

TABLA DE CONTENIDO

ÍNDICE DE TABLAS E ILUSTRACIONES	VIII
RESUMEN.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	X
CAPÍTULO 1. PERSISTENCIA HISTÓRICA, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS DE LOS CARTELES	1
1.1. SOBRE LA PERSISTENCIA HISTÓRICA DE LOS CARTELES Y LAS DIVERSAS REACCIONES QUE HAN GENERADO.....	1
1.2. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y EFECTOS DE LOS CARTELES	10
1.2.1. Concepto de cartel	10
1.2.2. Características de los carteles.....	11
1.2.3. Efectos de los carteles	17
1.3. CONCLUSIONES.....	24
CAPÍTULO 2. HERRAMIENTAS DE APLICACIÓN DE LAS LEYES DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA	26
2.1. GENERALIDADES	26
2.2. SISTEMAS COMPARADOS DE APLICACIÓN DE LAS LEYES DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA.....	30
2.2.1 Estructura de enforcement del Derecho estadounidense.....	30
2.2.1.1. Generalidades.....	30
2.2.1.2. Aspectos institucionales	31
2.2.1.3. Sanciones criminales.....	32
2.2.1.4. Sanciones civiles.....	33
2.2.1.5. Intervención judicial.....	35
2.2.2. Estructura de enforcement del Derecho comunitario europeo de libre competencia.....	35
2.2.2.1. Generalidades.....	35
2.2.2.2. Aspectos institucionales	38
2.2.2.3. Estructura de sanciones y remedios.....	39
2.2.2.3.1. Multas	39

2.2.2.3.2. Sistema de clemencia	41
2.2.2.3.3. Demandas privadas por infracción a las leyes de defensa de la libre competencia	41
2.2.3. El sistema chileno de aplicación de leyes de defensa de la libre competencia	42
2.2.3.1. Generalidades.....	42
2.2.3.2. Aspectos Institucionales	44
2.2.3.3. Sanciones y remedios	45
2.2.3.3.1. Multas	46
2.2.3.3.2. Sanciones penales.....	50
2.2.3.3.3. Acciones civiles derivadas de atentados contra la libre competencia	51
2.2.3.3.4. Programa de clemencia	54
2.3. CONCLUSIONES.....	56
CAPÍTULO 3. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA DISUASIÓN	59
3.1. LA LÓGICA DE CRIMEN Y CASTIGO	59
3.2. LA TEORÍA DE LA MULTA ÓPTIMA Y SUS LÍMITES.....	64
3.2.1 La teoría de la multa óptima	64
3.2.2. La multa óptima en la práctica y sus límites.....	65
3.2.2.1. Fallas de la elección racional.....	66
3.2.2.2. Inhabilidad para pagar, transferencia de la sanción y problemas de proporcionalidad	68
3.2.2.2.1. Inhabilidad para pagar.....	68
3.2.2.2.2. Imposición de costos a terceros inocentes	72
3.2.2.2.3. Incompatibilidad con el principio de proporcionalidad.....	72
3.2.2.2.4. Relaciones de agencia	73
3.3. LA PRÁCTICA DEL CASTIGO Y LA DISUASIÓN EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA.....	74
3.3.1. Determinación de las multas en el sistema estadounidense.....	74
3.3.2. Evolución de las multas en el sistema estadounidense	76
3.4. LA PRÁCTICA DEL CASTIGO Y LA DISUASIÓN EN EL DERECHO COMUNITARIO EUROPEO	80

3.4.1. Generalidades y determinación de la multa según el sistema comunitario europeo.....	80
3.4.2. Práctica de la disuasión en el sistema comunitario europeo.....	82
3.5. PRÁCTICA DEL CASTIGO Y LA DISUASIÓN EN CHILE.....	84
3.5.1. Generalidades y evolución del monto máximo de las multas para atentados contra la libre competencia.....	84
3.5.2. Determinación del monto de la multa en teoría y en la práctica.....	85
3.5.3. Montos de las multas aplicadas en el sistema chileno.....	89
3.5.4. Recursos destinados a la defensa de la libre competencia.....	90
3.6. CONCLUSIONES.....	91
CAPÍTULO 4. INCENTIVOS AL INTERIOR DE LA EMPRESA: COMPLEMENTO DE SANCIONES CORPORATIVAS CON SANCIONES INDIVIDUALES	95
4.1. INTRODUCCIÓN.....	95
4.1.2. El funcionamiento de la empresa en el mundo real	96
4.2. SANCIONES E INCENTIVOS.....	103
4.2.1. Generalidades	103
4.2.2. La importancia de las multas corporativas	103
4.2.3. ¿Basta con sanciones corporativas?	105
4.2.4. Efectos de los programas de "compliance"	108
4.2.5. Necesidad de combinar sanciones corporativas con sanciones individuales	115
4.2.6. Sanciones individuales	117
4.2.6.1. Multas individuales	118
4.2.6.1. b. Acciones derivativas.....	120
4.2.6.2. Inhabilidades para ejercer cargos directivos.....	124
4.2.6.3. Criminalización	127
4.3. CONCLUSIONES.....	132
CAPÍTULO 5. SOBRE LA APLICACIÓN PRIVADA DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y ASPECTOS PRÁCTICOS RELATIVOS A LA APLICACIÓN DE SANCIONES INDIVIDUALES	135
5.1. INTRODUCCIÓN.....	135

5.2. APLICACIÓN PRIVADA DE LAS LEYES DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA	135
5.2.1. Generalidades	135
5.2.2. "Enforcement" privado, ¿disuasión por la vía de la compensación?	137
5.2.2.1 Particularidades del régimen de responsabilidad derivado de atentados contra la libre competencia	139
5.2.2.1.1. Daño anticompetitivo	139
5.2.2.1.2. Legitimación activa	140
5.2.2.1.3. Sujeto de las multas	146
5.3. ASPECTOS PRÁCTICOS RELATIVOS A LA APLICACIÓN DE SANCIONES INDIVIDUALES.	147
5.3.1. Delimitando la responsabilidad individual y la empresarial	147
5.3.2. Criminalización en la práctica	157
5.4. CONCLUSIONES	165
CONCLUSIONES	167
BIBLIOGRAFÍA	171