

Tabla de Contenido

CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	1
1.1. OBJETIVOS	2
1.1.1. OBJETIVO GENERAL	2
1.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2
1.2. METODOLOGÍA	3
CAPÍTULO 2 CASO DE NEGOCIOS	4
2.1. LA INDUSTRIA MUNDIAL DE LAS BODAS	4
2.2. WATABE WEDDING	6
2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA NUPCIAL JAPONESA ACTUAL	11
2.4. NEGOCIOS PRINCIPALES DE WATABE WEDDING GROUP	13
2.4.1. BODAS DOMÉSTICAS EN JAPÓN	14
2.4.2. NEGOCIO DE VESTIMENTA Y FOTOGRAFÍA	16
2.4.3. BODAS EN EL EXTRANJERO/NEGOCIOS GLOBALES CON FOCO EN ASIA	17
2.4.4. NEGOCIO DE BODAS EN CHINA (SHANGHAI)	20
2.5. ESTRUCTURA ACTUAL DE WATABE WEDDING	22
2.5.1. ROL DE LOS WEDDING PLANNERS Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA	23
2.6. EXPANSIÓN DE LOS SERVICIOS JAPONESES HACIA EL EXTRANJERO	24
2.7. DESAFÍOS FUTUROS PARA WATABE WEDDING	27
CAPÍTULO 3 TEACHING NOTE	29
3.1. RESUMEN DEL CASO	29
3.2. PREGUNTAS SUGERIDAS PARA TRABAJO PREVIO DE LOS ALUMNOS	29
3.3. OBJETIVOS DE ENSEÑANZA	29
3.4. LÍNEA DE TIEMPO DE LA CLASE	30
3.5. ANÁLISIS DEL CASO	30
3.5.1. FACTORES QUE PRODUCEN VALOR PARA WATABE WEDDING EN SU DECISIÓN DE GLOBALIZARSE Y DRIVERS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA	30
3.5.2. CARACTERÍSTICAS DE LA EXPANSIÓN GEOGRÁFICA DE LA EMPRESA	33
3.5.3. GESTIÓN DEL CAMBIO ORIENTADA AL CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE WATABE WEDDING	38
3.5.4. ENFOQUE DE ATENCIÓN JAPONÉS VS ENFOQUE OCCIDENTAL (TOMANDO A CHILE COMO EJEMPLO)	40
3.6. RESUMEN DEL CASO	41
CAPÍTULO 4 CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	51