

Tabla de Contenido

Resumen Ejecutivo	2
Executive Summary	3
1. INTRODUCCION	8
2. OBJETIVOS, ALCANCES Y METODOLOGIA	10
2.1. Objetivo General	10
2.2. Objetivos Específicos	10
2.3. Metodología	10
2.4. Alcance	11
2.5. Resultados Esperados	11
3. ANALISIS DEL ENTORNO Y MERCADO	11
3.1. Codelco y la industria minera del Cobre	11
3.1.1. Demanda de Cobre Refinado	12
3.1.2. Oferta de Cobre Refinado	14
3.2. Automatización de plantas en la Industria minera	15
3.3. Codelco y la Automatización de sus Plantas	17
3.3.1. Principales Logros en Codelco con la Automatización	18
4. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	20
4.1. Codelco	20
4.2. Honeywell	21
4.3. Origen de Kairos Mining	21
4.4. Característica de la Sociedad	23
4.4.1. Tipo y estructura de la sociedad	23
4.4.2. Objetivo de la Sociedad	24
4.4.3. Alcance de la Sociedad	24
4.5. Misión de Kairos Mining	25
4.6. Organización Kairos Mining	25
4.7. Factor Internacional de Kairos Mining	26
4.8. Beneficios de la Sociedad	26
4.8.1. Beneficios Esperados	26
4.8.2. Resultados a la Fecha	27
4.9. Identificación y descripción de activos (tangibles/ intangibles)	27
5. PACTO DE ACCIONISTAS	28
5.1. Antecedentes del Pacto	28
6. LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN CODELCO	29
6.1. Estrategia	29
6.2. Cadena genérica de Innovación	29

6.3.	Sistema de Innovación de Codelco	30
6.4.	Visión de Codelco en el Sistema de Innovación	31
6.5.	Política Corporativa Investigación e Innovación Tecnológica	31
6.6.	Modelo de Asociatividad	32
6.7.	Empresas de Bases Tecnológica	32
7.	ESTRATEGIA DE KAIROS MINING	33
7.1.	Propuesta de valor	33
7.2.	Ejes de Desarrollo	34
7.2.1.	Desarrollo de la Infraestructura	34
7.2.2.	Desarrollo de las Personas	34
7.2.3.	Desarrollo de Gestión del Conocimiento.	34
7.2.4.	Desarrollo de Ciclo de Vida de los Activos	35
7.2.5.	Desarrollo de Servicios de Soporte Negocio	35
8.	DESCRIPCIÓN MODELO DE NEGOCIO KAIROS MINING (MODELO CANVAS)	36
9.	ANÁLISIS FODA DE KAIROS MINING	42
9.1.	Fortalezas	43
9.2.	Debilidades	43
9.3.	Oportunidades.....	43
9.4.	Amenazas	44
10.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE KAIROS MINING	44
11.1.	Composición de los Estados Financieros	44
11.2.	Análisis de los Estados Financieros de Kairos Mining.....	46
11.2.1.	Evolución de activos y pasivos.....	46
11.2.2.	Razón de Liquidez	46
11.2.3.	Razones de Operaciones.....	47
11.2.4.	Razones de Rentabilidad.	47
11.2.5.	Razones de Apalancamiento.	48
12.	VALORACIÓN DE KAIROS MINING.....	49
12.1.	Descripción de métodos de Valoración	50
12.1.1.	Métodos tradicionales	50
12.1.2.	Múltiplos de Mercado	53
12.1.3.	Flujo de caja descontado (FCD).....	56
12.2.	Selección del Método de Valoración	58
12.2.1.	Consideraciones para la Valoración.....	59
12.2.2.	Estados Resultado Proyectado	60
12.3.	Resultados de la Valoración.....	60
13.	OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PARA KAIROS MINING	61

13.1. Portfolio de Proyectos de la Industria Minera.	61
13.1.1. Cartera Mundial de Proyectos.....	61
13.1.2. Cartera de Proyectos en Chile.	62
13.1.3. Cartera de Proyectos en América Latina.....	63
14. INTERNACIONALIZACIÓN.....	64
14.1. Modelo de internacionalización de Kairos Mining.	64
14.1.1. Propuesta de valor.....	65
14.1.2. Aporte de Kairos Mining.....	66
14.1.3. Resultados Logrados con el proceso de Internacionalización.....	66
14.2. Plan de Internacionalización de Codelco.....	67
14.3. Análisis de Países para proceso de Internacionalización. (Modelo de Packenham).....	68
14.3.1. Análisis y proyecciones de Perú.....	70
14.3.2. Análisis de Perú a través de Modelo Packenham.....	72
14.3.3. Análisis y proyecciones de Ecuador.....	73
14.3.4. Análisis de Ecuador a través de Modelo Packenham.....	74
14.3.5. Análisis y proyecciones de Brasil.....	76
14.3.6. Análisis de Brasil a través de Modelo Packenham.....	77
14.3.7. Conclusiones del Análisis.....	77
14.4. Lineamientos para Internacionalización de Kairos Mining.....	78
14.4.1. Estrategia de Entrada.....	79
14.4.2. Productos y Servicios.....	80
14.4.3. Equipo Líder para Internacionalización.....	80
14.4.4. Plan de Negocios.....	80
14.4.5. Actividades Relevantes.....	81
15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	81
BIBLIOGRAFÍA.....	86
ANEXOS.....	88