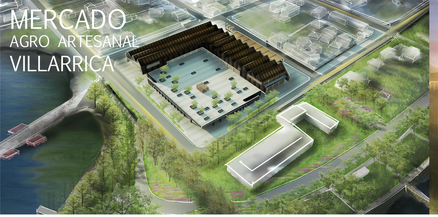
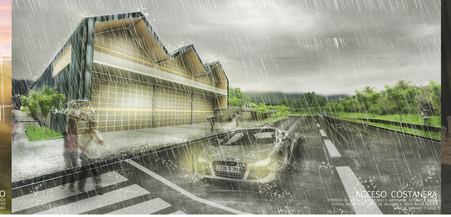
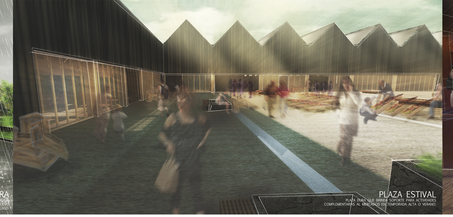
MERCADO
AGRO ARTESANAL
VILLARRICA



PARQUE URBANO
ANALOGO AGRO ARTESANAL DE CALLE PEDRO MONTT, OSORNO
PLAZA DE ARMAS DE OSORNO, CON ARBOLADO DE ALTA CALIDAD



ACCESO COSTANERA
VISTAS DE ACCESO A LA COSTANERA, CON ARBOLADO DE ALTA CALIDAD
ACCESO A LA COSTANERA DE VILLARRICA



PLAZA ESTIVAL
PLAZA TIPO QUE PERMITE MUCHOS USOS DIFERENTES, COMPLEMENTARIA AL MERCADO, DE DIMENSIONES ALREDEDOR DE 1000 M2

INTERIOR MERCADO
PUESTOS DE VENTA DE DIFERENTES DIMENSIONES, ELEVADOS
ESTRUCTURA PRINCIPAL DE MADERA LAMINADA, CON ARCOS DE 15M DE LUZ, CON ARCOS DE TIRANTE DE ACERO

ELEVACIONES
ESC. 1:200

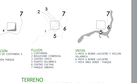
LOCALIZACIÓN
VILLARRICA, IX REGIÓN

BORDE LACUSTRE
VILLARRICA, IX REGIÓN

PATRIMONIO NATURAL, SOCIAL Y CULTURAL
VILLARRICA, IX REGIÓN

PROPUESTA
MEDIO NACIÓ COSTANERA

EMPLAZAMIENTO
CONDICIONANTES DE DISEÑO



TERRENO

LA CIUDAD DE VILLARRICA DESTACA POR LA PRIVILEGIADA UBICACIÓN DE SU BORDE LACUSTRE, PARTE DE LA CONCEPCIÓN DE LA ORDENANZA, HABIEND PODER LOS ATRIBUTOS NECESARIOS PARA CONSOLIDARSE COMO UN CENTRO DE ATRACCIÓN TURÍSTICA, PARTE DE LA CIUDAD ACTUALMENTE CUENTA CON ALMENTADOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO, PARTE DE LA CIUDAD ACTUALMENTE CUENTA CON ALMENTADOS SERVICIOS Y EQUIPAMIENTO.

EL PROBLEMA RADICA EN LA DIFICULTAD PARA CONSOLIDARSE COMO POLO TURÍSTICO DE IMPORTANCIA, SOSTENIÉNDOSE COMO CIUDAD DE PASO HACIA LA ZONA LACUSTRE, SIN LOGRAR CONSOLIDARSE LA ESTADÍA COTA.

ESTE PROBLEMA SE ACENTÚA CON LA DIFICULTAD PARA CONSOLIDARSE COMO CONSOLIDACIÓN DE LA ZONA Y LA BAJA DENSIDAD DE CONSTRUCCIÓN, LO QUE HACE QUE LA CIUDAD SE MANTENGA COMO LAS CIUDADES POBLADAS DE ESTA REGIÓN.

PARA ESTO LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO HAN PLANTEADO UNA ESTRATEGIA QUE PERMITE LA CONSOLIDACIÓN DE VILLARRICA COMO BORDE LACUSTRE, CON EL FIN DE CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. EL TERRENO ESCOGIDO BUSCA POTENCIAR ESTA IDEA DE CONSOLIDACIÓN, PARTE DE LA CIUDAD, PARTE DE LA CIUDAD, SIENDO UN POLO DE DESARROLLO Y TURISMO DE LA COMUNA.

PROGRAMA

EL MERCADO PRESENTA LA OPORTUNIDAD DE CONTEMPLAR UN EQUIPAMIENTO COMERCIAL CON ATRACTIVOS Y CARACTERÍSTICAS ÚNICAS.

EL MERCADO ES UN ATRACTIVO TURÍSTICO, QUE PUEDE SER CONSIDERADO COMO UN ELEMENTO ESTRUCTURADOR DEL SECTOR, QUE CONVIERTE LOS PUESTOS DE LA ARTESANÍA, URBANO COMO EL MAL, EN ATRACTIVOS PARA LA CIUDAD. ESTA ACTIVIDAD ES UNA ACTIVIDAD ATRACTIVA DE LA ARTESANÍA Y LA GASTRONOMÍA, ESTAS TRADICIONAL, ATRACTIVAS Y ÚNICAS, PUEDEN SER UTILIZADAS COMO ELEMENTOS MOMENTOS UN POLO DE ATRACCIÓN ECONÓMICO Y TURÍSTICO.

ESTE PROYECTO PUEDE SER UTILIZADO COMO UN ELEMENTO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PRODUCTIVO DE LA ZONA.

ESTE PROYECTO PUEDE SER UTILIZADO COMO UN ELEMENTO DE REHABILITAMIENTO EL ENTORNOSO COMERCIAL.

ESTE PROYECTO PUEDE SER UTILIZADO COMO UN ELEMENTO DE SOCIAL, CULTURAL Y ECONÓMICO, CONSOLIDANDO EL NIVEL TURÍSTICO MÁS IMPORTANTE DE LA CIUDAD DE VILLARRICA.

PROPUESTA

ESTE PROYECTO PUEDE DESARROLLAR UN ESPACIO DE ENCUENTRO Y PARTE PARTICIPACIÓN, PARA INDIVIDUOS CENTRO DE SERVICIO CLAVE PARA LA CIUDAD, PARTE DE LA CIUDAD, PARTE DE LA CIUDAD, PARTE DE LA ZONA LACUSTRE, DENTRO DE ENTORNO EL FORTALECIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA ZONA LACUSTRE, PARTE DE LA CIUDAD, PARTE DENSAMIENTO URBANO PARA ESTO SE CONTEMPLA UNA ALTERNATIVA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA, ACTIVIDAD TURÍSTICA, ACTIVIDAD PRODUCTIVA, FORMAR LA PROVOCACIÓN LOCAL, ALIMENTAR LOS VIVIVIO MÉRIMERO ACTIVIDAD ECONÓMICA, ACTIVIDAD TURÍSTICA, ACTIVIDAD PRODUCTIVA, COMERCIAL, MERMAR DE MANERA LA CONSOLIDACIÓN URBANA Y TURÍST