

Macroferia

Centro de Abastecimiento, Servicios y Emprendimiento Agrícola - Curicó

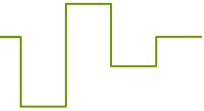


Índice



Introducción	2	3.1.2. Reseña Histórica	41
Motivación	4	3.1.3. Desarrollo Urbano	42
Objetivos	5	3.1.4. Trama Urbana	43
Diagrama de Desarrollo	6	3.1.5. Densidad	44
1. Antecedentes	7	3.1.6. Uso de Suelo	45
1.1. Agricultura	8	3.1.7. Altura de Edificación	46
1.1.1. Chile Agrícola	9	3.1.8. Jerarquía Vial	47
1.1.2. Valle Central: Vocación Agrícola	11	3.2. Feria Libre	48
1.1.3. Proceso Productivo	13	3.2.1. Ubicación	48
a) Campo	13	3.2.2. Desarrollo en el tiempo	49
b) Industrial	15	3.2.4. Análisis	50
c) Comercialización	16	3.2.5. Contexto	53
1.2. Trabajo Agrícola	17	3.2.6. Locales	55
1.2.1. Trabajador Agrícola	18	3.2.7. Organización	56
a) Campesino	18		
b) Temporeros (as)	19	4. Problemática	57
c) Trabajador de Packing	20		
1.2.2. Problemáticas	22	5. Proyecto	60
		5.1. Emplazamiento	61
2. Tema: Feria Libre	23	5.2. Propuesta Conceptual	62
2.1. Feria Libre	24	5.2.1. Idea Arquitectónica	62
2.1.1. Definición	24	5.3. Propuesta Arquitectónica	64
2.1.2. Análisis	25	5.3.1. Partido General	64
2.1.3. El Feriante	29	5.3.2. Master Plan	65
2.1.4. Referentes	30	5.4. Proyecto	66
a) Nacionales	30	5.4.1. Programa	66
b) Internacionales	32	5.4.2. Plantas	67
2.2. Mercado de Productores	33	5.4.3. Detalle Locales	70
2.2.1. Referentes	34	5.4.4. Planificación del Proyecto	71
a) Nacionales	34	5.4.5. Factibilidad	72
b) Internacionales	36		
2.3. Central de Abastecimiento	37	6. Anexos	73
2.3.1. Referentes	37		
a) Nacionales	38	7. Bibliografía	75
3. Lugaridad: Feria Libre de Curicó	39		
3.1. La Ciudad: Curicó	40		
3.1.1. Ubicación	40		

Introducción



"Las ferias serían un espacio público único en su especie, donde se despliegan relaciones libres y abiertas en un permanente flujo de ciudadanos. Son puntos de la ciudad donde convergen la permanencia con la movilidad, y de cuyo choque emergen dos cualidades distintivas del ágora clásica: la "cultura comunitaria" y la soberanía del ciudadano consumidor"⁽¹⁾.

Desde los inicios de las ciudades, las ferias han tenido una enorme significación, tanto para el desarrollo del comercio y la industria, como para el intercambio cultural y el desarrollo cívico de los pueblos. Son el espacio público por excelencia, en donde, además de comercializar los productos para la subsistencia, era posible encontrar las expresiones festivas y populares, transmitiendo las costumbres por generaciones. Con esto, las ferias se identificaron con la cultura y las fiestas del lugar donde se realizaba, pasando a ser un elemento distintivo y fundamental dentro del territorio.

En Chile, y sin perjuicio de los cambios de época y de las circunstancias económicas y sociales, muchas de éstas costumbres subsisten. La feria libre es, en esencia, el lugar que abastece de productos principalmente agrícolas para el consumo, a una parte importante de la población, aún con la aparición de modernos sistemas de comercialización alimentaria, como las grandes cadenas de supermercados, que las ha desafiado a modernizarse en todos sus ámbitos.

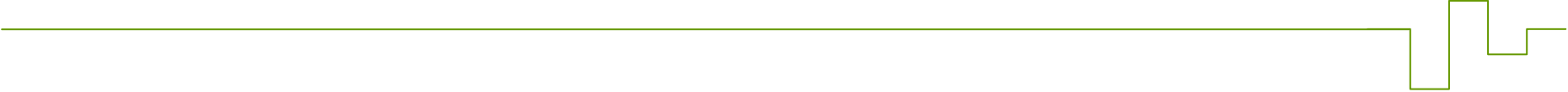
Las Feria Libre de Curicó, está enfrentando ese problema. Requiere contar con un planeamiento que facilite la tarea de mostrar y comercializar los productos, teniendo en cuenta, que la actividad agrícola, es la base de la economía en la provincia.

Es así, como el proyecto quiere revalorizar una actividad que ha perdido la jerarquía dentro de la ciudad. Para esto, es necesario, resaltar los espacios públicos de una manera armónica, limpia y eficiente, manteniendo, al mismo tiempo, la identidad cultural que da carácter a la feria en sí y a los barrios que la rodean, y generando las condiciones que hagan de la feria una actividad económica que se adapte a los tiempos actuales y que sea parte fundamental del mobiliario de servicios urbanos.

Para llegar al proceso de comercialización de los productos agrícolas, es importante destacar los actores que participan en dicho proceso: los trabajadores agrícolas. El feriante es un trabajador agrícola más, que se encarga de último proceso en esta larga cadena. Los temporeros(as)



(1) "Ferias libres: espacios residuales de soberanía popular", Gabriel Salazar, 2003.



se encargan de la extracción y los trabajadores(as) de packing, del procesamiento. Todos poseen problemáticas e inquietudes similares, que el proyecto intenta resolver, mediante la incorporación de un Centro de Emprendimiento Agrícola, donde tanto trabajadores como microempresarios puedan obtener los recursos y habilidades necesarias para dar solución a los problemas sociales y económicos que enfrentan.

La Macroferia: Central de Abastecimiento, Servicios y Emprendimiento Agrícola de Curicó, es una respuesta al continuo crecimiento de la ciudad, y a los cambios sociales y culturales de los habitantes, pero mantiene el espíritu y la idiosincrasia que hicieron de las ferias libres, una forma única de apropiación de los espacios públicos.

Motivación



La motivación para el desarrollo del proyecto de título, inicialmente surgió por la propia procedencia de la ciudad de Curicó. Nació así la idea buscar un reconocimiento a los orígenes, a través de un nuevo proyecto de arquitectura, que ayudara a resolver algunos de los problemas que enfrentan la ciudad y sus habitantes, en la actualidad. Es importante destacar, que provenir de las distintas regiones de Chile, es una gran ventaja, porque existe cierta identidad, una serie de tradiciones arraigadas y una manera de vivir completamente diferente a la acostumbrada en grandes ciudades como Santiago. Cada habitante conoce su ciudad de una manera diferente. Tiene vivencias, recuerdos e imágenes que son importantes para investigar un tema que se adapte a las inquietudes personales.

En segundo lugar, es fundamental reconocer los problemas sociales que afectan no sólo a Curicó, si no que a otras ciudades, especialmente dedicadas a la agricultura. Surge una inquietud dirigida a dignificar el trabajo agrícola en todos sus ámbitos, especialmente en lo referente a la comercialización de los productos agrícolas.

En un comienzo, nació la idea de realizar un proyecto dedicado a la capacitación de los "feriantes", pero al realizar diversas conversaciones con los jefes de la Dirección de Obras y SECPLAC de la ciudad de Curicó, surgieron de forma espontánea las problemáticas que afectan a la Feria Libre y a sus locatarios desde su origen, cuando se ubicaba en la calle Bernardo O'higgins y la importancia de generar un proyecto que reestructure y reorganice todas las actividades que ésta involucra, además de establecer un nuevo centro comercial de tipo agrícola, para la ciudad.

Se reúne entonces, una serie de características y motivaciones personales, que dan como resultado el proyecto, que pretende ser un aporte en la vida diaria de miles de trabajadores, usuarios y vecinos del sector.

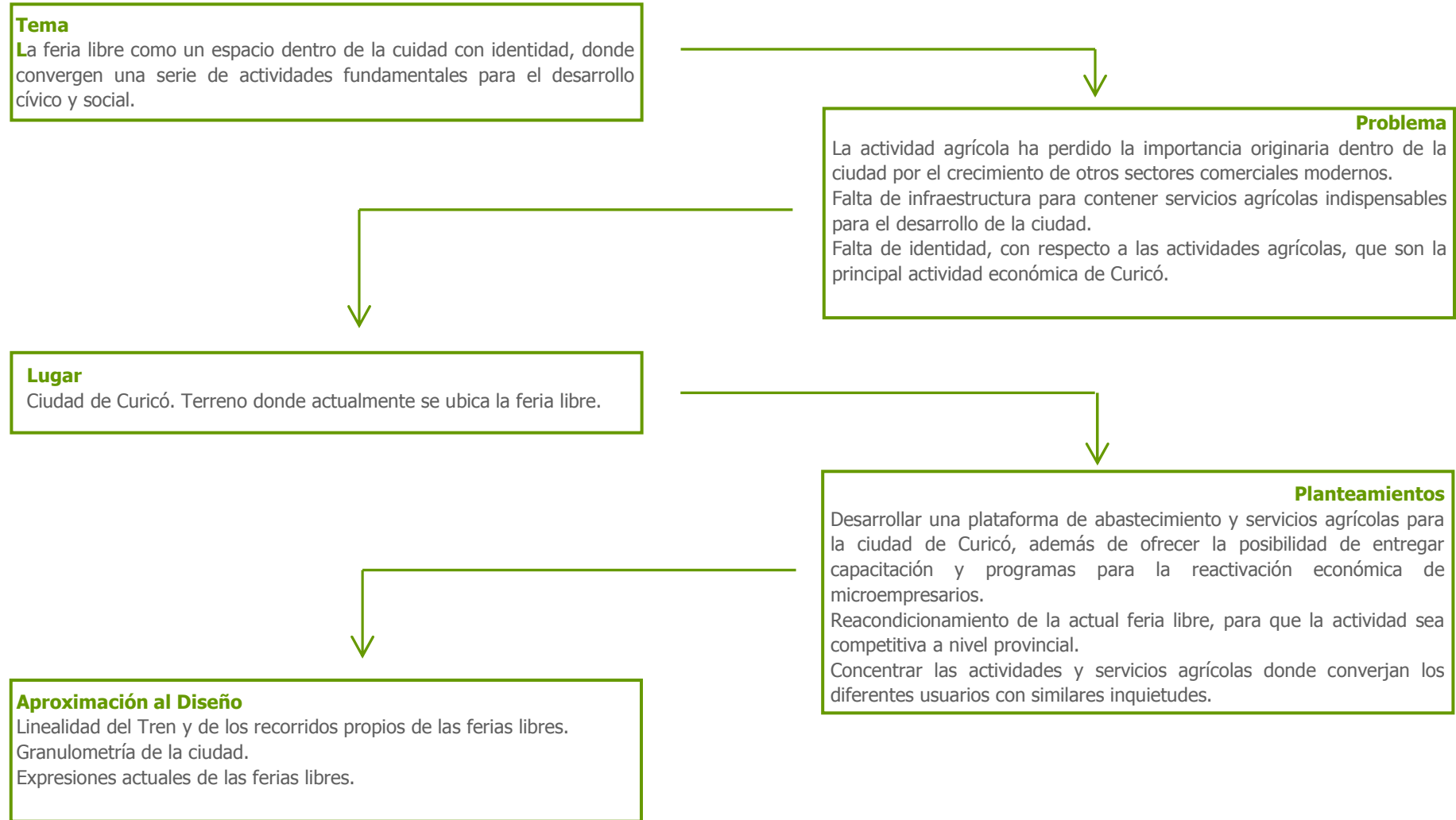
Objetivos



Hacer de la Feria Libre de Curicó (FELICUR S.A.), una actividad económica moderna, que sea un hito de abastecimiento dentro de la provincia y que forme parte importante del mobiliario de servicios urbanos.

Mejorar la competitividad de la Feria Libre de Curicó, a través de la incorporación de un programa óptimo, que entregue una gran gama servicios a los trabajadores agrícolas y una mejor infraestructura al público en general.

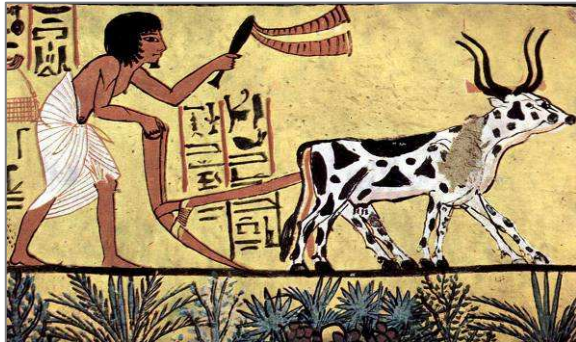
Diagrama de Desarrollo





01. Antecedentes

1.1. Agricultura



Jeroglífico Egipcio de un hombre arando la tierra con ganado



Desarrollo de nuevas tecnologías, para aumentar la producción.

"Sin importar que tan urbana sea nuestra vida, nuestros cuerpos viven de la agricultura; nosotros venimos de la Tierra y retornaremos a ella, y es así que existimos en la agricultura tanto como existimos en nuestra propia carne".⁽²⁾

La agricultura es una acción realizada por el hombre, que consiste en cultivar, beneficiar y hacer producir la tierra con el fin de obtener productos destinados al consumo humano y animal. Este un conjunto de acciones, transforman paulatinamente el medio ambiente natural, con el fin de hacerlo más apto para el crecimiento de especies vegetales.

Es la única actividad económica, verdaderamente fundamental e indispensable para el desarrollo de la vida humana y la base de la autosuficiencia y riqueza de las naciones.

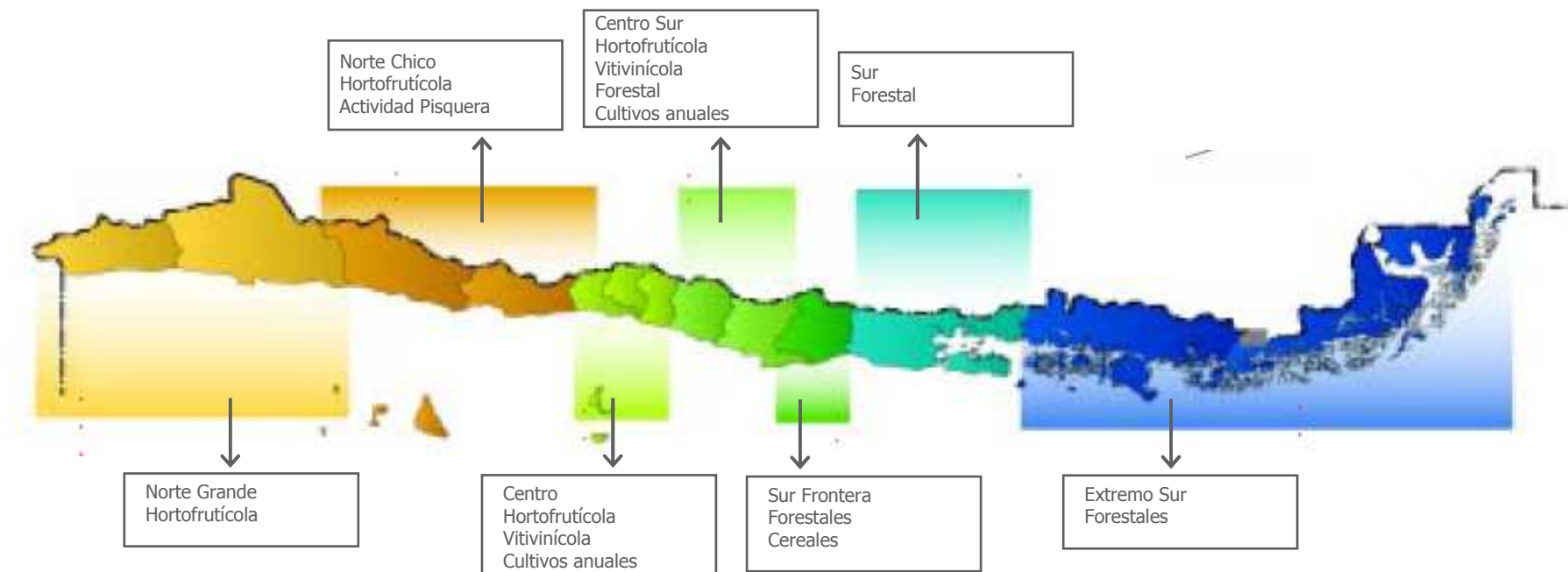
La agricultura, tiene su nacimiento en el periodo Neolítico, iniciando la vida sedentaria del hombre. Se produce la colonización de los territorios, donde sitúan los asentamientos, cada vez con mayor densidad de población, ya que existe mayor disponibilidad de alimento. Nace el concepto de "propiedad" de bienes inmuebles, con límites establecidos y surge una sociedad organizada a partir de las diferentes labores realizadas diariamente.

Por crecimiento continuo de las ciudades y el aumento de la población, surge una necesidad constante de recursos alimentarios, por consiguiente una mayor producción agrícola. La industrialización de la agricultura (Agro-Industria) nace como una respuesta a éstos requerimientos, obteniendo un mejor aprovechamiento y optimización de los recursos. El producto inicial, es transformado en diversos subproductos aptos para el consumo masivo.

(2) Extracto de la novela "Hannah Coulter", Wendell Berry, 2004.

1.1.1. Chile Agrícola

Desde el punto de vista de la producción silvoagropecuaria, en Chile se identifican 7 macrorregiones, que se caracterizan por cierta similitud de clima y geografía⁽³⁾.



(3) Fuente: "Panorama de la Agricultura Chilena", ODEPA, 2005.

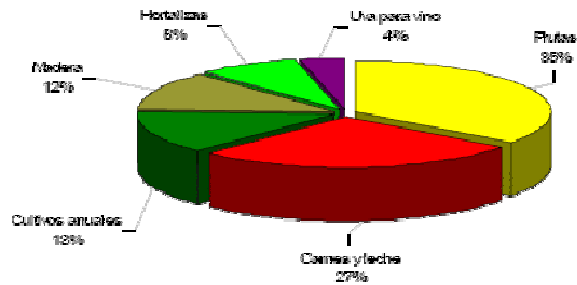


Gráfico n°1: Producción primaria de Chile⁽⁷⁾, por rubros.

De los 75,6 millones de hectáreas de Chile continental⁽⁴⁾, aproximadamente sólo un tercio tiene potencial silvoagropecuario.

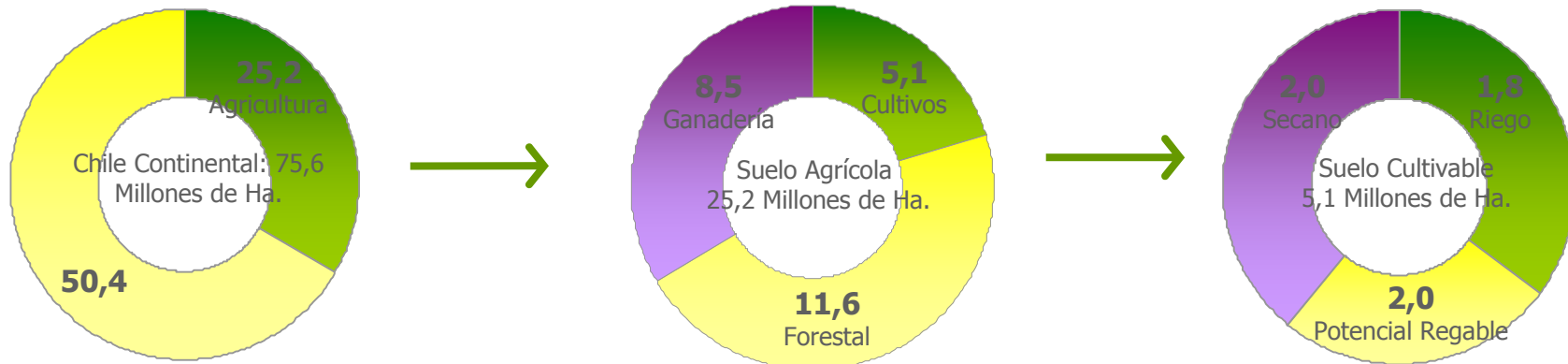
Datos de Superficie⁽⁵⁾:

8,5 millones de hectáreas aptitud ganadera
 11,6 millones de hectáreas aptitud forestal
 5,1 millones de hectáreas cultivables

1,8 con riego
 1,3 potencialmente regables
 2,0 de secano.

Datos de Población⁽⁶⁾:

Población de Chile Censo 2002: 15.116.435 habitantes
 Población Rural: 13,4%, equivalente a 2.025.602 habitantes
 Fuerza de Trabajo Agrícola nivel nacional 2007: 835.479 habitantes.
 Promedio hectárea cultivable por habitante del país: 0.33 Há.



Gráficos n° 2: Potencial agrícola que poseen los suelos de Chile.

(4) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.
 (5) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.
 (6) Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2002.
 (7) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.



1.1.2. Valle Central: Vocación Agrícola

Nuestro país reúne, en una buena parte del territorio, características esenciales para desarrollar cultivos agrícolas de calidad. La zona central es una de las más privilegiadas, ya que posee suelos fértiles, condiciones climáticas estables y recursos hídricos casi permanentes.

Si consideramos la superficie utilizada, los principales cultivos son los denominados tradicionales, entre los que destacan el trigo y el maíz. Además, también existen importantes siembras de leguminosas, papas, y cultivos industriales como raps, maravilla, remolacha y tabaco, entre otros.

En cuanto a la región del Maule, desde los inicios de su historia se encuentra ligada a las actividades silvoagropecuarias, por las grandes extensiones de tierras aptas para variados cultivos, el clima mediterráneo y la hidrografía. Es la región con la mayor población rural del país, con un 33,6% de su total regional lo que corresponde a 305.077 habitantes⁽⁸⁾, corroborando la vocación agrícola que posee la zona.

