

TABLA DE CONTENIDO

1.1	Introducción.....	6
1.2	Descripción del tema a abordar.	8
1.3	Antecedentes Generales del Mercado	9
1.3.1	Descripción del Mercado.....	9
1.3.2	Antecedentes geográficos.....	11
1.3.3	Análisis del Mercado Nacional y Regional.....	11
1.3.4	Nivel Sud Americano	12
1.3.7	Crecimiento y Entorno.....	14
1.4	Soluciones similares en el mercado	18
1.4.1	Experiencias en el ámbito Nacional.	19
CAPITULO 2 OBJETIVOS Y ALCANCES		20
2.1.	Objetivos Generales y Específicos.	20
2.2.1	Objetivo General.....	20
2.2.2	Objetivos específicos:	20
2.3.	Alcances	20
CAPITULO 3 ASPECTOS METODOLÓGICOS		22
3.1.	Descripción del tipo de industria	22
3.2	Planteamiento del problema.....	23
3.3	Metodología.	25
3.3.1	<i>Se establecen actividades a desarrollar:.....</i>	25
3.6	Modelo de Negocios.....	26
3.6.1	Segmentación del Mercado	27
3.6.1.1	Se definen tipos de clientes	27
3.6.2	Relación con los Clientes:	29
3.6.3	Canales de distribución.....	29
3.6.4	Flujos de Ingreso.	31
3.6.5	Propuesta de Valor.	31
4.1	<i>Fortalezas:.....</i>	35
4.2	<i>Debilidades:.....</i>	35
4.3	<i>Oportunidades:</i>	36

4.4 Amenazas.....	36
Capítulo 5 Formulación del Proyecto.....	37
5.1 Visión.	37
5.2 Misión.	37
5.3 Su estructura Orgánica	37
5.4 El Mercado y la oferta	39
5.4.1 Mercado:.....	39
5.5 Modelo de Financiamiento:	40
5.6 Flujo de Caja	41
5.6.1 <i>Valores iniciales en pesos.</i>	42
5.6.2 <i>Valores considerados para el Primer año.</i>	42
5.6.3 <i>Flujo de Caja desde el año 2 en pesos.</i>	43
5.6.4 <i>Indicadores</i>	44
Capítulo 6 Conclusiones	45
Anexo 1	50
Bibliografía.....	53