

Tabla de Contenido

I.	Introducción	1
	Descripción del contexto y el objetivo del estudio	1
	Estructura del informe	2
II.	Motivación del trabajo	3
	Descripción de la compañía	3
	Descripción de la situación	6
III.	Definición del proyecto	7
	Objetivo general	7
	Objetivos específicos	7
	Alcances generales	7
	Alcances específicos	7
	Metodología	8
	Entregables	8
IV.	Marco teórico conceptual	10
	Análisis interno	10
	Análisis del proceso de producción de software	12
	Análisis externo	13
V.	Análisis interno	14
	Compañía en general	14
	Línea de negocio: Ingeniería de software	18
	Línea de negocio: Diseño	22
	Línea de negocio: Comunicaciones	23
VI.	Caracterización de la industria del desarrollo de software en Chile	25
VII.	Análisis externo	28
	Análisis de cinco fuerzas de Porter	28
	Alternativas de posicionamiento	36
VIII.	Síntesis	42
	Fortalezas	42
	Oportunidades	42
	Debilidades	42
	Amenazas	42
	Descripción en detalle de los puntos anteriores:	43
IX.	Elaboración de estrategia	47
	Caracterización de meta estratégica	48

X.	Plan de acciones	52
	Descripción de acciones	53
	Relación entre acciones.....	58
	Fichas de acciones	59
	Evolución esperada	65
XI.	Conclusiones	70
	Resultados.....	70
	La gestión de las PYMES chilenas	71
XII.	Bibliografía.....	72
XIII.	Anexo I	XIII-1
XIV.	Anexo II	XIV-1
XV.	Anexo III	XV-1
XVI.	Anexo IV.....	XVI-1

Índice de ilustraciones

Ilustración 1 - Porcentaje de ingresos por tipo de proyecto en el año 2012 según facturación.....	4
Ilustración 2 - Estructura de las áreas de trabajo en la compañía.....	4
Ilustración 3 - Procesos principales de la compañía en particular.....	14
Ilustración 4 - Ventas de la línea de negocios de comunicaciones a septiembre 2013	37
Ilustración 5 - Relación entre análisis FODA, temas estratégicos e intereses de la empresa.	51
Ilustración 6 - Acciones y sus relaciones entre ellas a través de un mapa estratégico.....	58

Índice de tablas

Tabla 1 - Marcos teóricos por perspectiva de análisis.....	10
Tabla 2 - Estructura de Procesos de una compañía [5].	11
Tabla 3 - Niveles de madurez, procesos y capacidad de procesos descritos en el modelo MPS.BR.....	12
Tabla 4 - Margen operativo por línea de negocios de los meses junio, julio, agosto y septiembre 2013.....	17
Tabla 5 - Margen operativo del año 2012.....	48
Tabla 6 - Crecimiento de facturación.....	48
Tabla 7 - Descripción de medidas de formulación y ejecución de plan de <i>marketing</i> para Ing. De Software.....	59
Tabla 8 - Descripción de medidas de formulación y ejecución de plan de <i>marketing</i> para Diseño.	59
Tabla 9 - Descripción de medidas de formulación y ejecución de plan de <i>marketing</i> para Comunicaciones.	60
Tabla 10 - Descripción de medidas de capacitación de directiva.....	60
Tabla 11 - Descripción de medidas de reevaluación estratégica.	60
Tabla 12 - Descripción del grupo 1 de medidas.	61
Tabla 13 - Descripción del grupo 2 de medidas.	62
Tabla 14 - Descripción del grupo 3 de medidas.	63
Tabla 15 - Descripción de medidas de fortalecimiento de finanzas.	64
Tabla 16 – Descripción de medidas de revisión de contabilidad.....	64
Tabla 17 - Carta Gantt de acciones para la reevaluación estratégica.....	65
Tabla 18 - Metas de crecimiento de la compañía.....	67
Tabla 19 – Medidas de control de producción.....	68
Tabla 20 – Medidas de finanzas.	69