

**CLASE MEDIA
EN CHILE, 1990-2011:
ALGUNAS IMPLICANCIAS
SOCIALES Y POLÍTICAS**



Emmanuelle Barozet
Jaime Fierro

UNIVERSIDAD DE CHILE



3 5801 15216 9581

No. 4

Chile 2011

305.550983

B267c

Z01A

C.Z

Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.

CLASE MEDIA
EN CHILE, 1990-2011:
ALGUNAS IMPLICANCIAS
SOCIALES Y POLÍTICAS

Emmanuelle Barozet

Jaime Fierro

Doctorado
BARAZ

No. 4

Chile 2011

UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
BIBLIOTECA

05/01/2012

C.Sociales

Doctorado

Donación

Autores

Emmanuelle Barozet es Socióloga, Institut d'Études Politiques, París. **Magíster en Historia y Civilización**, l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, París.
Doctora en Sociología, l'École des Hautes Études en Sciences Sociales, París.
Profesora asociada, Departamento de Sociología, Universidad de Chile.

Jaime Fierro es Sociólogo, Universidad de Chile. **Magíster en Ciencias Sociales**, Universidad de Chile. **Doctor en Ciencia Política**, University of Essex, Inglaterra. **Doctor (c) en Filosofía Moral y Política**, Universidad de Chile - Universidad de Valladolid (España).
Profesor asociado, Departamento de Ciencia Política y RRII, Universidad Alberto Hurtado.

El texto es de exclusiva responsabilidad de los autores y no expresa necesariamente el pensamiento de la Fundación Konrad Adenauer.

Fundación Konrad Adenauer
Oficina en Chile
Enrique Nercaseaux 2381
Providencia
Santiago de Chile

Tel: 0056-2-234 20 89
E-Mail: fkachile@fka.cl
Página web: www.kas.de/chile

Índice

Presentación	5
1. El Contexto Macroeconómico y Sociopolítico	7
2. El Concepto de Clase Media	10
2.1. Desarrollo de la clase media chilena	10
2.2. La clase media según formas convencionales de medición	12
2.3. Algunas distinciones adicionales sobre la medición	16
3. Rol Económico de las Clases Medias	19
3.1. Actividades productivas y estructura ocupacional	19
3.2. Ingresos y consumo	23
4. Implicaciones Sociales	26
4.1. Valores atribuidos a la clase media	26
4.2. La Identidad de la clase media	27
4.3. Movilidad social y vulnerabilidad	28
5. Implicaciones Políticas	32
5.1. Actitudes hacia la democracia	34
El papel de la clase media	35
Apoyo a la democracia y satisfacción con la democracia	37
Determinantes del apoyo a la democracia	38
5.2. Elecciones presidenciales 2009-2010	42
La clase media como target group	42
Determinantes de la intención de voto	44
5.3. La caída en el apoyo al gobierno de Piñera	50
Elementos del debate nacional: algunas claves interpretativas	50
Personalización de la política y el tema de la confianza	52
La desconfianza hacia Sebastián Piñera	53
La evidencia empírica desde la encuesta CEP	55
6. Conclusión y Propuesta de Lineamientos de Política Pública	60
6.1. Fortalecimiento y extensión de los derechos de ciudadanía	61
6.2. Promoción de una ciudadanía política democrática	63
6.3. Un nuevo pacto social para la gobernabilidad	64
Referencias Bibliográficas	67
Anexo	79