Los productos agrícolas se han visto beneficiadas por las políticas de exportación, destacando los frutales, como las manzanas, duraznos, ciruelos, cítricos, marcada con el sello de la producción vitivinícola, con una superficie del 40% de viñas y parronales del país, por ello se destinan a los frutales 35.520,7 ha, cereales 109.598,4 ha y para plantas forrajeras anuales y permanentes con 61.918,3 ha ⁽⁹⁾.



Mapa de las regiones que conforman la zona central de Chile.

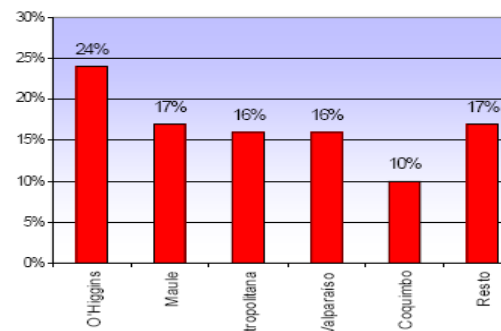


Gráfico n° 3: Superficie plantada de frutales por región⁽¹⁰⁾.

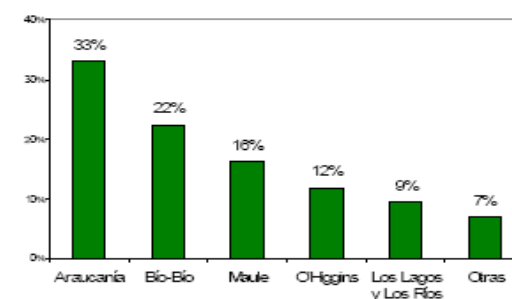


Gráfico n° 4: Superficie dedicada a los cultivos anuales por región⁽¹¹⁾

(8) Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, 2002.

(9) Fuente: Servicio Agrícola y Ganadero, 2007.

(10) Fuente: Censo Agropecuario, Servicio Nacional de Agricultura, 2007.

(11) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.

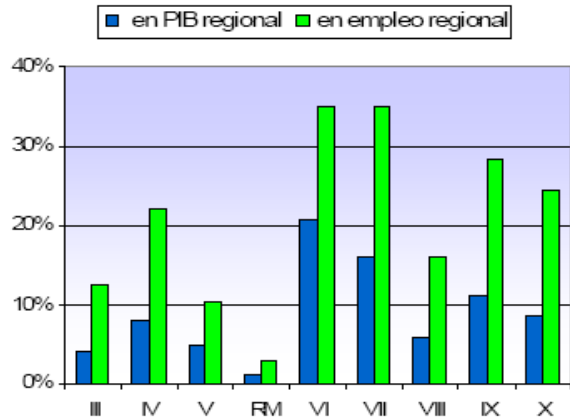


Gráfico n° 5: Producto interno bruto versus empleo por región⁽¹⁵⁾.



Foto satelital de Curicó, rodeada de tierras aptas para el cultivo.

La industria se basa principalmente en los productos agrícolas, llegando a localizar en este sector el 60% de la industria arrocera del país, en ella se refina el 30% del aceite que produce en el país y el 40% de la producción de azúcar nacional⁽¹²⁾. Se realiza además en la región del Maule una gran producción vitivinícola sobresaliendo con sus exportaciones. Por lo anterior esta región registra para el año 2000 406.449 millones de pesos en las industrias de productos alimenticios y bebidas⁽¹³⁾.

Mapa de la región del Maule⁽¹⁴⁾, donde se observa claramente la vocación agrícola de todas las ciudades, especialmente de Curicó. Predominan los cultivos anuales, los que posteriormente serán procesados en las diversas industrias agrícolas.



(12) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.

(13) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura, 2007.

(14) Fuente: Educar Chile.

(15) Fuente: SNA, Banco Central e INE, 2002.

1.1.3. Proceso Productivo

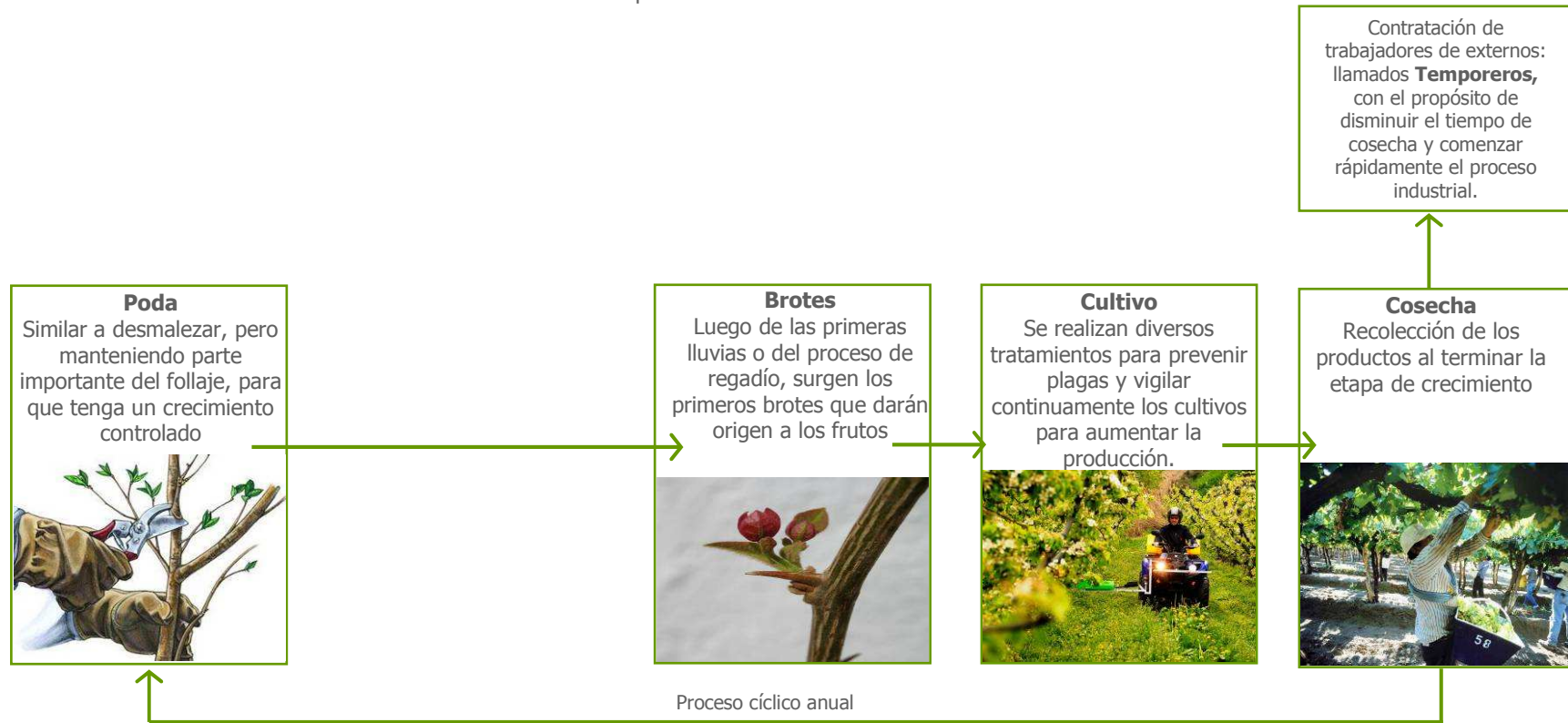
a) Campo: Es la principal labor que se realiza en todo proceso agrícola, ya que del resultado de ésta etapa, depende todo lo que se ejecuta a continuación. Es por esto, que es necesario poner énfasis en cada paso a realizar, ya que es una actividad que no sólo depende del trabajo. Se deben tener en cuenta un sinnúmero de factores adversos e incontrolables para el hombre, como son: el cambiante clima, el comportamiento del suelo, aparición de plagas, entre otros.

Existen variados tipos de cultivo, destacando los más importantes dentro de la producción agrícola: Horticultura y Fruticultura.

Horticultura: proviene etimológicamente de las palabras latinas hortus (jardín, huerta, planta) y cultura ("cultivo") que clásicamente significaba "cultivo en huertas". El término se aplica también a la producción de hortalizas e incluso a la producción comercial moderna.



Fruticultura: es la actividad planificada y sistemática realizada por el ser humano que abarca todas las acciones que realiza en relación al cultivo para su beneficio, de todas aquellas plantas que producen frutos.





b) Industrial: Se define Agroindustria al sector industrial que transforma los productos de la agricultura, ganadería, riqueza forestal y pesca, en subproductos elaborados. Es necesario ampliar ésta definición para incluir dos tipos de actividades relacionada con la anterior: procesos de selección de calidad, clasificación (por tamaño), embalaje-empaque y almacenamiento de la producción agrícola y transformación de los productos y subproductos obtenidos de la materia prima agrícola.



c) Comercialización: La comercialización agrícola se define como una cadena de servicios involucrados en el traslado de un producto desde el punto de producción hasta el punto de consumo. Abarca una serie de actividades interconectadas, que van desde la planificación de la producción, cultivo y cosecha, embalaje, transporte, almacenamiento y elaboración de productos agrícolas, a la distribución y venta de los mismos.

Tales actividades no pueden tener lugar sin el intercambio de información y a menudo dependen de la disponibilidad de finanzas adecuadas.

La comercialización debe orientarse al consumidor al tiempo que debe proporcionar un beneficio al agricultor, transportista, comerciante, procesador, etc. Ello requiere que los implicados en la cadena de comercialización comprendan las necesidades de los compradores, tanto en términos de producto como de condiciones de negocio.

1.2. Trabajo Agrícola



Evolución productiva y social, del trabajador agrícola en Chile, desde la llegada de los españoles.

"El trabajador(a) agrícola es el que desempeña faenas permanentes y/o de temporada en actividades de cultivo de la tierra, comerciales o industriales derivadas de la agricultura, y en aserraderos y plantas de explotación de maderas y otras afines"⁽¹⁶⁾.

No sólo las técnicas para el desarrollo de la agricultura han evolucionado, junto con ellas el trabajador agrícola, especialmente en los últimos 30 años en Chile, en el mundo rural han sucedido una serie de transformaciones, entre las que destacan cambios en los modos de vida, en las relaciones de género, en los modos de producción y de organización de sus habitantes.

La Persona: tras cada trabajador hay una persona, con toda una tradición familiar, social y cultural, con un conjunto de experiencias distintivas, con expectativas para su futuro y particular visión del mundo en parte condicionadas por sus tradiciones, experiencias y entorno social y cultural.

El Trabajador: tiene relación con las labores específicas que realiza la persona cada temporada, con determinadas condiciones en las que presta sus servicios, su acceso a la atención de salud y cobertura previsional. Se generan relaciones con el equipo de trabajo y supervisores, que producen la intención de volver a trabajar el próximo año en ese mismo lugar.

El Proceso: tanto en campo como en la industria, existen una serie de normas, procedimientos y requerimientos, que dan cierto profesionalismo a la actividad y que tienen por objetivo mejorar el resultado del producto final.

(16) Fuente: artículo 93 del Código del Trabajo.



1.2.1. Trabajador Agrícola



Arado de la tierra con caballos.



Una de las labores del campesino, sembrar la tierra.

a) Campesino: es aquella persona que desempeña sus labores en el ámbito rural, normalmente en actividades agrícolas o ganaderas que tienen como principal objetivo la producción de diversos tipos de alimentos o sus derivados. Por lo general, un campesino puede producir estos elementos tanto para su subsistencia (consumo propio) o para comercializarlos en el mercado y obtener a partir de ello alguna ganancia. Aunque normalmente el campesino se identifica con la producción de hortalizas, frutas o viñas, también puede poseer diferentes tipos de ganado.

A lo largo de la historia, el campesino ha sido una de las figuras sociales más importantes en todas las civilizaciones y culturas, dado que las actividades rurales siempre ocuparon un rol central en las economías de la mayoría de los países.

Se puede decir que el trabajo campesino se caracteriza por depender altamente de agentes externos tales como el clima o el mercado. Sin embargo, para muchos el ámbito rural mantiene ciertos elementos de tradición, costumbres, estilos de vida y de pensamiento que se contradicen con el mundo moderno caracterizado por la tensión, la rutina y los problemas urbanos.

Trascendiendo su origen campesino, la palabra "huaso" suele ser sinónimo de chileno en todo América Latina, subrayando e inmortalizando la importancia que este grupo posee en la historia de nuestro país.



Mujeres de distintas edades, realizan la labor de la recolección de la fruta durante el periodo de cosecha.



Cosecha se uva, labor realizada principalmente por mujeres.

b) Temporeros (as) Agrícolas: repartidos en todas las regiones de Chile, se encargan del trabajo de temporada que ofrecen las empresas agrícolas, en busca de mayores ingresos para sus familias.

Entre los trabajadores agrícolas de temporada se incluyen *“todos aquellos que desempeñen faenas transitorias o de temporada en actividades de cultivo de la tierra, comerciales o industriales derivadas de la agricultura y en aserraderos y plantas de explotación de madera y otras afines”* ⁽¹⁷⁾.

Se estima que en Chile el número de trabajadores agrícolas de temporada fluctúa entre las 250 y 500 mil personas⁽¹⁸⁾, lo que es considerado como uno de los efectos más relevantes de la modernización de la agricultura en nuestro país, generando, de paso, una gran cantidad de empleo y migración transitoria de trabajadores y trabajadoras entre las distintas regiones.

Existe una feminización de la actividad; el 60% de los temporeros lo constituyen mujeres, lo que se estima entre unas 180 a 200 mil trabajadoras⁽¹⁹⁾. Son las temporeras, la que comienzan a fortalecer una identidad, adquiriendo conciencia de sus derechos y de la importancia que poseen en la economía nacional y en la tradición cultural.

Un 57% tiene residencia urbana y un 43 % rural⁽²⁰⁾, teniendo que trasladarse en distintos medios hacia el lugar de trabajo. Pero aún si trabajan en su lugar de residencia, las dificultades no son pocas. Son mujeres que generalmente están bajo el umbral de pobreza. Sus edades se concentran mayoritariamente entre los 27 y 35 años y tienen un promedio de tres hijos⁽²¹⁾.

La Región del Maule, es segunda región con mayor número de organizaciones de trabajadoras agrícolas de temporada⁽²²⁾ y cuenta con la ventaja comparativa de tener una organización de carácter provincial, el Consejo de Mujeres Temporeras de la Provincia de Curicó (COMTER).

Las organizaciones de temporeras forman parte del proceso de transformación de las formas de organización campesina (entre los que destacan los sindicatos y los centros de madres) y expresan motivaciones, inquietudes y demandas propias de las mujeres rurales. Las temporeras se convierten en actores relevantes del proceso productivo agrícola, desde la década del 90, reivindicando el género femenino, vinculadas a los efectos de su inserción al mundo laboral.

(17) Fuente: Ministerio de Agricultura.

(18) Fuente: Servicio Nacional de Agricultura.

(19) Fuente: Servicio Nacional de la Mujer.

(20) Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas.

(21), (22) Fuente: Servicio Nacional de la Mujer.



Proceso de selección de la fruta. Labor realizada principalmente por mujeres.



c) Trabajadores de Packing: la expansión en las áreas de procesamiento de los productos agrícolas inmediatamente después al periodo de cosecha y el posterior envasado, tanto de la materia prima, como de los subproductos, abren una gama de empleos de temporada, en los llamados "Packing".

Los "Packing" se ubican en zonas cercanas a los centros agrícolas, entre el campo y la ciudad. Se define entonces el concepto de agro-industria, ya que es un proceso que combina la actividad básica del campo, con la innovación y la tecnología industrial.

Las tecnologías utilizadas en los procesos de elaboración y embalaje de los diversos productos y subproductos requieren de habilidades motoras finas, destreza manual y meticulosidad, por sobre la fuerza física, es por este motivo, que se emplea principalmente mano de obra femenina, ya que son ellas las que poseen éstas determinadas características.

Además, la industria requiere de personas que se inserten y retiren del mercado laboral con mayor facilidad: las dueñas de casa son una suerte de "reserva laboral" para el sector y ellas se benefician aumentando el ingreso para su familia.

Específicamente en la ciudad de Curicó, se ubican un gran número de industrias dedicadas al "agro", abarcando una amplia variedad de productos agrícolas y obteniendo una gran gama de subproductos, que posteriormente serán comercializados dentro de Chile y en el extranjero.

En lo referente a Curicó, el siguiente plano, indica la ubicación de cada una de las industrias agrícolas que se encuentran en la ciudad. Se concentran principalmente en el eje de la Panamericana 5 Sur, cercano a localidades rurales donde se extraen los productos.



Plano de la ciudad de Curicó, muestra la localización de las agro-industrias ⁽²³⁾.

Fonte: Elaboración en base a los datos entregados por el Ministerio de Agricultura



1.2.2. Problemáticas

Temporeros(as)

- Aumento del desempleo en épocas invernales, enfrentando situaciones de precariedad gran parte del año.
- Problemas de salud generados por el mal uso de pesticidas y maquinarias agrícolas, teniendo poca cobertura en programas médicos.
- Falta de programas orientados al cuidado infantil, durante épocas de mayor demanda laboral, ya que el trabajo es tan intenso que no pueden asumir el cuidado de los hijos.
- Se mezcla toda la etapa reproductiva con la productiva.

Trabajadores de Packing

Campesinos

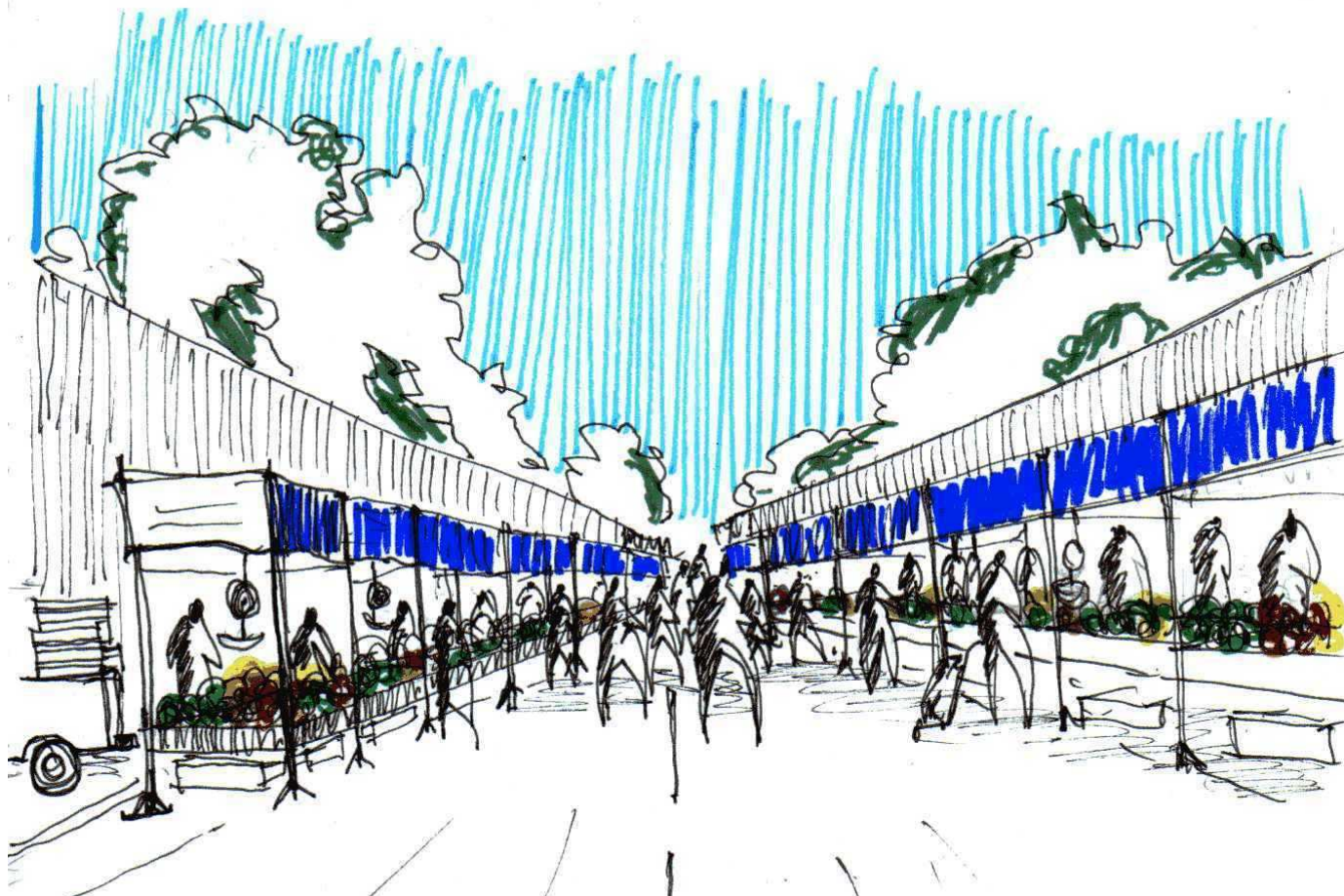
- Al ser trabajadores independientes, se someten a las variaciones del mercado y fluctuaciones en los precios de las frutas y verduras según época del año.

- Inexistencia de una cultura previsional, agravada por el nulo atractivo que el sistema actual tiene para un trabajador independiente, ya que el sistema de ahorro individual no garantiza una pensión satisfactoria, situación que se agudiza en los casos de mayor edad.

- Escaso desarrollo en medidas orientadas al cumplimiento de la normativa laboral vigente y a la capacidad de negociación de los trabajadores.

- Falta de medidas para mejorar el acceso a la educación o nivelación de los estudios, además de la capacitación en diversas áreas de interés femenino.

- Poca asesoría jurídica por parte de entidades gubernamentales, debido al escaso conocimiento de los deberes y derechos por parte de los trabajadores.

