

Tabla de Contenido

1.	INTRODUCCION.....	1
2.	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN	2
3.	OBJETIVOS	7
	3.1. Objetivo General.....	7
	3.2. Objetivos Específicos.....	7
4.	RESULTADOS ESPERADOS	7
5.	ALCANCES	8
6.	METODOLOGÍA.....	9
	6.1. Revisión Bibliográfica.....	9
	6.2. Investigación Contextual.....	9
	6.3. Diseño de Artefactos y Mecanismos de Funcionamiento	9
	6.4. Implementación de Piloto.....	10
	6.5. Reuniones de Avance.....	10
7.	MARCO TEORICO	11
	7.1. Darwin y Lamarck, Dos Paradigmas Evolutivos.....	12
	7.2. Determinismo Estructural y Neuroplasticidad	13
	7.3. Ontología Lingüística, el lenguaje como constitutivo de lo humano.....	15
	7.4. Constructivismo Radical Radical Existencial	16
	7.5. Conclusiones	19
8.	MARCO CONTEXTUAL	20
	8.1. Contexto de Mercado Nacional.....	20
	8.1.1. Educación Ejecutiva.....	21
	8.1.2. Capacitación	22
	8.1.3. Consultorías en Recursos Humanos.....	24
	8.1.4. <i>Coaching</i>	28
	8.2. Contexto de Mercado Internacional	29
	8.2.1. <i>Success Factors</i>	30
	8.2.2. LinkedIn.....	33
	8.3. Conclusiones del Contexto	35
9.	DISEÑO PRELIMINAR.....	36
	9.1. Antecedentes del Diseño	36
	9.1.1. Aporte del PHD	36
	9.1.2. Aplicaciones de Encuestas de Identidad Pública.....	37
	9.1.3. Aplicación de Encuesta de Entorno Cercano	38
	9.1.4. Síntesis de Antecedentes del Diseño.....	40
	9.2. Propuesta Conceptual LAMARCK	41
	9.3. Variables de Observación.....	44
	9.3.1. Definición de Variables.....	44
	9.3.2. Definiciones.....	45
	9.3.3. Rúbricas de Comportamiento.....	46
	9.4. Características del Instrumento Evaluativo	47
	9.4.1. Google Form	47
	9.4.2. Tipos de Variables	47
	9.4.3. Escala de Medida.....	48
	9.4.4. Estructura de Encuesta.....	48
	9.5. Elección de Variables	50

9.6.	Entrega de Resultados	51
9.7.	Sesiones Presenciales.....	52
10.	IMPLEMENTACIÓN PILOTO	53
10.1.	Prueba de Implementación en Titulación.....	53
10.2.	Piloto en Empresa Consultora	55
10.2.1.	Acercamiento a la Empresa	55
10.2.2.	Contexto General de la Empresa.....	55
10.2.3.	Primera Iteración.....	56
10.2.3.1.	Primera Sesión Presencial	56
10.2.3.2.	Primera Aplicación de Encuesta.....	57
10.2.4.	Segunda Iteración.....	68
10.2.4.1.	Segunda Sesión Presencial	68
10.2.5.	Tercera Iteración	74
10.2.5.1.	Tercera Sesión Presencial	74
10.2.6.	Iteración Final	78
10.2.6.1.	Última Sesión Presencial	78
11.	RESULTADOS	81
11.1.	Tiempos de Aplicación.....	81
11.2.	Evaluación de Satisfacción de Clientes	82
11.2.1.	Beneficios Personales.....	82
11.2.2.	Beneficios Grupales	83
11.2.3.	Propuestas de Mejora	83
11.2.4.	Proyecciones Futuras	84
11.2.5.	Reporte Oral	85
11.2.6.	Evaluación Final de Satisfacción	85
11.3.	Otros Resultados	86
11.4.	Síntesis de Resultados	87
12.	PROPUESTA FINAL	88
12.1.	Consideraciones Generales.....	88
12.2.	Variables de Observación.....	89
12.3.	Características del Instrumento Evaluativo	90
12.4.	Aplicación de la Encuesta.....	93
12.5.	Entrega de Resultados	94
12.6.	Sesiones Presenciales.....	97
12.7.	Complementos Sugeridos.....	101
13.	CONCLUSIONES.....	102
14.	BIBLIOGRAFIA.....	105
15.	ANEXOS.....	107
	Anexo A. Inversión y Cobertura de Capacitación por áreas en Chile año 2011	107
	Anexo B. Inversión y Cobertura de Capacitación en Chile, área Administración, año 2011	108
	Anexo C. Investigación consultoras chilenas en recursos humanos.	109
	Anexo D. Descripción de Destrezas para la Gestión PHD	111
	Anexo E. Formato Mercado de Evaluaciones.....	112
	Anexo F. Formato (Extracto) Encuesta de Identidad Pública	113
	Anexo G. Formato Encuesta de Entorno Cercano	115
	Anexo H. Rúbricas construidas a la fecha.	118

