Mayo 2005.	Comprobante de deposito Factura de compra de maquinaria	De acuerdo a la calendarización de esta actividad, correspondía realizarla en marzo del 2005, sin embargo, tanto la solicitud de pago, emitidos por CODELCO, como la boleta de depósito, para la compra de la maquinaria, fueron emitidos luego de las fechas presupuestadas, por lo tanto, empresa UNITED S.A. demoro en la entrega de la factura.
Actividad 1.3: Recepción de maquinaria por parte de la Asociación Valle de Til – Til.	Marzo-Abril 2005	13 de mayo de 2005	Documento de avance Fotografías recepción maquinaria	Lo señalado anteriormente justifica el desfase en la fecha, de la ejecución de esta actividad.
Actividad 1.4: Administración del Proyecto	Marzo-Agosto 2005.	Marzo – Agosto 2005	Documento de informes de avance.	Esta actividad fue ejecutada durante todo el tiempo de duración de la implementación del proyecto.

Formato No. 3:
INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN COSTOS

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	COSTOS				Respaldos	EXPLICACIÓN DE LA DESVIACIÓN
	PROGRAMADOS		EJECUTADOS			
	\$	(%)	\$	(%)		
Fases 1						
Objetivos: Fortalecer el proyecto de producción de aceite de oliva, con el fin de mantener y/o incrementar los niveles de empleo						
Actividad 1: Compra de la maquinaria para la elaboración de aceite de oliva	\$ 23.900.000	100%	\$ 23.900.000	100%	Comprobante de deposito Factura de compra	Ambos respaldos indican el monto de dinero destinado para esta actividad, lo cual, cotejándolo con el presupuesto previsto en el proyecto, (marco lógico) corresponde integralmente al presupuesto invertido en la actividad de compra de la maquinaria.

Formato No. 4
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE COSTOS

TIPOS DE COSTO	COSTOS				Respaldos	EXPLICACIÓN DE LA DESVIACIÓN
	PROGRAMADOS		EJECUTADOS			
	\$.	(%)	\$.	(%)		
Personal: 1 Administrativo	\$0	0%	\$0	0%		
Materiales y Suministro: Paquete maquinaria procesadora aceite de oliva	\$23. 700.000	100%	\$ 23.700.000		<ul style="list-style-type: none"> • Comprobante de pago • Factura de compra 	Los respaldos confirman el gasto integral del presupuesto, señalado en el marco lógico, para esta actividad.
Servicios:	\$ 0					
Otros: Administración de proyecto	\$ 200.000		\$ 200.000		<ul style="list-style-type: none"> • Boleta Honorarios de 	El gasto de esta actividad esta señalado previamente en el marco lógico, y el respaldo de esta actividad, corresponde fehacientemente al presupuesto gastado.

Análisis de Evaluación de Resultados

1.- Proyecto Producción de Aceite de Oliva:

En Términos de Efectividad: La meta u objetivo trazado por el proyecto, de acuerdo a lo establecido en el marco lógico de éste, señala la compra de maquinaria para la elaboración de aceite de oliva, con la cual es posible dar un uso útil y comercial a aquel excedente de producción de aceituna, de tipo oleico, que antes de la adquisición de la maquinaria, no era posible aprovechar productiva y comercialmente. De acuerdo a los respaldos que indican la veracidad y equivalencia entre los indicadores señalados previa la ejecución del proyecto y, posterior a esta, es que se puede señalar que en términos de efectividad, se ha logrado el objetivo y resultado previsto por el proyecto. El paquete que compone la maquinaria adquirida, corresponde fielmente a lo detallado en el marco lógico del proyecto y cumple con las metas y propósitos de este proyecto. De acuerdo a lo indicado en el formato N° 1. Se ha cumplido fielmente la relación entre las metas alcanzadas y las metas planificadas.

En Términos de Eficacia: Que corresponde a la relación entre las metas alcanzadas y el tiempo previsto, respecto a las metas previstas y el tiempo real. Podemos afirmar que, cada una de las actividades realizadas en la implementación del proyecto, se cumplieron fielmente y son equivalentes a lo trazado en el marco lógico del proyecto en términos sustanciales, sin embargo, difieren en los tiempos estimados previstos en el marco lógico. Todas las actividades son realizadas con un desfase de tiempo, en relación al tiempo estimado para la ejecución de cada una de ellas.

En estricto rigor, no se cumplió con las fechas establecidas previamente para cada una de estas actividades, no obstante lo anterior, el desarrollo del proyecto, en su totalidad, se ajustó al periodo de tiempo estimado para ello. De acuerdo a lo indicado en el formato N° 2. Se cumplió parcialmente la relación entre las metas alcanzadas y el tiempo previsto respecto a las metas previstas y el tiempo real. Haciéndose énfasis, en que el desfase es principalmente entre el tiempo previsto y el tiempo real, para cada actividad.

En Términos de Eficiencia: Mide los resultados alcanzados en relación con los costos, el cual está desarrollado en los formatos N° 3 y 4. y nos indica que, tanto en las actividades desarrolladas (formato 3), como en el detalle de los montos (y de acuerdo a cada ítem de necesidad: maquinaria, personal, etc. Que se especifica en el formato 4), requerido para cada actividad. y, de acuerdo a los respaldos presentados para esta fase de evaluación, se da una

equivalencia entre los montos estimados previo a la ejecución del proyecto, y establecidos en el marco lógico, con los montos gastados en la implementación de éste. Por lo tanto, en términos de eficiencia el proyecto “Producción de aceite de oliva” cumple con los requerimientos para el desarrollo adecuado de este criterio de evaluación.

Preguntas a la Evaluación de Resultado: Proyecto”Producción de aceite de oliva”.

¿Se cumplieron los objetivos específicos previstos por el programa o proyecto en su formulación?

Se cumplieron fehacientemente los objetivos específicos, planteados en este proyecto. El cual se materializo en la compra e instalación (en la planta procesadora de Til – Til.) de la maquinaria procesadora de aceitunas de tipo oleico.

¿En que medida se cumplieron los objetivos específicos del programa o proyecto?

Los objetivos específicos del proyecto “Producción de aceite de oliva” se cumplieron en su totalidad, lo cual esta respaldado por la documentación que acredita cada una de las actividades y objetivos desarrollados.

¿El cumplimiento de los objetivos específicos del programa o proyecto se realizó considerando el tiempo y los costos previstos?

Se cumplió fielmente con los costos previstos para cada actividad del proyecto. No así con los tiempos destinados para cada actividad, las cuales se realizaron con un desfase de tiempo. Sin embargo, la ejecución del proyecto en su totalidad se desarrollo dentro de los plazos estimados de inicio y termino, establecidos por el marco lógico.

¿Cuáles problemas o limitaciones se presentaron en la ejecución del programa o proyectos que impidieron el logro de los objetivos en el tiempo previsto y con los costos estimados?

La tardanza en la emisión de orden de compra de la maquinaria, fue lo que impidió la ejecución de esta actividad en el tiempo estimado previamente.

¿Cuáles hechos o situaciones se presentaron durante la ejecución del programa o proyecto que permitieron la superación de las metas o el logro de los objetivos específicos antes del tiempo programado y a menor costo de lo previsto?

En este proyecto, no se presentó esa situación. El costo programado, fue equivalente al costo ejecutado. Y el tiempo ejecutado sufrió un desfase con el tiempo programado.

Formato No. 1
INFORME DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
METAS Y PRODUCTOS

Nombre del Proyecto: “Comercialización de Productos Típicos y Artesanales

Periodo Evaluación: Desde el 01 - 04 -2005, hasta el 30 - 09 – 2005

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	DENOMINACIÓN DE METAS Y PRODUCTOS	METAS Y PRODUCTOS		Respaldos	Comentarios, Observaciones
		PROGRAMADOS	ALCANZADOS		
Fases 1: Remozamiento de las fachadas, y ampliación de locales comerciales de los comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til.”					
Fachadas de 20 locales comerciales remozadas y con los carteles o señalética para la oferta de sus productos	Fachadas de 20 locales comerciales remozadas y con los carteles o señalética para la oferta de sus productos			<ul style="list-style-type: none"> Boleta de servicios profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> No hay Documento o factura que respalde la compra de materiales, para el mejoramiento de las fachadas.
Actividad 1: Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachada	Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachada	Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachada	Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachada	<ul style="list-style-type: none"> Boleta de servicios profesionales 	<ul style="list-style-type: none"> No hay documento que acredite la evaluación y la propuesta de las fachadas
Actividad 2: Trabajo de mejoramiento de fachadas comerciales	Fachadas comerciales terminadas	Fachadas comerciales terminadas.	Fachadas comerciales terminadas	<ul style="list-style-type: none"> Contrato de arriendo bodega, guardar materiales, construcción fachadas pueblito Fotografías de avances de obras. 	<ul style="list-style-type: none"> El marco lógico del proyecto indica como respaldo de la actividad 2, la factura de compra de materiales. En el detalle del presupuesto emitido por casa matriz, se cuenta este gasto (de materiales), sin embargo en el total de respaldos enviados por la división Andina, (ejecutores del proyecto) no se envió éste documento.
Actividad 3: Administración y evaluación del proyecto.	Documento de avances y evaluación del proyecto	Documento de avances y evaluación del proyecto		<ul style="list-style-type: none"> Documento de avances y evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad lograda
Fase 2: Trabajo de señalética					

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO

<p>Objetivo: Que la asociación de comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til” cuente con la señalética que les permita promocionar la oferta de sus productos.</p>	<p>Material de señalética terminado.</p>	<p>Material de señalética terminado</p>	<p>Letreros y señalética</p>		<ul style="list-style-type: none"> • No se envió factura de la compra de este material.
<p>Actividad 1: Diseño, confección e instalación de carteles de señalética</p>	<p>Carteles de señalética ubicados estratégicamente.</p>	<p>Carteles de señalética ubicados estratégicamente.</p>	<p>Carteles de señalética ubicados estratégicamente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Boleta de honorarios servicios profesionales • Fotografías 	

