

RESUMEN EJECUTIVO

Proyecto 'Bienvenido Extranjero' quiere entregar un servicio horizontal a las personas extranjeras del Reino Unido y Chile. Su fin principal es reunir Producto o servicios existentes en el mercado o crearlos si no existen, con el propósito de proporcionarlos a personas extranjeras.

Esta idea surgió por la infinita cantidad de información y oferta sobre servicios y productos disponibles para extranjeros, las cuales no se cruzan. La consecuencia más común proveniente de esta desinformación, es el gasto excesivo.

El Proyecto Bienvenido Extranjero se divide en dos Sub-Proyectos: Chile y Reino Unido. A continuación, en la *ilustración 1* se puede apreciar a grandes rasgos los servicios que 'Bienvenido Extranjero' desea ofrecer en ambos mercados.

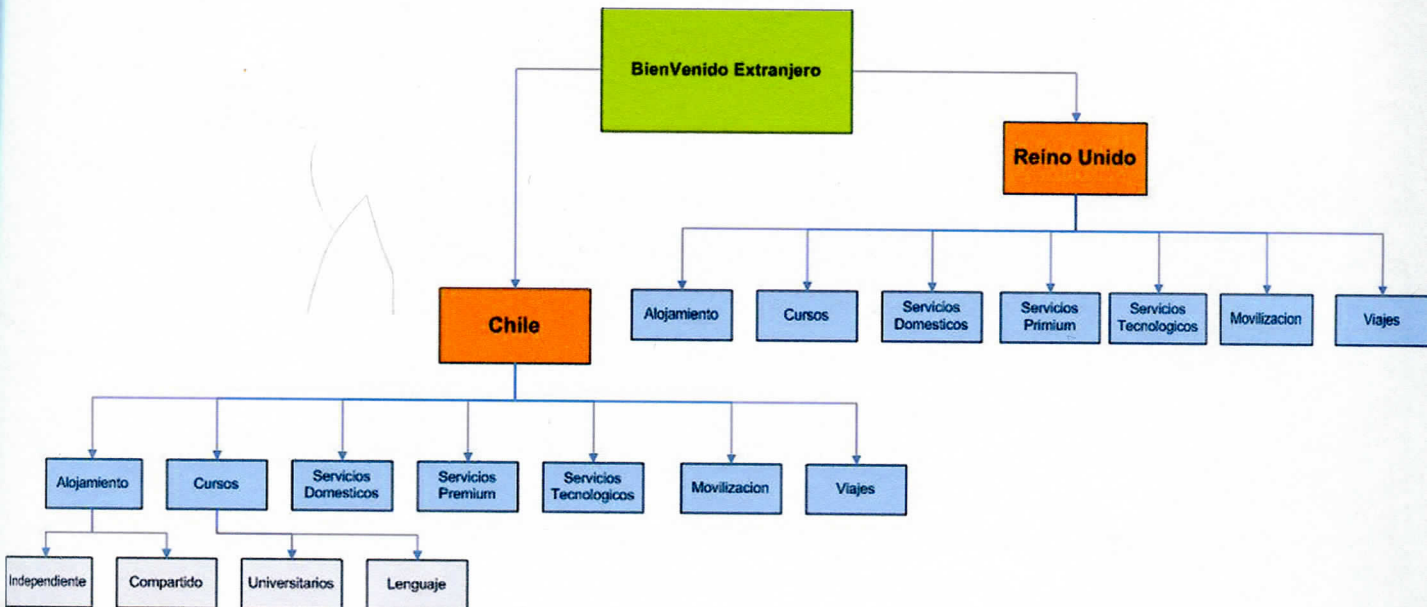


ILUSTRACIÓN 1

ANÁLISIS SITUACIONAL

Este Plan de Marketing se concentrara en el Sub-Proyecto Chile y en el Segmento 'Estudiantes de Lenguaje'. El objetivo de este plan es evaluar no solo qué servicios son los mejores para los consumidores, que necesidades deben ser cubiertas, cuales ya están cubiertas con la oferta existen, sino que además descubrir quienes pertenecen a la competencia, además analizarla para así entender cuales son sus debilidades y convertirlas en nuestras fortalezas.

Otro punto muy importante es la evaluación económica. ¿Es realmente rentable el proyecto o es un idea muy linda en la teoría, pero no rentable?

Este proyecto es muy importante para mí, ya que es un proyecto que vengo analizando hace años, espero que los resultados encontrados sean satisfactorios.