

## INDICE

**INTRODUCCION** .....4.

**Capitulo I: Aplicación de las normas de protección al consumidor.**

**A - El Consumidor**.....8.

**B – El Proveedor**.....9.

**C – Consumo Empresarial**.....10.

**D – Actos regulados por el proyecto**.....11.

**E – Contratos de adhesión**.....12.

**Capitulo II: Fase precontractual.**

**A – Principio de la no discriminación arbitraria**.....15.

**B –Derecho a la información veraz y profunda**.....17.

**C –Grado de la información debida**.....18.

**D –Veracidad de la información**.....19.

**E –Exigencias de claridad de información**.....20.

**Capítulo III: El Control en la legislación de protección del consumidor.**

**A** – Consideraciones generales.....22.

**B** –Características de este sistema de control.....23.

**C** –Análisis específico de las cláusulas prohibidas.....24.

**BIBLIOGRAFIA**.....28.