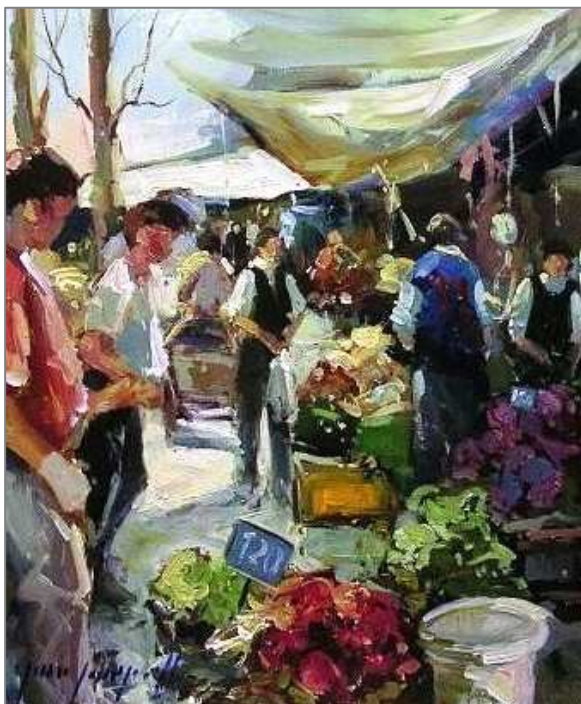


02. Tema: Feria Libre

2.1. Feria Libre



2.1.1. Definición



"La Feria" de Jaime Urbina. 2007.

*"La feria guarda en su esencia
Los más preciados valores
El tiempo con sus amores
El hombre con su natura
Y su riqueza y cultura
Expresada en mil colores"
(José Cornejo, poeta)*

La feria libre se puede definir como un mercado periódico, compuesto por una serie de instalaciones temporales que se sitúan en la vía pública y que funcionan determinado(s) día(s), con un horario regulado por la Municipalidad respectiva. La feria es en esencia, el lugar donde se abastece una parte importante de la población y es considerada como el canal de comercialización líder dentro del sistema de distribución minorista de frutas y verduras.

Los llamados "locales" o "puestos" están diseñados para la comercialización minorista de diversos productos, principalmente agrícolas: frutas y verduras y los más diversos artículos de uso personal y doméstico. Estas ferias están equipadas con puestos desarmables, consistentes en toldos de lona y mostradores hechos a base de cajones apilados.



Vista panorámica de las actividades que se desarrollan en una feria libre.



2.1.2. Análisis



Fotografía de la feria de Constitución.



El origen de la feria, se remonta desde el siglo XVIII, en los tiempos de intercambio de los productos agrícolas y sus primeras normativas existen ya en 1789, por tanto se trata de un patrimonio nacional, aún no reconocido como tal.

La Feria Libre es la principal forma de abastecimiento de productos alimenticios hortofrutícolas frescos, pescados y mariscos, de la población urbana. Es vital para la formación de nuevos empleos, la alimentación saludable, el abastecimiento de los sectores de menores ingresos y como dinamizador del desarrollo de las ciudades, al convertirse un una plaza o lugar de encuentro.

En Chile, existen alrededor de 700 Ferias Libres⁽²⁴⁾ desde Arica hasta Chile Chico, con diversas características y expresiones que las identifican.

Se emplazan en los más diversos puntos de una ciudad, apoderándose de espacios públicos (eje de circulación), transformándolos con nuevos colores y texturas y otorgando diferentes y variados ritmos en las calles.

Una calle o avenida se bloquea en unas 4 o 5 cuadras para la instalación de una feria. El tráfico es desviado alrededor de este mercado diario. La feria, sin embargo se va movilizandose de sector en sector, según el día de la semana. Pasado el transcurso de siete días, la feria se encuentra en el lugar donde comenzó.

Éstas ferias se localizan por lo general, en avenidas de mayor accesibilidad o cercanas a éstas, donde exista un número importante de consumidores, con el fin de maximizar el área de influencia y asegurar su buen funcionamiento y ganancias para los locatarios.

Existen indicaciones que el radio de influencia de las feria libres está directamente relacionado con las distancia que los consumidores potenciales estarían dispuestos a recorrer a pie. Se estima que la mayoría de los consumidores potenciales se sitúan en un radio aproximado de 500 metros, lo que se concluye que la feria libre es una escala a un nivel absolutamente peatonal.

(24) Fuente: Asociación Nacional de Ferias Libres.



Al ubicarse en una calle, **modifican el espacio**. Dan un uso diferente a la calle. Los vehículos no circulan constantemente a grandes velocidades, sino, que se genera una pausa, ocasionada por un gran número de personas con un propósito determinado: abastecerse. Ésta característica, se mantiene desde los inicios de las ferias libres.

Aportan con nuevas texturas. Se extingue el gris de la calle y aparecen los mas diversos colores, texturas y aromas.

Cambian el ensordecedor ruido de la calle, por un suave bullicio y algunos gritos característicos de los locatarios.

Entregan nuevos flujos al sector. Durante el día que se instala la feria, surge el recorrido espontáneo, unidireccional, de los consumidores dentro de la feria misma.

Interrumpir y modificar el transito a personas externas, que deben modificar su recorrido habitual, al circular por una de las calles que la feria utiliza. Al cambiar el recorrido, varía el tiempo de traslado, devela nuevas rutas, que podrían ocasionar nuevas experiencias.

La feria, es un acto inconsciente, no se percata de las consecuencias que significa modificar el espacio que habita, como un sistema de comercio informal, sin organización ni consigna ideológica. Hace propio el espacio publico dejando una huella en el inconsciente colectivo. Con esto invita instintivamente a que el resto de los pobladores sigan su ejemplo, abarcando cada vez un mayor tramo en el lugar donde se emplazan.

"... las ferias se apoderan de algunos ejes de la ciudad, modifican el entorno, rasgan la trama urbana, de forma itinerante se mueven por la ciudad ...modificando donde se posa ... modificando los colores , los ritmos... los flujos, como es capaz de controlar, controlar ese espacio publico, tan solo por algunas horas, ...como se envuelve y como envuelve al contexto... ese entorno que amablemente los recibe y los espera cada semana... como es capaz ese ... arme y desarme ... No dejar huella, no dejar estela... apropiarse transitoriamente, temporalmente, atemporalmete también de la ciudad o buena parte de ésta, y como la ciudadanía coopera con este acto , como modifican su cotidianidad... Adaptándose a este modo de comercio, trasformándola en parte de la su rutina..." (25)

(25) "Ferias libres: Un gesto de subversión". Publicación electrónica Universidad Austral de Chile, 2005.



La principal **función** de la feria libre, desde sus comienzos, es llevar los productos de la huerta a la mesa, sin intermediarios. En un acto trasgresor ocupan las calles con sus productos en la búsqueda de una respuesta que el sistema no les otorgaba, una fuente de ingresos para las familias de escasos recursos.

Fruto de este gesto espontáneo, la feria como parte de este comercio involucra diversos aspectos:

- Ser independientes del sistema de comercio formal.
- Manejar sus precios, modificándolos según la zona de emplazamiento.
- Regular el mercado de las frutas y verduras.
- No considerar al municipio como ente fiscalizador, esto implica, no respetar el cobro mensual de la patente comercial, cuyo fondo es utilizado para limpiar las calles.
- No ser un número específico de comerciantes, estar en constante crecimiento.

Al final de la feria existe la denominada "cola", es decir, vendedores irregulares o informales que aprovechan la existencia de un público para vender sus productos. Las "colas" o feria de los coleros han evolucionado en el tiempo, incluso en algunos sectores superan en número e importancia a los integrantes oficiales de la feria.

En general las ferias libres representan una tradición en el comercio minorista de los alimentos, donde los feriantes se instalan en las calles agrupados de acuerdo a su rubro comercial.

Las **ventajas** de las feria libres que ofrecen a los consumidores son en general: Vender barato, trabajar con bajos costos operativos y ofrecer una gran variedad de alimentos y otros productos. En vista que los feriantes, en su mayoría, operan con inventarios pequeños de productos alimenticios perecibles (de uno a tres días) así el consumidor considera que la mercadería ofrecidas en las ferias es mas fresca.

Ubicación privilegiada de sus puestos de ventas.

Sistemas baratos de producción de sus productos y búsqueda activa de clientes.

Productos y servicios adaptados a las necesidades y hábitos específicos del consumo potencial.

Gran exhibición y diversidad de productos.



Productos alimenticios de probada aceptación popular con una relación, calidad-precio competitiva con el sector formal.
Costos fijos de comercialización relativamente bajos.
Costos operativos bajos.

El comercio de las ferias libres esta generalmente **reglamentado** por el municipio donde se ubican, los que posee autonomía para entregar las normas que regulan el comercio de la vía pública. Existen mecanismos para otorgar las licencias o patentes a los feriantes, así como también sanciones para el caso que no se cumplan las normas establecidas en las ordenanzas. También está estipulado el horario de funcionamiento de la feria, de la recolección de basura y limpieza de la vía pública, para garantizar la higiene ambiental.





2.1.3. El Feriante



Los comerciantes de ferias libres o “feriantes”, ejercen su oficio de forma independiente, en lugares, horarios y condiciones establecidas por las Ordenanzas aprobadas por cada uno de los más de 200 municipios donde se encuentran.

Existen alrededor de 80 mil comerciantes feria libre en todo el país. Ésta es una de las actividades más golpeadas en épocas de crisis ya que la forma de trabajo es de corto plazo, pues invierten en productos que deberán vender en pocos días, para poder reinvertir en productos frescos, teniendo que adaptarse a los precios del mercado y de las variaciones de la agricultura.

El feriante proviene de una familia dedicada al comercio por generaciones o producto de la cesantía, en un porcentaje superior al 75%. Desde el año 1938, cuando se produce el reconocimiento oficial por parte de las autoridades de Gobierno, de las ferias libres como entidades comerciales, han transitado alrededor tres generaciones de feriantes. Es un hecho de gran importancia y significativo, que en su mayor parte, los hijos de los primeros feriantes, continúan con el oficio de sus padres.

"Como se puede apreciar, lo que los ferianos "heredan" no es sólo un tipo de ocupación ("comercial", "trabajar en la calle"); también dan continuidad a un modo de asociación ("en familia", "por generación", "red de familias ferianas") y, sobre todo, a una forma de relación con otros ciudadanos en un espacio público"⁽²⁶⁾.

La Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF-AG), nace el año 2001, en respuesta a las dificultades que comienzan a surgir producto de la aparición de nuevas competencias. El “gran comercio”, corresponde a los supermercados, malls y centros comerciales. Es necesario inicial un proceso de modernización, que implica la actualización del servicio tradicional feria libre a la nueva realidad económica, social y cultural que se expresa en el país.



(26) "Ferias libres: espacios residuales de soberanía popular", Gabriel Salazar, 2003.



2.1.4. Referentes

a) Nacionales

• Feria libre "El Montijo", Cerro Navia

La feria libre es la columna vertebral de un sector habitacional en continuo crecimiento. Es la feria de mayor importancia dentro de la comuna y abastece a parte importante de la población con sus productos agrícolas. Gracias a la afluencia de público, se han instalado en las cercanías diversas ferias que complementan y potencian la actividad comercial.

Esta feria, tiene 38 años de vida, cuenta con un total de 220 puestos establecidos con patentes y se estipula que trabajan entre 2 a 3 personas por cada local.

Se ubica en el bandejón norte de la calle Salvador Gutiérrez, altura 8000, desde Rolando Peterson hasta La Estrella. Gracias a la colaboración de los mismos locatarios y aportes municipales, fue posible realizar mejoras en la calle, para permitir un mayor flujo de personas y dignificar el espacio donde se ubican.

La feria funciona los días jueves y domingos y constituye el lugar de encuentro para cientos de familias que habitan el sector.



Imágenes de la Feria Libre "El Montijo".





Fotografía de la feria libre de Valdivia.



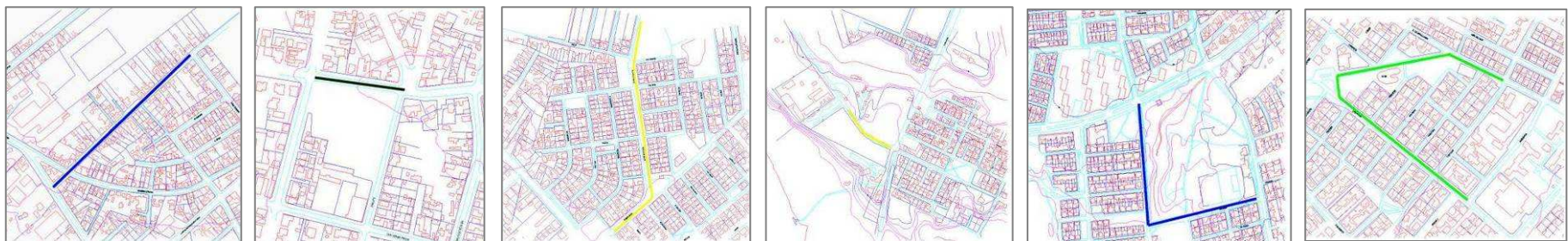
• Feria Libre de Valdivia

La feria libre de la ciudad de Valdivia, desde sus orígenes, hace mas de 45 años, posee una tradición familiar, un lugar donde toda la familia se abastece de los productos agrícolas para su posterior consumo.

Ésta, es una feria nómada. Se traslada por diferentes sectores dentro de la ciudad de Valdivia, debido a la magnitud de la ciudad y al mayor número de habitantes. Se ubica cada día de la semana en un sector diferente, principalmente habitacional, para asegurar el abastecimiento de las poblaciones periféricas.

A diferencia de la feria libre "El Montijo", la feria libre de Valdivia no posee un número determinado de locatarios establecidos. Va variando según el día de la semana y la ubicación. Por lo consiguiente, en cada sector donde se ubica, será una feria diferente desde el punto de vista morfológico.

Funciona los días lunes, martes, miércoles, viernes, sábado y domingo, en un horario que va desde las 5 AM hasta las 16 PM.



Distintas ubicaciones dentro de la ciudad de Valdivia, según el día de la semana. Se observa como cambia la morfología de acuerdo al sector.



Ubicación del Union Square Green Market en la ciudad de New York



b) Internacionales

• Union Square Green Market

En el año 1976, el Consejo del Medio Ambiente de la ciudad de Nueva York, estableció un programa para pequeños y medianos agricultores, que les proporcionaba la oportunidad de vender frutas, verduras y otros productos agrícolas en diferentes mercados al aire libre. El más famoso de todos, es el Union Square Green Market, que cuenta con más de 140 productores cada semana, los que en conjunto entregan unas 1000 variedades de frutas y verduras, con una afluencia cercana a los 250.000 clientes.

El Union Square Green Market en la actualidad, se sitúa en aproximadamente 2 hectáreas de parque, permitiendo que el lugar no sólo sea de paso, si no también de permanencia para el comprador. Gracias a éste "market", se conservan directamente más de 12.500 hectáreas de tierra agrícola regional.

Union Square es en definitiva un lugar de encuentro, dada su centrada ubicación en Manhattan, como por sus numerosas vías de acceso, entre ellas destacan, la cercanía con las líneas de metro. Existen un programa en el borde y el calles aledañas, que potencian las actividades de la feria, como los bares y restaurantes, creando en conjunto un espacio dinámico y lleno de vida durante todo el año.

Se localiza en la calle Union Square West 15 a 17, la calle 17 de Broadway de la avenida South Park. Funciona los días lunes, miércoles, viernes y sábado de 8 AM a 18 PM.



2.2. Mercado de Productores



Los mercados de productores, son un tipo de comercio minorista de frutas, verduras y otros productos, creados con el propósito de abastecer a una ciudad determinada. Es por ésta razón, que se instalan en un edificio, generalmente cerrado, que fue construido con propósito de funcionar como tal.

Es un lugar donde los agricultores y ganaderos son también locatarios y pueden vender directamente al público.

La ciudad los reconoce como un lugar de encuentro, donde es posible observar las diversas expresiones culturales, tradiciones culinarias, entre otras. Se organizan en torno a un centro, que es el espacio jerárquico dentro del mercado y los recorridos pueden ser en diversas direcciones.

A diferencia de las ferias libres, es un comercio mucho más establecido. Se regulan por normas internas y poseen una organización social para que el funcionamiento de todas las actividades, sea el óptimo. Cada locatario posee un local determinado, que cuenta con instalaciones sanitarias y que ha sido adquirido como un bien inmueble.

Al encontrarse en un punto definido dentro de la ciudad, generalmente en la zona central, poseen un entorno que apoya las actividades comerciales que se dan en el interior, ya sea lugares de permanencia como plazas o sitios como restaurantes y cocinerías.

El mercado, sugiere entonces, una escala diferente a las ferias libres. Si bien aun persiste la idea de escala peatonal en el interior, funciona a un nivel macro dentro de la ciudad. Significa que se puede acceder fácilmente desde cualquier punto, ya que cuenta con una accesibilidad privilegiada, dadas las vías que se localizan en el entorno y a la posibilidad de movilizarse a través de cualquier medio de transporte.

Sin embargo, el mercado como comercializador de productos agrícolas, ha ido perdiendo la importancia, debido a la competencia que ofrecen las grandes cadenas de supermercados, que poseen productos envasados de calidad pero a un mayor costo, cercanos a grandes sectores habitacionales que facilitan el traslado y otorgan un mayor aprovechamiento del tiempo de los usuarios.

2.2.1. Referentes

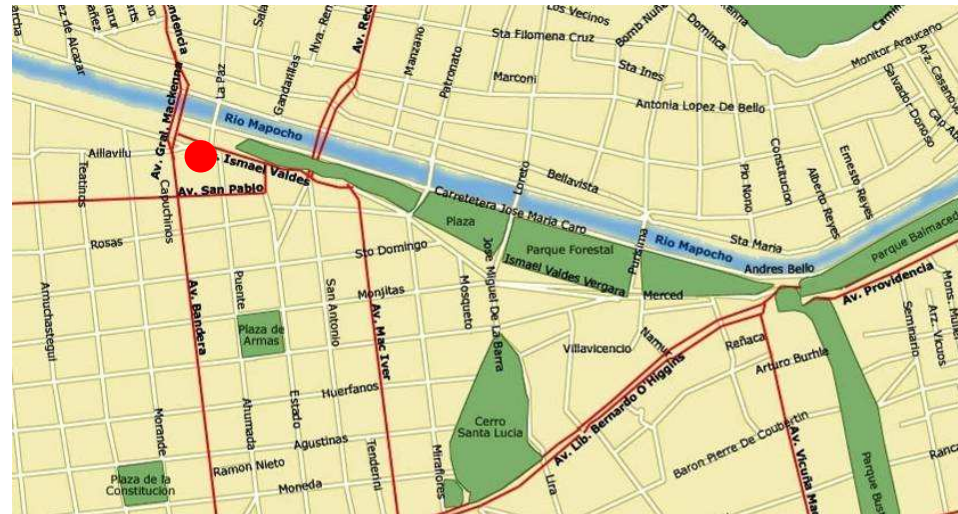
a) Nacionales

• Mercado Central de Santiago

El Mercado Central de Santiago de Chile, inaugurado el año 1872, posee una estructura de techumbre de hierro fundido, prefabricado en Escocia, con una base en albañilería.

El edificio en sí, es parte del patrimonio de la ciudad. Con una ubicación privilegiada, gracias a las diferentes rutas de acceso, cercanía con el Parque Forestal y la Vega central, el Mercado, es un punto jerárquico dentro de Santiago.

Sin embargo, la actividad comercial ligada a los productos agrícolas fue reemplazada por la gastronomía, modificando las condiciones originales, para dar paso a grandes locales que albergan a un número importante de trabajadores y usuarios. A pesar de éstos cambios, sigue manteniendo la esencia de los mercados de productores, ser un punto de encuentro donde es posible encontrar las más diversas expresiones de la idiosincrasia local.





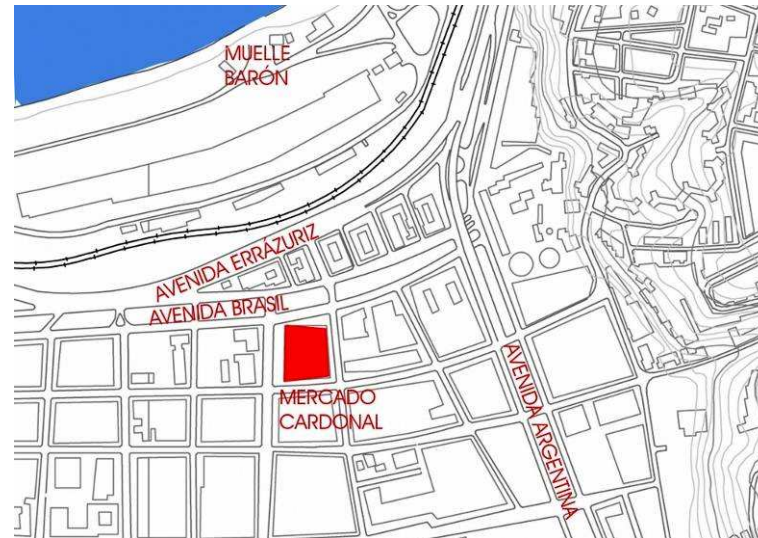
•Mercado de Cardonal de Valparaíso

Este tradicional mercado de Valparaíso, se sitúa sobre una manzana completa y es el lugar de abastecimiento mayorista y minorista de frutas, verduras, quesos, encurtidos y legumbres.

Es una construcción tipo mecano, con piezas prefabricadas en Alemania y diseñada por Eduardo Feuereisen. A casi un siglo de su construcción se mantiene en perfecto estado. Con tragaluces en la cubierta, el piso inferior se ilumina de forma natural. Tiene alrededor de 200 locales que se ubican en el primer piso, mientras que las cocinerías se ubican en el piso 2.

Se ubica en la zona central de la ciudad, en la avenida Errázuriz, cercano a Universidades, Terminal Rodoviario, con una amplia variedad de comercio ambulante y bodegas que acentúan el tránsito de peatones.

Existen diversos problemas relacionados con la cantidad de basura que diariamente produce, perjudicando en entorno, con la seguridad y tránsito de vehículos. Pero es interesante rescatar el atractivo de la actividad que se genera al interior, con un constante flujo de personas, de las más diversas edades y grupos sociales, típica de una ciudad portuaria.





b) Internacionales

•Mercado de Santa Caterina, Barcelona

La intervención comenzó como rehabilitación del viejo mercado ubicado en la Avenida Cambó, se ha extendido para lograr una revalorización a escala urbana de todo el barrio.

