

Índice General

1	Introducción.....	4
2	Metodología	5
3	Datos Iniciales.....	7
4	Situación de Mercado	9
4.1	Análisis Externo.....	9
4.2	Análisis Interno	16
4.3	Dimensionamiento del Mercado	22
4.4	Análisis PESTA	32
4.5	Análisis Porter	43
4.6	Análisis FODA	47
5	Modelo	49
5.1	Establecimiento de Supuestos y Objetivos.....	49
5.2	Selección de Estrategias	51
5.3	Proyectos Identificados	51
5.4	Modelo Futuro	66
6	Plan.....	68
6.1	Priorización de Proyectos.....	68
6.2	Presupuesto del Plan	71
7	Control.....	72
7.1	Puntos a Controlar.....	72
7.2	Ratios de Control.....	73
7.3	Escenarios.....	75
8	Cronograma de Implementación	78
9	Conclusiones.....	79
10	Bibliografía	81
11	Anexos.....	83

Índice de Figuras

Figura N°1: Metodología PMK con actividades y productos	7
Figura N°2: Chilectra dentro del grupo ENEL-ENDESA [5].....	8
Figura N°3: Matriz de generación SIC 2010 [5].....	10
Figura N°4: Emisiones por kilómetro recorrido para VE [5].....	11
Figura N°5: Comparación de emisiones VE v/s VCI [5]	11
Figura N°6: Comparación de eficiencia VE v/s VCI [5].....	12
Figura N°7: Ventas por rango de precios en millones de pesos [8].....	13
Figura N°8: Desarrollo del VE en el mundo [9].....	14
Figura N°9: Publicidad de AutoGasco [18].....	15
Figura N°10: Zona de Concesión de Chilectra [5].....	16
Figura N°11: Distribución de clientes y sus consumos [5].....	17
Figura N°12: Frentes de trabajo para el VE [5]	19
Figura N°13: Caja Welcome Pack [5].....	20
Figura N°14: Inauguración Electrolinera [5].....	21
Figura N°15: Mapa estratégico 2011-2013 [5].....	22
Figura N°16: California a inicios de los años 90 [6].....	23
Figura N°17: Emisiones de matriz de generación de California [6]	25
Figura N°18: Proyecciones ventas anuales de VE al 2020 [6]	26
Figura N°19: Proyecciones total de VE al 2020 en California [6]	27
Figura N°20: Puntos de recarga para VE en Irlanda [10].....	29
Figura N°21: Inversión en energía eólica en Irlanda al 2020 en MW [10].....	30
Figura N°22: Emisiones globales para el VE en red de Irlanda en 2010 y 2020 [10] 30	
Figura N°23: Evolución precio del petróleo [11]	32
Figura N°24: Distribución de población por edad en Santiago [7].....	36
Figura N°25: Crecimiento del gasto público en SNIC y CTI [12].....	37
Figura N°26: Crecimiento del gasto público en innovación empresarial [12] ...	37
Figura N°27: Crecimiento del gasto total en ciencia base [12].....	38
Figura N°28: Normas de emisiones vigentes [13]	40
Figura N°29: Etiquetado por emisiones en Francia [13].....	41

Figura N°30: Evolución a lo largo del PMK	67
Figura N°31: Objetivos del PMK y sus proyectos asociados.....	68
Figura N°32: Matriz de Priorización de Proyectos.....	70

Índice de Tablas

Tabla N°1: Rivalidad entre empresas que compiten	43
Tabla N°2: Poder de negociación de los proveedores	43
Tabla N°3: Amenaza de nuevos entrantes.....	44
Tabla N°4: Poder de negociación de los compradores	45
Tabla N°5: Amenaza de productos sustitutos	46
Tabla N°6: Resumen análisis Porter	46
Tabla N°7: Fortalezas y Oportunidades	47
Tabla N°8: Debilidades y Amenazas.....	48
Tabla N°9: Ficha proyecto Eco Hogar.....	52
Tabla N°10: Ficha proyecto Really Full Electric	53
Tabla N°11: Ficha proyecto Estacionamiento Verde.....	54
Tabla N°12: Ficha proyecto Eco Plaza.....	55
Tabla N°13: Ficha proyecto Club VE Chilectra.....	56
Tabla N°14: Ficha proyecto Welcome Pack 2.0.....	57
Tabla N°15: Ficha proyecto Red Social Club VE	57
Tabla N°16: Ficha proyecto Bencinera Amiga.....	59
Tabla N°17: Ficha proyecto Green Strip Center.....	60
Tabla N°18: Ficha proyecto Recarga Tu Taxi	61
Tabla N°19: Ficha proyecto Recarga Móvil.....	62
Tabla N°20: Ficha proyecto Desarrollo Proveedor	63
Tabla N°21: Ficha proyecto Capacitación Interna VE	64
Tabla N°22: Ficha proyecto Campaña Comunicacional VE	65
Tabla N°23: Puntaje Impacto por Objetivo	69
Tabla N°24: Impacto en Objetivos y Dificultad de Implementación	70
Tabla N°25: Prioridad proyectos y presupuesto total	71
Tabla N°26: Escenarios	77

Nomenclatura

VE	Vehículo Eléctrico.
CNIC	Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad.
SNIC	Sistema Nacional de Innovación para la Competitividad.
PMK	Plan de Marketing.
SIC	Sistema Interconectado Central.
VCI	Vehículo de Combustión Interna.
ANAC	Asociación Nacional Automotriz de Chile.
GLP	Gas Licuado a Presión.
GNC	Gas Natural Comprimido.
THR	Tarifa Horaria Residencial.
CARB	California Air Resources Board.
ZEV	Zero Emission Vehicle.
PEV	Plug-in Electric Vehicles.
ERNC	Energías Renovables No Convencionales.
RM	Región Metropolitana.
kWh	Kilo Watt hora
gCO ₂	Gramos de CO ₂
NO _x	Óxidos de Nitrógeno
SO _x	Óxidos de Azufre