**Formato No. 2:
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN TIEMPO DE EJECUCIÓN**

OBJETIVO Y ACTIVIDADES	TIEMPO DE EJECUCIÓN (días, semanas o meses)		Respaldos	Comentarios, observaciones
	PROGRAMADO	UTILIZADO		
Fases 1: Remozamiento de las fachadas, y ampliación de locales comerciales de los comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til.”				
Objetivo: Que la asociación de comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til” mejoren sus fachadas y amplíen sus locales comerciales, mejorando con esto sus condiciones de trabajo y empleabilidad	Marzo – Agosto 2005			
Actividad 1: Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachada.	Marzo-Abril 2005	Mayo – junio 2005	<ul style="list-style-type: none"> Informe de avance 	<ul style="list-style-type: none"> Se presenta un desfase, en el periodo contemplado para realizar esta actividad
Actividad 2: Trabajo de mejoramiento de fachadas comerciales	Abril - Mayo 2005	Junio – Julio 2005	<ul style="list-style-type: none"> Fotografías de avances de obras 	<ul style="list-style-type: none"> Igualmente se presenta un desfase en el periodo contemplado para realizar esta actividad.
Actividad 3: Administración y evaluación del proyecto.	Marzo-Agosto 2005	Marzo – Agosto 2005	<ul style="list-style-type: none"> Documento de seguimiento y evaluación 	<ul style="list-style-type: none"> Actividad lograda
Fase 2: Trabajo de señalética	Marzo – Abril 2005			
Objetivo: Que la asociación de comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til” cuente con la señalética que les permita promocionar la oferta de sus productos.				
Actividad 1: Diseño, confección e instalación de carteles de señalética.	Marzo-Abril 2005	Junio – Julio 2005	<ul style="list-style-type: none"> no se registran los respaldos que, para esta actividad, se señalaban en el marco lógico del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> Se presenta un desfase en el periodo de tiempo contemplado para esta actividad

Formato No. 3
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN COSTOS

OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	COSTOS				Respaldos	Comentarios, Observaciones
	PROGRAMADOS		EJECUTADOS			
	\$	(%)	\$	(%)		
Fases 1: Remozamiento de las fachadas, y ampliación de los locales comerciales de los comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til.”						
Objetivo: Que la asociación de comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til” mejoren sus fachadas y amplíen sus locales comerciales, mejorando con esto sus condiciones de trabajo y empleabilidad						
Actividad 1: Evaluación paisajística y arquitectónica de locales y propuesta de fachadas.	\$ 320.000		\$ 320.000			En el registro de gastos, elaborado se indica este monto, sin embargo, no se envió documento que respalde este gasto
Actividad 2: Trabajo de mejoramiento de fachadas comerciales.	\$ 5.600.000					Indica este monto en la planilla de gastos, sin embargo No indica respaldo de compra de materiales(factura de compra o guía de despacho)
Fase 2: Trabajo de señalética.						
Objetivo: Que la asociación de comerciantes artesanales “Progresistas de Til- Til” cuente con la señalética que les permita promocionar la oferta de sus productos.						
Actividad 1: Diseño, confección e instalación de carteles de señalética.	\$ 1.060.000		\$		Boleta de honorario servicios profesionales	No se registran documentos de respaldo de compra de materiales para la ejecución de esta actividad

Formato No. 4
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN COSTOS

TIPOS DE COSTO	COSTOS				Respaldos	Comentarios, Observaciones
	PROGRAMADOS		EJECUTADOS			
	\$	(%)	\$	(%)		
Personal: 1Arquitecto:	\$ 200.000		\$ 2222.222		Boleta de honorarios, servicios profesionales	
1 Arquitecto, 6 obreros:	\$ 1.600.000				No indica documento de respaldo de este gasto	
1 Diseñador:	\$ 100.000				No indica documento de respaldo de Este gasto	
1 Diseñador:	\$ 40.000				No indica documento de respaldo de Este gasto	
1 Administrativo, 1 Ingeniero de Proyecto, 1 Ingeniero de Terreno	\$ 3.020.000				No indica documento de respaldo de Este gasto	
Materiales y Suministro: Infraestructura: Equipamiento:	\$ 3.500.000 \$ 800.000				No se registra respaldo de gasto en infraestructura ni equipamiento, En concordancia con los montos señalados y programados para este ítem.	
Otros:	\$ 740.000				Factura compra combustible Factura servicio restaurante Boleta honorarios Servicio alimentación Boleta	

2.- Proyecto Pueblito Artesanal de Til – Til.

- **En Términos de Efectividad:** Y que es la relación entre las metas alcanzadas y las metas planificadas. De acuerdo a algunos respaldos presentados por Andina, y de acuerdo a lo establecido en el formato N° 1 de este proyecto, las metas planificadas corresponden a las metas logradas, sin embargo, la efectividad, como criterio de evaluación de un proyecto, se fundamenta en la capacidad de respaldar fehaciente y suficientemente todas las actividades llevadas a cabo en el desarrollo de este proyecto. Cualidad que carece en forma parcial este proyecto, ya que hay actividades que no están suficientemente respaldadas.
- **En Términos de Eficacia:** Que corresponde a la relación entre las metas alcanzadas y el tiempo previsto, respecto a las metas previstas y el tiempo real. De acuerdo a los respaldos presentados para cada actividad planificada, se presenta un desfase en el tiempo estimado, señalado en el marco lógico del proyecto, y el tiempo real que demando la realización de cada actividad.

La actividad, y el producto o meta correspondiente a cada una de ellas se ejecuto fehacientemente a como estaba planificada por el proyecto, sin embargo, el tiempo real no es equivalente al tiempo estimado. No obstante la total ejecución del proyecto, se ajusto a los periodos de inicio y finalización previstos por el marco lógico, es decir, no se extendió el plazo previsto para su finalización.
- **En Términos de Eficiencia:** El cual mide los resultados alcanzados en relación con los costos planificados. De acuerdo a lo señalado en el cuadro números 3 y 4, podemos ver que este criterio de eficiencia, en estricto rigor, no se cumple en su totalidad. Ya que no figuran respaldos que indiquen gastos en algunas actividades, como lo son la compra de materiales de construcción para el mejoramiento de las fachadas, así como el pago de los servicios de algunos profesionales y obreros.

Si bien la construcción y mejoramiento de las fachadas se realizo efectivamente y corresponde a un producto entregado, en estricto rigor, no se cumple totalmente el criterio de eficiencia, señalado para el cumplimiento de este ítem.

Preguntas a la evaluación de resultado
Proyecto: “Pueblito Artesanal de Til- Til”

¿Se cumplieron los objetivos específicos previstos por el programa o proyecto en su formulación?

De acuerdo a los respaldos presentados, en las distintas etapas de este proyecto, es posible afirmar que, los objetivos específicos previstos para este proyecto se cumplieron cualitativamente y en su totalidad, materializándose en el remozamiento de las fachadas, la instalación de servicios sanitarios y la ubicación estratégica de la señal ética adecuada, para la promoción del pueblito y sus productos típicos.

¿En que medida se cumplieron los objetivos específicos del programa o proyecto?

De acuerdo a los objetivos señalados en el marco lógico, éstos se cumplieron en su totalidad, lo cual esta respaldado por fotografías, que señalan la total realización de las metas o productos planificados.

¿El cumplimiento de los objetivos específicos del programa o proyecto se realizó considerando el tiempo y los costos previstos?

En relación a tiempos; se presento un desfase en la ejecución de las actividades previstas para cada objetivo, sin embargo, los tiempos reales de inicio y termino en el desarrollo del proyecto, sea justaron a los tiempos previstos para el desarrollo del proyecto. Con respecto a los costos previstos; no se registran respaldos que indicarán gastos de algunas actividades, señaladas en el marco lógico. Actividades centrales como lo es la faena de remozamiento del pueblito. Por lo tanto no es posible establecer que los costos reales del proyecto, se ajustan a los costos previstos en éste.

¿Cuáles problemas o limitaciones se presentaron en la ejecución del programa o proyectos que impidieron el logro de los objetivos en el tiempo previsto y con los costos estimados?

Falta de documentos para permiso de obras, para lo cual se realizo una reunión con los representantes legales, quienes facilitaron parte de la totalidad de los documentos. Lo cual retraso un poco la ejecución de las obras.

¿Cuáles hechos o situaciones se presentaron durante la ejecución del programa o proyecto que permitieron la superación de las metas o el logro de los objetivos específicos antes del tiempo programado y a menor costo de lo previsto?

No se presentaron situaciones de esta naturaleza. Por lo tanto no hubo un adelantamiento de las actividades respecto a las fechas estimadas para ellas. Respecto al costo, no hay suficientes respaldos para establecer la posibilidad

Anexo N°2
Bitácora de Actividades: Momento Metodológico

1.- Construcción del Instrumento de Recolección de la Información. Cuestionario estructurado con preguntas cerradas, cuyo procedimiento fue el siguiente:

- Como primer paso en la construcción del cuestionario, se procedió a elaborar un libro de variables, previa revisión (momento lógico) teórico conceptual rigurosa, de las dimensiones y variables contempladas en la medición. El libro de variables contempla la descripción de cada dimensión y las variables que la componen, señalando lo que se persigue conocer con cada una de ellas. Este libro de variables se fundamenta en los objetivos y preguntas de investigación, previamente formuladas.
- Luego de lo anterior se procedió a la operacionalización de las variables, en términos de su enunciación nominal, de su definición operacional, de su indicador, del nivel de medición de ésta y finalmente con los ítems (preguntas) y las categorías de respuesta (codificación).
- Como paso siguiente se procedió a la elaboración del instrumento, en base a la redacción de las preguntas, de acuerdo a cada variable.
- Luego de la elaboración de las preguntas, estas fueron sometidas a una exhaustiva revisión y discusión de la pertinencia y contenidos de cada una de ellas, por parte del profesor guía y la alumna tesista.
- De acuerdo al itinerario de actividades planificado para este estudio, se contemplo, dentro del procedimiento para verificar y controlar la validez del instrumento, aplicar una prueba de validez por jueces. Lo cual se desarrollo de manera efectiva, contando con la colaboración de tres académicos del Departamento de Sociología de la Universidad de Chile. A los cuales se les entrego una copia del instrumento borrador, el libro de variables, una presentación del problema de investigación y una carta de solicitud, para participar como juez en este proceso.
- Las consideraciones de parte de los académicos en la evaluación al instrumento, se desarrollaron principalmente en torno a los siguientes aspectos:

1.- Incorporar y profundizar en temáticas que no están claramente expresadas en el cuestionario. Como lo es con respecto a la RSE.