El proyecto se inició el año 1997 y ha sido completado en mayo de 2005. Se muestra a la ciudad con un lenguaje "calidoscópico e híbrido", capaz de dialogar con la historia 'la del barrio y al mismo tiempo crear una atmósfera excéntrica, variopinta e, informal.

La cubierta fue realizada mediante el ensamblaje de 300.000 hexágonos de cerámica, está sostenida por una serie de pilares de acero que generan un dinamizado espacio interior. Posee una superficie de unos 5.500 m² y envuelve a todo el edificio, sobresaliéndose más allá del perímetro. Es un gran manto con exuberantes ondulaciones, que tiene trazada una imagen con variados colores que reproducen dibujos de frutas y verduras, lo que representa un hito dentro de la ciudad gracias a la vivacidad y movilidad de la cubierta.

"La arquitectura no es más que un modo de pensar sobre la realidad 'dicen los proyectistas. Así pues las meras construcciones se sobreponen a las existentes. Se mezclan, se confunden y deberán al final hacer aparecer ese lugar en sus mejores cualidades... Así parece lógico usar términos como conglomerado, híbrido... términos que intentan superar la dicotomía del blanco o negro'⁽²⁷⁾.



(27) Enric Miralles, Arquitecto.

2.3. Central de Abastecimiento



Las centrales de abastecimiento corresponden a un tipo de comercialización de los productos agrícolas a una escala macro, a diferencia de los casos anteriores. Mientras que las ferias libres se relacionan con el entorno mediato, en donde es posible acceder caminando; los mercados de productores son puntos de reunión y abastecimiento para una localidad, las centrales de abastecimiento sobrepasan las dimensiones y el alcance, para llegar a los más diversos puntos de una provincia. Es acá donde convergen los mayores productores y comerciantes a ofrecer productos al por mayor, los que son adquiridos por feriantes o locatarios de mercados.

Están definidos, por grandes sectores adaptados para el tránsito de camiones y vehículos de carga. El peatón en este lugar es sobrepasado, debido a los grandes flujos vehiculares que existen en el interior y las distancias entre los diferentes sectores dificultan el recorrido a pie.

Dentro de las centrales también, el número de personas que trabaja aumenta considerablemente con respecto a las ferias libres y mercados. En una feria libre o mercado interactúan alrededor de 500 personas, mientras que en las centrales sobrepasan el millar con facilidad.

Ya no es un lugar de encuentro o permanencia, sino, que se trata de realizar las labores en el menor tiempo posible, porque cada minuto equivale a dinero invertido en transporte, estacionamiento y trabajadores contratados.

Está diseñada para contener la mayor cantidad de provisiones, con el propósito de asegurar el abastecimiento de una provincia, con sectores dedicados exclusivamente a casa uso. Ejemplo sector bodegas, sector carga y descarga entre otros.

En los bordes, se generan diversas actividades, debido al constante flujo de personas. Comercio ambulante, locales de comida, servicios médicos y comercio en general. No se encuentran cercanos a sectores habitacionales, si no alejados del centro, en sectores periféricos, pero próximos a importantes vías de acceso de las ciudades y donde el único medio de transporte posible, es vehicular.



2.3.1. Referentes

a) Nacional

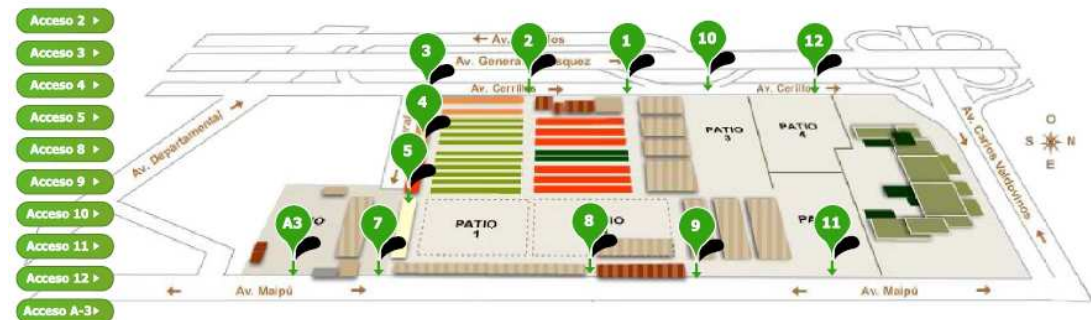
•Central de Abastecimiento Lo Valledor

La central de abastecimiento lo Valledor, es el principal centro de suministro de los productos agrícolas de la Región Metropolitana. Concentra todas las actividades relacionadas con la agricultura, en una especie de micro-ciudad, donde existen zonas claramente definidas y adaptadas para los usos específicos, ya sea sector papas, sector bodegas, sector mayorista, entre otros.

Abarca una importante extensión del territorio de la ciudad, por ende, involucra una cierta planificación urbana en lo referente a las vías de acceso, cercanía con otros sectores y movilización.

Los vehículos de carga pasan a ser los protagonistas del sector. Poseen múltiples accesos para facilitar el traslado de los productos hacia los diferentes sectores dentro de la misma.

La central Lo Valledor, se ubica en una de la rutas de acceso a Santiago, Avenida General Velasco, para facilitar la accesibilidad hacia otros sectores urbanos y rurales de la región.



Plano se ubicación de los sectores de la central de abastecimiento Lo Valledor y los diferentes accesos.



03. Lugaridad: Feria Libre de Curicó

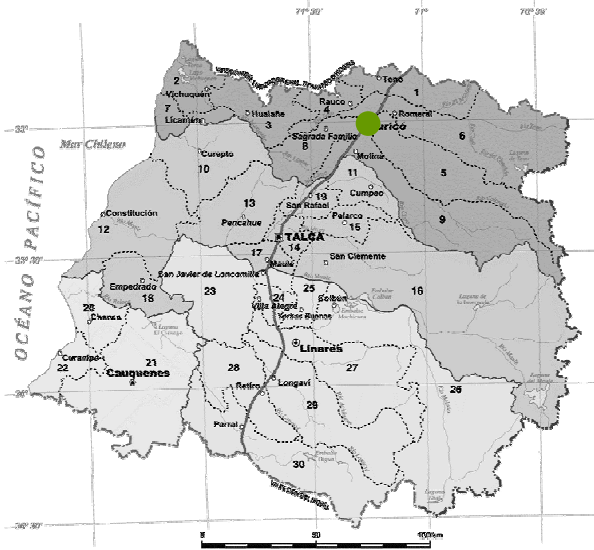
3.1. La Ciudad: Curicó



3.1.1. Ubicación

La ciudad de Curicó, se ubica en la región del Maule, en la provincia del mismo nombre, a 189 kilómetros al sur de Santiago, por el eje de la carretera Norte-Sur y la línea central de Ferrocarriles.

Posee una superficie de 1328 km² y se encuentra a 228 m.s.n.m. La población actual, se estima en 102 mil habitantes⁽²⁸⁾, con una densidad de 94,02 hab/km².



Mapa de la Región del Maule. Ubicación de la Provincia de Curicó



(28) Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, Censo 2002.



3.1.2. Reseña Histórica



La ciudad de Curicó, que en lengua mapuche significa “agua negra”, fue fundada el 9 de Octubre de 1743 por autorización y mandato de don José Antonio Manso de Velasco durante el régimen colonial español. Originalmente llamada San José de Buena Vista de Curico, es una de las más cultivadas y desarrolladas ciudades de Chile, producto de la política urbanística y económica de la casa real de Borbón en España.

El lugar original de la fundación de Curicó fue, en la localidad de Tutuquén. En 1747, el gobernador Diego Ortiz de Rozas ordenó el traslado a su actual ubicación; un llano a 225 m sobre el nivel del mar, a orillas del cerro Buena Vista, hoy Carlos Condell, limitada por los ríos Teno y Lontué y en el borde del estero Guaquillo. Obtuvo el título de ciudad en 1830.

La Plaza de Armas fue declarada Zona Típica en 1986, es conocida como Plaza de las Palmeras, por sus 60 ejemplares de Phoenix canariensis que la rodean. Con un gran quiosco de fierro fundido, estilo de Nueva Orleans construido en Santiago en 1805 y, Monumento Nacional.



Entre los edificios que destacan, está la Iglesia Matriz, dañada por el terremoto de 1985, fue reconstruida, pero sufrió daños nuevamente con el terremoto del presente año. Unas cuadras al sur de la Plaza de Armas se encuentra la Iglesia del Carmen, que posee tres grandes naves, destacándose su nave central de cañón corrido, decorada con columnas y capiteles labrados en piedra.

También está la Iglesia de La Merced, con su convento del siglo XVIII, y la iglesia de San Francisco, cuyo edificio data de finales del siglo XIX. El convento e iglesia originales fueron edificados en 1735, y fueron trasladados en 1759 a su actual ubicación. En su origen el convento franciscano albergó una escuela de primeras letras, que también acompañó al convento a su actual ubicación. Ésta iglesia era uno de los edificios más emblemáticos de la ciudad de Curicó, pero sufrió daños irreparables en el terremoto de Febrero de 2010, perdiendo un edificio de gran valor histórico, cultural y social.





3.1.3. Desarrollo Urbano

El origen de la ciudad a partir de la Plaza de Armas. El cerro Condell, es el límite natural de donde se inicia la Alameda.

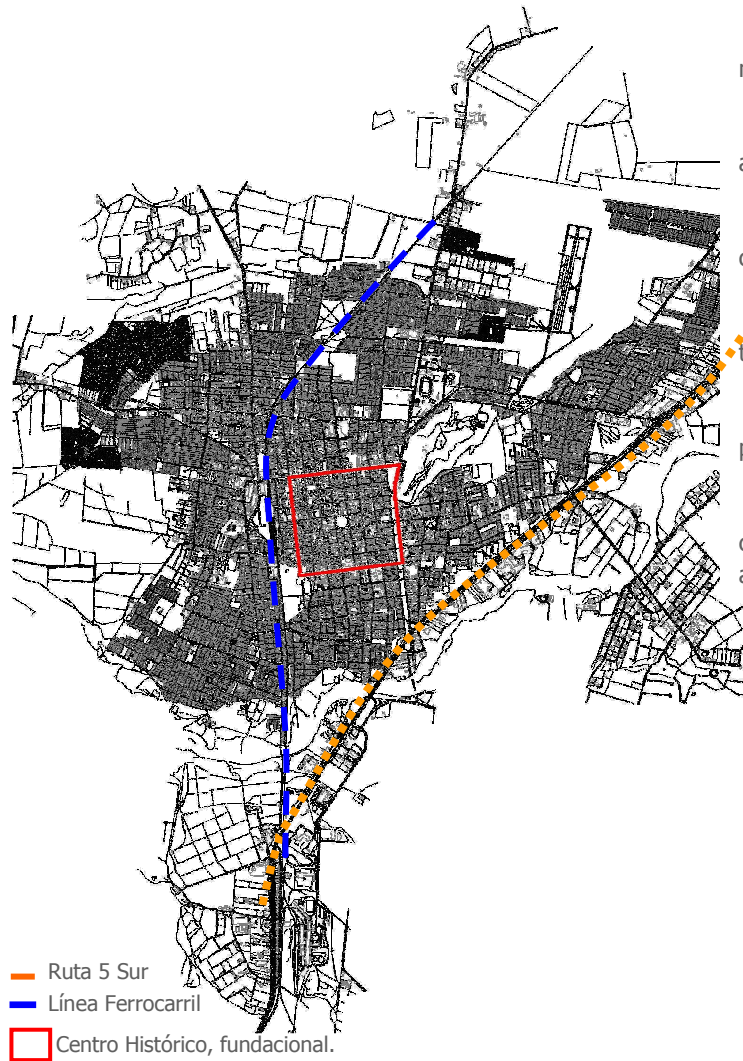
Los sectores habitacionales se encontraban en el sector sur, con un centro dedicado al comercio minorista.

Con la llegada del tren, a finales del siglo XIX, la ciudad tiene un notorio crecimiento, hacia el sector oriente, ya que la línea pasó a ser un límite dentro de la ciudad.

Desde la década del 60, surge una zona habitacional bordeando el cerro Condell, traspasando los límites naturales establecidos.

A partir de la década del 80, continúa el crecimiento habitacional hacia el sur y el poniente. La línea del ferrocarril pasa a formar parte de la trama de la ciudad.

Durante la década del 90, fue una de las ciudades en Chile, que tuvo mayor crecimiento, por la migración campo-ciudad. Surgen grandes sectores habitacionales, cada vez mas alejados del centro histórico y abarcando cada vez mas territorio agrícola.





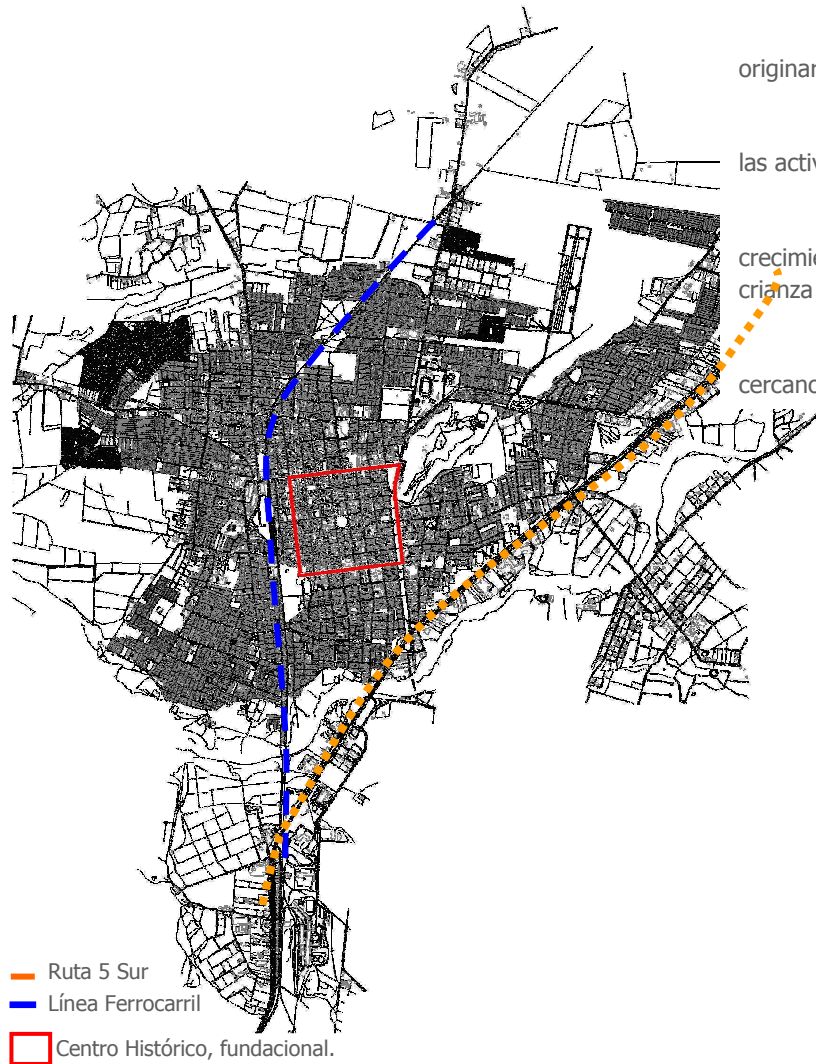
3.1.4. Trama Urbana

Claramente identificado el centro fundacional de la ciudad, por la trama de damero, originaria de las ciudades españolas.

Se definen dos importantes ejes: Ruta 5 Sur y Línea de Ferrocarriles, concentrando las actividades comerciales y parte importante del desarrollo urbano en esa zona.

Los sectores periféricos, comienzan a tener una trama espontánea, con el crecimiento de grandes sectores habitacionales, que anteriormente estaban dedicadas al cultivo y crianza de ganado.

Con el tiempo, también se ha producido una migración hacia sectores rurales cercanos a la ciudad, expandiendo los límites y por ende la superficie de ésta.

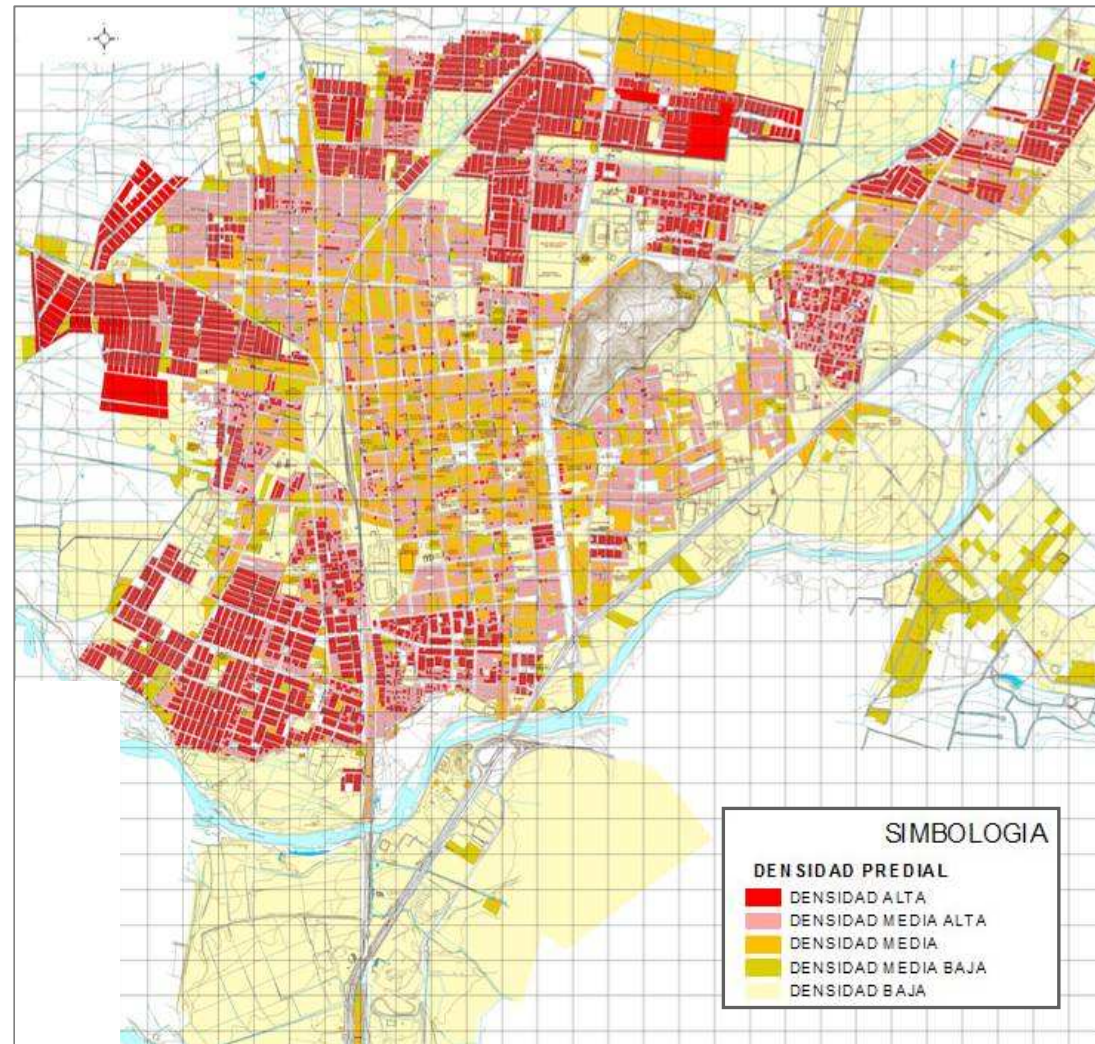


3.1.5. Densidad

La mayor densidad, se encuentra relacionada con la ubicación de los sectores habitacionales. La zona comercial, se reúne en el centro histórico, es por este motivo existe densidad media a baja.

El terremoto del 27 de Febrero, provocó un fuerte impacto en el centro histórico. La densidad disminuyó considerablemente, ya que cerca del 60% de las viviendas no están en condiciones de ser habitadas. Grandes sectores de viviendas construidas en adobe, ubicados en las calles Membrillar, Chacabuco, Carmen, Merced, Argomedo, entre otros, debieron ser demolidos producto del peligro que significaba para sus habitantes como para los transeúntes.

Actualmente el centro, funciona con limitados locales comerciales, incluso los dueños que habitaban los mismos, en muchos casos se trasladaron a sectores periféricos, donde aumenta actualmente la construcción de nuevas viviendas.

