

TABLA DE CONTENIDO

I.- INTRODUCCIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO DE TÍTULO	1
1.1.- Antecedentes generales	1
1.2.- Descripción	3
1.3.- Justificación	3
1.4.- Objetivos del proyecto	5
1.5.- Marco conceptual	5
1.6.- Alcances del proyecto de título	7
1.7.- Resultados esperados	7
II.- ANÁLISIS EXTERNO PARA ESCUELA DE VERANO	8
2.1.- Análisis PEST	8
2.2.- Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	12
2.2.1.- Amenaza de ingreso.....	12
2.2.2.- Rivalidad entre competidores existentes	14
2.2.3.- Presión de productos sustitutos.....	14
2.2.4.- Poder negociador de los compradores	15
2.2.5.- Poder negociador de los proveedores (profesores)	16
2.3.- <i>Benchmarking</i> para Escuela de Verano	17
2.3.1.- <i>Benchmarking</i> mercado internacional	17
2.3.2.- <i>Benchmarking</i> mercado nacional	18
III.- ANÁLISIS INTERNO DE ESCUELA DE VERANO	25
3.1.- Modelo de negocios actual	25
3.1.1.- Segmento de Clientes	25
3.1.2.- Propuesta de Valor	25
3.1.3.- Canales	26
3.1.4.- Relación con los clientes	27
3.1.5.- Flujo de ingresos	28
3.1.6.- Recursos clave.....	28
3.1.7.- Actividades clave.....	29
3.1.8.- Asociaciones clave	29
3.1.9.- Estructura de costos.....	30
3.1.10.- Modelo <i>Canvas</i>	31

3.2.- Funcionamiento actual de Escuela de Verano	32
3.3.- Revisión de la situación actual de Escuela de Verano	33
3.3.1.- Diagnóstico de la visión, misión y objetivos actuales	33
3.3.2.- Diagnóstico de la administración de Escuela de Verano	35
3.3.3.- Situación financiera actual.....	37
3.4.- Cadena de valor del proyecto educativo	44
3.5.- Recursos de Escuela de Verano.....	46
3.5.1.- Recursos tangibles	46
3.5.2.- Recursos intangibles	48
3.6.- Competencias centrales identificadas de Escuela de Verano	48
IV.- ANÁLISIS FODA.....	51
4.1.- Fortalezas	51
4.2.- Debilidades	51
4.3.- Oportunidades	52
4.4.- Amenazas.....	53
V.- ENCUESTA A EX ALUMNOS DE ESCUELA DE VERANO	54
5.1.- Características de la encuesta realizada.....	54
5.2.- Resultados del cuestionario	55
VI.- PROPUESTA DE PLAN ESTRATÉGICO	60
6.1.- Propuesta de misión, visión y valores	60
6.2.- Proposición estratégica para Escuela de Verano.....	61
6.3.- Objetivos estratégicos.....	61
6.4.- Planes estratégicos y planes de acción	61
6.5.- Balanced Scorecard para Escuela de Verano.....	68
6.6.- Rediseño del modelo de negocios	69
6.7.- Viabilidad económica del plan estratégico propuesto.....	70
6.7.1.- Ingresos asociados a la implementación	70
6.7.2.- Costos asociados a la implementación.....	72
6.7.3.- Evaluación financiera del plan estratégico.....	75
VII.- CONCLUSIONES.....	77
VIII.- BIBLIOGRAFÍA.....	80
IX.- ANEXOS	83