2.- Revisar la coherencia de la definición de las variables y su correspondencia en el cuestionario

3.- Consideraciones con respecto a una mayor claridad en la formulación de algunas preguntas y de algunas categorías de respuesta, señalando que en estas ultimas se presentan casos de poca distinción o discriminación

4.- Considerar la condición temporal de un antes y un después en la formulación de las preguntas, teniendo presente que se pretende medir un posible impacto generado por el proyecto en cuestión

5.- Finalmente se realizan sugerencias de formato y fraseo de algunas preguntas.

- Como resultado de esta revisión del instrumento, se contemplo, luego de la prueba de validez por jueces, realizar una prueba piloto del instrumento a cinco personas integrantes de los grupos beneficiarios, como actividad final del ajuste y depuración

- del cuestionario. Para finalmente y una vez revisado y ajustado de acuerdo a los resultados de la prueba piloto, aplicarlo definitivamente a toda la población objetivo.
- Se contempló además la aplicación de una entrevista estructurada, a cada uno de los presidentes representantes de las dos asociaciones productivas, con la finalidad de recabar información desde una perspectiva organizacional de cada una de ellas. Como telón de fondo ante la información recabada por los cuestionarios y posteriormente, por los grupos focales.

2.- Cambios Metodológicos.

- En primera instancia, se planifico, como instrumento de recolección de información cualitativa y, como fin triangular dicha información con la que se registrara con los cuestionarios, la aplicación de entrevistas en profundidad a una muestra dirigida, de cada grupo beneficiado. Sin embargo se descarto la aplicación de entrevistas en profundidad, dado el gran tiempo que dicha actividad demanda, tanto en su aplicación, como en el posterior análisis de esta información. Por lo cual se opto por la realización de dos grupos focales de discusión del tema, para cada uno de los grupos beneficiados. Se fundamenta este cambio, además, ya que el clima participativo a nivel colectivo, que genera el grupo focal de discusión, estimula a las personas a opinar e intercambiar ideas con respecto a los temas que los afectan directamente, se entiende que el universo de sentido que interesa aprehender en esta investigación es social, y no individual, ya que se enmarca en un hecho que es dirigido y experimentado por un conjunto de individuos. Considerándose, por lo tanto, esta técnica, como una importante fuente de información, por la riqueza, amplitud y profundidad de ésta.
- Otro cambio importante se refiere a la muestra que se determino en el proyecto de esta investigación, dirigida a la aplicación del cuestionario. Se opto originalmente por dos muestras sistemáticas, para cada grupo beneficiado, resguardando la equiprobabilidad y representatividad de éstas, con referencia a su población origen o universo. Sin embargo, dada la reducida población, en su totalidad (28 personas, considerando los dos grupos beneficiados), se opto por mantener dos muestras de cada uno, lográndose casi la totalidad de los casos para cada asociación; para la asociación Valle de Til – Til, el cuestionario fue respondido por 10 personas, siendo 11 el total de los integrantes de este grupo beneficiario. En el caso de Los Progresistas de Til –Til, de un total de 17 personas, respondieron el cuestionario 15 de ellas. Es decir, el instrumento de recolección de la información cuestionario abarco casi la total cobertura de los grupos beneficiados.
- Se incorporo la realización de un pre-test en cinco (5) casos, previa la aplicación del instrumento definitivo, lo cual permitió conocer las insuficiencias del instrumento, en aspectos de forma (letra, tamaño, orden de las preguntas, etc.) y de fondo (el fraseo o redacción de las preguntas, su coherencia con los conceptos o ideas de las cuales busca recabar información).

3.- Trabajo en Terreno: Preparación y Desarrollo Aplicación Cuestionario Piloto y Entrevistas Estructuradas. 4 – 8 de Septiembre.

- *Contacto Administradora del proyecto:* Como actividad inicial al contacto e invitación a participar a los encuestados. Vía Internet y teléfono, se le planteo a la profesional encargada de administrar el proyecto, como representante de la Municipalidad de Til – Til, la necesidad de aplicar una muestra piloto (la cual fue informada previos contactos, respecto de la investigación y sus objetivos). Quien amablemente participo como intermediaria entre la investigadora y la población objetivo, gracias a lo cual se logro una efectiva llegada a terreno e interacción.
- *Contacto grupos beneficiarios:* Vía teléfono se les invito y solicito la participación a los representantes de cada organización productiva a participar de una entrevista estructurada y a 3 miembros de cada organización a responder el cuestionario piloto. Acordándose fechas, lugares y horarios adecuados para tal efecto.
- *Preparación materiales, consideraciones metodológicas de acercamiento y de rapport:* Los materiales utilizados para esta actividad fueron: seis 6 copias del cuestionario piloto; seis lápices grafito; una grabadora, cinta de cassette y baterías. Se procuro acordar los contactos en lugares cercanos y familiares a los encuestados, es decir, tanto en la Planta Procesadora de Aceite de Oliva, como en el Pueblito Artesanal, lo que significo considerar un factor central en la comodidad de parte de los encuestados y su mayor disposición a colaborar. Los lugares señalados previamente habían sido visitados por la investigadora, lo cual significó una ventaja de ingresar a un lugar ya conocido.

La previa información a los encuestados, sobre la aplicación de una entrevista y cuestionario, por parte de la profesional administradora del proyecto desde la municipalidad de Til –Til, significo un importante aporte en la disposición de los encuestados a colaborar con el trabajo investigativo. Significo una colaboración en la entrada y en el rapport, entre investigadora y personas encuestadas.

- *Organización viajes:* A través de contacto telefónico, se logro acordar el día para la aplicación de las entrevistas a los presidentes de las asociaciones y a los 5 casos para la aplicación del cuestionario. Quedando fechada para el día jueves 7 de septiembre entre las 10 y las 13 horas, en la comuna de Til – Til, en la Planta Elaboradora de Aceite y en el Pueblito Artesanal respectivamente. La movilización para el viaje se solicito a través del sistema de movilización interno de la Corporación.
- *Comentarios resultado aplicación cuestionario piloto y entrevistas:* la aplicación del cuestionario piloto se desarrollo de manera efectiva, se logro aplicar este instrumento a 5 personas, de entre los dos grupos beneficiados, quienes respondieron fluidamente, sin encontrarse ninguna dificultad con las preguntas del cuestionario, sin embargo, se le realizaron modificaciones a algunas preguntas, en términos de lograr recoger una información mas coherente con el impacto en la producción y venta de los productos, posterior a desarrollado ambos proyectos.
- El cuestionario, sin embargo, presento debilidades que no fue posible subsanar, como lo fue la falta de indicadores económicos de la población, que permitiera una más rigurosa comparación antes- después.

- Respecto a la realización de las entrevistas, éstas fueron aplicadas a los dirigentes de ambas asociaciones productivas y comerciales, se realizaron sobre la base de una pauta temática estándar y adaptada a las características de cada asociación. ambas entrevistas resultaron efectivas, sin embargo, la fluidez y la cantidad de información entregada por la presidenta de la Asociación “Valle de Til – Til” fue de mayor amplitud, no así respecto del presidente de la Asociación “Progresistas de Til –Til”, quien, si bien presento una disposición abierta a la entrevista, se mostró mas reservado y breve en sus respuestas.

No obstante lo anterior, la información proporcionada por ambos dirigentes, es de vital importancia en la construcción contextual en que se han desempeñado ambas asociaciones desde el desarrollo del proyecto hasta la fecha, en donde se abordaron la totalidad de las temáticas señaladas en la pauta de entrevista.

4.- Preparación y aplicación instrumento definitivo:

- Corrección cuestionario.
- Contacto presidente asociaciones, confirmación día y hora, reunión con grupos beneficiarios
- Petición vehículo para viaje a través del sistema de movilización de la Corporación.
- Organización de materiales: Se utilizaron los siguientes materiales: dos carpetas, 24 copias de los cuestionarios, adaptados para cada asociación, 15 lápices grafito.
- Aplicación cuestionario definitivo sábado 30 de septiembre 11 a 13 Horas: locación comuna de Til –Til. Planta de Aceite de Oliva Valle de Til .Til y Pueblito Artesanal de Til - Til.

4.1.- Comentarios aplicación instrumento definitivo (cuestionario):

- **Aplicación instrumento Asociación “Valle de Til – Til”:** Se aplicó el cuestionario a diez (10) personas, de un total de 11, la exclusión correspondió a la presidenta de la asociación, a quien anteriormente se le entrevistó.
- En general, no hubieron problemas ni inconvenientes en la comprensión y respuesta de los encuestados. La forma de responder fue coherente con el tipo de pregunta (hubieron preguntas abiertas y cerradas) y la comprensión del sentido de las preguntas fue clara. Se respondieron los cuestionarios de una manera fluida y no hubieron consultas respecto a dudas en alguna pregunta.
- La disposición y el ánimo ante el cuestionario y la finalidad del trabajo fue muy positivo, generándose comentarios de interés y de información de parte de los encuestados, respecto al proceso de gestión de la asociación y la empresa en si. Lo cual ofreció una buena señal ante la solicitud futura para participar e implementar un grupo de discusión respecto al tema de investigación.
- **Aplicación instrumento Asociación “Progresistas de Til – Til”:** Se aplicó el cuestionario a 15 personas de un total de 17, las exclusiones correspondieron al presidente de la asociación y a socios que no abrieron sus locales el día de visita a terreno.

