

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA.....	10
3. VISIÓN Y MISIÓN.....	11
3.1 Visión.....	11
3.2 Misión.....	11
4. ANÁLISIS DE MERCADO E INDUSTRIA.....	11
4.1 Necesidad y oportunidad.....	11
4.2 Características del mercado y clientes objetivo.....	13
3.2.1. Mercado Potencial.....	13
3.2.2. Mercado Objetivo.....	14
3.2.3. Clientes Objetivo.....	17
4.3 Análisis Interno - Externo.....	18
3.3.1. Competencia.....	18
3.3.2. Barreras de Entrada.....	20
3.3.3. Análisis FODA.....	22
4.4 Oportunidad de globalización.....	23
5. PRODUCTOS Y SERVICIOS.....	23
5.1 Servicios ofrecidos.....	23
5.2 Ventajas competitivas y propuesta de valor.....	24
5.3 Tecnología y know-how.....	25
6. MARKETING Y ESTRATEGIA COMPETITIVA.....	26
6.1 Modelo de ingresos.....	26
6.2 Modelo de comercialización y ventas.....	27
5.2.1 Aproximación de potenciales clientes.....	28
5.2.2 Solicitud de cotización por parte de clientes.....	28
5.2.3 Generación de cotización por parte de Injeccenter.....	28
5.2.4 Seguimiento del estado de avance del servicio.....	29
5.2.5 Entrega del vehículo y cobro por los servicios.....	29
6.3 Promoción.....	29
5.3.1 Marca.....	29
5.3.2 Actividades de Promoción.....	31

6.4	Estrategia Competitiva.....	32
7.	OPERACIONES Y PLAN DE IMPLEMENTACIÓN.....	33
7.1	Operaciones.....	33
6.1.1	Actividades de soporte.....	35
6.1.2	Actividades primarias.....	37
7.2	Plan de implementación.....	40
8.	ORGANIZACIÓN Y EQUIPO EMPRENDEDOR.....	44
8.1	Organigrama.....	44
8.2	Funciones y requerimientos.....	44
9.	PROYECCIONES FINANCIERAS Y ANÁLISIS DE RIESGO.....	46
9.1	Proyecciones de venta.....	46
9.2	Estado de resultados.....	47
9.3	Evaluación y análisis económico.....	49
9.4	Análisis de riesgo.....	50
10.	FINANCIAMIENTO.....	51
10.1	Calendario de inversiones.....	51
10.2	Estructura de propiedad.....	52
10.3	Rentabilidad y Estrategia de Salida.....	53
11.	CONCLUSIONES.....	54
12.	REFERENCIAS.....	57
ANEXO A:	CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA.....	58
ANEXO B:	RESULTADO DE LA ENCUESTA.....	60
ANEXO C:	LISTADO DE SERVICIOS TÉCNICOS DE CONCESIONARIOS EN LA V REGIÓN.....	66
ANEXO D:	COMPARACIÓN DE PRECIOS DE INJECCENTER VS SERVICIOS TÉCNICOS DE CONCESIONARIOS.....	66
ANEXO E:	COMPARACIÓN DE PRECIOS DE PROVEEDORES DE EQUIPOS CHILENOS Y PROVEEDORES CHINOS.....	67
ANEXO F:	DETALLE DE EQUIPAMIENTO DE SUCURSALES INJECCENTER.....	68
ANEXO G:	PRODUCTIVIDAD ACTUAL DE LOS MECÁNICOS EN INJECCENTER DE ACUERDO A TIPO DE SERVICIO.....	69
ANEXO H:	ESTADO DE RESULTADOS INJECCENTER PREVIO AL PROYECTO.....	69
ANEXO L:	CÁLCULO DEL VALOR TERMINAL (VT).....	73
ANEXO M:	CÁLCULO DE LA TASA DE DESCUENTO (TRR).....	73