

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
PRIMERA PARTE PERSPECTIVAS DE ANÁLISIS	
CAPÍTULO ÚNICO	
SUJETO FEMENINO Y ESPACIOS REPRESENTACIONALES.....	10
1.0 Dos fragmentos.....	10
1.1 “La cuatro ochos menos dos”.....	10
1.2 “La Tía Rosa”.....	12
2.0 Consideraciones teóricas.....	15
2.1 En torno a una escritura histórica descentrada.....	15
2.2 En la trama representacional.....	20
3.0 Representación de lo popular femenino en los formatos impresos de comunicación	23
4.0 Género y espacio público.....	27
4.1 La ciudad sexuada	28
4.2 Visibilidad femenina y modernización.....	29
5.0 Presencia femenina en la ciudad modernizadora.....	31
6.0 El problema del trabajo femenino.....	37
7.0 El trabajo de las mujeres en las calles.....	41
7.1 Las cobradoras de tranvías en Santiago de Chile.....	42
7.2 Las vendedoras ambulantes en Buenos Aires.....	46

SEGUNDA PARTE
REPRESENTACIONES DE “CONDUCTORAS” Y “AMBULANTES”

CAPÍTULO I

LA AMBIVALENCIA CARNAVALESCA DE LAS “CONDUCTORAS” EN LA LIRA POPULAR.....	51
1.0 Imaginarios sexuados en los pliegos de la Lira Popular.....	51
2.0 Las noticias de las “conductoras”.....	57
2.1 “Las que se adentran de conductoras”.....	57
2.2 El drama de la pobreza.....	60
3.0 El cuerpo grotesco de las “conductoras”.....	62
3.1 “No hai quien no estalle, al ver su talle desde la calle”.....	63
3.2 “Las pillas remoledoras”.....	66
4.0 La “conductora” maldita.....	74

CAPÍTULO II

LAS “CONDUCTORAS” EN EL DISCURSO REGENERADOR DE LA PRENSA SATÍRICA.....	79
1.0 Figuras femeninas en la prensa satírica: <i>El Ferrocarrilito</i> y <i>El Aji</i>	79
2.0 La columna conductoril.....	83
2.1 Del discurso de la regeneración al totalitarismo moralizante.....	83
2.2 La denuncia obscena contra las “conductoras”.....	88
3.0 Malas trabajadoras.....	91
3.1 Insolentes y altaneras.....	92
3.2 Vanidosas y pendencieras.....	95
3.3 Ladronzuelas sinvergüenza.....	97
3.4 Las adoradoras de Baco.....	98

4.0 Malas mujeres.....	101
4.1 La desmesura corporal de las “conductoras”.....	101
4.2 La “puta conductora”.....	103
4.3 Los ilícitos carnales de las “conductoras”.....	106
5.0 Rostros femeninos de la degeneración popular.....	108
CAPÍTULO III	
EL “OFICIO MENUDO” DE LAS VENDEDORAS AMBULANTES EN LAS REVISTAS ILUSTRADAS ARGENTINAS.....	112
1.0 La mujer trabajadora en las páginas de <i>Caras y Caretas</i> y <i>PBT</i>	112
2.0 El circuito urbano de las ambulantes.....	125
3.0 Las madres vendedoras.....	136
3.1 Las ancianas y el ocaso de la maternidad.....	136
3.2 El rostro fecundo de la maternidad.....	141
3.3 Una madre empoderada: el caso de “La China María”.....	144
4.0 La florista: arquetipo romántico de feminidad popular.....	147
4.1 “La pobre florista”.....	147
4.2 La imagen seductora de las floristas.....	151
5.0 El caso de las niñas “canillitas”.....	153
CONCLUSIONES.....	158
BIBLIOGRAFÍA.....	163