- En este grupo, sí se presentaron ciertos inconvenientes en la aplicación del cuestionario, por una parte, hubieron problemas de comprensión de ciertas preguntas, de parte de algunos encuestados, así como dificultades en la forma de responder, algunas personas no se familiarizaron rápidamente con el formato del instrumento, debiendo la responsable del estudio aclarar dudas y en otros casos aplicar personalmente el cuestionario. La complejidad mayor se dio al momento de responder las preguntas con respuesta abierta, ya que la mayoría de ellas no fue contestada en su totalidad o fue respondida erróneamente.
- No obstante lo anterior, la disposición, interés y ánimo a responder el instrumento fue igual de positivo que el grupo anterior, que, de igual forma, se manifestó a través de comentarios y aportes en información de manera coloquial.

5.- Preparación y Desarrollo de Grupos Focales

5.1.- Organización previa

- Elaboración pauta de entrevista grupo focal
- Contacto, solicitud locación apropiada: Contacto con la administradora municipal de los proyectos, solicitando sala de reunión de la municipalidad de Til –Til, para el óptimo desarrollo de la reunión grupal con los comerciantes del Pueblito, lo cual fue oportuna y positivamente decepcionada.
- Contacto invitación Asociaciones productivas: Vía telefónica y a través de los dirigentes de cada asociación, se hizo extensiva la invitación a la totalidad de los asociados.
- Solicitud transporte para viaje: A través del sistema corporativo de transporte.
- Solicitud regalos corporativos, para grupos participantes y compra provisiones necesarias.

5.2.- Comentarios desarrollo grupos focales.

- Se proyectó para ambos grupos focales la asistencia de 10 personas por grupo, considerándose esta cantidad la más apropiada para una fluida participación de las personas. La asociación valle de Til - Til, asistieron 8 personas de un total de 11, por la asociación Progresistas de Til- Til, asistieron 9 personas, lográndose casi una totalidad, en ambos grupos de la cantidad de asistencia estimada adecuada.
- Respecto a la participación, los comerciantes del Pueblito Artesanal desarrollaron una más dinámica conversación, participando, en opiniones y comentarios, en general la totalidad de las personas presentes, hubo una gran entrega de información, el clima resultó muy agradable y distendido, las personas opinaron con mucho interés y atención respecto a todas las temáticas que la moderadora fue sugiriendo.
- La información entregada por los comerciantes, es de una gran calidad subjetiva y vivencial y respecto a las emociones que están incorporadas en ellas.
- La asociación Valle de Til –Til, igualmente mostró una buena disposición a la conversación, no obstante, su actitud, respecto a manifestar emociones y valoraciones fue más bien sobria y cautelosa. Resultó más complejo lograr una total participación de parte de los socios, ya que gran parte de la conversación de desarrollo a través de la interacción de pocas personas.

- La información entregada por los productores de aceite giro principalmente en los conocimientos y expectativas de ellos respecto a las temáticas planteadas para la conversación, no así, respecto a las emociones o estrados anímicos, o a las vivenciales, las que fueron más limitadas.

Anexo N°3

Pauta Entrevista Grupos Focales

**Investigación Estudio de Impacto Social Proyecto Fondo de Inversión Social FIS,
CODELCO “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores
Olivícolas y Artesanales de Til – Til”
Asociación “Olivicultores Valle de Til – Til”
Asociación “Progresistas de Til – Til, Pueblito Artesanal”**

Temas:

1.- Condiciones materiales y laborales antes del proyecto:

- Saber como trabajaban sus productos
- Saber en que condiciones materiales (espaciales, ubicación y de infraestructura) trabajaban antes del proyecto.
- Saber de sus ingresos antes del proyecto.

2.- Pertenencia a la asociación:

- Aspectos sociales, económicos, culturales y geográficos que los unen.
- Aspectos o factores que los distinguen de otras asociaciones productivas de la comuna
- Mecanismos de organización interna (de control, de disciplina, de rendición de cuentas, etc.)

3.- Situación actual de la asociación:

- Indagar sobre los logros, negocios, planes o proyectos de la asociación en la actualidad
- Indagar sobre vínculos, convenios y / o asociaciones con otras organizaciones
- Indagar sobre insuficiencias y debilidades presentes en la asociación y que afectan la gestión de producción y comercialización del producto (Aceite de oliva) y/o el trabajo individual de los comerciantes (del pueblito artesanal.)

4.- Percepción, apreciación y actitud frente a los cambios logrados por el proyecto

- Frente a los cambios materiales y de infraestructura
- Frente a los cambios en las condiciones de trabajo
- Frente a los cambios en sus ingresos económicos
- Frente a los cambios en el ritmo y organización del trabajo

5.- Percepción, apreciación y actitud frente al proceso de desarrollo del proyecto

- Frente a la participación que les cupo, como grupo beneficiario, en las etapas del proyecto

- La participación de ellos, como grupo beneficiario, frente a las estrategias de acción y decisiones tomadas en cada etapa del proyecto.
- Saber si tuvieron a cargo alguna etapa importante o clave del proyecto
- Saber de la existencia de conflictos, en el desarrollo del proyecto y los mecanismos de resolución.
- Evaluación y percepción de CODELCO
- Evaluación de relación con CODELCO

6.- *Fortalezas y debilidades del proyecto (Sustentabilidad económica y social)*

- Fortalezas económicas y sociales cimentadas en la asociación a través del proyecto
- Debilidades presentes en el proyecto y que afectan directamente a la asociación

7.- *Imaginarios futuros:*

- Saber de la visión a futuro respecto a la productividad y venta de sus productos
- Saber de la visión a futuro respecto a la expansión y difusión de su producto o negocio
- Saber de la visión futura respecto al fortalecimiento y consolidación de la asociación
- Saber de la visión actual y futura respecto a la calidad de vida:

1.- Bienestar material

2.- Bienestar psicológico y autoestima

3.- Bienestar social (sentido de pertenencia, Intensidad de vínculos sociales, sentido de identidad, capacidad de planificación y proyección a futuro)

Anexo N° 4

Pauta entrevista Proyecto “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til- Til”

Presidenta: Asociación Olivícola “Valle de Til – Til”

Presidente: Asociación “Progresistas de Til – Til”

Temas:

1.- Orígenes Asociación:

- Fundación (fecha)
- Objetivos Asociación
- Condiciones Materiales Fundación

2.- Arraigo y Membresía

- Factores de inclusión (Económicos, sociales, culturales, geográficos, etc.)
- Factores de exclusión
- Mecanismos de sinergia y renovación de voluntades
- Fortalezas y debilidades de la Asociación

3.- Organización interna de la Asociación

- Mecanismos de elección de representantes y delegación de responsabilidades
- Mecanismos de control y rendición de cuentas
- Mecanismos de disciplina

4.- Vínculos y apoyo institucional

- Subsidios o apoyos estatales
- Ayuda Privada

5.- Satisfacción con el proyecto de producción de aceite de oliva

- Pertinencia del proyecto con las necesidades de la asociación
- Logros y avances de la asociación con el proyecto de producción de aceite de oliva
- Necesidades insatisfechas

6.- Visión de futuro

- Planes o nuevos proyectos en camino

Expectativas a futuro para la asociación

Anexo N° 5

**Cuestionario Evaluación Impacto Social Proyecto “Comercialización de Productos Típicos y Artesanales”
Asociación “Progresistas de Til- Til”**

Fecha:

--	--	--

Lugar:

--

Presentación.

Buenos días /tardes señor(a) encuestado(o). Mi nombre es Jacqueline Crespo, Soy estudiante de Sociología de la Universidad de Chile y con motivo de mi memoria de título, estoy realizando un estudio de evaluación de impacto al proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales, pueblito de Til- Til”

Para lograr lo anterior le solicito responder este cuestionario, ya que su opinión sobre los temas a preguntar, son de gran importancia para el buen logro de este estudio. Y los resultados obtenidos en este estudio, serán utilizados por CODELCO, para mejorar su quehacer con la comunidad.

POR LO TANTO, LEA ATENTAMENTE CADA PREGUNTA, MARQUE SOLO UNA ALTERNATIVA DE RESPUESTA A CADA PREGUNTA.

ESTE CUESTIONARIO ES TOTALMENTE ANONIMO (NO REGISTRA SU NOMBRE), POR LO CUAL, LE PIDO, POR FAVOR, RESPONDA CON TOTAL LIBERTAD Y CONFIANZA, CONTESTANDO A TODAS LAS PREGUNTAS.

Preguntas de identificación:

Sexo

1	Femenino	
2	Masculino	

¿Entre que rangos de edad se ubica usted?

1	Entre 15 y 24 años	
2	Entre 25 y 34 años	
3	Entre 35 y 45 años	
4	Mas de 45 años	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON SU INGRESO A LA ASOCIACION “PROGRESISTAS DE TIL – TIL”

1.- ¿Desde cuando participa en la asociación “Progresistas de Til – Til”?

1	Desde su formación	
2	Desde hace 2 años	
3	Desde hace 1 año	
4	No sabe / no recuerda	

2.- ¿Como llego a esta asociación?

1	Me invitaron a participar parientes y/o amigos	
2	Me informe personalmente	
3	Me invito la municipalidad / otra institución de la comuna	
4	Me informe a través de un medio de comunicación (Radio, Televisión, diario, Folleto, etc.)	

A CONTINUACION SE LE HARAN PREGUNTAS RESPECTO A SU SITUACION ECONOMICA PERSONAL

3.- ¿Entre que rangos se encontraban sus ingresos mensuales Antes del arreglo a las fachadas del Pueblito Artesanal?

1	Entre \$100.000 y \$150.000	
2	Entre \$ 151.000 y \$ 200.000	
3	Mas de \$200.000	
4	No sabe / no contesta	

4.- Actualmente sus ingresos han

1	Aumentado bastante	
2	Aumentado un poco	
3	Disminuido bastante	
4	Disminuido un poco	
5	Se mantienen igual que antes	

5.- Según su opinión, en los últimos 10 meses, la cantidad de producción de sus productos ha?