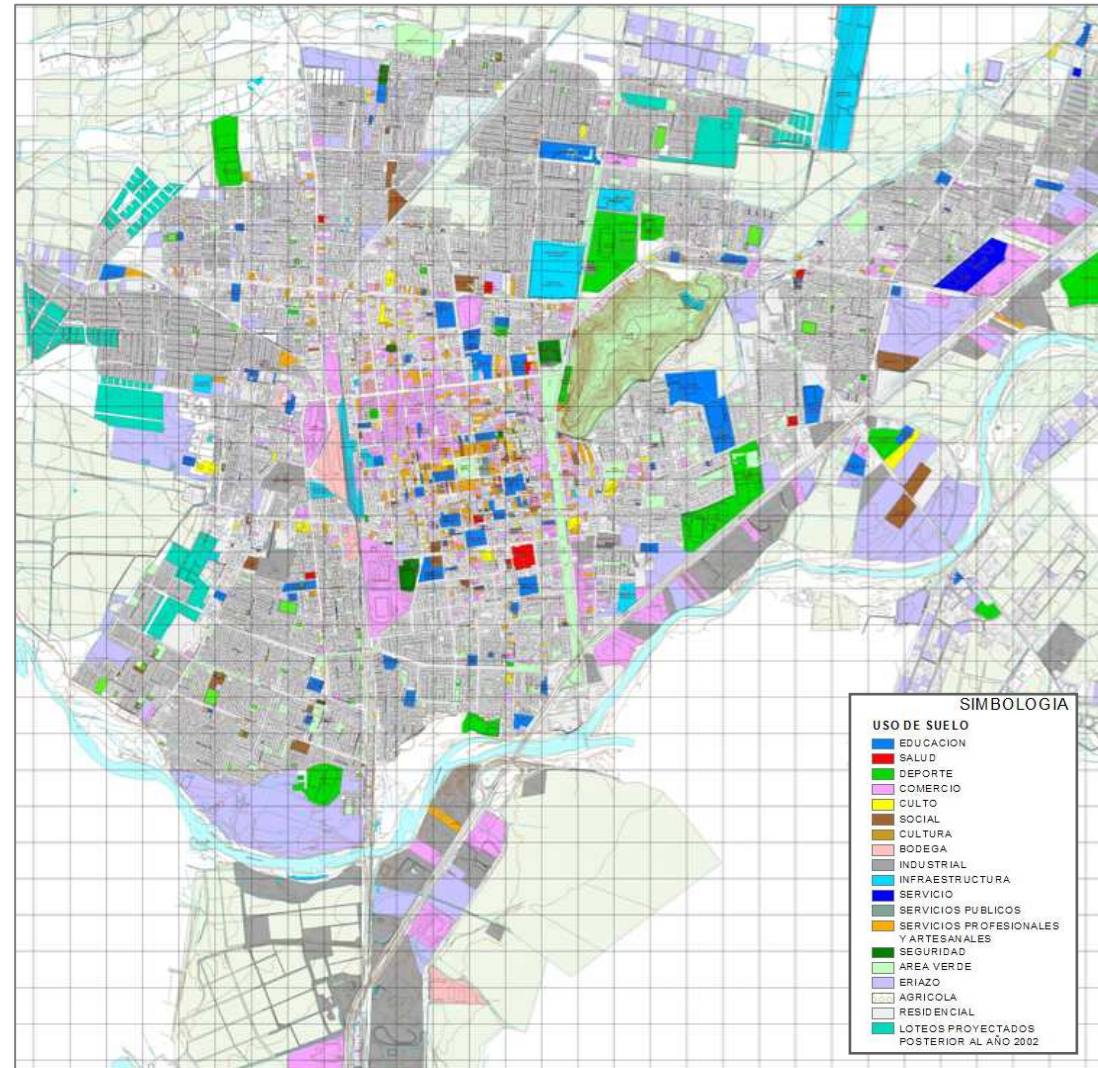


3.1.6. Uso de Suelo

Curicó es una ciudad de servicios. Es un centro urbano rodeado de un sinnúmero de poblados que se abastecen y generan una población en constante movimiento y son parte importante de la vida ciudadana.

El centro dedicado al comercio desde los orígenes de la ciudad, principalmente en la avenida Camilo Henríquez, que es actualmente uno de los ejes comerciales de mayor importancia.

Sin embargo hubo un repentino cambio después del terremoto que azotó la zona centro-sur de Chile. Se dañó un importante número de edificios destinados a los servicios (bancos, diario, notarías, colegios, entre otros), los que fueron trasladados a zonas cercanas a la periferia y cambiando la granulometría de la ciudad por grandes terrenos baldíos, y el constante movimiento del centro comercial, se trasladó hacia la zona surponiente, donde se encuentra el centro comercial (Mall).

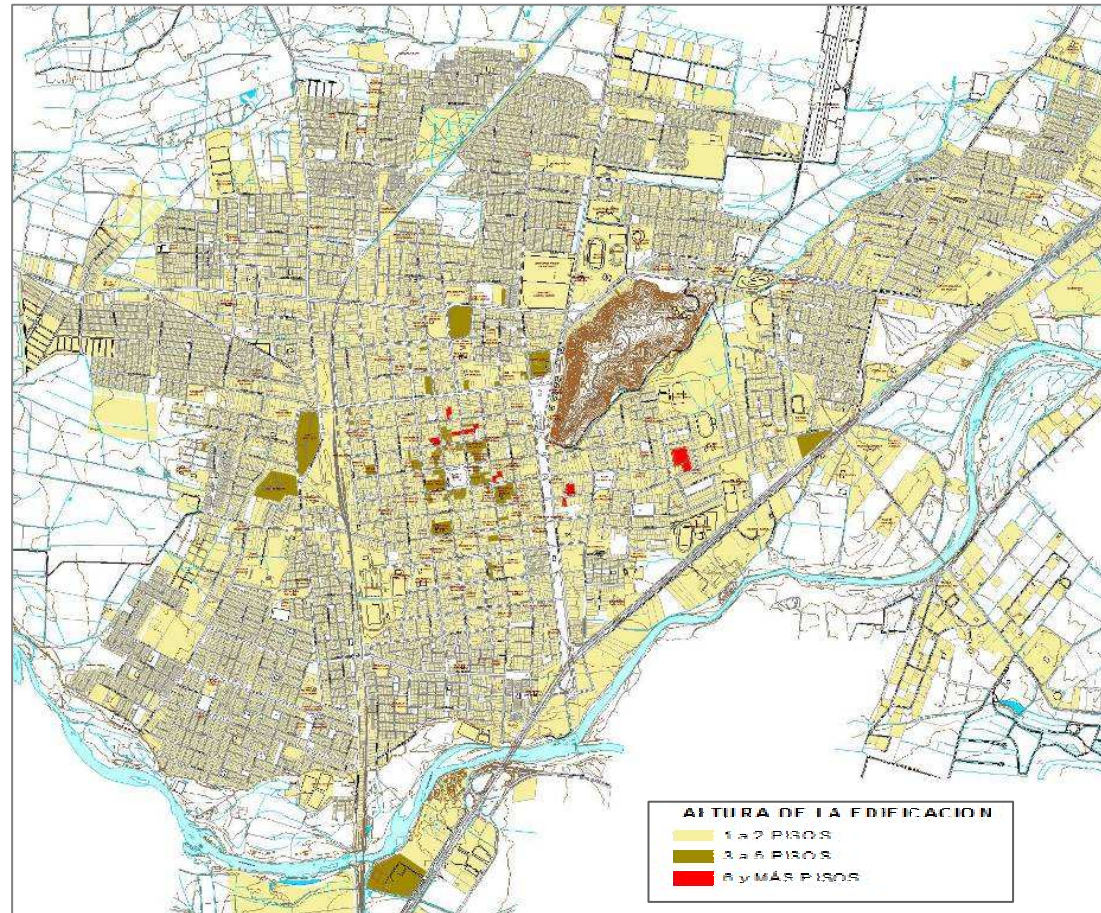




3.1.7. Altura de la Edificación

Curicó es una ciudad de baja altura. Son pocos los edificios que sobresalen del "skyline", los que se concentran específicamente en el centro. El Cerro Condell sobresale por sobre la ciudad y define una particular silueta.

El resto de las edificaciones no posee más de dos pisos de altura. No es una alternativa para los habitantes que están acostumbrados a viviendas con un gran patio, lo que demuestra los orígenes agrícolas de la zona.

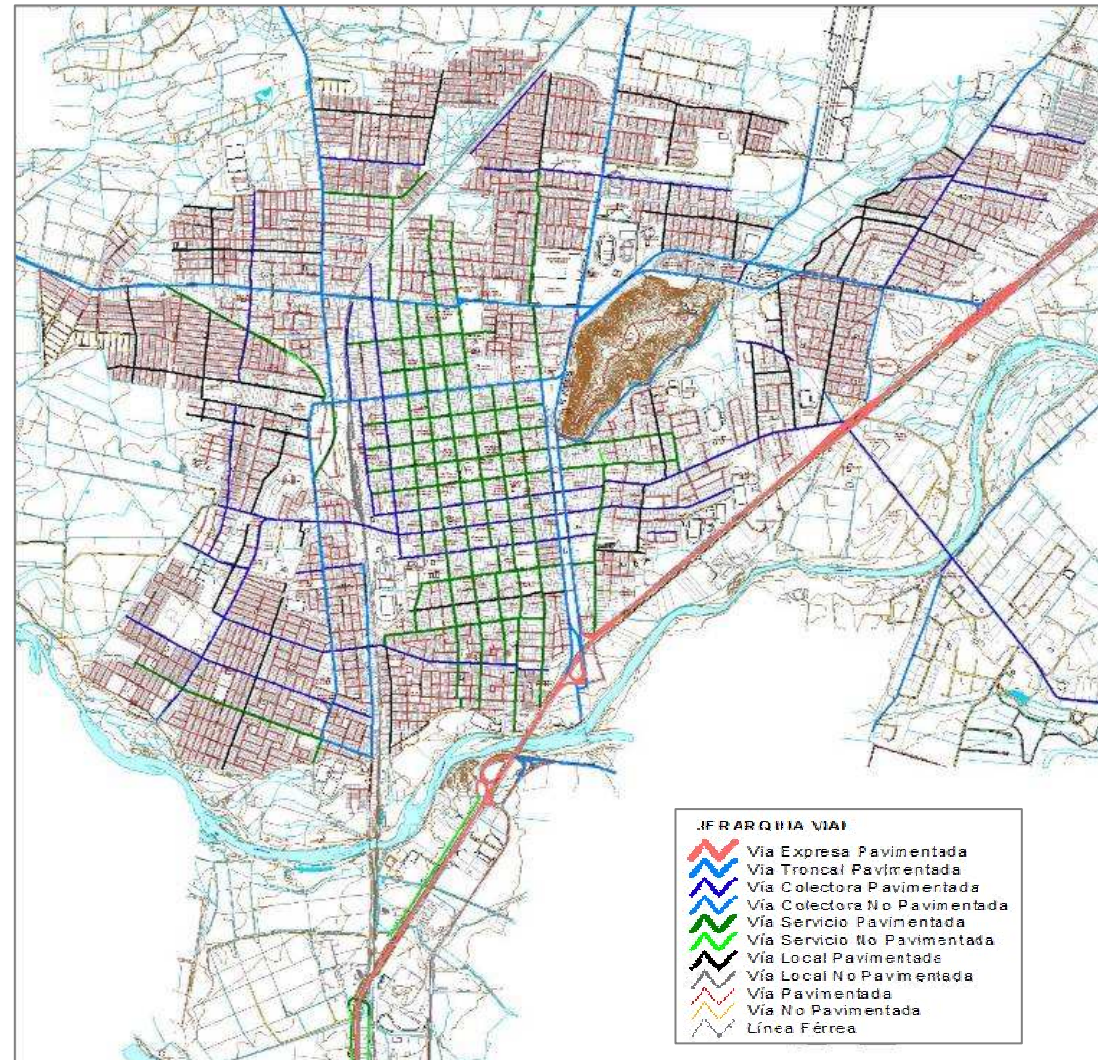




3.1.8. Jerarquía Vial

Marcada por el eje de la 5 Sur. La ciudad de Curicó se sitúa en el borde de ésta, siendo un límite claro para los habitantes

El centro se observa el origen de la ciudad "damero", donde todos los ejes limitan hacia el poniente el la línea del ferrocarril. Es ésta la que define un claro límite entre las dos zonas: oriente y poniente.



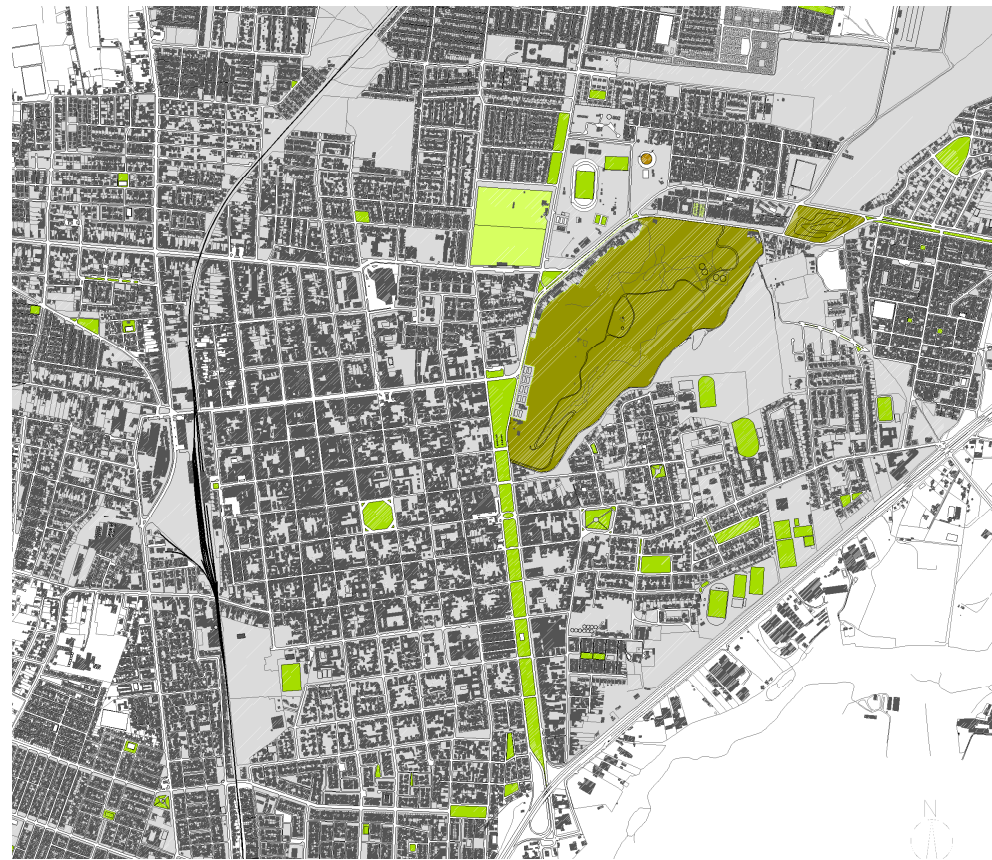
3.2. Feria Libre de Curicó



3.2.1. Ubicación

La Feria Libre (FELICUR), se ubica en la ciudad de Curicó, bordeando el sector poniente de la línea del ferrocarril, en la intersección de las avenidas Camilo Henríquez y Balmaceda.

Las actividades principales de la feria se concentran en una manzana "isla", rodeada de un sector habitacional por el poniente, un sitio eriazo por el sur y la línea del tren por el oriente.





3.2.2. Desarrollo Histórico

La feria libre, se encontraba ubicada originalmente en la calle Bernardo O'Higgins, entre las avenidas Camilo Henríquez y Ramón Freire.

Era una feria libre tradicional, la calle es el eje y los 700 locales se ubicaban en el borde. Cada locatario movilizaba sus instalaciones desde su vivienda o alguna bodega cercana. El local tenía que estar armado antes de las 6 de la mañana.

Funcionaba en un horario establecido por la municipalidad, de Lunes a Domingo, de 6 AM a 14 PM. Cada local tenía un área de 5,5 m² y eran retirados desde las 14 PM para que la calle Bernardo O'Higgins mantuviera el flujo vehicular normal.

En la calle Bernardo O'Higgins se ubicaban los locales de frutas, verduras, abarrotes, flores, entre otros y en las calles transversales las pescaderías.

Los feriantes se organizaron y formaron una sociedad anónima, para adquirir un terreno, donde puedan funcionar gran parte del día, sin la necesidad de trasladar sus instalaciones. Es así, como el 12 de Octubre de año 2001 donde se inaugura la FELICUR S.A., en un terreno de propiedad municipal, ubicado al sector poniente de la línea del ferrocarril.

La ubicación de la feria en ese terreno, data de la existencia del ramal a Licantén donde inicialmente los agricultores comercializaban sus productos agrícolas en forma mayorista, facilitando el traslado hacia las zonas agrícolas interiores. Con el tiempo desapareció el ramal, pero se mantuvo feria mayorista, ahora nocturna, la cual abastecía a todos los feriantes y comerciantes minoristas de la provincia. Otro factor importante es la cercanía con el centro administrativo y comercial de la ciudad y del terminal de buses interurbanos.



Ubicación de la feria libre antes del año 2001



La feria libre de Curicó, posee 5 grandes zonas claramente definidas.

Locales: se concentran en 2 grandes zonas, divididas por un eje peatonal, que se inicia en el acceso y termina en el sector de estacionamientos. Cada zona posee dos naves, con una circulación central. Por la afluencia de público, el mayor número de locales de frutas y verduras se encuentra cercano al acceso 1. Hacia el sur, se van diversificando los usos comerciales (ropa, abarrotes, ferretería, pescados y mariscos, entre otros), como el uso de mismos. Un gran número se utiliza como bodegas para el almacenamiento los productos.

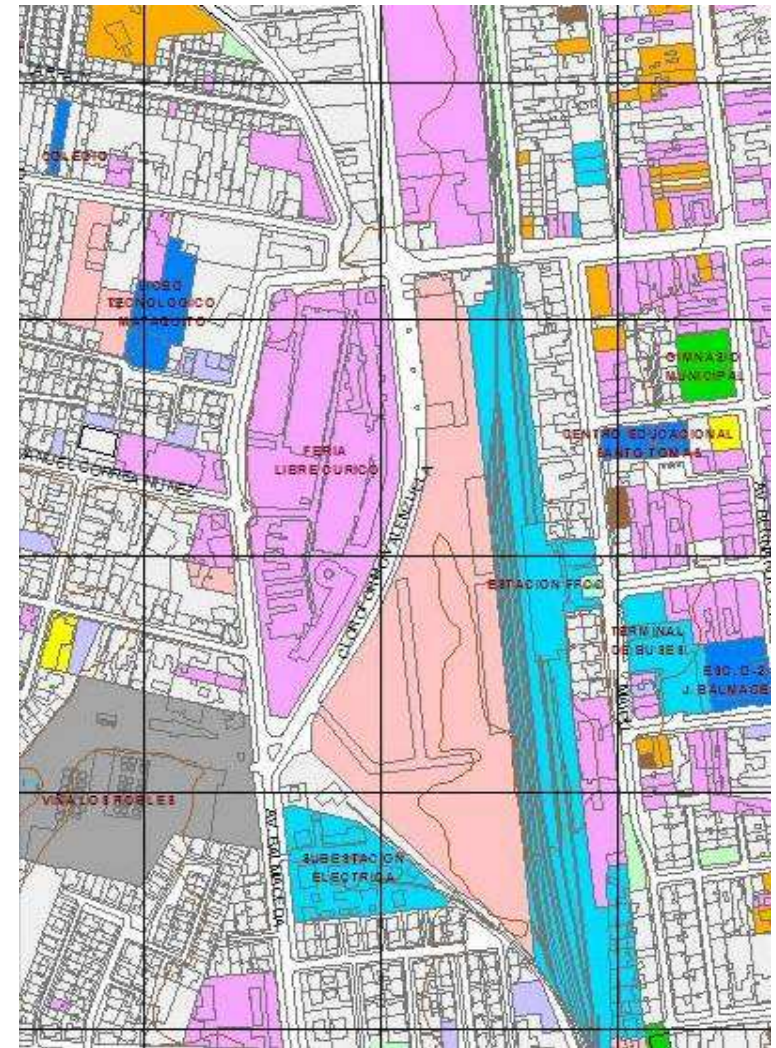
Cocinerías: Se ubican cerca del acceso peatonal, debido a la una mayor afluencia de público. Los locatarios son el principal usuario, además de los trabajadores encargados de la carga y descarga de los camiones.

Estacionamientos locatarios y patio mayorista: específicamente para el uso de carga y descarga de los productos agrícolas. Éstas actividades se concentran en una misma zona manteniendo el flujo vehicular alejado de los usuarios (peatones).

Bodegas: se utilizan para el almacenaje de grandes cantidades de productos y que mantengan su frescura por mayor tiempo (papas, cebollas, entre otros). Los mismos locatarios almacenan sus productos por cortos periodos en los mismos locales.

Administración: cuenta con 3 pequeñas oficinas, donde el gerente, el contador y sus secretarías, realizan las labores administrativas.

SIMBOLOGIA	
■	USO DE SUELO
■	EDUCACION
■	SALUD
■	DEPORTE
■	COMERCIO
■	CULTO
■	SOCIAL
■	CULTURA
■	BODEGA
■	INDUSTRIAL
■	INFRAESTRUCTURA
■	SERVICIO
■	SERVICIOS PUBLICOS
■	SERVICIOS PROFESIONALES Y ARTESANALES
■	SEGURIDAD
■	AREA VERDE
■	ERIAZO
■	AGRICOLA
■	RESIDENCIAL
■	LOTEOS PROYECTADOS POSTERIOR AL AÑO 2002



Usos de los sectores que bordean la feria libre.



- Peatonal
- Vehicular
- Transporte Público

Diagrama de Flujo

Peatonal: el 26,6% de los usuarios se transporta a pie⁽²⁹⁾. La cercanía con las distintas zonas habitacionales, favorece la acción. Además el 6,5% lo realiza en bicicleta, al encontrarse las ciclovías necesarias en la ciudad.

El único acceso peatonal es el 1, es por esto que el mayor número de locales se concentra en esa zona.

Vehicular: el transporte de productos se produce en camiones y camionetas que ingresan por el acceso 3 y 4. El resto de los camiones que no tienen acceso a la feria, se dirigen al sector 5, donde permanecen gran parte del día.

Los usuarios que se transportan en vehículos, ingresan por el acceso 2 y corresponden al 8,1% del total.

Transporte público: el 40% de los usuarios se transporta en buses de recorrido urbano, el 4,3% en los llamados "colectivos" y finalmente un 14,6% proviene de transporte rural⁽³⁰⁾, por ende, de zonas rurales.

La feria libre, tiene una vocación peatonal, el uso del vehículo está ligado a el transporte de productos, mas que a traslado de los usuarios.

(29) Fuente: Localización de la Feria Libre de la ciudad de Curicó, María Teresa Peñaloza.

(30) Fuente: Localización de la Feria Libre de la ciudad de Curicó, María Teresa Peñaloza.



3.2.4. Contexto

Estación de Tren

La llegada del ferrocarril a Curicó se produjo en diciembre de 1868 trayendo gran progreso a la ciudad. Lo mismo ocurría con todas aquellas que fueron alcanzadas por los rieles en las décadas siguientes. El ferrocarril, proveniente de Santiago, fue la primera oportunidad masiva que tuvieron los habitantes de poder trasladarse de una ciudad a otra.

