

## INDICE

1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Operadores Logísticos.	6
2.2. Concepto de inventario y merma operacional	8
2.3. Rediseño de procesos.	9
3. DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	14
3.1 La organización.	14
3.2 Sector y actividad económica.	14
3.3 Misión.	15
3.4 Clientes y servicios.	16
4. DEFINICION DEL PROBLEMA	16
5. OBJETIVO GENERAL	17
6. SITUACION DEL MERCADO.	17
7. ALCANCE	20
8. PREGUNTAS CLAVE	21
9. METODOLOGIA	21
9.1 Identificación del objetivo central del rediseño	21
9.2 Selección de los procesos fundamentales a analizar	21

9.3 Identificación y análisis de los problemas	30
9.4 Propuesta de rediseño y mejoras al proceso.	35
9.5 Medición y control.	56
10. CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES	60
11. ANEXOS	61
12. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	64