1	Aumentado	
2	Disminuido	
3	Se mantienen igual que al inicio del negocio	
4	No sabe/ no contesta	

6.- ¿Según su opinión, en los últimos 10 meses, la cantidad de venta de sus productos ha?

1	Aumentado	
2	Disminuido	
3	Se mantienen igual que al comienzo del negocio	
4	No sabe / no contesta	

A CONTINUACION SE LE HARAN UNAS PREGUNTAS SOBRE POSIBLES CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DEL EMPLEO

7.- ¿Luego de terminado el mejoramiento a las fachadas del Pueblito Artesanal, ha contratado mas personas para que le ayuden en su trabajo?

1	Si. A una persona	
2	Si. A más de una persona	
3	No he contratado a nadie	

8.- Con el arreglo a las Fachadas del pueblito Artesanal ¿Las condiciones de su trabajo han?

1	Han mejorado mucho	
2	Se han mantenido igual que antes	
3	Se han deteriorado mas	
4	No sabe/no contesta	

9.- ¿Ha sabido del retiro de la asociación “Progresistas de Til – Til” de alguno de sus integrantes?

1	Si. De una persona	
2	Si. De mas de una persona	
3	No se ha retirado ningún miembro de la asociación	
4	No sabe / no contesta	

SI RESPONDIO NO, VAYA A LA PREGUNTA 11

10.- ¿Las razones de su retiro fueron?

1	Poca participación e interés en la asociación	
2	No cumplió con las normas y exigencias internas (pagos de cuotas, asistencia a Reuniones, etc.)	
3	La asociación no cumplió con las expectativas que esperaba el socio retirado	
4	Otro motivo ¿Cual?	

11.- ¿Como piensa que será el futuro de la asociación “Progresistas de Til – Til”

1	Positivo, se va a desarrollar aun más la asociación	
2	Regular, con dificultades iremos creciendo como asociación	
3	Malo, no le veo muchas posibilidades de mejorar	
4	No sabe / no contesta	

12.-¿Pensando en el futuro. Usted cree que la producción y venta de sus productos?

1	Aumentara	
2	Disminuirá	
3	Se mantendrá igual	
4	No sabe / no contesta	

13.- ¿Formando parte de la asociación “Progresistas de Til- Til” cree que su negocio ha?

1	Mejorado	
2	Empeorado	
3	Se ha mantenido igual que antes	
4	No sabe / no contesta	

LAS SIGUIENTES TRES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON SU PERTENENCIA A LA ASOCIACION “PROGRESISTAS DE TIL –TIL”

14.- ¿Junto con pertenecer a la asociación “Progresistas de Til –Til” ¿usted participa o ha participado en otras agrupaciones sociales?

1	Si, ahora participo en otra/s organizaciones	
2	No he participado en otra organización	
3	Tiempo atrás participe en otras, pero actualmente no	

SI LA RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 16.

15.- ¿A que organización dedica mas tiempo?

1	A la asociación “Progresistas de Til – Til”	
2	A otra/ otras	
3	A todas por igual	
4	No sabe / no contesta	

16.- Según su opinión ¿Cuales son los tres principales beneficios que ha logrado al unirse a la asociación “Progresistas de Til –Til” en donde 1 es el más importante, 2 es el medianamente importante y 3, es el menos importante?

	Mejora la situación económica de mi hogar	
	Permite desarrollarme laboralmente	
	La comunidad se ve beneficiada	
	Es un beneficio espiritual, mejora mi autoestima	
	Me ha permitido crear nuevas amistades, desarrollar más vínculos.	
	Otra ¿Cual?	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE REFIEREN A LA RELACION QUE LA ASOCIACION “PROGRESISTAS DE TIL – TIL” HA ESTABLECIDO CON OTRAS ORGANIZACIONES

17.- Según su opinión, en los últimos 10 meses la asociación “Progresistas de Til – Til”

1	Se ha relacionado con otras instituciones o personas para desarrollar nuevos negocios.	
2	No ha desarrollado contactos o vinculación con otras instituciones o personas, para desarrollar nuevos negocios	
3	Ha constituido formalmente asociaciones con otros productores o comerciantes	
4	Se ha mantenido igual que desde su fundación	

18.- En los últimos 10 meses la asociación ha participado en actividades o eventos comerciales fuera de la comuna de Til- Til?

1	Si, ha participado en exposiciones de microempresa y/o ferias artesanales	
2	No ha participado en ferias o exposiciones	
3	Pronto participará en una actividad de microempresa	
4	No sabe / no contesta.	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LOS REGLAMENTOS Y NORMAS DE LA ASOCIACION “PROGRESISTAS DE TIL – TIL”

19.- ¿De que manera toman las decisiones al interior de la asociación “Progresistas de Til –Til”?

1	Las decisiones son impuestas desde fuera de la asociación	
2	El presidente(a) de la asociación decide e informa al resto	
3	Los miembros de la asociación analizan la situación y deciden en conjunto	
4	Otro método ¿Cual?	
5	No sabe / no contesta	

20.- Según su opinión ¿ha sabido de la sanción o castigo a algún miembro de la asociación, dentro de esta?

1	Si, de un socio(a)	
2	Si, de más de un socio(a)	
3	Nunca se ha castigado o sancionado a un socio(a)	
4	No sabe / no contesta	

21.- Usted ¿Conoce las normas y reglamentos que tiene la asociación “Progresistas de Til – Til” con sus socios?

1	Si, totalmente	
2	Si, algunos reglamentos	
3	La asociación no tiene reglamentos	
4	No las conozco	
5	No las recuerda / no contesta	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON LA INFORMACION Y COMUNICACION QUE MANEJA LA ASOCIACION Y COMO ES UTILIZADA EN BENEFICIO DE ELLA.

22 ¿De que manera le informan en la asociación sobre posibles mejoras o negocios para el grupo (nuevos mercados, precios, materiales, ventas, publicidad, etc.)

1	Existe una persona en la asociación encargada de buscar información e informar al grupo	
2	Una persona externa a la asociación nos entrega información	
3	Un grupo de miembros de la asociación busca información por Internet, diarios, teléfono, otras instituciones, etc. Y nos informa	
4	No existe una forma establecida de buscar información en la asociación	
5	No sabe / no contesta.	

23.- La información que han logrado recoger para la asociación.

1	Ha sido efectiva, con ella se han logrado mejoras y ha beneficiado al grupo en su conjunto	
2	No es útil para realizar nuevos negocios o avances en la organización	
3	Ha creado problemas al interior de la asociación	
4	No sabe / no contesta	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON LA UNIDAD AL INTERIOR DE LA ASOCIACION “PROGRESISTAS DE TIL –TIL”

24.- ¿Como calificaría usted el grado de unidad de esta asociación?

1	Muy unida	
2	Unida	
3	Hay algunas peleas y conflictos	
4	Hay mucha tensión, conflictos y violencia	

25.- ¿Cual es la diferencia que existe al interior de la asociación, qué causa mayores problemas o conflictos?

1	Las diferencias entre hombres y mujeres	
2	Las diferencias de edad	
3	Las diferencias de opinión	
4	Las diferencias por posesión de bienes materiales	
5	No sabe / no contesta	

LA SIGUIENTE PREGUNTA ES DE RESPUESTA ABIERTA (NO HAY ALTERNATIVAS DE RESPUESTA PREDEFINIDAS)

26.- Según su opinión ¿cuáles son las tres características que más los une como asociación “Progresistas de Til – Til”?

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LA CAPACIDAD DE ACCION Y GESTION AUTONOMA DE PARTE DE LA ASOCIACION

27 ¿En los últimos 10 meses, con que frecuencia se han dirigido como asociación a autoridades de gobierno, municipales o líderes políticos, para realizar peticiones o sugerencia que beneficien al grupo?

1	Nunca	
2	Una vez	
3	Más de una vez	
4	Muchas veces	
5	No sabe / no contesta	

SI RESPONDIO NUNCA, VAYA A LA PREGUNTA 29

28 ¿Alguna de estas peticiones tuvo éxito?

1	Si, todas tuvieron éxito	
2	La mayoría no tuvo éxito	
3	Todavía se están tramitando	
4	Ninguna tuvo éxito	
5	No sabe / no responde	

29.- ¿Según su opinión, los logros y avances en la asociación, en los últimos 10 meses se deben principalmente a?

1	Principalmente al trabajo realizado por la asociación	
2	Al trabajo de la asociación y al apoyo de personas o instituciones externas	
3	Solo al apoyo entregado por personas o instituciones externas a la asociación	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LA CONFIANZA Y SOLIDARIDAD AL INTERIOR DE LA ASOCIACION

30.- Hablando en forma general ¿en cuántas personas de la asociación usted siente que puede confiar?

1	En todos por igual	
2	En la gran mayoría	
3	Solo en algunas personas	
4	En nadie	
5	No sabe / No contesta	

31.- Según su opinión ¿el trabajo que realizan los socios dentro de la asociación es?

1	Igual, todos trabajan lo mismo	
2	Hay socios que trabajan más y otros trabajan menos	
3	No sabe / no contesta	

A CONTINUACION LE HAREMOS ALGUNAS PREGUNTAS RESPECTO A LOS CAMBIOS REALIZADOS CON EL PROYECTO “COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS TIPICOS Y ARTESANALES, PUEBLITO DE TIL – TIL” Y SU ACUERDO O DESACUERDO CON ELLOS.

32.- ¿Esta satisfecho/a con los cambios materiales, (ARREGLO DE FACHADAS PUEBLITO) realizados por el proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales, pueblito de Til – Til”

1	Si muy satisfecho/a	
2	Medianamente satisfecho/a	
3	Poco satisfecho/a	
4	Nada de satisfecho/a	
5	No sabe / no responde	

33.- ¿Con los cambios materiales (ARREGLO DE FACHADAS PUEBLITO) implementados por el proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales, pueblito de Til – Til” siente que su negocio se ha

1	Fortalecido	
2	Debilitado	
3	Se mantiene igual	
4	No sabe / no contesta	

34.- Según su opinión ¿Cuales son los tres beneficios mas importantes que se han logrado con el desarrollo del proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales, pueblito de Til – Til” en donde 1 es el mas importante, 2 es el medianamente importante y 3 es el menos importante.