La línea del tren, bordeaba la ciudad, junto con estación, que fue emplazada al término de una de las calles más importantes, para que tuviera la jerarquía necesaria.

Con los años, la ciudad comenzó a crecer económica y territorialmente, manteniendo como límite poniente la línea del tren y oriente, la ruta 5 Sur. Sin embargo, a partir de 1980, Curicó tuvo un fuerte crecimiento habitacional. Los límites antes conocidos pasaron a formar parte de la ciudad.

A pesar de sobrepasar un límite tan evidente, como es la línea de ferrocarriles, terrenos cercanos a la estación y bodegas quedaron sentenciados a ser utilizados como el patio trasero de la ciudad. Es así como se produce éste gran vacío urbano, rodeado de variadas actividades, pero sin poder ser colonizado completamente.

Éste gran sitio eriazo, que no posee ningún uso específico hasta ahora y que se encuentra rodeado de las mas diversas actividades. También se encuentran en desuso, las bodegas de la estación, por la poca afluencia de trenes a lo largo del país.





Sectores que bordean la Feria Libre.





3.2.5. Locales

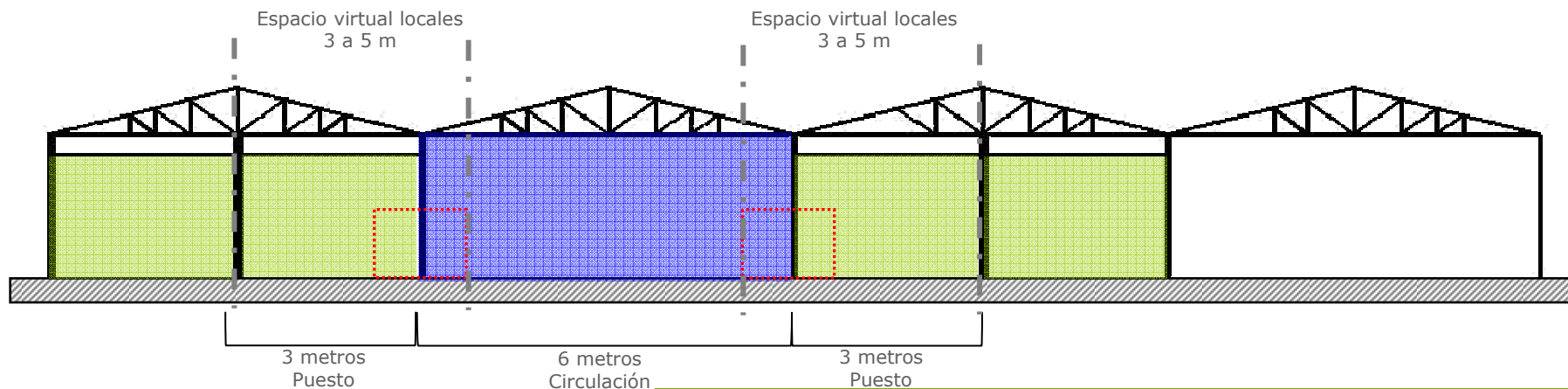


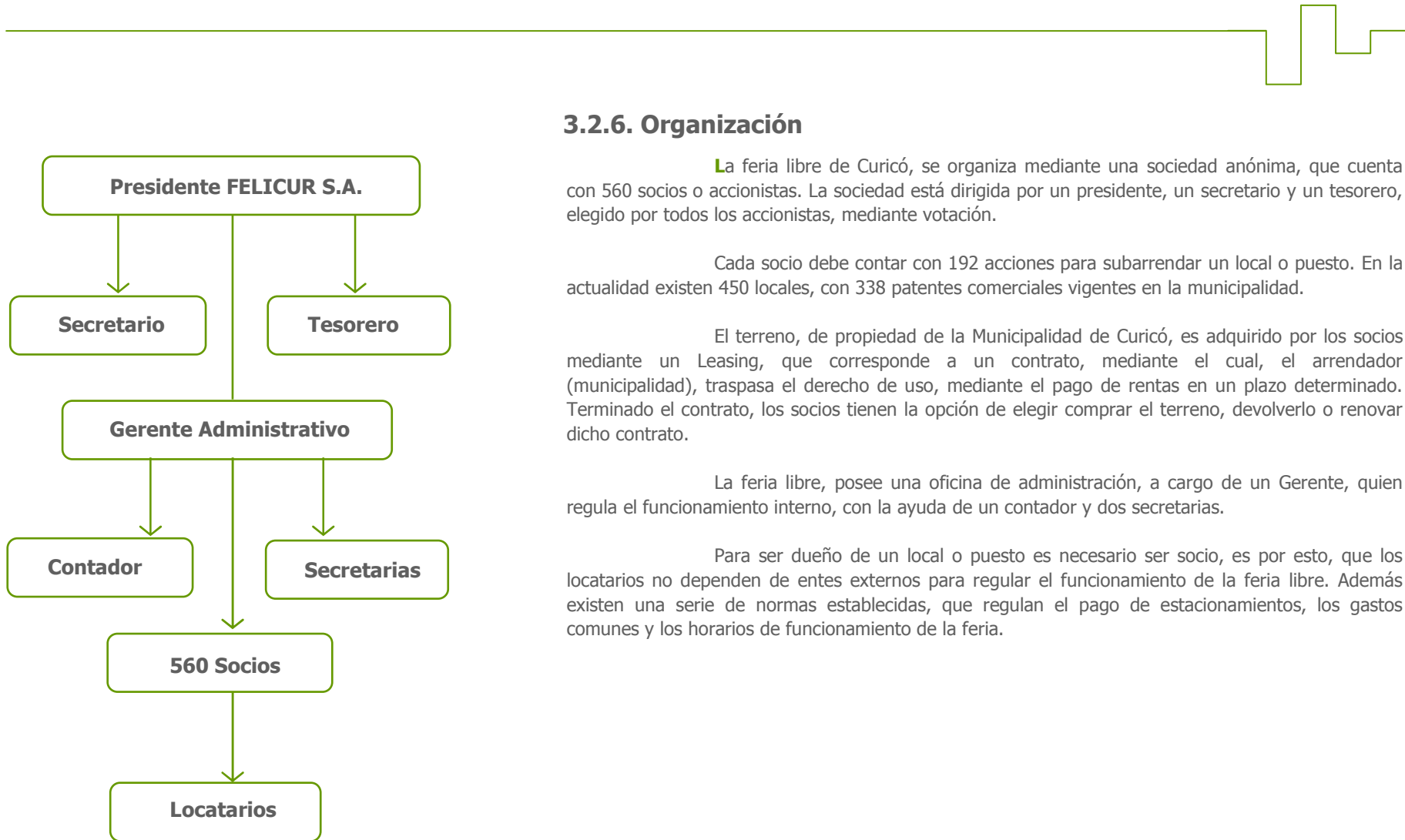
Antes del traslado de la feria libre, existían 700 locales o puestos que se instalaban diariamente en la calle Bernardo O'higgins. Establecida la FELICUR, funcionaba inicialmente con 750 nuevos locales de 12m² (4m de frente y 3m de fondo). En la actualidad y debido a múltiples problemáticas, sólo existen entre 450 a 500 locales en funcionamiento, en su mayoría dedicados a la comercialización de frutas y verduras.

Los locales, al permanecer abiertos, se apropian del espacio de circulación, para ubicar los productos que están en venta cercanos a los transeúntes. Así el consumidor tiene la posibilidad de observar y elegir con mayor facilidad.

Cada local en su interior guarda los productos que mantienen de reserva y que son comercializados en pocos días, además del mobiliario utilizado para la exhibición de los productos, como mesones, cajones, sillas, tablonces, entre otros.

Muchos de los locales ubicados en la parte sur de la feria, son actualmente utilizados como pequeñas bodegas, principalmente de escombros y materiales de construcción.





3.2.6. Organización

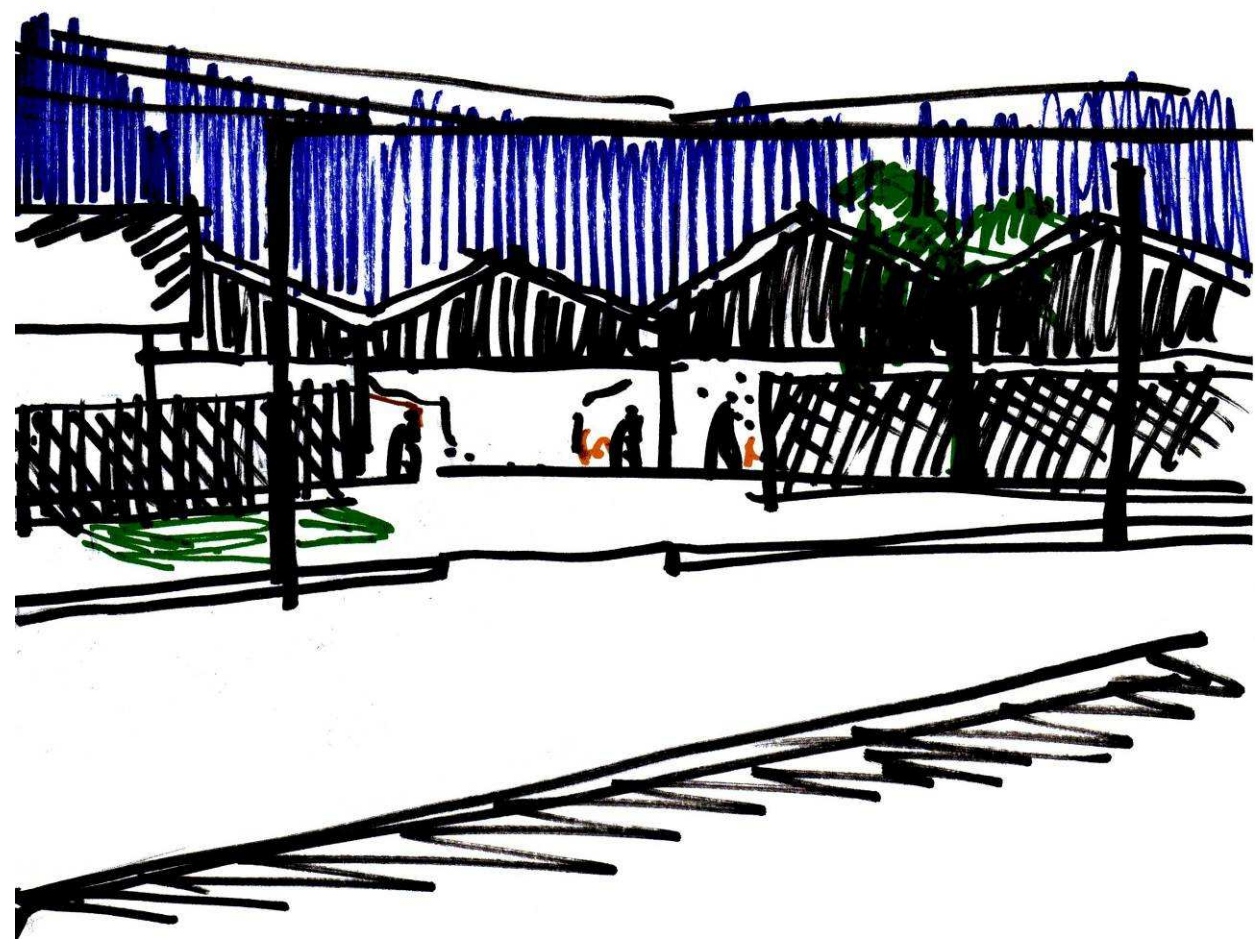
La feria libre de Curicó, se organiza mediante una sociedad anónima, que cuenta con 560 socios o accionistas. La sociedad está dirigida por un presidente, un secretario y un tesorero, elegido por todos los accionistas, mediante votación.

Cada socio debe contar con 192 acciones para subarrendar un local o puesto. En la actualidad existen 450 locales, con 338 patentes comerciales vigentes en la municipalidad.

El terreno, de propiedad de la Municipalidad de Curicó, es adquirido por los socios mediante un Leasing, que corresponde a un contrato, mediante el cual, el arrendador (municipalidad), traspasa el derecho de uso, mediante el pago de rentas en un plazo determinado. Terminado el contrato, los socios tienen la opción de elegir comprar el terreno, devolverlo o renovar dicho contrato.

La feria libre, posee una oficina de administración, a cargo de un Gerente, quien regula el funcionamiento interno, con la ayuda de un contador y dos secretarias.

Para ser dueño de un local o puesto es necesario ser socio, es por esto, que los locatarios no dependen de entes externos para regular el funcionamiento de la feria libre. Además existen una serie de normas establecidas, que regulan el pago de estacionamientos, los gastos comunes y los horarios de funcionamiento de la feria.



04. Problemática



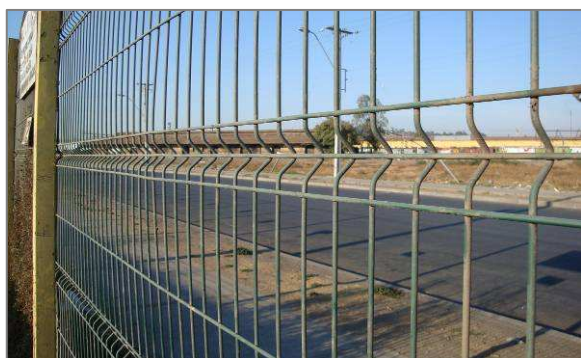
La feria libre de Curicó, presenta una serie de problemáticas. Algunas están desde los inicios de la feria como tal y otras han surgido luego del traslado hacia el lugar donde se ubican en la actualidad.

Falta de una estructura arquitectónica adecuada. No existe una infraestructura apta para el desarrollo de la actividad comercial, ya que se encuentra en constante deterioro, por la falta de mantención a las instalaciones originales. Esto, dificulta la afluencia de público, prefiriendo lugares como supermercados, que además se encuentran cercanos a los sectores habitacionales y no dignifica la importante actividad que se da al interior.

Falta de integración con el sector mediato: Sector habitacional. Como es un "centro de comercio", la feria libre, se encuentra cercada perimetralmente y cuenta con 4 accesos que están abiertos durante el día. Es una forma de resguardar el interior y evitar posibles robos, pero el problema está, en que no tiene relación alguna con el entorno. Se puede definir como una manzana "isla", donde no existe una conexión con los sectores que la bordean. Las consecuencias de esto, es la disminución de la plusvalía de las viviendas, ya que no cuentan con un entorno grato para el desarrollo de actividades al aire libre, afecta la calidad de vida de los vecinos y genera cierta inseguridad al transitar por las calles colindantes.

La feria libre, es un foco de suciedad, infección y desorden. Existe poco cuidado de los desechos orgánicos que se acumulan diariamente. La basura que se genera, no tiene un tratamiento adecuado (reciclaje) y los desperdicios se pueden acumular por días en algunos locales. Los camiones que cargan y descargan los productos, generan otra cantidad de desechos, los que frecuentemente son depositados en el sitio eriazo que se encuentra al sur, atrayendo animales y generando una zona de malos olores e infección constante.

El sitio eriazo es un foco de delincuencia. Nunca ha existido un proyecto que involucre el gran vacío dejado por la línea del ferrocarril. El terreno, no posee las condiciones que sean aptas para el desarrollo de un programa que se adapte a las necesidades del sector y siempre ha sido "territorio de nadie". Se intentó involucrar el sitio, mediante la construcción de una calle que atravesaba desde Balmaceda, hasta Camilo Henríquez, pero de todas formas, no se logró modificar la esencia y continúa siendo un lugar peligroso y problemático para los habitantes y el municipio.

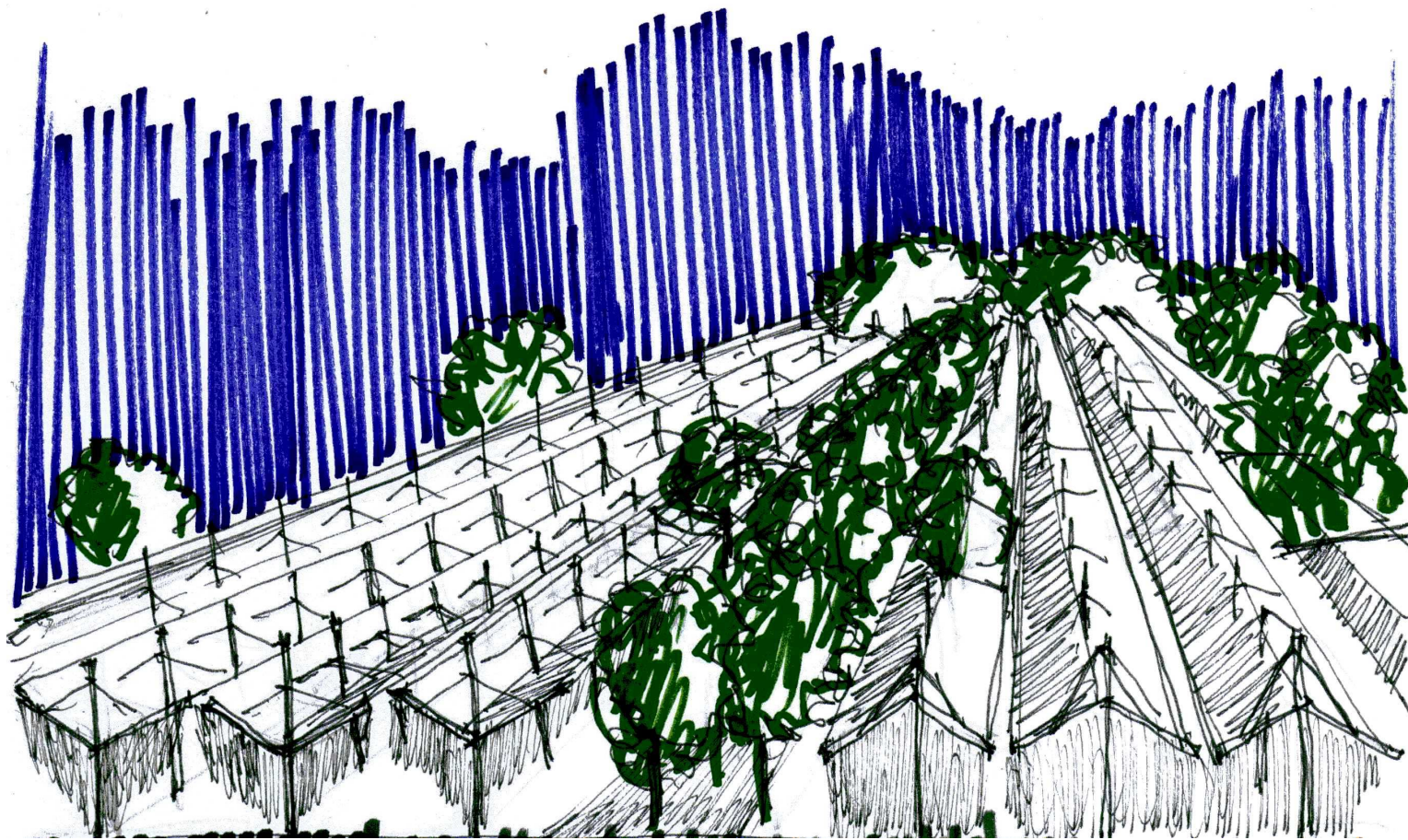


Desorganización y mal uso del espacio. El atributo que poseen en general las ferias libres, es el convertir una calle cualquiera, en un punto de encuentro, modifican el espacio y el entorno, enriqueciéndolo con nuevos colores, texturas y usos. Sin embargo, para el caso de la feria libre de Curicó, se da una situación contraria. El dinamismo que poseía, se ha ido transformando en una acción rutinaria, el colorido pasó a ser una anécdota, ya que las características del espacio, no lo permiten. El espacio interior no tiene el espíritu de una feria libre. Fue pensado únicamente con un fin funcional, en donde no existe un planteamiento arquitectónico y un conocimiento de las necesidades de los locatarios. La feria de Curicó, perdió su imagen tan característica, y ahora sólo existen los interminables pasillos enrejados, con poca iluminación y falta de espacios jerárquicos, que no entregan ningún tipo de aporte al comprador y a los mismos feriantes.

Un incendio el año 2007. Destruyó alrededor de 250 locales ubicados en la parte sur de la feria. Los locales no fueron reconstruidos y la mayoría de los locatarios debieron reubicarse en otras ferias en la ciudad, que han surgido producto de la disminución del público en ésta.

Falta de identidad gastronómica. Las ciudades son reconocibles no sólo por sus tradiciones, arquitectura o historia, también por su identidad gastronómica. La feria libre, concentra un número importante de cocinerías, pero que no logran el objetivo de atraer público. Son los mismos locatarios los que hacen funcionar estos locales.

La feria libre de Curicó, a pesar de haber sido una feria que se instalaba temporalmente en la calle, con el tiempo pasó a ser una especie de mercado, en donde los locatarios pasan a ser propietarios de un inmueble. Son éstos los que aún no se adaptan a las circunstancias, ya que mantienen la esencia de lo que significaba la comercialización nómada de productos agrícolas. Es por eso, la falta de identidad que posee, ya que existe una gran disociación entre el feriante como persona y el lugar físico donde trabaja.



