

TABLA DE CONTENIDO

1.0 Misión, Objetivo y Cualidades del Proyecto.....	1
1.1 Misión y Visión.....	1
1.2 Objetivos del Negocio.....	2
1.3 Claves del Éxito.....	3
2.0 Resumen Corporativo.....	4
2.1 Estructura Legal de la Empresa.....	5
2.2 Resumen de Inicio.....	6
Tabla: Plan de Inicio.....	7
3.0 Productos y Servicios.....	8
4.0 Resumen de Análisis del Mercado.....	10
4.1 Selección del Mercado Objetivo.....	12
Tabla: Análisis del Mercado.....	12
Gráfico: Análisis del Mercado (Circular).....	13
4.2 Selección del Mercado Objetivo.....	13
4.3 Análisis del sector de Servicios.....	14
4.3.1 Competencia y Patrones de Compras.....	14
5.0 Resumen de Estrategias e Implementación.....	16
5.1 Ventaja Competitiva.....	17
5.2 Estrategia de Publicidad.....	17
5.3 Estrategia de Ventas.....	18
5.3.1 Pronóstico de Ventas.....	20
Tabla: Precios y Consumo estimado Diario.....	20
Tabla: Pronóstico Anual de Ventas.....	21
6.0 Resumen del Personal.....	21
6.1 Plan de Personal.....	22
Tabla: Personal.....	23
7.0 Plan Financiero.....	23
7.1 Suposiciones Generales.....	23
7.2 Análisis de Punto de Equilibrio.....	24
Tabla: Análisis del Punto de Equilibrio.....	24
7.3 Proyección de Utilidades y Pérdidas.....	25
Tabla: Utilidades y Pérdidas.....	25
7.4 Flujo de Caja Proyectado.....	26
Tabla: Flujo de Efectivo.....	26

7.5 Balance General Proyectado	27
Tabla: Balance General.....	27
8.0 Conclusiones	28
9.0 Referencias	29

APENDICE

Tabla: Pronóstico de Ventas	1
Tabla: Personal	2
Tabla: Utilidades y Pérdidas.....	3
Tabla: Balance General.....	4
Figura 1: T-Bar Logo.....	5
Figura 2: T2's Layout.....	5
Figura 3: Parafernalia.....	6
Figura 4: Chinese Premium Tea	6
Figura 5: Premium Pastrie.....	7