

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Objetivos.....	5
3. Metodología.....	6
4. Descripción de La Organización.....	8
5. Descripción del Mercado	10
6. Síntesis del Plan Diseñado.....	13
7. Revisión de La Planificación.....	28
8. Determinación de Las Brechas	31
9. Establecer Las Lecciones y Propuestas de Mejora.....	36
11. Conclusiones.....	38
11. Bibliografía.....	39
12. Anexo “A”	40