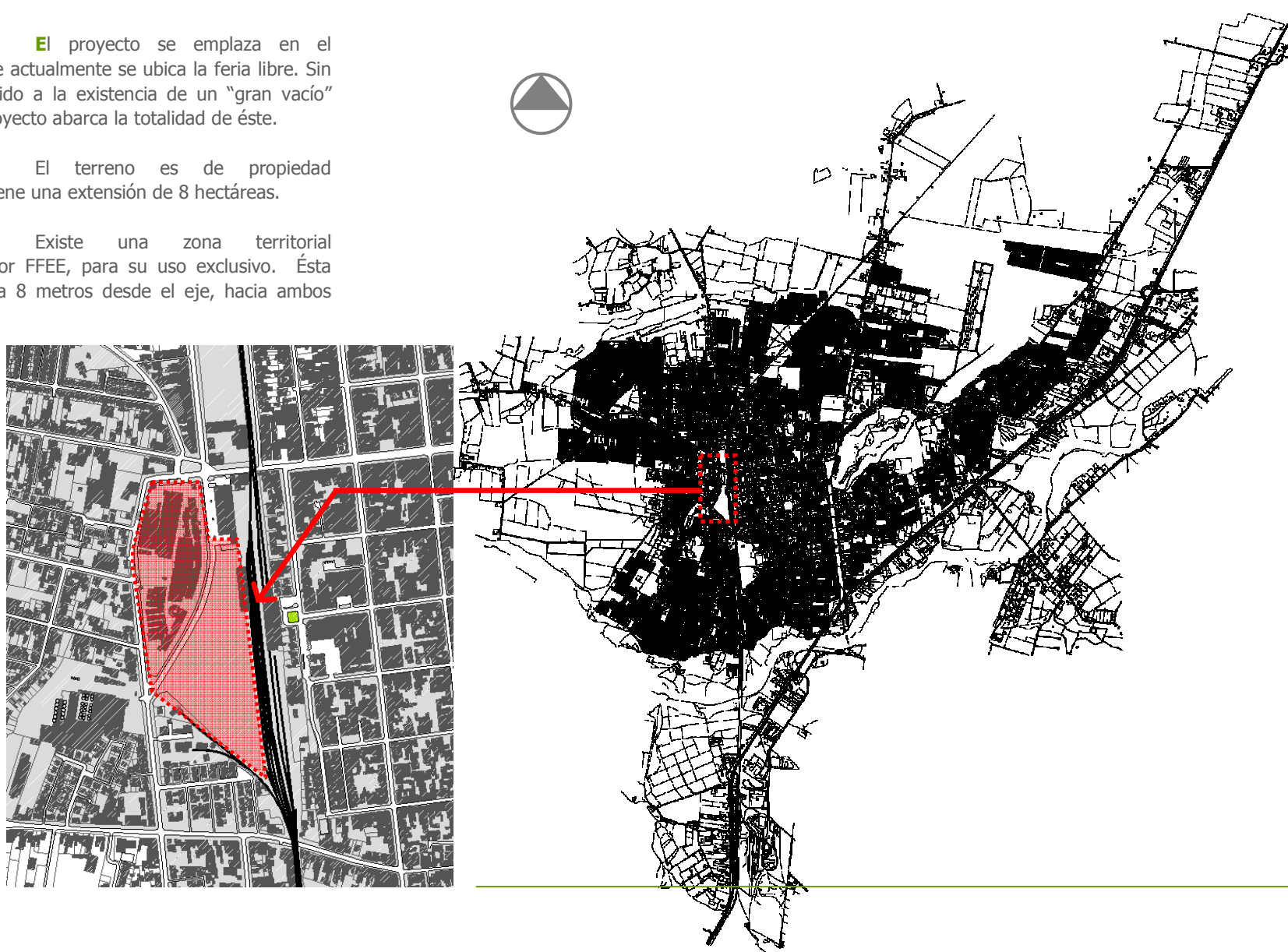
05. Proyecto

5.1. Emplazamiento

El proyecto se emplaza en el terreno donde actualmente se ubica la feria libre. Sin embargo debido a la existencia de un "gran vacío" urbano, el proyecto abarca la totalidad de éste.

El terreno es de propiedad municipal y tiene una extensión de 8 hectáreas.

Existe una zona territorial establecido por FFEE, para su uso exclusivo. Ésta corresponde a 8 metros desde el eje, hacia ambos lados.



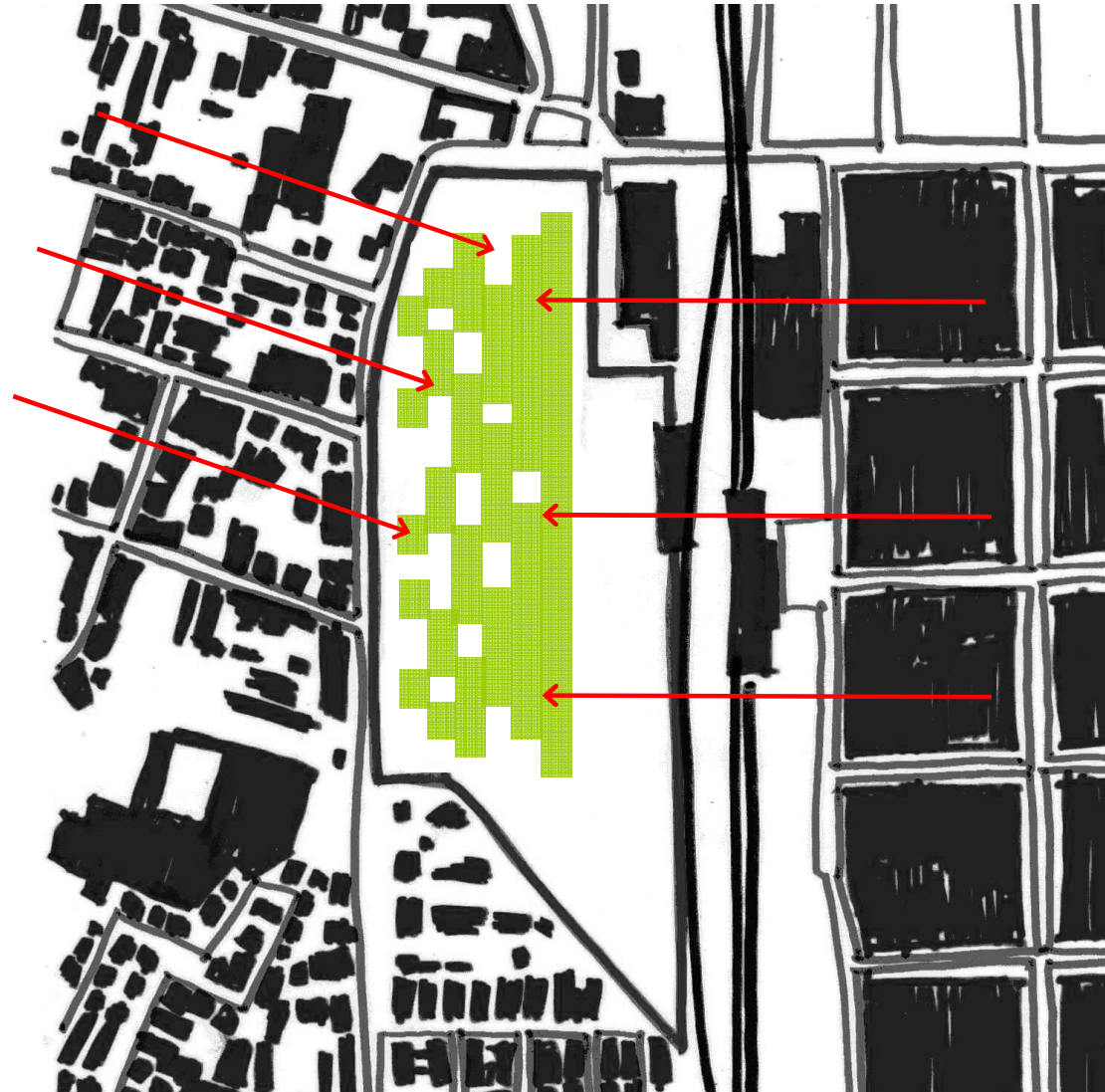
5.2. Propuesta Conceptual



5.2.1. Idea Arquitectónica

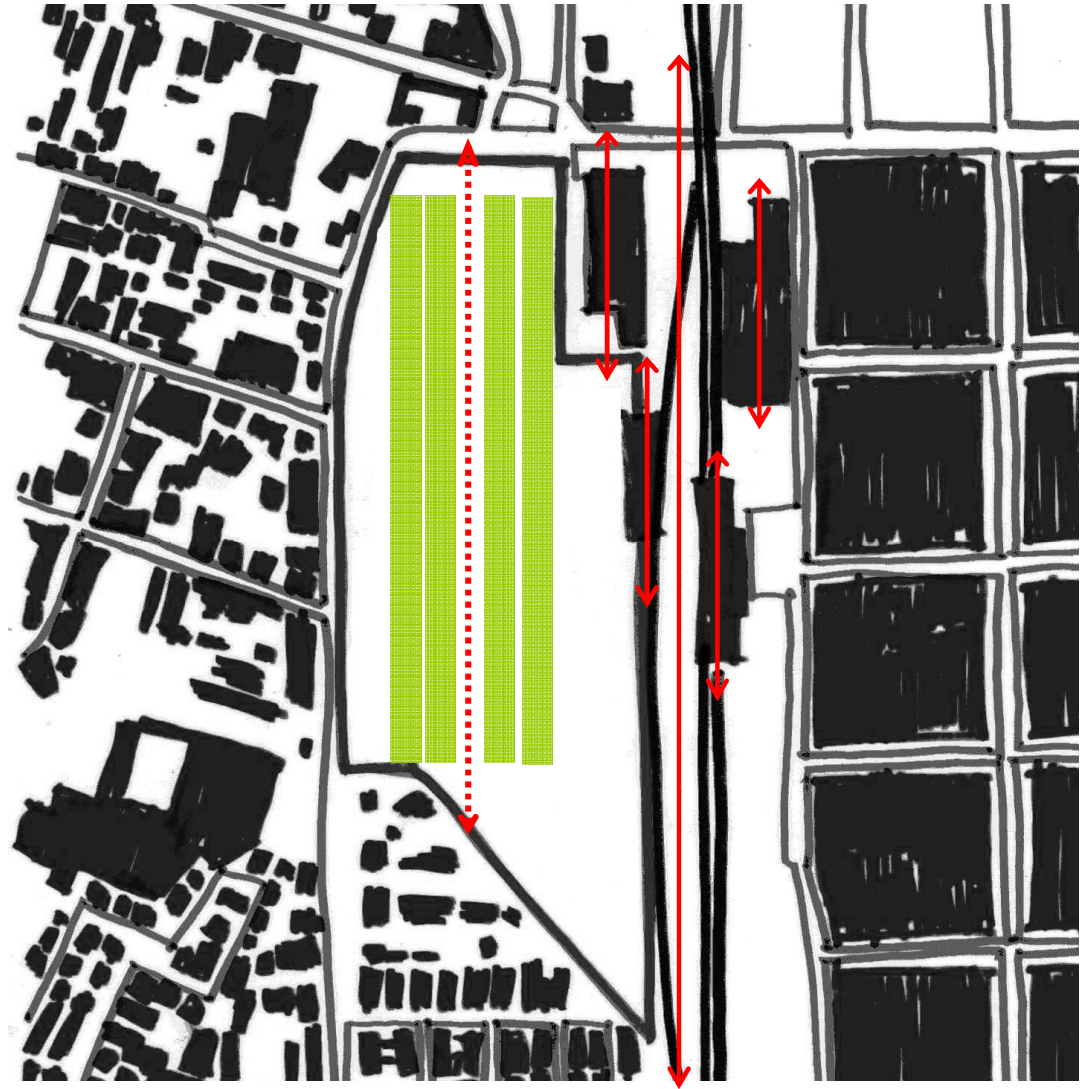
Ya que el terreno es un gran vacío, no sólo era necesario el plantearse un proyecto, sino que también reurbanizarlo

La primera idea arquitectónica surge de la observación, de la trama urbana que se genera en el entorno. Desde el oriente se vislumbra como una composición ortogonal y compacta, se va desintegrando hacia el poniente (de la línea del ferrocarril) hasta obtener una granulometría dispersa y desorganizada en el territorio.



Posteriormente, el entorno entrega las directrices, en relación al sentido que debía tener el proyecto. No es azaroso que la línea del ferrocarril provoque dicha dirección, ya que las edificaciones bordean y hacen evidente la situación de límite que posee. Inclusive la actual feria libre posee esa dirección dada las características morfológicas del terreno.

Otro factor de importancia, fueron los recorridos de las ferias libres está consignado en la mente de las personas como lineales y continuos, dada la ubicación en calles de unas 4 o 5 cuadras que permiten mantener un ritmo constante para el usuario y así poder observar con claridad los productos a ambos lados.



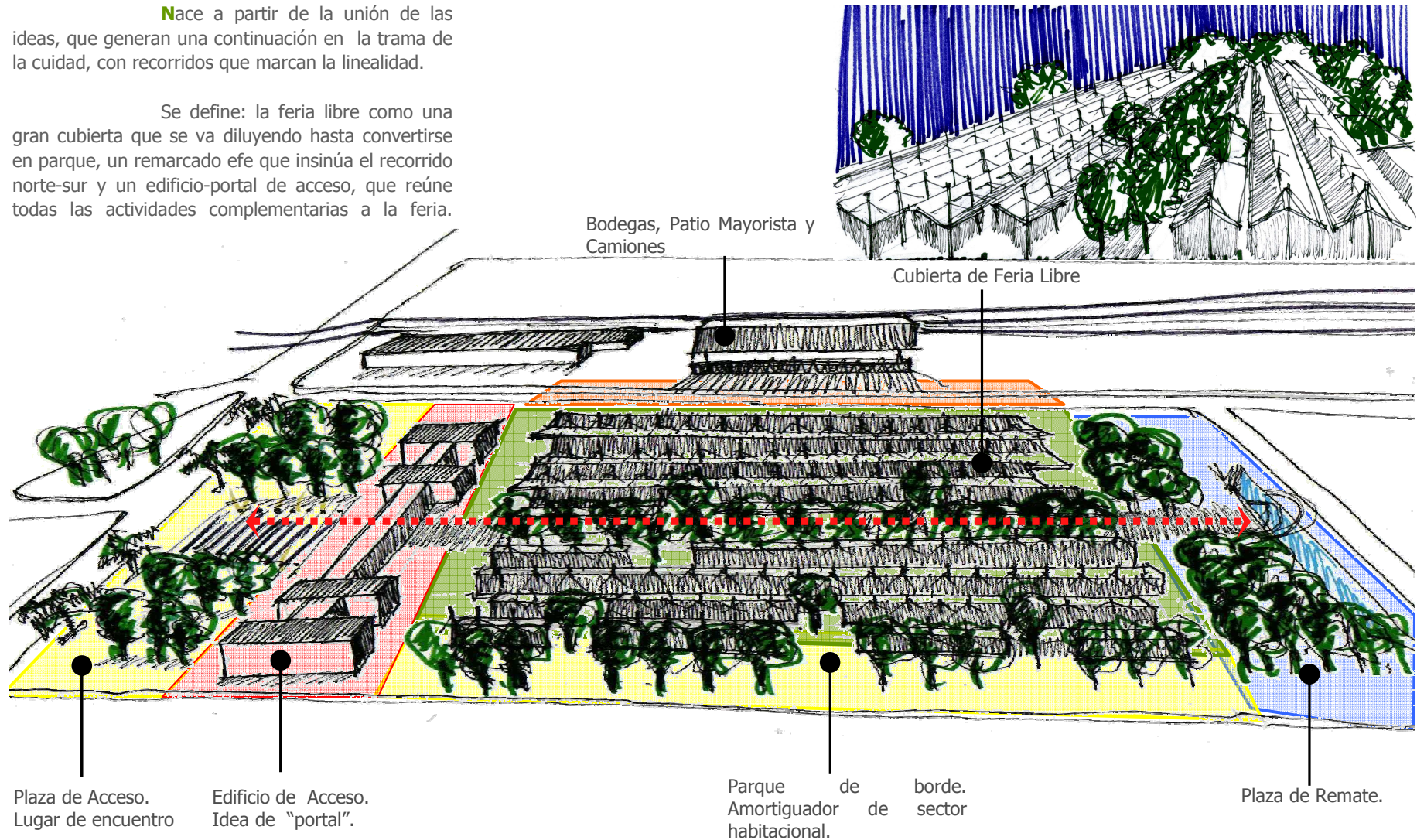
5.3. Propuesta Arquitectónica



5.3.1. Partido General

Nace a partir de la unión de las ideas, que generan una continuación en la trama de la ciudad, con recorridos que marcan la linealidad.

Se define: la feria libre como una gran cubierta que se va diluyendo hasta convertirse en parque, un remarcado eje que insinúa el recorrido norte-sur y un edificio-portal de acceso, que reúne todas las actividades complementarias a la feria.

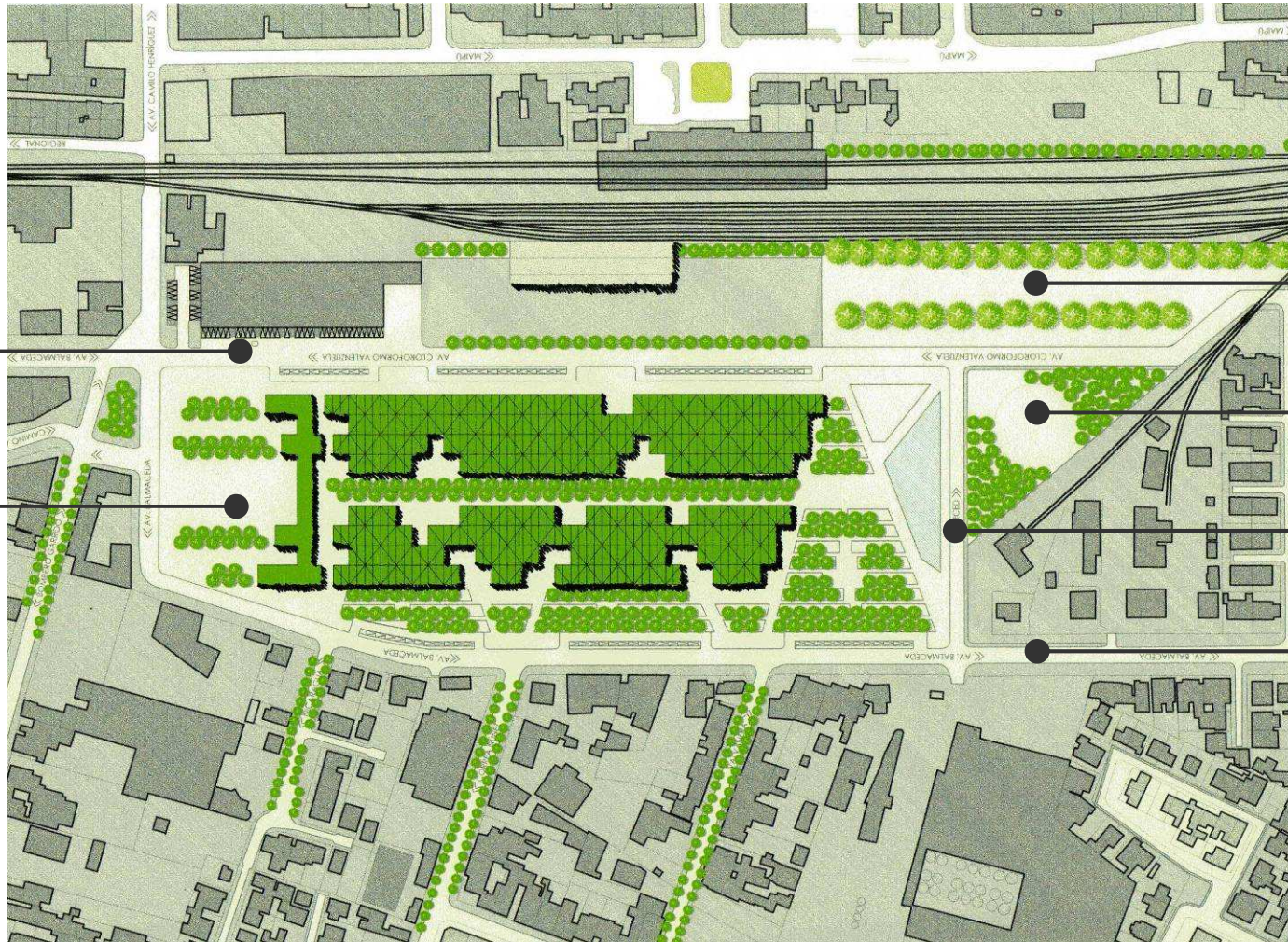




5.3.2. Master Plan

Calle Cloroformo Valenzuela se extiende hacia el sur, para crear otra vía de acceso hacia el norte.

Reestructuración de la manzana que contiene la feria libre.



