

TABLA DE CONTENIDO

1.INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 ANTECEDENTES GENERALES DE LA CONSULTORA.....	1
1.2 SITUACIÓN ACTUAL	6
1.3 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN.....	10
1.3.1 Objetivo General	12
1.3.2 Objetivos Específicos	12
1.4 RESULTADOS ESPERADOS	12
1.5 ALCANCES	13
1.6 METODOLOGÍA DE TRABAJO	14
1.6.1 Construcción del repositorio de datos.....	14
1.6.2 Construcción y definición de métricas relevantes.....	16
2.MARCO CONCEPTUAL.....	17
2.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN	17
2.2 MODELO MULTIDIMENSIONAL	18
2.3 HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	18
2.4 BALANCE SCORECARD	18
3.DEFINICIÓN DE INFORMES.....	20
3.1 LEVANTAMIENTO DE REQUERIMIENTOS	20
3.1.1 Metodología de trabajo con Stakeholders.....	21
3.1.1.1 Identificación de Stakeholders.....	21
3.1.1.2 Reuniones efectuadas.....	21
3.2 RECONOCIMIENTO DE FUENTES.....	23
3.2.1 Informes de PMO	23
3.2.2 Informe de Staffing.....	24
3.3 DEFINICIÓN DE REPORTEES	25
3.3.1 Reporte Integrado de Producción	26
3.3.2 Reporte de Servicios y Venta.....	34
3.3.3 Informe de Costo Productivo	41
3.3.4 Informe de Staffing.....	44
4.DISEÑO DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN	47
4.1 ELECCIÓN DE LA HERRAMIENTA	47
4.2 REQUERIMIENTOS DEL SISTEMA	47
4.2.1 Requerimientos funcionales	47
4.2.2 Requerimientos no funcionales	48
4.3 DISEÑO DE LOS PROCESOS	48

4.3.1	Diseño proceso de carga (ETL).....	49
4.3.2	Diseño proceso de auditoría.....	51
4.3.3	Diseño del repositorio de datos	51
4.3.3.1	Modelado Dimensional.....	51
5.	CONSTRUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL REPORSITORIO DE DATOS	55
5.1	CONSTRUCCIÓN ÁREA STAGE.....	55
5.2	CONSTRUCCION DE OPERATIONAL DATA STORE (ODS).....	55
5.3	DISEÑO DEL DATA WAREHOUSE	58
6.	FORMULACIÓN PLAN TÁCTICO OPERACIONAL DE LA OFICINA DE	
	PRODUCCIÓN.....	59
6.1	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA	59
6.2	DEFINICIÓN OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA OFICINA DE	
	PRODUCCIÓN.....	60
6.3	MAPA ESTRATÉGICO DE LA OFICINA DE PRODUCCIÓN.....	60
6.4	DEFINICIÓN DE METAS E INDICADORES PARA PRODUCCIÓN	61
6.4.1	Indicadores en la perspectiva financiera	61
6.4.2	Indicadores en la perspectiva de los clientes.....	62
6.4.3	Indicadores en la perspectiva interna.....	63
6.4.4	Indicadores en la perspectiva de aprendizaje y crecimiento	64
6.5	CUADRO DE MANDO FINAL.....	66
7.	CONCLUSIONES	68
8.	GLOSARIO	70
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	72
10.	ANEXOS.....	73
	ANEXO A: MARCO CONCEPTUAL.....	73
A.1	Sistemas de Información	73
A.2	Modelo Multidimensional	75
A.3	Herramientas de Inteligencia de Negocio.....	75
	ANEXO B: INDICADORES PARA EL MAPA ESTRATÉGICO	76
B.1	Indicadores perspectiva financiera.....	76
B.2	Indicadores perspectiva del cliente	76
B.3	Indicadores perspectiva interna	77
B.4	Indicadores perspectiva de aprendizaje y crecimiento	79