Anexo I. Formulario de Elección de Variables Prueba.....	120
Anexo J. Formato Encuesta de Prueba	122
Anexo K. Actas Sesiones Piloto	124
Anexo L. Metodología de Cálculo de Tiempos de Respuesta	129
Anexo M. Evaluación Piloto LAMARCK.....	131
Anexo N. Reporte Oral Piloto LAMARCK	136
Anexo O. Evaluación de Equipos – Patrick Lencioni	138

Índice de Tablas

Tabla N°01: Factores analizados mediante técnica de meta-análisis generalizables a relaciones bienestar de empleados-resultados de la empresa.....	4
Tabla N°02: Descripción Códigos de Actividad Económica 741400 y 749190....	26
Tabla N°03: Indicadores Código de Actividad Económica 741400.....	27
Tabla N°04: Indicadores Código de Actividad Económica 749190.....	27
Tabla N°05: Ingresos y Cantidad de Profesionales Mercado Mundial del Coaching	28
Tabla N°06: Variables presentes en Encuesta de Identidad Pública.....	38
Tabla N°07: Variables presentes en Encuesta de Entorno Cercano	39
Tabla N°08: Variables presentes en LAMARCK	44
Tabla N°09: Interpretación de Estadísticos	51
Tabla N°10: Resumen de Tiempos de Respuesta por Iteración y General.	83
Tabla N°11: Listado de Variables propuesta LAMARCK	89
Tabla N°12: Definiciones modificadas propuesta LAMARCK	90
Tabla N°13: Tabla de Conversión de Desviaciones Estándar	94
Tabla N°14: Ejemplo de estimación de tiempos promedio de respuesta para una persona.	130
Tabla N°15: Estimación de tiempos promedio de respuesta primera iteración .	131

Índice de Figuras

Fig. N°01: Estimación de Modelo Causal Satisfacción , Estrés y Conflictos Laboral/Personal para Ejecutivos Varones.....	3
Fig. N°02: Descripción del proyecto de Investigación	6
Fig. N°03: Fotografía tomada en una de las niñas lobo siendo alimentada	14
Fig. N°04: Valoración de Habilidades Generales	20
Fig. N°05: Dificultad de encontrar Habilidades Generales en Candidatos Jóvenes	21
Fig. N°06: Evolución de la Oferta de Postgrado en Chile	22
Fig. N°07: Demanda de Principales Áreas de Capacitación en Chile, año 2011	23
Fig. N°08: Gasto Total y Cantidad de Capacitados por año en Chile período 2005-2011	24
Fig. N°09: Participación de Mercado Grandes Consultoras, año 2011	24
Fig. N°10: Segmentación de Consultoras Chilenas en base a Servicios	25
Fig. N°11: Logos de empresas internacionales consultoras investigadas	29
Fig. N°12 :Logo de Compañía Success Factors	30
Fig. N°13: Gestión de Desempeño Success Factors	31
Fig. N°14: Gestión de Sucesiones Success Factors	32
Fig. N°15: Encuesta aplicada por LinkedIn	34
Fig. N°16: Modelo de Transformación LAMARCK	43
Fig. N°17: Vista Bienvenida a la Encuesta	49
Fig. N°18: Vista Preguntas de Encuesta	49
Fig. N°19: Vista Comentarios de Encuesta	49
Fig. N°20: Ejemplo de Elección de Variable.....	50
Fig. N°21: Mail de Bienvenida al Sistema	57
Fig. N°22: Guía de Definiciones	59
Fig. N°23: Formulario N°1 – Elección de Principios Grupales	62
Fig. N°24: Formulario de Recuento de Principios Grupales	63
Fig. N°25: Elección de Variables Personales	64
Fig. N°26: Vista de Encuesta Virtual	65
Fig. N°27: Ejemplo de especificación de juicios	70
Fig. N°28: : Formato de Entrega de Resultados de Encuesta	72

Fig. N°29: Formulario de Evaluación Piloto LAMARCK	79
Fig. N°30: Vista de encuesta LAMARCK propuesto	91
Fig. N°31: Formato para el conteo de elecciones de variables grupales	93
Fig. N°32: Formato de entrega de resultados LAMARCK propuesto	95
Fig. N°33: Formato de Preparándonos	98
Fig. N°34: Formato de Evaluándonos	99
Fig. N°35: Ejemplo de Material de Apoyo LAMARCK	100