Parque de borde

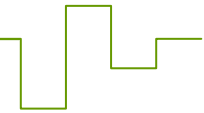
Plaza sector habitacional

Calle dirección poniente-orient

Eje Balmaceda. Sentido Norte-Sur

100 metros

5.3. Proyecto



5.3.1. Programa

Zona Feria Libre

- Entre 500 y 600 (Pueden variar según movilidad de los locatarios), distribuidos por sectores: frutas y verduras, pescados y mariscos, abarrotes, flores y plantas y sector mixto.
- Baños y Lockers de uso exclusivo locatarios
- Baños públicos
- Cocinerías
- Kioscos
- Estacionamientos públicos
- Sala de Basura
- Informaciones
- Caseta Guardias

Zona Bodegas

- Bodegas (8)
- Zona carga y descarga de productos
- Patio mayorista y de remate
- Estacionamiento Camiones
- Estacionamiento Fletes
- Caseta control camiones

Zona Administrativa

- Oficina Gerente FELICUR
- Oficina Presidente Sociedad
- Oficina Contabilidad y Personal
- Despacho Secretaria
- Sala de Reuniones
- Kitchen personal
- Baños personal

Zona Capacitación

- Salas de Capacitación Trabajadores
- Salas de Práctica
- Biblioteca
- Laboratorio de Computación
- Baños Públicos

Zona Oficinas Atención Público

- Asistencia Jurídica
- Asistencia Médica
- Central Trabajadores de Temporada
- Agroturismo y Ecología
- Asesoría en Capacitación
- Asesoría en Tecnología e Innovación
- Asesoría en Negocios
- Asesoría en Publicidad y Marketing
- Baños Públicos
- Recepción
- Hall de espera
- Sala de Reuniones
- Fotocopiadora
- Sala Multimedia
- Telecomunicaciones

Zona Ventas

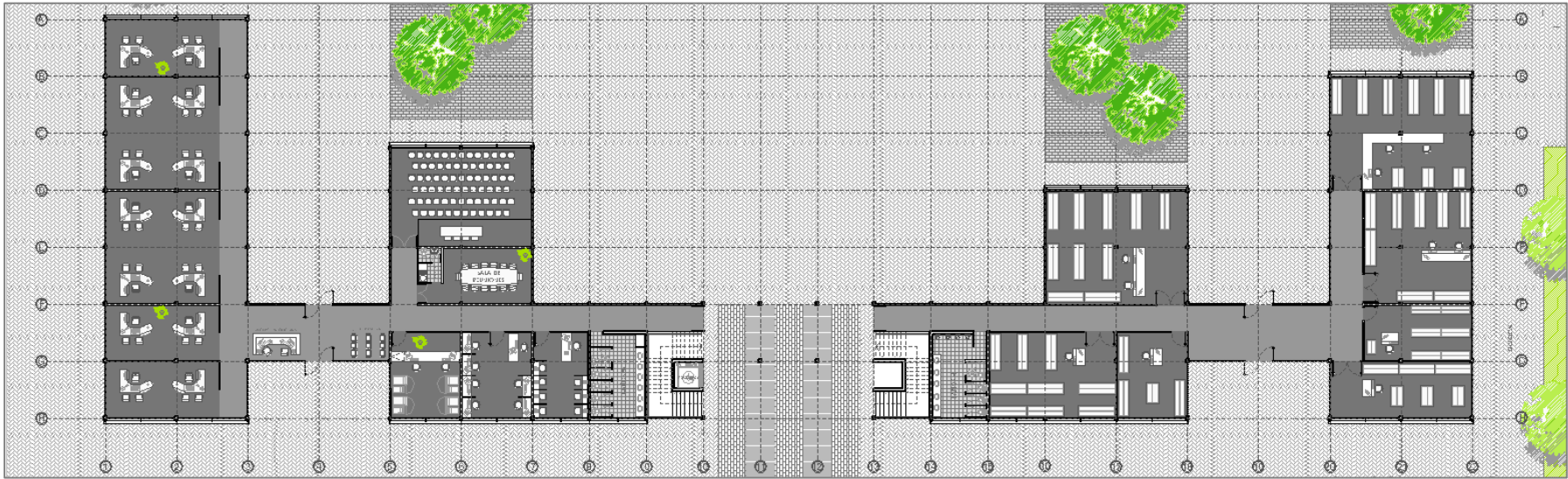
- Maquinarias y Repuestos
- Productos químicos, semillas y fertilizantes
- Vinos de la Provincia
- Productos orgánicos
- Productos Veterinarios
- Tostaduría
- Talabartería

5.3.2. Plantas





1° Piso Edificio

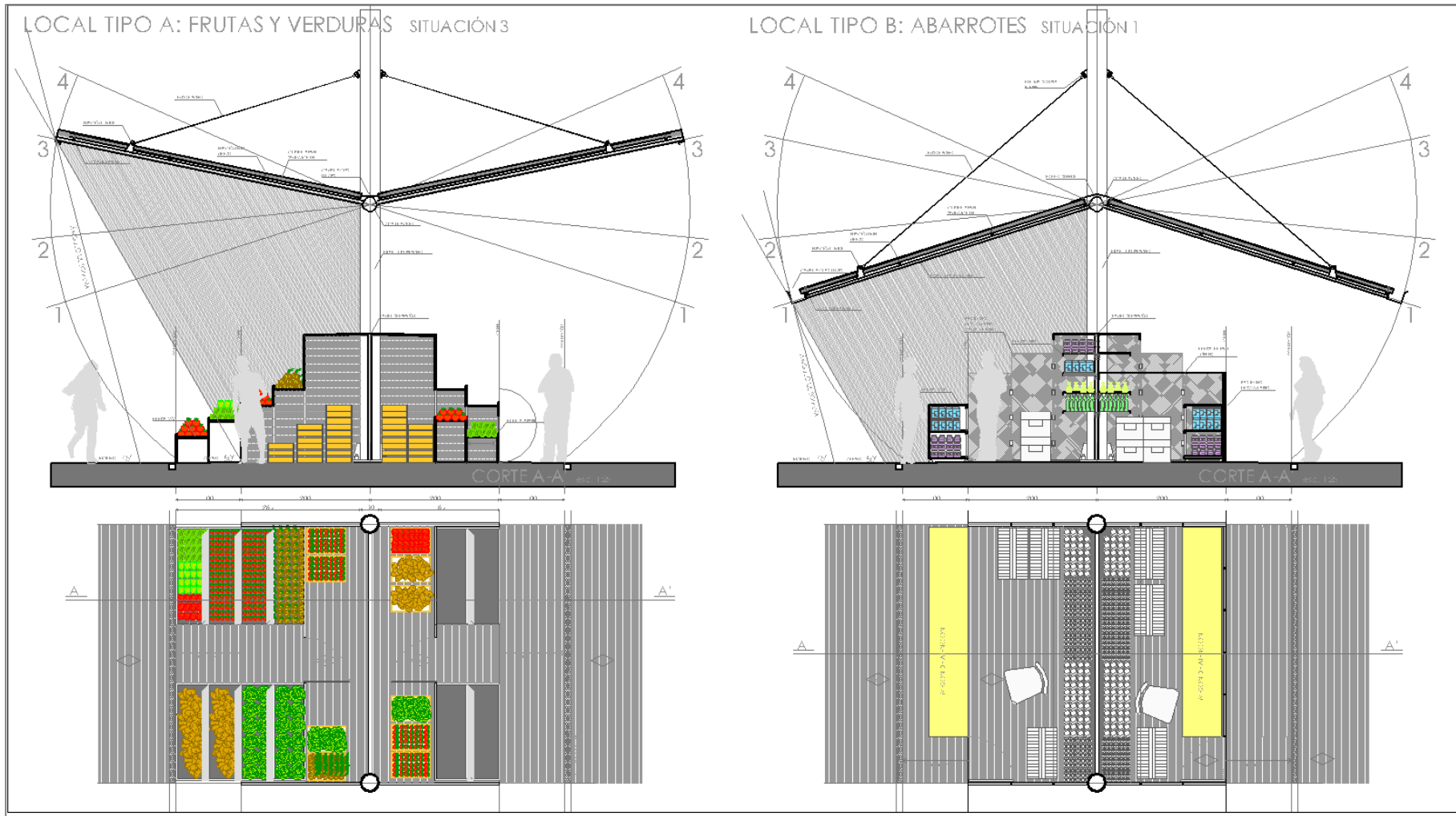


2° Piso Edificio





5.3.3. Detalle Locales



5.3.4. Programación del Proyecto

Las actividades en la feria libre no pueden suspenderse por extensos periodos de tiempo, por que abastecen a parte importante de la población y porque son el sustento de cientos de trabajadores. Es por este motivo, se diseñó un plan para su construcción, que consiste en 3 etapas.

Primera Etapa:

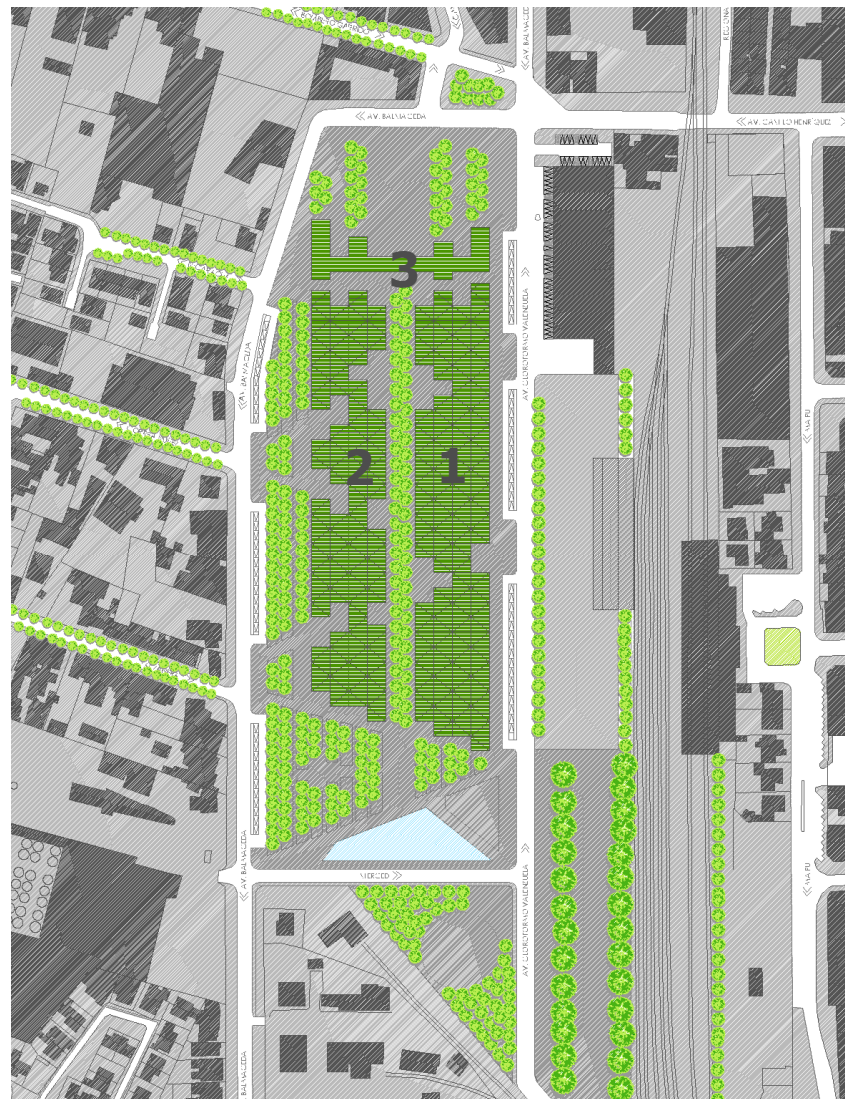
- Construcción Feria libre Sector 1 Frutas y Verduras
- Mantener parte de infraestructura actual de la feria libre.

Segunda etapa:

- Traslado de locatarios hacia el nuevo sector.
- Retiro de la infraestructura de la feria libre original.
- Construcción Feria Libre Sector 2. Zonas definidas por tipo de local.
- Locatarios de otras ferias de la ciudad se trasladan a sus locales definitivos.

Tercera etapa:

- Comienza la construcción del edificio, que contiene actividades complementarias a la feria libre.



5.3.5. Factibilidad

SERCOTEC

Proyecto "Mi Feria", existen fondos concursables para el mejoramiento de las Ferias Libres a lo largo de Chile.

FELICUR S.A.

Es una sociedad, donde cada uno de los socios posee un determinado número en acciones. Han ahorrado durante años y el monto por socio, se aproxima entre los 3 y 4 millones de pesos.

MUNICIPALIDAD DE CURICÓ

Los terrenos donde se encuentra ubicada la feria libre son de propiedad municipal.

INGRESOS

- Arriendo de puestos para los feriantes que no son parte de la sociedad.
- Arriendo de las salas de ventas
- Derecho de los camiones a ingresar los productos al patio mayorista
- Arriendo de las bodegas para almacenar grandes cantidades de productos.
- Estacionamientos públicos
- Estacionamiento de camiones
- Gastos comunes de los co-propietarios de los locales

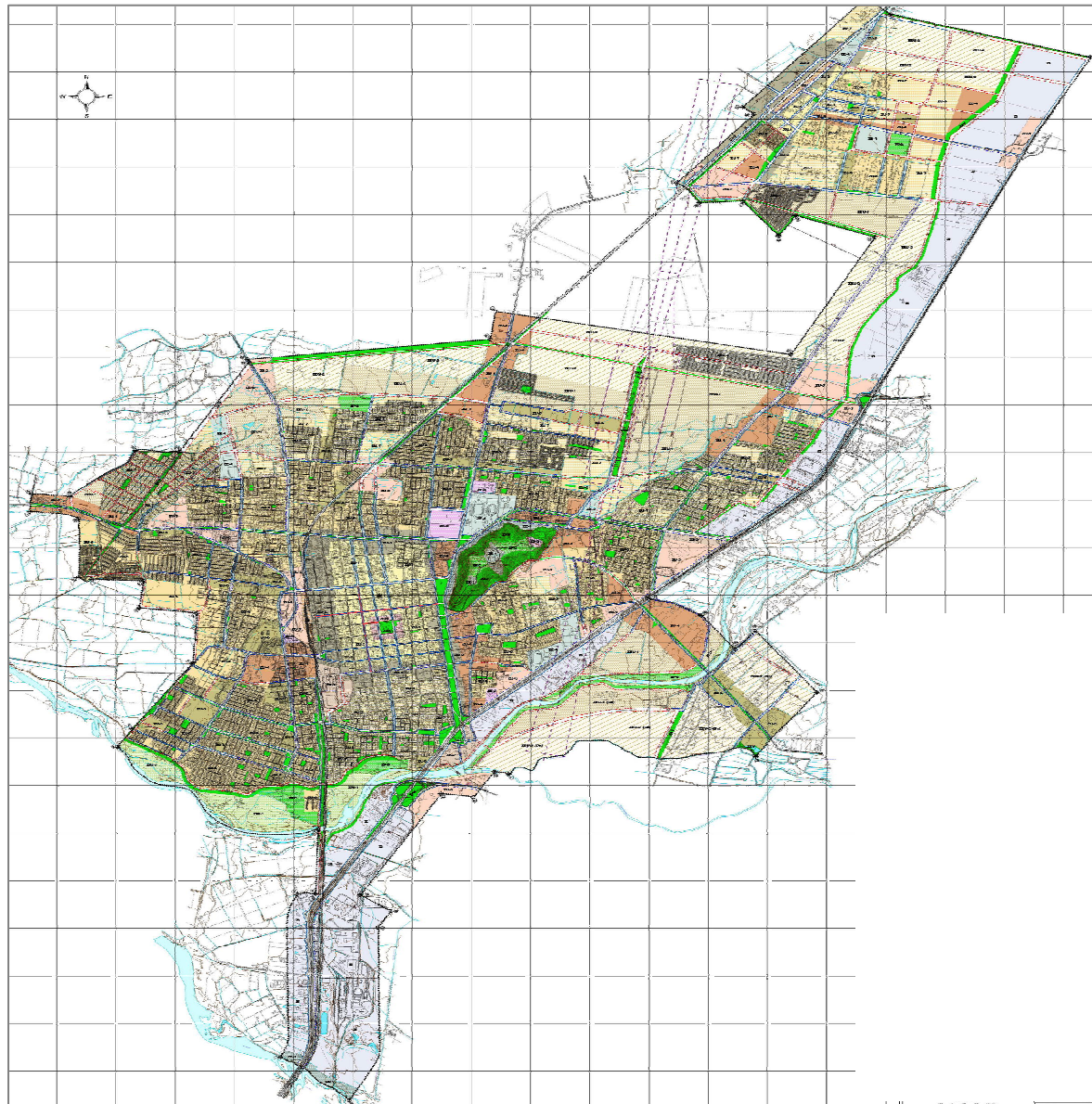


la de siempre, ahora mejor





06. Anexos



ZONIFICACION AREAS URBANAS CURICO - SARMIENTO

ESTUDIO PLAN REGULADOR COMUNA DE CURICO VII REGION DEL MAULE

ETAPA 4 : PROYECTO

SIMBOLOGIA

- +++ LIMITE DE CANTON PROPUESTO
 - LINEA OFICIAL EXISTENTE
 - LINEA OFICIAL PROPUESTA
 - LINEA OFICIAL CON ENDERACHE
 - VIA SEMIPUBLICAL
 - RESTRICCION PPEC PARA ZONAS
 - RESTRICCION AERODROMO CURICO
- ZONAS URBANAS**
- ZU-1 - ZONA DE EXHIBICION HISTORICA
 - ZU-2 - ZONA URBANA MIXTA CENTRAL
 - ZU-3 - ZONA URBANA PERIFERIO
 - ZU-4 - ZONA URBANA MIXTA DE EQUIPAMIENTO Y COMERCIO BAJA DENSIDAD Y HABITACIONAL
 - ZU-5 - ZONA URBANA MIXTA DE EQUIPAMIENTO Y COMERCIO ESCALA COMUNITARIA
 - ZU-6 - ZONA URBANA MIXTA DE EQUIPAMIENTO Y COMERCIO ESCALA MEDIANA
 - ZU-7 - ZONA RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y ALTA
 - ZU-8 - ZONA RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y BAJA
 - ZU-9 - ZONA RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y ALTA
- ZONAS DE EXTENSION URBANA**
- ZE-1 - ZONA EXTENSION RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y ALTA
 - ZE-2 - ZONA EXTENSION RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y BAJA
 - ZE-3 - ZONA EXTENSION RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y ALTA CON DESARROLLO COMERCIAL
 - ZE-4 - ZONA EXTENSION RESIDENCIAL DENSIDAD MEDIA Y BAJA CON DESARROLLO COMERCIAL
- ZONAS DE AREAS VERDES**
- ZAV - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-1 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-2 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-3 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-4 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-5 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-6 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-7 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-8 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-9 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-10 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-11 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-12 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-13 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-14 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-15 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-16 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-17 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-18 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-19 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-20 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-21 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-22 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-23 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-24 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-25 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-26 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-27 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-28 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-29 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-30 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-31 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-32 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-33 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-34 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-35 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-36 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-37 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-38 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-39 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-40 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-41 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-42 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-43 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-44 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-45 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-46 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-47 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-48 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-49 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-50 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-51 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-52 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-53 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-54 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-55 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-56 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-57 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-58 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-59 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-60 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-61 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-62 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-63 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-64 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-65 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-66 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-67 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-68 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-69 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-70 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-71 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-72 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-73 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-74 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-75 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-76 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-77 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-78 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-79 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-80 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-81 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-82 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-83 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-84 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-85 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-86 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-87 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-88 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-89 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-90 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-91 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-92 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-93 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-94 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-95 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-96 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-97 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-98 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-99 - ZONA AREA VERDE
 - ZAV-100 - ZONA AREA VERDE
- ZONAS DE EQUIPAMIENTOS ESPECIALES**
- ZE-1 - ZONA EQUIPAMIENTO EXCLUSIVO EN PARQUES URBANOS
 - ZE-2 - ZONA EQUIPAMIENTO COMERCIAL
 - ZE-3 - ZONA EQUIPAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA
 - ZE-4 - ZONA MIXTA DEPORTIVA Y RECREACIONAL
 - ZE-5 - ZONA ESTACION RESTAURACION
- ZONA DE RESTRICCION**
- ZR-1 - ZONA RESTRICCION POR ILUMINACION
- LINEA INVENTARIAL
- CALLE NO PAVIMENTADA
- PROPUESTA DE RESEÑADO
- LINEA FICUC
- DIBUJOS DE RESEÑADO
- RED V. ESPECIAL
- DIBUJOS DE RESEÑADO
- CURVA IZQUIERDA



STUDIO PLAN REGULADOR

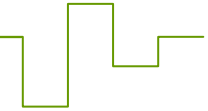
CARTOGRAFIA DIVERPLISA ESCALA 1:2000
SECRETARIA REGIONAL MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO VII REGION DEL MAULE

ESCALA: 1 : 15.000

FECHA: JULIO 2007
Versión VP-00



07. Bibliografía



Fuentes Bibliográficas

- DIAZ, Darío, "Ferias Libres: Sistema de Apropiación del Espacio Público". Seminario de Arquitectura. 2008.
- LOPICICH, Cristián, "Estación de Vino Orgánico". Memoria de Título. 2008.
- ESTRAUBE, Macarena, "Feria Chacareros de Puente Alto". Memoria de Título. 2007.
- WHEELLOCK, Ana, "Centro de Intercambio y Desarrollo Agrícola". Memoria de Título. 1999.
- CHIAVENATO, Raquel, "Centro de Investigación y Difusión Agrícola, Pampa del Tamarugal". Memoria de Título. 1998.
- PEÑALOZA, María Teresa, "Localización de la Feria Libre de la Ciudad de Curicó". Memoria de Título. 1986.
- GEHR, Jan, "Nuevos Espacios Urbanos". 2002
- SANTA MARÍA, Débora, "Espacio para el Ecoturismo y la Investigación". Memoria de Título. 2006
- SABAT, Rodrigo, "Centro de Desarrollo Vitivinícola en Santa Cruz". Memoria de Título. 2004.
- CARREÑO, Cristián, "Centro de Desarrollo y Difusión del Vino, Valle del Maule". Memoria de Título. 2005.

Fuentes Electrónicas

- Centro de Documentación Virtual del SERNAM
[En Línea] <http://www.sernam.cl/cedocvi/web/fus_index.php?sec=1> [Consulta: 25.09.2009]
- Cuenta pública de la ciudad de Curicó
[En Línea] <<http://www.slideshare.net/volviascribir/cuenta-pblica-gobernacin-de-curic>> [Consulta: 10.09.2009]
- ASOF, Asociación de Ferias Libres de Chile
[En Línea] <<http://www.feriaslibresdechile.cl>> [Consulta: 10.09.2009]
- INE, Censos Agropecuarios
[En Línea] <http://www.ine.cl/canales/chile_estadistico/censos_agropecuarios/censo_agropecuario_07.php> [Consulta: 16.09.2009]
- Trabajadoras Temporeras
[En Línea] <<http://www.olca.cl/oca/plaguicidas/temporeras.htm>> [Consulta: 01.10.2009]
- ABC agro
[En Línea] <<http://www.abcagro.com/>> [Consulta: 12.10.2009]
- Lo Valledor, Central de Abastecimiento
[En Línea] <<http://www.lovalledor.cl>> [Consulta: 11.08.2009]
- Estado de la Agricultura Chilena
[En Línea] <<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cl/mgo1.htm>> [Consulta: 15.10.2009]
- Mujeres Hoy
[En Línea] <<http://www.mujereshoy.com/secciones/2854.shtml>> [Consulta: 25.09.2009]



Universidad de Chile
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Escuela de Arquitectura
2010