	Obtener materiales/maquinaria que antes no teníamos	
	Formalizar y organizar mejor nuestro negocio	
	Nos ha permitido conocer gente y crear más vínculos y contactos	
	Mejorar nuestras condiciones laborales	
	Crear una alternativa de empleo y desarrollo para la comuna	
	Otra ¿Cual?	

35.- Según su opinión ¿como fue la participación de ustedes, como asociación “Progresistas de Til –Til” en las etapas del proyecto “Comercialización de productos típicos y artesanales, pueblito Artesanal de Til – Til”

1	Muy buena, participamos y opinamos en todas las etapas del proyecto	
2	Buena, participamos y opinamos en casi todas las etapas del proyecto	
3	Regular, participamos y opinamos en pocas etapas del proyecto	
4	Mala, no participamos y no nos consultaron.	
5	No sabe / no recuerda	

36.- ¿Hubieron conflictos entre la asociación “Progresistas de Til – Til” y las instituciones que ejecutaron el proyecto, durante el desarrollo de este.

1	No se presentaron conflictos	
2	Si, pero de poca importancia	
3	Si, y muy graves	
4	No sabe/ no recuerda	

37.- Según su opinión, como ha sido la relación de CODELCO, como empresa colaboradora en el mejoramiento de las fachadas del Pueblito Artesanal, con la asociación “Progresistas de Til – Til”

1	Muy buena, ha habido mucha comunicación e interés por el proyecto por parte de CODELCO.	
2	Regular, ha habido poco interés y poca comunicación por parte de la empresa	
3	Mala, no hay comunicación entre la empresa y la asociación	
4	No sabe/no responde	

38.- En términos generales, la participación en el “Proyecto Pueblito Artesanal de Til –Til” ¿De qué forma ha alterado su calidad de vida y la de su familia?

1	Positivamente, las condiciones de vida en general han mejorado bastante	
2	Regular, no ha cambiado mucho mi bienestar personal ni familiar	
3	Negativamente, las condiciones de vida personal y familiar se han deteriorado mucho	
4	No ha habido cambios en mi bienestar familiar y personal. Sigue todo como antes	
5	No sabe / No contesta	

Cuestionario Evaluación de Impacto Social “Proyecto de Producción de Aceite de Oliva”
Asociación Productora de Aceite de Oliva “Valle de Til- Til”

Fecha:

--	--	--

Lugar:

--

Presentación.

Buenos días /tardes señor(a) encuestado(a). Mi nombre es Jacqueline Crespo, Soy estudiante de Sociología de la Universidad de Chile y con motivo de mi memoria de título, estoy realizando un estudio de evaluación de impacto al “**Proyecto de producción de aceite de oliva**”

Para lograr lo anterior le solicito responder este cuestionario, ya que su opinión sobre los temas a preguntar, es de gran importancia para el buen logro de este estudio. Y los resultados obtenidos en el estudio, serán utilizados por CODELCO, para mejorar su quehacer con la comunidad.

POR LO TANTO, LEA ATENTAMENTE CADA PREGUNTA, MARQUE SOLO UNA ALTERNATIVA DE RESPUESTA A CADA PREGUNTA.

ESTE CUESTIONARIO ES TOTALMENTE ANONIMO (NO REGISTRA SU NOMBRE), POR LO CUAL, LE PIDO, POR FAVOR, RESPONDA CON TOTAL LIBERTAD Y CONFIANZA, CONTESTANDO A TODAS LAS PREGUNTAS.

Preguntas de identificación:

Sexo

1	Femenino	
2	Masculino	

¿Entre que rangos de edad se ubica usted?

1	Entre 15 y 24 años	
2	Entre 25 y 34 años	
3	Entre 35 y 45 años	
4	Mas de 45 años	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON SU INGRESO A LA ASOCIACION.

1.- ¿Desde cuando participa en la asociación “Valle de Til- Til”?

1	Desde su formación	
2	Hace 2 años	
3	Hace 1 año	
4	No sabe / no recuerda	

2.- ¿Como llego a esta asociación?

1	Me invitaron a participar parientes y/o amigos	
2	Me informe personalmente	
3	Me invito la municipalidad / otra institución de la comuna	
4	Me informe a través de un medio de comunicación (Radio, Televisión, diario, Folleto, etc.)	

A CONTINUACION SE LE HARAN PREGUNTAS RESPECTO A SU SITUACION ECONOMICA PERSONAL

3.- ¿Entre que rangos se encontraban sus ingresos mensuales Antes de la compra de la maquina procesadora de aceitunas?

1	Entre \$100.000 y \$150.000	
2	Entre \$ 151.000 y \$ 200.000	
3	Mas de \$200.000	
4	No sabe / no contesta	

4.- Actualmente sus ingresos han?

1	Aumentado bastante	
2	Aumentado un poco	
3	Disminuido bastante	
4	Disminuido un poco	
5	Se mantienen igual que antes	

5.- Según su opinión, en los últimos 10 meses, la cantidad de producción de aceite de oliva ha?

1	Aumentado	
2	Disminuido	
3	Se mantienen igual que al comienzo de la producción	
4	No sabe/ no contesta	

6.- ¿Según su opinión, en los últimos 10 meses, la cantidad de venta de aceite de oliva ha?

1	Aumentado	
2	Disminuido	
3	Se mantienen igual que al comienzo de las ventas	
4	No sabe / no contesta	

A CONTINUACION SE LE HARAN UNAS PREGUNTAS SOBRE POSIBLES CAMBIOS EN LAS CONDICIONES DEL EMPLEO

7.- En los últimos 10 meses la asociación “Valle de Til- Til” ha contratado a más personas para que colaboren en la producción de aceite?

1	Si. A una persona	
2	Si. A más de una persona	
3	La asociación no ha contratado personal	

8.- ¿Con la compra de la maquinaria procesadora de olivas, Las condiciones de su trabajo?

1	Han mejorado mucho	
2	Se han mantenido iguales	
3	Se han deteriorado más	
4	No sabe / no contesta	

9.- ¿Ha sabido del retiro de la asociación “Valle de Til - Til” de alguno de sus socios?

1	Si. De una persona	
2	Si. De mas de una persona	
3	No se ha retirado ningún miembro de la asociación	
4	No sabe / no contesta	

SI RESPONDIO NO, VAYA A LA PREGUNTA 11

10.- ¿Las razones de su retiro fueron?

1	Poca participación e interés en la asociación	
2	No cumplió con las normas y exigencias internas (pagos de cuotas, asistencia a Reuniones, etc.)	
3	La asociación no cumplió con las expectativas que esperaba el socio retirado	
4	Otro motivo ¿Cual?	

11.- Pensando en el futuro. Usted cree que la producción y venta de aceite en la asociación?

1	Aumentara	
2	Disminuirá	
3	Se mantendrá igual	
4	No sabe / no contesta	

12.- ¿Como piensa que será el futuro de la asociación “Valle de Til- Til”

1	Positivo, se va a desarrollar aun más la asociación	
2	Regular con dificultades iremos creciendo como asociación	
3	Malo, no le veo muchas posibilidades de mejorar	
4	No sabe / no contesta	

13.- ¿Formando parte de la asociación “Valle de Til- Til” cree que su situación económica ha?

1	Mejorado	
2	Empeorado	
3	Se ha mantenido igual que antes	
4	No sabe / no contesta	

LAS SIGUIENTES TRES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON SU PERTENENCIA A LA ASOCIACION “VALLE DE TIL – TIL”

14.- ¿Junto con pertenecer a la asociación ¿usted participa o ha participado en otras agrupaciones sociales?

1	Si, ahora participo en otra/s organizaciones	
2	No he participado en otra organización	
3	Tiempo atrás participe en otras, pero actualmente no	

SI LA RESPUESTA ES NO, PASE A LA PREGUNTA 16.

15.- ¿A que organización dedica mas tiempo?

1	A la asociación “Valle de Til – Til”	
2	A otra/ otras	
3	A todas por igual	
4	No sabe / no contesta	

16.- Según su opinión ¿Cuales son los tres principales beneficios que ha logrado al unirse a la asociación “Valle de Til –Til” en donde 1 es el más importante, 2 es el medianamente importante y 3, es el menos importante?

	Mejora la situación económica de mi hogar.	
	Permite desarrollarme laboralmente	
	La comunidad se ve beneficiada	
	Es un beneficio espiritual, mejora mi autoestima	
	Me ha permitido crear nuevas amistades, desarrollar más vínculos.	
	Otra ¿Cual?	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE REFIEREN A LA RELACION QUE LA ASOCIACION “VALLE DE TIL- TIL” HA ESTABLECIDO CON OTRAS ORGANIZACIONES

17.- Según su opinión, en los últimos 10 meses la asociación.

1	Se ha relacionado con otras instituciones o personas para desarrollar nuevos negocios.	
2	No ha desarrollado contactos o vinculación con otras instituciones o personas, para desarrollar nuevos negocios	
3	Ha constituido formalmente asociaciones con otros productores o comerciantes	
4	Se ha mantenido igual que desde su fundación.	

18.- En los últimos 10 meses la asociación ha participado en actividades o eventos comerciales fuera de la comuna de Til- Til?

1	Si, ha participado en exposiciones de microempresa y/o ferias artesanales	
2	No ha participado en ferias o exposiciones	
3	Pronto participará en una actividad de microempresa	
4	No sabe / no contesta	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LOS REGLAMENTOS Y NORMAS DE LA ASOCIACION “VALLE DE TIL – TIL”

19.- ¿De que manera toman las decisiones al interior de la asociación “Valle de Til- Til”?

1	Las decisiones son impuestas desde fuera de la asociación	
2	El presidente(a) de la asociación decide e informa al resto	
3	Los miembros de la asociación analizan la situación y deciden en conjunto	
4	Otro método ¿Cual?	
5	No sabe / no contesta	

20.- Según su opinión ¿ha sabido de la sanción o castigo a algún miembro de la asociación, dentro de esta?

