

## Tabla de contenido

1.0	Introducción .....	8
2.0	Descripción de la organización .....	8
3.0	Descripción del mercado.....	10
4.0	Contexto específico del tema de gestión.....	11
5.0	Descripción del tema.....	11
6.0	Objetivos del trabajo .....	13
7.0	Marco conceptual .....	13
8.0	Método(s) a utilizar en la solución del tema.....	16
8.1	Conjunto de datos .....	17
8.2	Conjunto de variables .....	23
8.2.1	Variables cuantitativas.....	23
8.2.2	Variables cualitativas .....	30
8.3	Restricciones.....	31
8.4	Función objetivo.....	32
9.0	Resultados.....	34
10.0	Conclusiones y recomendaciones .....	61
11.0	Bibliografía.....	63