

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION

Estudio de diagnóstico y propuestas de mejoramiento para la maximización de los resultados de Algodonera Delta

Seminario para Optar al Título de Ingeniero Comercial
Mención Administración

Autores:

José Manuel Lamas Castillo

Gabriel Medina Gay

Juan Pablo Peters Pérez

Profesores: Reinaldo Sapag José Manuel Sapag

Santiago, Chile Primavera 2009

No autorizada por los autores para ser publicada a texto completo en Cybertesis

RESUMEN . .	4
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	5

RESUMEN

Este seminario tiene por objetivo aplicar elementos de la Preparación y Evaluación de Proyectos en la confección de un Diagnóstico y Propuestas de Mejoramiento para la Maximización de los Resultados de la Algodonera Delta S.A. En general, se pretende demostrar la viabilidad técnica y teórica de un proyecto de ampliación de la variedad de productos que ofrece Algodonera Delta S.A. (AD) al mercado, evaluando el impacto económico que tendría para dicha empresa el ingresar con estos nuevos productos a competir en distintos mercados, como lo son el de las Farmacias, Supermercados, Clínicas Privadas y Hospitales Públicos. De acuerdo a lo observado en cada una de las entrevistas realizadas a los diferentes mercados, notamos que existen grandes posibilidades de crecimiento para Algodonera Delta, debido, principalmente, a que ninguna de las empresas se negó a la posibilidad de que la Algodonera ingresara a su canal como nuevo proveedor. El crecimiento de los mercados presenta una buena oportunidad para que AD siga un proceso de expansión en los diferentes mercados en los próximos años.

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizada por los autores para ser publicada a texto completo en Cybertesis