

## TABLA DE CONTENIDO

Nº	DESCRIPCION	Pag.
1.	INTRODUCCION	6
1.1.	Los equipos para uso industrial	6
1.2.	Equipos eléctricos, objetos del estudio	7
1.2.1	Descripción de las celdas de media tensión, a prueba de arco eléctrico	7
2.	OBJETIVOS	10
2.1.	Objetivo General	10
2.2.	Objetivos Específicos	10
3.	ALCANCE	11
4.	MARCO DE DESARROLLO	12
4.1	Existencia de un mercado	12
4.1.1	Paso 1 de 6	12
4.1.2	Paso 2 de 6	12
4.1.3	Paso 3 de 6	12
4.1.4	Paso 4 de 6	13
4.1.5	Paso 5 de 6	13
4.1.6	Paso 6 de 6	13
4.2.	Presencia en el mercado existente	13
4.3	Valoración del producto	13
5.	ANALISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	15

5.1.	El mercado para los equipos eléctricos en Chile	15
5.2	Mercado Potencial	15
5.2.1	Estimación del mercado objetivo	16
5.3	Mercado Objetivo	19
6	ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA	20
6.1	Análisis de la oferta	20
6.2	Análisis de la demanda	21
7.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA	28
7.1	Competencia	28
7.1.1	Atributos	28
7.1.2	Participación	29
7.1.3	Nuevos competidores	31
8.	DIAGNOSTICO ESTRATEGICO– ANÁLISIS FODA	32
8.1	Fortalezas	32
8.2	Debilidades	32
8.3	Oportunidades	33
8.4	Amenazas	33
9.	PROPUESTA ESTRATEGICA	34
9.1	Análisis estratégico	34
9.2	Alternativas de alianza	35
9.3	Estrategia propuesta	36
9.3.1	Estrategia del “Retador”	36

9.3.2	Estrategia de “Diferenciación”	37
10.	EVALUACION ECONOMICA	38
10.1	Antecedentes a evaluar	38
10.2	Estimación de los aportes marginales de convenios	30
11.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	41
11.1	Conclusiones	41
11.2	Recomendaciones	41
12.	BIBLIOGRAFIA	43
	ANEXOS	44
	ANEXO A: PLAN DE TRABAJO DEL ESTUDIO.	44
	ANEXO B: FLUJO DE CAJA Y ESTADO DE RESULTADOS	45
	ANEXO C: TABLAS DE ESTIMACION DE ESCENARIOS Y CONVENIOS	46
	ANEXO D: TABLA DE ESTIMACION DE PLAN DE MARKETING	48
	ANEXO E: PRESENTACION DE LA EMPRESA LOCAL	49
	ANEXO F: CURRICULUM VITAE DEL PROFESOR INVITADO	51
	ANEXO G: CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA	54