

**Elaboración de un caso didáctico:
Proceso de desarrollo de un caso de estudio y
ejemplo práctico de un borrador para una empresa
chilena**

Seminario para optar al título de Ingeniero Comercial,
Mención Administración

Autor:

Juan Pablo Quilaqueo Cabello

Profesor guía:

Ismael Oliva Becerra

Santiago de Chile - 2012

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis.

RESUMEN . .	4
NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO . .	5

RESUMEN

Uno de los objetivos fundamentales que debe perseguir la educación, en cualquiera de sus áreas y etapas, es integrar la teoría y la práctica a través de la aplicación de estrategias de enseñanza y de aprendizaje que conecten eficazmente el conocimiento con el mundo real. En este sentido el estudio de Administración pone en relieve esta condición, puesto que el trato inevitable con personas y el ambiente de incertidumbre de las organizaciones, hacen que la simple exposición de teoría no sea suficiente para entregar las herramientas adecuadas para futuros profesionales. Una de estas técnicas que ha sido ampliamente utilizada, es la técnica del estudio de casos.

El presente trabajo pretende introducir los procesos en la elaboración de un caso de estudio, basado fundamental y deliberadamente en el trato que se ha llevado a cabo por la Escuela de Administración de Harvard. Para esto, se entregara un marco conceptual para la preparación del caso y los demás documentos que incluye. Luego se presentará la experiencia de la escritura de un caso real para una empresa chilena y se mostrará un borrador del caso, de manera de mostrar las principales dificultades en dicho proceso y la forma en que se configura un caso real.

Para finalizar se entrega un modelo de Nota de enseñanza, documento que contiene los marcos teóricos que se pretende abarcar con el caso, es decir, propone una guía para que el instructor que utilice dicho caso, se oriente respecto a la discusión y análisis que debe llevarse a cabo. En este sentido se presentan dos marcos teóricos en base a dos discusiones propuestas en el análisis del caso real: Internacionalización de la empresa y las opciones de diversificación: Fisiones y Adquisiciones versus Alianza Estratégica. El trabajo culmina con la muestra de las principales conclusiones obtenidas luego de desarrollar el proceso de elaboración del caso y la nota de enseñanza para el mismo.

NO DISPONIBLE A TEXTO COMPLETO

No autorizado por el autor para ser publicada a texto completo en Cybertesis