1	Si, de un socio(a)	
2	Si, de más de un socio(a)	
3	Nunca se ha castigado o sancionado a un socio(a)	
4	No sabe / no contesta	

21.- Usted ¿Conoce las normas y reglamentos que tiene la asociación “Valle de Til- Til” con sus socios?

1	Si, todas	
2	Si, algunos reglamentos	
3	La asociación no tiene reglamentos	
4	No las conozco	
5	No las recuerda / no contesta	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON LA INFORMACION Y COMUNICACION QUE MANEJA LA ASOCIACION, Y COMO ES UTILIZADA EN BENEFICIO DE ELLA.

22 ¿De que manera le informa la asociación a usted, sobre posibles mejoras o negocios para el grupo (nuevos mercados, precios, materiales, ventas, publicidad, etc.)

1	Existe una persona en la asociación encargada de buscar información e informar al grupo	
2	Una persona externa a la asociación nos entrega información	
3	Un grupo de miembros de la asociación busca información por Internet, diarios, teléfono, otras instituciones, etc.	
4	No existe una forma establecida de buscar información en la asociación y comunicarla	
5	No sabe / no contesta.	

23.- La información que han logrado recoger para la asociación.

1	Ha sido efectiva, con ella se han logrado mejoras y ha beneficiado al grupo en su conjunto	
2	No es útil para realizar nuevos negocios o avances en la organización	
3	Ha creado problemas al interior de la asociación	
4	No sabe / no contesta	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS ESTAN RELACIONADAS CON LA UNIDAD AL INTERIOR DE LA ASOCIACION “Valle de Til - Til”

24.- ¿Como calificaría usted la unidad de esta asociación?

1	Muy unida	
2	Unida	
3	Hay algunas peleas y conflictos	
4	Hay mucha tensión, conflictos y violencia	

25.- ¿Cual es la diferencia que existe al interior de la asociación, qué causa mayores problemas o conflictos?

1	Las diferencias entre hombres y mujeres	
2	Las diferencias de edad	
3	Las diferencias de opinión	
4	Las diferencias por posesión de bienes materiales	
5	No sabe / no contesta	

LA SIGUIENTE PREGUNTA ES DE RESPUESTA ABIERTA (NO HAY ALTERNATIVAS DE RESPUESTA PREDEFINIDAS)

26.- Según su opinión ¿cuáles son las tres características que más los une como asociación?

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LA CAPACIDAD DE ACCION Y GESTION AUTONOMA DE PARTE DE LA ASOCIACION

27.- ¿En los últimos 10 meses, con que frecuencia se han dirigido como asociación “Valle de Til-Til” a instituciones de gobierno, autoridades o líderes políticos, para realizar peticiones o sugerencia que beneficien al grupo?

1	Nunca	
2	Una vez	
3	Mas de una vez	
4	Muchas veces	
5	No sabe / no contesta	

SI RESPONDIO NUNCA, VAYA A LA PREGUNTA 29

28.- ¿Alguna de estas peticiones tuvo éxito?

1	Si, todas tuvieron éxito	
2	La mayoría no tuvo éxito	
3	Todavía se están tramitando	
4	Ninguna tuvo éxito	
5	No sabe / no responde	

29.- ¿Según su opinión, los logros y avances en la asociación “Valle de Til – Til”, en los últimos 10 meses se deben principalmente a?

1	Principalmente al trabajo realizado por la asociación	
2	Al trabajo de la asociación y al apoyo de personas o instituciones externas.	
3	Solo al apoyo entregado por personas o instituciones externas a la asociación	

LAS SIGUIENTES PREGUNTAS SE RELACIONAN CON LA CONFIANZA Y SOLIDARIDAD AL INTERIOR DE LA ASOCIACION

30.- Hablando en forma general ¿en cuántas personas de la asociación usted siente que puede confiar?

1	En todos por igual	
2	En la mayoría	
3	Solo en algunas personas	
4	En nadie	
5	No sabe / No contesta	

31.- Según su opinión ¿el trabajo que realizan los socios dentro de la asociación es?

1	Igual, todos trabajan lo mismo	
2	Hay socios que trabajan más y otros trabajan menos	
3	No sabe / no contesta	

A CONTINUACION LE HAREMOS ALGUNAS PREGUNTAS RESPECTO A LOS CAMBIOS REALIZADOS CON EL PROYECTO Y SU ACUERDO O DESACUERDO CON ELLOS.

32.- ¿Esta satisfecho/a con los cambios materiales, (COMPRA MAQUINA PRODUCTORA DE ACEITE) realizados por el “Proyecto de producción de aceite de oliva”?

1	Si muy satisfecho/a	
2	Medianamente satisfecho/a	
3	Poco satisfecho/a	
4	Nada de satisfecho/a	
5	No sabe / no responde	

33.- ¿Con los cambios materiales (COMPRA MAQUINA PRODUCTORA DE ACEITE) implementado por el “Proyecto de producción de aceite de oliva” siente que su negocio se ha

1	Fortalecido	
2	Debilitado	
3	Se mantiene igual	
4	No sabe / no contesta	

34.- Según su opinión ¿Cuales son los tres beneficios mas importantes que se han logrado con el desarrollo del “Proyecto de producción de aceite de oliva” en donde 1 es el mas importante, 2 es el medianamente importante y 3 es el menos importante.

	Obtener materiales / maquinaria que antes no teníamos	
	Formalizar y organizar mejor nuestro negocio	
	Nos ha permitido conocer personas y crear mas vínculos y contactos	
	Mejorar nuestras condiciones laborales	
	Crear una alternativa de empleo y desarrollo para la comuna	
	Otra ¿Cual?	

35.- Según su opinión ¿como fue la participación de ustedes, como asociación “Valle de Til- Til” en las etapas del “Proyecto de producción de aceite de oliva”

1	Muy buena, participamos y opinamos en todas las etapas del proyecto	
2	Buena, participamos y opinamos en casi todas las etapas del proyecto	
3	Regular, participamos y opinamos en pocas etapas del proyecto	
4	Mala, no participamos y no nos consultaron	
5	No sabe / no recuerda	

36.- Hubieron conflictos entre la asociación “Valle de Til – Til” y las instituciones que ejecutaron el “Proyecto de producción de aceite de oliva” durante el desarrollo de este.

1	No se presentaron conflictos	
2	Si, pero de poca importancia	
3	Si, y muy graves	
4	No sabe/ no recuerda	

37.- Según su opinión, como ha sido la relación de CODELCO, (como empresa colaboradora en la compra de la maquina procesadora de aceitunas), con la asociación “Valle de Til – Til”

1	Muy buena, ha habido mucha comunicación e interés por el proyecto por parte de CODELCO	
2	Regular, ha habido poco interés y poca comunicación por parte de la empresa	
3	Mala, no hay comunicación entre la empresa y la asociación	
4	No sabe / no responde	

38.- En términos generales, la participación en el “Proyecto de producción de Aceite de Oliva” ¿de que forma ha alterado su calidad de vida y la de su familia?

1	Positivamente, las condiciones de vida, en general han mejorado bastante	
2	Regular, no ha cambiado mucho mi bienestar personal ni familiar	
3	Negativamente, las condiciones de vida personal y familiar se han deteriorado mucho	
4	No han habido cambios en mi bienestar familiar y personal, sigue todo como antes	
5	No sabe/No contesta	

Anexo N° 6
FICHA DE REGISTRO DE ENTREVISTA

- **Entrevista semiestructurada (7 de Septiembre de 2006)**

<p>Nombre de la investigación: Estudio de Impacto Social Proyecto CODELCO Fondo de Inversión Social FIS “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til”</p> <p>Tópicos a tratar en la entrevista:</p> <p><i>1.- Orígenes Asociación</i> <i>2.- Arraigo y Membresía</i> <i>3.- Organización interna de la Asociación</i> <i>4.- Vínculos y apoyo institucional</i> <i>5.- Satisfacción con el proyecto de producción de aceite de oliva</i> <i>6.- Visión de futuro</i></p>
--

- **Ficha de registro entrevistado(a):**

Nombre del entrevistado: Susana Henríquez	Asociación: “Valle de Til –Til”.
Comuna: Til – Til.	Cargo: Presidenta agrupación
Lugar de Trabajo: Planta aceite Valle de Til – Til.	Dirección: El Sauce lote N° 6, Sitio N° 11, Tapihue norte
	Mail: cproductivotiltil@yahoo.es
Obstáculos encontrados: Ninguno	
Se obtuvo la información en torno a las siguientes temáticas: En todas las temáticas previstas para la entrevista	
<p><i>1.- Orígenes Asociación</i> <i>2.- Arraigo y Membresía</i> <i>3.- Organización interna de la Asociación</i> <i>4.- Vínculos y apoyo institucional</i> <i>5.- Satisfacción con el proyecto de producción de aceite de oliva</i> <i>6.- Visión de futuro</i></p>	

FICHA DE REGISTRO DE ENTREVISTA

- **Entrevista semiestructurada (7 de Septiembre de 2006)**

<p>Nombre de la investigación: Estudio de Impacto Social proyecto CODELCO Fondo de Inversión Social FIS “Apoyo a la Gestión de Producción y Comercialización de Productores Olivícolas y Artesanales de Til – Til”</p> <p>Tópicos a tratar en la entrevista:</p> <p><i>1.- Orígenes Asociación</i></p> <p><i>2.- Arraigo y Membresía</i></p> <p><i>3.- Organización interna de la Asociación</i></p> <p><i>4.- Vínculos y apoyo institucional</i></p> <p><i>5.- Satisfacción con el proyecto de producción de aceite de oliva</i></p> <p><i>6.- Visión de futuro</i></p>
--

