

Tabla de contenido

Resumen.....	2
1. Introducción.....	7
2. Metodología.....	8
3. Descripción de la empresa.....	9
3.1 Origen y Desarrollo.....	9
3.2 Estructura.....	10
3.3 Productos y Capacidad.....	10
4. Descripción de Mercado del Café	11
4.1 Generalidades.....	11
4.2 Comercio Mundial del Café.....	12
4.3 Consumo Mundial del Café.....	14
4.3.1 Tendencias Mundiales de Consumo de Café.....	15
4.4 Colombia como país Productor y Exportador de Café.....	16
4.4.1 Mercado de Cafés Especiales.....	18
5. Selección del País Destino de Exportación.....	20
6. Análisis de la Industria del Café en Chile.....	22
6.1 Perspectivas del Mercado de Café en Chile.....	25
6.2 Análisis de la Oferta de Café tostado y Molido en Chile.....	26
6.3 Análisis del Mercado de Productos Orgánicos en Chile.....	27
7. Análisis P.E.S.T. de Chile.....	30
8. Análisis de las Cinco Fuerzas de Porter para la Industria del Café en Chile..	36
8.1 Atractivo de la Industria.....	38
9. Análisis de la Empresa.....	39
9.1 Análisis FODA.....	39
9.2 Readiness Assesment.....	41
9.2.1 Conclusiones del Readiness Assesment.....	41
9.2.2 Factores Críticos de Éxito.....	44
10. Formulación de las Estrategias Para Enfrentar un Proyecto Exportador...	46
10.1 Estrategias de Entrada.....	46
10.2 Plan de Marketing.....	49
10.2.1 Objetivo General.....	49

10.2.2 Posicionamiento.....	49
10.2.3 Segmentación.....	50
10.2.4 Mercado Objetivo.....	52
10.2.5 Estrategias de Marketing.....	53
10.2.6 Metas Comerciales.....	60
10.3 Estrategias de Recursos Humanos.....	61
11. Evaluación Económica.....	63
11.1 Tasa de Descuento.....	63
11.2 Proyecciones Económicas.....	63
11.3 Sensibilidad.....	66
12. Conclusiones.....	68
13. Referencias.....	70
14. Anexos.....	71
15. Apéndice.....	95