- **Ficha de registro entrevistado(a):**

Nombre del entrevistado: Jaime Arancibia	Asociación: “Progresistas de Til – Til”.
Comuna: Til - Til	Cargo: Presidente agrupación
Lugar de Trabajo: Camino la dormida	Dirección: Av. La Paz N° 474
Fono: 089165572	Mail:
Obstáculos encontrados: Ninguno	
Se obtuvo la información en torno a las siguientes temáticas:	
<p>En todas las temáticas previstas para la entrevista</p> <p><i>1.- Orígenes Asociación</i></p> <p><i>2.- Arraigo y Membresía</i></p> <p><i>3.- Organización interna de la Asociación</i></p> <p><i>4.- Vínculos y apoyo institucional</i></p> <p><i>5.- Satisfacción con el proyecto de producción de aceite de oliva</i></p> <p><i>6.- Visión de futuro</i></p>	

Anexo N°7
Carta Gantt

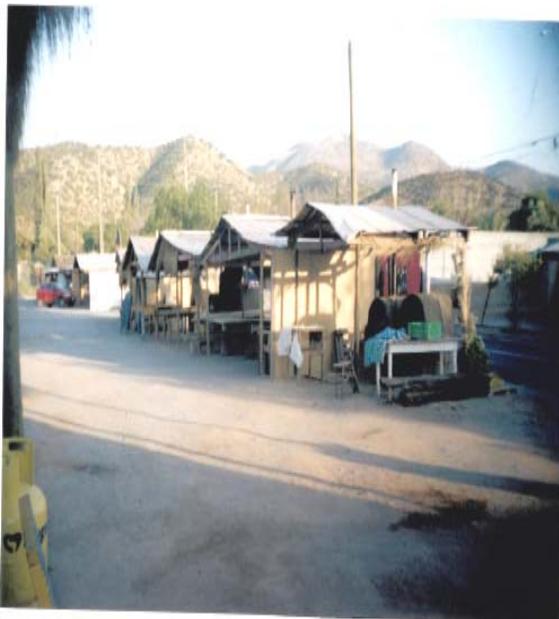
<i>Actividades</i>	JUNIO 2006				JUL. 2006				AGOS. 2006				SEPT. 2006				OCT. 2006				NOV. 2006				DIC. 2006			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Marco Teórico Revisión Bibliográfica	x																											
Establecimiento línea Base de la Población Ev. Ex Ante		x	x	x																								
Marco Metodológico																												
Elaboración de instrumento de recolección de dato (Cuestionario y pauta de entrevista)					x	x	x																					
Prueba de validez (Por Jueces)								x																				
Corrección de cuestionario									x																			
Trabajo de campo																												
Contacto población objetivo, invitación y confirmación encuestados											x																	
Aplicación entrevistas y cuestionario											x	x																
Digitación y análisis estadístico de la información													x	x														
Elaboración pauta grupos focales															x													

Anexo N° 8
Fotografías Pueblito Artesanal

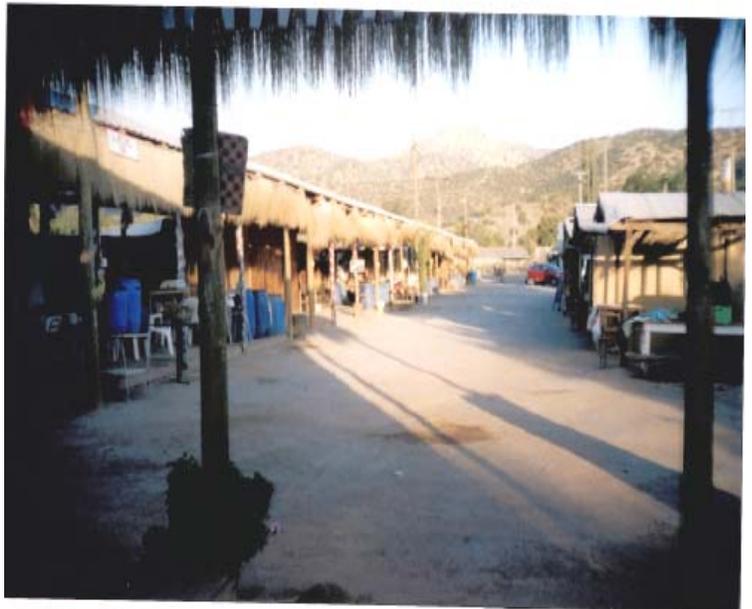
1.- Vista de una fachada antes del proyecto⁹⁰



2.- Vista de los hornos de barro⁹¹



3.- Panorámica general del Pueblito



⁹⁰ Documento final monitoreo CODELCO pdf.

⁹¹ La indicada y el resto de las fotografías fueron registradas recientemente por la alumna tesista.

4.- Vista de las fachadas después del proyecto



5.- Vista panorámica del Pueblito



6.- Algunos adelantos recientes (Construcción de deposito de desechos sanitarios)



Fotografías Planta de Aceite de Oliva

1.- Construcción de la planta de Aceite⁹²



2.- Faena de filtrado del aceite



⁹² Documento final monitoreo CODELCO pdf

3.- Aceite filtrado



4.- Embasado del aceite



5.- Etiquetado y sellado del producto



6.- Algunas socias y parte de la maquinaria de producción del aceite



7.- Un socio y parte de la maquinaria



Anexo N° 9

Metodología de Intervención al Emprendimiento Productivo desde una Mirada Territorial

Etapas 1 Identificación y caracterización del entorno Corporativo y partes interesadas	Objetivos	Variables o criterios	Herramientas y técnicas	Producto
1.- Mapeo o Caracterización Territorial (Proceso permanente)	Identificar zonas para la intervención en el emprendimiento productivo, de acuerdo a topología socioeconómica y cultural	1.-Económicas 2.-Demográficas 3.-Sociales 4.-Hogar 5.-Ambientales 6.-Culturales y Políticas	Fuentes de información estadística 1.-INE 2.-Ficha CAS 3.-CASEN 4.-CENSO Información primaria 1.-Encuestas 2.-Grupos Focales 3.-Entrevistas	Mapas territoriales de caracterización socio productiva para cada uno de los entornos comunitarios de la Corporación
2.-Mapeo de Stakeholders (Proceso permanente)	Identificar y reconocer perfiles de actores económicos y sociales relevantes localmente y de influencia para la Corporación.	1.-Nivel de compromiso 2.-Los intereses 3.-Las tensiones 4.-Las percepciones 5.-Las expectativas 6.-Redes profesionales y de amistad 7.- Habilidad de destruir o mejorar la reputación.	1.- Entrevistas 2.-Grupos Focales 3.-Observación Fuentes secundarias 4.-revisión SII 5.- Información socio económica estadística	Mapa de caracterización de Stakeholder, según variables e influencia local y relación con la Corporación
3.- Identificar mapas o zonas vulnerables o de potenciales conflictos (Proceso permanente)	Planificar y desarrollar estrategias de acción en conjunto con la comunidad involucrada	1.-Económicas 2.-Sociales 3.-Culturales 4.-Ambientales Criterios 1.-Intereses 2.-Tensiones 3.-Redes profesionales y económicas 4.-Control de votos	1.-Entrevistas 2.- Análisis FODA 3.-Encuestas 4.- Mesas de trabajo 5.-Reconocimiento y jerarquización de problemas y necesidades	Mapas de zonas vulnerables y categorización de zonas según su nivel de conflictividad

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO.

4.- Información apertura fondos concursables (Esta etapa y las siguientes son procesos de desarrollo anual)	Informar a la comunidad, en conjunto con el Municipio de fondos para proyectos de microemprendimiento productivos		Material gráfico de información y reuniones de información a nivel municipal	Información entregada y recepcionada efectivamente
5.- Elaboración diagnóstico Proyectos	En conjunto con el municipio y los grupos beneficiados Diagnóstico de la población y la problemática social	1.-Económicas 2.-Sociales 3.-Culturales 4.-Ambientales	Formulario de diagnóstico	Documento de diagnóstico de proyecto
6.- Elaboración Proyectos en conjunto con el municipio y la comunidad involucrada	Proporcionar información sistemática de un proyecto o plan de negocio para su evaluación	Toda la información registrada en los mapas territoriales según corresponda y la entregada por la comunidad involucrada	Documento marco lógico de formulación de proyectos	Documento de proyecto
7.-Selección de Proyectos	Optimizar los recursos disponibles	1.- Necesidad o problemática social 2.- Cobertura poblacional 3.Sustentabilidad económica y social 4.-Generación de empleo	Ponderación de criterios	Proyectos evaluados y seleccionados
8.-Asignación de recursos	Facilitar y concretizar las inversiones necesarias en los proyectos			Entrega formal de los recursos
9.- Gestión/desarrollo de Proyectos	Resguardar la ejecución de todas las etapas y actividades del proyecto; cumplir plazos, compras o adquisiciones y gasto de recursos, observar el cumplimiento de los objetivos y la participación de todos los actores involucrados.	1.- Objetivos, metas y actividades del proyecto 2.- Fiel cumplimiento de roles y experticias de cada involucrado 3.-Fiel cumplimiento de gastos	1.- Instancias de diálogo y coordinación equipo ejecutor 2.-Delegación de tareas y actividades 3.-trabajo en terreno 4.- Evaluación Ex dure o monitoreo de actividades 5.-Rendición de cuentas y actividades	Proyecto ejecutado efectivamente
10.- Evaluación 1.- Ex Ante (diagnóstico)	1.-Monitoreo etapas y actividades	Ex dure 1.-Actividades 2.- Plazos	Ex Dure Observación terreno Ex Post	1.- Informe diagnóstico 2.- Ficha de seguimiento

Estudio de Impacto Social y Económico, Proyecto Microemprendimiento Productivo CODELCO.

2.- Ex dure	2.- Resultados o metas eficiencia costo – inversión	Ex post 1.-Actividades	Documentación respaldo	3.- Informe evaluación de resultados
3.-Ex post	3.-Mediano y largo plazo efectos multidimensionales, transito dependencia – autonomía procesos	3.-Plazos 4.-Financiamiento De impacto 1.-Económicos	De impacto 1.-Encuestas 2.-Grupos Focales 3.-Entrevistas	4.- Informe evaluación de Impacto
4.-De Impacto	productivos comunitarios	2.-Sociales 3.-Culturales 4.-Ambientales	4.Documentación giro comercial	